



**CONVENIO GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

SEGUNDO INFORME DE AVANCE

**PRESENTADO POR:
JUAN NICOLÁS GALEANO MONSALVE**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
BOGOTÁ D.C., OCTUBRE 19 DEL 2000**

INTRODUCCIÓN

El Convenio entre la Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia tiene como propósito principal ejecutar un proceso de capacitación, asesoría y apoyo en las áreas organizativa, administrativa, de diseño y de capacitación técnica del oficio en 18 municipios establecidos de conformidad a lo dispuesto por el mismo. Los municipios asignados a Nicolás Galeano, pasante PUJ, son Soacha, Lenguaque, Guaduas, Útica, Villeta, Zipaquirá, Puerto Salgar, Guatavita y Guayabeta.

De acuerdo a lo dispuesto en el plan de operaciones, a partir de la segunda visita, se espera desarrollar un proceso de seguimiento, control, asesoría y apoyo en las áreas administrativa y organizativa, en cada uno de los talleres artesanales de los municipios asignados. La metodología ejecutada se ha fundamentado en un análisis desde un punto de vista administrativo, teniendo en cuenta las dimensiones sociales, económicas y culturales que presenta cada municipio. Los instrumentos utilizados para desarrollar el convenio constan de una ficha técnica que busca realizar un estudio exploratorio de la comunidad artesanal analizándose su entorno social, económico y cultural. Por otro lado, se cuenta con un formato que lo diligencia el multiplicador en el transcurso de la capacitación, el cual identifica el nivel de asistencia, y deserción de la capacitación, y a su vez, los diversos comentarios de los artesanos con respecto al desarrollo del programa de capacitación empresarial "Administrando mi taller Artesanal". Finalmente se cuenta con una guía de la cual no se tiene un formato diseñado porque no es necesario, ya que al realizarse la visita a cada taller, se busca indagar como se desarrolla habitualmente la labor

artesanal, y como se desarrolla la labor artesanal después de haberse hecho la capacitación. De esta manera la guía se desarrolla directamente por el pasante.

El proceso a desarrollar en cada municipio ha estado caracterizado por una serie de situaciones que han ocasionado, por una parte, un desarrollo satisfactorio en algunos municipios, y en cambio, en otros se ha presentado atrasos para la ejecución del convenio de acuerdo a lo planeado. Cabe aclarar que dentro del plan de operaciones se estimó desde un principio que lo atrasos serían inherentes al proceso mismo. Es por eso que se tiene planeado realizar visitas hasta el 21 de noviembre, lo que significaría que se tiene un margen de tres semanas para cumplir con la ejecución cabal del convenio. A continuación se presentará un análisis de los municipios que han presentado inconvenientes para la efectiva ejecución del convenio. Posteriormente se describe y analiza la situación de los municipios que si han presentado un buen desarrollo de conformidad a lo planeado por el convenio.

Puerto Salgar. En este municipio se cuenta con el apoyo de Jose Wilman García, quien es el multiplicador, y según la información recibida por vía telefónica, el proceso de capacitación está por buen curso y se espera que para la siguiente visita, ya esté terminada la capacitación, de tal manera, que se realice la visita al taller artesanal así como, el desarrollo del taller de comercialización. El municipio ha presentado inconvenientes para el acceso, por el mal estado de la vía que comunica la Dorada con el municipio, y también, el proceso de capacitación inicio tarde, por la falta de material y por falta de convocatoria. Por otro lado, el multiplicador recomendó realizar la visita después de las elecciones, sabiendo que la semana del 23 al 29 de octubre estará enfocada en la culminación de las campañas políticas, lo que ocasionaría la no-asistencia a la reunión que tuviere lugar. En este municipio se propone realizar una visita de dos

días, tiempo suficiente para realizar las visitas del caso, para apoyar y asesorar en lo necesario, y también para desarrollar el taller de comercialización.

Guatavita. En este municipio se han hecho dos visitas, la primera el 31 de agosto y la segunda el 18 de octubre. En la primera visita, solo se contó con la asistencia del taller precedido por Bertha Ponce de León, quien desafortunadamente ha estado interesada solo en sacar adelante su taller y no ha mostrado interés por hacer participar a los otros artesanos del municipio, Además, recibió la capacitación empresarial y no ha convocado ni ejecutado el proceso de capacitación en el municipio. Por estas razones, se decidió, previa disposición de Ana Isabel Aguilar, Coordinadora del Convenio, convocar otra reunión, la cual no tuvo el resultado esperado. Para la segunda visita se esperaba la asistencia de varios artesanos dedicados a oficios como la cerámica, la orfebrería, y tejeduría principalmente, sin embargo, solo se pudo hacer contacto con cinco artesanos los cuales asistieron tarde a la reunión programada en la oficina de Planeación de la Alcaldía de Guatavita. También cabe aclarar, que la colaboración prestada por la directora de planeación, fue mínima. Sin embargo, se logro obtener la información de los cinco artesanos que asistieron a la reunión.(Ver anexo).

Útica. Este municipio tiene como multiplicadora a Fanny Fiquitiva, quien fue enviada por la alcaldía para recibir la capacitación los días 19 y 20 de septiembre. La capacitación se realizó, y el proceso de capacitación inició en la semana del 25 de septiembre. En este municipio se han hecho dos visitas, la primera esta consignada en el primer informe de avance, y la segunda fue hecha el 11 de octubre. En la segunda visita se contó con el tiempo necesario para desplazarse al municipio de acuerdo a lo comunicado por Fanny, sin embargo, el desplazamiento fue muy lento, tomando cuatro horas y media para llegar. Afortunadamente se logro

hablar con la multiplicadora, y se aclararon los asuntos del caso para que el proceso continuare convenientemente, y para que se recopilara la información necesaria.

El proceso de capacitación se encuentra en la parte de promoviendo y vendiendo y se espera que para la semana del 23 de octubre la terminación de la capacitación. Como información sobre el municipio, se tiene que existen 20 artesanas, dedicadas a la iraca, calzeta de plátano, talla en madera y cerámica. De estas artesanas 12 se encuentran en el casco urbano y las 8 restantes se encuentran en la parte rural. De las 20 artesanas, cuatro tienen edades entre 30 y 40 años, mientras que las otras 16 tienen edades mayores a 50 años. De acuerdo a lo comunicado por Fanny, el municipio necesita la ejecución completa del convenio.

Zipaquira. Con este municipio se inició el proceso sin mayores inconvenientes, pero el multiplicador, Marcos Rodríguez, ha estado de viaje en la selva amazónica, desde hace más de un mes, y según lo comunicado por su padre, se espera que este llegando para el fin de semana del 21 de octubre. Por otro lado, Marcos, en conversación telefónica realizada en la semana del 4 de septiembre, manifestó que Marta Camargo, otra de las personas encargadas de la capacitación, estaría dispuesta a recibirme y a acompañarme a las visitas de los cuatro talleres artesanales que se encuentran en el municipio. Sin embargo, en tres oportunidades, me aplazó la cita, y me comunicó que se encontraba muy ocupada para atenderme. Incluso se le solicitó que sólo colaborará con la ubicación de los talleres, pero tampoco fue posible. Por esta razón, se decidió esperar a que Marcos regrese para continuar con el proceso.

Villeta. De acuerdo a lo expresado en el informe del primer avance, en este municipio se recomienda realizar un taller de comercialización, previa finalización del curso sobre manejo administrativo que están tomando con el SENA. Esta es la metodología más conveniente, sabiendo que al tomar el curso completamente, tendrán las bases necesarias para comprender lo

expuesto en el taller de comercialización. Por otro lado, Ivan Ramírez, director de la Umata, comunicó que existían dos microempresas de textiles, las cuales están formalizadas, y cuentan con maquinaria para desarrollar su producción. Teniendo conocimiento de esto, estas dos empresas no están dentro de lo estipulado por el convenio, ya que no cumplen con las características del grupo a apoyar. Además, el otro grupo, son dos señoras que residen en Bogotá y tienen finca en el municipio, lugar en el cual adecuaron un taller de cerámica. Esto querría decir que ellas no están dedicadas al oficio y lo desarrollan más como pasatiempo.

Guayabetal. Este municipio de conformidad a lo hablado y consignado por escrito, se decidió realizar una estrategia de seguimiento no presencial teniendo en cuenta el conflicto social y político que enfrenta la zona. Por esta razón este municipio ha quedado pendiente su ejecución, y de acuerdo a lo dispuesto por Ana Isabel Aguilar, se está analizando que desarrollar con este municipio. La estrategia propuesta a realizar en el municipio consistiría en enviar las fichas técnicas mencionadas y contar con la colaboración de quién llegue a ser el multiplicador. Para realizar el taller de comercialización se propone realizar un vídeo donde se tenga en cuenta las inquietudes principales de los artesanos, de tal forma el municipio sentiría el apoyo y la presencia del convenio.

Es importante recalcar que la Dra. Diana Herrera, funcionaria de la Secretaria de Desarrollo de la Gobernación de Cundinamarca, está enterada de la situación que se ha presentado con estos municipios, información que se le manifestó verbalmente en la visita que se hizo el día 18 de octubre en el municipio de Guatavita. También se le mencionó, el proceso a seguir en estos municipios.

**Artesanías de Colombia S.A.
Convenio Gobernación de Cundinamarca – Artesanías de
Colombia S.A.**

Informe de gestión segunda visita Soacha

Realizado por:

Nicolás Galeano Monsalve

Multiplicadores: Eterlinda Melo 7225280
Guiovanna Roa 7814563
Fecha de la visita: Septiembre 28 del 2000
Hora de la visita: 10:00 a.m. – 2:30 p.m.
Asistencia: 3 personas, pertenecientes al taller de
muñequería; 11 personas pertenecientes
al taller de tejeduría.
Productos: Muñequería en amero y papel reciclado;
Diversos productos en lana virgen.

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

Taller "Eatacs"

El proceso de la capacitación empresarial comenzó en la semana del 25 de septiembre, con el módulo calculando costos. No han terminado el módulo, y hasta el momento no han presentado algún inconveniente con la ejecución del mismo. Eterlinda no ha iniciado en Chacua porque no contaba con material suficiente, y por tal razón, ese mismo día se le hizo entrega de quince juegos de material de apoyo. Se les siguió asesorando en las diversas áreas, y se confirmó si se había adelantado alguna actividad dejada en la visita del 14 de septiembre. No han hecho la reforma a los estatutos de la empresa, ni han estudiado un posible nombre para la marca del producto. Además se les entregó el material de apoyo para llevar cuentas y se les indicó como utilizarlo. Se espera que continúen sin inconvenientes el proceso de capacitación los lunes y los viernes, y los jueves tendrán la capacitación técnica en amero.

Por otro lado, se desarrollo la ficha de indicadores de gestión, en la cual se busca cualificar y en lo posible cuantificar el trabajo de cada taller. En este caso en particular, se respondió la parte correspondiente al módulo calculando costos. Habitualmente tenían alguna noción para costear los productos, sin embargo omitían la contabilidad de otros como los servicios públicos y el tiempo de desplazamiento para los puntos de ventas. Al comenzar a aplicar parte de lo aprendido se dieron cuenta que no estaban perdiendo. Además calculan los costos para dos modalidades de distribución y venta de sus productos, la venta directa y la venta en feria. Esto le facilitó manejar el precio de una manera satisfactoria. Actualmente, saben calcular todos los costos y a su vez manejan el precio de acuerdo al segmento de mercado definido por ellas. En lo referente a la parte de producción, habitualmente, elaboraban sus productos individualmente, es decir, cada artesana aportaba su trabajo como si fuera un encargo. Esto ocasionaba demoras y displicencia con algunas de las socias, motivo por el cual se salieron de la empresa nueve socias. En esta parte se les asesoró acerca de los beneficios que traería especializar el trabajo y a su vez rotarlo con las artesanas, pues optimizaría el tiempo de ejecución por unidad de producción. Han aplicado parte de esto pues, para la producción que debe estar lista para Expoartesanías en diciembre, decidieron repartirse el proceso de elaboración de las muñecas. Esto quiere decir que un grupo de artesanas elaboraría el cuerpo y otras se encargarían de elaborar los acabados de las mismas. También nivelaron la línea de producción pues, anteriormente elaboraban muñecas de 20 y 10 cm. Ahora tomaron la decisión de elaborar muñecas de un solo tamaño. Están manejando un inventario para cumplir con la cuota de diciembre.

Con este grupo se espera que continúen de acuerdo a lo manifestado en la reunión. Los resultados a alcanzar con el taller para la siguiente reunión serían: realizar las reformas necesarias a los estatutos de la

empresa, para evitar inconvenientes futuros con las exsocias; crear la marca del producto que entrará a promocionarse en la feria de diciembre; utilizar el material de apoyo para llevar cuentas; y definir claramente el proceso productivo, con el fin de evitar atrasos futuros en la elaboración de la cuota de producción para la feria.

Taller vereda San Jorge

Este taller se encuentra desarrollando la parte de producción. Con respecto al módulo de calculando costos no se presentó inconveniente con la ejecución del mismo. Se realizó asesoría en costos, mercadeo y producción.

Con relación a la parte de costos, habitualmente no sabían manejar los costos de lo que producían, pues elaboraban algún producto y al colocarle un precio no tenían en cuenta la gran mayoría de los costos en los que se incurría. Por tal razón, al recibir la capacitación se dieron cuenta que estaban perdiendo dinero. Actualmente, algunos artesanos han aplicado los conocimientos adquiridos y han comenzado a costear los servicios públicos y el tiempo que se demoran preparando la materia prima y el producto. En la parte de mercadeo, la asesoría se centro en la importancia de tener unos productos con un diseño sobresaliente y diferenciable y a su vez que tengan un precio adecuado según el mercado y la calidad del producto. Habitualmente, no realizan ningún tipo de mercadeo pues no tienen noción del tema. Se esperará que con el módulo “promoviendo y vendiendo” y con el taller de comercialización comiencen a aplicar estrategias de mercadeo claras, fáciles y útiles. Por otro lado, en la parte de producción se encontró que no tienen un proceso productivo definido, es decir, cada persona se encarga de elaborar su producto. Se les dijo, que al optimizar el tiempo especializando la producción por etapas, lograrían optimizar recursos y tiempo. En términos generales, los artesanos han estado muy motivados, y han recibido con suma gratitud la

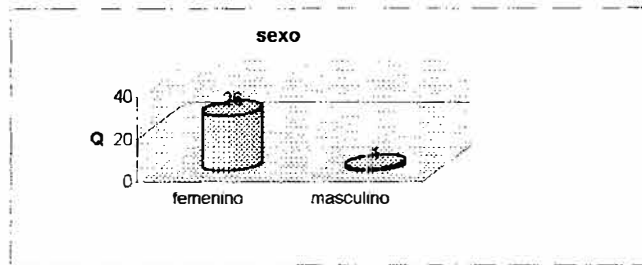
labor desempeñada por Guiovanna Roa y por supuesto el apoyo del convenio.

Por otro lado se encuentra en desarrollo dos capacitaciones más en el municipio, una ejecutándose por Guiovanna Roa con la vereda de Villanueva, correspondiente al municipio de Sibaté, y la segunda con Eterlinda Melo en la vereda de Chacua. Con respecto a la primera, en este proceso se decidió, previo visto bueno de la Coordinadora del Convenio, no desarrollar un seguimiento directo, ya que son campesinos dedicados a otros oficios diferentes al artesanal, y por tal razón no pertenecen al grupo objetivo de acuerdo a lo establecido por el convenio, pero si están dentro de la cobertura con el programa de capacitación empresarial "Administrando mi taller Artesanal", teniendo en cuenta que este programa esta diseñado para todo aquel que desee adquirir algunos conocimientos del manejo administrativo ya sea de un taller artesanal o de un negocio en particular.

El proceso de capacitación a desarrollarse en la vereda de Chacua, tendrá igualmente un seguimiento y control indirecto, previa disposición de la Coordinadora del Convenio. En ambos lugares se hizo entrega a las correspondientes multiplicadoras del material necesario para desarrollar el programa de capacitación, asicomo fichas técnicas (ficha anexada en el primer informe de avance).

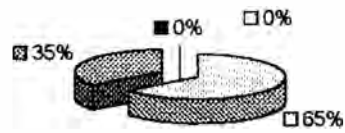
La información que arrojó el estudio exploratorio del municipio de Soacha concluye que el oficio artesanal es tradicional y antiguo en la comunidad teniendo en cuenta que una gran proporción de los artesanos sobrepasa los 40 años de edad. La predominancia del oficio la mantiene la mujer lo que quiere decir que el oficio se realiza paralelamente a la función que ejerce la mujer como ama de casa. Sin embargo cerca del 65% de la población dedica poco tiempo para elaborar sus productos artesanales, concluyendo que no es un sustento económico lo necesariamente significativo para los artesanos. Por otro lado, el oficio en su gran mayoría se elabora durante todo el año, dando a entender que a pesar de no generar un sustento económico relevante, permanece como un oficio y un sustento complementario. En este municipio se está aplicando en una forma significativa lo aprendido en la capacitación, mostrándose el deseo de superación, motivación y dedicación que están mostrando los artesanos de la zona. En este municipio prevalece la población de tipo rural, lo que se corrobora con el precario nivel de educación que tienen. Con relación a las principales necesidades que tienen los artesanos se concluye que el convenio cumple con las expectativas que tienen los artesanos, ya que el convenio tiene la facultad para eliminar en lo posible esas necesidades. En el municipio prevalece el oficio en tejeduría, concluyéndose que es el oficio más significativo de Soacha, Finalmente con respecto al manejo del nivel de inventario se presenta que de los dos talleres uno maneja nivel de inventarios, teniendo en cuenta su participación en Expoartesánias, y el otro no ya que no manejan al significativo del proceso artesanal.

Municipio de Soacha



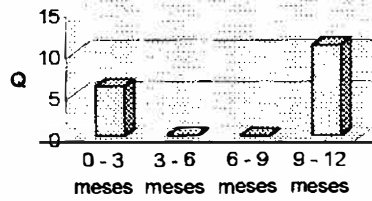
Municipio de Soacha

Tiempo dedicado semana



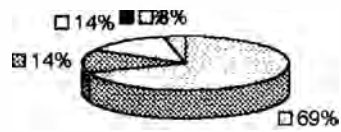
□ 0 - 10 horas ▨ 10 - 20 horas □ 20 - 30 horas
□ 30 - 40 horas ■ más de 40h

meses dedicado artesanía



Municipio de Soacha

otras actividades



- hogar
- industria
- agropecuaria
- comercio
- manualidades
- otro

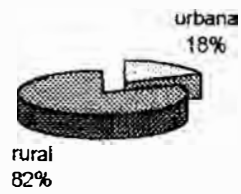
Aplicabilidad programa

no aplica si aplica

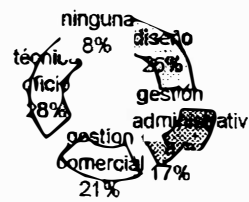


Municipio de Soacha

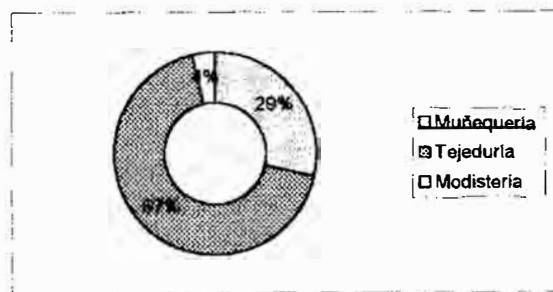
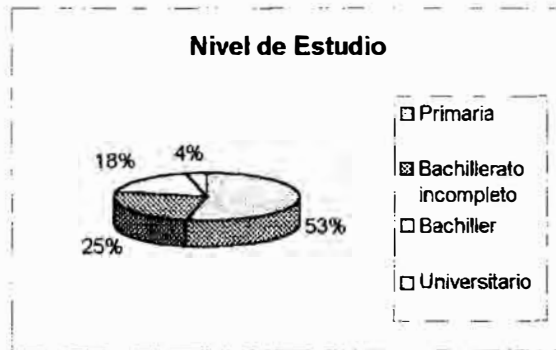
Tipo población



principal necesidad



Municipio de Soacha



**Artesanías de Colombia S.A.
Convenio Gobernación de Cundinamarca – Artesanías de
Colombia S.A.**

Informe de gestión segunda visita Guaduas

Realizado por:

Nicolás Galeano Monsalve

Multiplicador:	Jorge Rodríguez 091 8416044
Fecha de la visita:	Septiembre 21 del 2000
Hora de la visita:	11:00 a.m.
Asistencia:	Visita 7 talleres artesanales.
Productos:	Bambú, cerámica, cestería

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

Se visitaron siete de doce talleres artesanales, obteniéndose una cobertura del 60 por ciento. Con respecto a la capacitación empresarial, se encuentran en la parte de produciendo y se espera que para la tercera visita finalicen la capacitación. En términos generales, el municipio está desarrollando el programa de capacitación satisfactoriamente, sin embargo, aún no han aplicado los conocimientos adquiridos porque piensan que es una carga para su labor cotidiana. Esto da a entender que el proceso es complejo pues ellos necesitan tiempo para acoplarse a esta nueva forma de ver y entender su oficio. Cabe aclarar que parte de la asesoría y del apoyo a efectuar en cada municipio ha estado fortalecer precisamente esa motivación e incentivar para que inicien la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Taller de Arnulfo Perilla. La actividad que desarrolla este artesano es la cestería. Anteriormente, manejaba los costos sumando los materiales que necesitaban para hacer un producto, y además, sumaba un poco para su manutención. No tenía en cuenta los servicios y el tiempo de

producción por ejemplo, ocasionando pérdida de dinero constantemente. Por ejemplo una petaca le costaba \$9500 y la vendía en \$9000. Lleva cuentas de una manera poco útil, pues, suma todo lo que vende en el día y lo anota, pero no discrimina por referencia vendida, además que no maneja precios justos, ya que no sabía hasta que punto se mantenía en punto de equilibrio. La producción la hace el solo sin ayuda de nadie, así sea para recolectar la guadua y el mimbre. Esto ocasiona que se demore bastante para elaborar cualquier producto. Presenta problemas con el almacenamiento de la materia prima, pues se humedece fácilmente y no tiene un lugar adecuado para mantener los inventarios. Esto hace que se tenga que rebajar en los precios, por no tener un producto impecable. Su trabajo es bueno, sin embargo, necesita la asesoría de la unidad de diseño.

Taller de Adán Mayorga. Este artesano se dedica a la elaboración de animales y muebles en bambú y mimbre. No ha asistido a dos reuniones del programa de capacitación, por tener que manejar unos asuntos personales. No ha aplicado nada de lo aprendido en el programa de capacitación, porque dice que no tiene tiempo para sentarse a repasar y aplicar los conocimientos adquiridos. Se le hizo caer en cuenta de la importancia de la aplicación del programa. Habitualmente, no maneja costos, ni nivel de inventarios. Se le presenta un problema con el manejo de precios, pues al sacarle un costo a un juego de sala, el costo le sale por 750 mil pesos aproximadamente, mientras que el precio de venta llega tan solo a 400 o 450 mil pesos. El artesano está motivado y comentó que los videos son muy útiles y que los ha entendido bien. Espera no tener ningún inconveniente más y asistir a las reuniones siguientes.

Taller de Julia Castillo. Esta artesana se dedica a la elaboración de cerámica desde hace 17 años y asistió a la capacitación de marzo en Bogotá. No ha aplicado los conocimientos adquiridos por inconvenientes de salud desde ese entonces. Habitualmente, suma los costos y los divide por el número de productos que elabora. El producto que elabora es de

muy buena calidad, aunque ella comentó que necesita capacitación en esmaltado de la pieza en cerámica. Sin embargo, participará en Expoartesánias de diciembre en Bogotá. Almacena sus productos en el cuarto y en una alacena inadecuadamente tanto por la humedad y por el alto riesgo de daño de las piezas. La señora tiene avanzada edad y pues realmente no se encuentra muy bien de salud, por lo que será difícil que aplique los conocimientos adquiridos en un futuro.

Taller de María Eulalia Acevedo Galindo. Esta artesana se dedica a la elaboración de tejidos de macramé y fique. Le ha ido muy bien y ha aplicado parte de lo aprendido en el curso, sin embargo comentó que, estos conocimientos son como para aplicar en una empresa grande y no lo ve funcional para aplicar en su taller. Se le indicó que el programa es muy práctico y que tiene mucha aplicabilidad en su taller, sin embargo será difícil que cambie de parecer, pues esta artesana tiene casi 70 años. Lina Galindo la asesoró en diseño y en costeo, y de esta forma se dio cuenta que perdía. Actualmente si ha aumentado el precio y ha logrado tener mejor utilidad sobre producto vendido. Con respecto a su producción no almacena los productos elaborados en un lugar adecuado.

Taller de Magnolia Moreno. Esta artesana lleva dedicada a la elaboración de cerámica veinte años aproximadamente. Ha asistido a todos las reuniones, y comenta que le ha servido para manejar mejor los precios de sus artesanías. Esta artesana presenta problemas de aprendizaje por lo que le será difícil aplicar lo visto en el programa. Ella depende de dos personas para elaborar y vender sus productos, pues no maneja la noción del dinero. Por lo general ha perdido dinero vendiendo sus artesanías.

Taller de "Panchita". Esta artesana realmente lleva muchos años elaborando productos en cerámica. Hace años que participó con Artesanías de Colombia S.A. en ferias y sus productos se promovieron a varios países como Argentina. No ha asistido al programa de capacitación, y pues realmente no le interesa por la edad, ya que tiene más de 70 años.

Se le hizo visita más por la insistencia de Alicia Hincapié, quien busca visitar a todos los artesanos que están en el municipio, sin embargo, le indique que realmente el convenio está para apoyar y asesorar a los artesanos que asistan al programa de capacitación.

Taller de María Duran. Esta artesana se dedica a la elaboración de productos en cerámica. Tiene la colaboración de una hija para elaborar los productos. La hija es quien ha estado asistiendo a las reuniones de capacitación, y aun no le ha transmitido lo aprendido. Espero no llegar a tener una mala apreciación de la situación, pero la relación de ellas dos no es buena. Retomando el tema, este taller calcula los costos de sus productos empíricamente, y pues no les ha ido muy bien, porque deja de tener muchos costos en cuenta. En la parte productiva el taller tuvo inconvenientes con el cocido de la cerámica pues, tomaron como ejemplo el vídeo de calculando costos donde la artesana cocía de una manera determinada, y pues esta técnica les ocasionó inconvenientes con las artesanías. Está manejando inventarios, ya que participará en Expoartesanías en diciembre. Su producto es de muy buena calidad, sin embargo, también requiere asesoría de la unidad de diseño.

El municipio sigue desarrollando el programa de capacitación sin inconveniente, y se espera para la tercera visita desarrollar el taller sobre comercialización.

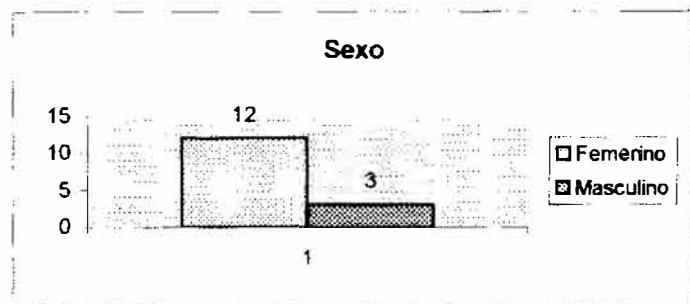
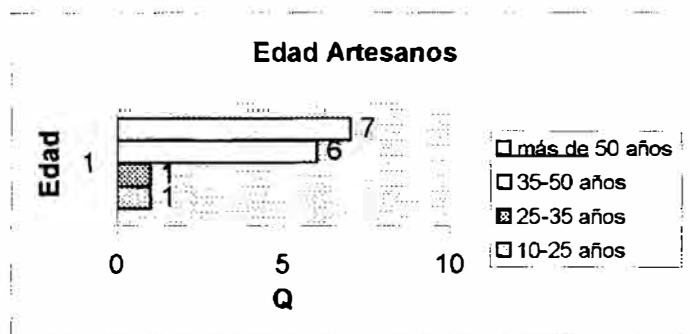
La información suministrada por el estudio exploratorio para el municipio de Guaduas, arroja como resultado que la mayoría de los artesanos superan la edad de 50 años, siguiéndole el rango de 35 a 50 años de edad. Esto significa que el oficio es tradicional en el municipio y según la gráfica se presenta poca continuidad en la tradición artesanal teniendo en cuenta que el rango de 25 a 35 años de edad es bastante inferior. Esto se da por la falta de apoyo al oficio artesanal y también por su poca respetabilidad como un oficio digno y bien remunerado. Predomina, como sucede con los otros municipios, la mujer como artesano del municipio y esto a su vez desarrollado paralelamente con el trabajo del hogar. Por otro lado, con respecto al tiempo dedicado al oficio, la gráfica arroja que se emplea entre 0 y 10 horas a la semana para el oficio artesanal. Esto corrobora que el oficio es elaborado paralelamente con otras actividades. También predomina el rango de 0 a 3 meses como tiempo dedicado a la artesanías. Esto muestra que el oficio no es lo suficientemente rentable para mantenerlo durante gran parte del año. La aplicabilidad del programa ha sido poca, situación explicada previamente. Se debe dar un margen de tiempo ya que es compleja su aplicabilidad teniendo en cuenta que la edad de los artesanos en promedio supera los 45 años de edad. Esto quiere decir que los artesanos tienen una conducta y forma definida para realizar su oficio. El tipo de población en su mayoría es de tipo urbano. Con respecto a las principales necesidades que presentan los artesanos la gráfica muestra que no tienen necesidades relevantes para ser solucionadas. Sin embargo, sigue la técnica del oficio como la principal necesidad del municipio. El nivel de estudio que predomina en el municipio es el nivel primario, lo que unido al alto nivel de edad, hace que el proceso de asimilación del programa sea bastante complejo. El oficio artesanal que más se destaca en el municipio es la cerámica, sabiendo que existen dos artesanas que asistirán a Expoartesanías. Y por tal razón, el manejo de inventario es mínimo en los talleres, sabiendo que

en la mayoría de los casos la demanda de los productos no constante y relevante.

Igualmente se presenta las gráficas del municipio de Guatavita, y no se hace análisis teniendo en cuenta que la información recolectada no es lo suficientemente completa para analizar con certeza.

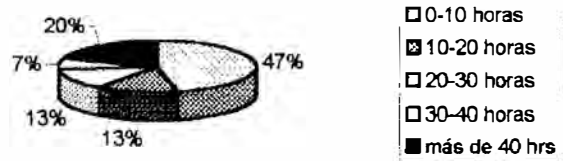
Lo mismo sucede con el consolidado parcial, ya que la información que se analice estaría sujeta a un cambio sustancial, en el momento de tener toda la información recolectada.

Municipio de Guaduas

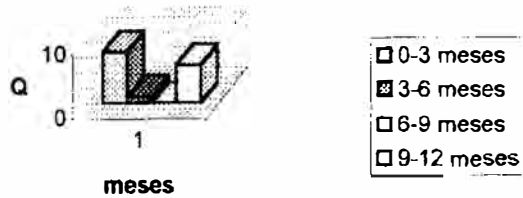


Municipio de Guaduas

Tiempo dedicado

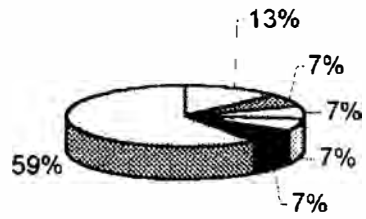


Meses dedicados artesanía



Municipio de Guaduas

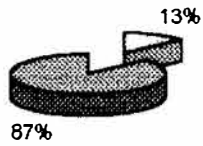
Otras Actividades



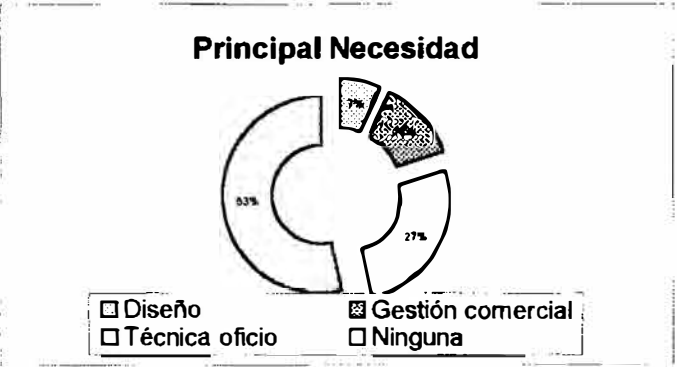
- Hogar
- Social
- Comercio
- Industrial
- Otros
- Ninguna

Aplicabilidad del Programa

- Si aplica
- No aplica



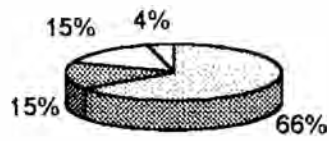
Municipio de Guaduas



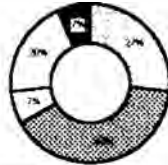
Municipio de Guaduas

Nivel Estudio

- Primaria
- ▣ Bachillerato incompleto
- Bachiller
- Universitario

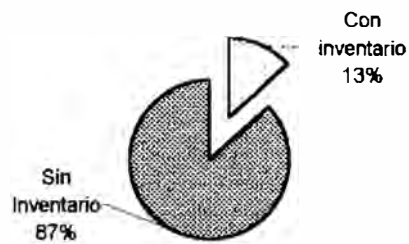


Oficio

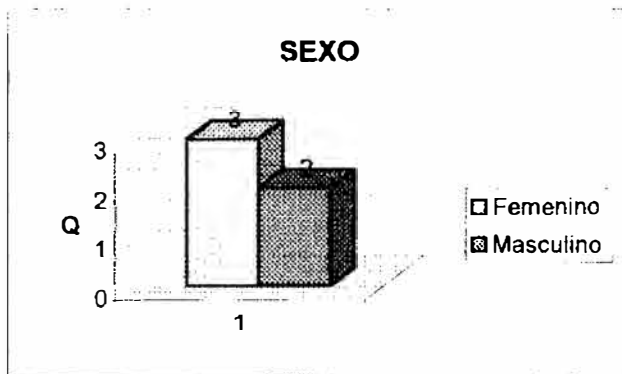
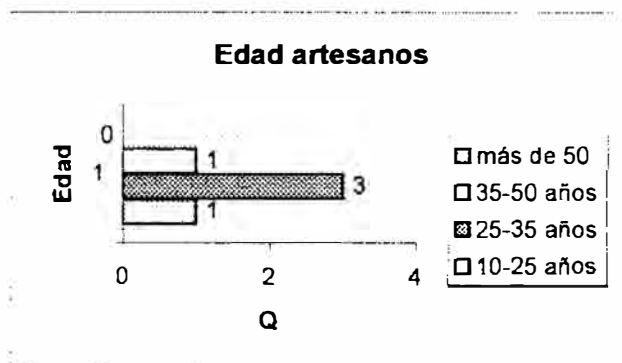


- Cerámica
- ▣ Manualidades
- Tejeduría
- Cestería
- Neoartesania

Manejo Inventario

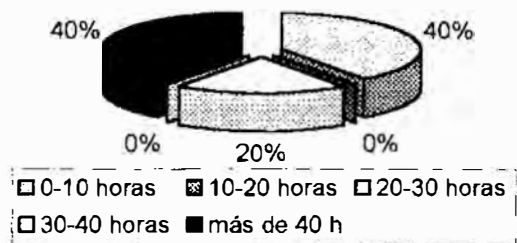


Municipio de Guatavita

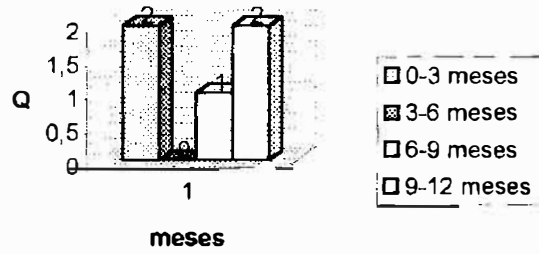


Municipio de Guatavita

Tiempo dedicado semanalmente



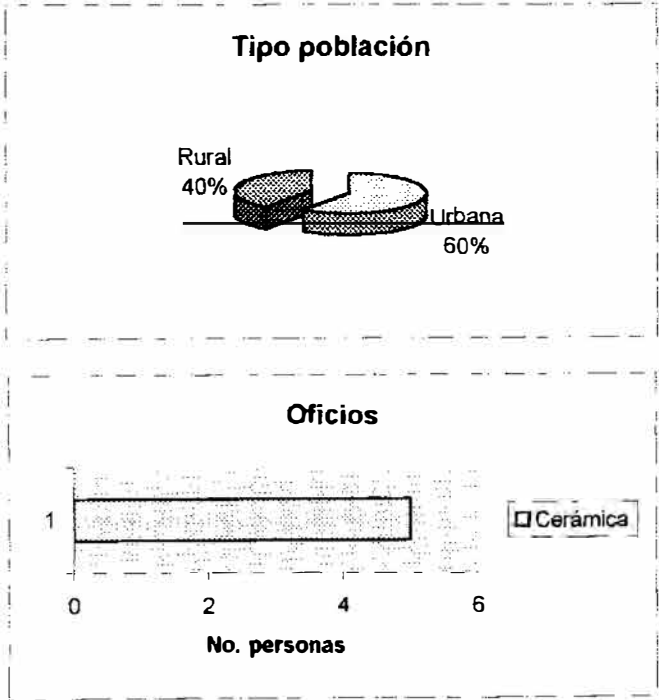
Meses dedicados artesanías



Municipio de Guatavita



Municipio de Guatavita

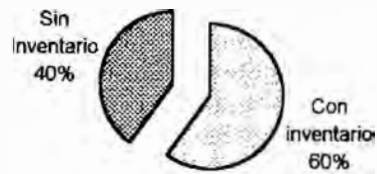


Municipio de Guatavita

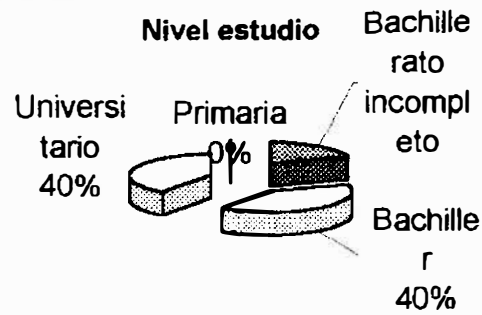
Principal necesidad



Inventario



Nivel estudio



Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Gobernación de Cundinamarca – Artesanías de Colombia S.A.

Informe de gestión segunda visita Lenguazaque

Realizado por:

Nicolás Galeano Monsalve

Multiplicador:	Hector Barrantes 0918557157
Fecha de la visita:	Octubre 3 del 2000
Hora de la visita:	10:00 a.m.
Asistencia:	Visita 2 talleres artesanales.
Productos:	Talla en carbón.

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

Se visitaron dos de tres talleres artesanales, de los cuales dos se dedican a la talla en carbón y el otro es una carpintería, aunque manejan talla en madera, pero en una proporción muy mínima.

El proceso en este municipio se ha truncado por la falta de apoyo de parte del multiplicador, y a su vez por la inasistencia de los artesanos jóvenes a las reuniones, pues se encuentran finalizando la escuela y según el multiplicador, están solucionando inconvenientes académicos. Por otro lado, los adultos sí han estado motivados, pero según el multiplicador son minoría, y pues lo que han estado buscando es congregar a todos para iniciar el proceso de capacitación empresarial. Han hecho dos reuniones, una con la unidad de diseño y otra para iniciar el programa de capacitación de "Administrando mi taller artesanal", pero a esta reunión asistieron tan solo tres artesanos.

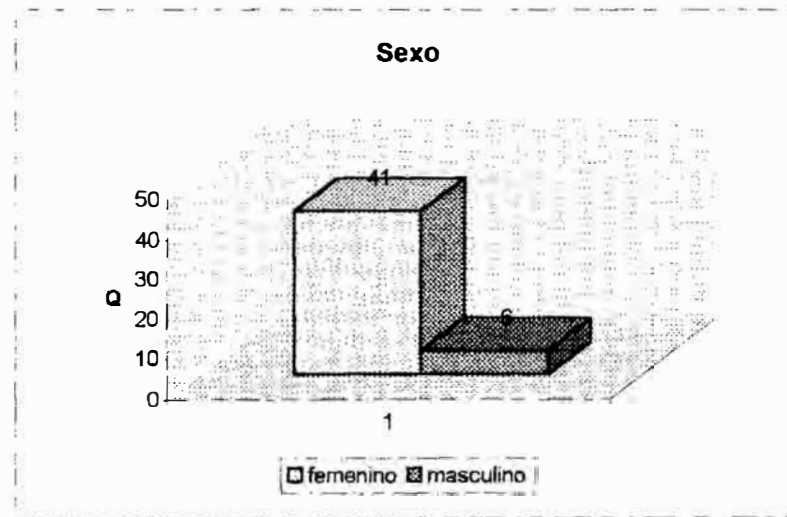
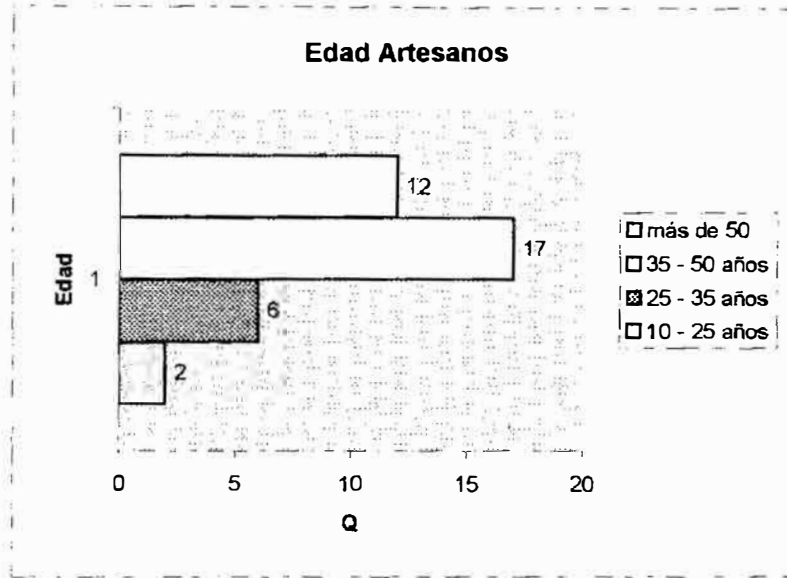
Taller de Guillermo Ortegón. Este artesano se dedica a la elaboración de productos tallados en carbón. Asistió a la primera reunión, realizada el 28 de agosto, y desde entonces no ha sido convocado a otra reunión.

Con relación a su labor dentro del taller, el comentó que no lleva cuentas de nada, porque no sabe como hacerlas. Para valorar una pieza, calcula el tiempo que se dedica a elaborarla, y no costea la materia prima, porque se la consigue de la mina y además por cada pedazo de carbón hace una figura adaptándola al tamaño del carbón conseguido. Esto ocasiona que no maneje una producción estandarizada y fácil de controlar pues, los tiempos de producción variarán significativamente. Por otro lado comentó que hace falta difundir y comercializar bien sus productos.

Taller de Carlos Ramírez. Este taller esta dedicado principalmente a la carpintería, sin embargo, Carlos elabora en una cantidad mínima figuras talladas en madera. Él lleva cuentas y calcula los costos de los servicios públicos y el resto de rubros. Con respecto a la comercialización, mencionó que la demanda en el pueblo es irrisoria, así que promociona sus productos en Ubate teniendo una competencia demasiado fuerte.

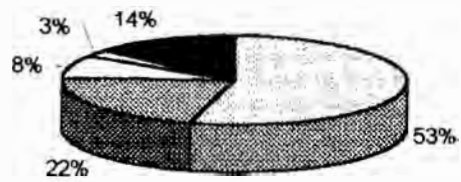
En este municipio se recomienda cambiar el multiplicador, ya que se espero que el proceso lo ejecutara de acuerdo a lo convenido, pero Héctor Barrantes no ha ejecutado algo significativo. Para poder realizar la capacitación empresarial con el programa "Administrando mi taller Artesanal", recomiendo desarrollar la capacitación para la tercera y cuarta visita.

Consolidado Parcial



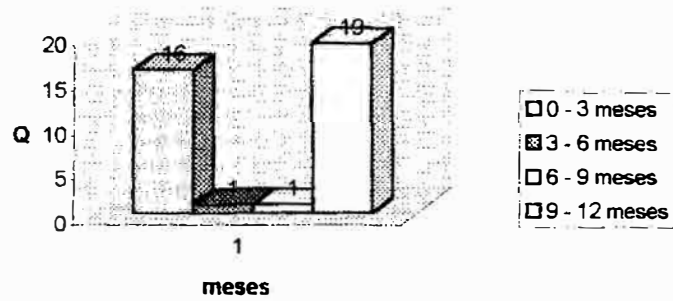
Consolidado Parcial

Tiempo dedicado semana



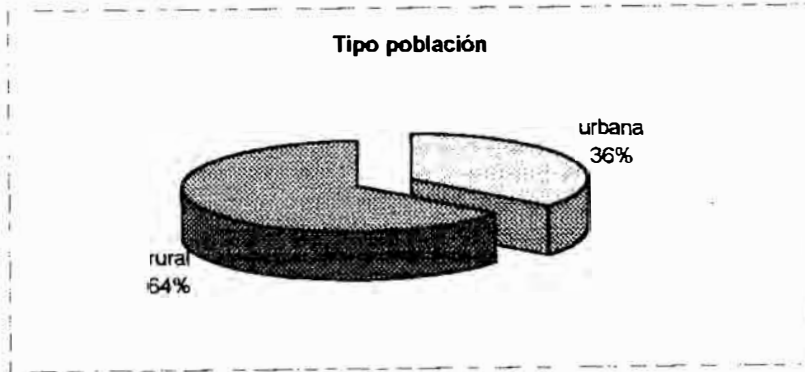
□ 0 - 10 horas ■ 10 - 20 horas □ 20 - 30 horas □ 30 - 40 horas ■ más de 40h

Meses dedicado artesanía

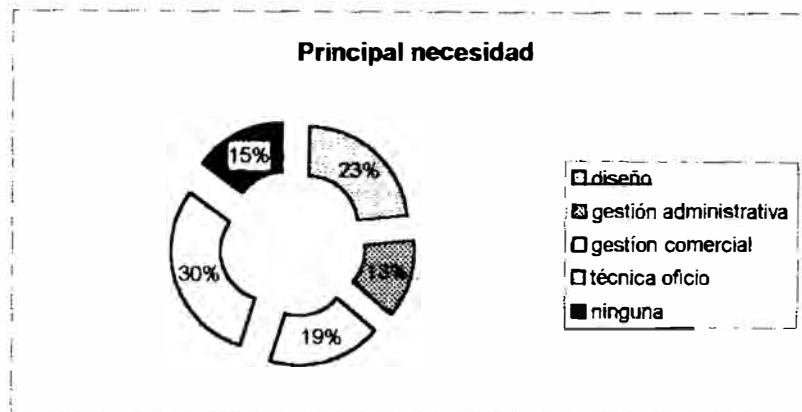
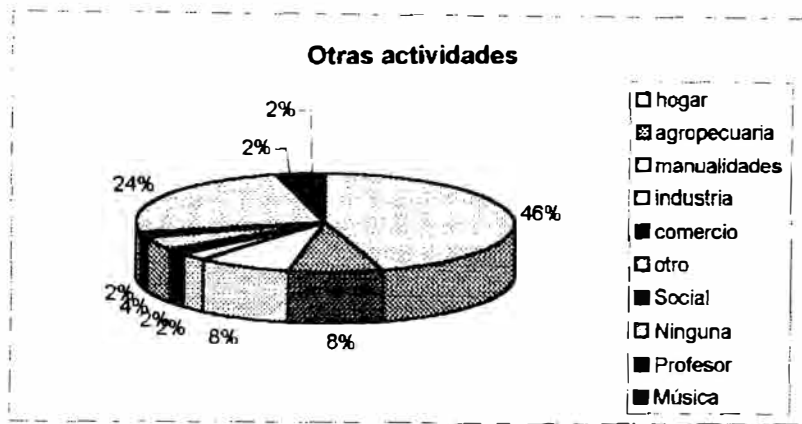


□ 0 - 3 meses
■ 3 - 6 meses
□ 6 - 9 meses
□ 9 - 12 meses

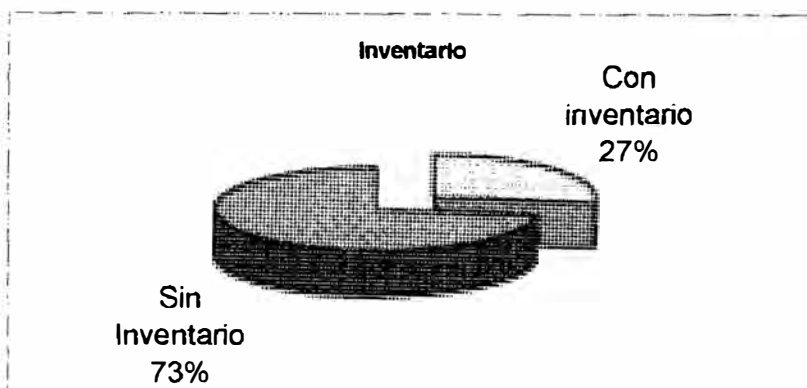
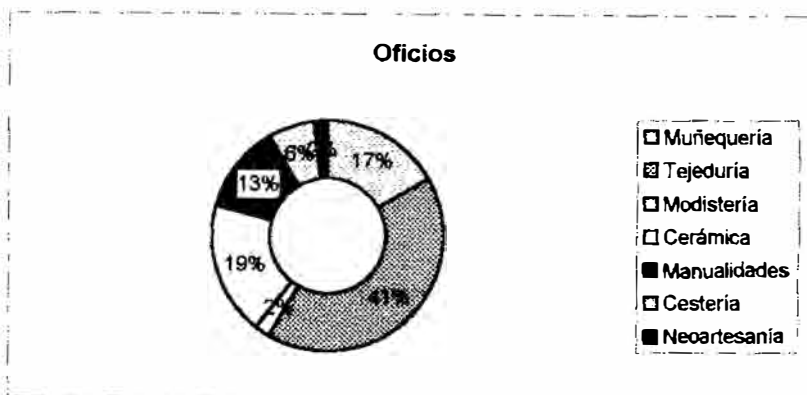
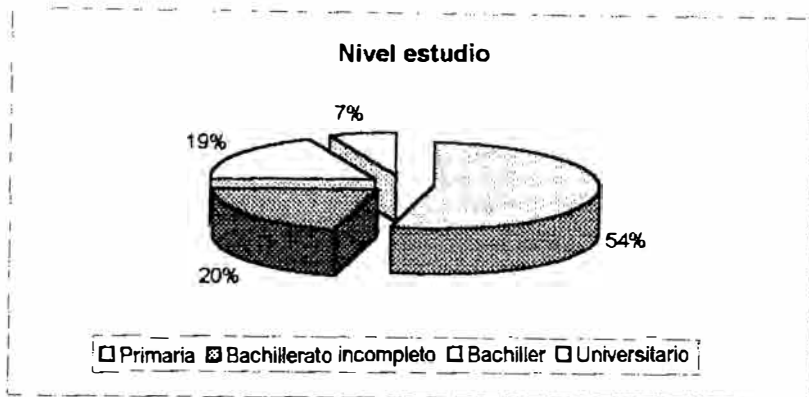
Consolidado Parcial



Consolidado Parcial



Consolidado Parcial



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.
CONVENIO GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
PLAN OPERACIONES SEGUNDO SEMESTRE DEL 2000

MUNICIPIO	POBLACIÓN	BENEFICIARIOS	OFICIO	MP	ACT PROG	HORAS	COSTO
Zipaquira	urbana	40	talla en sal cajas de cartón madera cerámica	sal cartón corrugado madera arcilla	4	30	42000
Guaduas	urbana rural	23	cestería productos con semillas lencería cerámica	mimbre, guadua bambú, caña de castila, semillas	4	30	106000
Villeta	urbana	20	dulcefía y empaques artesanales	panela fibra natural	4	30	55000
Utica	urbana	5	cestería	palma de botella iraca calzeta de plátano	4	30	93000
	urbana rural	10	cerámica tejeduría	arcilla fibra natural	4	30	75000
Lenguazaque	urbana	20	talla en carbón talla en piedra batan	carbón piedra batan	4	30	93000
Puerto Salgar	urbana	30	cerámica	arcilla	4	30	404000
Soacha	urbana	24	tejidos muñequeria	fibra natural papel reciclado	4	30	100000

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.
CONVENIO GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
PLAN OPERACIONES SEGUNDO SEMESTRE DEL 2000

				Tercera y cuarta visita
MUNICIPIO	FECHA	ACIVIDAD	LOGROS ESPERADOS	OBSERVACIONES
Zipaquira	Oct-25	Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada	Continuar capacitación. Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.	En este municipio se realizarán tres visitas.
	Nov-10	Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos	Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida	
	Nov-21	Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos en la capacitación y en la asesoría	
Guaduas	Oct-25	Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos	Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida	
	Nov-01	Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada	

Villetea	Oct-31 Tercera visita. Realizar el taller de comercialización.	Se espera que el taller de comercialización les complemente los conocimientos adquiridos en el curso del SENA	
El Oro	Nov-03 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos.	
	Oct-11 Segunda visita. Presentación convenio y recolección de información	Buena receptividad y también se espera recolectar la información solicitada	
	Oct-27 Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos Taller de comercialización	Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asimismo la organización definida	
	Nov-07 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada	

	<p>Oct-24 Tercera visita. Presentar convenio visitar talleres y recolectar la información necesaria Convocar un multiplicador para realizar la capacitación</p>	<p>Se espera contar con un grupo artesanal significativo e iniciar a la mayor brevedad el proceso de capacitación</p>	
	<p>Nov-29 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	
<p>Lenguazaque</p>	<p>Oct-18 Tercera visita. Reiniciar la capacitación empresarial. Y a su vez visitar los talleres artesanales. asesorarlos en los diversos temas</p>	<p>Se espera la ejecución de el programa de capacitación y su aplicabilidad Capacitación con los dos primeros módulos</p>	
	<p>Nov-14 Cuarta visita. Continuación de la capacitación empresarial seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	

Puerto Salgar	Nov-06	Visita al taller artesanal	Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida	
	Nov-07	seguimiento y control de la capacitación empresarial. Realizar Taller de comercialización		
	Dic-01	Visita al taller artesanal	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada	
	Dic-02	para continuar con el proceso de apoyo y asesoramiento Formalizar la organización artesanal		
Soacha	Oct-26	Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos Taller de comercialización	Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida	El proceso de capacitación de este municipio se está desarrollando lentamente y se espera que finalice para noviembre
	Nov-16	Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada	

Artesanías de Colombia S.A.
 Convenio Gobernación de Cundinamarca - Artesanías de Colombia S.A.
 Municipio de Leguazaque

#	nombre	documento	oficio	Ago-28	Oct-03
	Carlos Ramirez		Carpintero	x	x
	Ramiro Bernal		Escultor	x	
	Ezequiel Bolivar		Figuras en raices	x	
	Guillermo Ortegón		Talla en carbón	x	x
	Jaiver Chiquiza		Talla en carbón, estudiante	x	
	Robert Nova		Talla en carbón, estudiante	x	
	Edwin Caicedo		Talla en carbón, estudiante	x	
	Fabio Arévalo		Talla en carbón, estudiante	x	
	William Chiquiza		Talla en carbón, estudiante	x	
	Edinson Arévalo		Talla en carbón, estudiante	x	
	Arley Arévalo		Talla en carbón, estudiante	x	
	Libardo Hernandez		Talla en carbón, estudiante	x	
	Pedro Gonzalez		Talla en carbón, estudiante	x	
	Jhon Alexander P.		Talla en carbón, estudiante	x	
	Edwin Arevalo		Talla en carbón, estudiante	x	

Artesanías de Colombia S.A.
 Convenio Gobernación de Cundinamarca Artesanías de Colombia S.A.
 Municipio de Soacha

#	nombre	documento	oficio	14-Sep	28-Sep
	Taller "Eatacs"				
1	Ana Cecilia Herrera		artesana, ama de casa	x	x
2	Ana Lilena Alarcon		artesana, ama de casa	x	
3	Gloria Colorado		artesana, ama de casa	x	x
4	Dora Lilia Valderrama		artesana, ama de casa	x	
5	Eterlinda Melo Olivar		artesana, ama de casa, modista	x	x
6	Yaneth Barreto		artesana, ama de casa	x	
	Taller vereda San Jorge				
	José López		Lana, agricultura	x	x
	Adriana Patricia Paez Beltrán		Lana, agricultura	x	x
	María del Carmen Zamudio		Lana, agricultura	x	x
	Cleotilde Béltran		Lana, agricultura	x	x
	Líliá Béltran		Lana, agricultura	x	x
	Paulina Garzón		Lana, agricultura	x	x
	Andrea Pedraza		Lana, agricultura	x	x
	Blanca Díaz de Vanegas		Lana, agricultura	x	x
	Marleny Márquez		Lana, agricultura	x	
	Clara Inés Bello		Lana, agricultura		x
	Alba Lucía Menjura D.		Lana, agricultura		x

Artesanías de Colombia S.A.
 Convenio Gobernación de Cundinamarca - Artesanías de Colombia S.A.
 Municipio de Guaduas

#	nombre	documento	oficio	Ago-23	Sep-12
1	Inocencia Peraquibe			x	
2	Janeth Saldaña			x	
3	María del Pilar Castañeda			x	
4	Mery Lancheros			x	
5	Esperanza Salguero			x	
6	Socorro Bohorquez R.			x	
7	Jorge Rodriguez			x	
8	Blanca Vasquez			x	
9	Reinaldo Montenegro			x	
10	Amulfo Perrilla Luna			x	x
11	María Inés Rodriguez			x	x
12	Adan Mayorga			x	x
13	María Acevedo				x
14	Tránsito Acevedo de Montenegro			x	
15	Rosa Magnolia Moreno		cerámica, fique, tejidos	x	x
16	Elvira Medina			x	
17	Yamile Ahumada			x	
18	Sandra Ahumada			x	
19	Stella Torres			x	
20	Luz Stella de Díaz			x	
21	Martha Liliana Díaz			x	
22	Fanny Granados de Acuña			x	
23	Isidro Fernandez Calderón			x	
24	Julia Castillo		cerámica		x

nota: en esta lista están incluidas personas que elaboran manualidades. Aproximadamente el 60%