

Convenio interadministrativo No 04072017-0442 (ADC-2017-185)
entre Artesanías de Colombia y el Departamento de Caldas.

Proyecto "Desarrollo y fortalecimiento sostenible de las capacidades asociadas a la actividad
artesanal del Departamento de Caldas"

**Asesoría en diseño y producción para la oferta de producto
artesanal del Departamento de Caldas**

Jorge Alberto Fuentes Lerech
Asesor de Diseño Laboratorio De Caldas

Artesanías De Colombia
Manizales, Caldas
Diciembre de 2017



Carrera 2 # 18 A 58 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Contenido

Resumen	3
Introducción.....	4
1. Asesorías Puntuales.....	5
2. Metodología Co-Diseño	6
3. Talleres De Formación	7
4. Definición del tipo de Asistencia.	8
5. Presentación de Propuestas de Diseño	9
6. Diseño de Producto	10
7. Aprobación de Líneas de Diseño	11
8. Actores de las Cadenas de Proveduría de Materia Prima.....	12
9. Plan de Producción.....	14
10. Registro Fotográfico.....	15
11. Inventario de Productos.....	16
12. Informes Periódicos de Actividades	17
13. Actividades del Laboratorio de Innovación y Diseño	18
14. Empaque y Envío Productos Expo Artesanías 2017.	19
15. Desplazamientos.....	20
16. Otras Actividades	21
Conclusiones.....	22
Tabla 1: Beneficiarios.....	5
Tabla 2: Tipo Asistencia.....	8
Tabla 3: Actores de Proveduría	13
Tabla 4: Inventario de Productos.....	16
Tabla 5: Informes Parciales	17
Ilustración 1: Ficha Boceto Manizales	6
Ilustración 2: Ficha Boceto Salamina.....	6
Ilustración 3: Render Salamina	10
Ilustración 4: Render Riosucio	10
Ilustración 6: Stand Vista Frontal.....	21
Ilustración 5: Stand Vista ISO.....	21

Resumen

El proyecto “Desarrollo y fortalecimiento sostenible de las capacidades asociadas a la actividad artesanal del Departamento de Caldas” tuvo una duración de 4 meses en los que se atendieron los municipios de Manizales, Salamina y Riosucio en el departamento de Caldas. Se atendieron 83 artesanos en los oficios de cestería, tejeduría, bisutería, trabajo en guadua, metalistería, bocados típicos, cerámica, trabajo en madera y papel maché. Se fortalecieron procesos del sector artesanal con asesorías puntuales, asistencias técnicas y capacitaciones de formación en los municipios de Manizales, Salamina y Riosucio. Manteniendo el sector artesanal siempre a la vanguardia en tendencias de diseño y desarrollo de productos, se produjeron 2 líneas nuevas de producto en 2 municipios y se rescataron 31 productos exitosos que se habían desarrollado en procesos anteriores en los 3 municipios atendidos.

CESTERIA, CESTERÍA, TEJEDURÍA, BISUTERÍA, TRABAJO EN GUADUA, METALISTERÍA, BOCADOS TÍPICOS, CERÁMICA, TRABAJO EN MADERA, PAPEL MACHÉ, CALDAS, SALAMINA, MANIZALES, RIOSUCIO.

Introducción

El proyecto “Desarrollo y fortalecimiento sostenible de las capacidades asociadas a la actividad artesanal del Departamento de Caldas” se realizó en el marco del convenio interadministrativo No 04072017-0442 (ADC-2017-185) con la gobernación de Caldas. Dentro de la formulación del proyecto se formuló atender los municipios de Manizales, Salamina, Riosucio, Aguadas, Marulanda y Marmato. Se tuvieron tres módulos de fortalecimiento especificados de la siguiente manera: producción, diseño y comercialización. El módulo de producción fue ejecutado por un experto textil que fortaleció procesos técnicos de diferentes talleres del departamento mediante capacitaciones de formación. En el módulo de diseño trabajaron 2 diseñadores en 5 municipios que impartieron asesorías puntuales, asistencias técnicas, talleres de formación, diseño de productos y rescate de productos existentes. Finalmente el módulo de comercialización estuvo dirigido desde la coordinación del proyecto con eventos comerciales que impulsaron la visualización de los productos artesanales en la región. Durante aproximadamente 10 años el laboratorio de diseño e innovación de Caldas ha venido apoyando el sector artesanal de la región con proyectos de fortalecimiento y atención a los productores artesanales, siendo un actor de mucha importancia para el crecimiento del sector y el reconocimiento local y nacional de los productos artesanales icónicos de las comunidades caldenses. La gobernación de Caldas como un actor activo al servicio del sector artesanal también ha sido de gran importancia para la ejecución de proyectos en el departamento; dando inclusión y llevando el fortalecimiento a comunidades de difícil acceso geográfico y que han estado desatendidas en anteriores procesos.

En años anteriores se ejecutaron proyectos con diferentes instituciones que ayudaron a sentar las bases de datos y levantar el estado del arte de los diferentes oficios encontrados en este proyecto. De estos proyectos anteriores y de las bases de datos proporcionadas por el laboratorio de diseño e innovación de Caldas se convocaron los diferentes artesanos atendidos en el proyecto. Sin embargo muchos de los artesanos contactados de estas bases de datos han cambiado sus oficios o han dejado la labor artesanal debido a la falta de continuidad en los procesos de apoyo. La intervención que se realizó en el departamento con cada unidad productiva se definió de acuerdo con el nivel técnico y la necesidad de cada artesano, intentando fortalecer de manera muy puntual los procesos y las debilidades encontradas en cada caso encontrado. Se lograron resultados muy satisfactorios en el módulo de diseño, desde el diseño de productos totalmente nuevos que renuevan la oferta artesanal del departamento hasta el apoyo en procesos de exhibición comercial, empaques y asistencia en técnicas determinadas para mejorar acabados en productos.

1. Asesorías Puntuales

Asesorar en diseño y producción a los artesanos de los municipios de: Riosucio en los oficios de cestería en caña brava, tejeduría en fibras naturales, y/o en los diferentes oficios que se identifiquen, Salamina en los oficios de calado y tallado de la madera y/o en los oficios que se identifiquen; y en Manizales con los oficios de metalmecánica, carpintería, y/o en los oficios que se identifiquen, y apoyo en diseño y producción si así se requiere en los municipios de Aguadas, Marulanda, Marmato y Anserma en el marco del convenio interadministrativo de asociación (ADC-2017-185)

El proceso de asesorías puntuales se realizó con 83 artesanos de los municipios de Manizales, Salamina y Riosucio. En una primera asesoría se realizó un diagnóstico de la actividad artesanal de cada beneficiario, después con algunos artesanos se profundizó en otras asesorías puntuales con el fin de fortalecer algún proceso específico del oficio artesanal o de algún producto en particular. En el municipio de Manizales se realizaron 50 asesorías puntuales con 30 beneficiarios atendidos en los oficios de tejeduría, cestería, papel maché, trabajo en madera, bisutería, cerámica y bocados típicos. En el municipio de Salamina se realizaron 56 asesorías puntuales con 23 beneficiarios atendidos en los oficios de tejeduría, metalistería, bocados típicos, cerámica, trabajo en madera y trabajo en guadua. En el municipio de Riosucio se realizaron 50 asesorías puntuales con 31 beneficiarios atendidos en los oficios de tejeduría, cestería y trabajo en chaquira.

Municipio	Asesorías Puntuales	Beneficiarios
Manizales	50	30
Salamina	56	23
Riosucio	50	31

Tabla 1: Beneficiarios



Visita Taller Martha Jaramillo
Manizales, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría Puntual Maria Bañol
Riosucio, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 1: FORCVS 02 Asesorías Puntuales

2. Metodología Co-Diseño

Implementar de la metodología de co-diseño en el trabajo con las comunidades, según los lineamientos establecidos por Artesanías de Colombia.

Durante todo el proyecto se trabajó con cada artesano metodologías de co-diseño para asesorar productos de mercado local y la creación de nuevos productos para evento internacional expo-artesanías 2017. Después del reconocimiento que se realizó en las primeras asesorías se trabajó con cada unidad artesanal una línea de desarrollo de productos en la que la experiencia e identidad de cada artesano es de vital importancia y permite alcanzar diferenciación y evolución técnica en futuros productos. Esta metodología se ve claramente reflejada en los productos planteados para Expo artesanías 2017. La metodología de co-diseño fue muy importante para asegurar la apropiación de los diseños desarrollados en el proyecto por parte de cada productor artesanal. En el proceso de desarrollo y conceptualización de productos, se realizó un análisis del trabajo previo del artesano para determinar características únicas que definen la forma, función y técnica del artesano para transmitirla de manera más evidente y clara en sus productos teniendo mejores posibilidades de diferenciación en el mercado local y nacional. Con algunos artesanos se trabajó en el proceso inicial para encontrar una identidad en los productos, para esto se realizaron asesorías puntuales de sensibilización para que el artesano con ayuda del diseñador encuentre elementos estéticos y funcionales que puedan modelar un estilo propio aplicable en futuros productos. El proceso de co-diseño requiere de una continua monitorización por parte del diseñador en las diferentes comunidades artesanales para asegurar que el trabajo de conceptualización de productos se realice correctamente y no se tergiversen los parámetros básicos de identidad de cada taller o productor artesanal.

Ilustración 2: Ficha Boceto Salamina



Ficha de Boceto Edilsón Castrillón
Salamina, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.

Ilustración 1: Ficha Boceto Manizales



Ficha de Boceto Francisco Giraldo
Manizales, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 2: Propuestas Eje Cafetero OCT10

3. Talleres De Formación

Realizar los talleres de diseño participativo con los artesanos de los municipios de Riosucio, Salamina y Manizales, conforme a la Matriz de diseño 2017 entregada desde Artesanías de Colombia; así como los talleres de asistencia técnica para cualificar el proceso de las cadenas de oficio.

Durante la ejecución del proyecto se impartieron jornadas de formación en Manizales, Salamina y Riosucio. En estas jornadas se socializó la matriz de diseño y se presentaron los documentos oficiales de Artesanías de Colombia sobre tendencias, diseño participativo y diseño para la artesanía. Por otra parte también se realizaron jornadas de formación teniendo en cuenta requerimientos específicos de la comunidad en el tema de exhibición en eventos comerciales. En Manizales se realizaron 2 jornadas de capacitación con una asistencia total de 17 beneficiarios en los temas de diseño, tendencias y exhibición en eventos comerciales. En Riosucio se realizaron 4 jornadas de capacitación con una asistencia total de 31 beneficiarios en los temas de diseño y tendencias. En Salamina se realizaron 3 jornadas de capacitación con una asistencia total de 9 beneficiarios en los temas de diseño, tendencias y mejoramiento de aspectos productivos. Al final de cada presentación se realizó con los artesanos asistentes una jornada de asesorías puntuales donde se profundizó el tema expuesto en la capacitación, adaptándolo a la necesidad de cada productor artesanal para apropiar de la mejor manera los conceptos socializados anteriormente. En el proceso de capacitación se encontró una gran apatía por parte de la gran población artesanal para asistir a estas jornadas de formación, pues expresaron su desinterés a temas que les han impartido en proyectos anteriores y algunos no consideran pertinentes para sus procesos los temas de formación. Por este motivo se ha intentado adaptar algunos temas por requerimiento expreso de la comunidad.



Taller Tendencias Pururuku
Riosucio, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.



Taller Tendencias Barrio Amigo
Manizales, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 3: FORCVS 02 Capacitación

4. Definición del tipo de Asistencia.

Definir el tipo de asistencia en diseño para cada oficio y técnica dentro de los conceptos de rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y desarrollo de nuevos productos, realizando los talleres de asistencia técnica en producción y diseño a cada grupo de artesanos para cualificar los procesos de las cadenas de oficio y su vinculación al proyecto, según planes de mejoramiento, matriz de diseño 2017 entregada por Artesanías de Colombia, acorde a lo estipulado en el marco lógico del proyecto "Desarrollo y fortalecimiento sostenible de las capacidades asociadas a la actividad artesanal del Departamento de Caldas." (ADC-2017-185)

En el inicio de actividades del proyecto se realizó con cada artesano una asesoría de diagnóstico, en el cual se marcaron los lineamientos de atención según las necesidades, calidad técnica y disponibilidad de tiempo de cada artesano. Así se realizó un primer registro de productos y se reconoció el estado del arte de cada taller con los que se determinó si requerían asesoría puntual y/o asistencia técnica, diseño y producción de línea de productos, o el registro y levantamiento de información. En el marco del proyecto se encontraron falencias a nivel técnico en cada municipio atendido, ya que gran parte de los beneficiarios desarrollan arte manual o se encontraban en procesos iniciales de un oficio artesanal. Por esto fue difícil dar continuidad al proceso de asesorías puntuales con todos los artesanos y se pudo profundizar con pocos beneficiarios

Municipio	Tipo de Asistencia	Beneficiarios
Manizales	Asesoría Puntual	21 Beneficiarios
Manizales	Diseño y Rescate de Producto	9 Beneficiarios
Manizales	Profundización	10 Beneficiarios
Salamina	Asesoría Puntual	19 Beneficiarios
Salamina	Diseño y Rescate de Producto	4 Beneficiarios
Salamina	Profundización	11 Beneficiarios
Riosucio	Asesoría Puntual	28 Beneficiarios
Riosucio	Diseño y Rescate de Producto	3 Beneficiarios
Riosucio	Profundización	11 Beneficiarios

Tabla 2: Tipo Asistencia



Diagnóstico De Producto Gabriel López
Salamina, Caldas
Agosto de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.



Diagnostico de Producto Asogruca
Salamina, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 4: PPT Diagnostico Artesanos Caldas 2017

5. Presentación de Propuestas de Diseño

Presentar propuestas, bocetos y muestras de las líneas de la colección, al comité de diseño para su aprobación, de igual manera participar en el comité de diseño departamental, en los comités operativos, en las mesas de diseño participativo y reuniones de equipo de trabajo y elaborar las fichas técnicas y del producto para la aprobación final del comité de diseño.

Durante el tiempo de ejecución del proyecto se presentaron propuestas de diseño, rescate y rediseño de productos en cada oportunidad que se tuvo dentro de los comités de diseño de carácter regional y nacional. Se presentaron productos de Manizales, Salamina y Riosucio buscando la mayor visualización posible dentro de espacios comerciales de Artesanías de Colombia para los productos de talleres del departamento. Los oficios en los que se presentaron propuestas fueron trabajo en madera, tejeduría en lana, papel maché, cestería, cerámica y metalistería. En el comité regional que se realizó en la ciudad de Pereira el día 17 de septiembre de 2017 con el líder regional de diseño se presentaron 8 líneas de producto, con esta retroalimentación se corrigieron los productos y se presentaron junto con otras líneas nuevas en el comité con líderes de diseño nacional de Artesanías de Colombia el día 27 de septiembre de 2017 en la ciudad de Pereira. La totalidad de líneas de diseño presentadas en este comité ascendió a 11 líneas en los oficios antes mencionados. De este comité se obtuvo retroalimentación y correcciones con las cuales se hicieron los retoques finales para diseñar productos para aprobación de gerencia.



Comité De Diseño
Pereira, Risaralda
Septiembre de 2017
Manolo Flores
Artesanías de Colombia S.A.



Retroalimentación
Pereira, Risaralda
Septiembre de 2017
Manolo Flores
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 5: PPT Comité de Diseño Jorge Fuentes SEP 28

6. Diseño de Producto

Diseñar las líneas de producto necesarias para cada municipio asignado, acorde al plan operativo de cada uno de los proyectos, el número de líneas será acordado con el diseñador líder de la región. Las propuestas, bocetos y líneas estarán basadas en la Matriz de diseño 2017 y los lineamientos de la entidad.

El diseño de líneas de producto se dividió en rescate de productos existentes y diseño de nuevas líneas de producto. En el rescate de productos se analizó la oferta artesanal de los talleres artesanales del departamento y se rescataron los conceptos más interesantes para llevarlos a líneas nuevas de producto en el que se puede hacer diversificación o rediseño del concepto para dar un nuevo uso al producto. Por otra parte en las líneas nuevas diseñadas se tuvo muy presente la metodología de co-diseño en el que se mantiene fiel la identidad y el estilo del taller artesanal para obtener un producto con alto valor de innovación y diferenciación.

Se diseñaron 22 líneas de producto (Manizales 12, Salamina 6, Riosucio 4.) en calidad de rescate o nuevo diseño teniendo en cuenta la retroalimentación presentada por el equipo líder de diseño para aprobación final de producción de Expo artesanías 2017.

Finalmente en el comité nacional de diseño se aprobaron para evento comercial de carácter internacional 11 líneas de producto y otras 7 líneas para mercado local.

Se realizaron 31 fichas de producto rescate en 3 municipios: Manizales: 11 productos, Salamina: 10 productos, Riosucio: 10 Productos. Se realizaron fichas de producto de 1 línea nueva en Salamina y 1 línea nueva en Riosucio. Los oficios trabajados en esta el diseño de productos son papel maché, cestería, trabajo en madera, tejeduría, metalistería y cestería en caña brava.

Ilustración 4: Render Riosucio



Render Producto Rescate CISLOA
Riosucio, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.

Ilustración 3: Render Salamina



Render Producto Nuevo Edilsón Castrillón
Salamina, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 6: FORCVS 14 Diseño de Producto

7. Aprobación de Líneas de Diseño

Obtener aprobación de al menos una línea de producto en el Comité Nacional de Diseño.

Para la aprobación de líneas de diseño en el año 2017 se estableció que desde gerencia se debían aprobar los productos con miras a expo artesanías 2017, por otra parte en los comités regionales se aprobarían productos para mercado local. Teniendo esto como premisa y después de haber presentado 22 propuestas de diseño con las correcciones de anteriores comités regionales, en el comité nacional el 6 de octubre de 2017. Se aprobaron 22 productos repartidos en 8 líneas en los oficios de cestería, tejeduría, papel maché y trabajo en madera de los municipios de Manizales, Salamina y Riosucio. Como constancia de esta aprobación el líder regional compartió el audio con la retroalimentación de este comité nacional, y con esto se realizaron finalmente las fichas técnicas y se desarrollaron los productos.

Anexo 7: Audios Comité de Diseño Nacional OCT 6

8. Actores de las Cadenas de Proveeduría de Materia Prima.

Identificar a los actores de las cadenas de proveeduría de materias primas y de insumos, condiciones de producción, beneficio o recolección.

La situación de las cadenas de proveeduría en el sector artesanal, está cruzando por una situación de cambio en muchos oficios.

Oficio	Proveedor	Situación
Trabajo en Madera	Aserríos.	El control de las maderas dentro de la región ha dificultado la adquisición y diversificación de materiales en el oficio. Actualmente es muy complicado conseguir maderas oscuras que cumplan con las regulaciones de ley, por lo tanto se restringe el trabajo con madera a las maderas más comerciales como cedro y pino.
Cestería	Recolección Autónoma.	Los materiales encontrados en el oficio de cestería dentro del departamento son bejucos y caña brava. Para el caso de los bejucos hay un gran problema de proveeduría ya que no se consiguen en la región para hacer auto recolección y no se pueden traer de otras regiones por los problemas de transportar un material sin una regulación clara ante la ley. Para el caso de caña brava se realiza auto recolección por parte de los artesanos, sin embargo no hay un plan de recolección en el que se pueda tener almacenaje de material, ya que las inclemencias climáticas hacen imposible la recolección y secado del material. Por esto es importante establecer un plan de recolección que pueda asegurar una cantidad de material de primera calidad para que los artesanos puedan proveerse sin problemas y cumplir con sus pedidos
Tejeduría	Hilado en Marulanda. Tiendas Comerciales de Hilos.	En el oficio de la tejeduría en lana se tiene un grave problema debido a que los artesanos solo cuentan en la región con la cooperativa ovina de Marulanda para realizar el hilado y la calidad que estos proporcionan es muy irregular y no da un buen acabado al producto. Por este hecho los artesanos deben acudir a tiendas o comercios especializados en estos productos para adquirir sus materias primas a un precio mayor pero con estándares de calidad mucho más rigurosos. Los artesanos tejedores que trabajan con otros materiales diferentes a la lana deben acudir a tiendas especializadas para proveerse de materiales, en este caso esa es la única posibilidad dentro del departamento y normalmente sus productos están costeados con este limitante.

Papel Maché	Preparación autónoma.	Este material lo preparan los artesanos haciendo una muy buena selección del papel y recolectando papel reciclado de oficina que posteriormente se convierte en la masa de moldeo para la técnica, esto permite homogeneidad en el color del material y una resistencia mayor que otras mezclas.
Metalistería	Compra en grandes distribuidores. Compra en chatarrerías.	Los artesanos que desarrollan este oficio obtienen laminas y perfiles que compran en comercios especializados en metales, sin embargo para reducir costos en sus procesos también acuden a chatarrerías y hacen una selección muy exhausta de los diferente elementos que utilizan en el oficio y que pueden fundir para reutilizar en nuevos productos.
Cerámica	Proveedor Local de Productos Cerámicos.	El proveedor de arcilla, caolín o diferentes productos derivados de la tierra está activo dentro del departamento y asegura una buena proveeduría de materiales para el sector artesanal. Los artesanos cuentan con buenos medios para almacenar el material en sus diferentes estados para facilitar el trabajo dentro del taller.
Bisutería	Tiendas especializadas locales. Auto recolección.	Los artesanos que trabajan este oficio consumen un 90% de sus insumos de almacenes especializados, sin embargo también se han encontrado en el proyecto, artesanos que recolectan material natural como semillas u hojas para realizar sus productos.

Tabla 3: Actores de Proveeduría

9. Plan de Producción

Realizar e implementar un plan de producción para la elaboración de las propuestas de diseño aprobadas por el comité nacional de diseño.

Para cumplir con todos los productos aprobados para expo artesanías 2017 se planteó un plan de producción en el cual se establecieron junto con los artesanos los tiempos y condiciones de entrega de los productos. Algunos productos no se pudieron producir porque se hizo imposible conseguir el material como fue el caso de los productos en cestería en bejuco y otros no se produjeron por que los tiempos del artesano imposibilitaron en tenerlos listos para las fechas de envío que requerían desde Artesanías de Colombia. Para asegurarse el cumplimiento de este plan de producción se realizaron asesorías puntuales de seguimiento a los talleres artesanales durante todo el proceso de producción. El plan de producción comenzó haciendo la socialización de las propuestas y los planos técnicos con los artesanos. Luego se recogió toda la documentación requerida por Artesanías de Colombia para gestionar los pagos de los productos. Finalmente se realizan las visitas de seguimiento a los talleres artesanales y se corrigen en el proceso posibles problemas o errores en el producto.

Anexo 8: Forcv11 Caldas 2017

10. Registro Fotográfico

Realizar el registro fotográfico de seguimiento y producto final de la producción desarrollada en el marco del proyecto, bajo los lineamientos del supervisor.

Durante todo el proyecto se ha realizado un seguimiento riguroso de todas las actividades relacionadas dentro del contrato, por eso se tomó registro fotográfico en cada uno de los municipios atendidos, teniendo archivo de talleres artesanales, productos, técnicas y procesos. Con los productos producidos para expo artesanías 2017, se realizó un registro de los productos terminados y en proceso para tener constancia del trabajo de diseño.



Producto Terminado Nora Alcalde
Manizales, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.



Producto Terminado Martha Jaramillo
Manizales, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 9: Registro Fotográfico Caldas 2017

11. Inventario de Productos

Realizar el inventario de la producción para los eventos feriales de la entidad en los que participe el proyecto.

Para tener un mayor control sobre los productos en fase de producción y en la entrega de los mismos para la feria Expo Artesanías 2017 se realizó un formato de solicitud de compras en el que se especifica el costo, material, dimensiones e información de contacto de cada taller artesanal involucrado con los productos. Así desde el laboratorio de innovación y diseño de Caldas su pudo tener certeza de cuantos productos y que presupuesto se gastó en la colección diseñada este año desde el departamento. Este documento también hizo parte del paquete de documentos solicitado por el departamento comercial de artesanías de Colombia para gestionar el pago de los productos por lo tanto los formatos de solicitud de compra presentados ya tenían el aval total de artesanías de Colombia.

Municipio	Artesano	Producto	Cantidad
Manizales	Yadira Ramírez	Cojines	6
	Martha Jaramillo	Trompo	12
		Balero	12
		Yoyo	12
	Nora Alcalde	Jarrón Grande	2
		Jarrón Mediano	2
		Jarrón Pequeño	2
	Cristina Botero	Bowl Grande	2
		Bowl Mediano	2
		Bowl Pequeño	2
Salamina	Edilsón Castrillón	Cubo	2
		Mesa Auxiliar	1
Riosucio	CISLOA	Canasto Grande	2
		Canasto Mediano	2
		Canasto Pequeño	2
		Organizador Grande	2
		Organizador Mediano	2
		Organizador Pequeño	2
		Lámpara Ancha	1
		Lámpara Cono	1
		Lámpara Larga	1
		TOTAL	72
PRODUCTOS			

Tabla 4: Inventario de Productos

Anexo 10: Solicitud De Compras Caldas

12. Informes Periódicos de Actividades

Presentar informes periódicos sobre el desarrollo y cumplimiento de las actividades objeto del contrato, de acuerdo con el proyecto y la programación que sea concertada con el supervisor.

Durante la ejecución del proyecto se presentaron 4 informes parciales de las actividades ejecutadas al supervisor en cada informe se entregaron todos los anexos y se entregó cumplido de actividades para los pagos parciales del contrato. A continuación se especifican las fechas de entrega de estos informes.

Consecutivo	Fecha de Entrega
Primer Informe	24 de Septiembre de 2017
Segundo Informe	24 de Octubre de 2017
Tercer Informe	20 de Noviembre de 2017
Cuarto Informe	4 de Diciembre de 2017

Tabla 5: Informes Parciales

13. Actividades del Laboratorio de Innovación y Diseño

Apoyar todas las actividades del Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas para el cumplimiento de sus objetivos y apoyar el seguimiento a la producción de la Colección Caldas que se realizará para la feria Expo Artesanías 2017.

Se realizó un seguimiento constante a los talleres que estuvieron produciendo los productos para la feria Expo Artesanías 2017, desplazándose a los lugares necesarios para sacar el registro fotográfico, manteniendo contacto directo con los artesanos involucrados y haciendo de mediador entre la organización del evento en Bogotá y los talleres de producción locales.

Se realizaron 29 asesorías puntuales en tres municipios (Manizales, Salamina, Riosucio) enfocadas en el seguimiento de productos para Expo Artesanías 2017.



Seguimiento Producto Nora Alcalde
Manizales, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.



Seguimiento Producto Edilsón Castrillón
Salamina, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 1: FORCVS 02 Asesorías Puntuales

14. Empaque y Envío Productos Expo Artesanías 2017.

Apoyar el proceso de empaque y envío de la producción para la feria Expo artesanías 2017.

Para asegurar la calidad de empaque, cumplimiento en los tiempos de entrega y revisión de los productos antes de ser enviados, se realizó un acompañamiento especial a cada uno de los artesanos involucrados en la producción de productos de Expo Artesanías 2017. Así se visitó cada taller el día del envío de productos y se revisó la calidad de producto y empaques, además se socializaron los datos de entrega en Bogotá y se acompañó hasta la empresa transportadora con el fin de tener las guías de envío como constancia de cumplimiento de todo el trabajo desarrollado en el departamento.

Se hizo acompañamiento de 6 artesanos de los municipios de Manizales (4 Artesanos), Salamina (1 Artesano) y Riosucio (1 Artesano) y se enviaron 72 productos.



Empaque Producto Cristina Botero
Manizales, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.



Empaque Producto Yadira Ramirez
Manizales, Caldas
Noviembre de 2017
Jorge Fuentes Lerech
Artesanías de Colombia S.A.

Anexo 11: Guías De Envío Caldas

15. Desplazamientos

Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.

Durante el proyecto se realizaron todos los desplazamientos necesarios para atender la población artesanal de la manera más eficiente, dirigiéndose a Salamina y Riosucio durante los meses de ejecución y desplazándose a diferentes talleres en la ciudad de Manizales.

También se hizo presencia en la ciudad de Pereira para todos los comités de diseño programados por los líderes regionales y nacionales de diseño de artesanías de Colombia.

Finalmente se realizaron desplazamientos a eventos del proyecto como visitas de actores dentro del marco del convenio con Gobernación de Caldas a las poblaciones atendidas y un recorrido completo por todos los municipios atendidos en el proyecto.

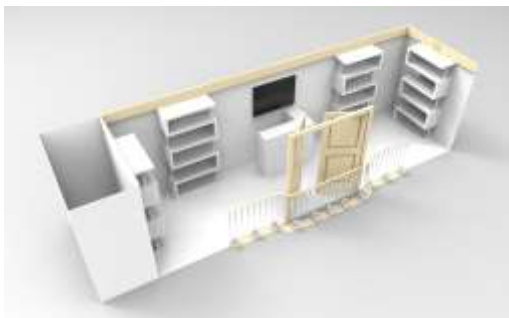
Anexo 12: Relación de Gastos Jorge Fuentes

16. Otras Actividades

Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

En el transcurso del proyecto se realizaron otras actividades solicitadas directamente por el laboratorio, entre ellas estuvo el apoyo en el diseño y distribución de stand comercial de Artesanías de Caldas en Expo ferias 2018. Para ello se realizaron modelos digitales con los que se pudieron socializar al contratista encargado de la construcción del stand la idea general que se tenía para este espacio.

Ilustración 6: Stand Vista ISO



Stand Feria Local Enero
Manizales, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.

Ilustración 5: Stand Vista Frontal



Stand Feria Local Enero
Manizales, Caldas
Octubre de 2017
Jorge Fuentes
Artesanías de Colombia S.A.

Conclusiones

Se encontró una población artesanal muy variada dentro del departamento sin embargo es necesario dar continuidad a los procesos por que los artesanos comienzan a mostrar cierta apatía hacia los procesos de fortalecimiento en los proyectos.

El sector artesanal necesita proyectos que apoyen realmente sus necesidades y llegar a más poblaciones no solo a los municipios de artesanía tradicional del departamento ya que estos oficios están comenzando a desaparecer y se hace necesario ampliar la cobertura para que nuevos artesanos retomen el relevo en estos oficios y no se pierda el legado inmaterial del departamento.

La población artesanal se mostró muy receptiva al módulo de diseño y la metodología de co-diseño pues consideran que los productos que se desarrollan con estos procesos se pueden apropiar de mejor manera en sus talleres y se puede hacer diversificación de productos en un futuro.

Por parte de las entidades co-financiadoras se logró un trabajo articulado en el que se fortaleció el crecimiento del sector artesanal en el departamento y se dio visualización local y nacional del trabajo específico de la región, se hace necesario que más instituciones o entidades se vinculen a estos procesos para asegurar proyectos futuros que tenga mejores resultados comerciales para el artesano.

La apatía acerca de los procesos de formación y capacitación hace que se deba replantear los temas a exponer ante los artesanos. Formulando nuevas temáticas que puedan crear interés dentro del sector y realmente deje nuevos conocimientos en los talleres.