



# CUARTO SEMINARIO DE COORDINACIÓN DE PROGRAMAS REGIONALES

## Anexo 1

### Diagnóstico de Producción y Comercialización artesanal en Caldas

Lyda del Carmen Díaz

Bogotá, D.E., Agosto 20 de 1988

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Asunto : Diagnóstico de Producción y Comercialización artesanal  
Proyecto : Caldas  
Subproyectos : Marmato, Riosucio y Aguadas  
Presentado a : Cuarto Seminario de Coordinación  
Fecha : Agosto 16 de 1988  
Equipo de trabajo responsable : Ing. Ag. Rubiel Marín  
Trabajadora Social Luz Stella Echeverry  
Trabajadora Social Alba Marina Calderón  
Diseñadora Industrial María de los Angeles González  
Antropóloga Lyda del Carmen Díaz L.

Subproyecto Marmato

Técnica artesanal: Joyería

Materia prima : Oro y plata

Se espera durante el último trimestre de 1988 poder iniciar la fase experimental de producción y comercialización.

Problemas= Estos se han detectado durante el desarrollo de los niveles de capacitación I y II, de la primera fase de la asesoría en diseño y la producción del primer taller individual en funcionamiento; Estos son:

- . pérdida hasta del 50% de material en el proceso de purificación.
- . Grosos de lámina y tamaños de los productos inadecuados.
- . Acabados deficientes.
- . Desconocimiento de la legislación que rige el trabajo artesanal en oro.

Soluciones=

- . conocer y experimentar otros procesos de purificación del oro
- . Los problemas de grosos, tamaños y acabados; se solucionarán con la continuación de la asesoría en diseño.
- . Por último se necesita una asesoría de un experto en legislación del oro.

Posibles canales de mercadeo= Inicialmente mercado local y almacenes de ARTECOL, así como clientes de ARTECOL

### Subproyecto Riosucio

Los problemas que afectan la producción y comercialización artesanal en Riosucio, son varios; mencionaremos:

- escasez de materias primas ( por agotamiento de las mismas y por problemas de seguridad personal )
- mala calidad de las materias primas sustitutas
- desplazamiento del producto artesanal por productos industriales
- pérdida de identidad en el diseño ( caso vereda Honduras )
- desmejoramiento en los acabados ( caso vereda Pasmí )
- ausencia de mercado local artesanal
- comercialización de los productos en el vecino municipio de Suñá y por intermediarios mayoristas .

### Soluciones=

- campañas de defensa y preservación de las materias primas locales
- capacitación en recolección adecuada
- capacitación en procesamiento adecuado de materias primas sustitutas ( caso: guásca de plátano )
- Diversificación de la producción : *Nueva fuente / productos*
- Rescate de diseños propios y talleres de creatividad
- Conformación e incentivación de un mercado local
- Incentivación de centros de acopio veredal ( caso: experiencia de la vereda de Honduras, con el apoyo de la Cooperativa de caficultores
- Aoyo a las ideas de comercialización con fondos de socios de organizaciones ( caso: propuesta presentada a ARTECOL por parte de la Cooperativa de caficultores del alto occidente de Caldas)
- Intermediación de ARTECOL en la búsqueda de nuevos mercados
- comercialización a través de ARTECOL

### Subproyecto Aguadas

Actualmente se diferencian cuatro líneas de producción

1. Sombreros de producción tradicional. Estos se subdividen en seis categorías para su comercialización: Finos, típicos, corrientes, gardelianos, navas corrientes y sombrero campana.
2. Sombreros línea femenina del Programa de Diseño ( diversificación en diseño y rescate de inicios y texturas de tejido )
3. Sombreros programa Maestro artesano ( Línea masculina: tejido liso y hormado tradicional liso ) ( Línea femenina: tejido acordonado y hormado ovalado ) . Este programa es de mejoramiento del tejido liso y recuperación del acordonado.
4. Productos en miniatura: Sombreros, muleras, escobas, chinas o somladeras, carrieles, bultos de café y otros.

Dentro del Programa de diseño y como resultado de los talleres de creatividad, se concretó la propuesta en tres dimensiones del tema: El mercado del café.

Problemas=

1. Los productos enunciados en el primer numeral presentan problemas por: tafiletos elaborados con materiales de mala calidad y mal colocados, cinta de materiales y colores inadecuados y con pegados y remates deficientes, bordes del sombrero rematados en máquina de coser y no a mano; engomados duros, hormados inadecuados y altura de la cona inadecuada para la región que se envía.
2. La producción de este numeral aún se encuentra en fase experimental. Técnicamente a tenido un mínimo de problemas representados fundamentalmente en: tallas pequeñas, propuesta de tafilete no aplicable, inestabilidad del sombrero en la cabeza, problemas de teñido ( esto por escacés del producto utilizado ~~por el caso del~~ teñido natural. y por aplicación de formulas inadecuadas en el caso del teñido industrial ).

Otros problemas se deben al tino de paja comercializada en el mercado local y que no posee las cualidades requeridas. Por último debemos mencionar otros problemas de carácter subjetivo dentro del personal de planta de ARTESANIAS DE COLOMBIA y que en últimas han obligado a la suspensión temporal de la producción programada y pactada con la comunidad.

3.. A pesar de haber sido este el primer programa iniciado por ARTECOL en la región, en el año de 1987 y continuado en 1988; no se ha podido iniciar su fase de producción por la carencia de pedidos por parte de la entidad promotora, es decir ARTECOL

4. Los productos en miniatura tradicionales poseen poca demanda por su infuncionalidad.

Otros problemas de la producción artesanal aguadeña contemplada dentro del Proyecto Iraca son:

Abundancia en el mercado de materia prima ordinaria y escasez y carestía de la materia prima fina y de aceptable calidad

Divergencias con la entidad encargada del crédito de comercialización, en cuanto al tratamiento del producto artesanal y a la necesidad de conservación y mejoramiento de la calidad del producto. Estos lineamientos de dicha entidad fueron los transmitidos a la gerencia de la Cooperativa, lo que ha causado serios debates entre estas dos partes y el resto de instituciones que apoyan el proyecto.

Soluciones=

Referente a los problemas técnicos de los sombreros de Diseño ya se tomaron los correctivos necesarios en lo referente a tallas. Durante la próxima visita de la Diseñadora se estudiará el problema del tafilete y la inestabilidad en la cabeza del sombrero. Para enfrentar el problema de teñido, ya se entregó a la comunidad la cartilla de tintes o guía de trabajo. además se espera en próximos meses iniciar un programa de siembra y defensa del cedro negro y el curador, con el INDERENA

. Referente a las divergencias surgidas con la gerencia y la entidad encargada del crédito de comercialización se tomaron las siguientes medidas: 1. Utilizar el cupo otorgado por PROEXPO a la Cooperativa Artesanal de Aguadas, para el seminario de comercialización recientemente realizado en España; enviando al funcionario representante de FINANCIACOOP en el Proyecto Iraca

2. En ausencia de dicho funcionario, aprobar en comité directivo del proyecto, algunas de las propuestas y recomendaciones de ARTECOL referente a mejoramiento de calidad del producto, para ser costeadas con recursos del Programa Mundial de Alimentos y no con el crédito de dicha institución.

3. Aceptar la actual disponibilidad de FINANCIACOOP y los correcti-

vos y reorientación de su nueva política frente al producto artesanal; coordinando actividades y presentando de nuevo las propuestas hechas con anterioridad.

Es urgente que al interior de ARTECOL se realice un seminario, donde se explique al personal de planta la importancia de las comunidades artesanas donde está presente la empresa, así como objetivos e importancia de los distintos programas adelantados por la institución en dichas comunidades y evitar así incoherencias como " " siendo el sombrero sandoneño más barato que el aguadeño, porqué un programa en Aguadas y no en Sandoná? "

Se necesita un lanzamiento y promoción amplia de todos los productos que resulten de los programas impulsados por ARTECOL, así como la consecución de clientes que negocien directamente con ARTECOL o con las Organizaciones artesanales

Por último esperamos que con el interés que el Departamento de compras está colocando en los productos del programa maestro-artesano ( igualmente que el departamento de comercialización de la Subgerencia de Formación y Producción artesanal ), podamos iniciar en el menor tiempo posible, la producción de dichos sombreros

Otros posibles canales de Mercadeo=

Exportadores particulares

PROYECTO

Almacenes del gremio cafetero

Organizaciones internacionales de artesanos

#### Notas

1. El volumen de compras semanal de la Cooperativa artesanal de Aguadas es de 200 sombreros en rama ( producción tradicional ).
2. El volumen de producción mensual de sombreros de diseño, es de 215
3. El volumen de producción actual del programa maestro-artesano en un mes, es de 66 sombreros.

#### Anexos

cotizaciones de los diferentes productos comercializados por la Cooperativa artesanal de Aguadas.