



# CUARTO SEMINARIO DE COORDINACIÓN DE PROGRAMAS REGIONALES

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

ROSARIO PUERTO DE GALAN  
Jefe Departamento Organización de la Producción.

**Bogotá, D.E. , Agosto 20 de 1988**



# artesanías de colombia s. a.

## ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

### CHARLA IV SEMINARIO DE COORDINACION

ROSARIO PUERTO DE GALAN Jefe Departamento Organización de la  
Producción.

Agosto de 1988.

Para iniciar el tema de la Producción Artesanal, debemos tener claro hacia qué sectores van dirigidos en este momento los programas de la Empresa: Reactivación de empleos tradicionales y Generación de nuevos empleos.

Tanto un programa como el otro son muy importantes, pero las estrategias a seguir varían para lograr el objetivo final de incentivar el trabajo artesanal como factor en desarrollo.

En el primer caso " Reactivación", la comunidad ya está ubicada, posee conocimientos, domina la técnica, conoce la materia prima, produce objetos y los comercializa. Por lo tanto la aplicación de los programas de la Empresa ya cuenta con unas bases y únicamente es necesario medir qué está bien y qué está mal para definir el plan de trabajo.

En el segundo caso " Generación " partimos únicamente de una necesidad sentida por la sociedad a la cual Artesanías de Colombia puede contribuir eficazmente, logrando generar empleo a menor costo que en el sector industrial.

El plan de trabajo en este caso requiere de un conjunto de esfuerzos en varios campos: Trabajo social, Capacitación, Diseño, Crédito, Manejo y Comercialización de materias primas, Producción y Mercadeo.

El Departamento de Organización para la Producción inició labores a principios de este año con el objetivo de organizar a los artesanos capacitados por la Empresa para comenzar la etapa productiva.

Los mecanismos propuestos fueron los siguientes:

1. Elaborar un directorio de las personas que recibieron capacitación.

./.



2. Efectuar un seguimiento para determinar su vinculación actual al proceso productivo artesanal ( carta - encuesta ).
3. Adelantar acciones inmediatas con los artesanos de los grupos productivos, para impulsar la comercialización de sus productos a través del Departamento de Compras de la Empresa.
4. Solucionar los problemas existentes para consolidar los grupos en unidades productivas con un sistemas de organización adecuado y teniendo en cuenta las siguientes prioridades:

Posibilidad del mercadeo del producto.

- Volumen de inversión necesario para lograr la producción.
- Nivel de Organización Social.

La aplicación de la encuesta de producción arroja resultados bastante positivos, de 1.091 personas capacitadas 644 ( 59% ) contestaron la encuesta y 305 ( 47% ) están produciendo. ( Este dato corresponde a 37 localidades donde se aplicó la encuesta ).

En cuanto a las acciones inmediatas se efectuaron pedidos a 14 grupos por un valor total de Cuatro millones quinientos setenta y ocho mil ochocientos setenta ( \$ 4' 578.870.00 ).pesos.

\* En 7 se han nombrado Monitores de Producción con el fin de coordinar la distribución de los productos , atender el suministro de materias primas, supervisar la producción y en algunos casos colaborar en el mercadeo local o regional.

La Organización para la Producción Artesanal no conlleva necesariamente la Organización Gremial para producir.

Existe el convencimiento de que organizando los grupos productivos abarcamos más gente y lo que sucede es que agregamos al problema de la producción otros factores muy difíciles de manejar para el artesano, tales como: Individualismo, reconocimiento legal, conocimientos administrativos, burocracia, ambición de poder que no está en capacidad de manejar en una primera etapa.

Por eso es importante detenernos y analizar el desarrollo de las comunidades tradicionalmente artesanales, para ver en qué forma cada artesano es dueño de su Taller y posee sus propios elementos de trabajo. Dicho Taller se extiende a su núcleo familiar y posteriormente se puede convertir en Taller Obrero - Patronal cuando ya

./.



exista la necesidad de aumentar la mano de obra, debido claro está a una mayor comercialización del producto. De esta manera se desarrolla una actividad en una comunidad; más adelante la comercialización demanda la unión de varios artesanos mediante Organizaciones Gremiales que le permitan lograr beneficios comunes.

En el caso concreto de Artecol debemos propender por organizar la producción de tal forma que permita a los compradores obtener un mayor volumen en un menor tiempo, para lo cual se hace necesario trabajar con cada artesano, distribuyendo los pedidos, ejerciendo un estricto control de calidad ( en el taller ), impartiendo capacitación en costos, organización locativa, empaques, contabilidad, mercadeo, fijación de precios, etc...

\* En 7 núcleos.