



# CUARTO SEMINARIO DE COORDINACIÓN DE PROGRAMAS REGIONALES

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
Relatoría grupo 4

SERVIO ALBERTO CAICEOO CORDOBA

Bogotá, D.E., Agosto 20 de 1988



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

**CUARTO SEMINARIO DE COORDINADORES**

Agosto 19/88

**ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION**

Relatoría Grupo No. 4

**TEMA: PROMOCION Y COMERCIALIZACION**

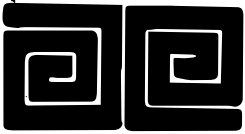
**Integrantes:**

1. Servio Alberto Caicedo Córdoba
2. Genoveva Méndez Suárez
3. María Ximena Serrano Novoa
4. Alba Marina Calderón Castaño
5. Manuel Ramón Ortega
6. César Martínez Portacio
7. Juanita Muñoz
8. Carmen de la Concepción Piñeres
9. Fernando Bonilla Vargas
10. Carmen Sofía Ariza
11. Antonio Orejuela Varela
12. Betty Cardona

**PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS.**

1. Cadena de intermediarios, que disminuye la ganancia de los artesanos y condicionan la calidad y características de la producción.
2. Mercados artesanales inadecuados que bajan la calidad y el status de la artesanía al colocarla al lado de productos de "cacharrería".
3. En lo que se refiere al mercado hay diferencias regionales, sin embargo se viven los siguientes problemas:
  - .- Baja calidad de los productos por disminución de la demanda.
  - .- Falta de mercados y puntos de venta.
  - Inadecuación en la presentación, promoción, oportunidad, calidad y cantidad de la oferta de los productos al mercado.

-/..



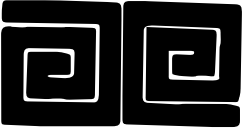
**CRITERIOS DE TRABAJO EN TORNO A LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO.**

1. Generar autonomía en la comunidad con respecto a sus acciones, evitando la dependencia.
2. La labor de Artecól es fundamentalmente de red de apoyo para facilitar mecanismos de comunicación, promoción y comercialización.
3. Todo trabajo debe ir enmarcado en la promoción de la identidad cultural; y en ello la artesanía es una de sus partes más importantes.
4. Las acciones deben propender por la organización de la comunidad en torno a grupos, asociaciones y eventos que generen conciencia de corresponsabilidad y participación.

**RECOMENDACIONES.**

1. A nivel de promoción, se sugieren la implementación de los siguientes mecanismos:
    - Acuerdos con instituciones privadas y públicas como Casas de la Cultura, SENA, Universidades, otros; que puedan facilitar divulgación, reconocimiento e identidad entre los pueblos y sus artesanías.
    - Publicación de folletos culturales informativos e históricos, donde se recopile y sintetice la información que se tiene sobre las diferentes técnicas artesanales; labor que puede llevar a cabo Artesanías de Colombia.
    - Publicación y perfeccionamiento de afiches y mapas artesanales, que estén al alcance y disposición de la comunidad en general; esto puede hacerse a través de los Centros Artesanales y Coordinación de los Proyectos Regionales.
    - Divulgación de los productos y técnicas artesanales, a través de puntos de exhibición y venta, en las diferentes regiones de influencia de Artesanías de Colombia.
    - Promover las giras educativas.
- Impulso y creación de Casas y Parques artesanales; con servicios de taller, venta y otros. (Ejemplo: Cali ).

../..



Estudiar y aprovechar al máximo las particularidades sociales y económicas de cada región, por ejemplo lugares turísticos.

- Impulsar acciones dirigidas al mejoramiento de condiciones del taller artesanal, la salud, la vivienda y recreación del artesano; de manera que se motive para el fomento de la producción.
- Trabajar niveles de promoción partiendo de lo local a lo regional, nacional e internacional.
- Utilizando medios de comunicación, como "COMUNICARTE" para facilitar información de promoción, conferencias, investigaciones, foros y situación general de la artesanía a nivel nacional e internacional.
- Trabajar con los artesanos y la comunidad en general la identificación y apropiación de los productos regionales tradicionales.

## 2. En torno a la comercialización.

- Impulsar estudios de mercadeo.
- Capacitar a los artesanos para usar formas actuales de pago y comercio, como son los avances, cheques posdatados y contraentregas, entre otros.
- A nivel local, implementar la señalización de las vías de acceso a las poblaciones y a los sitios de almacenes artesanales.

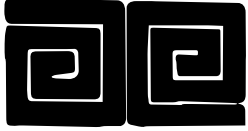
Propiciar acuerdos con Entidades locales para implementar Proyectos Municipales.

Promover ferias de exposición, donde se valoricen los productos.

Depuración y facilitación de mecanismos de financiación y apoyo a las llamadas ferias artesanales.

- Identificar cada producto con su sitio de origen y al artesano productor a través de sellos.
- Asesorar en el control de calidad a través de los Monitores de Producción y Diseñadores permanentes en cada proyecto.

../..



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

- 4 -

- Realizar acuerdos interinstitucionales para ampliar el mercado y facilitar capacitación en torno a aspectos de manejo moderno de la comercialización.

RELATOR:

**SERVIO ALBERTO CAICEDO CORDOBA.**