

I. INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

I. IDENTIFICACION

1. 1. TIPO DE PROYECTO:

INVESTIGACION
 CAPACITACION
 ASISTENCIA TECNICA

COMERCIALIZACION
 DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
 OTROS

1. 2. TITULO DEL PROYECTO: ENSEÑANZA DE LAS LABORES ARTESANALES PROPIAS DE LA REGION Y MANEJO DE LA MATERIA PRIMA

2. QUIENES SOMOS Y QUE HEMOS HECHO HASTA AHORA?

2. 1. QUIENES SOMOS ? (EL GRUPO O ENTIDAD)
FECHA DE FUNDACION DE NUESTRA ORGANIZACION: ASOCIACION DE ARTESANOS
HISTORIA DE LA ORGANIZACION: ABRIL 3 de 1974
En Abril 3 de 1974 se dió inicio a la Organización de la Asociación siendo su fundadora la Hna. MAURICIA WANGER, quien trabajó con tesón para convertirle más tarde en un Centro Artesanal, donde hoy funciona en las instalaciones de la CASA DE LA CULTURA, dirigida actualmente por la Hna. MARIA HILDA MONJE

SITUACION LEGAL:
 Personería Jurídica Decreto de Creación Registro Comercial
 Otra: Cuál: _____

OBJETIVOS DEL GRUPO: - Promover y estimular las actividades y labores artesanales en toda el área municipal - Mejorar las técnicas perfeccionarlas y crear nuevos y mejores diseños - Crear un plan de Promoción artesanal dentro del grupo - Conquistar nuevos mercados y mantener los existentes - Mejorar la calidad de los productos - Aprovechamiento de las materias primas que ofrece el medio sin perjuicio del medio ambiente y creando una conciencia ecológica sobre el uso de estos recursos - Mejoramiento del nivel de vida del sector artesanal.

CON QUE ENTIDADES SE RELACIONAN?
COLCULTURA
ARTESANIAS DE COLOMBIA
FIDES
SENA
ALCALDIA MUNICIPAL DE COLOSO
Las relaciones son de apoyo a las actividades culturales y artesanales de la región.

ANEXE ORGANIGRAMA, ESTATUTOS Y/O REGLAMENTO, DOCUMENTO LEGAL DE LA PERSONERIA JURIDICA Y CERTIFICACION DE VIGENCIA DE REPRESENTACION LEGAL



2.2 DONDE TRABAJAMOS?

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA(S) COMUNIDAD(ES): El sector artesanal se caracteriza por poseer un nivel de vida bajo debido a su procedencia campesina subsistiendo apenas de lo poco que produce el campo en materia de agricultura sometida a los caprichos climatológicos y a la poca tecnificación del agro.

Por sus escasos ingresos tienen muy poco acceso a los servicios públicos agravándose el problema de hacinamiento y por ende de salubridad. En el campo cultural la artesanía es un legado de nuestros ancestros por tal motivo es signo de nuestra identidad cultural practicado en casi toda el área municipal.

Por lo anterior es común encontrar en el municipio a toda la familia realizando estas labores que satisfacen las necesidades básicas cuando no se cuenta con otras fuentes de ingreso.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD: Entre los problemas más graves que afronta la comunidad está la carencia de fuentes de trabajo.

El bajo nivel de vida de sus gentes

La carencia de un 90% de servicios públicos

Poco apoyo estatal a los sectores marginados del país

La falta de un mercado estable para los productos artesanales

La caracterización de la artesanía como actividad principal de la región por parte de las autoridades competentes ya que no se ha tenido en cuenta que las familias subsisten en toda época de los ingresos provenientes de ésta actividad.

2.3 QUE HEMOS LOGRADO? (TRAYECTORIA) (EN GENERAL).

| ACTIVIDADES | LOGROS |
|--------------------------|---|
| CAPACITACION PERMANENTE | PERFECCIONAMIENTO DEL DISEÑO Y TEJIDO |
| INTERCAMBIOS ARTESANALES | IMPLEMENTACION DE NUEVAS MODALIDADES Y PROMOCION DEL PRODUCTO |
| EXPOSICIONES Y FERIAS | AMPLIACION DEL MERCADO |

QUE HEMOS HECHO EN RELACION CON EL PROBLEMA QUE ESTAMOS PLANTEANDO?

| ACTIVIDADES | LOGROS |
|--|---|
| ENSEÑANZA PERMANENTE DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES Y MANEJO DE LA MATERIA PRIMA | PRESERVACION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y AUMENTO DE LOS ARTESANOS CAPACITADOS EN LAS DIFERENTES AREAS DE LA ARTESANIA |
| ORGANIZACION DE PEQUEÑOS GRUPOS DE TRABAJO COMUNITARIO | MEJORAMIENTO DEL INGRESO FAMILIAR UTILIZACION DE LOS TALLERES AL SERVICIO DE LOS ARTESANOS |



3. DONDE Y PARA QUIENES?

3.1 QUE ESPACIO CUBRIREMOS (UBICACION) ?

LOCAL

DEPARTAMENTAL

REGIONAL

DONDE SE VA A ADMINISTRAR (SEDE) ?

DEPARTAMENTO SUCRE MUNICIPIO (O CIUDAD) COLOSO

DONDE SE A REALIZARA (AREA DE INFLUENCIA) ?

El proyecto se realizará en el municipio de Coloso y tendrá como área de influencia a la población de artesanos

3.2 PARA QUIENES ?

DIRECTAMENTE (BENEFICIARIOS DIRECTOS)

De la ejecución del Proyecto se beneficiarán directamente los 25 asociados y su familia ya que algunos de los miembros de éstas se dedican a la misma actividad o a la comercialización de materia prima. Sesenta alumnos hijos de artesanos que se les capacitará en el diseño y manejo de las diferentes especies propias de la región e indirectamente otros sectores de la economía y de la sociedad que se dedican a otras actividades relacionadas con la explotación y producción artesanal.

CUANTOS

Directamente son Ochenta y cinco las personas beneficiadas :Veinticinco artesanos y Sesenta alumnos.

INDIRECTAMENTE (BENEFICIARIOS INDIRECTOS)

Se benefician los familiares de los Ochenta y cinco beneficiarios directos, los trabajadores y cultivadores de la materia prima, los transportadores y toda la comunidad en general, que en su mayoría es artesano.

3.3 POR CUANTO TIEMPO? INICIA: Junio de 1995 TERMINA: Junio de 1996



II EL PROYECTO

1. POR QUE PRESENTAMOS ESTE PROYECTO?

1.1 QUE PROBLEMA TENEMOS? (FORMULACION DEL PROBLEMA)

Falta de recursos económicos disponibles para realizar las actividades de producción y comercialización de los productos artesanales. La falta de otras fuentes de ingresos para las familias de los artesanos lo que ha llevado a que esta actividad se prolifere y se convierta en su principal actividad económica. Por ello se hace necesario seguir con el proyecto de enseñanza y manejo de la materia prima propia de la región y la capacitación en diseños y perfeccionamiento del tejido, ya que si no se les hace un seguimiento y un efectivo control de calidad, la salida al mercado de productos deficientes traería como consecuencia la pérdida de la clientela y de posibles compradores y comerciantes, dañando notoriamente el mercado conseguido por la asociación de artesanos; hasta el punto de crear un desequilibrio en los precios.

IMPORTANCIA DEL PROBLEMA: La problemática socioeconómica de la región afecta directamente las actividades artesanales por cuanto ellos sufren en carne propia los efectos de una situación adversa sobre la que no tienen ningún control, ya que es una situación general que solo se puede corregir en pequeñas escalas tratando de solucionar los problemas más apremiantes.

IMPORTANCIA DE LA COFINANCIACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA:

Teniendo en cuenta los lineamientos y objetivos de Artesanías de Colombia como es el mejorar el nivel de vida del sector artesanal, promover y difundir las Artesanías, capacitar y ampliar los mercados de los productos artesanales, estimular la producción de ellos; todo esto con el fin de conservar esta labor ancestral y de identidad cultural a la vez que se le da solución a la satisfacción de algunas necesidades básicas de quienes sacrificadamente procesan la materia prima para sacar al mercado una buena producción que les permita seguir subsistiendo, lo cual no sería posible sin el apoyo que ellos requieren de ustedes para continuar con estas labores.

Con el fin de dar solución a este problema acudimos a ustedes como institución encargada de promover apoyar y preservar las artesanías para que conjuntamente trabajemos en aras de lograr los objetivos trazados por ambas instituciones.

Su ayuda es de vital importancia y le estaríamos muy agradecidos al considerar que este proyecto debe ser aprobado y ejecutado para beneficio de la comunidad.



2.2 QUE IMPORTANCIA TIENE NUESTRO PROBLEMA ? (JUSTIFICACION)

A) POR QUE ES IMPORTANTE PARA EL GRUPO ?

El factor económico es indispensable para cualquier actividad e in-
sistencia en el desarrollo normal de toda empresa; con mayor fuerza
en el sector artesanal que subsiste gracias a pequeñas asociaciones
como es el caso de los de Colosá, quienes no cuentan con el e-
fectiva suficiente para realizar el proceso completo de producción
y comercialización.

Es importante que se tome en consideración la solicitud de apoyo
presentada a ustedes porque no solo beneficia a los artesana si no
que dan cumplimiento a uno de sus objetivos más importantes, mejorar
su nivel de vida y conservar la tradición artesanal.

B) POR QUE ES IMPORTANTE PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA ?

Para Artesanías de Colombia; proyectos como la capacitación y manejo
de materias primas de cada región son de considerable importancia
porque a través de ellos puede llegar a su Meta y objetivo principal
conocer al artesano en su entorno y analizar sus condiciones de vida
y buscar los mecanismos que sean necesarios para alcanzar sus obje-
tivos de preservar y promover las labores artesanales: como medio de
vida y como identidad cultural de los pueblos.



1. EN QUE CONSISTE NUESTRA PROPUESTA ?
1.1 PARA QUE ?

A) A DONDE QUEREMOS LLEGAR ? (OBJETIVO GENERAL)

El propósito final al terminar el proyecto es : que la asociación de artesanos esté capacitada en todas las áreas propias de esta labor teniendo en cuenta la técnica, el diseño y la calidad del producto que los nuevos alumnos aprendan el manejo adecuado de las materias primas y estén en capacidad de ejercer esta labor con calidad y perfección.

B) PARA LOGARLO NOS PROPONEMOS (OBJETIVOS ESPECIFICOS)

Para lograr la meta del proyecto nos proponemos seguir al pie la metodología trazada para el aprendizaje del manejo de la materia prima creación de nuevos diseños, perfeccionamiento de las técnicas. El cumplimiento de los objetivos nos dará como resultado contar con un grupo altamente capacitado, producir calidad, competir en el mercado y aumentar sus ingresos grupal y familiar.

**3.3. COMO? (METODOLOGIA)**

La metodología a utilizarse es la del aprendizaje a través de profesores o instructores; quienes tendrán la tarea de enseñarles todo lo relacionado con el uso y manejo de la materia prima, posteriormente vendrá todo el proceso de capacitación en técnicas, diseños y perfeccionamiento del producto hasta llegar a la producción y comercialización y organización empresarial del grupo.

ETAPAS O PASOS

- Aprendizaje: Durante el período de aprendizaje el alumno se inicia en el manejo de la materia prima y en todo lo relacionado con su uso y beneficio
- SEMINARIOS: Se persigue crear una conciencia ecológica para preservar el medio ambiente, esto, para seguir con una explotación racional de los recursos naturales y seminarios de otras índoles relacionados con la actividad artesanal y microempresarial.
- Adiestramiento: En esta etapa el alumno ya está familiarizado con la materia prima y comensará con sus primeros pininos en el manejo de la materia prima y el uso de maquinarias y herramientas necesarias para las actividades que van a realizar.
- Diseños: Se le enseñará la variedad de productos que puede crear en diferentes estilos y modelos que la materia prima y la creatividad permitan.
- Práctica y mejoramiento de técnicas: Al llegar a esta etapa debe estar en capacidad de poner en práctica lo aprendido y mejorar las técnicas para obtener un producto de excelente calidad.
- Organización Empresarial: La idea es que el grupo adquiriera carácter empresarial por ello se apoyará y complementará el aprendizaje con cursos y talleres alternos de educación cooperativa, comercialización, contabilidad y manejo gerencial con el fin de dejar organizado los grupos.
- Exposiciones: Terminado el proceso de aprendizaje y manejo artesanal podrán organizar y participar en exposiciones y ferias artesanales.

5. CON QUE Y CUANTO CUESTA ? (PRESUPUESTO)

| A) QUE NECESITAMOS ? (RUBROS) | B). CUANTO CUESTA ? (COSTOS - Indicar cuantías- \$) | | | |
|--|---|----------|-----------------------|-------------------|
| | RECURSOS PROPIOS | DE OTRAS | SOLICITADOS A ARTECOL | TOTAL \$ |
| MANO DE OBRA | | | | |
| CALIFICADA | | | | |
| Personal Administrativo | | | | |
| Personal técnico (Tiempo completo o parcial) | | | \$ 6.460.000 | 6.460.000 |
| NO CALIFICADA | | | | |
| Ayudantes | \$2'160.000 | | | 2'160.000 |
| Otros | | | | |
| MATERIALES E INSUMOS | | | | |
| MATERIAS PRIMAS | | | \$ 2.190.000 | 2.190.000 |
| EQUIPO | \$7'000.000 | | | 7.000.000 |
| HERRAMIENTA | 3'000.000 | | | 3'000.000 |
| TRANSPORTE | | | | |
| SERVICIOS | 180.000 | | | 180.000 |
| ALOJAMIENTO | 120.000 | | | 120.000 |
| ALIMENTACION | 432.000 | | | 432.000 |
| ARRIENDOS | | | | |
| MANTENIMIENTOS | | | | |
| PAPELERIA, UTILES OFICINA | | | | |
| MUESTRAS | | | 350.000 | 350.000 |
| OTROS | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| TOTALES \$ | \$12'892.000 | | \$9'000.000 | 21'892.000 |



3.6 CON QUIENES ? (Administración y organización)

A) RESPONSABLE DEL PROYECTO:

NOMBRE

DIRECCION Y TELEFONO

HNA. MARIA HILDA MONJE BAHAMON CALLE REAL COLSO SUCRE .

B) LOS QUE VAN A REALIZARLO

| NOMBRE | QUE SABE HACER ? | PROCEDENCIA (Exter / inter) | QUE ACTIVIDAD REALIZARA | TIEMPO (MESES) | COSTO (\$) |
|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------|------------|
| CARMELO PINEDA | Carpintero Ebanista | Externa | Instructor | 12 | 2'80.000 |
| GERMANIA SALAS PEREZ | Artesana Palma de i- paca. | Interna | Instructora | 12 | 1'440.000 |
| MIRNA VILLALBA MESA | Artesana ce- pa de plátano. | Interna | Instructora | 12 | 1'440.000 |
| DISEÑADOR | Diseñar | Externa | Diseño | 3 | 400.000 |

C. OTROS COLABORADORES (De otro grupo o institución)

| QUIEN | QUE COLABORACION ? | CUANTO CUESTA ? |
|---------------------|--------------------|---------------------|
| ARGENTINO CARO DIAZ | Ayudante | \$ 90.000 |
| DEVORA VILLALBA | Tejedora de trensa | \$ 90.000 |
| | | \$ 180.000 Mensual. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



3.7 COMO SABRAN QUE SUS LOGROS SE SOSTIENEN EN UN LARGO PLAZO ? (CONTINUIDAD)

El objetivo del proyecto es capacitar nuevos artesanos en las diferentes modalidades; creando en ellos una conciencia empresarial que les permita organizarse en agremiaciones para una adecuada explotación artesanal.

Con el logro de los objetivos, la meta propuesta es propiciar nuevos mercados, compitiendo con diseños y calidad.

Se espera que al terminar la capacitación el grupo esté en condiciones de producir y seguir adelante con cierto grado de autonomía económica para continuar con los programas de promoción, con el apoyo de la casa de la Cultura que seguirá trabajando y presentando proyectos a las entidades competentes e interesadas en el arte.

3.8 QUE EFECTOS CAUSARIA EL PROYECTO ? (Impacto)

Económica y socialmente el proyecto tendrá un efecto positivo en el grupo y la comunidad.

En lo económico, porque la actividad artesanal es la principal fuente del ingreso familiar y al rededor de ella se benefician otros sectores de la economía colosoana.

Socialmente; se permite a la familia mejorar sus condiciones de vida y agruparse en agrmiaciones productivas a través del trabajo comunitario.

Culturalmente: se promueva la actividad artesanal.

Fortaleciendo a uno de los sectores más representativos de nuestra sociedad; manteniendo viva esta identidad cultural.

En el campo ambiental a pesar de que la materia prima es un recurso natural no afectará negativamente al maedio ambiente por cuanto al artesano se le está educando para que la cultiven en sus parcelas y en la realización de campañas de reforestación con el fin de preservarla sin deterioro del medio ambiente.



9 COMO COMPROBARAN EL AVANCE PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS?

A) DURANTE LA REALIZACION DEL PROYECTO COMO SABRAN SI ESTAN AVANZANDO EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS? (Seguimiento)

Para medir el avance y la consecución de los objetivos del proyecto se planea hacerle un seguimiento periódico que nos permita conocer hasta que punto se están cumpliendo con ellos y cuales son los logros alcanzados en cada etapa del proyecto y en cada período de evaluación.

De acuerdo a estos parámetros se calificará el rendimiento de los instructores y del grupo y se tomarán medidas dependiendo de los resultados arrojados por las evaluaciones hechas a los participantes y beneficiarios del proyecto.

B) COMO VAN A ANALIZAR SI LOGRARON O NO LOS CAMBIOS PROPUESTOS EN LOS OBJETIVOS? (Evaluación)

En la actualidad el grupo está produciendo con calidad pero se hace indispensable ampliar la variedad de diseños y aprender las técnicas de los nuevos productos.

Con el logro de estos objetivos se hace posible evaluarlo de acuerdo a la variedad y cantidad de diseños aprendidos y producidos.

Con la enseñanza del manejo de la materia prima y aprendizaje de esta actividad por parte de los nuevos alumnos, se espera aumentar la producción artesanal e incrementar el número de artesanos capacitados en diferentes modalidades de las artesanías, de acuerdo a las evaluaciones se sabrá si han logrado los objetivos y los cambios esperados.

El sistema de evaluación es desarrollado por los responsables del proyecto.

III. RESUMEN

I. IDENTIFICACION

1. TIPO DE PROYECTO:

INVESTIGACION
 CAPACITACION
 ASISTENCIA TECNICA

COMERCIALIZACION
 DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
 OTROS

1.2. TITULO DEL PROYECTO: ENSEÑANZA DE LAS LABORES ARTESANALES PROPIAS DE LA REGION Y MANEJO DE LA MATERIA PRIMA.

2. LOCALIZACION

LOCAL DEPARTAMENTAL REGIONAL
SEDE DEL PROYECTO: DEPARTAMENTO: SUCRE MUNICIPIO: COLOSO
AREA DE INFLUENCIA: NUMERO DE DEPARTAMENTOS: _____ NUMERO DE MUNICIPIOS: _____

3. RESPONSABLES

GRUPO SOLICITANTE: CASA DE LA CULTURA "MAURICIA WANGER"
GRUPO EJECUTOR: CASA DE LA CULTURA "MAURICIA WANGER"
RESPONSABLE DEL PROYECTO: HNA. MARIA HILDA MONJE
COLABORADORES: JUNTA ADMINISTRADORA Y ASOCIACION DE ARTESANOS

4. DURACION

FECHAS: INICIACION: MES: JUNIO /95 AÑO: 1995 TERMINACION: MES: MAYO AÑO: 1996

5. COSTO TOTAL Y FINANCIACION

| | |
|--------------------------|-----------------------------|
| RECURSOS SOLICITADOS \$: | <u>9'000.000</u> |
| RECURSOS PROPIOS \$: | <u>12'892.000</u> |
| OTRA FUENTE \$: | <u> </u> |
| TOTAL \$: | <u>21'892.000</u> |

6. ANTECEDENTES

ES UN NUEVO PROYECTO?
(EN CASO DE SI) LO HAN PRESENTADO A OTRAS ENTIDADES PARA SOLICITAR FINANCIACION?
NO: SI: _____ A CUAL?: _____

ES CONTINUACION DE UN PROYECTO ANTERIOR?
(EN CASO DE SI) COMO SE FINANCIA HASTA AHORA? Si con recursos propios y de Artesanías de Colombia.