

PLAN NACIONAL DE REHABILITACION

PROYECTO

FORTALECIMIENTO CULTURAL DE LA ARTESANIA ARHUACA

GRUPO COMUNARUA

PRESENTADO A:

ARTESANIAS DE COLOMBIA

POR : YOHAINNA ABDALA
INGENIERA INDUSTRIAL
P.N.R. - OPCION COLOMBIA

VALLEDUPAR, NOVIEMBRE 26 DE 1993.

I. INFORMACION GENERAL

- NOMBRE LEGAL DE LA ORGANIZACION :

Grupo Artesanal Comunarúa

- LUGAR DONDE ESTA UBICADA:

Simunarúa (Simun-uwa) parcialidad localizada en el resguardo Arhuaco en la zona Sur occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta.

- DIRECCION POSTAL

Apartado aéreo 708 Valledupar Cesar Sur- América

- NOMBRES Y CARGOS DE LOS DIRIGENTES

Presidenta: BENEREXA MARQUEZ

Secretario: GRISELDA TORRES

Tesorera: ROSA ADELINA RODRIGUEZ

II. DESCRIPCION DE LA ORGANIZACION

La organización fue oficialmente constituida el 5 de enero de 1990 por Benerexa Marquez y un grupo de mujeres evangélicas pertenecientes a la comunidad Arhuaca. Comenzaron a formarse en 1988 cuando Benerexa y este grupo, observando las necesidades de la región en salud, dándose cuenta de que en la época en que no hay cosecha de café la gente no sabe que hacer porque no hay una fuente de trabajo y viendo las necesidades que tenían aquellas madres solteras que iban a la ciudad a trabajar en el servicio doméstico y después volvían con hijos; deciden buscar un medio de trabajo en lo que saben hacer:

La Elaboración de la mochila Arhuaca, mejorando su calidad y rescatando sus diseños tradicionales. Otro objetivo de la organización es buscar mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad, sin delegar exclusivamente esta responsabilidad al hombre ya que la mujer también puede aportar con su trabajo.

El grupo se forma y las autoridades no lo aprueban debido a que tiene vinculación con las evangélicas, pero Benerexa, al observar este grupo tan marginado decide trabajar con ellas. "Por el hecho de ponerme a trabajar con las evangélicas, yo tuve muchos problemas, pero en el lapso de un año, mejoraron las relaciones con la comunidad, ya que como yo soy enfermera, cuando se presentaban los casos, yo prestaba mis servicios y allí volví a vincularme con el cabildo nuevamente, y comencé a divulgar que el grupo no tenía ningún color político ni religioso, que era un grupo amplio, que tenía estatutos..."

Así entonces conformaron un grupo para tejer mochilas y venderlas a mejor precio ya que normalmente la mochila se intercambia por bienes básicos de consumo en Pueblo Bello a precios más alto de lo normal para justificar el trueque quedándose el intermediario con el beneficio de este trabajo tan valioso. "El blanco de pronto les mete unos artículos a un precio más alto, entonces le dicen no! esa se la compro por \$15.000.000 pero vaya usted a ver a que

precio le ponen los artículos, de pronto le darán \$1.000 o \$2.000 en efectivo y el resto en artículos, uno hace cuentas y ve que realmente tumban a la gente.

Gracias a una asesoría del Instituto Rosita Dávila a través de su funcionaria Estrella Torres de Quintero, se constituyeron como grupo.

No tienen personería jurídica ya que para las comunidades indígenas la autoridad, el cabildo, es la persona jurídica y por esto tener una personería jurídica sería un irrespeto; además de que es un generador de divisiones dentro de la comunidad. Lo que sí tienen, son certificados de reconocimiento del cabildo regional.

Actividades de la Organización

La organización se ha dedicado a la comercialización y elaboración de mochilas arhuacas, a través de dos préstamos que les ha otorgado el Incora, dentro de esta tarea se incluye compra de mochilas, reparación y revisión de acabados, venta, y todas las gestiones del caso; también con el apoyo de la asociación alemana se consiguieron 26 ovejas, de donde se saca la materia prima para la elaboración de la mochila.

Con los beneficios obtenidos a través de la comercialización de la mochila, el préstamo del Incora, 20 láminas de zinc y 20 bultos de cemento donados por el Instituto Rosita Dávila, lograron el establecimiento de una tienda comunal de abastecimiento básico.

Comunarua tiene además en su haber la presentación y ejecución parcial (se está llevando a cabo) de un proyecto de capacitación para el fortalecimiento de las artesanías tradicionales, donde las ideas principales del proyecto son: mejorar la calidad de las mochilas de lana y de fique, trabajar la cestería, los telares donde el hombre fabrica su vestido (manta), la recuperación y trabajo en la silla tradicional (Kankaw-u). Para este proyecto se realizaron

talleres específicos con un grupo de personas de la comunidad, de estos talleres surgió la inquietud de seguir trabajando en esto, y en estos momentos el proyecto paga dos profesores para que continúen esta labor y educación en artesanías tradicionales ya que es en la niñez y en la juventud en quienes se siembra la tradición para el futuro.

La organización ha participado dos veces en expoartesanías en 1991 y 1992. Y para 1993 van a volver a participar.

Benerexa piensa que el principal logro de la organización es el reconocimiento como grupo de mujeres tanto a nivel interno como externo, como mujeres que se han organizado sin desvincularse de sus familias; el superar un poco el machismo mostrando que su interés no es igualarse al hombre sino trabajar en algo concreto, en lo que ellas saben hacer: la mochila.

Estructura de la Organización

En estos momentos la organización cuenta con 14 miembros; hace un año comunaria tuvo un momento crítico, ya que debido a que la presidenta tuvo un nuevo acercamiento con la autoridad, las mujeres evangélicas, pertenecientes al grupo decidieron retirarse. Hoy en día la afiliación se hace mientras las mujeres tengan una disciplina de trabajo y se reúnan una vez a la semana a trabajar, a conversar del trabajo, de la organización, de como se puede mejorar y ampliar.

Las integrantes del grupo Comunaria son todas Indígenas tradicionales y semitradicionales de la comunidad arhuaca.

Los beneficiados directamente del grupo serían cerca de 60 personas, teniendo en cuenta las familias de las asociadas, pero indirectamente no se puede determinar el número ya que hay muchas personas no pertenecientes a la zona que venden al grupo sus mochilas, debido a que allí si se les paga el precio justo, además de esto la tienda comunal ha beneficiado a toda la comunidad de Simunaria.

Por otro lado, el proyecto que el grupo artesanal está llevando a cabo beneficia a la comunidad arhuaca ya que se esta recuperando, se está rescatando la cultura tradicional que se estaba perdiendo debido a la incursión educativa de un grupo de misioneros Capuchinos desde 1910 hasta 1983, estos misioneros les estaban haciendo olvidar su tradición por considerarla incivilizada. " Los días de los talleres en la escuela, siempre habia mucha gente, teníamos Jueves y Viernes para este trabajo y cada vez la gente iba a ver que habia, hubo mucha motivación, tanto que a mi me estuvo diciendo el profesor de cesteria que estuvieron unos de por allá a tres horas de aqui y le estaban solicitando si el año entrante podia ir a enseñar este trabajo de cesteria. Este maestro, además del maestro de manta en la escuela, son pagados por el proyecto

El grupo Artesanal comunarúa está estructurado de la siguiente manera: una presidenta, una tesorera y una secretaria, las demás mujeres son miembros; la presidencia se elige anualmente segun los estatutos, tambien dentro de estos estatutos está contemplada la posibilidad de reelección. Benerexa ha sido reelegida dos veces por los miembros del grupo. Las decisiones son tomadas casi siempre en grupo, con las iniciativas de la presidenta y la tesorera.

Recursos Disponibles

La organizacion cuenta con la tienda comunal, y su inventario alrededor de \$500.000 cuenta además con un local disponible en el Instituto de Capacitación de Simunarúa; cerca de \$1.000.000 de fondo rotatorio para la comercialización de mochilas. Este fondo y la tienda, provienen de dos créditos por 500.000 que el Incora le ha

otorgado a Comunarua; el primer crédito se termina de pagar en 1994, este crédito tuvo un 3% de interés anual. El segundo crédito es de fomento y en el solo tienen que reembolsar el capital anualmente en un lapso de 5 años.

Cuenta además la organización con \$1,000,000 para la ejecución del proyecto de fortalecimiento de la artesanía tradicional, que se está llevando a cabo desde Julio de 1993; auspiciado por Artesanías de Colombia.

Dentro de los recursos disponibles también se encuentran 26 ovejas que fueron donadas al grupo por la asociación alemana

Relaciones con Otros Grupos y Entidades

Tienen excelente relaciones con el cabildo de Simunarúa y con el cabildo gobernador, pero con otras organizaciones de mujeres del resguardo arhuaco no tienen contactos a pesar de que sienten que hace falta compartir experiencias.

Han recibido asesoría de el Grupo Rosita Dávila y del Plan Nacional de Rehabilitación. Apoyo monetario lo han conseguido con la Asociación Alemana y con Artesanías de Colombia, quien inancia actualmente el proyecto que se tiene en ejecución.

Contexto Geográfico- Socioeconómico- Cultural

Simunarua(Las Cuevas) es una parcialidad localizada en la región sur occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta, perteneciente al Resguardo Arhuaco o I'ka descendientes de la cultura Tayrona, esta parcialidad está situada a 700 mts. de altura en un clima templado. La base económica de Simunarua es el café también se dan cultivos de pancoger (guineo, yuca, guandul malanga y plátano) exclusivamente para el autoconsumo.

La comercialización del café se da por el método de avance es decir, el indígena vende su cosecha de final de año en abril, mayo, junio o julio a precios de esa época, ya que en los meses en que no hay cosechas (marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre) no hay como subsistir, entonces si la cosecha no dio lo proyectado, las pérdidas de la venta acumula con un 10% de interés para la siguiente cosecha, quedando el indígena atrapado en un círculo sin salida.

La mujer se dedica a las labores domésticas entre las cuales se destaca la elaboración de la mochila Arhuaca, trabajo tradicional que realizan desde niñas, la cual intercambian usualmente por viveres dados usualmente a precios bastante altos, la mochila es una ayuda para subsistir durante los meses de escasez.

Actualmente la cultura arhuaca o I'ka, una de las culturas indígenas más importantes del país se encuentra de nuevo en la búsqueda de sus raíces, en recuperar sus tradiciones, ya que la misión Capuchina que estuvo en la región hasta 1983 quería aculturarlos y esto produjo cierto rechazo entre ellos mismos a su tradición, hoy vemos como grupos como Comunarua, le han dado el valor a sus tradiciones y están trabajando para recuperarlas y fortalecerlas, para así conservar, defender y transmitir a las nuevas generaciones esta cultura.

III. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La idea surge, viendo la mala situación económica, entonces comienzan a preguntarse Benerexa y el grupo de mujeres, que podían hacer para mejorar, ya que todas tejían su mochila, y la intercambiaban por víveres, por lo que les dieran, entonces pensaron en juntarse y tejer mejores mochilas, para comercializarla con mayor beneficio. Las mujeres se negaban a cambiar su costumbre de tejido por una con mayor calidad, mejorar el tejido, el hilado; entonces se les ocurrió desde muy temprana edad comenzar a trabajar en la mochila, ya que se este es aparte de un producto tradicional, es comercial, debe mejorarse tanto por el rescate cultural que se realiza como por el beneficio personal en la venta. Piensan entonces en unos talleres para orientar a las mujeres sobre como queda mejor la mochila, y además viendo que aunque en la escuela tenían un programa propio de rescate y fortalecimiento cultural, se estaba enseñando todo muy teórico, a las niñas se les decía que habían nueve puntadas para tejer mochilas a los niños que estaba el tejido del tutusoma y de la manta pero el asunto quedaba hasta ahí, entonces pensaron en hacer algo práctico de manera que a los niños se les pudiera enseñar su tradición en la escuela. Así mismo, observando el olvido de la tradición en cestería, tejido de mantas, uso de tintes naturales para el tejido de mochila de fique, tejido del tutusoma (gorro) y fabricación del asiento tradicional.

Este proyecto fue planificado por Benerexa Márquez, y su compañero Irino Morales, Jeremías Torres, Rector del Colegio y la autoridad de la región Cupertino Torres, en 1991 se presentó este proyecto a " Artesanías de Colombia" aprobándose y comenzándose a ejecutar en julio de 1993.

La idea de este nuevo proyecto, sería dar continuación a la obra comenzada en el proyecto anterior en las áreas de cestería, fabricación del asiento tradicional, capacitación específica en tintes naturales y en diseños tradicionales de mochila Arhuaca; contemplando en este nuevo proyecto aspectos que no se tuvieron en cuenta anteriormente, como la necesidad de conseguir investigadores especializados para realizar el trabajo de recopilación y escritura de dos tomos: uno de tintes naturales para mochila de fique y otro de diseños tradicionales de mochila para poder así divulgarlos y rescatar el conocimiento y el valor que tienen estos aspectos para la comunidad Arhuaca. Además de continuar profundizando aspectos como la cestería que ha despertado gran interés.

La importancia de este proyecto radica en que fortalece la cultura le da vida, unifica más a la comunidad. une a la gente, nos identificamos más, vuelve a haber interés en recordar lo que se había olvidado. No solamente en estos espacios uno se puede dedicar a la cuestión artesanal en estos momentos se pueden tratar muchas cosas, se habla de problemas y necesidades de la comunidad. A mí me parece que este proyecto que estamos trabajando ha creado muchas expectativas, ya que la gente puede decir no tenemos que ir lejos a vender la mochila sino que se puede vender aquí mismo y a un precio justo. La capacitación ha sido bastante importante ya que la gente cree que quienes nos van a capacitar son blancos, vienen de afuera, y resulta que en estos momentos la gente se aterra de que tengamos un maestro propio, un maestro de nuestra comunidad "

-Taller de Capacitación en Administración de Empresas

Duración: 1 mes

Numero de Personas- 14

Este taller se realiza con el fin de conocer un poco mas sobre el manejo de la tienda y del fondo rotatorio.

Investigación en Tintes Naturales

Duración: 3 meses

Para realizaria, se deberá contratar dos investigadores, uno externo que sera quien redacte y diseñe el tomo sobre este tema, y otro interno quien guie y coordine la investigación en la region.

-Investigación en los Diseños Tradicionales de la Mochila Arhuaca.

Duración: 3 meses

Para esta investigación tambien deben contratarse dos investigadores cumplan con las mismas funciones enumeradas anteriormente.

-Publicación de los tomos de Cestería, Tintes Naturales, y Diseños tradicionales de Mochila arhuaca.

El tomo de cesteria ya esta escrito por el profesor. Pero hace falta el recurso para su publicación; así mismo se publicarian otro tomos seguir entonces, divulgando la cultura arhuaca a travez de estos tomos.

La transmisión de la cultura siempre ha sido oral, entonces allí está una de las causas de que se debilite su tradición, entonces si se deja escrito ese conocimiento, esta cultura no se pierde, y las nuevas generaciones la van a seguir defendiendo y apreciando como su identidad, como lo que son.

ETAPA 2

DURACION :6 MESES

-Talleres de Fortalecimiento de los Diseños tradicionales de Mochila Arhuaca.

Duración: 7 días

Numero de Personas: 16

La idea sería que la persona de la comunidad que apoye al investigador externo dicte estos talleres.

-Talleres de Investigación y Estudio de Tintes Naturales para Figue

Duración:15 días

Duración:16 día

Numero de Personas: 16

Estos dos Talleres se apoyarian en las investigaciones hechas en la etapa 1.

-Publicacion de Catálogo de Mochilas

Catálogo publicado para facilitar su comercialización.

Durante toda la realización del proyecto, los maestros de cesteria, tintes y diseños tradicionales estarían vinculados a la escuela dos veces por semana para así seguir sembrando la tradicion en las nuevas generaciones y seguir vinculando a toda la comunidad dentro del proyecto.

Esto sería manejado por la presidenta del Grupo Artesanal Comunarua (Benerexa Marquez), los resultados economicos del proyecto serian importantes, debido a que la mochila de figue teñida en tintes naturales se comercializa muy bien, además de la mochila de lana, mejorada. Posiblemente las personas del grupo tengan que evitarse la venta de las cosechas de café por anticipado; entonces sería posible mejorar las condiciones de vida de la gente, además de entrar a unificar y a interesar mas a la comunidad por la cultura tradicional que estarían fortaleciendo a través de este proyecto.

V. ANALISIS DEL PROYECTO

El alcance de este proyecto es muy importante en el aspecto social debido a que esta fortaleciendo la tradición y la artesanía arhuaca; la publicación de estos tres tomos, permitiría divulgar estas investigaciones a otras parcialidades del resguardo, lo que mantiene viva la tradición.

Por otro lado económicamente, como antes mencionábamos, la mochila de fique en tintes naturales tiene gran acogida en el mercado internacional, no tanto así la mochila de lana logrando entonces el grupo tener más posibilidades de exportar mochilas.

La capacitación en administración, y las investigaciones en tintes naturales y diseños tradicionales de mochila arhuaca, permitirán el desarrollo como grupo y la ampliación y diversificación del trabajo.

El único riesgo que habría para la no ejecución del proyecto, sería que hubiera un mal manejo de los recursos, riesgo poco factible ya que el grupo está manejando dinero desde 1990.

Los conocimientos y capacidades aplicables al proyecto, son aquellos conocimientos que han sido enseñados por sus ancestros, el saber tejer mochila, el tejido de la manta, el conocimiento en cestería y asiento tradicional.

Por otro lado para realizar el proyecto se necesita la colaboración de los Mam-us (mamos) que con su sabiduría van a guiar y a ser las fuentes de las investigaciones sobre tintes naturales y sobre diseños tradicionales de mochila arhuaca.

La asesoría externa, es importante porque se necesitan investigadores que redacten los tomos, tomen fotografías, hagan diseños; aspectos para los cuales los miembros de la comunidad no son muy diestros, de todas maneras junto a

ese asesor externo estaria trabajando un investigador interno que coordinaria el trabajo con los Mamos y con la comunidad, esta asesoria esperamos sea pagada con recursos de Artesanias de Colombia. Por otro lado la capacitación en administracion de empresas se conseguira a travez del apoyo del Sena de Valledupar

La organizacion cuenta con varios salones del centro de capacitación de Simunaruá, pero estos necesitan acondicionamiento; además de la tienda comunal y los recursos económicos y humanos mencionados anteriormente.

El proyecto no podria ser economicamente autosuficiente debido a que es un proyecto social y no comercial, entonces, en la medida que van proyectando mas actividades se iran necesitando más recursos para llevarlas a cabo.

Pero por ejemplo, el fondo rotatorio de comercializacion de Mochilas que tambien maneja el grupo es autosuficiente.

Este proyecto debe llevarse a cabo porque hay que respaldar el fortalecimiento cultural de las poblaciones indigenas del pais, que siempre han vivido bajo la presión de ser aculturadas.

Es importante que se realice , ya que si hay objetos de la cultura que se tornaron comerciales, se debe tratar de aprovechar este aspecto y al mejorar su calidad, se mejora el ingreso a partir de la venta de la mochila. Si se hacen mochilas con los diseños tradicionales, se divulga la cultura y se sostiene.

Si se publica el catálogo de mochilas, los mercados del grupo se ampliarían muchísimo teniendo posibilidades de compra y encargos por catalogos tanto a nivel nacional como internacional

Con la aprobación de este proyecto a parte de fortalecer una cultura, se esta dando un paso para mejorar el nivel de vida de la familia arhuaca ya que la mochila mejorada, la de fique(que tiene gran demanda) y la compra del mochilas por el fondo rotatorio ayudan a que se les pague el precio justo

y además a que halla otra entrada en el hogar en los meses de escases: cuando no hay cosecha de café.