artesanías de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO DOSQUEBRADAS - RISARALDA 2021

Daniel Amariles Zapata
Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño Risaralda

DOSQUEBRADAS

RISARALDA – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización

DOSQUEBRADAS

Dosquebradas es un municipio que sin lugar a dudas se puede identificar como una muestra extraída de la riqueza cultural de la ciudad de Pereira, además de ser una zona caracterizada por la industria y el progreso en el departamento, cuenta con diversidad de oficios artesanales y persona que intervienen de forma artística una variedad amplia de materiales para transformarlos en creaciones con identidad individual pero que refleja el empuje de su población

Oficios: Joyería, marroquinería, tejeduría, manualidades.

Técnicas: telar, enchapados, tejidos.

Materias primas: Arcilla, chaquira checa, bronce, algodón.

Alcance Virtual (número de artesanos): 10

Nivel: 1,2,3

Cápsula tendencias de decoración 2021

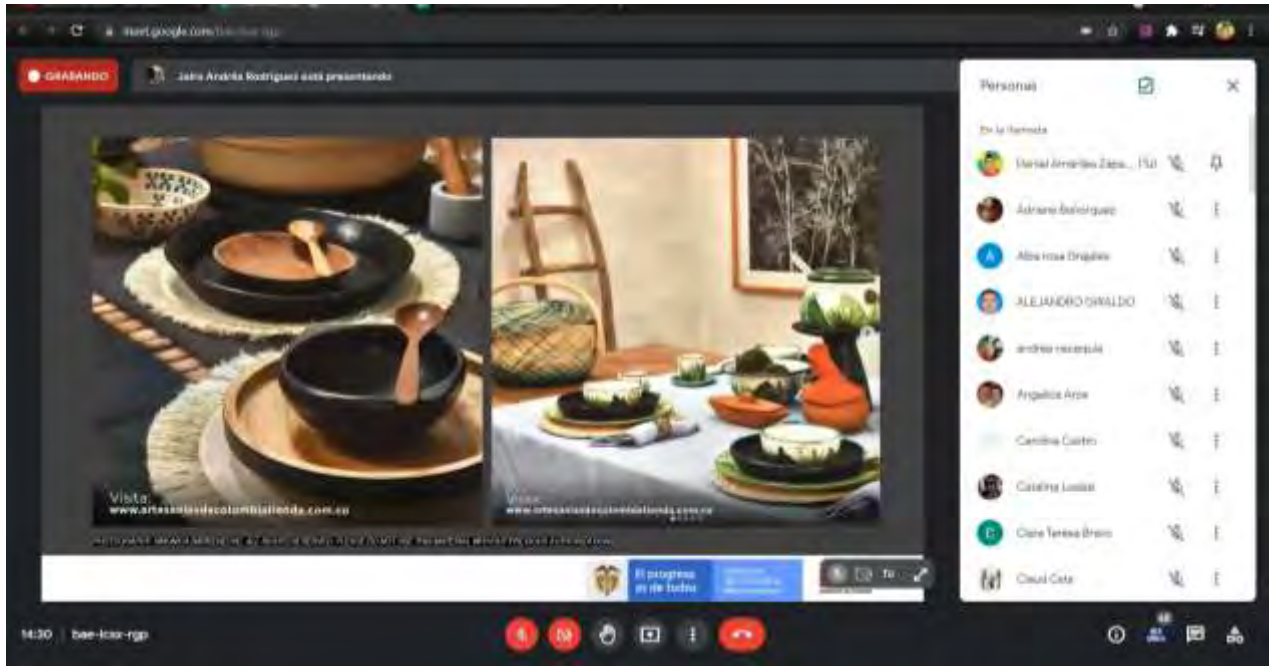
Se llevo a cabo cápsula de tendencias e interiorismo 2021, es un resumen muy digerible para leer sobre los diferentes estilos e interpretaciones de los espacios, espacios que generan bienestar, protección y calidez con un alto valor estético y funcional. Se les recordó a los artesanos que las tendencias se interpretan y se adaptan a los talleres, negocios y productos, no son una fórmula exacta. Son una guía y una base de inspiración.

Taller - Color 2021

Se impartió taller de tendencias de color 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Para iniciar se hizo un recorrido por los colores que son tendencia, los significados, aplicaciones y ejemplos de cómo crear una paleta de color teniendo en cuenta bases y acentos tanto en espacios como en productos y materiales.

Después de esta explicación cada uno de los diseñadores mostró un ejercicio de paleta de color para su correspondiente departamento, de esta forma los artesanos pudieron descubrir como la naturaleza, los materiales naturales y los productos en sí pueden determinar una gama de color específico que sirva de inspiración para nuevos desarrollos de productos o colecciones.

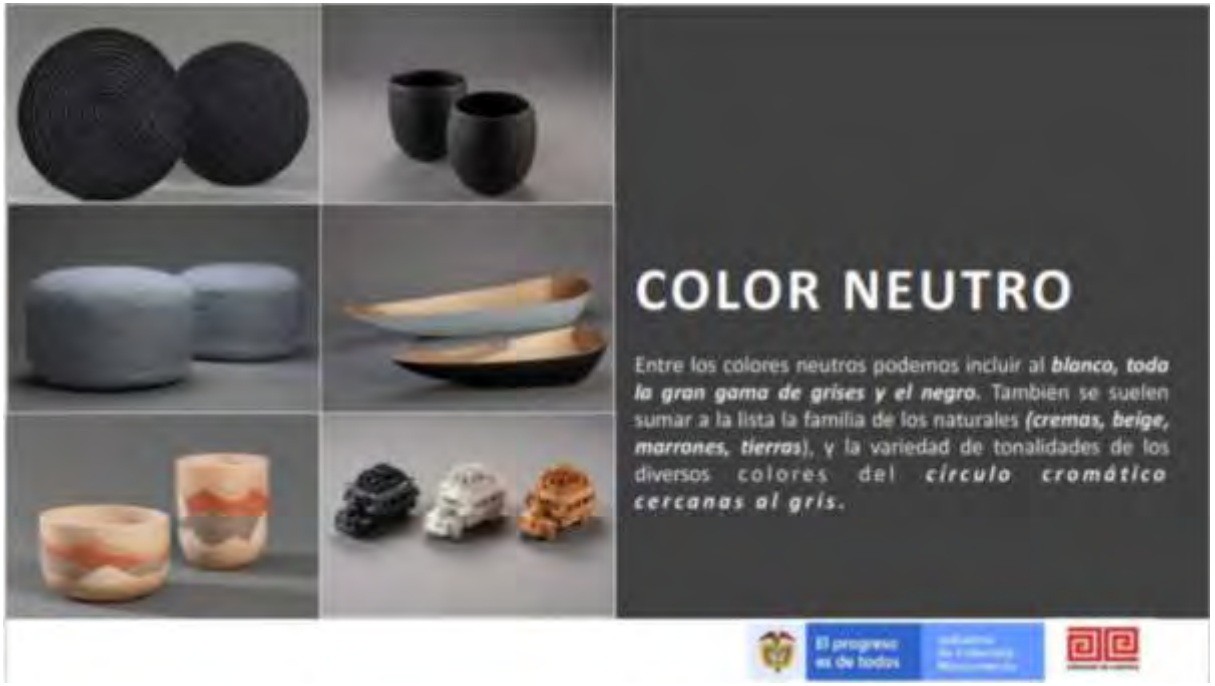
Formatos comerciales 2021



Se impartió taller de formatos comerciales 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Se hizo una explicación de los diferentes arquetipos de productos a nivel nacional y que están incluidos y categorizados en los diferentes espacios del hogar como la habitación, la cocina y el comedor, la terraza, el baño etc.

Se explicaron a través de fotografía cada uno de los productos con sus detalles técnicos, los oficios artesanales que facilitaron su elaboración y como la exaltación de la técnica de cada material puede crear texturas, volúmenes y sobre todo funciones prácticas, estéticas y emocionales, algo que es muy relevante teniendo en cuenta el momento actual que presenta la pandemia, siempre prima el bienestar, el confort, la naturalidad de las materias primas y sus acabados.

Cápsula tendencias de color 2021

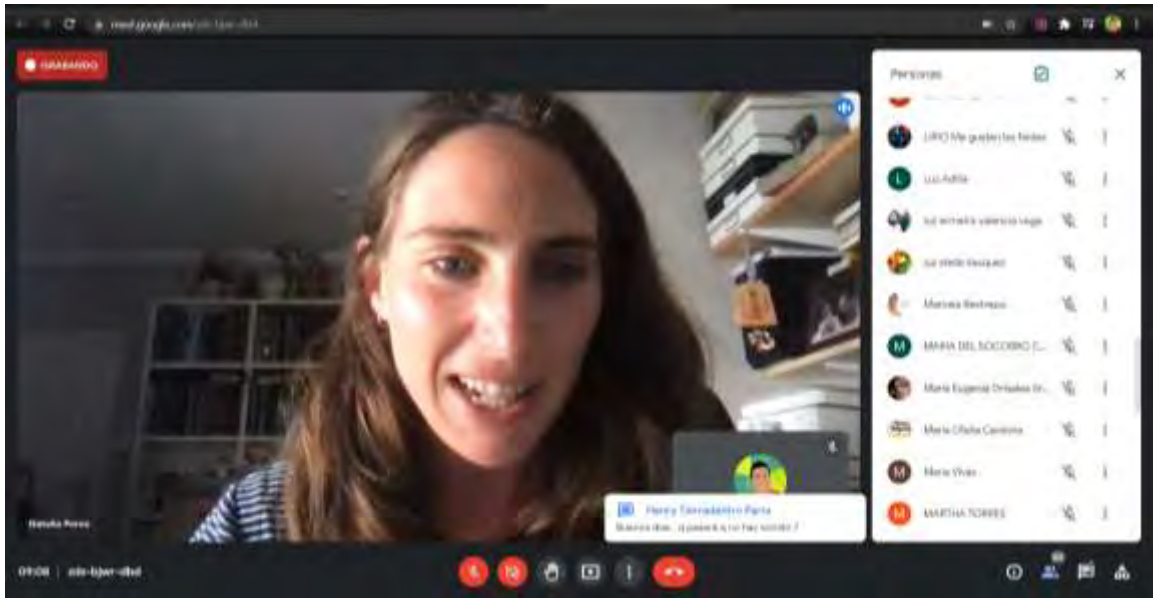


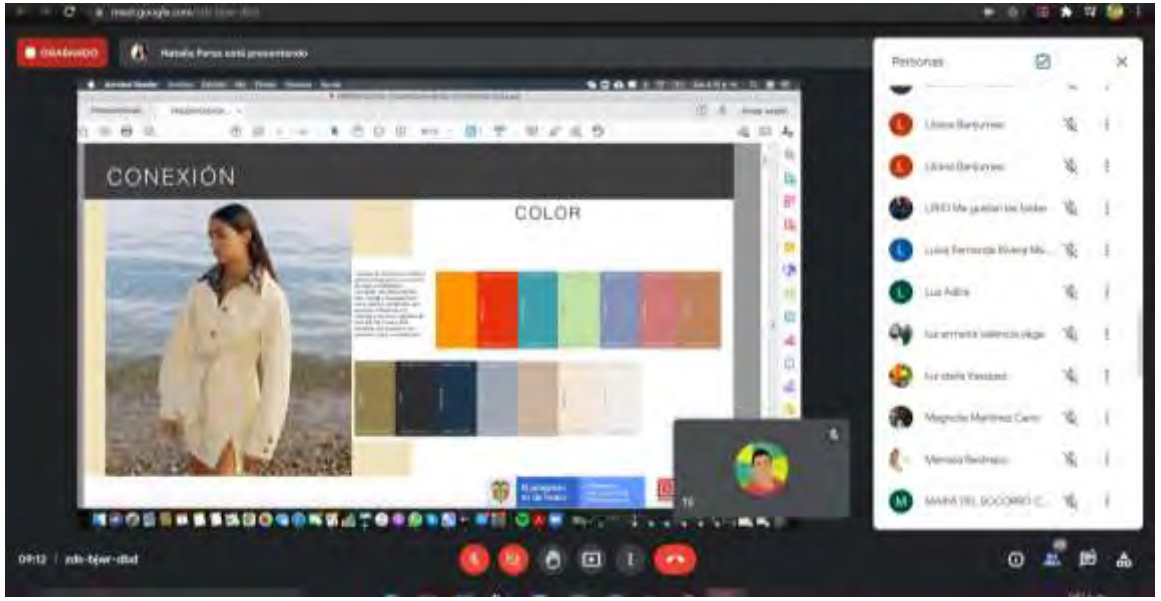
Se realizó cápsula de color 2021, en este contenido se explica el origen de las paletas de color del año y como están conformadas bajo los conceptos de colores bases, neutros y acentos, la importancia de mostrar la naturaleza de las materias primas y como exaltarlas.

También, se muestran ejemplos de paletas de color por medio de los productos artesanales de las colecciones de laboratorios de innovación y diseño y como se agrupan de forma coherente gracias a el adecuado manejo de referentes y de un proceso organizado de diseño.

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio

artesanías de colombia





Tendencias de Moda 2021-2022

La directora del programa MODA VIVA de Artesanías de Colombia Natalia Pérez impartió una charla a todos los artesanos de la región del eje cafetero y Antioquia, en esta sesión se explicaron conceptos como:

-Siluetas

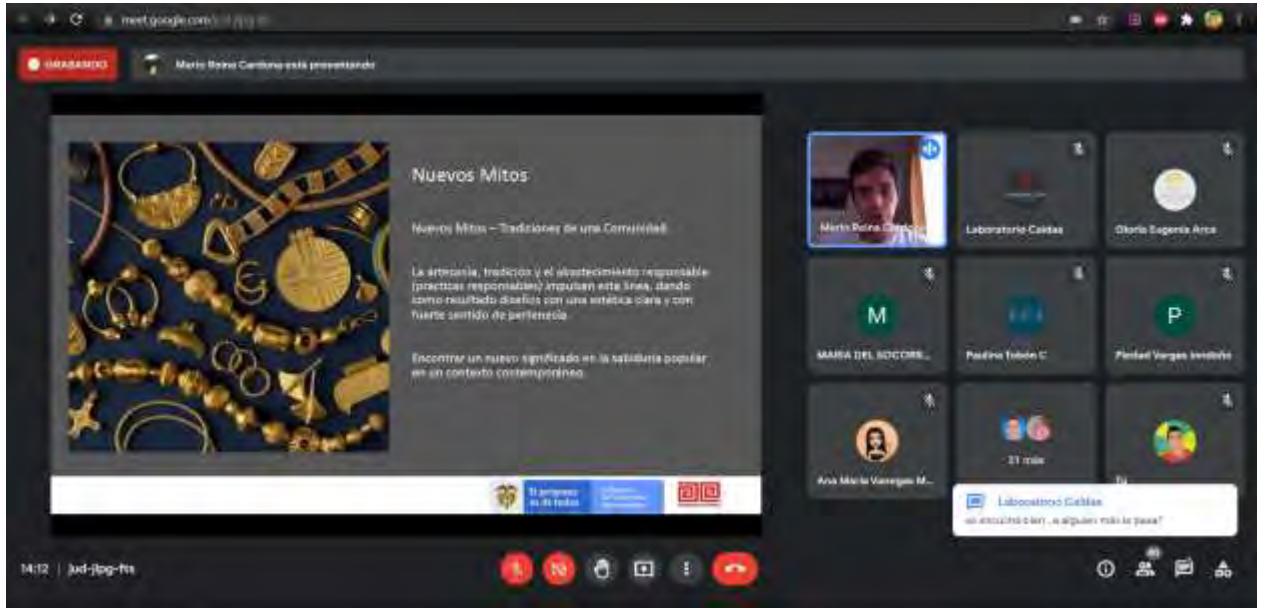
-Macrotendencias

-Prendas adaptables

-Ropa cómoda y relajada

-Menos consumo pero de mayor calidad

La idea es que lo artesanos que desarrollan su actividad productiva relacionada al sector de la moda pudieran aplicar e interpretar los nuevos conceptos que van a determinar lo más exitoso a nivel comercial.



Tendencias JOYERÍA

Macrotendencias: Reconexión con la naturaleza, conocimiento ancestral, arte y artesanías con referentes folclóricos, nuevo vintage. Productos sostenibles, diseño atemporales con conciencia y claridad. Situación económica e impactos en la joyería. Magia animal

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio

artesanías de colombia

Charla virtual – Texturas y superficies

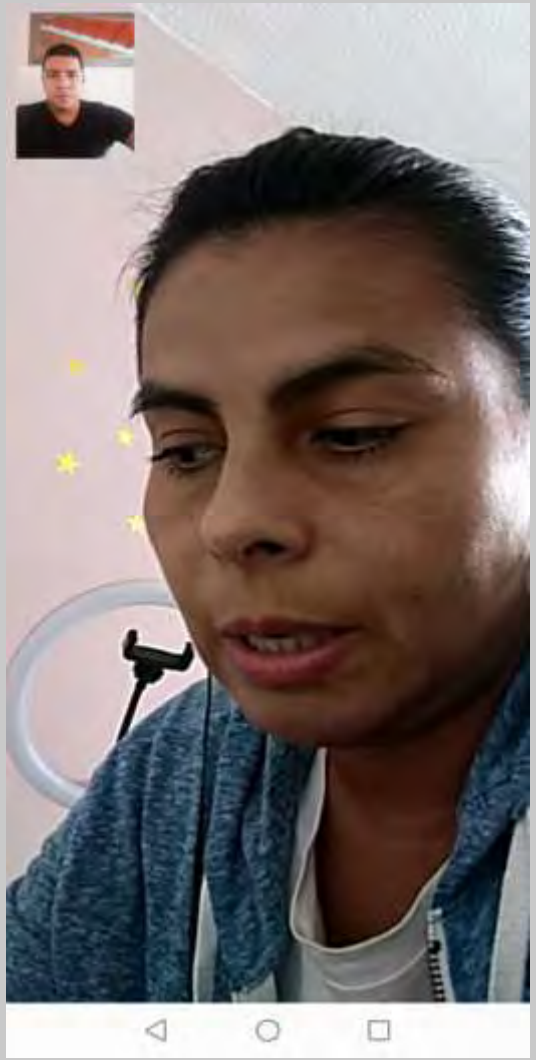
Taller virtual impartido a toda la comunidad artesanal de la región Eje Cafetero y Antioquia, en la cual se explicaron las texturas y como sus cualidades y características aplicadas en productos, pueden generar efectos incluso emocionales para el que las toca, las contempla y las experimenta a través de sus sentidos.

Se mostró como por medio de diferentes fuentes de inspiración natural se pueden lograr texturas y superficies las cuales le suman valor a los objetos que los artesanos elaboran y fortalecen la identidad de sus oficios y técnicas.

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio
artesanías de colombia

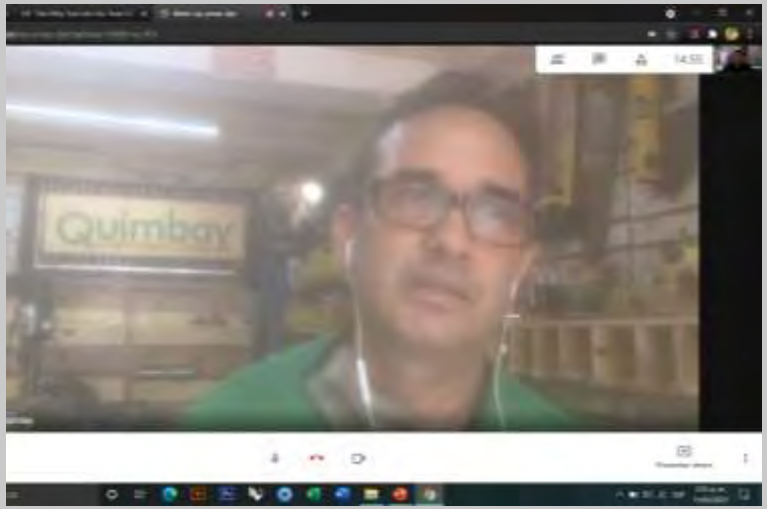
ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó diagnóstico de diseño a la usuaria quien se dedica a la confección de prendas con la técnica del plisado, se le hicieron recomendaciones de diseño para mejorar a nivel general sus productos y su identidad.



ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría con la joyera Marcela Hernández de la ciudad de Dosquebradas, en la cual se hizo diagnóstico de diseño sobre su taller artesanal Magha, en este encuentro se anotó el estado actual de su actividad y se propuso conjuntamente explorar nuevas alternativas para crear una colección.



ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría con los artesanos Samuel Jiménez y Angela Quintero quienes se dedican a la elaboración de mobiliario y productos de decoración con madera reciclada de excelente calidad, se hizo el primer diagnóstico de diseño y se les recomendó crear espacios que den cuenta de lo funcional e integral que pueden ser sus productos, además se va a empezar a desarrollar una línea de productos con raíz de comino, un material que trabajan con anterioridad y que tiene acabados impecables.

1. Banca Pino Recuperado

Municipio: Dosquebradas

Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Corte, pulido, tinturado

Materia prima: Pino recuperado

Artesano: Samuel Jiménez

Línea de producto: Mobiliario Aux

Costo: $115.000

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio
artesanías de colombia

SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron asistencias técnicas a los talleres artesanales pertenecientes a maestros artesanos que están desarrollando la colección de diseño del laboratorio de innovación y diseño de Risaralda, en cada una de las visitas, se hizo seguimiento a los avances en materia de producción de la líneas diseñadas en conjunto con cada unidad productiva artesanal, se hicieron recomendaciones para ajustar dimensiones generales de los volúmenes iniciales de las piezas, se rectificaron algunos tonos de color para su posterior aplicación, se analizaron muestras de texturas y se hizo acompañamiento en cada etapa del proceso de elaboración de los productos.

Quimbay

DEWALT

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia Mincomercio
artesanías de colombia

SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó asistencia técnica al maestro artesano Samuel Jiménez del municipio de Dosquebradas quien está a cargo del desarrollo de la línea de bancas auxiliares con madera de pino recuperado, en este encuentro junto a el enlace departamental y el líder de diseño se hicieron ajustes y recomendaciones para lograr los contrastes de maderas adecuados, se corrigieron algunas dimensiones generales de la superficie, se eligieron los tonos de tinte correctos y se hizo un recorrido por el taller con el fin de proponerle al artesano formas de optimización y fortalecimiento para la producción y diseño.

“PIENSA BONITO, HABLA BONITO, TEJE BONITO…”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá