

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro de Desarrollo Artesanal

**"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"**

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en  
el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
Colombiano :  
Cuadro resumen de ejecución, por regional,  
municipio y componentes

**Bogotá, Febrero 2007**

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente



| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                            |                             |   |   |  |  |                        |
|-------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------|---|---|--|--|------------------------|
| Cobertura               |           |                            |                             | Estrategia de Ejecución por Componentes |   |  |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                            | Oficio Artesanal            |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial   |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad         | Oficio                      | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados  | Beneficiarios Directos |
| BOYACÁ                  | Tibaná    | Vereda Ruche               | Cestería                    | Paja blanca                             | 1. Desarrollo de 4 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br>Las líneas están compuestas por: contenedores, bandejas, fruteros e individuales.  | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color<br>2. Implementación de kit de tinturado de fibras para paja blanca:<br>sistema para cocción de fibras a gas, sistema de transporte, y elementos auxiliares para proceso: estructura de almacenamiento, gramera digital, contenedores, elementos de seguridad.<br>Adecuación del espacio físico para el montaje de los equipos teniendo en cuenta condiciones de instalación, funcionamiento, iluminación, pisos, drenajes y ventilación para generar una secuencia lógica del proceso.<br>3. Diseño e implementación de cámara de secado para fibras. |  | 15                     |
| BOYACÁ                  | Ráquira   | Casco Urbano Vereda Torres | Alfarería cerámica Cestería | Arcilla, esparto                        | 1. Desarrollo 1 línea de bolsos en esparto a partir del Rescate de productos y técnicas tradicionales<br>Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del rediseño del producto actual:<br>2. Línea de sala, conformada por distintas versiones de floreros y jarrones.<br>Desarrollo de 2 Líneas de jardín compuestas por materas, y jarrones. | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color en esparto   | 1. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales.<br>Las líneas desarrolladas fueron expuestas en la Colección casa Colombiana 2007 en Corferías | 28                     |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |                    |   |  |               |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|--------------------|---|--|---------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |                    |   |  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |                    |   | Oficio Artesanal                                   |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio          | Vereda o Localidad                                      | Oficio   | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| BOYACÁ                  | Tinjacá            | Las Peñas   | cestería en rollo                                  | Fique         | 1. Desarrollo de 2 líneas:<br>línea de mesa a partir del rescate y el perfeccionamiento de la técnica.<br>1 línea de contenedores a partir del rescate y el perfeccionamiento de la técnica.   | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color  |                                 | 12                     |
| BOYACÁ                  | San Miguel de Sema | San Isidro  | Cestería   | Esparto       | 1. Desarrollo de 1 línea de contenedores globa a partir del Rescate de productos y técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.   | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color  |                                 | 21                     |
| BOYACÁ                  | Nobsa              | Casco urbano<br>Veredas<br>Punta larga<br>El Campanario | Tejeduría en telar horizontal y trabajos en madera | Lana y madera | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del rediseño del producto actual compuesta por:<br>Línea de cobijas en lana ensamblada<br>2. Desarrollo de 5 líneas de productos a partir de la diversificación del producto actual compuestas por :<br>2 líneas de mobiliario en madera<br>Línea de puff con mesa auxiliar a partir de la técnica de barril<br>Línea de mobiliario para la cocina<br>3. Línea de mesas auxiliares en forja | 1. Apropriación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad, para esto se construyo una cámara de secado natural de la madera tipo invernadero 4m x 6 m con placa de concreto de 10cm, paredes y techo en polietileno, soportes para la ubicación de la madera, y ventilador de 10 ".<br>Se implemento un Higrometro.<br>2. Taller de acabados en madera en el cual se prepararon y aplicaron ceras sobre piezas terminadas, se obtubieron probetas en secciones largas de madera para analizar mezclas y colores. Se utilizaron aceites, anilinas solubles en agua y el trabajo de mordentado previo. |                                 | 30                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                    |  |                   |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|--|-------------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |  |                   | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                       |                   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                                 | Materia Prima     | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| BOYACÁ                  | Iza       | Casco urbano       | Tejeduría en telar horizontal          | Lana              | 1. Desarrollo de 1 línea de telas y cobijas a partir del rediseño del producto actual.   | 1. En esta comunidad se intervino directamente en el proceso de tejeduría en telar horizontal, Realizando el ajuste del telar sus aditamentos y el taller artesanal. (actividad complementaria al componente de diseño y desarrollo de productos)  |                                 | 10                     |
| BOYACÁ                  | Duitama   | Casco Urbano       | Trabajos en madera, Tejidos en Macramé | Madera y lana     | 1. Desarrollo de 6 líneas de productos a partir del diversificación del producto actual en madera para la Colección Casa Colombiana 2006-2007:<br>línea de mobiliario infantil, mesa y dos tipos de puff,<br>línea de escritorio con puff<br>línea de Bibliotecas<br>línea de bandejas<br>línea de fruteros<br>líneas de candelabros.<br>2. Desarrollo de 1 línea de capas estolas y fajones en macramé a partir del rediseño del producto actual. | 1. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad, implmentacion camara de secado natural de la madera tipo invernadero 4m x 6m, paredes y techo en polietileno, soportes para la ubicacion de la madera.<br>2. Taller de acabados en madera: aplicación las ceras sobre piezas terminadas, se obtubieron probetas en secciones largas de madera. Se utilizaron aceites, anilinas solubles en agua y el trabajo de mordentado previo. |                                 | 25                     |
|                         |           | Santa Ana          | Cestería en Chín                       | Chín, fibra gaita |  | 1. Diseño e implementación de herramientas para la obtención de chín y gaita.  |                                 | 15                     |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                    |  |               |   |  |  |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|--|---------------|---|--|--|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                             |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial   |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                                       | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados  | Beneficiarios Directos |
| BOYACA                  | Sutatenza | Casco urbano       | Cestería                                     | Fibra gaita   | 1. Desarrollo de 1 línea de contenedores para decoración a partir del Rediseño del producto actual.                     | <p>1. Taller de tintes</p> <p>Implementación de herramientas para el procesamiento de fibras duras. Definición de tintes y cartas de color, haciendo énfasis en el corte y tinturado de las cintas de chin: en el taller de tinturado, se desarrollaron temas como introducción al proceso de tinturado, fibras naturales, conocimiento sobre colorantes, experimentación sobre procesos de preparación, conocimiento sobre tipos de colorante, conocimiento sobre productos e implementos utilizados en tinturado.</p> <p>2. implementación de herramientas para fibras duras: entrega de manual de uso y juego de 7 herramientas para cestería en bambú.</p>   |  | 20                     |
| BOYACÁ                  | Tipacoque | Casco urbano       | Cestería en rollo cosido<br>Clineja de Fique | Fique         | 1. Desarrollo de una Colección de productos para la decoración compuesta por líneas de tapetes, individuales y cojines. | <p>1. Implementación de kit de tinturado de fibras para fique: sistema para cocción de fibras a gas, sistema de transporte, y elementos auxiliares para proceso: estructura de almacenamiento, gramera digital, contenedores, elementos de seguridad.</p> <p>Adecuación del espacio físico para el montaje de los equipos teniendo en cuenta condiciones de instalación, funcionamiento, iluminación, pisos, drenajes y ventilación para generar una secuencia lógica del proceso.</p> <p>2. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso</p> | 1. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales | 18                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |              |                                      |                   |               |  |   |   |                        |
|-------------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|--|---|---|------------------------|
| Cobertura               |              |                                      |                   |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |              |                                      | Oficio Artesanal  |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio    | Vereda o Localidad                   | Oficio            | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados   | Beneficiarios Directos |
| BOYACÁ                  | Chiquinquirá | Casco urbano                         | Trabajos en tagua | Tagua         | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir de la diversificación de productos torneados en tagua: línea de cinco piezas: dijes, broche y pañoletero. Línea de bisutería, línea de mesa,   |   |   | 19                     |
| BOYACÁ                  | Chiscas      | Casco urbano                         | Tejeduría         | Lana          | 1. Desarrollo de 2 líneas de cobijas y ruanas a partir del Rediseño n del producto actual.   | 1. En esta comunidad se intervino directamente en el proceso de tejeduría en telar horizontal. Realizando el ajuste del telar sus aditamentos y el taller artesanal. (actividad complementaria al componente de diseño y desarrollo de productos)   |   | 15                     |
| BOYACÁ                  | Guacamayas   | Casco urbano<br>Civeche<br>La laguna | Cestería de rollo | Fique         | 1. Desarrollo de una Colección de productos para diferentes espacios de decoración compuesta por:<br>1 línea de contenedores para mesa y cocina<br>1 línea de contenedores decorativos en diferentes formatos<br>1 línea de mobiliario auxiliar<br>1 línea de individuales con diferentes experimentaciones técnicas<br>1 línea de cestería escultural | 1. Implementación de kit de tinturado de fibras para fique : sistema para cocción de fibras a gas, sistema de transporte, y elementos auxiliares para proceso: estructura de almacenamiento, gramera digital, contenedores, elementos de seguridad. Adecuación del espacio físico para el montaje de los equipos teniendo en cuenta condiciones de instalación, funcionamiento, iluminación, pisos, drenajes y ventilación para generar una secuencia lógica del proceso.<br>2. implementación de cámara de secado para fibras (fique).<br>3. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso | 1. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. | 30                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                    |                                  |               |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|----------------------------------|---------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |                                  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                 |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                           | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| BOYACÁ                  | Arcabuco  | Casco urbano       | Trabajos en madera y enchapes    | madera        | 1. Desarrollo 2 líneas de productos para Casa Colombiana 2006-2007 a partir del Rediseño del producto actual: línea de portarretratos y cofres aplicando el patrón lineal de la colección y rescatando la técnica de taracea evidenciando la utilización de madera de cedro. Aplicación de acabados naturales. | 1. Taller de acabados naturales para madera: Se prepararon y aplicaron las ceras sobre piezas terminadas con el fin de ver el resultado, también se obtuvieron probetas en secciones largas de madera, se reitero las ventajas de este tipo de acabados y las diferentes formas de mezcla de las ceras naturales con colores y aromatizantes para ser aplicados en los productos de madera, se trabajo con anilinas solubles en agua y en alcohol que remplazan la utilización del pergamanato de sodio. |                                 | 3                      |
| BOYACÁ                  | Mongui    | Casco urbano       | Tejeduría en lana telar vertical | lana          | 1. Desarrollo de 2 líneas de producto a partir del rediseño:<br>línea de tapetes<br>línea de cojines   | 1. Taller de tintes con colorantes industriales para lana en el cual se entrego: gramera, cucharas medidoras, colorantes y productos auxiliares.   |                                 |                        |
| BOYACÁ                  | Mongua    | Casco urbano       | Tejidos en lana                  | lana          | 1. Desarrollo de 1 líneas de accesorios para moda a partir del rediseño para el mercado local.   |  |                                 |                        |

Artesanías de Colombia  
 Fondo de Desarrollo  
 SENA

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |                |                    |   |                                      |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|----------------|--------------------|---|--------------------------------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |                |                    |   |                                      | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |                |                    | Oficio Artesanal                                    |                                      | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio      | Vereda o Localidad | Oficio  | Materia Prima                        | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| BOYACÁ                  | Villa de Leiva | Casco urbano       | Trabajos en madera<br>Tejeduría en telar horizontal | madera y lana                        | 1. Desarrollo de 2 líneas de producto a partir del rediseño:<br>1 línea de accesorios para oficina<br>1 línea de mobiliario auxiliar<br>2. Desarrollo de 1 línea de telas para confección a partir del rediseño del producto actual.   | 1. Taller de tintes con colorantes industriales para obtener colores secundarios a partir de los primarios.<br>logrando un muestrario de 34 colores.<br>conocimientos en desengrasar, desodorizar, blanquear y suavizar lana.<br>- conocer la importancia de manejar lotes precisos de tintura.<br>- repetir colores con bajos márgenes de error.<br>- tinturar lana para obtener colores uniformes y matizados. |                                 | 28                     |
| BOYACÁ                  | Somondoco      | Casco urbano       | Técnicas mixtas                                     | calcetas de plátano y amero de maíz. | 1. Desarrollo de 3 línea de productos a partir de la creación, con base a la demanda y experimentación de materiales en calceta de plátano como: papeleras, caperuzas, contenedores, entre otros,<br>2. Se implementó la mezcla de nuevos materiales y se desarrollaron muestras con palitos de bambú.<br>las líneas desarrolladas fueron:<br>línea para mesa y cocina,<br>línea de contenedores<br>línea decoración |  |                                 | 9                      |
| BOYACÁ                  | Tenza          | Casco urbano       | Cestería  | chin                                 | 1. Desarrollo 3 líneas de empaques para arreglos florales a partir de la diversificación del producto actual. Línea de cubre - materas.<br>Línea de empaques para flores.<br>Línea de empaques para diferentes productos como licores frutas   | 1. Implementación de herramientas para fibras duras: entrega de manual de uso y juego de 7 herramientas para cestería en bambú.  |                                 | 14                     |



Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicado en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                           |  |                      |   |  |  |                        |
|-------------------------|-----------|---------------------------|--|----------------------|---|--|--|------------------------|
| Cobertura               |           |                           |  |                      | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                           | Oficio Artesanal                                   |                      | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad        | Oficio   | Materia Prima        | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados  |                        |
| BOYACÁ                  | Cerínza   | Casco urbano              | Cestería y tejeduría                               | esparto, iraca       | <p>1. Desarrollo de una Colección de productos a partir del seminario "diseño como Comunicación" compuesta por:</p> <p>Línea de contenedores decorativos en combinación con cobre</p> <p>Línea individuales en combinación con metal, mezcla de tejidos</p> <p>Línea de contenedores arquitectónicos.</p>   | <p>1. Implementación de kit de tinturado de fibras para esparto: sistema para cocción de fibras a gas, sistema de transporte, y elementos auxiliares para proceso: estructura de almacenamiento, gramera digital, contenedores, elementos de seguridad.</p> <p>Adecuación del espacio físico para el montaje de los equipos teniendo en cuenta condiciones de instalación, funcionamiento, iluminación, pisos, drenajes y ventilación para generar una secuencia lógica del proceso.</p> <p>2. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso</p> | <p>1. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales en el cual se entrego un modulo de exhibición para productos en esparto.</p> | 33                     |
| BOYACÁ                  | Sogamoso  | Casco urbano vereda Morcá | Cerámica, alfarería, Tejeduría en telar horizontal | lana, Madera y barro | <p>1. Desarrollo de 3 líneas de productos en cerámica, lana y madera partir del rediseño del producto actual. las líneas que se desarrollaron fueron:</p> <p>línea de mesa y cocina en cerámica.</p> <p>línea de productos para habitación de adulto en tejeduría en telar horizontal con lana virgen (cortina, cobija, cubre lecho, tapete y cojín).</p> <p>línea de decoración</p> <p>2. Taller de construcción del concepto para cerámica.</p> | <p>1. En esta comunidad se intervino directamente en el proceso de tejeduría en telar horizontal. Realizando el ajuste del telar sus aditamentos y el taller artesanal. (actividad complementaria al componente de diseño y desarrollo de productos)</p>   |  | 30                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |               |                           |   |   |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|---------------|---------------------------|---|---|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |               |                           |   | Estrategia de Ejecución por Componentes |  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |               |                           | Oficio Artesanal                        |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio     | Vereda o Localidad        | Oficio                                  | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| BOYACÁ                  | Tota          | Casco urbano              | tejeduría                               | Lana                                    | 1. Desarrollo de una línea de telas para diferentes áreas de decoración a partir del Rediseño del producto actual.   | 1. En esta comunidad se intervino directamente en el proceso de tejeduría en telar horizontal. Realizando el ajuste del telar sus aditamentos y el taller artesanal. (actividad complementaria al componente de diseño y desarrollo de productos)                              |                                 | 15                     |
| BOYACÁ                  | Socota Jericó | Casco Urbano Vereda Guita | Tejeduría en telar horizontal y tejidos | Lana                                    | 1. Desarrollo de 2 líneas de accesorios para moda a partir del rediseño : línea de bufandas y bolsos línea de chales | 1. Normalización del proceso de tintura con colorantes naturales (actividad complementaria al componente de diseño y desarrollo de productos)  |                                 | 16                     |
| BOYACÁ                  | Tibasosa      | Casco urbano              | tejeduría                               | Lana                                    | 1. Desarrollo de una línea de telas para diferentes áreas de decoración a partir del Rediseño del producto actual.   |  |                                 | 20                     |
| BOYACA                  | Tunja         | Casco urbano              | Varios                                  |   | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía                                   |  |                                 | 82                     |
| CUNDINAMARCA            | Suesca        | Casco urbano              | Tejeduría                               | Lana                                    |  | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color.<br>2. Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría.<br>3. Asistencia técnica en la implementación y manejo de telar horizontal para la cual se entrego: telar horizontal de 4 marcos de 1,50m. |                                 | 18                     |
|                         | Tocancipá     | Casco urbano              | Cerámica                                | Arcilla                                 | 1. Desarrollo de una línea de mesa compuesta por: fruteros, centros de mesa, porta caliente a partir del rediseño.   |  |                                 | 10                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                                    |                    |   |   |   |   |                        |
|-------------------------|-----------|------------------------------------|--------------------|---|---|---|---|------------------------|
| Cobertura               |           |                                    |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes |   |   |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                                    | Oficio Artesanal   |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial  |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad                 | Oficio             | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados   | Beneficiarios Directos |
| CUNDINAMARCA            | Cajica    | Fonqueta                           | Bordados           | Lana                                    | 1. Desarrollo de 3 líneas de cojines para diferentes áreas del hogar a partir del rediseño:<br>Línea andes<br>Línea albor<br>Línea de tapetes y pie de camas  |   |   | 15                     |
|                         | Cachipay  | Casco urbano                       | trabajos en madera | Guadua<br>Bambú<br>Madera               | 1. Taller teórico práctico de tendencias y de diseño<br>2. Desarrollo de 7 líneas de mesa a partir de diversificación en bambú, guadua y madera.  | 1. Implementación de torno, taladro de árbol y unidades de pulido.  |   | 18                     |
| CUNDINAMARCA            | Útica     | Casco urbano<br>Vereda La Abuelita | Cestería           | Esparto,<br>iraca                       | 1. Desarrollo de 1 línea de cojines a partir del Rediseño del producto actual compuesta por: 7 Cojines en combinación de materiales, tamaño 50x50 cms, colores tierra, crudo, café, verde, naranja. | 1. Implementación de 9 herramientas en acero cromado para el rpiado de la palma de iraca.<br>2. Transferencia Tecnológica e implementación de un horno en fibra de vidrio para el blanqueado de la iraca. | 1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas,<br>2. Desarrollo de empaque y embalaje del producto artesanal de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.<br>3. Información técnica y conceptual para la creación de la identidad gráfica por grupo artesanal o producto: Útica artesanal: carpeta impresa y digital que contiene: Logo en formatos .jpg, freehand mx, corél. Aplicaciones: Rotulado o etiqueta del producto, Tarjeta de presentación, Plantilla para portafolio de productos de iraca.<br>4, Fotografías digitales de 25 productos de iraca en alta resolución. | 15                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |   |                  |               |   |  |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|---|------------------|---------------|---|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |   |                  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |   | Oficio Artesanal |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad                                  | Oficio           | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CUNDINAMARCA            | Guaduas   | Casco urbano  | Cerámica         | Arcilla       | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual. Una línea de hogar compuesta por: tetera, azucarera y lechera, contenedor de huevos, una porta huevos, candelabro salsera, dos propuestas de tetaras con azucarera y lechera y pocillos. Una línea de pebeteros |  |                                 | 12                     |
| CUNDINAMARCA            | Fúquene   | Casco urbano, veredas Roble, Nuevo Fúquene Quizaqué | Cestería         | Junco y enea  | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del rediseño del producto actual. Línea de contenedores para decoración línea de contenedores para mesa y cocina.<br>2. Introducción del amarre por secciones en el gallardete  | 1. Diseño e Implementación de herramientas para el mejoramiento del proceso productivo: punzón enhebrador elaborado en madera y se implementaron tijeras (Tipo jardinería de podar) para facilitar y brindar mayor seguridad en el proceso productivo.<br>2. Diseño e implementación cámara de inmunizado para fibras duras con la participación de 4 asociaciones, se entrego: cuatro cámaras de inmunizado en una base de 5m x 7,2m con placa de concreto de 10cm, paredes en guadua y techo de zinc, al interior se acondicionaron entrepaños en madera con rejilla metálica para el óptimo almacenamiento de la materia prima y el producto terminado. |                                 | 25                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                    |                                   |   |   |   |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|-----------------------------------|---|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |                                   |   | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                  |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                            | Materia Prima                               | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CUNDINAMARCA            | Tenjo     | Casco urbano       | Ebanistería, trabajos en papel    | Madera y papel                              | 1. Desarrollo de 5 líneas de productos a partir del rediseño:<br>2 líneas de Mobiliario para Alcoba Principal (un prototipo - nochero- y maquetas).<br>3 líneas de Accesorios para Mesa (cuatro prototipos centro de mesa, posa calientes, salseras y pasaboquero)  |   |                                 | 10                     |
| CUNDINAMARCA            | Tabio     | Varios             | Ebanistería, cerámica, tejeduría, | Madera, totumo, arcilla, fique, papel mache | 1. Desarrollo de 7 líneas de productos a partir del rediseño:<br>línea de contenedores en cerámica,<br>línea de iluminación para el hogar en fique aglomerado,<br>línea de muebles en madera,<br>línea de bolsos en crochet,<br>línea de baldosas en cerámica,<br>línea de decoración en papel mache,<br>línea de accesorios en totumo. |   |                                 | 30                     |
| CUNDINAMARCA            | Sesquilé  | Casco urbano       | Tejeduría en telar horizontal     | Lana y algodón                              | 1. Desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño de la ruana tradicional como producto para diversificar. se tuvo en cuenta los diseños muiscas pero contemporáneos.  | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color.  |                                 | 11                     |
|                         | Sibaté    | Casco urbano       | Tejeduría                         | Lana  | 1. Desarrollo de 1 línea de bolsos a partir de la diversificación del bolso.  | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color.  |                                 | 20                     |
|                         | Usme      | Casco urbano       | Joyería                           | Plata                                       |   | 1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería |                                 | 4                      |

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                    |                     |               |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|---------------------|---------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |                     |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal    |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                          | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio              | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados      | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CUNDINAMARCA            | Apulo     | Casco urbano       | Cestería            | Chusque       | 1. Desarrollo de 1 línea a partir del mejoramiento y el buen uso de las materias primas estandarizando los procesos de extracción del chin<br>2. Desarrollo de 1 línea : de papeleras con canutillos, (pedazos del chusque en su forma cilíndrica) a partir del rediseño del producto actual.      |  |                                 | 6                      |
| CUNDINAMARCA            | Susa      | Casco urbano       | Tejidos y Tejeduría | Lana          | 1. Desarrollo de una línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: conformada por 5 productos de chales y ruanas, tomando técnicas de tejido plano y tejido de punto.  |  |                                 | 15                     |
|                         | Ubate     | Casco urbano       | Tejeduría           | Lana          | 1. Desarrollo de 4 líneas de moda a partir del Rediseño de las ruanas, sacos y bufandas, de acuerdo a las nuevas exigencias del mercado objetivo.<br>Línea de sacos<br>línea de bufandas<br>línea de ruanas<br>Línea de flores para cojines (capa, re interpretación de la ruana, saco y mascada). |  |                                 | 45                     |
|                         | Sopó      | Casco urbano       | Tejidos y Tejeduría | Lana          |  | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color. |                                 | 7                      |

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |               |                    |                                |                    |   |  |                                 |                        |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|---|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |               |                    |                                |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |               |                    | Oficio Artesanal               |                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio     | Vereda o Localidad | Oficio                         | Materia Prima      | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados                            | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CUNDINAMARCA            | Puerto Salgar | Casco urbano       | Trabajos en totumo y semillas. | Totumo y semillas  | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir de la Diversificación del producto actual: línea de juego de tres celosías en cerámica, una línea de juguetes correspondiente a un yoyo un trompo y un zumba, en madera y totumo, línea de un dechado con cuatro muestras de tejido para bordados |  |                                 | 10                     |
| CUNDINAMARCA            | Nocaima       | Casco urbano       | Cestería                       | Calceta de plátano | 1. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica de cestería en calceta de plátano desarrollando una línea de portapapeles.   | 1. Implementación de máquina laminadora de calceta de plátano.             |                                 | 6                      |
|                         | La Calera     | Casco urbano       | Cerámica                       | Arcilla            | 1. Desarrollo de 4 líneas de productos a partir de la Diversificación del producto actual:<br>Línea samho bar<br>Línea Plato asado<br>Línea de juego de café<br>Línea de Contenedores para grano  | 1. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla. |                                 | 11                     |

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |                   |                                   |  |   |  |   |                        |                                 |
|-------------------------|-------------------|-----------------------------------|--|---|--|---|------------------------|---------------------------------|
| Cobertura               |                   |                                   |  | Estrategia de Ejecución por Componentes |  |   |                        | Total Beneficiarios             |
| Localización Geográfica |                   |                                   | Oficio Artesanal                                   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos     | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |                                 |
| Depto                   | Municipio         | Vereda o Localidad                | Oficio   | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   |                        | Actividad - Logros y Resultados |
| HUILA                   | San Agustín       | Casco urbano Vereda Obando        | Tejeduría en telar vertical, Cerámica Talla piedra | Fibra de plátano, arcilla y piedra      | 1. Desarrollo de una colección de productos compuesta por 3 líneas de productos a partir del rediseño del producto actual compuesta por:<br>dos percheros en bambú y totumo, rediseño de un palo de lluvia y un empaque para gaita, tres diseños de candelabros en cerámica, tres espejos de agua, una jabonera, un cinturón en fibra de plátano dos piezas de bisutería dos percheros, un frutero en guadua, dos fruteros en cerámica y tres candelabros en piedra. | 1. Implementación de 3 diseño de maquinaria para despulpado y desfibrado de la calceta de plátano, en la cual se implementaron dos herramientas eléctricas (tambor giratorio para desfibrar calceta de plátano), que en conjunto, ayudaran a simplificar el trabajo del artesano y un tercer modelo enfocada a la producción industrial de fibra.<br>2. Taller de tintes para fibra de plátano necesarios para la actividad del componente de diseño y desarrollo de productos. |                        | 25                              |
| HUILA                   | San José de Isnos | Casco urbano Parque de los idolos | Talla en Piedra                                    | Piedra de río y volcánica.              | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br>1 centro de mesa o frutero en guadua, 2 percheros tallados en madera, mejoramiento de un bolso y 2 accesorios en crochet, 2 fruteros en cerámica y 3 candelabros en piedra.   | 1. Implementación cinceles de corte neumáticos para el trabajo en piedra. Adecuación e instalación de áreas de trabajo y equipos y capacitación en uso y mantenimiento de herramientas dos martillos neumáticos, con su respectivo juego de cinceles para talla (4 puntas c/u.) un compresor, mangueras en espiral con acoples, pulidora eléctrica con doble disco de diamante (corte y pulido), elementos básicos de seguridad industrial.                                     |                        | 11                              |



| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                    |                        |                 |   |  |  |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|------------------------|-----------------|---|--|--|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |                        |                 | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal       |                 | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial   |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                 | Materia Prima   | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados  | Beneficiarios Directos |
| HUILA                   | Acevedo   | Las Marticas       | Sombrería              | Iraca           | 1. Se plantearon nuevas propuestas para la diversificación, las cuales se plasmaron en modelos en cartulina.<br>y Se desarrollaron dos modelos reales en la diversificación hacia la línea femenina.              | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color. implementación técnica del proceso de tinturado de la fibra de iraca (manejando tanto la teoría como la práctica adecuadas). Se realizó una carta de color, teniendo como resultado 5 muestras. |  | 11                     |
| HUILA                   | Neiva     | Casco urbano       | Cerámica, Vitro fusión | Arcilla, vidrio | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del rediseño en vitro fusión:<br>1 línea de accesorios para decoración de baños compuesta por: lavamanos, y tres tipos de jaboneras<br>1 línea de centros de mesa |  | 1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.<br>2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. conocimientos generales de la Identidad Gráfica y la importancia de esta en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado. Énfasis en el rediseño de las tarjetas de presentación y diseño de etiquetas para los productos.<br>3. Desarrollo de prototipos y propuestas de empaque por cada producto en tela, vinilo, cartón micro corrugado, tela trenzada y otra con papel kraft. | 30                     |
| HUILA                   | Tello     | Casco urbano       | Cestería               | Guadua          | 1. Desarrollo de 1 línea de cestas y contenedores a partir del Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica y el buen uso y manejo de la guadua                          | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color.<br>2. Implementación de herramientas para fibras duras: entrega de manual de uso y juego de 7 herramientas para cestería en bambú.  |  | 15                     |

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |   |                            |   |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|---|----------------------------|---|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |   |                            | Estrategia de Ejecución por Componentes |  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |   | Oficio Artesanal           |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad                        | Oficio                     | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| HUILA                   | Palermo   | Casco urbano                              | Sombrerería                | Pindo                                   | 1. Desarrollo de una Colección de accesorios para moda a partir del seminario "diseño como comunicación"           |  |                                 | 10                     |
| HUILA                   | Rivera    | Casco urbano                              | Tejidos, crochet y macramé | Algodón                                 | 1. Desarrollo de una línea de de accesorios de moda a partir del Rediseño del producto actual.                     |  |                                 | 8                      |
| HUILA                   | Yaguará   | Casco urbano                              | Alfarería                  | Arcilla                                 | 1. Desarrollo de una línea de candelabros a partir del Rediseño del producto actual.                               |  |                                 | 11                     |
| HUILA                   | Suaza     | Casco Urbano Guayabal                     | Sombrerería                | Iraca                                   | 1. Desarrollo de una Colección de sombreros para diferentes usos a partir del seminario "diseño como comunicación" | 1. Implementación de herramientas para la estandarización de medidas: hormas, chanchalas, golpeadores, sobadores.<br>sistemas de tallajes internacionales para la normalización de las medidas de los sombreros, implementando normas adecuadas. |                                 | 10                     |
| HUILA                   | Guadalupe | Veredas Potrerillos Los cachos Sartenejal | Sombrerería                | Iraca                                   | 1. Desarrollo de una línea de sombreros a partir del rediseño del producto actual.                                 | 1. Implementación de herramientas para la estandarización de medidas: hormas, chanchalas, golpeadores, sobadores.<br>sistemas de tallajes internacionales para la normalización de las medidas de los sombreros, implementando normas adecuadas. |                                 | 25                     |
| HUILA                   | Garzón    | La Jagua                                  | Tejeduría                  | Fique                                   | 1. Desarrollo de 1 línea de bolsos a partir del Rediseño producto actual.  |  |                                 | 13                     |

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |             |                          |   |                          |   |   |                                 |                        |
|-------------------------|-------------|--------------------------|---|--------------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |             |                          |   |                          | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |             |                          | Oficio Artesanal                        |                          | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio   | Vereda o Localidad       | Oficio                                  | Materia Prima            | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| HUILA                   | Villa Vieja | Casco urbano             | Trabajo en Totumo                       | Totumo                   | 1. Desarrollo de 4 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual constituidas por 11 muestras: Frutero 1 con base en madera<br>Frutero 2 con bases torneadas<br>Frutero 3 bases en madera<br>Floreros solitarios<br>Jarras<br>Jarra inclinada<br>Jarra con Asas |   |                                 | 9                      |
| NORTE DE SANTANDER      | Cúcuta      | Chinácota Pamplona       | Varios                                  |                          | 1. Sensibilización a la metodología de trabajo de la empresa, trabajando con base en el taller de diseño como comunicación para establecer la identidad del producto local.<br>1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.                |   |                                 | 15                     |
|                         |             | Casco urbano             | Varios                                  |                          | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía  |   |                                 | 96                     |
| SANTANDER               | Concepción  | Casco urbano             | Tejeduría en telar horizontal y tejidos | Lana                     | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br>línea de accesorios de moda (bolsos)<br>una línea de boinas<br>una línea de chales,  |   |                                 | 25                     |
|                         | Barichara   | Casco urbano Villa Nueva | Talla en piedra Carpintería, Cerámica   | Piedra, madera y arcilla | 1. Desarrollo de una Colección de productos de decoración, compuesta por líneas en cerámica piedras y tejidos.  |   |                                 | 28                     |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |                        |                    |                               |                        |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|------------------------|--------------------|-------------------------------|------------------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |                        |                    |                               |                        | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |                        |                    | Oficio Artesanal              |                        | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                          | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio              | Vereda o Localidad | Oficio                        | Materia Prima          | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados      | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| SANTAN                  | Girón                  | Pueblo room        | Metalistería                  | Metales                | 1. Desarrollo 2 líneas de productos para mesa y cocina a partir del rediseño del producto: un centro de mesa, dos fruteros, dos solitarios o floreros, propuestas en boceto para elaboración de joyería, con las artesanías de fique y macramé, rediseño de bolsos, un centro de mesa, dos accesorios blandos, con los artesanos de papel mache en boceto diseño de piezas móviles de malabaristas, con patchwork un juego de cojines. |  |                                 | 20                     |
| SANTANDER               | Charalá                | Casco urbano       | Tejeduría en telar horizontal | Algodón                | 1. Desarrollo de 1 línea de cojines productos a partir del rediseño y el óptimo manejo de las materias primas y la técnica.<br>Desarrollo de hilos de fantasía, por efectos de tintura y de hilatura y combinación de materiales   | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color. |                                 | 17                     |
|                         | Curití                 | Casco urbano       | Tejeduría                     | Fique                  | 1. Desarrollo de una Colección de productos, involucrando líneas para la decoración y accesorios de moda: línea de tapetes, línea de cojines en tres tipos de tejidos, línea de bolsos, .  |  |                                 | 11                     |
|                         | San Vicente de Chucuri | Casco urbano       | Varios                        | Guadua, fique, arcilla | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir de la diversificación del producto actual: juego de pasaboqueiros en guadua para la mesa y un juego de fruteros, una cortina, un tapete, un cinturón y juego de mochilas en fique<br>juego de fruteros y floreros para la mesa en cerámica   |  |                                 | 21                     |

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |             |                    |                                   |                                       |   |  |  |                        |
|-------------------------|-------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|------------------------|
| Cobertura               |             |                    |                                   |                                       | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |             |                    | Oficio Artesanal                  |                                       | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial   |                        |
| Depto                   | Municipio   | Vereda o Localidad | Oficio                            | Materia Prima                         | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados  | Beneficiarios Directos |
|                         | Bucaramanga | Casco urbano       | Varios                            |                                       | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía  |  |  | 150                    |
| TOLIMA                  | El Guamo    | La Chamba          | Alfarería                         | Arcilla                               | 1. Desarrollo de una Colección de productos, involucrando líneas de producto para mesa y cocina y piezas arquitectónicas para decoración.   |  | 1. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales | 20                     |
| TOLIMA                  | Melgar      | Casco urbano       | trabajos en totumo y coco         | Coco y totumo                         | 1. Desarrollo de 10 líneas de producto a partir de la diversificación :<br>2 líneas de objetos de luz<br>5 líneas de accesorios para comedor<br>3 líneas de moda en bisutería y macramé (calzado, bolsos, accesorios) |  |  | 15                     |
| TOLIMA                  | Ibagué      | Casco urbano       | Carpintería y mueblería, cestería | Madera, mimbre                        |   | 1. Implementación de esquema de secado para el secado natural de las maderas y su control de humedad en taller.<br>2. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales, se entrego: un tanque plástico con capacidad 120 litros, para el proceso inmunizado por inmersión, tanque plástico con tapa hermética para el proceso de inmunizado por brochado, soporte de tres niveles para el almacenamiento y secado natural del mimbre. |  | 19                     |
| TOLIMA                  | Mariquita   | Casco urbano       | Varios                            | calceta de plátano y fibras naturales | 1. Desarrollo de productos de experimentación en fibras naturales. Implementación del oficio de cestería en la comunidad.   |  |  | 19                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL CENTRO ORIENTE |           |                              |  |                    |   |   |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|------------------------------|--|--------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |                              |  |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                              | Oficio Artesanal                         |                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad           | Oficio                                   | Materia Prima      | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| TOLIMA                  | Coyaima   | Resguardo de Chenche mayarco | Jabonería                                | Jabón de tierra    | 1. Desarrollo de 1 línea de jabones a partir del rescate de productos y técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.   |   |                                 | 15                     |
| TOLIMA                  | Natagaima | Casco urbano                 | Alfarería,                               | Arcilla            | 1. Rescate de producto y técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica desarrollando 2 líneas de producto:<br>línea de jaboneras<br>línea de productos para mesa y cocina.   |   |                                 | 11                     |
| TOLIMA                  | Honda     | Casco urbano                 | Trabajos en calceta de plátano, cestería | calceta de plátano | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual. Línea de productos de carácter funcional, con la técnica de cestería en espiral, como bandejas, paneras y fruteros.<br>Muestras de individuales con la técnica de mezcla de tejidos y con el tejido en red.<br>Línea de bandejas con la técnica de rollo de trenza. |   |                                 | 10                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente



REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |                   |                    |                  |                    |   |   |                                 |                        |
|-------------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |                   |                    |                  |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |                   |                    | Oficio Artesanal |                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio         | Vereda o Localidad | Oficio           | Materia Prima      | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| ANTIOQUIA               | Turbo             | Casco Urbano       | Cestería         | Calceta de Plátano | 1. Desarrollo de una Colección compuesta por 5 líneas de contenedores tipo mueble auxiliar y piezas para decoración de mesa y cocina, todo bajo un concepto escultural.                                     | 1. Implementación de máquina laminadora de calceta. Entrega de manuales de uso de la herramienta con teoría de funcionamiento.  |                                 | 8                      |
|                         | Apartado          |                    | Joyería          | Plata              |   | 1. Asistencia en técnica para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería y casting  |                                 | 10                     |
| ANTIOQUIA               | Arboletes         | Casco Urbano       | Cestería         | Calceta de Plátano | 1. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de la calceta de plátano, desarrollando un muestrario sobre la línea de souvenir. |   |                                 | 20                     |
| ANTIOQUIA               | Carmen de Viboral | Casco Urbano       | Cerámica         | Arcilla            | 1. Desarrollo de 3 líneas de vajillas para diferentes momentos a partir del rediseño del producto actual:<br>línea de café<br>línea de cena<br>línea de contenedores y accesorios para la mesa              | 1. Asistencia Técnica elaboración de matrices: Las matrices se elaboraron en MDF, (pulpa de madera prensada sin base de PVA), Elaboración de moldes a partir de las matrices. Propuestas de soportes para carga de bizcocho y esmalte.<br>2. Estudio de factibilidad para la implementación de central de pastas. |                                 | 24                     |
| ANTIOQUIA               | Medellin          | Casco Urbano       | Joyería          | Plata              |   | 1. Asistencia técnica para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería   |                                 | 24                     |
|                         |                   | Casco Urbano       | Varios           |                    |   | 1. Transferencia Metodológica SENA  |                                 | 117                    |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |           |                    |                                     |                          |   |   |  |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|---|--|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |                                     |                          | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                    |                          | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial   |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                              | Materia Prima            | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados  | Beneficiarios Directos |
| CALDAS                  | Manizales | Casco Urbano       | Ceramica, forja, trabajos en madera | Arcilla, madera, metales | <p>1. Desarrollo de 5 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br/>Una línea para mesa y cocina, adoptando el lenguaje iconográfico de los balcones, trasladándolo al calado de los productos.<br/>línea de Floreros de piso, con aplicación de tejido en fique logrando gradación de tonos de color.<br/>Realización de una casa para pájaros con identidad Regional, como las casas cafeteras.<br/>línea de cajas con formas más simples, forradas en chapillas aleatoriamente.<br/>línea de mesa auxiliar para sala, con espacio inferior para puf modulares.</p> <p>2. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir de la Diversificación del producto actual:<br/>línea de producto de jarrones de mesa ajustándose más al mercado juvenil<br/>línea de producto de piezas decorativas, conservando el lenguaje de la pintura, pensando en mercados más juveniles.</p> |   |  | 110                    |
|                         |           |                    |                                     |                          | Joyería-Orfebrería  | Plata   | <p>1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería. ampliando contenidos técnicos y estéticos para la fabricación de piezas en joyería con calidad, identidad y funcionalidad<br/>Piezas desarrolladas: Cierre bola para collar,3 Cierres plano pulsera, Cierre prendedor, Cierre Omega<br/>Cierre para pulsera en hilo, Cierre bola precisión<br/>Cierre pulsera guadua tubo , Cierre círculos, Cierre Mosquetón, Pala catalana</p> |                        |
|                         |           |                    | Varios                              |                          | 1. Transferencia Metodológica SENA  |   |  |                        |



SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |             |                    |                     |                      |  |   |  |                        |
|-------------------------|-------------|--------------------|---------------------|----------------------|--|---|--|------------------------|
| Cobertura               |             |                    |                     |                      | Estrategía de Ejecución por Componentes  |   |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |             |                    | Oficio Artesanal    |                      | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio   | Vereda o Localidad | Oficio              | Materia Prima        | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados  | Beneficiarios Directos |
| CALDAS                  | Marmato     | Casco Urbano       | Joyería-Orfebrería  | Plata                |  | 1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería. ampliación de contenidos técnicos y estéticos para la fabricación de piezas con calidad, identidad y funcionalidad. Se fabricaron 18 modelos |  | 11                     |
| CALDAS                  | Riosucio    | Casco Urbano       | Varios              | Calabazo, cañabrava, | 1. Desarrollo de 2 líneas a partir del rescate de productos y técnicas tradicionales: una línea de accesorios para mesa línea de contenedores para mesa y decoración   |   | 1. Gestión para la producción para talleres artesanales que participaron en Expoartesanías 2005 y 2006 | 30                     |
| CALDAS                  | Salamina    | Casco Urbano       | Tejeduría           | Lana                 | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir de la diversificación de la ruana tradicional en cuanto a ligamentos sencillos con efectos oblicuos con remetidos en orden seguido y variaciones con 3 cambios de color (gris, café, beige). | 1. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales. Trabajando cálculos textiles proceso de montaje de telar de tambor y procesos para degrade a partir de la tintura.  |  | 11                     |
| CALDAS                  | Aguadas     | Casco Urbano       | Tejeduría, Cestería | Iraca                | 1. Desarrollo de una Colección de productos para la decoración y accesorios para moda, compuesta por:<br>1 línea de mesa<br>1 línea de cocina<br>3 líneas de accesorios de moda: sombreros, bolsos y contenedores para diferentes usos.      | 1. Ajustes e Implementación de 9 herramientas para el rpiado de la iraca.<br>2. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras; se entrego un horno en fibra de vidrio para la técnica del azufrado con capacidad de 30 masos.                |  | 12                     |
| CALDAS                  | Belalcarzar | Casco Urbano       | Cerámica            | Arcilla              | 1. Desarrollo de una línea de productos compuesta por 7 productos utilitarios de mesa, a partir de la tradicional pieza indígena denominada cayana a partir de la Diversificación del producto actual.                                       |   |  | 15                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |           |   |                      |               |  |   |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|---|----------------------|---------------|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |   |                      |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |   | Oficio Artesanal     |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad  | Oficio               | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CALDAS                  | Neira     | Casco Urbano  | Cestería             | Arcilla       | <p>1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño, realizando un juego de contenedores para mesa y cocina elaborado a partir de una trama inicial sencilla y se planteo en tres tamaños. Se incluyó también el uso de semillas de la región y el contraste entre los tonos del bejuco utilizado.</p> <p>La exploración de este estilo de diseño, diferente al que el artesano ha tenido tradicionalmente, pretende facilitarle su penetración en nuevos mercados donde se valoren sus habilidades técnicas.</p> |   |                                 | 13                     |
| CAUCA                   | Almaguer  | Casco urbano (Resguardo de Caquiona)  | Tejeduría en crochet | Lana          | <p>1. Desarrollo de 2 líneas de productos pertenecientes a la Colección Casa Carnaval en lana de ovejo tinturada con tintes vegetales: Cuello Almaguer, bufanda cuello almaguer y ruana gorro almaguer a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.</p>   |   |                                 | 24                     |
| CAUCA                   | Bolívar   | Casco Urbano (Corregimientos de Lerma y San Juan: Veredas el Cidral y Angoni) | Tejeduría            | Lana          | <p>1. Desarrollo de 2 Líneas a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.</p> <p>1 línea de atuendo cidral: mochila tradicional grande, tela para bolso y tela para billetera.</p> <p>1 Línea vaivén angoni: manta, tapas para cojin rectangular y grande</p>   |   |                                 | 13                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| Cobertura               |               |   |   |                            | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |   | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|---------------|---|---|----------------------------|--|---|---|------------------------|
| Localización Geográfica |               |   | Oficio Artesanal  |                            | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio     | Vereda o Localidad  | Oficio  | Materia Prima              | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| CAUCA                   | La Vega       | Resguardo de Guachicón, Pancitará y los Uvos.               | Tejeduría en crochet, guanga, anudado, cestería en tafetán. | Lana, cuero, polipropileno | <p>1. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.</p> <p>Línea atuendo en lana: bolso unisexo con cuero, bolso unisexo, bolsa para compras o viaje con manillas en cuero.</p> <p>Línea atuendo en cinta de polipropileno y hebillas madera; bolsa de compras 40x50x10, bolsa de compras 40x40x10.</p> <p>Línea fervor en lana anudada: tapete anudado 1mx1m, tapa para cojín 0,5mx 0,5m</p> <p>Línea atuendo en lana crochet: gorro bufanda, y cuellos.</p> |   |   | 29                     |
| CAUCA                   | San Sebastián | Casco Urbano Correa, Venecia, Marmato, La Florida, San Juan | Tejeduría en guanga   | Lana                       | <p>1. Desarrollo de 2 líneas a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal: 1 línea de bolsos: maleta de viaje san sebas, bolsa de compras san sebas, porta documentos viaje san sebas, 1 línea de accesorios para hogar: tapete Venecia y cojín rectangular Venecia.</p>   |   | 1. Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesanías 2006 | 10                     |
| CAUCA                   | Sotará        | Casco Urbano  | Tejeduría   | Lana (fique)               | <p>1. Desarrollo de 2 líneas a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal: Línea vaivén en fique y lana en crochet: cojín de 39 cms., cojín de 70 cms, diámetro.</p> <p>Línea fervor en crochet: tapete de 1, 50 diámetro.</p>   |   |   | 10                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |           |  |  |   |   |  |  |                        |
|-------------------------|-----------|--|--|---|---|--|--|------------------------|
| Cobertura               |           |  |  | Estrategia de Ejecución por Componentes |   |  |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |  | Oficio Artesanal                             |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad                           | Oficio                                       | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados  |                        |
| CAUCA                   | Guapí     | Casco Urbano                                 | Talla en madera fibra de coco<br>Paja tetera | Madera y fibra de coco                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal</li> <li>2. Desarrollo de 1 línea a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.</li> <li>3. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual: Banqueta, potrillos pequeño, mediano y grande, Cagüingas, mesa ratona, bolso primavera y bolso dos piezas.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser.</li> <li>2. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco</li> <li>3. Taller de acabados naturales para madera.</li> <li>4. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida a 3 unidades productivas conformadas</li> <li>2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.</li> </ol> | 30                     |
| CAUCA                   | Inza      | Casco urbano (Resg. San Andrés de Pisimbalá) | Tejeduría en guanga                          | Lana, acrilicos                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de 3 Líneas de productos a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal: Mochila tradicional Páez grande, mochila tradicional Páez medina y mini. centro de mesa, portavasos y servilleteros.</li> </ol>   |  |  | 10                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| Cobertura               |           |                       | Estrategia de Ejecución por Componentes         |                                     |   |  |   | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|-----------|-----------------------|---|-------------------------------------|---|--|---|------------------------|
| Localización Geográfica |           |                       | Oficio Artesanal                                |                                     | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad    | Oficio  | Materia Prima                       | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| CAUCA                   | Piendamó  | Tunía, resg. La María | Tejeduría en guanga, crochet y telar horizontal | Lana, algodón, acrílicos            | 1. Desarrollo de 2 Líneas de productos a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal: Bolso namisak, cinturón namisak 1, cinturón namisak 2 herraje, fajón namisak. En dos agujas y guanga bolso grande rectangular, bolso mediano rectangular, y bolso mini. En telar horizontal guanga bolso mediano rectangular, ruana chispazo, capa fusión. En telar horizontal ruana punta brava. En telar h y bordado mantel rectangular y servilletas, en crochet servilleteros, en telar horizontal individuales, camino de mesa, portavasos, individuales, camino de mesa y portavasos. En guanga anaco guambiano, manto guambiano, chumbe tradicional. En Crochet mochila tradicional guambiana, mochila tradicional Páez grande, mediana y mini, centro de mesa, portavasos y servilleteros. |  | 1. Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesánias 2006   | 10                     |
| CAUCA                   | Caldono   | Casco Urbano          | Tejeduría, tejidos                              | lana, acrílicos (cuero y fique)     | 1. Desarrollo de 1 Línea de bolsos a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Bolso Uswall y bolso Aguila. Mochila cuero y fique.  |  | 1. Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesánias 2007   | 10                     |
| CAUCA                   | Popayán   | Casco Urbano          | Talla en madera, forja, cantería                | Piedra muñeca y madera, aglomerado. | 1. Desarrollo de 1 línea en cantería a partir del la Diversificación del producto actual: jarrón perforado en piedra y madera. Bandeja pasa bocas, centro de mesa, candelabro, bandejas grande, mediana y pequeña en aglomerado.<br>2. Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal   | 1. Mejoramiento de procesos productivos, Asistencia técnica en el secado natural de las maderas y su control de humedad.<br>2. taller de acabados naturales para madera. | 1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas<br>2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.<br>3. Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesánias 2006 | 30                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |                        |                         |   |                                    |   |   |   |                        |
|-------------------------|------------------------|-------------------------|---|------------------------------------|---|---|---|------------------------|
| Cobertura               |                        |                         |   |                                    | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |                        |                         | Oficio Artesanal                                    |                                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio              | Vereda o Localidad      | Oficio  | Materia Prima                      | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| CAUCA                   | Popayán                | Casco Urbano            | joyería y orfebrería                                | Oro y plata                        | 1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.   | 1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Seminario – Estructuración de planes de negocios para el sector.<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales.<br>4. Diseño de soluciones de empaque y refuerzo de conceptos de empaque, envase y embalaje. Manejo de materiales adecuados al producto artesanal y de alimentos. | 25                     |
| CAUCA                   | Santander de Quilichao | Resg. Canoas y Muchique | Tejeduría, crochet, cestería, elaboración de papel. | Lana, hilos acrílicos, yaré, bambú | 1. desarrollo de 6 líneas de producto a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal:<br>Línea atuendo: fique y lana, crochet, bolsa de compras, bolso con tapa y billetera.<br>Línea atuendo en lienzo prelavado, fique e hilo tejido en crochet y argollas de madera: bolso unisexo, bolsa para compras, mochila.<br>Línea gozo en chaquiras, mostazillas y terlenka: bolsa de compras, cinturón, pectoral, pulsera, aretes y diadema.<br>Línea armonía en papel, cartón, cuero y fibras naturales: 3 cajas para estudio tamaños diferentes, organizador.<br>Línea manos amigas bebida en papel a mano, bambú, yaré, cuero y triplex: mesa auxiliar para alcoba, bandeja y juego de portavasos.<br>Línea de muebles en yare y bambú/guadua: lámpara de piso y de mesa, revistero en guadua. |   |   | 10                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| Cobertura               |           |   | Estrategia de Ejecución por Componentes |                |  |   |  | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|-----------|---|---|----------------|--|---|--|------------------------|
| Localización Geográfica |           |   | Oficio Artesanal                        |                | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad                          | Oficio                                  | Materia Prima  | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados  |                        |
| CAUCA                   | Silvia    | Casco urbano (Resg. Guambia, Pitayó/ Pioya) | Tejeduría                               | Lana acrílicos | 1. desarrollo de 1 línea de accesorios para moda a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal: Ruana cuello, ruana gorro, bufanda borlas, bufanda flores, camino de mesa, servilleteros, camino de mesa, servilleteros, chal, ruana mulera, manta throw, cojín mediano cuetandera y cojín mini cuetandera. | 1. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Estructuración de cadenas productivas de la lana. | 1. Asesoria para la gestión de producción piloto para Expoartesanías 2006  | 28                     |
| CAUCA                   | Tambo     | Chíaquío                                    | Tejeduría en fique                      | Fique          | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br>1 línea de 5 bolsos con semillas, bejuco y cuero compuesta por: Bolsa calle fique-semilla, bolsa calle fique-bejuco, bolsa calle fique-cuero, bolsa calle fique-seda, bolsa canutos, bolso chochos.<br>1 Línea de contenedores en fique y base en madera: cesto y jarrón para flores artificiales.  |   |  | 20                     |
| CAUCA                   | Timbio    | Casco Urbano                                | Trabajos en madera                      | Madera         | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br>1 línea de contenedores en totumo con estropajo: 3 centros de mesa: 2 con 4 patas en dos tamaños y de 3 patas.<br>1 línea de collares máscara en seda (ovillo) y totumo bruñido con esmeril.  | 1. Mejoramiento de procesos productivos: taller de acabados naturales para madera.  | 1. Asesoria para la gestión de producción piloto para Expoartesanías 2006  |                        |
| CAUCA                   | Timbiquí  | Casco Urbano                                | Cestería                                | Paja tetera    | 1. Desarrollo de 1 líneas de contenedores a partir del Rediseño del producto actual: Canasto redondo, canasto ovalado, canasto alargado y canasto ancho.   |   |  |                        |
| CAUCA                   | Suárez    | Casco Urbano                                | Joyería                                 | Plata          | 1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.  | 1. Implementación de Tecnología para talla en piedra. Producción de piedras calibradas o de igual tamaño y proporción para el desarrollo de colección completa en joyería.  | 1. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>2. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. |                        |

Artesanías de Colombia  
 Documento  
 30

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

**REGIONAL OCCIDENTE**

| REGIONAL OCCIDENTE      |                                     |  |   |   |  |  |                                 |                        |
|-------------------------|-------------------------------------|--|---|---|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |                                     |  |   |   | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |                                     |  | Oficio Artesanal                            |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio                           | Vereda o Localidad                                     | Oficio                                      | Materia Prima                                       | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| CHOCO                   | Litoral Bajo<br>San Juan<br>Docordó | Togoromá<br>Papayo<br>Puerto<br>Pizarro<br><br>Pizarro | Talla en madera                             | Madera  |  | 1. Asistencia Técnica para el uso e implementación de herramientas en el tallado de la madera, se entregaron herramientas manuales para el procesamiento, tallado y acabados en madera.<br>2. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad, implementación cámara de secado natural de la madera tipo invermadero 4m x 6m, paredes y techo en polietileno, soportes para la ubicación de la madera.<br>3. Taller de acabados naturales para madera enfocado a la aplicación por tipo de producto. |                                 | 69                     |
|                         |                                     |  | Cestería, bisutería                         | Werregue y chaquiras                                | 1. Desarrollo de 4 líneas de mesa y decoración a partir de rescate de productos y técnicas tradicionales para el mejoramiento del uso de la técnica.   | 1. Taller de tintes naturales para fibras (werregue) y definición de cartas de color: se obtuvieron 12 colores.  | 1. Participación en ferias      |                        |
| CHOCO                   | Quibdó                              | Casco Urbano   | Talla en madera.<br>Trabajos en cabecinegro | Madera (algarrobo y lirio)<br>cabecinegro y damagua | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos:<br>Línea de objetos para mesa y cocina desarrollando tres piezas: una bandeja, un frutero y una panera a partir de rescate.<br>Línea de bolsos a partir del rediseño del producto actual | 1. Mejoramiento, acondicionamiento e instructivo para el manejo de 38 máquinas de coser .  |                                 | 95                     |
|                         |                                     |  | Varios                                      |   | 1. Transferencia Metodológica SENA   |  |                                 |                        |
| CHOCO                   |                                     |  | joyería                                     | Plata   | 1. Desarrollo de 1 línea de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual   | 1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería  |                                 | 4                      |



SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| Cobertura               |                         | Estrategia de Ejecución por Componentes |   |  |  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|-------------------------|---|---|--|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Localización Geográfica |                         |   | Oficio Artesanal                            |  | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio               | Vereda o Localidad                      | Oficio                                      | Materia Prima                          | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| CHOCO                   | Itsmina                 | Casco Urbano<br>Pie de Pepe             | Trabajos en cabecinegro,<br>Talla en madera | Madera y cabecinegro                   | <p>1. Desarrollo de 6 líneas utilitarias y funcionales para sala a partir del rescate de productos y técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal</p> <p>2. Rescate de una banca tradicional del Chocó,</p> <p>3. Desarrollo de una línea de objetos a partir del rescate y la abstracción del kit del barequero, usando la metáfora del movimiento de la batea en el agua</p> | <p>1. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad, implementación cámara de secado natural de la madera tipo invernadero 4m x 6m, paredes y techo en polietileno, soportes para la ubicación de la madera.</p> <p>2. Taller de acabados en madera: aplicación las ceras sobre piezas terminadas, se obtuvieron probetas en secciones largas de madera. Se utilizaron aceites, anilinas solubles en agua y el trabajo de mordentado previo.</p> |                                 | 23                     |
| CHOCO                   | Río Quito, y San Isidro | Casco Urbano, Villa Conto               | Trabajos en cabecinegro y Damagua           | Cabecinegro y Damagua                  |  | <p>1. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales realizando la adecuación de espacio para almacenamiento de fibras.</p> <p>2. Implementación de herramientas que permiten la optimización de procesos en la técnica de confección y tejeduría de tela vegetal de Cabecinegro y Damagua.</p>   |                                 | 10                     |
| CHOCO                   | Nuquí y Jurubidá        | Casco Urbano                            | Trabajos en madera, cestería.               | Madera (oquendo, makana, balso), iraca | <p>1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rescate y técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal:<br/>Línea de cestas y cestos tradicionales<br/>Línea de sombreros<br/>Línea de objetos y accesorios para mesa a partir de las herramientas tradicionales</p>  | <p>1. Taller de tintes y definición de cartas de color.</p> <p>2. Taller de acabados en madera: aplicación las ceras sobre piezas terminadas, se obtuvieron probetas en secciones largas de madera. Se utilizaron aceites, anilinas solubles en agua y el trabajo de mordentado previo.</p>  |                                 | 22                     |
| CHOCO                   | Bahía Solano            | Casco Urbano                            | Trabajos en madera,                         | Madera                                 | <p>1. Rescate de la ceremonia de jaibana (medicina tradicional), rescate de la pintura simbólica del cuerpo (quipara), rescate de la cestería tradicional en werregue, rescate de la talla de madera en oquendo y balso. Rescate del tejido en chaquiras y mejoramiento de los productos tradicionales.</p>  |  |                                 | 11                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |              |                    |                           |                  |   |  |   |                        |
|-------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|------------------|---|--|---|------------------------|
| Cobertura               |              |                    |                           |                  | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |              |                    | Oficio Artesanal          |                  | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial                                  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio    | Vereda o Localidad | Oficio                    | Materia Prima    | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados                       |                        |
| CHOCO                   | Acandí       | Casco Urbano       | Trabajos en madera,       | Madera           | 1. Desarrollo de 1 línea partir del Rescate de productos: rallo tradicional a partir del mejoramiento y del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.  |  |   | 25                     |
| CHOCO                   | Río Manguidó | Casco Urbano       | Talla en madera, cestería | Madera, werregue | 1. Desarrollo de 1 línea de objetos de tallas decorativas a partir del rescate de técnicas y el patrimonio inmaterial.<br>En cestería se trabajo en torno al rescate de la iconografía tradicional.   |  |   | 30                     |
| CHOCO                   | Río Sucio    | Casco Urbano       | Trabajos enmadera         | Madera           | 1. Desarrollo de 1 línea de objetos en madera a partir del Rediseño del producto actual.  |  |   | 10                     |
| CHOCO                   | Zapzurro     | Casco Urbano       | Varios                    | Madera           | 1. Desarrollo de 1 línea de candeleros a partir del rediseño del producto actual.<br>2. Desarrollo de 2 líneas a partir del rescate del producto tradicional:<br>línea de palotes para la decoración<br>línea de contenedores de mesa a partir del pilón. |  |   | 21                     |
| CHOCO                   | Bagadó       | Casco Urbano       | Trabajos en madera        | Madera           |   | 1. Taller de acabados en madera: aplicación las ceras sobre piezas terminadas, se obtuvieron probetas en secciones largas de madera. Se utilizaron aceites, anilinas solubles en agua y el trabajo de mordentado previo. |   | 15                     |
| NARIÑO                  | Pasto        | Casco Urbano       | varios                    |                  |   |  | 1. Montaje en el SIART del nodo en la ciudad de Pasto |                        |
|                         |              |                    | Varios                    |                  | 1. Transferencia Metodológica SENA  |  |   |                        |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |           |                    |   |   |  |  |   |     |
|-------------------------|-----------|--------------------|---|---|--|--|---|-----|
| Cobertura               |           |                    |   | Estrategia de Ejecución por Componentes |  |  | Total Beneficiarios   |     |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal  |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  |     |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio  | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados   |     |
|                         |           |                    |   |   |  |  | Beneficiarios Directos  |     |
| NARIÑO                  | Pasto     | Casco Urbano       | Trabajo en mopa-mopa, Joyería, Enchapado en Tamo, Marroquinería, Cerámica, cultores del Carnaval, Técnicas Mixtas | Madera, tamo, cuero, barro, entre otros | <p>1. 6 seminarios taller sobre concepto de diseño aplicado al producto artesanal.</p> <p>2. Desarrollo de 15 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:</p> <p>2. Línea de mobiliario auxiliar compuesta por mesa cuadrada, mesa de centro, mesa alta,</p> <p>1. Línea de accesorios en madera compuesta por espejo, porta retratos, cofre,</p> <p>1. Línea de tablas para cocina: tabla para quesos, tabla picar circular, tabla picar ovalada,</p> <p>1. Línea de mesa: bandeja individual, posacalientes, bowl, plato base, posavasos, anillos servilleteros</p> <p>1. Línea de lencería: camino de mesa, individuales y posavasos</p> <p>1. Línea de contenedores: fruteros, contenedor bowls, centros de mesa, haneja y posavasos</p> <p>1. Línea de jarrones mediano, jarrón grande, alto en mopa mopa</p> <p>1. Línea de jarrones mediano, jarrón grande, alto en tamo</p> <p>1. Línea de iluminación lámpara circular, lámpara cilíndrica, lámpara de pie</p> <p>2. Línea de accesorios en marroquinería y otras técnicas: bolsos, mediano, mochila, de compras, pequeño, rectángulo, de hombro,</p> <p>1. Línea de bisutería: collar, cinturón, pulsera, bufanda</p> <p>1. Línea de cestería: canastos modulares y altos</p> <p>1. Línea cuencos: ovalado, centro de mesa, bowl y pasaboquero.</p> | <p>1. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.</p> <p>2. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.</p> <p>3. Construcción del diseño de 1 nueva tecnología en el manejo de la mopa-mopa: construcción de una máquina para limpieza, propuesta de estandarización en el procesamiento de la resina de mopa mopa.</p> <p>4. Desarrollo y presentación de propuestas de aplicación de tecnologías para mejorar los procesos de mopa-mopa: herramientas para laminado y corte.</p> <p>5. Taller de acabados naturales para madera.</p> <p>7. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Estructuración de cadenas productivas del cuero, diseño de matriz de compromiso.</p> | <p>1. Seminario – Taller de empaques</p> <p>2. Seminario – Taller de exhibición</p> <p>3. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios</p> <p>4. Estructuración de planes de negocios para el sector</p> <p>5. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales</p> <p>6. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas</p> <p>7. Construcción del plan de manejo ambiental y del recurso natural de la mopa-mopa.</p> <p>8. Seminario taller sobre diseño de mobiliario para 3 talleres aprobados feria Expoartesanas 2006: Ecotema, Artípicas, otro.</p> | 200 |

Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| Cobertura               |           |                    |                                      |               | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |  | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|-----------|--------------------|--------------------------------------|---------------|---|---|--|------------------------|
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                     |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                               | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados  |                        |
| NARIÑO                  | Chachagüí | Casco Urbano       | Tejidos, crochet                     | Fique         | <p>1. Rescate de técnicas tradicionales y mejoramiento del producto desarrollando una línea de lámparas que consta de lámpara de pie, lámpara de mesa y spot para piso.</p> <p>2. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del rediseño del producto actual, compuesta por 2 bolsos y una cartuchera. cuyo fondo mantiene la forma tradicional de realizar una alpargata de manera que se logra un contenedor tejido en torno a este elemento.</p> |   |  | 15                     |
| NARIÑO                  | Pupiales  | Casco Urbano       | Tejeduría, cestería                  | Lana          | <p>1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: Tapete, tapete camino y rodapié en lana con bordado sobrepuesto. Panera, portahuevos, contenedor alto.</p> <p>2. Seminario – taller sobre conceptos de diseño aplicados al producto artesanal.</p>  |   | <p>1. Seminario – Taller sobre negociación ventas costos y precios</p> <p>2. Estructuración de planes de negocios para el sector</p> <p>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales</p> <p>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.</p> | 11                     |
| NARIÑO                  | Ipiales   | Las cruces         | Tejeduría                            | Lana          | <p>1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual compuesta por: Bufanda cadena, bolso compras y bolso mixto atuendo.</p>  | <p>1. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Estructuración de cadenas productivas de la lana.</p>  |  | 10                     |
| NARIÑO                  | Tumaco    | Casco Urbano       | Trabajos en tagua, Joyería, Cestería | Plata         | <p>1. Mejoramiento del producto artesana en tagua fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas</p> <p>2. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño en tagua y rampira a partir del producto actual.</p> <p>3. Desarrollo de 1 línea de productos a partir de la Creación:</p> <p>1 línea de aderezos: pulsera, aretes, collar. (Joyería) Contenedores totumo grande, mediano y pequeño.</p>  | <p>1. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana, Artesanos capacitados en técnicas de producción en serie (Casting), con la utilización de equipos de mediana tecnología para lograr una Joyería de mayor rendimiento, utilizando los prototipos previamente establecidos.</p> <p>2. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser para trabajos en paja tetera.</p> | <p>1. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios.</p> <p>2. Estructuración de planes de negocios para el sector</p> <p>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales</p>  | 20                     |

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |            |                                 |                  |               |  |  |   |                        |
|-------------------------|------------|---------------------------------|------------------|---------------|--|--|---|------------------------|
| Cobertura               |            |                                 |                  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |            |                                 | Oficio Artesanal |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio  | Vereda o Localidad              | Oficio           | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados                                      | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| NARIÑO                  | Mallama    | Casco Urbano, Vereda San Miguel | Cestería         | Paja tetera   | 1. Desarrollo de 1 línea de bolsos a partir del Rediseño del producto actual: bolsos informales y de playa con la combinación de tetera trenzada.<br>2. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica de cestería en paja tetera.  | 1. Diseño, construcción e implementación de una máquina laminadora para paja tetera. |   | 10                     |
| NARIÑO                  | La Florida | Casco Urbano                    | Cestería         | Iraca         | 1. Seminario - Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.<br>2. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño compuestas por:<br>línea de contenedores: Contenedor ropa, contenedor cilindro ropa, contenedor bajo,<br>línea de lámparas: lámpara alta, lámpara balón, lámpara de mesa. | 1. Diseño para el mejoramiento del puesto de trabajo en Iraca                        | 1. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios.<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector.<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales.<br>4. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca. | 22                     |
| NARIÑO                  | Sandoná    | Casco Urbano (Santa Bárbara)    | Cestería         | Iraca         | 1. Desarrollo del línea de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual: Contenedor ropa ancho y mediano alto, contenedor grande, 3 contenedores collar,<br>2. Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal   |  | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales<br>4. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.                | 15                     |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

**REGIONAL OCCIDENTE**

| REGIONAL OCCIDENTE      |           |                    |   |               |   |  |  |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|---|---------------|---|--|--|------------------------|
| Cobertura               |           |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes |               |   |  |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                        |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                                    | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                                  | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados                | Actividad - Logros y Resultados  |                        |
| NARIÑO                  | Ancuya    | Casco Urbano       | Cestería                                | Iraca         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de 1 línea de productos a partir de la diversificación del producto actual: puffs con bases metálicas, contenedor desmechado mediano y bajo y contenedor desmechado con tapa.</li> <li>Seminario taller de conceptos de diseño aplicado a la artesanía.</li> </ol>  | 1. Asistencia técnica para el terminado de productos en iraca. | <ol style="list-style-type: none"> <li>Taller sobre negociación y ventas y costos y precios</li> <li>Estructuración de planes de negocios para el sector</li> <li>Diseño y Elaboración de catálogos comerciales</li> <li>Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesanías 2006</li> <li>Seminario – Taller sobre conceptos de diseño aplicados al producto artesanal.</li> <li>Construcción del plan de manejo ambiental del recurso natural palma de iraca.</li> </ol> | 15                     |
| NARIÑO                  | Linares   | Casco Urbano       | Cestería                                | Iraca         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de una línea de collares como de accesorios para moda productos a partir del Rediseño.</li> <li>Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal</li> </ol>   |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Taller sobre negociación y ventas y costos y precios</li> <li>Estructuración de planes de negocios para el sector</li> <li>Diseño y Elaboración de catálogos comerciales</li> <li>Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.</li> </ol>   | 15                     |
| NARIÑO                  | Consaca   | Casco Urbano       | Cestería                                | Iraca         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.</li> <li>Desarrollo de 1 línea de prototipos contenedores compuesta por floreros y jarrones a partir de la Diversificación del producto actual.</li> <li>Desarrollo de 1 línea de contenedores a partir del Rediseño del producto actual: Contenedor alto y mediano, jarrón ancho, florero alto, solitario.</li> </ol> |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Taller sobre negociación y ventas y costos y precios</li> <li>Estructuración de planes de negocios para el sector</li> <li>Diseño y Elaboración de catálogos comerciales</li> <li>Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.</li> </ol>   | 9                      |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

**REGIONAL OCCIDENTE**

| Cobertura               |                       |                         |                   |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |  | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|---------------|--|---|--|------------------------|
| Localización Geográfica |                       |                         | Oficio Artesanal  |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio             | Vereda o Localidad      | Oficio            | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados                       | Actividad - Logros y Resultados  |                        |
| NARIÑO                  | Sapuyes               | Casco Urbano            | Cestería          | Iraca         | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: Canasto ropa, canasto medias esfera, canasto doble esfera, contenedor alto, medio bajo los 3 con tapa.<br>2. Taller sobre conceptos de diseño aplicados al producto artesanal |   | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales<br>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.    | 15                     |
| NARIÑO                  | Ospina                | Casco Urbano            | Cestería          | Iraca         | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: Contenedores rollo alto, mediano y bajo.<br>2. Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal   |   | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales<br>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.    | 15                     |
| NARIÑO                  | Los Andes (Sotomayor) | Casco Urbano            | Cestería, Joyería | Iraca, plata  | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br>2. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.   | 1. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios.<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales<br>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.   | 16                     |
| NARIÑO                  | La Cruz               | Tajumbina y la Estancia | Cestería          | Iraca         | 1. Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.<br>2. Desarrollo de 1 línea de accesorios para comedor a partir de la Diversificación del producto actual compuesta por: individuales, posavasos y pancras.                               | 1. Asistencia técnica para el terminado de productos en iraca.        | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios.<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector.<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales.<br>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca. | 15                     |

REGIONAL OCCIDENTE

| Cobertura               |                |                    |                  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |   | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|----------------|--------------------|------------------|---------------|---|--|---|------------------------|
| Localización Geográfica |                |                    | Oficio Artesanal |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio      | Vereda o Localidad | Oficio           | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| NARIÑO                  | San Pablo      | Briceño            | Cestería         | Iraca         | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.<br>2. Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal<br>3. Diseño de tarros sin tapa combinando esferas de iraca con el tejido.<br>4. Capacitación en selección de fibra de iraca y tejido de iraca. | 1. Taller de Tintes y definición de cartas de color.<br>Asistencia técnica para el terminado de productos en iraca.  | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales<br>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca. | 14                     |
| NARIÑO                  | Colón - Génova | Casco Urbano       | Cestería         | Iraca         | 1. Desarrollo de 1 línea de difusores para lámpara integrando el rollo con tejido a partir del Rediseño del producto actual.<br>2. Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal   | 1. Asistencia técnica en los procesos de selección y clasificación de la fibra, determinantes de calidad de tejido, para el terminado de productos en iraca.<br>2. Taller de Tintes con colorantes industriales definiendo una carta de color. | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales<br>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca. | 15                     |
| NARIÑO                  | La Unión       | Santander          | Cestería         | Iraca         | 1. Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal, desarrollando una línea de contenedores con plantilla irregular a partir del rediseño.<br>2. Capacitación en selección de fibra y tejido de iraca: sombreros, aretes, collares, contenedor.  | 1. Asistencia técnica para el terminado de productos en iraca.   | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales<br>4. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca. | 15                     |
| NARIÑO                  | Barbacoas      | Casco Urbano       | Joyería          | Oro y plata   | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual elaborados en plata, utilizando varias técnicas (el tejido de estropajo y la filigrana plana y repujada).  | 1. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.   | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y elaboración de catálogos comerciales   | 16                     |



**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

**REGIONAL OCCIDENTE**

| Cobertura               |            |                                   |                     |                        | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |   | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------|------------------------|--|--|---|------------------------|
| Localización Geográfica |            |                                   | Oficio Artesanal    |                        | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio  | Vereda o Localidad                | Oficio              | Materia Prima          | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| NARIÑO                  | La Llanada | Casco Urbano                      | Joyería             | Plata                  | 1. Desarrollo de 6 líneas de productos a partir de la Diversificación del producto actual.   | 1. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.   | 1. Taller sobre negociación y ventas y costos y precios<br>2. Estructuración de planes de negocios para el sector<br>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales | 10                     |
| NARIÑO                  | Aldana     | Casco Urbano                      | Tejeduría, tejidos  | Lana                   | 1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.  |  |   | 10                     |
| NARIÑO                  | Cumbal     | Piedra de Machines, Panán, chiles | Tejeduría en guanga | Lana                   | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del rediseño del producto actual;<br>Línea de moda: Bolsos, bufanda enero, poncho enero, bufanda cadena.<br>Línea de tapete senda, tapete caléndula; Cojín vaivén, manta vaivén, tapete vaivén.  | 1. Taller de tintes naturales e industriales para lana y definición de cartas de color.<br>2. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Estructuración de cadenas productivas de la lana. | 1. Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesanas 2006  | 20                     |
| NARIÑO                  | Córdoba    | Casco Urbano                      | Tejidos en crochet  | Lana e hilos acrílicos | 1. Desarrollo de 1 línea de accesorios para moda a partir del Rediseño del producto actual compuesta por: Mochila, bolso unisexo, bolso de compras.  |  |   | 5                      |
| NARIÑO                  | Túquerres  | Casco Urbano                      | Tejeduría, tejidos  | Fique                  | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: Contenedor ropa grande, mediano y pequeño. Contenedor pequeño, ancho y alto.  |  | 1. Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesanas 2006  | 10                     |
| NARIÑO                  | Buesaco    | Casco Urbano                      | Fique tizado        | Fique                  | 1. Seminario - taller sobre conceptos de diseño aplicado al producto artesanal.<br>2. Desarrollo de una línea de comedor a partir del rediseño: camino de mesa, individual, posavasos y anillos servilleteros. Jarrones alto, mediano y pequeño. |  | 1. Asesoría para la gestión de producción piloto para Expoartesanas 2006  | 10                     |
| NARIÑO                  | Guatavilla | Casco Urbano                      | Tejeduría en fique  | Fique                  | 1. Desarrollo de 1 línea de contenedores a partir del rediseño del producto actual: combinados con madera y fique en rollo: panera redonda y ovalada grande, mediana y pequeña.  |  |   |                        |

Artesanías de Colombia  
 Centro de Datos y Estadística

REGIONAL OCCIDENTE

| Cobertura               |           |                    |                    |                | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |                                 | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|-----------|--------------------|--------------------|----------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal   |                | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio             | Materia Prima  | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| NARIÑO                  | Ricaurte  | Casco Urbano       | Cestería           | Iraca y tetera | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: Individuales y posavasos. Cilindro desmechado.                    | 1. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera  |                                 | 15                     |
| NARIÑO                  | Belen     | Casco Urbano       | Trabajos en cuero  | Cuero          |  | 1. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Estructuración de cadenas productivas del cuero, diseño de matriz de compromiso. |                                 | 33                     |
| NARIÑO                  | Nariño    | Casco Urbano       | Tejeduría en fique | Fique          | 1. Desarrollo de líneas de bolsos informales y productos a partir del Rediseño del producto actual: Bolso compras, bolso hombro, mochila cuadrada. |  |                                 | 10                     |

|         |            |              |  |                         |  |  |   |     |
|---------|------------|--------------|--|-------------------------|--|--|---|-----|
| QUINDÍO | Armenia    | Casco Urbano | Cerámica, Cestería, Tejeduría, Trabajos en madera y guadua | Madera, guadua, arcilla | 1. Desarrollo de una Colección de productos a partir del seminario "diseño como comunicación" compuesta por 8 líneas de productos a partir de la Creación.<br>Configuración de líneas de productos:<br>1 línea en cerámica de mesa y cocina<br>1 línea de mobiliario principal para diferentes ambientes<br>1 línea de mobiliario auxiliar<br>1 línea de accesorios en madera y guadua<br>1 línea de lencería para el hogar<br>1 línea de cestería Arquitectónica<br>1 línea de accesorios para moda<br>1 línea de iluminación |  | 1. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. | 148 |
|         | Armenia    | Casco Urbano | Varios   |                         | 1. Transferencia Metodológica SENA   |  |   |     |
| QUINDÍO | La Tebaida | Casco Urbano | Trabajos en guadua y madera                                | Guadua y madera         | 1. Desarrollo de una línea de mobiliario manejando como concepto principal el cubo, relacionando tamaño, forma y proporción para generar un equilibrio entre sus componentes a partir de la diversificación: sala, comedor y alcoba, en donde se pretende desarrollar productos modernos y livianos.   |  |   | 20  |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

**REGIONAL OCCIDENTE**

| REGIONAL OCCIDENTE      |           |                    |                                  |                               |   |   |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|----------------------------------|-------------------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |                                  |                               | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                 |                               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                           | Materia Prima                 | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| QUINDÍO                 | Calarca   | Casco Urbano       | Trabajos en guadua y carpintería | Guadua y madera               | 1. Desarrollo de 2 líneas a partir del Rediseño del producto actual.<br>Línea de mesa<br>Línea de contenedores  |   |                                 | 10                     |
| QUINDÍO                 | Circasia  | Casco Urbano       | Cestería                         | Guadua y bejuco (tripa perro) | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br>Línea de fruteros<br>Línea de contenedores esquineros para decoración en dos formas, redondos y cuadrados.<br>Línea de contenedores para granos  |   |                                 | 10                     |
| QUINDÍO                 | Córdoba   | Casco Urbano       | Trabajos en Guadua y Madera      | guadua y madera               | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del rediseño:<br>línea de accesorios para oficina<br>línea de contenedores para cocina<br>línea de utensilios para cocina   |   |                                 | 28                     |
| QUINDÍO                 | Quimbaya  | Casco Urbano       | Joyería                          | Plata                         | 1. Desarrollo de 5 líneas de productos a partir del rediseño del producto actual:<br>1 línea basada en formas orfebres Quimbayas<br>1 línea basada en módulos orgánicos, para mantener así el carácter de cada taller,<br>1 línea en donde se mezclan materiales como el coco y semillas naturales.<br>1 línea denominada caracol<br>1 línea denominada dos rectángulos |   |                                 | 20                     |
| QUINDÍO                 | Filandia  | Casco Urbano       | Cestería                         | Guadua                        | 1. Desarrollo de 1 línea de productos capa copa a partir del /o Diversificación del producto actual.  |   |                                 | 20                     |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

**REGIONAL OCCIDENTE**

| Cobertura               |                     |                    |                    |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |                                 | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Localización Geográfica |                     |                    | Oficio Artesanal   |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio           | Vereda o Localidad | Oficio             | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| RISARALDA               | Belén de Umbria     | Casco Urbano       | Tejeduría          | Seda          | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br>línea de pañolones,<br>línea de chalinas en una versión practica y novedosa,<br>2 líneas de bolsos y cinturones   | 1. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales. Trabajando cálculos textiles proceso de montaje de taller de tambor y procesos para degrade a partir de la tintura. |                                 | 15                     |
| RISARALDA               | Pereira             | Casco Urbano       | Tejeduría          | Seda          | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir de la Diversificación del producto actual.<br>Una línea de chalinas de fácil confección y con un patronaje de rápida confección y talla única dada su funcionalidad.<br>Línea de carteras: moderna y contemporánea.<br>Línea del hogar, se elaboraron cojines, individuales y caminos de mesa con el tema de la geometría sagrada aplicando nuevas tendencias. |   |                                 | 25                     |
| RISARALDA               | Santa Rosa de Cabal | Casco Urbano       | Trabajos en madera | Madera        | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir de la Diversificación del producto actual con un concepto de diseño en los productos de cocina pensado en la analogía formal y funcional de la heliconia, ya que esta una flor muy representativa en la región (Risaralda)  |   |                                 | 15                     |
| RISARALDA               | Mistrato            | Casco Urbano       | Trabajos en madera | Madera        | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir de la Diversificación del producto actual con un concepto de diseño en los productos de cocina pensado en la analogía formal y funcional de la heliconia, ya que esta una flor muy representativa en la región (Risaralda)  |   |                                 | 15                     |

**Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal**  
**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

**REGIONAL OCCIDENTE**

| Cobertura               |           |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes          |                 |  |  | Total Beneficiarios             |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|--|-----------------|--|--|---------------------------------|------------------------|
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal                                 |                 | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio   | Materia Prima   | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| VALLE DEL CAUCA         | Cali      | Casco Urbano       | Varios   |                 | 1. Transferencia Metodológica  |  |                                 | 102                    |
|                         |           |                    |  |                 | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br>Línea de iluminación que contiene 3 lámparas (techo, mesa y piso).<br>Línea de mesa (portavasos, individuales y bandejas)   | 1. Taller de acabados naturales para madera. Asistencia técnica en el proceso de adecuación de las piezas, evaluación del tipo de acabado a realizar según el uso de las mismas, proceso de lijado, proceso de coloración, proceso de protección de la madera. Propuesta de mejoramiento de procesos: adaptación de herramientas, banco de lijado, aplicación de acabados naturales, anilinas, linaza, laca. |                                 |                        |
|                         |           |                    | Joyería  | Plata           |  | 1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.   |                                 | 15                     |
| VALLE DEL CAUCA         | Tulúa     | Casco Urbano       | Carpintería, Tejidos, Forja y Trabajos en guadua | Madera, guadua. | 1. Desarrollo de 5 líneas de productos a partir de la Diversificación del producto actual.<br>Línea de iluminación (lámpara de mesa, candelabro y incensario),<br>línea 3 de candelabros<br>línea de oficina (pisa papel, contenedor de clip y porta lapiceros),<br>línea de mesa (pasaboquero, salero - pimentero y servilletero),<br>línea de accesorios (correa, sobrepuesto y bufanda) | 1. Taller de acabados en madera: aplicación las ceras sobre piezas terminadas, se obtuvieron probetas en secciones largas de madera. Se utilizaron aceites, anilinas solubles en agua y el trabajo de mordentado previo.   |                                 | 22                     |
| VALLE DEL CAUCA         | Buga      | Casco Urbano       | Bordados   | Algodón         | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br>línea de accesorios de moda en seda con semillas.<br>línea de bandejas, compuesta por 3 bandejas, en las cuales se pretende darle al producto movimiento orgánico imitando los decorados de las iglesias.<br>una línea de jarrones  |  |                                 |                        |

VALLE DEL CAUCA  
 MUNICIPIO DE BUGA  
 OFICINA DE ASISTENCIA TÉCNICA  
 2005

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicadas en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

REGIONAL OCCIDENTE

| REGIONAL OCCIDENTE      |               |                    |   |                                   |  |  |   |                        |
|-------------------------|---------------|--------------------|---|-----------------------------------|--|--|---|------------------------|
| Cobertura               |               |                    |   |                                   | Estrategia de Ejecución por Componentes  |  |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |               |                    | Oficio Artesanal                                |                                   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio     | Vereda o Localidad | Oficio  | Materia Prima                     | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| VALLE DEL CAUCA         | Cartago       | Casco Urbano       | Bordados  | Algodón                           | 1. Desarrollo de una colección de productos compuesta por 9 camisas y un chaleco a partir del rediseño del producto actual   |  | 1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas<br>2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado<br>3. Taller y creación de implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales para lo cual se entregaron 9 módulos de exhibición desarmables. | 15                     |
| VALLE DEL CAUCA         | Calima Darién | Casco Urbano       | Trabajos en guadua, tejidos, patchwork, crochet | Guadua,                           | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br>línea de objetos para decoración<br>línea de cojines<br>línea de accesorios de moda |  |   | 13                     |
| VALLE DEL CAUCA         | Caicedonia    | Casco Urbano       | Cestería  | Calceta de plátano, guasca blanca |  | 1. Implementación de herramienta manual semi industrial para el laminado y deshidratado de la calceta de plátano. Extracción de la guasca blanca: mejor aprovechamiento del recurso natural, nuevas posibilidades de uso de la materia prima, enchape de las carpetas con la cara dura y afelpada de la calceta.<br>2. taller de tintes y definición de cartas de color. |   | 13                     |

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL OCCIDENTE      |           |                    |                  |                                   |   |   |                                 |                        |
|-------------------------|-----------|--------------------|------------------|-----------------------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura               |           |                    |                  |                                   | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica |           |                    | Oficio Artesanal |                                   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                   | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio           | Materia Prima                     | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| VALLE DEL CAUCA         | Sevilla   | Casco Urbano       | Tejeduría        | Calceta de plátano, guasca blanca | 1. Se logro rescatar la tradicional estera cafetera por medio de rescate de productos y técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color.<br>2. Principios básicos de tejeduría en telar de marco. Proceso para el Mejoramiento de la técnica de tejeduría en telar horizontal lo que aligera el proceso, el rendimiento y la calidad, junto con las posibilidades de desarrollar nuevos productos. Uso de las herramientas haciendo énfasis en la manipulación segura de éstas para evitar accidentes. Ampliación técnica de tejeduría. |                                 | 15                     |



Ministerio de Cultura, Indígenas y Turismo  
artesanías de Colombia s.a



REGIONAL BOGOTÁ

| Cobertura               |   |   |                 | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |  | Total Beneficiarios    |
|-------------------------|---|---|-----------------|--|---|--|------------------------|
| Localización Geográfica |   | Oficio Artesanal  |                 | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial   | Beneficiarios Directos |
| Municipio               | Vereda o Localidad  | Oficio  | Materia Prima   | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados  |                        |
| Bogotá D.C.             | Engativa, Puente Aranda, Bosa, Ciudad Bolívar, Usaquen, Candelaria, Chapinero, Fontibón | Manualidad, Tejeduría, Cestería, Trabajos en madera, Joyería, Trabajos en cuero, Trabajos en tagua, Trabajos en cacho, Cerámica, Vidrio soplado, Aplicación en tela | Varios          | 1. Desarrollo 10 de líneas de productos a partir del rediseño del producto actual:<br>7 líneas de accesorios para moda<br>1 línea de jabones<br>1 línea de velas<br>1 línea de para diferentes ambientes.  |   | 1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas<br>2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.<br>3. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales<br>4. Desarrollo de imagen propia que permite diferenciación entre grupos (la competencia), y ser percibidos como una pequeña empresa y no simplemente como artesanos particulares sin ningún identidad. Las propuestas de empaque desarrolladas para cada beneficiario se ajustaron a los requerimientos de los productos respectivos, a un costo viable dentro del presupuesto, a una producción relativamente sencilla y las necesidades del mercado específico. | 519                    |
|                         |   |   |                 | 2. Desarrollo de 4 colección a partir del seminario "diseño como comunicación":<br>1 colección de mobiliario principal y auxiliar para ambientes: alcoba, sala, habitación de niños, baño y comedor<br>1 colección de cojines para diferentes ambientes en diferentes técnicas<br>1 colección de tapetes en tejeduría en telar vertical. 1 línea de contenedores en metal<br>1 colección de accesorios para decoración en madera, metal. |   | 5. Montaje de un modulo que les permitió a los artesanos conocer las diferentes formas de configuración y cual se debe usar para cada caso en la exhibición de los productos artesanales. Apropiación del manual de uso del sistema de módulos.  |                        |
|                         | San Cristóbal   | Cestería  | Zuncho plástico | 3. Desarrollo de una colección 3. Desarrollo de 1 línea de productos de productos en suncho plástico a partir de la creación<br>4. Desarrollo de 500 consultorias en el marco del programa de asesorías puntuales, cada una con tres sesiones de trabajo.  |   |  |                        |



Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal  
 SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
 Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

|                |              |         |       |  |  |     |
|----------------|--------------|---------|-------|--|--|-----|
| Bogotá<br>D.C. | Casco urbano | Joyería | Plata | 5. Desarrollo de 12 líneas de producto a partir del rediseño del producto actual   | 1. Cinco asistencias técnicas para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería. Dos talleres para asistencia técnica en joyería armada, esmaltes y diseño. Asistencia técnica en Mokume, Reticulado y Metales Casados para joyería. | 114 |
|                | Casco urbano | Varios  |       | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía |  | 168 |



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



REGIONAL COSTA ATLANTICA

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |           |                     |                  |               |  |   |  |                        |
|--------------------------|-----------|---------------------|------------------|---------------|--|---|--|------------------------|
| Cobertura                |           |                     |                  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |           |                     | Oficio Artesanal |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial   |                        |
| Depto                    | Municipio | Vereda o Localidad  | Oficio           | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados  | Beneficiarios Directos |
| ATLÁNTICO                | Tubará    | Guaymaral, Palualto | Tejeduría        | Bejuco        |  | 1. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales. Montaje y elaboración estructura mueble para apilamiento de fibras. Inmunizado de las fibras por medio de inmersión con bórax.<br>2. implementación de herramientas para la obtención de cintas de 1 ml de grosor.<br>3. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. |  | 25                     |
| ATLÁNTICO                | Usiacuri  | Casco urbano        | Tejeduría        | Íraca         | 1. Desarrollo de una Colección de productos incluyendo líneas para la decoración de mesa cocina. | 1. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras. Implementación de homo en fibra de vidrio para el blanqueado con azufre en el oficio de tejeduría en palma de iraca y la capacitación de artesanos sobre el manejo del equipo.<br>2. Implementación de 9 herramientas para ripiar.   | 1. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales.<br>2. Seminario Como Participar en Eventos Feriales. | 38                     |

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |           |                    |                  |   |  |   |                                 |                        |
|--------------------------|-----------|--------------------|------------------|---|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |           |                    |                  | Estrategia de Ejecución por Componentes |  |   | Total Beneficiarios             |                        |
| Localización Geográfica  |           |                    | Oficio Artesanal |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                     |                                 | 3. Gestión Comercial   |
| Depto                    | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio           | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| ATLÁNTICO                | Galapa    | Casco urbano       | Talla en madera  | Madera                                  | <p>1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual, en la cual se reforzó el concepto figurativo de las máscaras; Línea de mesa y cocina incluyendo el concepto de máscara de Rebolo y la división de espacios internos, aplicando acabado natural al interior y al exterior la decoración alusiva al carnaval.</p> <p>Desarrollo de 2 líneas de productos; haciendo énfasis en la exaltación de la técnica de talla y calidad del acabado del producto: Línea de Cocina: Fruteros, Salseros, Pasaboqueros y Línea de escritorio: Portalápiz, tarjeteros y en Desarrollo de 1 Línea decorativa a partir de la Diversificación: cofres pequeños y línea de apliques para mobiliario infantil (Nocheros, cajonero y ruedas)</p> |   |                                 | 9                      |
| ATLÁNTICO                | Soledad   | Casco urbano       | Talla en madera  | Madera                                  | <p>1. Desarrollo de 1 línea de productos de juguetes infantiles a partir del Rediseño del producto actual compuesta por: caballitos de ruedas y animales de carnaval (toro, jaguar, burro blanco, burro negro), con ruedas tipo carro de jalar</p>   |   |                                 | 2                      |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |              |                    |   |               |   |   |   |                        |
|--------------------------|--------------|--------------------|---|---------------|---|---|---|------------------------|
| Cobertura                |              |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes |               |   |   |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |              |                    | Oficio Artesanal                        |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                    | Municipio    | Vereda o Localidad | Oficio                                  | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| ATLÁNTICO                | Barranquilla | Casco urbano       | Trabajos en tela, talla en madera       | Madera        | <p>1. Desarrollo de 1 línea de bolsos, se reforzó la aplicación de materiales con más brillo con el lamé y la aplicación de trenzados, flores y apliques en tela a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.</p> <p>2. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual. 3. Se hizo la implementación del rescate de las máscaras de "Rebolo" aplicando su color y diseño figurativo, se trabajo en rediseño de Línea de cojines y Puff infantiles con la aplicación del concepto figurativo y de color de las máscaras de "Rebolo" y en la diversificación una línea de material lúdico para niños y se diseño una línea de retablos combinando la aplicación de tela sobre tela y la talla de madera</p> |   | <p>1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.</p> <p>2. Se desarrollaron nueve propuestas gráficas que constan de logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta.</p> <p>3. Desarrolló dos propuestas de empaques por cada producto (modelo), de acuerdo a sus posibilidades de inversión: una con los materiales propuestos en la asesoría (tela, vinilo, cartón micro corrugado y tela trenzada), y otra con papel kraft y fique.</p> <p>4. Se desarrollaron seis (6) prototipos y cuatro (4) modelos funcionales de empaques para productos artesanales y de manualidades</p> | 90                     |
|                          | Barranquilla | Casco urbano       | Varios                                  |               | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía  |   |   |                        |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |           |                          |  |                          |   |  |                                 |                        |
|--------------------------|-----------|--------------------------|--|--------------------------|---|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |           |                          | Estrategia de Ejecución por Componentes  |                          |   |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |           |                          | Oficio Artesanal   |                          | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            | Total Beneficiarios    |
| Depto                    | Municipio | Vereda o Localidad       | Oficio   | Materia Prima            | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| BOLIVAR                  | Cartagena | Casco urbano, Pontezuela | Trabajos en estropajo<br>Trabajos en porcelanición<br>Tejido en crochet<br>Ensartado, bisutería.<br>Trabajos en totumo,<br>Trabajos en fibra de coco | Coco, totumo, estropajo, | <p>1. Desarrollo de 4 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br/>Trabajos en crochet:<br/>Línea de accesorios compuesta por bolso, cosmetiquera y cinturón.<br/>Línea de accesorios forma redonda compuesta por bolso pequeño, bolso playero y monedero.<br/>Línea de bisutería collar, aretes y cinturón.<br/>Bisutería: Línea de accesorios manejando conchas de nácar, perlas y coral rojo. Se elaboraron 3 modelos de gargantillas y un modelo de aretes.</p> <p>2. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br/>Trabajos en estropajo: línea de frutas y verduras.<br/>Trabajos en porcelanición</p> | <p>1. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco.<br/>Implementación de herramientas. Mejoras en el proceso de separación de la cáscara, proceso de separación de las fibras, hilado de las fibras, conformado de telas tejidas y no tejidas a base de fibra de coco.</p> |                                 | 160                    |
|                          |           | Casco urbano             | Varios   |                          | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía  |  |                                 |                        |

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |           |                    |                      |               |   |   |                                 |                        |
|--------------------------|-----------|--------------------|----------------------|---------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |           |                    |                      |               | Estrategia de Ejecución por Componentes |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |           |                    | Oficio Artesanal     |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos     | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Total Beneficiarios    |
| Depto                    | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio               | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados         | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| BOLÍVAR                  | Mompóx    | Casco urbano       | Joyería y orfebrería | Plata y oro   |   | <p>1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería. Se desarrollaron dos piezas madre y la fabricación de sus prototipos para La Casa Colombiana 2006. Se fabricaron los siguientes broches: Broches de Mosquetón. Tambores de chapa y filigrana. (4 unidades) Broches de Mosquetón planos. Filigrana. (3 unidades) Broches de mosquetón de esfera y oval. Filigrana y chapa filigrana. (3 unidades) Broches de esfera. Solo filigrana y solo chapa. (2 unidades) Broche de U en tubo. Broches de pulsera. Chapa y filigrana. (3 unidades) Ganchos planos. Filigrana de diferentes formas. (5 Unidades) Ganchos para soportes de fibras o cueros. (4 Unidades) Broches de ganchos para pulseras. Chapa filigrana. (3 Unidades) Ganchos para soportes de fibras o cueros. (5 Unidades) Sistemas de aretes. Tancas catalanas, omegas y mariposas. (10 unidades)</p> |                                 | 25                     |

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |                |                    |   |                   |   |  |                                 |                        |
|--------------------------|----------------|--------------------|---|-------------------|---|--|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |                |                    |   |                   | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |                |                    | Oficio Artesanal  |                   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                    | Municipio      | Vereda o Localidad | Oficio  | Materia Prima     | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| BOLÍVAR                  | Talaigua Nuevo | Casco urbano       | Macramé   | Pirola de algodón | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual. En tejidos de macramé:<br>línea compuesta por cajas, cofres, contenedores y porta pañuelos.<br>En tejidos en crochet nuevo diseño de monedero para completar la línea, se asesoro en manejo de color, compositivo y mejoramiento de acabados.  |  |                                 | 15                     |
| CESAR                    | Valledupar     | Casco urbano       | Carpintería y talla en madera.<br>Arte manual: tejidos, pintura sobre tela, bisutería | Madera, fique     | 1. Desarrollo de 7 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual compuesta por los siguientes productos: una mesa auxiliar modular conformada por tres mesas, una mesa auxiliar, una mesa auxiliar baja, una bandeja, un juego de cuatro módulos para centro y/o camino de mesa, un perchero modular y una banca doble con cuero.<br>2. Desarrollo de una línea de mochilas de 13 diferentes diseños, como desarrollo de nuevas alternativas de 40 productos. | 1. Taller de acabados naturales para madera enfocado a la aplicación por tipo de producto. |                                 | 24                     |

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |            |   |                     |               |  |   |  |                        |
|--------------------------|------------|---|---------------------|---------------|--|---|--|------------------------|
| Cobertura                |            |   |                     |               | Estrategía de Ejecución por Componentes  |   |  | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |            |   | Oficio Artesanal    |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                           | 3. Gestión Comercial                             |                        |
| Depto                    | Municipio  | Vereda o Localidad  | Oficio              | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados       | Actividad - Logros y Resultados                  | Beneficiarios Directos |
| CESAR                    | Valledupar | Ataquez, Las Flores, Guatapuri, Chemesquemena, Rancho de la Goya, El Mojao, Pontón. | Tejidos en fique    | Fique         | 1. Desarrollo de 1 línea de mochilas compuesta por 13 diseños iconográficos  |   | 1. Seminario como Participar en Eventos FERIALES | 39                     |
| CORDOBA                  | San Antero | Casco urbano  | Trabajos en totumo. | Totumo        | <p>1. Desarrollo de 3 líneas de productos para mesa y cocina a partir de la Creación.</p> <p>línea de comedor: se plasmo la parte la cultura Sinú, con los grabados del sombrero vueltiao, se trabajó el calado en cada una de las piezas como elemento conector.</p> <p>línea de candeleros: se tomo como referente el mar, las palmeras y su movimiento, estos se elaboraron aprovechando al máximo el material, debido a que las salientes de los calabazos se desperdiciaban, se propuso desarrollar esta línea, en la elaboración de los accesorios de tubo de igual manera como referente de inspiración las olas del mar.</p> <p>línea de accesorios.</p> <p>2. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento del proceso de corte y acabados del totumo.</p> | 1. Taller de acabados naturales para totumo y madera. |  | 20                     |



| REGIONAL COSTA ATLANTICA |                |                    |                   |                    |  |   |                                 |                        |
|--------------------------|----------------|--------------------|-------------------|--------------------|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |                |                    |                   |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |                |                    | Oficio Artesanal  |                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                    | Municipio      | Vereda o Localidad | Oficio            | Materia Prima      | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CORDOBA                  | Cereté         | Rabolargo          | Cestería de rollo | Calceta de plátano | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: Centro de mesa de 40 cm de diámetro. Llamado Ondeado<br>Frutero de 30cm de ancho por 41cm de largo. Llamado Ondulado.<br>Frutero de 25cm de ancho por 35cm de largo. Llamado Doble.<br>Set de paneras de 26cm de ancho por 26cm de largo, 34cm por 34cm y 36cm por 36cm. Llamadas Pliegues. | 1. Implementación de máquina laminadora de calceta de plátano.  |                                 | 10                     |
| CORDOBA                  | Ciénaga de Oro | Casco urbano       | Alfarería         | Arcilla            | 1. Desarrollaron 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual: una de cocina y mesa, compuesta por, ensaladera, Samho bar, Pasaboquero y fuente para deep's y pasabocas, línea de jardín compuesta por jarrón, materia y jardinera y una línea de accesorios para baño compuesta por porta cepillos, jabonera, toallero, y candelero.                     | 1. Asistencia técnica para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas. Mejoramiento del proceso en la preparación, protección y almacenamiento de la materia prima (pasta cerámica), implementación de herramientas, mejora del proceso de secado, mejora del proceso de técnicas de modelado. Explicación y formulación de Engobes de baja temperatura para alfarería.<br>2. Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica, instalación de acometida de gas y asesoría en el proceso de cocción. |                                 | 12                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |              |                    |                  |               |   |   |                                 |                        |
|--------------------------|--------------|--------------------|------------------|---------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |              |                    |                  |               | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |              |                    | Oficio Artesanal |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                    | Municipio    | Vereda o Localidad | Oficio           | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CORDOBA                  | Planeta Rica | Casco urbano       | Alfarería        | Arcilla       | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual: una de mesa, compuesta por, ensaladera, servilletero, porta servilletas, salero pimentero, frutero y centro de mesa, otra línea de cocina compuesta por cubiertos para servir a la mesa, tarros contenedores para granos y pastas, posa calientes, frutero y centro de mesa y una línea de objetos para jardín conformada por materas, espejos de agua y jardinera. | 1. Asistencia técnica para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas.<br>2. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.<br>Mejoramiento, acondicionamiento en el uso adecuado de la cámara de secado<br>3. Manejo de hornos a gas para cerámica, adecuación del espacio para horno cerámico, instalación de acometida de gas natural y asistencia en el proceso de cocción de la cerámica.<br>4. Implementación de un horno para cerámica de 0,5 metros cúbicos de capacidad.<br>Las actividades realizadas se enfocaron al mejoramiento integral del oficio en la localidad. |                                 | 20                     |
| CORDOBA                  | Momil        | Casco urbano       | Alfarería        | Arcilla       | 1. Desarrollo de una línea de contenedores para granos y jarrones a partir del Rediseño del producto actual.  | 1. Mejoramiento, acondicionamiento y de hornos para cerámica, asesoría en proceso de cocción.<br>2. Implementación de horno para alfarería de 1 metro cúbico de capacidad.<br>3. Implementación de herramientas para cerámica: cinco juegos de espátulas para modelar. Mejoramiento de la pasta para alfarería, sistema de amasado y extracción del aire de la pasta, Diseño de la cámara de secado.  |                                 | 12                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |           |                    |                   |                    |   |   |                                 |                        |
|--------------------------|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |           |                    |                   |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |           |                    | Oficio Artesanal  |                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Total Beneficiarios    |
| Depto                    | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio            | Materia Prima      | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| CORDOBA                  | Lorica    | San Sebastián      | Alfarería         | Arcilla            | 1. Desarrollo de una línea de contenedores y ánforas a partir del Rediseño del producto actual.   | 1. implementación de cámara de secado, mejoramiento y acondicionamiento en el uso adecuado de la cámara de secado y manejo de hornos a gas para alfarería y cerámica. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas, Mejoramiento de la pasta para alfarería, sistema de amasado y extracción del aire de la pasta.<br>2. implementación de herramientas para el modelado de la arcilla: cinco juegos de espátulas para modelar. |                                 | 18                     |
|                          | Montería  | Sabanal            | Cestería de rollo | Calceta de plátano | 1. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño del producto actual.<br>Se realizo:<br>Revistero de 39cm de ancho por 44cm de ancho. Llamado Curvo.<br>Revistero de 33cm de ancho por 39cm de ancho. Llamado Arqueado |   |                                 | 85                     |
|                          | Montería  | Casco urbano       | Vanos             |                    | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía  |   |                                 |                        |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |           |                    |                                     |                |  |   |                                 |                        |
|--------------------------|-----------|--------------------|-------------------------------------|----------------|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |           |                    |                                     |                | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |           |                    | Oficio Artesanal                    |                | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            |                        |
| Depto                    | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio                              | Materia Prima  | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados | Beneficiarios Directos |
| SUCRE                    | Tolú      | Casco urbano       | Trabajos en madera                  | Madera         | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual. Línea de mesa y cocina, Nombre Colección "Olas". Piezas Centros de Mesa, Fruteros con y sin base (redondos y ovalados), Pasaboqueros y salseros, Candeleros, una línea de candelabros por tres tamaños y otra de mesa y cocina compuesta por: centros de mesa, fruteros con y sin base y pasaboqueros            | 1. Taller de acabados naturales para madera: Se enfatizó en el buen proceso de acabado de la pieza como también de la importancia de trabajar con madera seca y de buena beta.<br>2. Implementación de herramientas para el mejoramiento del proceso productivo y acabados: Se hizo entrega de una sierra circular, un disco de sierra radial, una lijadora orbital, un serrucho diente de tiburón, una balanza digital y 27 gubias y sesgos de diferentes tamaños para la talla en torno y manual. |                                 | 10                     |
| SUCRE                    | Colosó    | Casco urbano       | Talla en madera<br>Cestería de rolo | Iraca y madera | 1. Desarrollo de 1 línea de escritorio a partir de la diversificación del producto actual: productos de escritorio como bandejas, tarjeteros y porta retratos<br>2. desarrollo de 2 líneas de producto a partir del rediseño:<br>línea de contenedores tipo ropero<br>Línea de contenedores organizadores<br>línea de mesa y cocina compuesta por tres diseños de centros de mesa, e individuales. | 1. Taller de acabados naturales para madera. Se realizó el curso-taller de acabados naturales para madera, haciendo énfasis en buen acabado del producto, preparación y aplicación de ceras y aceites, se realizaron pruebas con los diferentes tipos de acabados en piezas de madera.  |                                 | 21                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |            |                    |                   |               |  |   |   |                        |
|--------------------------|------------|--------------------|-------------------|---------------|--|---|---|------------------------|
| Cobertura                |            |                    |                   |               | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |            |                    | Oficio Artesanal  |               | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial                                  | Total Beneficiarios    |
| Depto                    | Municipio  | Vereda o Localidad | Oficio            | Materia Prima | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados                       | Beneficiarios Directos |
| SUCRE                    | San Onofre | Vereda el Higuerón | Talla en madera   | Madera        | 1. Desarrollo de una línea de productos a partir del Rediseño del producto actual: línea de mesa y cocina con las piezas de bandejas en varios formatos, posavasos, centros de mesa y juego de tarros tallados.  | 1. Taller de acabados naturales para madera: Se prepararon y aplicaron las ceras sobre piezas terminadas con el fin de ver el resultado, se utilizaron aceites y se repararon golpes de piezas.<br>2. Implementación de herramientas para el mejoramiento del proceso productivo y acabados: Se hizo entrega de una sierra circular, una caladora, una lijadora orbital, un serrucho diente de tiburón, una balanza digital y 17 gubias y sesgos de diferentes tamaños para la talla en torno y manual. |   | 6                      |
| SUCRE                    | Sincelejo  | Perimetro urbano   | Cestería de rollo | Iraca         | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir de la Creación.<br>2. Consolidación de una línea de mesa con todos los requerimientos técnicos de estabilidad, normalización de medidas y formatos   | 1. Taller de tintes industriales y definición de cartas de color para el tinturado de la iraca.   | 1. Taller identidad grafica encadenamiento productivo | 19                     |
| SUCRE                    | Sampués    | Casco urbano       | Ebanistería       | Madera        | 1. Desarrollo de una colección de productos a partir de la "diseño como comunicación" bajo el concepto de "las corralejas".<br>2 líneas de sillas para bar con apoyo y sin apoyo<br>1 línea de silla y mecedora en maria palitos a partir del rescate del producto tradicional<br>1 línea de gabinetes<br>1 línea de aparadores. | 1. Implementación de cámara de secado natural tipo invernadero de 24 metros cuadrados para el secado natural de las maderas y su control de humedad.<br>2. Taller de acabados naturales para madera: Se realizó el curso-taller de acabados naturales para madera, haciendo énfasis en buen acabado del producto, preparación y aplicación de ceras y aceites, realizando pruebas con los diferentes tipos de acabados en piezas de madera.   |   |                        |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |                    |   |                  |                    |  |   |   |                        |
|--------------------------|--------------------|---|------------------|--------------------|--|---|---|------------------------|
| Cobertura                |                    |   |                  |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |   | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |                    |   | Oficio Artesanal |                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos |
| Depto                    | Municipio          | Vereda o Localidad  | Oficio           | Materia Prima      | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados   |                        |
| GUAJIRA                  | San Juan del Cesar | Casco urbano (desplazados) a Junta, Curazao, La Peña, El Placer | Tejeduría        | fique              | 1. Desarrollo de 2 líneas de mochilas, compuesta por nueve piezas a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal   |   | 1. Seminario como Participar en Eventos FERIALES  | 75                     |
| GUAJIRA                  | Fonseca            | Maybángloma   | Tejidos          | Fique              | 1. desarrollo de 4 líneas: cordones de joyería, bases de pulseras para joyería, cojines, mochilas en hilos acrílicos y de algodón a partir del Rescate de productos y técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.  |   |   | 71                     |
| MAGDALENA                | Zona Bananera      | Vereda Prado Sevilla Los Cocos                                  | Cestería         | Calceta de plátano | 1. Desarrollo y configuración de una línea de productos a partir del rediseño del producto actual: línea de mesa con todos los requerimientos técnicos de estabilidad, normalización de medidas y formatos.<br>2. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento del procesamiento de la calceta de plátano y técnica en el proceso de costura. |   | 1. Control de calidad, evaluación de procesos: extracción, procesamientos y almacenamiento de materias primas. Normalización de medidas y formatos de los productos. (actividad complementaria al componente de diseño y desarrollo de productos) | 13                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL COSTA ATLANTICA |               |                                 |   |                    |   |   |                                 |                        |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|---|--------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                |               |                                 | Estrategia de Ejecución por Componentes |                    |   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica  |               |                                 | Oficio Artesanal                        |                    | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                    | Municipio     | Vereda o Localidad              | Oficio                                  | Materia Prima      | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| MAGDALENA                | San Marta     | Bonda, casco urbano             | Trabajos en Coco, Talla en piedra       | Piedra jabón, coco | <p>1. Desarrollo de 2 líneas de productos en piedra para la decoración de mesa, cocina y baño a partir de la creación.</p> <p>Línea de pasaboqueros y contenedores para mesa en coco en combinación con la madera.</p> <p>Línea de cofres en talla en piedra.</p> <p>Nuevos diseños de contenedores o pasaboqueros con variaciones en las figuras, hacia formas más orgánicas.</p> <p>Línea de jaboneras con formas orgánicas</p> | <p>1. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco.</p> <p>Implementación de herramientas. Mejoras en el proceso de separación de la cáscara, proceso de separación de las fibras, hilado de las fibras, conformado de telas tejidas y no tejidas a base de fibra de coco.</p> |                                 | 11                     |
| MAGDALENA                | Sierra Nevada | (resguardo Gunawindua) cabecera | Tejidos en lana, técnica de aguja.      | Lana               | <p>1. Desarrollo de una línea de bolsos, mochilas y manillas rescatando la iconografía tradicional.</p> <p>2. Desarrollo de una línea de productos a partir del rescate de la mochila en lana de oveja y de las técnicas tradicionales en tejeduría y diseño para la base.</p>  |   |                                 | 23                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente



| REGIONAL AMAZONIA Y ORINOQUIA |             |  |  |   |   |   |                                 |                        |
|-------------------------------|-------------|--|--|---|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                     |             |  | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |   |   | Total Beneficiarios             |                        |
| Localización Geográfica       |             |  | Oficio Artesanal   |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                         | Municipio   | Vereda o Localidad   | Oficio   | Materia Prima                                     | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| AMAZONAS                      | Leticia     | Casco urbano<br>Km. 11<br>San Sofia<br>Nazareth<br>Macedonia<br>Puerto Nariño<br>San Martin<br>Amacayacu | Talla en madera<br>Cestería y<br>Tejidos<br>Alfarería<br>Pintura en yanchama   | Madera (palo sangré), chambira o cumare, yanchama | 1. Desarrollo de 4 líneas de producto a partir del Rescate y Mejoramiento del producto artesanal desarrollando: 1 línea de bancos ceremoniales a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 1 línea de yanchamas. 2 líneas de mochilas tradicionales<br>Desarrollo de una línea de servilleteros y accesorios de mesa en palo sangré y chonta a partir del rediseño. |   |                                 | 45                     |
| AMAZONAS                      | La Chorrera | Casco urbano   | Talla en madera<br>Cestería y<br>Tejeduría<br>Alfarería<br>Pintura en yanchama | Madera (palo sangré), chambira o cumare, yanchama | 1. Rescate 3 líneas de productos y técnicas tradicionales, conservando la técnica y las características étnicas de la localidad:<br>línea de balays cuadrados<br>línea de contenedores<br>línea de mochilas a partir de la técnica tradicional  |   |                                 | 30                     |
| AMAZONAS                      | La Pedrera  | Casco urbano   | Talla en madera<br>Cestería y<br>Tejeduría<br>Alfarería<br>Pintura en yanchama | Madera (palo sangré), chambira o cumare, yanchama | 1. Rescate 2 líneas de productos y/o técnicas tradicionales. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal  |   |                                 | 30                     |



**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

| REGIONAL AMAZONIA Y ORINOQUIA |                       |   |  |   |   |   |   |                                      |
|-------------------------------|-----------------------|---|--|---|---|---|---|--------------------------------------|
| Cobertura                     |                       |   |  | Estrategia de Ejecución por Componentes |   |   |   | Total Beneficiarios                  |
| Localización Geográfica       |                       |   | Oficio Artesanal   |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial                              | Beneficiarios Directos               |
| Depto                         | Municipio             | Vereda o Localidad                            | Oficio   | Materia Prima                           | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados                   | Beneficiarios Directos               |
| GUAJINIA                      | Inirida               | Casco urbano, Coco Viejo                      | Cerámica, Cestería en chiqui chiqui, Talla en madera   | Chiqui chiqui, madera y arcilla         | 1. Desarrollo 3 líneas de contenedores para la decoración a partir del Rediseño del producto actual:<br>línea de jarrones altos,<br>línea de jarrones bajos<br>línea de centros de mesa y fruteros<br>todas en combinación de cestería y chiqui chiqui.   | 1. implementación de herramientas para proceso de modelado de arcilla y dotación integral de talleres en la comunidad.<br>2. implementación de herramientas para el procesamiento de la madera. | 1. Seminario Como Participar en Eventos Feriales. | 13                                   |
|                               |                       | Casco urbano                                  | Joyería  | Plata                                   | 1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.   | 1. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería y acabados de pulimento y brillo de una joya. Modulo de diseño.                         |   | 15                                   |
| GUAVIARE                      | San José del Guaviare | Casco urbano y Resguardo de Panoré, Y Refugio | Cestería, tejeduría, trabajos en madera.   | Tiritá (juajua), madera                 | 1. Desarrollo de 2 líneas de producto a partir del rescate de la iconografía y técnicas tradicionales:<br>línea de balays cuadrados<br>línea de piná widy   | 1. Implementación de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.   |   | 15                                   |
| CAQUETÁ                       | Florencia             | Casco urbano                                  | Tejeduría, alfarería, cestería, talla en madera, bisutería y trabajos en guadua, bambú y chonta. | Guadua, madera (chonta y cedro)         | 1. Desarrollo de 1 línea de utensilios para cocina compuesta por 6 productos a partir del rescate cultural<br>2. Desarrollo de 1 línea de alceba en guadua a partir de la diversificación.<br>3. Rescate de 2 líneas de producto y técnicas tradicionales y<br>Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. | 1. Taller de tintes y definición de cartas de color a partir de la normalización del proceso en tintes naturales.   |   | Artesanías de<br>Caldas de Dinamarca |

**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

| REGIONAL AMAZONIA Y ORINOQUIA |                     |                       |                                    |   |  |   |                                 |                        |
|-------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------------------|---|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                     |                     |                       |                                    | Estrategia de Ejecución por Componentes   |  |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica       |                     |                       | Oficio Artesanal                   |   | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                         | Municipio           | Vereda o Localidad    | Oficio                             | Materia Prima                             | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| META                          | Villavicencio       | Casco urbano          | Varios                             |   | 1. Transferencia metodológica - Seminario taller de Diseño Aplicado a la Artesanía   |   |                                 |                        |
|                               |                     | Casco urbano          | Talabartería y plumería, bisutería | Cuero                                     | 1. Desarrollo de una línea de productos a partir del Rediseño del producto actual.   |   |                                 | 95                     |
|                               |                     |                       | Joyería                            | Plata                                     |  | 1. Asistencia en diseño y técnica para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería |                                 |                        |
| META                          | Acacias             | Casco urbano          | Talabartería                       | Cuero, tela, canvas y calceta de plátano. | 1. Desarrollo de una línea de producto a partir del Rediseño del producto actual: línea de bolsos para hombre y para mujer conformada por bolso playero, bolso de hombro cartera de mano bolso para gimnasio, bolso de cruzar. Todos ellos en una propuesta de combinación de materiales.  |   |                                 | 17                     |
| PUTUMAYO                      | Sibundoy y Santiago | Casco urbano Sibundoy | Tejeduría, Trabajos en madera      | Madera, lana,                             | 1. Rescate de diferentes tipos de mascarás a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal y la cosmovisión.<br>Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual:<br>1 línea de bolsos: Bolso mano, bolso terciar, cartuchera,<br>1 línea de accesorios de moda: collar y aretes, pulsera, collar 1, collar 2, collar 3, collar y aretes, pulsera volumen. | 1. Asistencia técnica en el secado natural de las maderas y su control de humedad                               |                                 | 40                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL AMAZONIA Y ORINOQUIA |                   |                    |   |                                  |   |   |                                 |                        |
|-------------------------------|-------------------|--------------------|---|----------------------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                     |                   |                    |   |                                  | Estrategia de Ejecución por Componentes   |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica       |                   |                    | Oficio Artesanal  |                                  | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico                     | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                         | Municipio         | Vereda o Localidad | Oficio  | Materia Prima                    | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| PUTUMAYO                      | Valle del Guamuez | Zona rural         | Madera, cerámica  | Madera, arcilla                  | 1. Rescate de técnicas tradicionales desarrollando 1 línea de bolsos en chaquiras con semillas.<br>2. Desarrollo de 1 línea de productos a partir del Rediseño: Línea frutero bambú, bambú chonta y centro de mesa chonta.      |   |                                 | 11                     |
| PUTUMAYO                      | Puerto Asís       | Casco urbano       | Tejeduría en guanga, tejidos, cestería y talla              | Lana, iraca                      | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual: línea de contenedores en barro<br>línea de contenedores tejidos en iraca.   |   |                                 | 22                     |
| PUTUMAYO                      | Orito             | Casco urbano       | Tejeduría, talla en madera, trabajos en chaquiras, cerámica | Madera, arcilla, lana, chaquiras | 1. desarrollo de 1 Línea en yaré y corteza de cacao a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal: |   |                                 | 18                     |

SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005  
Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente

| REGIONAL AMAZONIA Y ORINOQUIA |           |                    |   |                        |   |  |   |   |
|-------------------------------|-----------|--------------------|---|------------------------|---|--|---|---|
| Cobertura                     |           |                    | Estrategia de Ejecución por Componentes                       |                        |   |  |   | Total Beneficiarios   |
| Localización Geográfica       |           |                    | Oficio Artesanal  |                        | 1. Diseño y Desarrollo de Productos   | 2. Mejoramiento Tecnológico  | 3. Gestión Comercial  | Beneficiarios Directos  |
| Depto                         | Municipio | Vereda o Localidad | Oficio  | Materia Prima          | Actividad - Logros y Resultados   | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados  | Actividad - Logros y Resultados   |   |
| PUTUMAYO                      | Mocoa     | Casco urbano       | Tejeduría, trabajos en madera, trabajos en mopa-mopa, joyería | Madera, chonta, guadua | <p>1. Desarrollo de 3 líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual: Mesa chonta grande y mesa pequeña con bejuco, Centro de mesa chonta, esfera grande chonta, esfera mediana y pequeña, frutero canoa chonta, fruteros grande, mediano y pequeño.</p> <p>2. Seminario - Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.</p> | <p>1. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.</p> <p>2. Diseño de nueva tecnología para el proceso de limpieza del mopa-mopa: máquina para limpieza.</p> <p>3. Taller teórico práctico del procesamiento de la resina con énfasis en tinturado, taller de tinturado con la estandarización del método, utilizando tintes minerales</p> <p>5. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso</p> | <p>1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado</p> <p>2. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales.(implementación de planos técnicos para sistema de exhibición)</p> <p>3. Seminario Taller sobre negociación y ventas y costos y precios.</p> <p>4. Estructuración de planes de negocios para el sector.</p> <p>5. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales.</p> <p>6. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural de la mopa-mopa.</p> <p>7. Asistencia técnica en identidad grafica.</p> | 30  |
|                               | PUTUMAYO  | Puerto Limón       | Casco urbano  | Joyería                | Metales   | <p>1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual.</p>   | <p>1. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana</p>  | <p>1. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios.</p> <p>2. Estructuración de planes de negocios para el sector.</p> <p>3. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales.</p> |

**SENA - FONADE Artesanías de Colombia - 2005**  
**Resultados de Ejecución por Regional, Municipio y Componente**

| REGIONAL AMAZONIA Y ORINOQUIA |           |   |   |                            |  |   |                                 |                        |
|-------------------------------|-----------|---|---|----------------------------|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Cobertura                     |           |   |   |                            | Estrategia de Ejecución por Componentes  |   |                                 | Total Beneficiarios    |
| Localización Geográfica       |           |   | Oficio Artesanal  |                            | 1. Diseño y Desarrollo de Productos  | 2. Mejoramiento Tecnológico   | 3. Gestión Comercial            | Beneficiarios Directos |
| Depto                         | Municipio | Vereda o Localidad                                | Oficio  | Materia Prima              | Actividad - Logros y Resultados  | Actividad de Mejoramiento - Logros y Resultados   | Actividad - Logros y Resultados |                        |
| VAUPES                        | Mitú      | Casco urbano                                      | Talla en madera<br>Cestería y<br>Tejeduría en<br>chambira,<br>Alfarería | Madera, lirita<br>(juajua) | 1. Desarrollo de una Colección de productos para decoración de interiores compuesta por: costos tradicionales makú «partir del rescate línea de balay» línea de bancos auxiliares en combinación de cestería y madera a partir del tradicional banco tucano  | 1. Implementación de herramientas portables para la obtención de cintas a partir de fibras duras. |                                 | 18                     |
| VICHADA                       | Cumaribo  | Comunidad de Santa Teresa de Tuparro 15 de Agosto | Tejeduría   | Cumare y moriche           | 1. Desarrollo de 2 líneas de productos, en donde se rescata simbología tradicional expresada en productos como guapas y la iconografía utilizada en la alfarería y expresada en la línea de productos en cestería en cumare con técnica de rollo a partir del Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. |   |                                 | 30                     |