

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

**Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico**

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Asesoría en diseño para el desarrollo de productos artesanales en el municipio de Nariño, departamento de Nariño**

Asesor de Diseño:  
D.I. WILLIAN DARIO OBANDO M.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y Financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



Bogotá, 2006



## CRÉDITOS INSTITUCIONALES

CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Director de Proyecto  
Subgerente Administrativo y Financiero

CARMEN INÉS CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

ELSA VICTORIA DUARTE  
Coordinadora de Diseño Centro de Diseño de Bogotá

DAYRA PALACIOS  
Coordinadora Laboratorio de Diseño – Pasto



## **Introducción**

El presente documento contiene los procesos y actividades desarrollados durante el presente contrato, en donde se adelantaron actividades de desarrollo de líneas de producto a partir del rescate de técnicas y oficios artesanales, rediseño y diversificación del producto artesanal actual. Así mismo asesoría en diseño, creación e implementación de empaques y embalajes para el sector. Finalmente la mayoría de actividades contó con un taller de diseño apoyado en la metodología de Casa Colombiana y Casa Carnaval para el diseño de líneas de producto con las anteriores características. Finalmente se presentan las memorias de todos los compromisos en forma de fichas de producto, planos técnicos, listados de asistencia y evaluaciones de las actividades correspondientes.

## Localización geográfica

### NARIÑO (Municipio de Nariño)



#### - **Mapa de ruta**

Pasto – Nariño, 8 Km, 15 min aproximadamente

#### - **Descripción de la localidad**

Nariño (Nariño) Municipio productor y transformados de fique, productos representativos, empaques en fique telar horizontal



## 2. Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes 18 personas**

<b>Rango de edad</b>	<b>#personas</b>	<b>%</b>	<b>Estrato</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Menor de 18 años	2		1		
18 a 30	8		2	18	
31 a 55	8		3		
Mayor de 55			4 o más		
<b>Total</b>	<b>18</b>			<b>Total 18</b>	

<b>Género</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>	<b>SISBEN</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Másculino	5		Si	10	
Femenino	13		No	3	
<b>Total</b>	<b>18</b>			<b>Total 18</b>	

<b>Tipo de población</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	<b>18</b>	
<b>Total</b>		

<b>Escolaridad</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Sin escolaridad	2	
Primaria incompleta	10	
Primaria completa	3	
Secundaria incompleta	5	
<b>Total</b>	<b>18</b>	



### **Número y nombre de Organizaciones Establecidas**

(1) Asociación de tejedoras en fique de Nariño



### 3- Caracterización del Oficio Artesanal: TEJEDURÍA EN FIQUE

Esquema del proceso productivo:

- Materia Prima: **Fique**
- Técnicas: **Telar horizontal, tejido crochet, trenzado**
- Productos: **Costales para empaques, bolsos y tapetes**

El oficio

El entrecruzamiento de varios hilo o fibras naturales, ha sido realizado ancestralmente a mano ó en la época moderna con agujas. Se ha contado también con el desarrollo de telares verticales que se han especializado al pasar el tiempo. El equipo es verdaderamente sencillo en donde se cuentan agujas y agujetas. El proceso de tinturado o teñido se logra a partir de cortezas o frutos que sirven para este fin.



#### **4- Actividad de Diseño: Diversificación**

A partir de la técnica de telar horizontal, se propusieron dos líneas alternativas de productos. Se conservaron en un 80% las materias primas originales y se implementaron materiales contrastantes para elevar la percepción del producto propuesto, esto con el fin de actualizar las propuestas al mercado nacional.

##### **Antecedentes**

El municipio de Nariño, contó con la asesoría del Laboratorio de Diseño en el año 2000 a partir del proyecto PADEMÉR, en donde se contó con asesoría en diseño e implementación de un telar para la comunidad artesanal y así mismo de adelantó en proceso de tinturado y se adecuaron los equipo necesarios para el momento. Los productos tradicionales se han mantenido hasta la fecha y los productos nuevos no fueron implementados por los artesanos. Los productores locales aún no ven la posibilidad de diversificar su producción debido a que la producción de los empaques tradicionales es de mayor demanda.

La información arrojada en la primera intervención en el municipio fue positiva y se encuentra registrada en el Informe Final Proyecto PADEMÉR 2000

##### **Propuestas de Diseño**

Según las necesidades pertinentes del municipio, se determinó que las líneas de producto más adecuadas para desarrollar con la comunidad estaban enmarcadas en un espacio del hogar, para este caso el comedor y una línea de accesorios moda.

El concepto de diseño se toma de la metodología general de Casa Colombiana y se adapta a la propuesta de la Casa Carnaval, es decir para este momento los parámetros de diseño han sido predeterminados y se adaptan a las condiciones de la producción local.





En el asunto de diversificación de producto, se tiene como punto de partida los tejidos planos y con color natural de la fibra del fique, estas telas son aprovechadas para generar individuales y camino de mesa inicialmente. Para la propuesta de accesorios de moda una línea de bolsos es diseñada y se incrementa su valor agregado implementando materiales contrastantes como el metal y el uso de cuero.

Los productos comienzan a tener una apariencia específica, y si bien, los tejidos estándar no se diferencian, con la mezcla de materiales es posible logra apreciar un producto diferenciado.



## 5- Implementación:

### Actividades Desarrolladas

Seminario taller, el que se llevo a cabo inicialmente con la presentación de Casa Colombiana y Casa Carnaval, en donde los artesanos tuvieron la posibilidad de apreciar la metodología y resultados en diseño bajo los conceptos establecidos. Los artesanos tienen el espacio para proponer nuevas líneas de diseño a través de dos formas de intervención en diseño, a saber estas fueron: Mediante el seminario y los ejercicios implementados en el lugar y para complementar el proceso gracias a la posibilidad del rediseño y/o diversificación del producto artesanal actual.

Explicación sobre los conceptos manejados en torno al tema de desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal actual.

Entrega del material impreso que posee la definición de términos e imágenes como muestra de diversificación del producto artesanal.

Realización del taller creativo, en donde se hace la puesta en común de los posibles objetos que se pueden mejorar o diversificar según las fortalezas del grupo de artesanas.

Memoria en bocetos y apuntes de los resultados obtenidos.

### En el proceso de diseño:

Bocetación y definición de las posibles propuestas de líneas de productos en cuanto a la diversificación en técnica y desarrollo de líneas de producto considerando el estilo y fortalezas de la agrupación de artesanas.



Resultados registrados en una memoria gráfica, que posteriormente se depura para obtener los conceptos de diseño definitivos.

Bocetos sobre posibles líneas de diseño.

Registro fotográfico de los referentes encontrados tanto en los talleres como en el entorno de la región.

### **Resultados de la actividad**

18 artesanos asistieron a las dos capacitaciones y talleres

2 líneas de producto propuestas, una en prototipo

2 experimentaciones con materiales



## **Conclusiones**

El municipio de Nariño, productor de empaques por tradición hace más de 50 años, tiene muy arraigado su oficio, de manera tal que los artesanos son completamente aprehensivos a trabajar otra línea de productos diferente. Para reseñar la experiencia con la comunidad, inicialmente por medio de la UMATA se logró un primer acercamiento, se aprovechó un Concejo Municipal para extender la invitación a los artesanos al taller de diseño que se adelantaría a continuación de dicha reunión. El consejo afirma que existen 130 artesanos que podrían beneficiarse directamente del proyecto, se hace la convocatoria por este medio. A la primera reunión asisten 8 personas interesadas, quienes reciben el taller de diseño pero no se adelantan propuestas en esta ocasión.

En el municipio de Nariño, no existe una agrupación artesanal reconocida y organizada, su producción en tejeduría actualmente es escasa, además la situación actual que vive la población por motivo del nivel de alerta generado por la reactivación del volcán Galeras ha desplazado este tipo de actividades productivas, sin embargo se esta adelantando una estrategia que permita beneficiar a los artesanos según los planes del proyecto SENA.