

artesanías  
de colombia

---

# BITÁCORA DE DISEÑO GUÁTICA - RISARALDA 2021

---

Daniel Amariles Zapata

Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño Risaralda



# GUÁTICA

RISARALDA – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización







# GUÁTICA

Guática es un municipio del departamento de Risaralda, donde la sericultura ha encontrado un espacio importante en la vida de las artesanas del municipio.

Allí encontramos la asociación Café y Seda, reconocida, además de dedicarse al cultivo de la morera y el gusano de seda, por la producción de materia prima en todas sus fases y la transformación de la misma en prendas de moda.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia

# Cápsula tendencias de decoración 2021



Se llevo a cabo cápsula de tendencias e interiorismo 2021, es un resumen muy digerible para leer sobre los diferentes estilos e interpretaciones de los espacios, espacios que generan bienestar, protección y calidez con un alto valor estético y funcional. Se les recordó a los artesanos que las tendencias se interpretan y se adaptan a los talleres, negocios y productos, no son una fórmula exacta. Son una guía y una base de inspiración.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Taller - Color 2021

Se impartió taller de tendencias de color 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Para iniciar se hizo un recorrido por los colores que son tendencia, los significados, aplicaciones y ejemplos de cómo crear una paleta de color teniendo en cuenta bases y acentos tanto en espacios como en productos y materiales.

Después de esta explicación cada uno de los diseñadores mostró un ejercicio de paleta de color para su correspondiente departamento, de esta forma los artesanos pudieron descubrir como la naturaleza, los materiales naturales y los productos en sí pueden determinar una gama de color específico que sirva de inspiración para nuevos desarrollos de productos o colecciones.

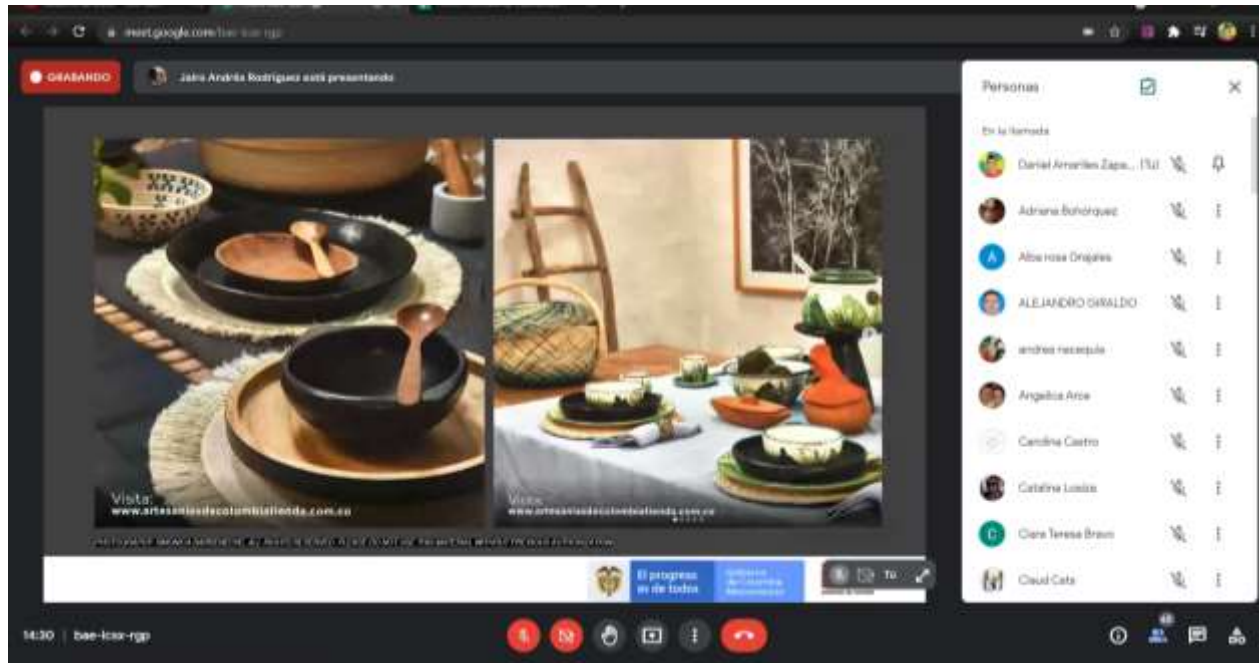




# Formatos comerciales 2021

Se impartió taller de formatos comerciales 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Se hizo una explicación de los diferentes arquetipos de productos a nivel nacional y que están incluidos y categorizados en los diferentes espacios del hogar como la habitación, la cocina y el comedor, la terraza, el baño etc.

Se explicaron a través de fotografía cada uno de los productos con sus detalles técnicos, los oficios artesanales que facilitaron su elaboración y como la exaltación de la técnica de cada material puede crear texturas, volúmenes y sobre todo funciones prácticas, estéticas y emocionales, algo que es muy relevante teniendo en cuenta el momento actual que presenta la pandemia, siempre prima el bienestar, el confort, la naturalidad de las materias primas y sus acabados.



# Cápsula tendencias de color 2021

Se realizó cápsula de color 2021, en este contenido se explica el origen de las paletas de color del año y como están conformadas bajo los conceptos de colores bases, neutros y acentos, la importancia de mostrar la naturaleza de las materias primas y como exaltarlas.

También, se muestran ejemplos de paletas de color por medio de los productos artesanales de las colecciones de laboratorios de innovación y diseño y como se agrupan de forma coherente gracias a el adecuado manejo de referentes y de un proceso organizado de diseño.

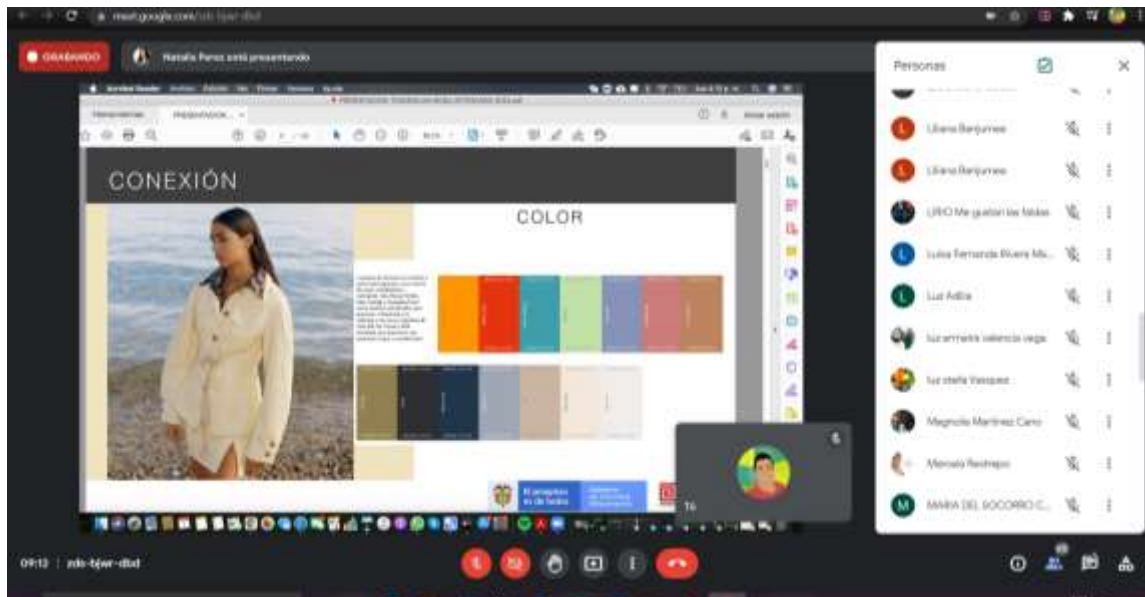


# Tendencias de Moda 2021-2022

La directora del programa MODA VIVA de Artesanías de Colombia Natalia Pérez impartió una charla a todos los artesanos de la región del eje cafetero y Antioquia, en esta sesión se explicaron conceptos como:

- Siluetas
- Macrotendencias
- Prendas adaptables
- Ropa cómoda y relajada
- Menos consumo pero de mayor calidad

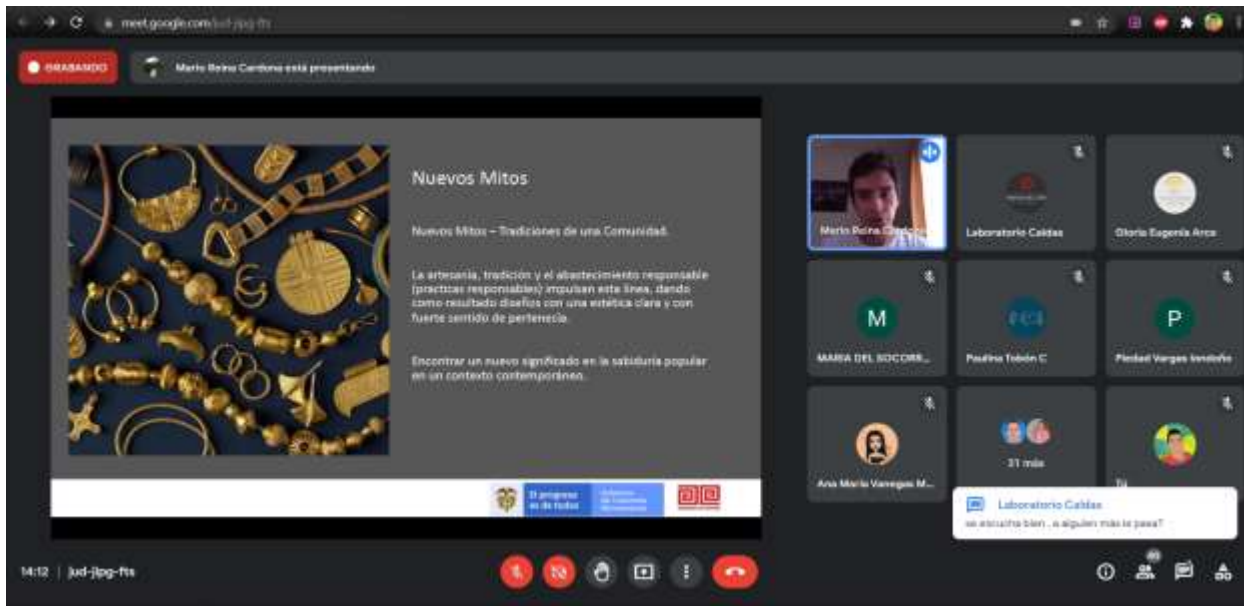
La idea es que los artesanos que desarrollan su actividad productiva relacionada al sector de la moda pudieran aplicar e interpretar los nuevos conceptos que van a determinar lo más exitoso a nivel comercial.

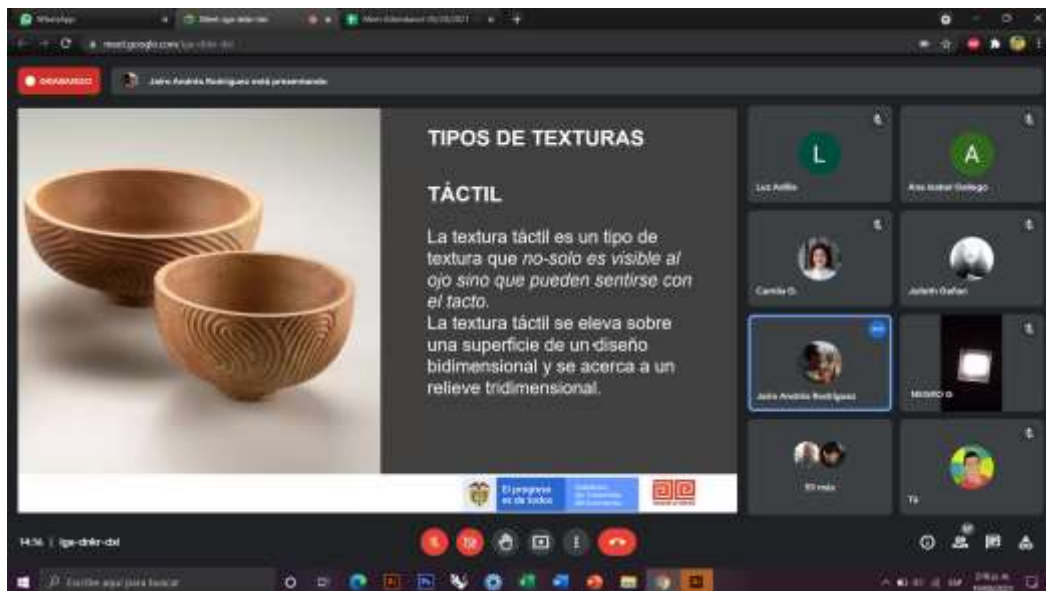
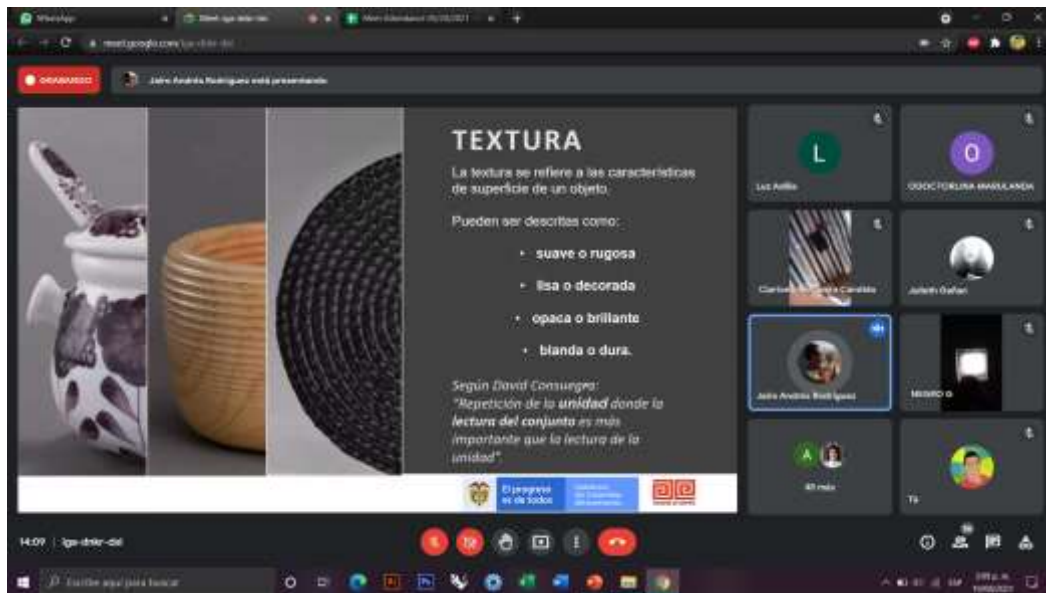




# Tendencias JOYERÍA

Macrotendencias: Reconexión con la naturaleza, conocimiento ancestral, arte y artesanías con referentes folclóricos, nuevo vintage. Productos sostenibles, diseño atemporales con conciencia y claridad. Situación económica e impactos en la joyería. Magia animal

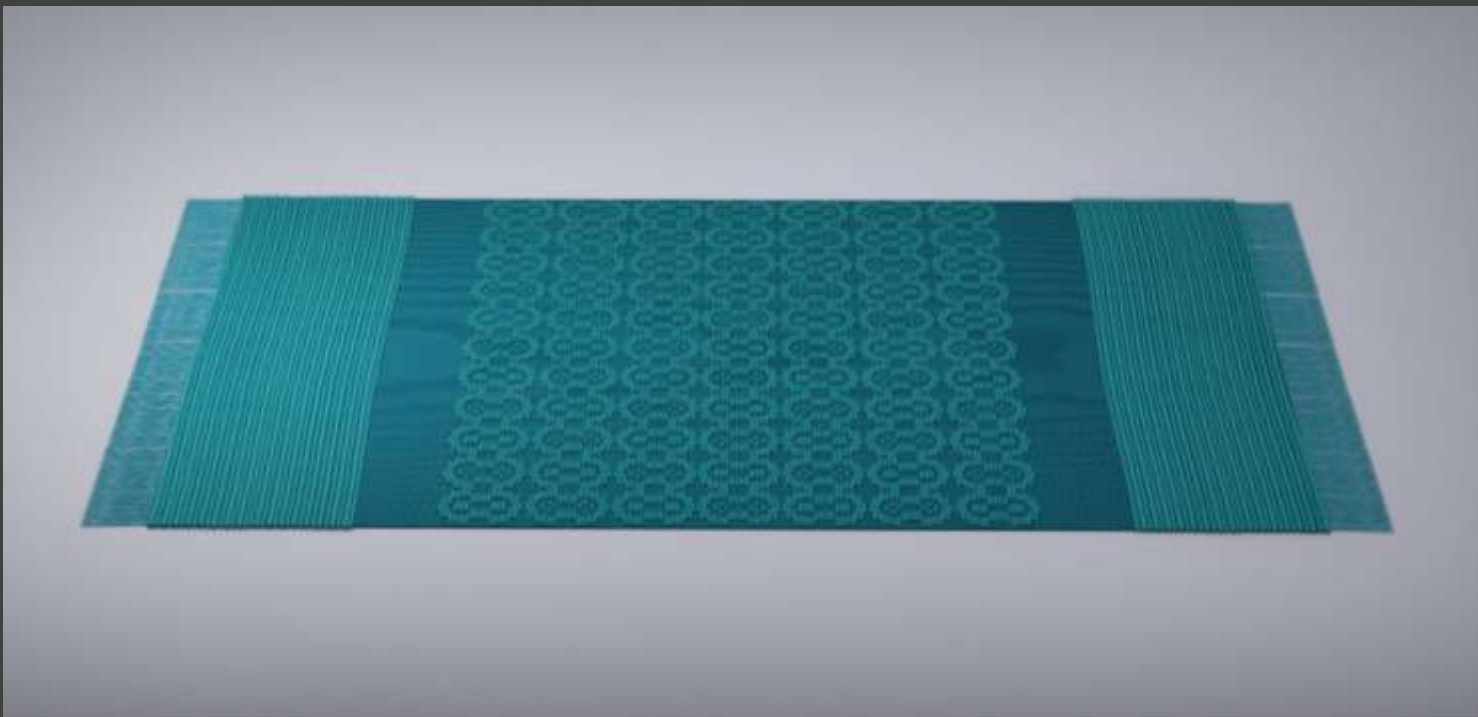




# Charla virtual – Texturas y superficies

Taller virtual impartido a toda la comunidad artesanal de la región Eje Cafetero y Antioquia, en la cual se explicaron las texturas y como sus cualidades y características aplicadas en productos, pueden generar efectos incluso emocionales para el que las toca, las contempla y las experimenta a través de sus sentidos.

Se mostró como por medio de diferentes fuentes de inspiración natural se pueden lograr texturas y superficies las cuales le suman valor a los objetos que los artesanos elaboran y fortalecen la identidad de sus oficios y técnicas.



# 1. Manta capullo azul

Municipio: Guática

Oficio: Telar horizontal

Técnica: Sarga, tafetán

Materia prima: Seda devanada,  
seda burda, Hilo acrílico

Artesano: Gloria Elfy Bayer

Línea de producto: M a n t a s

Costo: 140.000



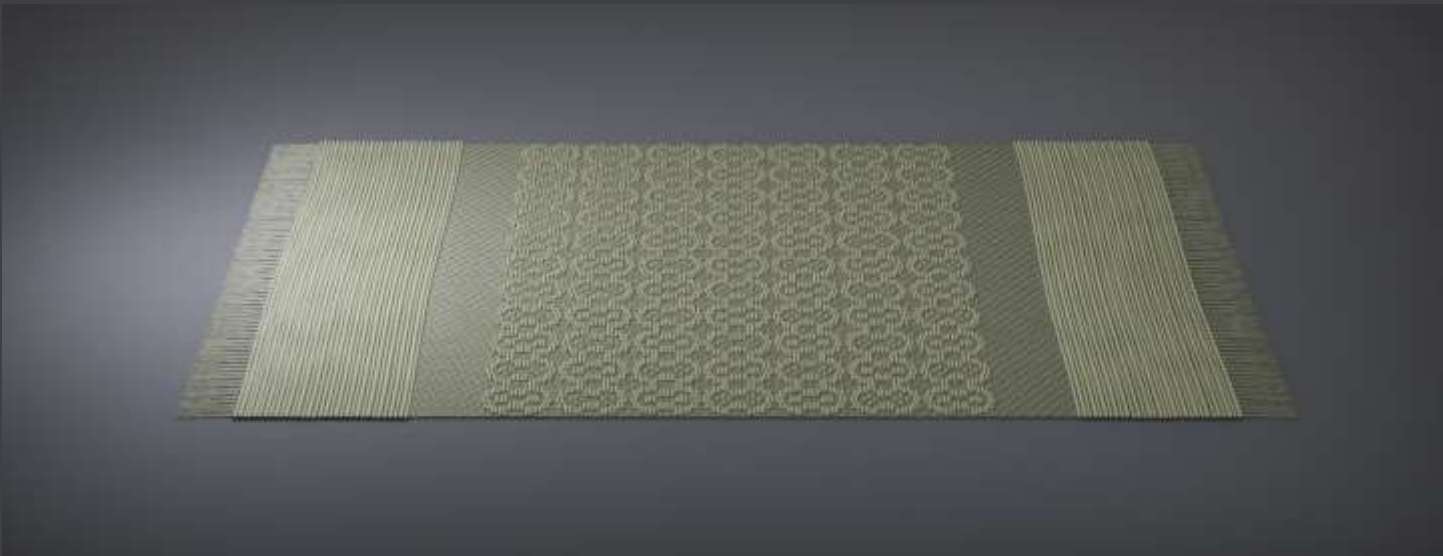
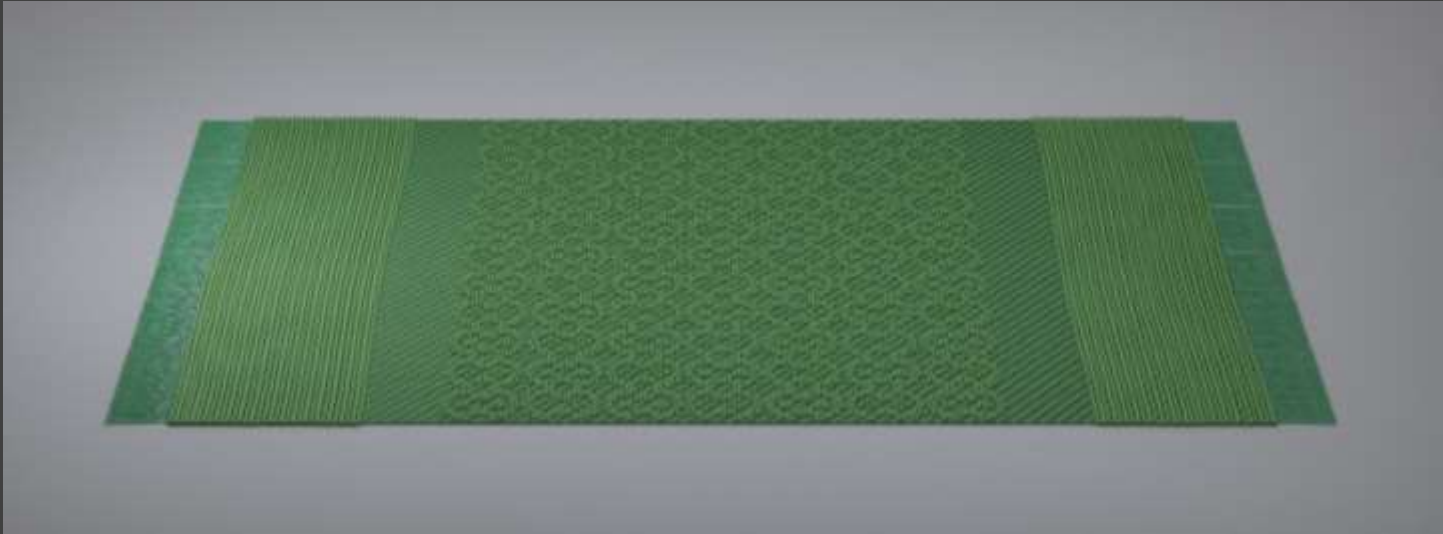
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





## 2. Manta KIBITSU verde/cruda

Municipio: Guática

Oficio: Telar horizontal

Técnica: Sarga, tafetán

Materia prima: Seda devanada,  
seda burda, Hilo acrílico

Artesano: Gloria Elfy Bayer

Línea de producto: Mantas

Costo: 140.000



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron asistencias técnicas y seguimiento a la producción en las cuales se ajustaron los tonos de hilo y tinte a utilizar, se corrigió el calibre y grosor de las mantas así como la unión entre KIBITSU e hilo acrílico, por ultimo se definió la longitud de los flecos como detalle final en cada lao de la pieza.

Adicionalmente se ajustó la distancia entre cada bloque del patrón capullo y hacia proporcionar armonía a la pieza completa.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de Colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





## MANTAS KIBITSU

Se hizo seguimiento a la producción de mantas de gran formato realizadas en seda burda o KIBITSU mezclado con hilo acrílico para la técnica de sarga, se verificó el tejido de KIBITSU en ambas franjas, se ajustó el patrón especial en la parte central de la pieza



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

