

# **Asesoría y preparación profesional a doce Unidades productivas de la ULDE Mártires con participación Ferial**

D.I Constanza Vásquez P.

Proyecto 072 entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía Local de  
Mártires 2008



# Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado  
Gerente General

Juan Carlos Cabrera  
Subgerente Administrativo y financiero

Sandra Strouss  
Subgerente Comercial

Manuel José Moreno  
Subgerente de Desarrollo

Pedro Felipe Perini  
Coordinador CDA

Alexander Parra  
Coordinador del Proyecto

Claudia Paola Ramirez  
Coordinadora Técnica del Proyecto

Constanza Vásquez Perdomo  
Asesora CDA

## **Tabla de contenido**

Resumen

Introducción

1. Antecedentes.
2. Contexto.
3. Objetivo General.
  - 3.1. Objetivo Específico.
4. Metodología.
5. Ejecución.
  - 5.1. Socialización.
  - 5.2. Evaluación y diagnóstico de productos.
    - 5.2.1 Visita a talleres.
  - 5.3. Actividad teórica en grupo.
    - 5.3.1. Tendencias de Diseño.
    - 5.3.2. Conformación líneas de producto.
    - 5.3.3. Exhibición y ferias.
    - 5.3.4. Ejercicio de creatividad.
  - 5.4. Asesorías puntuales.
6. Fichas de producto.
7. Logros e impacto.
8. Limitaciones y dificultades.
9. Conclusiones.
10. Recomendaciones.
11. Anexos.



## Resumen

Las asesorías realizadas se ejecutaron dentro del marco del proyecto 072 entre La Alcaldía Local de los Mártires y Artesanías de Colombia, capacitando y asesorando técnicamente a las unidades productivas de artesanos hacedores de arte manual; dichas asesorías en algunos casos se vieron enfocadas en el mejoramiento de producto y en los restantes casos en el desarrollo de nuevos productos; todo esto con el objeto de participar en eventos feriales como parte de la estrategia de mejoramiento del mercado. Las intervenciones se desarrollaron en actividades grupales e individuales o puntuales, la capacitación en conocimientos de diseño, tendencias y la generación de nuevas propuestas, teniendo como resultado algunos productos mejorados y en otros casos productos diferenciados.



## **Introducción**

El presente informe hace referencia al desarrollo de las actividades realizadas en el marco del proyecto 072 entre la Alcaldía Local de los Mártires y Artesanías de Colombia, específicamente en la asesoría en mejoramiento de producto y desarrollo de nuevos productos a las unidades productivas de artesanos productores de arte manual de la ULDE de los Mártires en Bogotá.

Las asesorías se llevaron a cabo en grupo y la mayoría de estas individuales o asesorías puntuales; las actividades se iniciaron con la presentación del proyecto, y la evaluación de las muestras, proporcionando las primeras sugerencias de calidad y de acabados, y el acuerdo de la agenda de trabajo.

Se llevaron a cabo presentaciones como la de tendencias y de diseño, con el fin de orientar a los beneficiarios en la importancia que tiene el hecho de innovar y diversificar sus productos, también la presentación de creación de líneas de producto a través de ejercicios de creatividad estimulando así la actividad de crear y diversificar aplicados en cada uno de los casos.

Como logros principales, se desarrollaron cambios para el mejoramiento de productos, en cuanto a calidad y acabados, y en algunos casos la elaboración de nuevos productos diferenciados y con nuevos conceptos de diseño.



## **1. Antecedentes**

Durante los años 2.005 y 2.006 se adelantó el convenio administrativo No 123 de 2.005 suscrito entre el SENA Regional de Bogotá, DAACD y artesanías de Colombia para atender 500 beneficiarios de 5 zonas del distrito, incluida la localidad de los Mártires. En las cedes del centro se atendieron aproximadamente 20 beneficiarios de la localidad.

También se han desarrollado proyectos conjuntos con la Alcaldía Mayor de Bogotá, y Artesanías de Colombia como el Proyecto: Capacitación, Asistencia técnica y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de Artes Manuales del Distrito Capital, con el fin de lograr una mayor productividad, mejoramiento de calidad, desarrollo de nuevos productos y competitividad en el mercado.

Los artesanos productores de artes manuales han sido beneficiados por Artesanías de Colombia, por medio de las asesorías prestadas en cuanto a mejoramiento de producto, creación de nuevas líneas de producto, así como en conceptos de diseño, arte, artesanía y manualidad, y el apoyo en la participación de ferias; teniendo en cuenta que este mercado a tomado una importancia significativa en la economía, presentándose cada día más la creación de microempresas con estas características.

De forma individual se han proporcionado asesorías puntuales para el mejoramiento de productos a un sinnúmero de artesanos y productores de arte manual; dichas personas se han dirigido a Artesanías de Colombia solicitando evaluación y apoyo acerca de sus productos, obteniendo en la mayoría de los casos resultados satisfactorios.



## 2. Contexto

El estado o las condiciones en que se encontraron los productos elaborados por los beneficiarios de los diferentes grupos, fueron en la mayoría de los casos semejantes. Estas características generales son:

A escala general los diseños que se elaboran están cimentados en patrones universales que son repetitivos, y se encuentran en revistas de artes manuales; debido a esto no existe innovación o creatividad en los diseños y se encuentran frecuente en varios grupos; los temas encontrados son: trabajos en pintura sobre cajas de madera, joyería y bisutería, tarjetería, bolsos, cuencos y billeteras en cuero, lámparas de madera e incrustación en madera.

Esta ocupación la desarrolla por lo general una persona y en algunos casos dos, o un grupo familiar, y en la mayoría de los casos se ha planteado como una actividad alterna a su trabajo diario, o simplemente como hobby o pasatiempo; y en pocos casos dicha ocupación es la fuente principal de trabajo.

En algunos casos debido a los escasos recursos económicos existen limitaciones para la obtención de la materia prima, así como los resultados en su producción, y esto afecta el nivel de calidad de los productos.

En algunos casos la manufactura es de buena calidad y la producción alcanza un nivel aceptable, pero no hay innovación en los diseños, y esto hace que el producto no tenga un nivel competitivo frente a muchos que ofrece el mercado generalmente provenientes de China y a muy bajo costo.



### **3. Objetivo General**

Capacitar y asesorar técnicamente a las unidades productivas de artesanos hacedores de arte manual, en la Localidad de los Mártires con la finalidad de mejorar y/o formalizar los canales de distribución de su mercadería, productos y servicios con el objeto de que puedan lograr mayores ventas e ingresos.

#### **3.1 Objetivos específicos**

Capacitar y asesorar técnicamente a las unidades productivas de artesanos, productores de arte manual para la participación en eventos feriales, mediante la asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos.

Acompañar a las unidades productivas participantes del proceso en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.

Proporcionar conceptos en tendencias y conceptos de diseño, con el fin de orientar a los beneficiarios en la importancia que tiene el hecho de innovar y diversificar sus productos.

Gestionar a las unidades productivas del proceso de comercialización de sus productos, a través de la participación en eventos reconocidos en el escenario local o regional.



#### **4. Metodología**

En una primera reunión se llevó a cabo la Socialización y presentación institucional del proyecto a las unidades productivas convocadas, se dio a conocer el programa general y de la agenda de trabajo así como los objetivos y alcances del proyecto.

En la primera fase se hizo la evaluación, diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal de cada caso mediante la revisión y análisis de los productos elaborados, materias primas, técnicas y comercialización de manera individual, proporcionando las primeras recomendaciones de diseño y de mejoramiento en general.

El proceso de intervención de diseño se enfatizó básicamente en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.

En la etapa teórica se realizó un seminario sobre tendencias de diseño que están identificados en el mercado actual en cuanto a color, formas y las aplicaciones en los diferentes campos de las artes manuales, también una charla sobre exhibición de productos exponiendo las diferentes posibilidades de presentación en conceptos de espacio, color y distribución y la presentación “creación de líneas de producto”, enfatizando la importancia de la innovación y diversificación de los productos.

En la fase práctica se realizaron sesiones semanales con cada artesano, esto con el fin de que cada uno identificara sus fortalezas y debilidades en el proceso, en cada charla se dejaban tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

Estas estrategias de trabajo permiten al artesano conocer el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados.



## Características de la población beneficiaria

Total de Asistentes: 12 Unidades Productivas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	1	8
31 a 55	11	92
Mayor de 55		
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Sexo	# Personas	%
Hombres	3	25
Mujeres	9	75
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	12	100
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa		
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	8	67
Universitarios	4	33
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1		
2		
3	12	100
4 o más		
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si		
No	12	100
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

## 5. Ejecución

### 5.1 Socialización del proyecto

En la etapa inicial del trabajo se organizó una reunión en las instalaciones de Artesanías de Colombia con el grupo convocado donde los temas tratados fueron:

- Presentación Institucional, donde se dieron a conocer la misión, visión y objetivos del proyecto.
- Presentación del marco del proyecto; se dio a conocer el programa concreto de trabajo, y se sometió a consideración y validación la agenda de trabajo.
- Los acuerdos pactados fueron los horarios y las locaciones para la realización de las actividades de asistencia técnica.



*Artesanías De Colombia  
Socialización del proyecto Mártires  
Fotos: Constanza Vásquez P.*

### 5.2 Evaluación y diagnóstico de productos

Fotografía	Nombre del Beneficiario y técnica	Descripción del producto	Recomendaciones y/o sugerencias
	<p>Mingo Tarjetas María Teresa Santodomingo. Técnica: filigrana.</p>	<p>Materia prima: papeles Kimberly, iris, canson, cartulina lino y otros. Características: Existe diversidad de tamaños y de formatos con variedad de motivos. Tiene buena calidad y acabados y buen manejo cromático. Comercialización: clientes directos y en papelerías. Función: invitaciones, felicitaciones y ocasiones varias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Complementar con el uso de papeles con textura y en colores fuertes.</li> <li>2. Ampliar la gama de productos con diseños abstractos y de tipo geométrico.</li> <li>3. trabajar formatos de una sola cara.</li> </ol>

	<p>L.L Cueros Guadalupe Lima Técnicas: preformas y cosido a mano.</p>	<p>Materia prima: Tala, cuero de confección, forro, matriz en madera. Características: Los bolsos, cinturones y cosmetiqueras son los comunes que se encuentran en el mercado con formas básicas y la utilización de un solo color, no hay diversidad en los diseños ni concepto de línea de producto. Tiene buena calidad en el corte y en el proceso de cosido, lo mismo que en las terminaciones y detalles exteriores. Comercialización: Clientes directos. Función: Utilitaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovar la línea de bolsos con la mezcla de materiales en formas geométricas en formatos grandes.</li> <li>2. Optimizar la utilización de los materiales.</li> <li>3. Utilizar diferentes tipos de herrajes que le den un valor agregado al producto.</li> </ol>
	<p>Marroquinería NAC Clara Cetina Técnicas: Confección en cuero</p>	<p>Materia prima: cueros de confección, talas. Características: Las billeteras es el producto más destacado, los diseños son básicos y en un solo color, los cueros son de tipo plano. Tiene muy buena calidad en la confección, acabados y en general en todo el proceso productivo. Comercialización: Clientes directos, también en ferias como expocachaca y agroexpo. Función: Utilitaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificar el producto con la mezcla de tipos de cueros y cortes ondulados.</li> <li>2. complementar la línea con diseños que contengan billetera y cosmetiquera a la vez.</li> </ol>
	<p>Artesanías Cangrejo José Cangrejo Técnica: Ensamble piezas de ladrillo en miniatura.</p>	<p>Materia Prima: Ladrillo, bloque y teja en miniatura. Características: No hay variedad en los diseños o temas en los pebeteros, son de formas sencilla, el ensamble de las piezas es irregular y el tipo de pintura utilizada (laca), hace perder el carácter de pieza constructiva, el contenedor (olla) utilizada para aplicar las esencias es de tamaño grande en relación con la pieza central. Comercialización: clientes directos y en local comercial. Función: decorativa y utilitaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificar el producto elaborando porta inciensos.</li> <li>2. Buscar un tema resaltando la forma del ladrillo como módulo constructivo.</li> <li>3. Evitar los colores fuertes con pintura laca, cambiar por tintes color ocre y ladrillo en tono mate.</li> </ol>
	<p>Compinceladas Carmen Molina. Técnica: Pintura sobre cajas de madera.</p>	<p>Materia Prima: cajas cofres y bandejas en madera, pinturas roseta. Características: los diseños trazados sobre las cajas son irregulares y el manejo de la técnica es elemental, la calidad y acabados es regular, ya que no hay lijado previo de las cajas. El color es uniforme ya que la roseta no es la pintura adecuada para este material. Comercialización: clientes directos. Función: decorativa y utilitaria.</p>	<p>Se sugiere mejoramiento de producto a través del perfeccionamiento de la técnica con la utilización de selladores, el lijado y la importancia del trazado con plantillas, así como el uso de pintura acrílica para madera.</p>

	<p>Palos de Agua William García</p>	<p>Materia Prima: chapilla y guadua. Características: Su presentación viene en tres tamaños y los diseños evaluados siguen una tradición indígena ritual con imágenes iconográficas bien elaboradas y buen manejo del color que juega con el entorno y el significado de este instrumento. En general la calidad y acabados es buena, también la intensidad en los diseños es interesante. Comercialización: clientes directos y en ferias locales. Función: decorativa y como instrumento musical.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovar el producto con la mezcla de otros materiales como hilos.</li> <li>2. Utilizar colores tierras en franjas más gruesas.</li> <li>3. Implementar para la base formas orgánicas.</li> </ol>
	<p>Talento en piel Amparo Gómez Técnica: preformas en cuero y repujado.</p>	<p>Materia prima: talas y cueros, matrices en madera. Características: Los cuencos elaborados vienen en formas que son comunes en el mercado, redondas, rectangulares y aplicadas también en bolsos y en su totalidad en color crudo. En general los acabados son buenos teniendo especial cuidado con la terminación en los bordes. Comercialización. Clientes directos. Función: Decorativa y utilitaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Experimentar con el uso de secciones de cuero cosido creando la sensación patchwork en los cuencos.</li> <li>2. Crear mezcla de colores en gamas ocre, café y mostaza.</li> <li>3. aplicar formas superpuestas a los cuencos con el fin de crear texturas.</li> </ol>
	<p>Lámparas Sanver Jorge Santos Técnica: Torno y maquinado de madera</p>	<p>Materia prima: madera flormorado y urapán tela jackard. Características: Conformadas básicamente por bases torneadas clásicas y con diseño de caperuzas tradicionales en colores estampados y lisos. La calidad y acabados de los productos es muy buena. Comercialización. Clientes directos y almacenes de muebles. Función: Utilitaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovar el producto con una línea de lámparas con formas básicas geométricas y con la mezcla de materiales varilla cromada con tintillas oscuras destacando la veta de la madera.</li> <li>2. para las caperuzas utilizar telas con estampados en el mismo tono.</li> </ol>
	<p>Taracea Regalos Ximena Martínez Técnica: Incrustación en chapilla</p>	<p>Materia prima: Chapilla y madera. Características: los productos varían entre bandejas, cofres, cajas y mesas con incrustación de muy buena calidad pero que encarecen el producto frente a los artículos que ofrece el mercado. Comercialización: Clientes directos en almacenes especializados de decoración. Función: Utilitaria y decorativa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se propone realizar incrustaciones en áreas grandes y en diseños geométricos con el fin de minimizar los tiempos de producción.</li> </ol>

	<p>Adazul Joyas Olga Nydia Piraquive Técnica: Armado, calado y filigrana en plata.</p>	<p>Materia Prima: Plata ley 1.000 piedras semipreciosas. Características: Los pendientes y collares están conformados por piedras semipreciosas y con plata en menos proporción, también en la técnica filigrana, en general tiene muy buena calidad y acabados. Comercialización: Clientes directos. Función: Utilitaria.</p>	<p>1. Se sugiere una línea con diseños con abstracción de elementos de la naturaleza, creando piezas con doble curvatura para crear movimiento. 2. mezclar materiales como resinas.</p>
	<p>Joyas Rivera Ana Joya Técnica: Armado y calado en plata y en oro</p>	<p>Materia Prima: Plata ley 1.000 piedras semipreciosas y oro. Características: Los productos evaluados son en general representaciones de formas planas, también diseños tomados de revistas y diseños hechos por pedido específicamente, con muy buena calidad y acabados Comercialización: Clientes directos. Función: Utilitaria.</p>	<p>1. Se sugiere la mezcla de las piedras con diseños en plata en forma alabada utilizando la técnica de calado. 2. Se sugieren formas inspiradas en la naturaleza.</p>
	<p>Joyería Andreas Andrea Sandoval Técnica: bisutería, engaste, casting y armado en plata.</p>	<p>Materia Prima: plata ley 1.000, cuentas en plástico y piedras sintéticas, chaquiras. Características: Los productos de bisutería son elaborados con la técnica de ensamble de piezas, los diseños son de tipo común que se encuentran en el mercado, en algunos casos tiene un valor de originalidad cuando se utilizan piedras o cuentas especiales. Los productos elaborados en plata son generalmente elaborados por troqueles y con diseños sencillos. Comercialización: clientes directos. Función. Utilitaria.</p>	<p>1. Mejorar el corte y pulido de piezas en plata. 2. mezclar materiales de piedras con plata, utilizando la técnica de troquelado.</p>

Se llevó a cabo el análisis y diagnóstico de la actividad artesanal y de producto con cada uno de los participantes evaluando características como la estética, calidad, identidad e innovación. El siguiente cuadro se resume los datos cuantitativos de dicha actividad:

	<i>No Participantes</i>	<i>Intensidad</i>
<i>Análisis producto</i>	12	12H

- **H= Horas**

### 5.2.1 Visita a los Talleres

Se realizaron visitas a los talleres o puestos de trabajo y se identificaron los procesos y se dieron algunas recomendaciones o sugerencias para el mejoramiento de estos, en la mayoría de los casos los puestos de trabajo son improvisados como en una mesa o

escritorio, ya sea en la sala, en el cuarto de estudio o en una terraza, la sección de almacenamiento también es de carácter espontáneo. En el caso de Lámparas Sanver si existe una organización industrial donde cada uno de los procesos está distribuido en su propio espacio, así como el cuarto de pintura y el cuarto de almacenamiento.

Recomendaciones:

- Proporcionar mayor cantidad de luz en el sitio de trabajo, ya sea natural o luz artificial.
- Es importante buena ventilación en el caso de los puestos en donde se utiliza pinturas.
- Cuando hay áreas de corte como en el caso de la marroquinería, disponer mesas entre 90 y 95 de altura para evitar molestias en la espalda y el corte es de mejor calidad.
- Disponer de áreas para el almacenamiento de los productos, distribuyéndolos por referencias y cubrirlos con algún tipo de protección.



*Artesanías de Colombia  
Visita a talleres de Beneficiarios  
Fotos: Constanza Vásquez P.*

### 5.3. Actividad teórica en grupo

5.3.1. Charla Tendencias de Diseño: El contenido de este seminario tiene como fin que los beneficiarios conozcan y aprendan la influencia que tiene la moda mundial en el diseño, cómo influye en el mercado actual y cómo se pueden aplicar a sus productos.

5.3.2. Conformación líneas de producto: Con este seminario se destaca la importancia que tiene el crear conjuntos de productos homogéneos, que se relacionen entre sí a través de su uso, material y concepto para cumplir una función determinada en relación con los entornos en los que se desenvuelve la vida cotidiana y como una línea la constituyen 4 a 5 productos.

También como el hecho de tener varias opciones facilita la compra de los productos.

5.3.3. Exhibición y ferias: Se dieron a conocer los sistemas de exhibición creativos y funcionales en los cuales participan numerosas variables, cuyo objetivo es mostrar de manera adecuada el resultado de una producción con miras a la sensibilización del cliente y así poder concretar una venta y comercialización del producto y también como posicionar una marca.

También como las ferias son una de las actividades más tradicionales, más importantes desde el punto de vista de la inversión y más útiles para promover el producto en el país e impulsar las exportaciones, siempre que se las emplee adecuadamente, teniendo en cuenta que los factores de éxito son: Disponibilidad y presencia del producto, precio, calidad, servicio, moda, diseño, publicidad, promoción, contenido tecnológico, costumbres y hábitos de consumo.

#### 5.3.4. Ejercicio de creatividad

El taller de creatividad es una herramienta para que el Artesano apropie una metodología para la identificación e implementación de referentes de identidad, cultura y tradición a partir de su propio entorno, para el desarrollo de propuestas de producto que le caractericen, considerándolas propias, evitando así copiar lo desarrollado por otras comunidades y garantizando que puedan ser identificadas y reconocibles en el mercado.



*Artesanías de Colombia  
Ejercicio de dibujo  
Foto: Constanza Vásquez P.*

Los artesanos entendieron la importancia que la creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la magnitud del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original.

Se utilizaron herramientas de tipo visual como revistas y libros de diseño, también se tuvieron en cuenta las charlas de tendencias y de diseño expuestas anteriormente; de esta manera se distribuyeron los beneficiarios por temas afines; primero se hizo una lluvia de ideas y se realizó la búsqueda del punto de inspiración para la creación de línea de producto. Se utilizaron papeles, lápices, recorte y colores, como parte de las herramientas que facilitaron el ejercicio, en la mayoría de los casos los beneficiarios se inclinaron por

alguna tendencia y entendieron la importancia de explorar la creatividad por medio de instrumentos sencillos y como la innovación de sus productos los hace más competitivo en el mercado.

#### 5.4 Asesorías puntuales

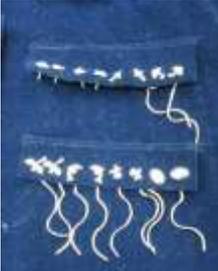
Las asesorías fueron una labor de retroalimentación entre el artesano y el diseñador, cuyo objetivo era reconocer las y fortalezas, debilidades de cada uno en el proceso de trabajo, y brindar las herramientas para el ejercicio del diseño; en esta etapa se dejaron tareas de investigación, ejercicios o cambios para el mejoramiento de los productos.

En algunos casos se desarrollaron cambios para el mejoramiento de productos, en cuanto a calidad y acabados, y en otros la elaboración de nuevos productos diferenciados y con nuevos conceptos de diseño.

El siguiente cuadro describe el proceso y las aplicaciones de diseño que se llevaron a cabo con cada uno de los beneficiarios y sus resultados:

Nombre	Foto producto inicial	Proceso	Foto producto final
María Teresa Santodomingo.		<p>Se incluyeron otro tipo de papeles con textura y en colores fuertes trabajando el concepto de vacío lleno y papel sobre papel, disminuyendo el proceso de filigrana, bajando así el costo de las tarjetas y se trabajaron formatos en una sola cara.</p> <p>Se amplió la gama de productos con diseños abstractos y de tipo geométrico.</p>	
Guadalupe Lima		<p>Se innovó la línea de bolsos en formato mediano, con la mezcla de materiales utilizando la tendencia brillante, sofisticado resaltando la puntada a mano, también se aplicó a línea de accesorios: cinturón, cosmética y billetera.</p> <p>Se logró optimizar la utilización de los materiales.</p>	

Clara Cetina		<p>Se diversificó el producto con la mezcla de tipos de cueros optimizando el uso de retal, se realizaron cortes ondulados y se complementó la línea con diseños que incluyen billetera y monedera la vez.</p>	
José Cangrejo		<p>Se buscó el tema de chimeneas resaltando la forma del ladrillo como módulo constructivo. Se evitaron los colores fuertes con pintura laca y se cambiaron por tintes color ocre y ladrillo en tono mate. También se planteó el diseño alternativo de porta inciensos.</p>	
Carmen Molina.		<p>Se hizo mejoramiento de producto a través del perfeccionamiento de la técnica con la utilización de selladores, el lijado y la importancia del trazado con plantillas, así como el uso de pintura acrílica para madera. Se trabajaron patrones sencillos con formas geométricas e inspiradas en la naturaleza.</p>	
William García		<p>Se innovó el producto con la mezcla de otros materiales como hilos, se utilizaron colores tierras en franjas más gruesas y se diseñaron bases en formas orgánicas.</p>	
Amparo Gómez		<p>Se aplicaron formas superpuestas a los cuencos creando texturas, utilizando así una sola matriz para varios diseños. Se experimentó con el uso de secciones de cuero cosido con la mezcla de colores en gamas ocre, café y mostaza.</p>	

<p>Jorge Santos</p>		<p>Se innovó el producto con una línea de lámparas con formas geométricas y con la mezcla de materiales como varilla cromada y el uso de tintillas oscuras destacando la veta de la madera. Para las caperuzas también se diseñaron formas geométricas con telas jackard con patrones del mismo tono.</p>	
<p>Ximena Martínez</p>		<p>Se trabajaron incrustaciones en áreas grandes y en diseños geométricos minimizando los tiempos de producción y costos. Este concepto se aplicó a una línea de accesorios para mesa que incluyen bandejas, posavasos e individuales.</p>	
<p>Olga Piraquive</p>		<p>Se innovó la línea de productos con la abstracción de elementos de la naturaleza, y se realizaron las piezas con doble curvatura creando movimiento. También se está experimentando con la mezcla de materiales como resinas.</p>	
<p>Ana Joya</p>		<p>Se innovó la línea de productos en plata con la mezcla de piedras semipreciosas y utilizando la técnica de calado. Se trabajaron formas como corazones en superficies de curvadas.</p>	
<p>Andrea Sandoval</p>		<p>Se trabajó en el mejoramiento del corte y pulido de piezas en plata y se innovó el producto con la mezcla de materiales como piedras, utilizando la técnica de troquelado.</p>	

En el siguiente cuadro se resume las cifras de las asesorías puntuales, por cada semana de trabajo se dividían los participantes en dos o tres días según la actividad, por cada sesión se citaban de 3 a 4 los beneficiarios:

<i>Mártires</i>		
sesión	Participantes	Intensidad
1	15	2 H Información
2	12	2 H Charla
3	11	2 H Charla
4	4	4 H Evaluación
5	8	7 H Evaluación
6	10	4 H Creatividad
7	3	3 H Asesorías
8	4	4 H Asesorías
9	3	4 H Asesorías
10	3	3 H Asesorías
11	5	4 H Asesorías
12	3	3 H Asesorías
13	8	6 H Asesorías
14	12	4 H Convocat. Ipes
15	3	3 H Asesorías
16	3	3 H Asesorías
17	7	6 H Asesorías
18	3	3 H Asesorías
19	4	4 H Asesorías
20	4	4 H Asesorías
21	4	4 H Asesorías
22	9	2 H Charla

\* H= Horas



## **6. Fichas**

Producto y plano.

Formato de sustentación.

## **7. Logros e impacto**

En la consecución de las asesorías con cada artesano se generaron estrategias que brindaron al beneficiario las herramientas para el mejoramiento de sus productos y la posibilidad para transformar e innovar nuevas alternativas de diseño.

A la culminación de las asesorías, los artesanos que cumplieron con todo el proceso, quedaron satisfechos con su trabajo y con una gran motivación para seguir desarrollando nuevos diseños e implementar lo aprendido durante el desarrollo de las actividades.

Con cada artesano el proceso se realizó de manera singular ya que cada uno tiene un ritmo de trabajo diferente y al principio son reacios a salir de los modelos preestablecidos que se manejan universalmente, pero a medida que se iban realizando las asesorías y los cambios se iban interesando y motivando más.

Al transcurrir las asesorías y a medida que se dieron los cambios de mejoramiento en los productos y el impacto que causaron entre los demás participantes, los artesanos se motivaron al captar las posibilidades para crear nuevas ideas y diseños propios.

## **8. Limitaciones y Dificultades**

Algunos de los beneficiarios no pudieron asistir a algunas asesorías pues estaban asistiendo a otros cursos de la Cámara de Comercio o por parte de otras entidades.

En algunos casos los beneficiarios no son experimentados en un oficio, o simplemente han hecho un curso de manualidades.

Existen limitaciones económicas pues algunos beneficiarios lograron realizar uno dos productos.



## **9. Conclusiones**

Los artesanos fueron concientizados en la importancia de la aplicación del diseño y de la necesidad de innovar sus productos, y la necesidad de adquirir una buena calidad y acabados de los mismos y se generó motivación por medio de las experiencias compartidas en la práctica de las actividades.

Hubo gran aceptación por parte de la mayoría de los artesanos y se demostró el interés por aprender nuevos conceptos.

A pesar de las limitaciones económicas se generaron algunos resultados interesantes en cuanto productos nuevos, y en la mayoría de mejoramiento de productos; lo importante es que se originaron las expectativas para aplicar lo aprendido más adelante.

## **10. Recomendaciones**

Es fundamental hacer una buena selección de las personas que se inscriben en el proyecto, ya que en algunos casos las personas no tienen ningún conocimiento en algún oficio.

Resulta interesante poder crear grupos de artesanos por temas u oficios; esto con el objetivo de sacarle mejor provecho a una jornada de trabajo, y así poder organizar a los beneficiarios realizando las prácticas de manera compartida y enriquecedora.



artesanías de colombia



ALCALDIA DE LOS MARTIRES

Listado de Beneficiarios.

<i>Apellidos</i>	<i>Nombres</i>	<i>Cédula</i>	<i>Producto</i>
Santodomingo Muñoz	María Teresa	41.707.501	Tarjetas en filigrana
García Martínez	William	13.847.936	Palos de Agua
Gómez Parra	Amparo	51.768.308	Cuencos y bolsos en cuero
Lima Ribas	Guadalupe	A. 1645054 Ecuador	Bolsos, cinturones en cuero
Sandoval Rojas	Andrea Magaly	52.951.095	Bisutería y Joyería en plata
Cangrejo Aponte	José Israel	3.020.901	Pebeteros en ladrillo
Piraquive Silva	Olga Nidia	35.375.115	Joyería en plata
Cetina Forero	Clara Inés	41.646.171	Billeteras y bolsos en cuero
Molina	Carmen Rosa	41.606.083	Cajas y cofres
Vargas Hernández	Blanca Sofía	20.828.733	Lámparas en madera
Martínez	Edna Ximena	52.028.228	Accesorios para decoración en incrustación sobre madera
Joya	Ana	39.647.519	Joyería en plata