



PROYECTO

Asistencia técnica para el mejoramiento del proceso productivo, presentación y comercialización del Jabón de la Tierra, en Coyaima - Tolima

1. Antecedentes

1.1. Generalidades históricas y culturales de Coyaima

En el departamento del Tolima tuvieron asiento varias etnias indígenas como los Panches, los Pantágoras, Maquetones, Hondas y Pijaos, siendo estos últimos los más destacados, que abarcaban a Coyaimas y Natagaimas. Se caracterizaron por ser un pueblo guerrero, valiente y decidido, que ofreció su vida por la libertad.

El proceso histórico de configuración de la región tolimense ha estado asociado, desde su poblamiento y colonización, a múltiples conflictos étnicos, agrarios, a la violencia bipartidista y a la guerra insurgente y contrainsurgente, que perdura hasta hoy.

Las tierras del municipio de Coyaima fueron habitadas por los indígenas Coyaimas, quienes en la época de la conquista, dirigidos por su cacique Combayma, se aliaron con los invasores españoles, ocasionando que los Pijaos destruyeron su caserío como represalia. En 1778 Domingo Pinto, José Capera y Juan Sánchez lo reconstruyeron en la margen izquierda del río Saldaña dándole el nombre que tiene y cuya versión es "Tierras del Cacique Coya". Más tarde, en 1832 la actual población fue demarcada por José Medina, agrimensor de los Resguardos Indígenas, aún cuando la fecha de su fundación figura como anterior a 1.538. Su erección como Municipio se llevó a cabo el 21 de febrero de 1863.

Conserva algunas tradiciones indígenas, especialmente representadas en las creencias y leyendas, que construyen la mitología indígena integrada por personajes como el Mohan, la Patasola y la Madremonte. En este municipio se desarrolla la alfarería en barro cocido, en la cual elaboran desde pequeñas bandejas y contenedores hasta grandes mallas y ollones, todos ellos de carácter utilitario; también se realiza la fabricación del conocido “jabón de la tierra”, oficios artesanales heredados de las tradiciones y saberes de los antiguos pobladores Pijaos.

1.2. Generalidades geográficas¹ y localización del proyecto:

El Municipio de Coyaima se ubica sobre la carretera nacional que conecta el centro del Tolima con el Huila, y se accede a su cabecera, desviando por Castilla, corregimiento perteneciente a Coyaima.

¹ La mayor parte de la información fue proporcionada por Rosalía Poloche, secretaria de ASIT. Dic 2 de 2.003

Tiene una altitud de 392 m.s.n.m., con una temperatura que oscila entre los 24 y los 34°C. Su área territorial es de 698 km², con la casi totalidad del territorio en el piso térmico cálido. Abastecen de agua a Coyaima y sus regiones rurales, los ríos Saldaña, Doyaré, Chenche y Meche

La población de Coyaima, según el Censo Nacional de 1.993, es de 24.596 habitantes, de los cuales 12.781 son hombres y 11.815 son mujeres.

Según el Censo de Población Indígena y Negra de 1.993, por área de residencia y sexo, según grupo étnico, la etnia Coyaima presentaba un total de población de 10,308 indígenas, de los cuales 5,500 son hombres y 4,808 mujeres, distribuidos en Cabecera un total de 315 y en zona rural 9,993, de los cuales 5,308 son hombres y 4,685 mujeres.

Su población rural está conformada en su mayoría por Cabildos Indígenas, legalmente constituidos, aproximadamente 54 en total, cada uno conformado por entre 20 y 200 familias.

El proyecto se focalizará en la Comunidad indígena de Chenche Amayarco, que dista de la cabecera municipal cerca de cinco kilómetros, con acceso por carretera destapada. Para el desplazamiento a la comunidad no existen rutas de transporte público, aún cuando hay particulares que hacen servicios expresos a \$8.000 o \$10.000 o llenan un colectivo, en cuyo caso el pasaje cuesta \$1.000. El transporte intermunicipal de Bogotá a Coyaima, cabecera municipal, a la fecha (diciembre de 2.003) cuesta \$15.000 y demora cerca de 4 horas.

El Cabildo de Chenche Amayarco está conformado por 120 familias, con un total de 750 personas, asentado en un territorio de 200 hectáreas, limitando con los Cabildos de Chenche Balsillas, Zanja Honda, Buenavista, Chenche Zaragoza, Doyare Porvenir, la Tutira y la Cabecera Municipal.

La propiedad de la tierra en la comunidad se da de dos tipos: Propiedad Particular (por herencia) y Propiedad Comunal, correspondiente a los predios entregados por el INCORA, así: Jazmín, con una extensión de 39 hectáreas y Bonanza con una extensión de 300 hectáreas aproximadamente. El territorio es bastante árido y tiene poca vegetación. Sobre las tierras comunales, el Cabildo entrega a las familias que lo soliciten, una extensión suficiente para construir su vivienda y trabajarla para cultivo de manutención exclusivamente, en una extensión aproximada de ½ Ha. Se reservan sectores para el sostenimiento comunal, que son cultivados por varios cabildantes.

La comunidad de Chenche Amayarco carece de cobertura en servicios básicos en un 100%, como son energía, redes de acueducto, recolección de basuras, sistemas de alcantarillado o recolección de aguas lluvia y comunicaciones de telefonía.

La comunidad obtiene el agua para consumo de aljibes o pozos artesianos excavados en la tierra, en las diferentes parcelas, cuya profundidad oscila entre los 6 y los 18 metros, o de las quebradas que cruzan el territorio (Amayarco, Pajuil y el río Chenche). A pesar de las múltiples campañas emprendidas por el municipio a través de visitadoras de salud, pocas familias tienen la costumbre de hervir el agua antes de consumirla.

La solución vigente para el tema de alcantarillado, implementada por la comunidad, es el uso de pozos sépticos, sistema que no existe en todas las viviendas, caso en el cuál hacen sus necesidades en campo abierto con el consiguiente detrimento del ambiente por contaminación de suelos y aguas, facilitando la propagación de infecciones y enfermedades gastrointestinales. La preparación de alimentos se efectúa principalmente con leña, aún cuando algunas familias han introducido el uso de estufa a gas. La disposición de residuos sólidos y basuras se hace por quema en los propios predios o solares.

Para acceder a los servicios de salud, los habitantes de la Comunidad deben desplazarse a la cabecera municipal. Ocasionalmente reciben la visita del médico y cuentan con una Promotora de Salud. El nivel de morbilidad es alto, presentándose principalmente enfermedades pulmonares (tuberculosis) y del aparato digestivo, unido a una mala nutrición.

Actualmente el Cabildo gestiona un proyecto para la electrificación rural de su comunidad.

1.3. Economía

En el municipio de Coyaima se tienen como principales actividades económicas la agricultura, la ganadería y la minería, aprovechando que en el subsuelo se han hallado trazas de petróleo y existen arenas auríferas. Existen otras actividades económicas, entre las que se pueden mencionar la fabricación de chicha, bebida tradicional de gran aceptación y demanda por parte de la comunidad, de la cual existen alrededor de 125 expendedoras de las diferentes comunidades, que salen el domingo a la cabecera, vendiendo de dos a cuatro bidones de chicha de maíz, semanalmente. Se producen también envueltos de maíz, con menor nivel de comercialización, básicamente para consumo doméstico.

En el Cabildo Chenche Amayarco existen diversas actividades productivas, con mayor o menor énfasis, todas ellas a pequeña escala, entre las que se encuentra la agricultura, muy diversificada, destacándose el cultivo del plátano cachaco, la yuca, el maíz, el ajonjolí y el frijol, que junto con la patilla, ahuyama, papaya, limón, mango, anón, mamoncillo, guayaba y naranja, sirve al sostén y alimentación de la familia; Se crían animales domésticos como cabras ovejitas, vacas, caballos, burros, marranos y gallinas que periódicamente se ven afectados por plagas que los diezman, afectando la economía familiar.

Otros ingresos se perciben por concepto de la comercialización de la hoja del plátano cachaco, que se recolecta en la planta antes de que el viento la rasgue, vendida los lunes en la plaza de mercado de Chenche Amayarco, con destino a Bogotá, para la fabricación de tamales.

La artesanía se constituye en otra actividad productiva para algunas familias, destacándose la alfarería o cerámica para la producción de bandejas, múcaras, tinajas, tazas, botijuelas, ollas de diferentes tamaños y otros contenedores, la cestería de balayes en palmiche, sopladoras y escobas en palma real la tejeduría en fique para mochilas y la fabricación del “jabón de la tierra”, todos ellos provenientes del saber y la tradición ancestral de las comunidades indígenas que habitan este territorio. Las artesanas generalmente comparten su actividad con la siembra de la parcela para pancoger, la producción de chicha, la fabricación de cerámica y la cría de animales para consumo. Trabajan de forma permanente exceptuando la semana de la fiesta de San Juan, Semana Santa y la Navidad.

En el Cabildo se adelanta la construcción de una obra de gran envergadura como es la presa del Triángulo del Tolima, con buenas perspectivas para el turismo, a futuro.

1.4. Educación

La cobertura educativa de básica primaria es del 78% de la población. Existen algunos colegios en el área rural con grados entre 9° y 11°. Existen cupos para educación superior en las Universidades del Tolima y Nacional, reservados por ley, que no son cubiertos por los bajos niveles académicos y el escaso número de bachilleres.

Hay alta deserción escolar explicada en parte por las precarias condiciones económicas de la población, que obligan al niño a trabajar para mejorar ingresos familiares. A nivel de la población en general únicamente culminaron su primaria el 22.9%, la secundaria el 2.6%, mientras que ninguno ha obtenido título profesional.

En Chenche Amayarco existe escuela primaria, en la que se educan 160 menores. Para cursar bachillerato asisten a colegios de la cabecera municipal o de la vereda Totarco Dinde. La proporción de deserción que se presenta es de 20 que egresan de la primaria solo 4 o 5 asisten a bachillerato².

1.5. Organización

En el municipio de Coyaima existen varias organizaciones de la comunidad, entre las que destacan:

- CRIT. Consejo Regional Indígena del Tolima
- FICAT, Federación Indígena de Cabildos Autónomos del Tolima.
- ARIT, Asociación de Resguardos Indígenas del Tolima
- La Asociación Manos de Mujer

² Informante Rosalía Poloche, Secretaria ASIT. Dic 2 de 2003.

Organización de mujeres indígenas del municipio de Coyaima, creada en el año 2000, cuyo propósito es brindar soluciones a las necesidades alimentarias de 150 familias de la región. Integrada por 79 mujeres.

- ASIT, Asociación de Cabildos Indígenas del Tolima³.

Conformada por una Junta Directiva, con siete miembros: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal y vocales (2). Tiene comité jurídico, de derechos humanos, salud, educación, juventud, organización, política y junta de vigilancia y control.

A esta Asociación pertenece el Cabildo de Chenche Amayarco. Su Gobernador nombrado hasta el 31 de Diciembre de 2.003 es Bernardo Briñez Alape. En diciembre la Asamblea elige la Representación o Junta Directiva por un período de un año, con cargos de Gobernador, suplente de Gobernador, Secretario, Tesorero, Aguacil, Alcalde, Comisario y Fiscal. Tiene su propia sede que cuenta con un salón de actos y reuniones, un kiosco comunal, una despensa comunitaria de víveres y abarrotes, una casa fiscal.

En cuanto a la organización artesanal existen dos grupos de mujeres organizados de hecho, uno de cerámica y otro de “jabón de la tierra”

1.6 Aspectos socioculturales

La conformación familiar es católica, con un promedio de cinco a seis integrantes por familia. Celebran la fiesta de San Roque el 16 de Agosto

El papel de la mujer es fundamentalmente el cuidado de la familia, además de la colaboración como jornalera en actividades agrícolas para contribuir al ingreso económico familiar. En algunos casos se presentan agresiones físicas por parte de los maridos, pero este tipo de violencia es socialmente aceptada en la comunidad. Esta situación ha obligado a muchas mujeres jóvenes a emigrar buscando oportunidades fuera de su Resguardo.

1.7. El “jabón de la tierra”

El “jabón de la tierra” es reconocido a nivel nacional gracias a sus propiedades físicas, que favorecen el fortalecimiento del cabello, evitando su caída y la salud de la piel, como desinfectante del cuerpo, evitando alergias. Entre sus fortalezas se destaca que es un producto natural, carente de preservativos y químicos y que su precio es comparativamente más económico que el de los jabones industriales.

Es fabricado por tradición en Coyaima, en el Cabildo Indígena de Chenche Amayarco⁴, constituyéndose en fuente de ingresos para buena parte de la población, que participa en el suministro

³ Informante Rosalía Poloche, Secretaria ASIT. Dic 2 de 2003

de materias primas, en la preparación, o en la comercialización. La mujer es la directa productora, pero los miembros de la familia colaboran y participan en algunas actividades; los niños y los hombres cargan leña, sacan agua del aljibe, traen ceniza o consiguen la hoja para el empaque.

El jabón se produce en tres modelos: semiesférico, cuadrado y rollo ovoidal. Es empacado en calceta de plátano y anudado con tiras angostas de la misma fibra.

Los precios que actualmente⁵ se manejan son los siguientes:

\$300 calculado el tamaño por la capacidad de la mano.

\$500 calculado con la mano pero un poco más grande que el anterior, sin un peso específico.

\$1.000 más o menos de media libra.

En el taller de una artesana por lo general se identifican tres espacios claves, todos ellos ubicados a la intemperie, en el patio de la vivienda:

- El sitio de obtención de la lejía, en donde se ubica una gran olla, elevada, que sirve de filtro. Este sitio con el tiempo va tomando un aspecto peculiar, pues la ceniza desechada se arroja al lado del ollón, conformando un montículo gris
- El sitio de recolección del sebo, que se efectúa en una gran olla de barro, cercana al sitio de la cocción final.
- El sitio de cocción que corresponde a un gran fogón de piedra, sobre el cual se colocan grandes ollas de barro para la preparación del jabón.

1.7.1 Proceso de producción:

Las materias primas fundamentales para fabricar el jabón, son el cebo de res y la lejía. El cebo lo adquieren en el matadero del pueblo, los días domingos, a un costo de \$500⁶ la libra y \$12.500 la arroba; la compra se puede hacer por encargo a Natagaima o Chaparral, cada 8 días; cada taller utiliza alrededor de una arroba por cochada.

La lejía se fabrica con ceniza⁷ obtenida de palos de pelá, limón, naranjo, guayabo, guásimo, andiquero, guarumo, matarátón y chuapa de palma. Es condición indispensable seleccionar la leña que se utilizará para cocinar, de manera que la ceniza sea adecuada para la preparación del jabón.

⁴ Existe una o dos familias en Chenche Balsillas y Chenceh Zaragoza que fabrican el jabón de la tierra, por parte de mujeres que han salido de Chenche Amayarco, casadas con hombres de otras comunidades

⁵ Precios de 2.003.

⁶ Precios de 2.003

El proceso de producción es el siguiente:

Para la preparación de la lejía, se recoge la ceniza en un ollón de barro, con filtro en su base, calculando más o menos 3 o 4 arrobas y se bate con una cantidad similar de agua, como una colada, para que la lejía⁸ se filtre en otro recipiente más pequeño (vasija plástica) ubicado debajo.

A la ceniza que va secando dentro de la olla se le vuelve a verter agua, se rebate y se realiza un nuevo filtrado, obteniendo lejía adicional; este procedimiento se repite hasta que el agua salga sin coloración alguna, momento en el que se desecha la ceniza. Este proceso de fermentación y decantación puede llevar hasta 14 días.

De otra parte, en ollas o mollones grandes de barro, producidos en la misma comunidad, previamente colocados sobre fogón de piedra, se vierte el cebo, prendiendo fuego y manteniéndolo constante y permanentemente para que deslíe totalmente; luego se procede a verter la lejía preparada, adicionándola periódicamente, cocinando y mezclando permanentemente, hasta que va cortando, durante un período que puede variar de cinco a quince días⁹, día y noche. La lejía se repone permanentemente, según vaya mermando la mezcla y espesando.

Se sacan muestras de la preparación¹⁰, que se colocan en agua para sacar el punto de jabón, el cual se alcanza cuando la muestra va al fondo manteniéndose en bojote. En caso de que la mezcla se disperse en el agua, significa que está aún saturado de grasa por lo que el jabón no puede cuajar.

Una vez alcanzado el punto, se saca la mezcla caliente con ayuda de un ramillón de totuma, virtiendola en vasijas de barro o bateas de madera preferiblemente, cada una de las cuales puede llegar a contener aproximadamente 10 libras de jabón en plano¹¹, para que vaya enfriando.

Para obtener el jabón redondo, se va raspando la superficie de la mezcla en enfriamiento, que es maleable, con una cuchara de peltre, envolviendo y apretado con la mano hasta darle la forma final a la pasta de jabón que es colocada sobre bandejas o tablas para que enfríe totalmente. Para sacar la pastilla cuadrada se taja o corta con cuchillo de acuerdo a la medida que se quiere, quedando como pequeñas panelas.

Posteriormente se empaca el jabón, envolviendo las pastillas en hoja de cachaco, secas naturalmente en la mata, previamente recortadas con cuchillo. Se ata con pequeñas tiras del mismo material o con cabuya delgada (de fique). La hoja se obtiene en las matas de propiedad de la artesana o de los vecinos;

⁷ La ceniza es recolectada de la cocción hecha en la propia casa de la artesana y en la casa de los vecinos. Por lo general manejan un conocimiento de las maderas que sirven para el jabón y reservan la ceniza para la fabricación del jabón. En ocasiones la traen de otras veredas como Zaragoza.

⁸ La lejía filtrada sale con una coloración amarillo quemado.

⁹ Depende de la calidad de la lejía, para que corte bien la grasa.

¹⁰ De manera similar a la utilizada para la elaboración de melcochas.

¹¹ De manera similar a una natilla.

actualmente no tiene costo, aunque su consecución reviste cierta dificultad por cuanto la hoja se explota en verde para la venta.

La leña, principal insumo para la fabricación del jabón, es utilizada como combustible antes de ser aplicada a la producción del jabón. Se compra a quien tenga los palos, o se recolecta de la quebrada cuando hay crecidas. Por un atado de 2 o 3 arrobas se pagan \$3.000¹². Se calcula que se pueden ir unas 12 arrobas de leña para una cochada de jabón.

1.7.2. Capacidad de producción y comercialización actual.

De una arroba de cebo se puede obtener una producción en jabón por valor de \$125.000. Salen más o menos 250 jabones de \$500 o 125 unidades de \$1.000. En promedio se procesa una arroba de cebo semanalmente por taller. Se calcula que una familia, al mes, puede llegar a producir mil unidades de jabón de \$500, por lo cual entre las 17 familias identificadas pueden llegar a producir 17.000 pastillas de jabón¹³.

La comercialización, por parte de las artesanas productoras, se hace en Natagaima el domingo, día de mercado, en la plaza en donde tienen puesto, vendiendo al detal y al por mayor a intermediarios, que la recogen con destino a Cali y Bogotá. Generalmente les compran la producción que saquen aunque ocasionalmente les sobra producto que vuelven a llevar al siguiente mercado.

La Asociación contribuye a la venta de la producción local del jabón, en el local de su propiedad en la cabecera municipal de Coyaima, en el cual venden en promedio 500 pastas cada tres meses, que adicionalmente llevan a Bogotá, cuando alguno de los integrantes viaja, aprovechando encuentros y reuniones de organizaciones indígenas.

1.7.3. Artesanas productoras y beneficiarias del proyecto

En el Cabildo de Chenche Amayarco se reconocen como productores de jabón a las siguientes personas, cada una de las cuales es cabeza de taller, en total 19 familias:

- Rosana Loaiza y su hijo Jaime Alape,
- Milena Alape,
- Margarita Sogamoso,
- Franco Alape y Otilia Tole,
- Aminta Yara y Saba Yara,
- Primitiva Tique,
- Alicia Alape,

¹² Precios de 2.003

¹³ Informante Rosalía Poloche.

- Epifania Suacha,
- Ana Lucía Alape y Darcio Capera,
- Alirio Alape
- Eunice Alape Poloche
- Elena Poloche
- Florentina Tique
- Yovanny Yate Alape
- Beatriz Tique Conde,
- Flora Tique,
- Sabas Yara Alape
- Dagoberto Prada Tique
- Marina Alape Loaiza y su esposo Jaime Loaiza (en Balsillas).

Existen cerca de cinco familias más, dedicadas a la producción del jabón.

Los beneficiarios directos del proyecto serán 19 artesanos cabezas de taller, 16 mujeres y 3 hombres. Serán beneficiarios indirectos sus respectivas familias que participan en la producción, junto con otras personas de la comunidad que se vincularán de manera indirecta en cuanto al suministro de materia prima, participación en empaque y comercialización del jabón, estimado en 80 personas de la comunidad.

1.8 Apoyo de Artesanías de Colombia

Durante varios años apoyó la participación de delegaciones de alfareras y fabricantes del “jabón de la tierra”, en varias versiones de Expoartesanías, en Bogotá, y en eventos la Primera Feria Indígena Latinoamericana.

Las artesanas recibieron capacitación en contabilidad y ventas, en 1.999, pero el nivel de preparación escolar impidió un aprendizaje eficaz (muchas de ellas ni siquiera saben escribir). Posteriormente brindó una asesoría para el diseño del empaque del “jabón de la tierra”, con una propuesta rectangular, en calceta de plátano cuya etiqueta se inspiró en la simbología precolombina.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR

La falta de implementación efectiva y participativa en planes, programas y proyectos de desarrollo del Gobierno, han sumido a la artesanía indígena del Cabildo Chenche Amayarco del Municipio de Coyaima en una situación de abandono y marginación extremos, situación descrita así en el actual Plan Nacional de Desarrollo:

"Históricamente los grupos étnicos han sido víctimas de marginalización y discriminación racial, social, política, económica y cultural. Las condiciones que enfrentan actualmente siguen siendo desfavorables en relación con el resto de la población colombiana. Estos grupos se encuentran marginados de los beneficios del desarrollo, con un bajo nivel de vida expresado en términos de pobreza, inequidad, violencia, desplazamiento, discriminación, debilidad en su formación de capital humano y fragmentación del tejido social. En comparación con el resto de la población, estos grupos registran los mayores índices de pobreza, analfabetismo y mortalidad".

De hecho, factores como la explotación irracional e indiscriminada del recurso forestal¹⁴ utilizado tanto en la preparación de alimentos de consumo diario como en la producción del “jabón de la tierra”, con el consiguiente impacto a la región transformándola en zonas áridas, los desplazamientos forzados, las enfermedades, las condiciones de extrema pobreza, la falta de salubridad pública, el menosprecio y sustitución de los valores culturales propios, han incidido para que la producción de artesanías de los indígenas de Coyaima, como actividad ligada a su contexto natural y cultural, se haya debilitado en su volumen y calidad. A pesar de lo anterior, ha conseguido preservar sin cambios el proceso productivo del “jabón de la tierra”, en las condiciones heredadas de los antiguos pobladores precolombinos del territorio del Tolima.

Las artesanas se enfrentan con limitaciones técnicas para la producción del “jabón de la tierra”, debido en gran parte a lo demorado del proceso productivo desde la obtención de insumos como la lejía, pasando por la preparación misma del producto y su presentación, afectando la presentación del producto al mercado; a ello se suma un sistema de comercialización deficiente. Todas ellas son situaciones que ocasionan la marginación del producto en el mercado nacional, limitando las posibilidades de venta en ámbitos diferentes a los locales o a los pequeños nichos ya establecidos. Los artesanos son conscientes de que no manejan adecuadamente el costeo de la fabricación del jabón de tierra y que están trabajando posiblemente a pérdida.

La situación día a día se agrava, dificultando la comercialización del jabón en volúmenes adecuados, a precios justos. Con ello se ve afectada la población que deriva sus ingresos y supervivencia del jabón, heredado por tradición, sin que cuenten con otras alternativas productivas, ni preparación o formación básica que les permita desempeñarse en otro campo; familias completas se ven abocadas a trasladarse a otros municipios o a las ciudades en busca de otras oportunidades, se convierten en actores armados, generando más violencia en la región, llegando en muchos casos a la miseria.

Las debilidades del jabón, identificadas por las mismas artesanas productoras¹⁵, son las siguientes:

- La pasta que conforma al jabón no cuenta con la resistencia de los jabones industriales.
- No cuenta con empaque que lo haga presentable ante la competencia.

¹⁴ combustible natural de “fácil” acceso y económico

¹⁵ Autodiagnóstico de la comunidad, en capacitación empresarial de Artesanías de Colombia 2.002

- Los canales de distribución son los mercados populares; por falta de presentación no es posible distribuirlos en boticas naturales.

Los factores críticos que ocasionan esta situación, se pueden resumir así:

- La comunidad artesana preserva un proceso de producción con técnicas ineficientes que impiden una producción estandarizada del producto, con respeto al medio ambiente.
- La apariencia del jabón carece de estética y tiene olor desagradable, que le impide competir con la jabonería industrial, orientada a satisfacer la sensibilidad visual y olfativa del cliente, entre otros temas, que limitan las posibilidades de entablar negocios para proveeduría y comercialización.
- Los ingresos percibidos por el producto no compensan la inversión hecha en materiales, insumos y mano de obra necesarios para la fabricación.

A pesar de los esfuerzos de Artesanías de Colombia¹⁶ por apoyar a los artesanos, al carecer las acciones de un marco que permita a la comunidad apropiarse de las soluciones brindadas, no es posible generar un verdadero impacto con lo cual la situación para los productores continúa agravándose día a día.

¹⁶ Expuesta en el punto 1.6 de antecedentes.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La comunidad manifestó la intención de solicitar a Artesanías de Colombia asesoría para lograr la mejor presentación del producto “jabón de la tierra” y poder ampliar su comercialización, al igual que al Cabildo y demás autoridades; el propósito es hacer un estudio químico del jabón para elaborar un producto más resistente y competitivo en el mercado.

El “jabón de la tierra” se constituye por excelencia en un producto natural, por lo cual se aprovecha el potencial de Bogotá como principal foco comercial, con cerca de 5.600¹⁷ pequeñas empresas dedicadas a la comercialización de productos naturistas, inscritas en Cámara de Comercio.

El mercado tiene un listado de preferencias, que mediante la ejecución del proyecto, aplican al “jabón de la tierra”, determinadas por:

- Aspectos químicos
- Diseño de etiqueta: fácilmente visible para el consumidor.
- Forma del jabón: estandarizada para la totalidad de la producción
- Color: ópticamente coherente con la fragancia
- Fragancia: agradable o neutra
- Empaque: con imagen de la tradición o simbología indígena, como fortaleza.

Con el mejoramiento del proceso y del producto, se viabiliza su introducción y posicionamiento en almacenes de cadena o por departamentos, tales como Ley, Éxito, Alkosto, Colsubsidio, Carulla o Carrefour, que incluyen secciones de productos cosméticos naturistas.

Para ello el producto cumplirá con condiciones básicas como:

- Código de barras
- Producción mensual mayor a 200 unidades
- Estandarización en tamaño
- Empaque sencillo y de bajo costo
- Marca y sello de identidad
- Este segmento incluye como proveedores únicamente a microempresas registradas en Cámara de Comercio.

De acuerdo a los cálculos efectuados sobre la capacidad de producción actual, la producción mensual de un taller alcanzaría a ser de una arroba de cebo se puede obtener una producción en jabón por valor de \$125.000. Salen más o menos 250 jabones de \$500 o 125 unidades de \$1.000. En promedio se procesa una arroba de cebo semanalmente por taller. Se calcula que una familia, al mes, puede llegar a

¹⁷ Información de Cámara de Comercio de Bogotá

producir mil unidades de jabón de \$500, por lo cual entre las 19 familias identificadas pueden llegar a producir 19.000 pastillas de jabón¹⁸.

El proyecto no pretende incrementar el volumen de producción actual, sino fundamentalmente mejorar las condiciones actuales de producción con reducción de tiempos, con incidencia directa en la disminución de costos representados en la mano de obra, mejoramiento de condiciones de producción para el artesano (posición, puesto de trabajo, tecnología), mitigación del impacto ambiental en la región (por la quema de madera para la obtención de ceniza y para la cocción del jabón) y finalmente producción de un jabón de calidad en condiciones de competir en el mercado, con un precio justo para el productor y adecuado para el mercado.

Existe compromiso manifiesto de los beneficiarios del proyecto, mediante carta con fecha Diciembre 26 de 2.003, dirigida a Artesanías de Colombia, en la cual avalan el proyecto y manifiestan su acuerdo para que se ejecute en su parcialidad indígena (firman 19 artesanos con cédula de ciudadanía)

3.1. Impactos

Entre los impactos que se generarán con la ejecución del proyecto se pueden mencionar:

- Aprovechamiento de la mayor fortaleza de la comunidad
- Preservación de la tradición con identidad étnica
- Reposicionamiento social de los artesanos productores
- Revaloración del oficio
- Obtención de mejores ingresos
- Permanencia de la población en el territorio
- Fortalecimiento de nexos con la familia y la tierra
- Mejoramiento de condiciones de vida¹⁹.
- Vinculación de otros miembros de la comunidad a las actividades ligadas con la proveeduría de materiales, producción, empaque y comercialización.
- Mejoramiento del proceso productivo con técnicas apropiadas
- Oferta de un producto competitivo en volumen, imagen y calidad.
- Capacidad de responder a demandas comerciales, con mejores precios y menores costos de producción.

4. OBJETIVO GENERAL

¹⁸ Informante Rosalía Poloche.

¹⁹ Aún cuando no se solucione el tema de servicios públicos domiciliarios, si se puede generar el desarrollo de iniciativas comunitarias para gestionarlos. Se contribuye con los mejores ingresos a acceso a educación, vestuario, alimentación, mejora de vivienda entre otros.

Tecnificar el proceso productivo del “jabón de la tierra”, cualificar el producto y ampliar su comercialización, con efecto directo en la preservación de la ocupación, la tradición en el oficio y el mejoramiento de ingresos.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

5.1. Tecnificar y optimizar el proceso productivo del “jabón de la tierra”.

5.2. Mejorar integralmente el “jabón de la tierra”, tanto en producto como en empaque, con registro sanitario.

5.3. Consolidar una organización empresarial para la producción y comercialización del “jabón de la tierra”.

5.4. Posicionar comercialmente el “jabón de la tierra”.

6. RESULTADOS

6.1. Resultado 1

Proceso productivo del “jabón de la tierra” tecnificado y eficiente.

Actividad 1.1.

Pruebas técnicas y formulación del jabón, revisando la sustitución²⁰ o introducción de materias primas e insumos²¹ del “jabón de la tierra”, para agilizar producción, volumen y calidad del producto, con menor impacto ambiental.

Actividad 1.2.

Registro sanitario del “jabón de la tierra” en entidad competente.

²⁰ Entre ellas se plantea la posible sustitución de la ceniza para la producción de la lejía, que afecta el medio ambiente, por materiales industriales con menor impacto, costo y agilización del proceso productivo.

²¹ Se prevé la adición de insumos que contribuyan a neutralizar el olor del cebo y la conservación del jabón, tales como la adición a la cochada de metil parabeno, de esencias (limón, yerbas, etc.) para neutralizar el olor y de colorantes o anilinas que adicionen características cosméticas al jabón.

Actividad 1.3

Diseño e implementación de sistema técnico para estandarizar forma, tamaño para obtener dos nuevas presentaciones del jabón: naturista o clásico y comercial para mercado más exigente; organización del sistema productivo con distribución de espacios, tiempos y movimientos.

Sobre cuatro sistemas²² técnicos propuestos, como mínimo, se selecciona el más adecuado para la producción. Ensayos sobre el aprovechamiento de materiales propios de la región tales como el totumo para presentación y configuración del jabón, conformando sets.

Diseño de ciclos del proceso de producción, manejo de materiales y obtención del producto

Actividad 1.4

Capacitación de artesanos en la reformulación del jabón y en la producción con calidad

Artesanos preparados y en condiciones de aplicar las innovaciones técnicas y tecnológicas del proceso de producción, iniciando la producción del jabón con requisitos de calidad y presentación del mercado.

Insumos y recursos necesarios

Recurso humano:	Ingeniero químico ²³ (2 meses)	\$ 5'000.000
	Ingeniero Industrial (2 meses)	\$ 5'000.000
Materiales e insumos:	Materias primas para producción del jabón, madera, tuberías, moldes diferentes materiales, Esencias, colorantes, químicos, estabilizantes, otros	\$ 3'000.000
Equipos:	Grameras, cucharas y elementos de medida, mesones.	\$ 1'000.000
Gastos permanencia:	Coyaima. (1 mes x 2 personas a \$800.000 c/u)	\$ 1'600.000
Desplazamiento:	Bogotá – Coyaima - Cabildo Chenche - Amayarco y regreso (5 desplazamientos x 2 personas a \$50.000 c/u)	\$ 500.000
Papelería y material fotográfico:	Fotocopias, instructivos, papel blanco, material fotográfico	\$ 1'000.000
Otros gastos:	Pruebas técnicas, registro	\$ 3'000.000
	Subtotal:	\$19'100.000

6.2. Resultado 2

“Jabón de la tierra” en tres presentaciones comerciales

²² Entre los sistemas está por gavera, como el utilizado en los trapiches para la producción de la panela; por molde, tipo el utilizado para la fundición de chocolates; el de moldes individuales para hornear el producto con la forma deseada, como el sistema utilizado para la producción de quesos; y finalmente el uso de un sistema de extrusión semejante al utilizado en la producción cerámica o ladrillera.

²³ Preferiblemente con experiencia en jabonería

Actividad 2.1.

Desarrollo de empaque e imagen gráfica para dos nuevas versiones del producto.

Incluye marca, etiqueta, empaque²⁴ unitario y para presentación lineal de tres, cuatro o cinco unidades, según determinantes de embalaje, con información de comunidad de origen.

De acuerdo al tipo de jabón se define el tema de empaque y etiqueta, así:

Comercial: Se adiciona etiqueta para competir con productos similares producidos industrialmente, con excelente manejo gráfico.

Naturista: se realza la identidad indígena y la preservación de las cualidades y características del jabón tradicional. Conserva armonía entre el empaque y la forma del jabón.

Actividad 2.2.

Diseño e impresión de plegable promocional del jabón de la tierra en sus diferentes presentaciones.

Se indica contactos para pedidos, propiedades del producto, reseña sobre el valor cultural, entre otros.

Insumos y recursos necesarios

Recurso humano:	Diseñador Industrial (1 mes)	\$ 2'500.000
	Diseñador Gráfico (1 mes)	\$ 2'500.000
Material diseño:	Cartones, plásticos, acetatos, materiales vegetales de la zona, papeles especiales, marquillas, etiquetas, empaques	\$ 1'000.000
Gastos de permanencia:	Coyaima (1 mes x 1 persona)	\$ 800.000
Desplazamiento:	Bogotá–Coyaima, Cabildo Chenche Amayarco y regreso (4 desplazamientos x 1 persona a \$50.000 c/u)	\$ 200.000
Papelería y material fotográfico:	Fichas técnicas, informes, diseños, tintas, material fotográfico, screen, otros.	\$ 2'000.000
Impresión:	Empaque, plegable, marquilla iniciales (1.000 a 10.000)	\$ 3'000.000
	Subtotal:	\$12'000.000

6.3. Resultados 3

Organización empresarial consolidada alrededor de la producción y comercialización del “jabón de la tierra”.

²⁴ Revisando la aplicación de materiales tradicionales como la calceta de plátano, el totumo y la cerámica como material de la región, y otros materiales

Actividad 3.1.

Capacitación empresarial.

Se aplica el material del paquete “Administrando mi trabajo artesanal” de Artesanías de Colombia y Sena, con temas como Costos, Contabilidad, Producción, Promoción y Ventas.

Actividad 3.2.

Asesoría organizativa para la conformación de una organización productiva y comercializadora del jabón.

Efectuada con respeto a los principios organizativos y normatividad establecida por el Resguardo Indígena, se legaliza la organización y registra ante Cámara de Comercio. Se crean cargos, se conforman comités y se establecen responsabilidades de todos los integrantes, se establece el manejo de contabilidad y control de ventas, declaración de IVA, etc.

Insumos y recursos necesarios

Recurso humano:	Administrador de empresas (5 meses)	\$10'000.000
Material pedagógico:	Cartillas (19 juegos de 4 unidades a \$20.000 c/u), videos, fotocopias	\$ 500.000
Gastos de permanencia:	Coyaima (5 meses)	\$ 4'000.000
Desplazamiento:	Bogotá–Coyaima, Cabildo Chenche Amayarco y regreso (4 desplazamientos x 1 persona a \$50.000 c/u)	\$ 200.000
Carga:	Material pedagógico	\$ 200.000
Papelería y material fotográfico:	Informes, material fotográfico, cuadernos, lápices, marcadores, pliegos de papel, otros	\$ 800.000
Otros:	Gastos de registro y trámites	\$ 300.000
	Subtotal:	\$16'000.000

6.4. Resultados 4

“Jabón de la tierra” comercializándose en nuevos segmentos del mercado

Actividad 4.1.

Tramites para código de barras para los productos desarrollados

Actividad 4.2.

Gestión comercial del jabón de la tierra de acuerdo a su presentación, en mercado de Bogotá y otros mercados potenciales.

a. En pequeñas empresas que comercializan productos naturistas, con guía de Cámara de Comercio.

b. En almacenes de cadena o por departamentos (Ley, Éxito, Alkosto, Colsubsidio, Carulla, Carrefour).

Insumos y recursos necesarios

Asesoría especializada en mercadeo y comercialización: (3 meses)	\$10'000.000
Gastos generales (código de barras, plegables, otros)	\$ 4'900.000
Subtotal:	\$14'900.000

El proyecto utilizará la infraestructura física proporcionada por la comunidad, tanto a nivel de los talleres familiares de los artesanos, en los cuales se llevarán a cabo las pruebas técnicas, implementación de proceso productivo y capacitaciones prácticas, así como el salón comunal y demás mobiliario para las capacitaciones teóricas, asesorías y reuniones generales que requiera el proyecto. También aportará la comunidad materiales para la fabricación del jabón (cebo) y asumirá parte de los gastos de permanencia de los asesores en la comunidad.

El Gobernador del Resguardo Indígena Chinche Amayarco, Sr. Bernardo Briñez Alape, suscribe un acta de apoyo al proyecto por valor de \$2'800.000, indicando los aportes de la comunidad en infraestructura, materiales y gastos de permanencia, todo ello en especie.

Se debe aclarar que el alojamiento y alimentación propuestos por el Gobernador indígena en la misma comunidad reviste dificultades y carencias fuertes, por lo cual se plantea que el alojamiento de los asesores se lleve a cabo en la cabecera municipal de Coyaima.

El valor total del proyecto es de \$70'000.000.

Se discriminan así:

Inversión del proyecto a ser gestionada:	\$60'200.000
Aportes del cabildo de Chencehe Amayarco (incluye \$800.000 para Infraestructura física)	\$ 2'800.000
Coordinación y Administración del proyecto por Artesanías de Colombia	\$ 7'000.000

7. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

Indicadores de resultados	Fuentes de verificación de indicadores
Jabón de la tierra estandarizado con calidad	Producto, sistema de producción, registro sanitario
Jabón de la tierra con dos nuevas presentaciones, a precio competitivo	Producto, empaque, marquilla, precio comparado con otros productos similares del mercado
Artesanos produciendo jabón mejorado	Artesanos productores
Incremento en la producción con respecto a la producción tradicional	Artesanos productores, capacidad de producción

Incremento en la comercialización con respecto a la comercialización tradicional	Contratos comerciales para proveeduría
--	--

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Actividad	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8
1.1	Pruebas técnicas y formulación del jabón	X	X						
1.2	Registro sanitario		X						
1.3	Diseño e implementación de sistema técnico de estandarización		X	X					
1.4	Capacitación de artesanos en la reformulación del jabón			X					
2.1	Desarrollo de empaque e imagen gráfica			X	X				
2.2	Diseño e impresión de plegable promocional				X				
3.1	Capacitación empresarial.				X	X			
3.2	Asesoría organizativa						X	X	X
4.1	Trámites código de barras						X		
4.2	Gestión comercial del jabón						X	X	X

9. PRESUPUESTO

Rubros ejecución de actividades.

	Rubro	Recursos solicitados \$	Aportes Artesanías \$	Aportes Comunidad \$	Total inversión \$
1	PERSONAL/HONORARIOS				
1.1	Ingeniero químico	5'000.000			5'000.000
1.2.	Ingeniero Industrial	5'000.000			5'000.000
1.3	Diseñador Industrial	2'500.000			2'500.000
1.4	Diseñador Gráfico	2'500.000			2'500.000
1.5	Administrador de Empresas	10'000.000			10'000.000
1.4	Asesoría especializada	10'000.000			10'000.000
2	EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y MATERIALES				
2.1	Equipos y herramientas	1'000.000			1'000.000
2.2	Materiales para muestras y prototipos	3'000.000		1'000.000	4'000.000
2.4	Cartillas y material pedagógico	500.000			500.000
2.5	Material fotográfico y papelería	3'800.000			3'800.000
2.6	Impresos y publicaciones	3'000.000			3'000.000
3	GASTOS DE VIAJE				
3.1	Transportes intermunicipales	900.000			900.000
3.2	Gastos de permanencia	5'400.000		1'000.000	6'400.000
3.3	Transporte de carga	200.000			200.000
5	GASTOS GENERALES				
5.1	Otros gastos : pruebas registros	8'200.000			8'200.000
6	GASTOS DE ADMINISTRACION		7'000.000		7'000.000
	TOTAL	61'000.000	7'000.000	2'000.000	70'000.000