



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 25 04 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 1 de 3

Perfil del Proyecto

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Asistencia técnica para el mejoramiento del proceso productivo, presentación y comercialización del Jabón de la Tierra, en Coyaima – Tolima
2	Tipo de Proyecto: Productivo. Integral, Componentes: tecnología, diseño y comercialización
3	Beneficiarios directos: 19 artesanos fabricantes del jabón de la tierra, de los cuales 18 (95%) son mujeres cabeza de taller, a cuyas familias vinculan en algunos aspectos de la actividad productiva artesanal. Son indígenas de la etnia Pijao – Coyaimas, localizados en zona rural, pertenecientes al Resguardo de su mismo nombre. El 100% enfrenta condiciones de pobreza crítica, con 100% de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas). Su identidad cultural está fuertemente ligada a la actividad artesanal, entre la que se incluye la alfarería. Más del 90% son analfabetas. La artesanía es la principal actividad productiva que combinan con labores agrícolas de supervivencia y trabajo doméstico.
4	Beneficiarios indirectos: 60 personas, hijos y miembros de las familias de las artesanas beneficiarias, que participan en la producción o dependen económicamente del cabeza de taller, y otras personas de la comunidad que están vinculadas a actividades de comercialización del jabón de la tierra, a la proveeduría de materia prima e insumos, que en el 100% pertenecen a la misma etnia.
B	Localización geográfica (incluir mapas):
5	Dpto: Tolima Municipios: Coyaima.
6	Vereda: Chenche-Amayarco Resguardo: Chenche Amayarco
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: jabonería
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: Deficiencias técnicas y productivas en el proceso y en el producto que impiden a los artesanos incursionar en mercados más amplios y obtener un margen de utilidad sobre el jabón.
9	Objetivo General o Finalidad: Tecnicar el proceso productivo del “jabón de la tierra”, cualificar el producto y ampliar su comercialización, con efecto directo en la preservación de la ocupación, la tradición en el oficio y el mejoramiento de ingresos.
10	Objetivos Específicos: 10.1. Tecnicar y optimizar el proceso productivo del “jabón de la tierra”. 10.2. Mejorar integralmente el producto “jabón de la tierra”. 10.3. Consolidar organización empresarial para producción y comercialización del producto 10.4. Posicionar comercialmente el producto y ampliar mercado.
11	Principales actividades previstas: 11.1. Pruebas técnicas, formulación y registro sanitario del Jabón de la Tierra. 11.2. Diseño e implementación de sistema técnico para estandarizar forma y tamaño. 11.3. Capacitación para producción con calidad. 11.4. Desarrollo de empaque, imagen gráfica y material promocional. 11.5. Asesoría organizativa para producción y comercialización 11.6 Capacitación empresarial.
12	Principales resultados esperados: 12.1. Proceso productivo del “jabón de la tierra” tecnicado y eficiente. 12.2. Producto con tres presentaciones comerciales en nuevos segmentos de mercado. 12.3. Organización empresarial para la producción y comercialización 12.4. Ampliación de mercado.



FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 25 04 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 3

13	Metas verificables: 13.1. Registro sanitario del jabón. 13.2. Dos nuevas presentaciones del jabón: naturista o clásico y comercial. 13.3. Diecisiete artesanos iniciando la producción del jabón con requisitos de calidad y presentación del mercado. 13.4. Producto con marca, etiqueta y empaque 13.5. Plegable promocional. 13.6. Organización registrada ante Cámara de Comercio.		
14	Impactos del proyecto: 14.1 Determinación de ciclos del proceso productivo del jabón. 14.2 Organización del sistema productivo e incorporación de tecnología básica 14.3 Reducción de costos de comercialización. 14.4 Ampliación de mercados. 14.5 Mejores ingresos para los artesanos		
15	Mercado potencial: Almacenes de cadena y tiendas naturistas, principalmente en Bogotá, que tienen exigencias específicas que se resuelven con el proyecto.		
16	Replicabilidad del proyecto: El proyecto se vuelve piloto para otras pequeñas familias de artesanos productores de jabón de la tierra de los cabildos Pijaos del Tolima. Se preserva el oficio y la tradición indígena. A nivel de los hogares, las madres enseñan a sus hijos y familiares y los involucran en la producción mejorada del jabón de la tierra.		
17	Sostenibilidad del proyecto: Las familias de artesanos productores permanecerán en el oficio y en la comunidad. Se vincularán familiares al proceso productivo. Se generará nuevos empleos mediante la vinculación de otras personas de la comunidad y externas a la comercialización del jabón. No se pretende incrementar los volúmenes de producción sino hacer más eficiente y menos costoso el proceso productivo. Compromiso expreso de las autoridades indígenas y de los artesanos beneficiarios.		
18	Duración del proyecto: 12 meses	Fecha de inicio: 01-09-04	Fecha terminación: 30-08-05
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: Orden público que afecta la región; Barreras culturales y adaptación al cambio por parte de la comunidad; Deficiencias en las comunicaciones telefónicas; Inexistencia de servicios públicos; Pobreza extrema de la población beneficiaria que impida adquirir e implementar en el 100% de los talleres las adecuaciones tecnológicas que se desarrollen.		
D	Costo y aportantes:		
20	Valor total del proyecto: \$	21.538,5 Euros	
21	Suma solicitada	18.769,3 Euros	A (entidad): Ayuntamiento de Madrid
22	Otros aportantes:		
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - Empresa privada	2.153,8 Euros 615,4 Euros	Artesanías de Colombia. R.H coordinación y seguimiento Cabildo Indígena Chinche Amayarco
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A		
24	Fecha de presentación: Marzo 25 de 2.004		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia.		
26	Coordinador del proyecto: María Gabriela Corradine. Profesional Subgerencia de Desarrollo.		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 25 04 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 3 de 3

27	Telf: (1)286-1766 / 336-3959	Fax: (1)337-5964	e.mail. desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia		
29	Interlocutor por la Comunidad: Rosalía Poloche		
30	Telf:	Fax:	E.mail:
F	Otras referencias:		
31	Estado actual del proyecto: revisado y validado con la Comunidad Indígena de Chinche Amayarco.		
32	Observaciones: Proyecto formulado por iniciativa de Artesanías de Colombia en respuesta al requerimiento de miembros de la comunidad en talleres de capacitación. Anexa documentos anexos de compromiso de la comunidad y autoridades indígenas.		
33	Fecha de actualización de la ficha: Marzo 25 de 2.004		
34	Archivo: \\Carmen ines cru\compartida\perfil proyecto coyaima marzo 25 2004.doc		

Presupuesto del proyecto (en Euros)

#	Concepto	Tiempo/ # unidades	Vr. Unitario \$	Vr. Total \$	Aportantes
1	Personal – Honorarios (5 profesionales)	11 meses hombre	769,2 y 615,3	7.692,3	Solicitado
2	Asesoría especializada	3 meses	3.076,9	3.076,9	Solicitado
3	Equipos y herramientas	N/A		307,7	Solicitado
4	Materiales para muestras y prototipos	N/A		1.230,8	Cabildo (307,7) Solicitado (923,1)
5	Cartillas, material pedagógico, papelería y fotografía	N/A		1.323,1	Solicitado
6	Impresos y publicaciones	N/A		923,1	Solicitado
7	Gastos de viaje y transportes	N/A		2.307,7	Cabildo (307,7) Solicitado (2.000)
8	Gastos de pruebas y registros	N/A		2.523,1	Solicitado
9	Gastos de administración (10%)	12 meses		2.153,8	Artesanías de Colombia
	TOTAL			21.538,5	

Cronograma de Actividades del Proyecto

#	Actividades	1 trimestre			2 trimestre			3 trimestre			4 trimestre		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Pruebas técnicas, formulación y agilización de la producción del jabón de la tierra	X	X										
2	Registro sanitario		X										
3	Diseño e implementación de sistema técnico de estandarización		X	X									
4	Capacitación de artesanos en la reformulación del jabón			X									
5	Desarrollo de empaque e imagen gráfica				X	X							
6	Diseño e impresión de plegable					X							
7	Capacitación empresarial						X	X					
8	Asesoría organizativa								X	X	X		
9	Trámite de código de barras y otros									X			
10	Gestión comercial del jabón										X	X	X