

Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s. a.**



# **FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO**

**INFORME FINAL**

**Contrato 0128/94 SENA-Artesanías**

**Enero - Junio 1995**

**Santafé de Bogotá, Julio 1995**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

**El siguiente informe corresponde a las actividades desarrolladas durante el primer semestre del año en curso, en cumplimiento del Contrato Interadministrativo 0128 SENA - Artesanías de Colombia, firmado el 20 de Diciembre de 1994, por un período de seis meses y por un valor de \$ 440'807.000.**

**El objetivo general del Plan de Operaciones, correspondiente al contrato, consiste en impartir formación y capacitación integral, bajo la modalidad de educación no formal y desarrollar actividades de naturaleza tecnológica, que conduzcan al fomento y desarrollo del sector artesanal.**

**En relación con la formación integral se impartió asesoría para el mejoramiento y diversificación de los productos artesanales, participación en la toma de decisiones con respecto a las organizaciones, formulación y ejecución de proyectos de desarrollo y coordinación con las organizaciones oficiales y entidades de derecho privado, interesadas en el desarrollo del sector artesanal.**

**Se cumplió la cobertura mediante la utilización de los materiales audiovisuales e impresos, diseñados para apoyar la capacitación sobre el quehacer artesanal, la administración del taller y sus proyecciones y la valoración del oficio.**

**Con respecto a las actividades de naturaleza tecnológica se capacitó sobre el manejo de especies nativas, utilizadas como materias primas, y acciones de repoblamiento de plantas con amenaza de extinción.**

**Las estrategias de ejecución se centraron en la coordinación con instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales**



**y de base comunitaria, de carácter regional y local, con las cuales se realizaron acuerdos de trabajo, convenios y contratos.**

**La capacitación se realizó mediante la programación de cursos-taller, con un cubrimiento de 61% de los beneficiarios; asesorías, en las cuales participaron 35% de la población cubierta, y actividades de investigación y asistencia técnica, para 4% restante de las comunidades sujeto del contrato.**

**Se cumplió la cobertura programada de 1973 beneficiarios y se llegó a 3500 participantes adicionales con actividades complementarias, relacionadas con el objeto del contrato, especialmente cursos-taller sobre el módulo administrativo, logrando un cobertura de 5473 artesanos participantes.**

**Con respecto al total de participantes, 65% son mujeres (3597) y 35% hombres (1976).**

**En relación con el tipo de población, 37.84% de los beneficiarios directos corresponden a artesanos rurales, 29.7% a artesanos indígenas, 24.5% a artesanos urbanos y 7.8% a grupos afroamericanos.**

**Se dio continuidad a la elaboración de materiales técnico pedagógicos, iniciada en 1994, para lo cual Artesanías de Colombia contrató los servicios de la Fundación Volvamos a la Gente, y se diseñaron los materiales correspondientes al segundo y tercer Módulo de "Administrando".**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

**Un proceso de formación integral como el que se está adelantando con el apoyo técnico y financiero del SENA es una labor de mediano plazo, es necesario entonces fortalecer las acciones de capacitación continuada de las acciones ya desarrolladas y ampliando progresivamente la cobertura con estrategias de focalización en los grupos de población artesanal con más potencial de producción.**



## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>INTRODUCCION</b>	1
<b>CONTEXTO GENERAL</b>	2
<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES</b>	2
<b>ESTRATEGIAS EMPLEADAS</b>	3
<b>METODOLOGIA UTILIZADA</b>	4
<b>METAS GENERALES DE COBERTURA</b>	5
<b>PROYECTO DE DESARROLLO ZONA DE DESASTRE</b>	6
<b>ELABORACION DE MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO</b>	7
<b>EVALUACION DE IMPACTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	7
<b>ETAPAS DE LA EVALUACION</b>	8
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	11
<b>INFORMACION POR REGIONES</b>	21
<b>COSTA ATLANTICA</b>	23
<b>DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION</b>	23
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	24
<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION</b>	25
<b>METODOLOGIA EMPLEADA</b>	25
<b>COSTOS</b>	26
<b>PRINCIPALES LOGROS</b>	26
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	27
<b>REGIONAL CENTRO ORIENTE</b>	31
<b>CARACTERISTICAS DE LA REGION</b>	31
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	32
<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES</b>	32
<b>MECANISMOS DE EJECUCION</b>	33
<b>COBERTURA DE LA CAPACITACION</b>	34
<b>COSTO</b>	34
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACION</b>	35
<b>LOGROS Y PERSPECTIVAS</b>	35





<b>REGION OCCIDENTE</b>	42
CARACTERISTICAS DE LA REGION	43
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION	44
METODOLOGIAS EMPLEADAS	45
COBERTURA DE LA CAPACITACION	45
MECANISMOS DE EJECUCION	46
PROYECTO ZONA DE DESASTRE	47
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	47
COSTOS	48
LOGROS Y PERSPECTIVAS	49
CONCLUSIONES	49
<b>REGION AMAZONIA</b>	58
DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION	59
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION EN LA REGION	60
MECANISMOS DE EJECUCION	60
COBERTURA DE LA CAPACITACION	61
METODOLOGIAS DE EJECUCION	61
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	61
LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION	62
<b>REGION ORINOQUIA</b>	65
DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION	65
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION	66
METODOLOGIA EMPLEADA	66
MECANISMOS DE EJECUCION	67
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	67
LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION	67
<b>REGION SANTAFE DE BOGOTA</b>	70
DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DEL SECTOR	70
OBJETIVOS DEL PLAN	72
POBLACION OBJETIVO	72
METODOLOGIA EMPLEADA	72
COBERTURA DE LA CAPACITACION	74
MECANISMOS DE EJECUCION	74
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	75
COSTOS	76



## **INTRODUCCION**

**El presente informe corresponde a las actividades desarrolladas en cumplimiento del Contrato SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA, firmado el 20 de Diciembre del 94 y cuyo vencimiento para la ejecución de las actividades se cumplió el 30 de Junio de 1995.**

**Se incluye en el informe, además de la síntesis nacional de las actividades desarrolladas, una presentación detallada de las mismas por cada una de las regiones Corpes y por Santafé de Bogotá, con una relación discriminada por asesorías, cursos taller, asistencias técnicas e investigaciones realizadas.**

**En cada uno de los cuadros por regiones se informa sobre el tipo de población participante y el total de beneficiarios discriminados por género, así como una síntesis del logro por actividad.**

**Es importante destacar que la contratación con el SENA ha permitido llegar, con elementos de capacitación pertinente, a grupos de artesanos que se están constituyendo en unidades de producción que será necesario consolidar en el mediano plazo.**



## **CONTEXTO GENERAL**

**El programa de formación para los artesanos, que se adelanta con recursos del SENA se enmarca dentro de los lineamientos establecidos en el PLAN DE GOBIERNO NACIONAL "EL SALTO SOCIAL", el cual establece que la educación será el eje fundamental del desarrollo económico, político y social. "El Gobierno apoyará la adecuación de programas de educación básica primaria, media y superior y se extenderá este concepto más allá de las aulas, con oportunidades diversas para el desarrollo integral de las personas".**

**De igual manera, las actividades realizadas en el Contrato SENA-ARTESANIAS se relacionan con uno de los objetivos esenciales de la política económica y social, como es la "equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos", ya que las acciones desarrolladas han llegado a regiones apartadas y de las más rezagadas en el desarrollo y han beneficiado mayoritariamente a las mujeres, muchas de ellas cabeza de familia. Esto último es también respuesta a otro mandato del Plan, como es, el de dar mayor participación a la mujer en los programas de Gobierno y en las Entidades del Estado y en brindar atención oportuna a las mujeres más necesitadas.**

**Es importante también mencionar que la atención que se brinda a las unidades productivas (talleres artesanales), contribuye a la generación dinámica de alternativas de ocupación.**

## **OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES**

**El objetivo General del plan de operaciones es el de "Impartir formación y capacitación integral bajo la modalidad de educación no formal y el desarrollo de actividades de naturaleza tecnológica que conduzcan al fomento y desarrollo del sector artesanal".**

**El objetivo general se cumplió al apoyar el proceso de cualificación en el oficio, asesorando a grupos de artesanos en el mejoramiento y diversificación de los productos y estimulando la participación de los artesanos en la toma de decisiones en relación con su organización. Se compartió con ellos técnicas sencillas de formulación y ejecución de proyectos y se fomentó la coordinación con las organizaciones oficiales y entidades de derecho privado que contribuyen al desarrollo del sector artesano.**

**Con las actividades de capacitación, en el marco de la educación no formal, se amplió la cobertura utilizando los materiales Audiovisuales e impresos diseñados para apoyar la capacitación, los cuales promueven el diálogo entre los artesanos y el facilitador sobre el quehacer artesanal, su valoración, la administración del taller artesanal y sus proyecciones.**

**En relación con el desarrollo de actividades de naturaleza tecnológica se avanzó en la capacitación sobre el manejo de especies nativas, utilizadas como materias primas para la artesanía, y en acciones de repoblamiento de plantas con ameza de extinción.**

## **ESTRATEGIAS EMPLEADAS**

**Como se estableció en el plan de operaciones, las estrategias de ejecución estuvieron enmarcadas en la Política de ARTESANIAS DE COLOMBIA de coordinar con instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales y de base comunitaria, ya sean de carácter regional o local, que trabajan o están relacionadas con el fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal, realizado acuerdos de trabajo, convenios y/o contratos para la ejecución de las actividades en su respectiva area de influencia.**

**La ejecución de la capacitación, en relación con los proyectos integrales de mediano plazo para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal en las regiones, es el eje de la acción y se está promoviendo su institucionalización en los planes de desarrollo departamentales y a nivel municipal.**

**Destacamos la concertación con los institutos departamentales de cultura de los departamentos de Huila y Boyacá, las corporaciones de desarrollo de Caldas, Valle del Cauca y Quindio, SENA Quindio, oficina corporación de turismo de Chiquinquirá, Instituciones de Educación Superior del Tolima y Santafé de Bogotá, Gobernaciones de Boyacá, Cauca, Tolima, Quindio, Cabildos Indígenas, organizaciones comunitarias como cooperativas, asociaciones de artesanos, acciones comunales, organizaciones femeninas y organizaciones no gubernamentales como la Fundación Centro de Estudios Económicos, Museo de Artes y Tradiciones Populares, Fundación FES, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Golfo de Morrosquillo, Alto Magdalena y Asociaciones de profesionales entre otras.**

## **METODOLOGIA UTILIZADA**

**La capacitación se realizó principalmente con la metodología de cursos-taller con 61% de los beneficiarios, estimulando la participación activa de los artesanos, se realizaron trabajos prácticos en la formulación de proyectos y en la aplicación "in situ" de las técnicas y orientaciones sobre el manejo de herramientas, equipos y materia prima, en la elaboración de productos artesanales. (Gráfico 1)**

**El 35% de los beneficiarios participaron en asesorías, que se concentraron en diseño de nuevos productos, los cuales se elaboraron a partir del intercambio de conocimientos y técnicas entre el artesano y el diseñador y en la aplicación experimental de tintes, combinación**

**de materiales y búsqueda de nuevas aplicaciones funcionales a los objetos artesanales.**

**El restante 4% de los participantes estuvieron vinculados a acciones de investigación y asistencia técnicas referidas principalmente al manejo sostenible de la extracción de materias primas de origen vegetal.**

## **METAS GENERALES DE COBERTURA**

**Durante el tiempo del contrato se llegó a una cobertura total de 5473 artesanos de los cuales 1973 corresponden a la meta programada y 3500 a participantes en actividades complementarias relacionadas con el objeto del contrato, en especial en cursos taller sobre la administración del taller artesanal, donde se utilizó el material audiovisual e impreso del módulo ADMINISTRANDO, producido en el segundo semestre del año anterior y parte del presente semestre con recursos de los contratos SENA.**

**Los 3 videos del primer módulo de Administrando han suscitado reflexiones sobre el valor de ser artesano y conjuntamente con los audios y el material impreso dan orientaciones prácticas sobre cómo costear los procesos de elaboración del producto y dan sugerencias para la comercialización.**

**Destacamos que el 65% de las participantes son mujeres (3597) y el 35% hombres (1976) lo que corresponde a las directrices del plan general de desarrollo y a la priorización de acciones con la mujer, establecidas por las entidades contratantes. (Gráfico 2).**

**En relación con el tipo de población el 37.84% de los beneficiarios directos corresponden a artesanos rurales, el 29.7 % a artesanos indígenas, el 24.5% a artesanos urbanos y el 7.8% a grupos de artesanos**



de raza negra. A pesar de las dificultades propias de las zonas donde habitan los artesanos indígenas se logró llegar a una proporción importante en relación con el total de la cobertura del contrato.(Gráfico 3).

Por regiones se cubrieron las metas establecidas y en las regiones Costa Atlántica, Occidente, Centro Oriente, Amazonia y Santafé de Bogotá se incrementó la cobertura en los cursos taller en un total de 2538 participantes, con quienes se complementaron los desarrollos logrados en el anterior contrato en relación con la elaboración de nuevos productos y con la capacitación sobre la administración de la unidad productiva. (Gráfico 4).

En asesorías se incrementó la cobertura en la región occidente al promover el uso de la variación de tintes en los productos artesanales en los departamentos de Nariño y Cauca.

Una relación síntesis de la cobertura por actividades programadas y ejecutadas y la información de los beneficiarios participantes en actividades programadas y actividades complementarias se presenta en el cuadro 1 anexo, discriminado por tipo de actividad. (Cuadro 2).

## **PROYECTO DE DESARROLLO ZONA DE DESASTRE**

De acuerdo con lo establecido en el plan de operaciones se destinaron \$ 144'111.000 para apoyar con capacitación el plan de recuperación y desarrollo de la zona de desastre del río Paez y en Huila y Cauca.

Con este propósito se han concertado acciones de trabajo con la Fundación Alto Magdalena y el Instituto Huilense de Cultura para el sector del Huila y con la Central de Cooperativas y la Corporación Nasa-Hiwe para el Cauca.



**El desarrollo de las actividades de este proyecto está previsto que continuarán durante todo el segundo semestre del 95 con los recursos pactados con las organizaciones antes mencionadas.**

## **ELABORACION DE MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO.**

**Continuando con la elaboración de materiales iniciada en el año 94, para lo cual Artesanías de Colombia contrato los servicios de la Fundación Volvamos a la Gente, se diseñaron los materiales correspondientes al segundo y tercer módulo de "Admistrando" que corresponden a "Produciendo" y "Vendiendo" respectivamente. Se han realizado las grabaciones en video y audio encontrandose el material en el proceso de edición y prueba experimental.**

## **EVALUACION DE IMPACTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS CON RECURSOS SENA DURANTE LOS DOS ULTIMOS AÑOS (1993-1994)**

**"Los proyectos sociales tienen como objeto trabajar en la promoción de grupos humanos de los sectores más pobres de la población, para lograr que ellos puedan participar con iniciativa y poder, en la vida económica, sociopolítica y cultural del país. Esta participación debe tener como resultado mejoras reales en su calidad de vida."(María Eugenia Alvarez)**

**La evaluación de impacto que se realizó en diferentes regiones y localidades del país, corresponde a una evaluación ex-post, realizada con el fin de establecer el grado de cumplimiento de los objetivos y metas, trazados en los dos últimos Planes de Operaciones SENA-AR-**



**TESANIAS, y la medida en que los proyectos afectaron las condiciones socioeconómicas y culturales de la comunidad artesana, objeto de atención de la Empresa.**

**Los resultados de esta evaluación permitirán reorientar y adoptar los correctivos necesarios para la ejecución de los proyectos y, facilitando la toma de decisiones en la asignación de recursos.**

## **ETAPAS DE LA EVALUACION**

### **Designación de la comisión evaluadora**

**Para coordinar la realización del trabajo, las dos Entidades nombraron una comisión evaluadora, conformada por: la Doctora Nidia Barbosa y el Doctor Raúl castillo, profesionales de la División de Evaluación y Estadística del SENA; la Doctora Constanza Monsalve, actual Coordinadora del Contrato por parte del SENA; el Doctor Mario E. Jimenez, profesional de la Oficina de Control Interno; la Doctora Milena Torres, profesional de la Subgerencia de Desarrollo; la Doctora Mariela González y el Doctor Germán Ortiz, profesionales de la Oficina de Planeación de Artesanías de Colombia.**

### **Definición de la metodología de evaluación**

**El punto de partida para la evaluación lo constituyeron los objetivos y metas, establecidas en relación con el desarrollo de los planes de operaciones y la definición, con base en ellos, de un formato con las variables necesarias para medir el impacto de las acciones de capacitación adelantadas por la Empresa, mediante los contratos suscritos con el SENA.**

**El resultado final de la matriz diseñada se materializó en cuadros**



**de salida, los cuales permitieron elaborar dos formularios de encuesta, para aplicar a artesanos y a dirigentes de agremiaciones artesanales.**

## **Aplicación de encuestas**

**Para la aplicación de la encuesta se conformaron cuatro grupos, asignados a las Regiones de la Costa Atlántica, Occidente, Centro Oriente y Santafé de Bogotá. En esta ocasión no se cubrieron las Regiones de Orinoquia y Amazonia, por problemas de invierno en la zona.**

**Los grupos se conformaron con funcionarios de las dos Entidades y se acordó que los Coordinadores Regionales de Artesanías no participaran en la recolección de la información, con el fin de hacer más transparente la evaluación.**

**En esta primera aplicación se realizaron 515 encuestas (483 a artesanos independientes y 32 a agremiaciones).**



**ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A**  
**OFICINA DE PLANEACION E INFORMATICA**  
**RESUMEN ENCUESTAS APLICADAS EVALUACION DE IMP.**  
**CONTRATO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A**  
**RESUMEN**

<b>COSTA ATLANTICA</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>CENTRO ORIENTE</b>	<b>PARCIAL</b>
Barranquilla	3	Guamo	32
Galapa	19	Flandes	20
Tubará	12	Espinal	14
Santo Tomás	2	Pitalito	12
Usiacurí	10	San Agustín	12
Cartagena (Santa Ana)	6	La Jagua	15
Cartagena (Pasacaballos)	20	Tello	9
Cartagena (Ararca)	10	Ráquira	21
San Jacinto	26	Floresta	8
San Andrés de Sotavento	17	<b>SANTAFE DE BOGOTA</b>	<b>85</b>
<b>REGION OCCIDENTE</b>			
Pasto y Sandoná	10	<b>ORGANIZACION</b>	<b>PARCIAL</b>
Aguadas	40	<b>COSTA ATLANTICA</b>	<b>10</b>
Marmato	11	<b>OCCIDENTE</b>	<b>12</b>
Santa Rosa de Cabal	13	<b>CENTRO ORIENTE</b>	<b>8</b>
Buenavista	18	<b>SANTAFE DE BOGOTA</b>	<b>2</b>
Córdoba	11	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>
Cali	27		

### Tabulación de la encuesta

La encuesta fue precodificada por la Doctora Nidia Barbosa; sin embargo, como algunas preguntas eran abiertas y propiciaban múltiples respuestas, fue necesario codificarlas posteriormente. Esta activi-

**dad la realizó la Doctora Mariela González. (Ver anexo 2).**

**Para la digitación de la información se contrató la Firma CEMI LTDA, con experiencia en trabajos similares elaborados por el SENA.**

**Hasta el momento el análisis estadístico se encuentra en ejecución en la División de Evaluación y Estadística del SENA.**

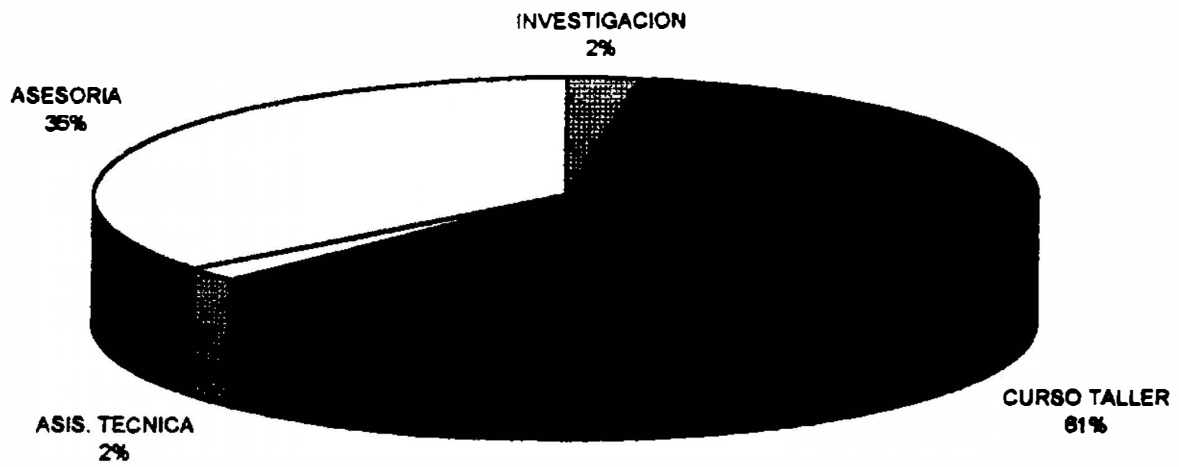
## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**Un proceso de formación integral como el que se está adelantando con el apoyo técnico y financiero del SENA es una labor de mediano plazo y esto es claro al atender a grupos de jóvenes y adultos, que por múltiples causas no han logrado un nivel adecuado de escolaridad, y no poseen el hábito del estudio y la lectura en forma sistemática; es necesario entonces fortalecer las acciones de capacitación apuntando a la formación integral del artesano, procurando la continuidad de las acciones ya desarrolladas y ampliando progresivamente la cobertura con estrategias de focalización en los grupos de población artesanal con más potencial de producción.**

**Por otra parte creemos que es necesario iniciar la vinculación de artesanos, que por encontrarse en lugares muy apartados, no se han podido beneficiar de los esfuerzos conjuntos de SENA-ARTESANIAS y a que con las actuales políticas del Gobierno Nacional, de fortalecer la atención al sector rural, se tiene el escenario propicio para llegar a ellos con posibilidades de apoyar su desarrollo integral, tal es el caso de las poblaciones figueras a partir del desarrollo del plan indicativo del fique, orientado por el Ministerio de Agricultura.**

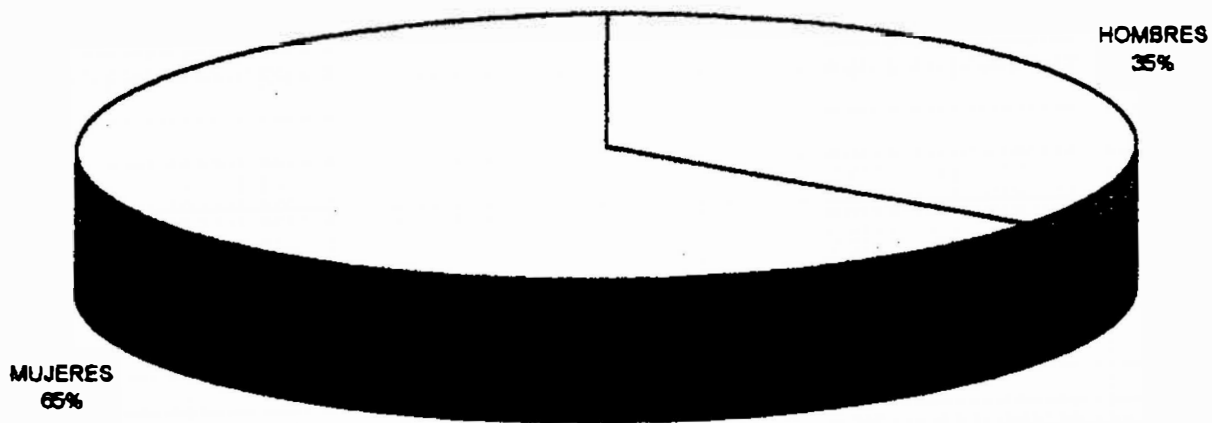
GRAFICA No. 1

**PARTICIPACION POR MODALIDADES DE CAPACITACION**



GRAFICA No. 2

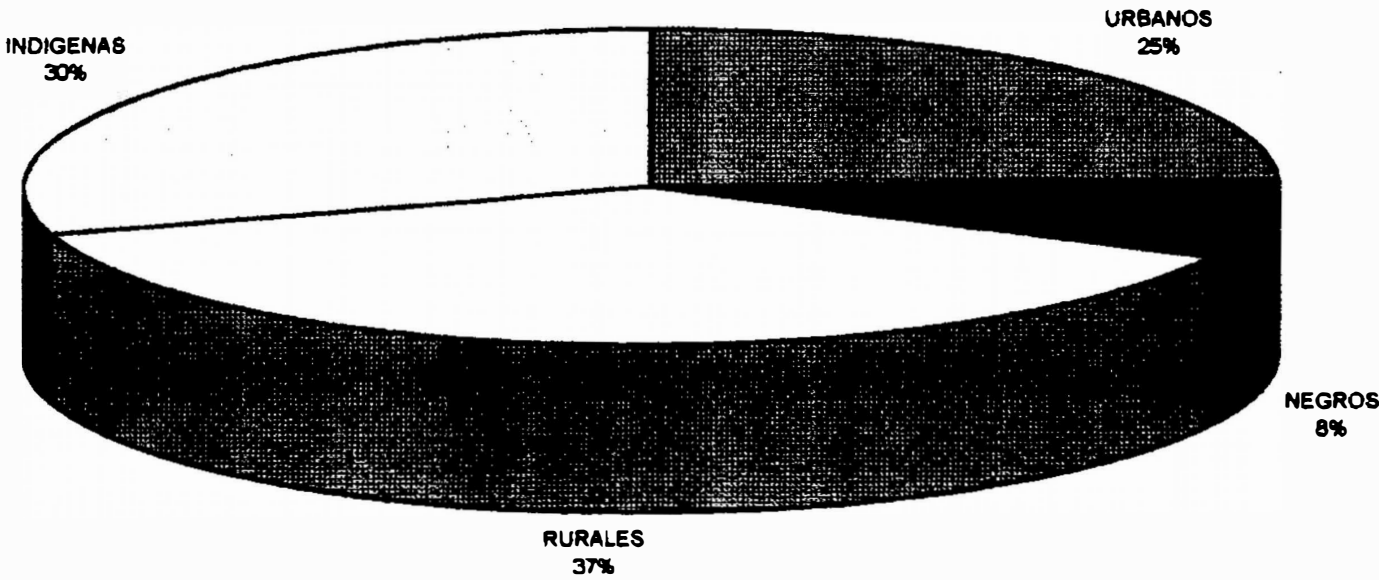
### COBERTURA POBLACIONAL POR GENERO



FUENTE: Informes regionales contrato SENA-ARTESANIAS-Julio 1995

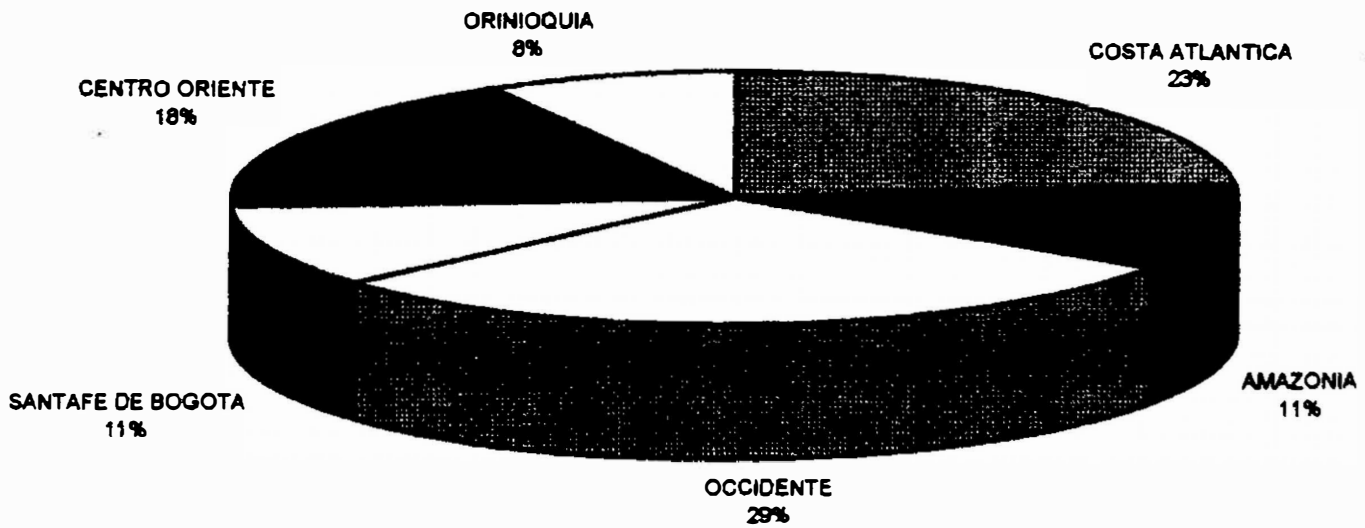
GRAFICA No. 3

**BENEFICIARIOS POR TIPO DE POBLACION**



GRAFICA No. 4

### COBERTURA REGIONAL POR BENEFICIARIOS





**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
**INFORME CONTRATO ARTECOL - SENA I Sem 1995**  
**Programación Ejecución de Actividades y Beneficiarios**

Cuadro 1

REGION	TIPO ACTIVIDAD	ACTIVIDADES			BENEFICIARIOS		
		Prog.	Ejec.	Complem	Prog.	Ejec.	Adicional (*)
	Investigación	1	1		NC	130	
COSTA	Cursos Taller	8	8	27	110	110	830
ATLANTICA	Asistencia Técnica	9	2		210	70	
	Asesoría	13	6		245	130	
TOTAL REGION		31	17	27	565	440	830
OCCIDENTE	Cursos Taller	24	24	10	96	96	698
	Asesoría	25	25	7	32	32	773
	Proyecto Z. Desast.	1	1		NC	NC	NC
TOTAL REGION		50	50	17	128	128	1471
	Investigación	1	1		NC	NC	NC
CENTRO	Cursos Taller	10	10	12	150	150	601
ORIENTE	Asesoría	3	3	5	40	40	184
	Proyecto Z. Desast.	1	1		NC	NC	NC
TOTAL REGION		15	15	17	190	190	785
	Cursos Taller						
ORINOQUIA	Asistencia Técnica						
	Asesoría	9	9	4	450	435	
TOTAL REGION		9	9	4	450	435	
	Seminario Nacional	1	1	1	NC	NC	NC
AMAZONIA	Cursos Taller	12	12	6	200	200	100
	Asesoría	12	12	12	300	300	10
TOTAL REGION		25	25	19	500	500	110
SANTAFE DE	Cursos Taller	4	4	15	40	40	309
BOGOTA	Asistencia Técnica	1	1	4	20	20	20
	Asesoría	80	80	27	80	80	115
TOTAL REGION		85	85	46	140	140	444
	Elaboración Material						
NACIONAL	Técnico Pedagógico	3	3	3			
	Evaluación Impacto	1	1	1			
TOTAL		4	4	4			
GRAN TOTAL		215	201	130	1973	1833	3640

5473

\*. Esta ampliación de la cobertura fue posible gracias a que con los recursos provenientes del contrato SENA, se pudieron concertar recursos adicionales en convenio con otras instituciones como departamentos y organizaciones no gubernamentales

Act	Prog	Ejec	Actividades por Región.	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirect.	Total Horas	Logros y/o resultados	Inversión SENA por Actividad	Inversión por Partici-pante	Inversión Hora Capacita-ción
AS	80	107	TOTAL ASESORIAS REGION BOGOTA	Artesanos Urbanos	85	110	195	575	1069	Se oriento en diseño a artesanos tradicionales para renovar su producción	\$14.912.800	\$76.476	\$13.950
AT	1	5	TOTAL ASISTENCIAS TECNICAS REGION BOGOTA	Artesanos Urbanos	23	17	40	120	50	Capacitación en técnicas básicas de manejo de las máquinas utilizadas en este oficio. Se fomentó la organización de programas de mantenimiento de máquinas a cargo de los mismos artesanos.	\$1.170.000	\$29.250	\$23.400
CT	4	19	TOTAL CURSOS TALLER REGIONAL BOGOTA	Artesanos Urbanos	128	321	349	1047	240		\$5.471.200	\$15.677	\$22.797
tot	85	131	SUBTOTALES BOGOTA		236	448	584	1742	1359	TIEMPO PROMEDIO POR EVENTO 10 A 11 HORAS.	\$21.554.000	\$36.908	\$15.860
AS	13	6	TOTAL ASESORIAS EN LA COSTA ATLANTICA	Negritud 45 Campesinos 32 Urbanos marginales 73	55	75	130	390	700	El diseño de 6 nuevas líneas de productos. La diversificación de productos en carbón permite mercados más amplios y permanentes.	\$18.574.000	\$142.877	\$26.534
AT	9	2	TOTAL ASISTENCIAS TECNICAS EN LA COSTA ATLANTICA	Indígena 30 Negritudes 20	35	35	70	150	360	Se realizaron montajes de viveros y transferencia de tecnología agrícola.	\$17.136.000	\$244.800	\$47.600

Act	Prog	Ejec	Actividades por Región.	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirect.	Total Horas	Logros y/o resultados	Inversión SENA por Actividad	Inversión por Partici-pante	Inversión Hora Capacita-ción
CT	8	35	TOTAL CURSOS TALLER COSTA ATLANTICA	Indigena 270 Negra 320 Campesina 350	265	675	940	2.820	784	Se coordinó con ONG's la realización de proyectos de desarrollo a nivel local.	\$11.150.000	\$11.862	\$14.222
I	1	1	Investigación técnica de la cañaflecha en el resguardo indígena Zenú.	Indigena	40	90	130	390	480	Las comunidades de los cabildos han participado activamente en el diagnóstico, identificando la problemática y se han integrado las acciones interinstitucionales.	\$12.320.000	\$94.769	\$25.667
	31	44	TOTAL DE LA COSTA ATLANTICA	Indigena Negra Campesinos	395	875	1270	3750	2324		\$59.180.000	\$46.598	\$25.465
AS	3	8	TOTAL ASESORIAS REGION CENTRO ORIENTE	Artesanos Rurales y Urbanos	74	150	224	672	532		\$7.168.000	\$32.000	\$13.474
CT	10	22	TOTAL CURSOS TALLER EN REGION CENTRO ORIENTE	Artesanos Rurales y Urbanos	276	475	751	2253	730		\$12.697.000	\$16.907	\$17.393

Act	Prog	Ejec	Actividades por Región.	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirect.	Total Horas	Logros y/o resultados	Inversión SENA por Actividad	Inversión por Partici-pante	Inversión Hora Capacita-ción
I	1	1	Inventario de productos de materias primas utilizadas en la producción artesanal en del departamento de Huila.	Rurales urbanos	NC	NC	NC		760	Se recopilaron fichas de productos y materiales de los distintos municipios artesanales 340 fichas. Se realizará una publicación.	\$17.832.000	NC	\$23.463
	14	31	TOTAL DE LA REGION CENTRO ORIENTE		350	625	975	2925	2022	PROMEDIO DE 57 HORAS POR EVENTO	\$37.697.000	\$38.664	\$18.643
AS	12	12	TOTAL ASESORIAS AMAZONAS	Indigenas	120	190	310	900	480	Se trabajó en la promoción y consolidación de formas organizativas que se ajusten a las necesidades particulares de cada comunidad.	\$12.276.000	\$39.600	\$25.575
CI	12	18	TOTAL CURSOS-FALLERES AMAZONAS	Indigena	120	180	300	405	480	Se capacitó en la formulación de proyectos, se trabajó sobre los nuevos espacios en la toma de decisiones y se orientó en los procesos administrativos en la producción artesanal.	\$19.596.000	\$65.320	\$40.825
Tot	24	30	SUBTOTALES REGION AMAZONIA		240	370	610	1305	960		\$31.872.000	\$52.249	\$33.200
AS	9	13	TOTALES REGION ORINOQUIA	Indigena 225 Campesina Tradicional 210	180	255	435	1305	520	Se identificaron artesanos que manejan tecnicas primitivas y se programará capacitación para rescatar la producción tradicional Se capacitó en el módulo Administrando.	\$25.866.000	\$59.462	\$49.742
AS	25	32	TOTAL ASESORIAS OCCIDENTE		279	526	805	2749	2008	Se identificaron nuevas lineas de productos, se experimentó con tintes naturales, se elaboraron prototipos para probarlos en el mercado de expoartesanas.	\$34.007.000	\$42.245	\$16.936

Act	Prog	Ejec	Actividades por Región.	Tipo de Población	Partic. Hom- bres	Partic. Muje- res	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirect.	Total Horas	Logros y/o resultados	Inversión SENA por Actividad	Inversión por Partici-pante	Inversión Hora Capacita- ción
CI	24	34	TOTAL CURSOS TALLER OCCIDENTE		296	498	794	3356	2636	Se obtuvo una buena acogida del material de capacitación y se orientó directamente en los procesos de producción y comercialización.	\$28,040,000	\$35,315	\$10,637
O	49	66	TOTAL GENERAL REGION OCCIDENTE		575	1024	1599	6105	4644	PROMEDIO INTENSIDAD DE 51 HORAS POR EVENTO	\$62,047,000	\$38,804	\$13,361
	3	3	MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO							Se encuentran elaborados para aplicación experimental el segundo y tercer módulo del conjunto de materiales administrando.	\$38,480,000		
	1	1	EVALUACION DE IMPACTO DE LAS ACCIONES DEL CONTRATO ARTESANIAS SENA DEL 93 Y 94							Se aplicaron 485 encuestas a artesanos individualmente y 25 a asociaciones o grupos organizados.	\$20,000,000		
PI	2	2	Proyecto de desarrollo zona de desastre Páez, departamentos Huila y Cauca	Indigenas paeces	NC	NC	NC	NC	NC	Concertación de planes concretos de actividades con el Instituto Huilense de Cultura y Fundación Alto Magdalena del Huila y con CENCOA y NASA-KIWE en el Cauca.	\$144,111,000		
	212	315	TOTAL GENERAL		1976	3597	5473	17132	11829		\$296,696,000	\$54,211	\$25,082
	212	315	TOTAL CONTRATO		1976	3597	5473	17132	11829		\$440,807,000		

# **INFORMACION POR REGIONES**

# Regional COSTA ATLANTICA

Lugares Ejecucion Contrato SENA-Artesanías 1995



ATLANTICO  
Barranquilla  
Galapa  
Usiacuri  
BOLIVAR  
Barú  
Magangué  
CESAR  
La Jagua de Ibirico  
Chimichagua  
CORDOVA  
San Andrés de Sotavento  
Sabanal  
San Sebastián  
Momil  
GUAJIRA  
Ríoacha  
La Junta  
MAGADLENA  
Santa Marta  
SAN ANDRES  
Isla San Andrés  
SU CRE  
Palmito  
Sampues

Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanias de colombia s. a.

## **COSTA ATLANTICA**

### **DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION**

**La población artesanal de la Costa Atlántica asciende a 20.790 artesanos, de los cuales 71% (14.375) son mujeres y 29% (6.055) son hombres. Esta población está compuesta por:**

**Artesanos Indígenas: pertenecen a las etnias ZENU, ARUACOS y WAYYU, y están asentados en Córdoba, Sucre, Guajira y Sierra Nevada.**

**Comunidades y grupos artesanales campesinos que combinan el oficio artesanal con la agricultura y la pesca; suman 9.070 artesanos, localizados en Usiacurí, Túbara (Atlántico), San Jacinto, Mompo (Bolívar), Chimichagua, Atánques (Cesar), San Andrés de Sotavento, Momil, San Sebastián (Córdoba), La Junta (Guajira), Sampués, Colosó, Morroa y San Luis (Sucre).**





**Los oficios más representativos son la tejeduría y la cestería en fibras naturales, la cerámica, orfebrería en filigrana, carpintería y talla de madera.**

**A nivel urbano, existen 360 artesanos, con quienes se ha impulsado el desarrollo de nuevos oficios, como confección en tela, cartonajes, talla en carbón, talla en piedra jabón, cestería en wild pine, bisutería en coco y cerámica.**

**En la población artesanal identificada, 55% es indígena, 43% campesinos y 2% artesanos urbanos.**

**La política artesanal para la Costa establece el acceso del artesano indígena y tradicional al recurso natural y al manejo sostenible del mismo; igualmente a los programas de capacitación, orientados al rescate, difusión y cualificación de la producción tradicional en fibras naturales.**

## **POBLACION OBJETIVO**

**Durante el primer semestre se atendieron poblaciones artesanales tradicionales como las de Usiacurí, San Jacinto, Morroa, Colosó, San Luis y Galeras; igualmente poblaciones de artesanos indígenas como las de San Andrés de Sotavento, Palmito, Sampués, Atánques y Riohacha, y núcleos artesanales no tradicionales como los de la Jagua de Ibirico y Barú.**

**Las actividades anteriores respondieron a las siguientes necesidades:**

**Estructurar proyectos de desarrollo integral, en comunidades tradicionales.**

**Dinamizar la estructura y el desarrollo productivo de núcleos tradicionales e indígenas, a través de la capacitación.**

**Consolidar procesos de diseño, por medio de la diversificación y el desarrollo de nuevos productos.**

## **OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION**

**El Plan de capacitación tuvo como objetivos específicos los siguientes:**

**Transferir a grupos y comunidades la metodología y las técnicas para la formulación de proyectos de cofinanciación.**

**Realizar un diagnóstico socioeconómico artesanal, en el Resguardo Zenú.**

**Capacitar en manejo contable a artesanos tradicionales con el fin de que se asuman como agentes económicos de su propio desarrollo.**

**Obtener nuevos mercados a través del diseño.**

**Iniciar el repoblamiento de la cañaflécha en tierras del Resguardo Zenú.**

## **METODOLOGIA EMPLEADA**

**Los procesos de capacitación se llevaron a cabo a través de cursos taller, con la vinculación de ONGs regionales (Fundación Mario Santodomingo, Golfo de Morrosquillo, CARBOSAR, FUNUSA), alcaldías, organizaciones artesanales de base.**

**Lo anterior permitió una amplia cobertura en la capacitación y una importante economía de recursos.**

**Las Asesorías en diseño efectuó la transferencia de técnicas de molde y de elaboración de prototipos de nuevos productos.**

**La asistencia técnica en cultivos, se ejecutó a través de ONG regionales, con la vinculación de técnicos expertos de las mismas comunidades.**

**Se realizaron varios cursos-taller de formulación de proyectos e inducción al diagnóstico socioeconómico del sector.**

**48% de los artesanos atendidos fueron indígenas, 38% tradicionales rurales y 21% artesanos urbanos o neoartesanos.**

**Se aplicó la encuesta para la evaluación de impacto, en los Municipios de Barranquilla, Galapa, Cartagena, Tubará y San Andrés de Sotavento.**

**En Santafé de Bogotá se efectuó la inducción al Módulo Administrando, en la cual la Regional tuvo una alta participación, con ONGs y dos organizaciones de base, que aplicaron el Módulo a 34 grupos de artesanos indígenas y tradicionales, en seis departamentos.**

## **COSTOS**

**La inversión SENA por participante fue de \$47.006 y la inversión por hora capacitación de \$ 28.329. Con las actividades se beneficiaron 1.259 artesanos (850 mujeres y 409 hombres)**

**Los costos por beneficiario y unidad de tiempo se presentan en los cuadro 3.**

## **PRINCIPALES LOGROS**

**Vincular a importantes ONGs de la región al desarrollo del sector.**

**Promover y motivar el desarrollo de grupos artesanales margina-**

**dos de Sucre, a través de la capacitación en administración del taller artesanal.**

**Iniciar el repoblamiento de la cañaflеча en el resguardo indígena zenú.**

**Dinamizar la producción de grupos artesanos urbanos en Barranquilla a través de estrategias de diseño.**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**El desarrollo socioeconómico de grupos tan vulnerables y marginados como los de los artesanos de la Costa, requiere de acciones continuas con proyección de resultados a corto y largo plazo.**

**La capacitación, como proceso integral y complejo, debe evaluarse en sus diversas dimensiones de alfabetismo, educación formal en los aspectos técnico-artesanal, empresarial y comercial, con base en estadística básica, identificando debilidades del sector y dando prioridad al tipo de capacitación pertinente.**

Cuadro 3

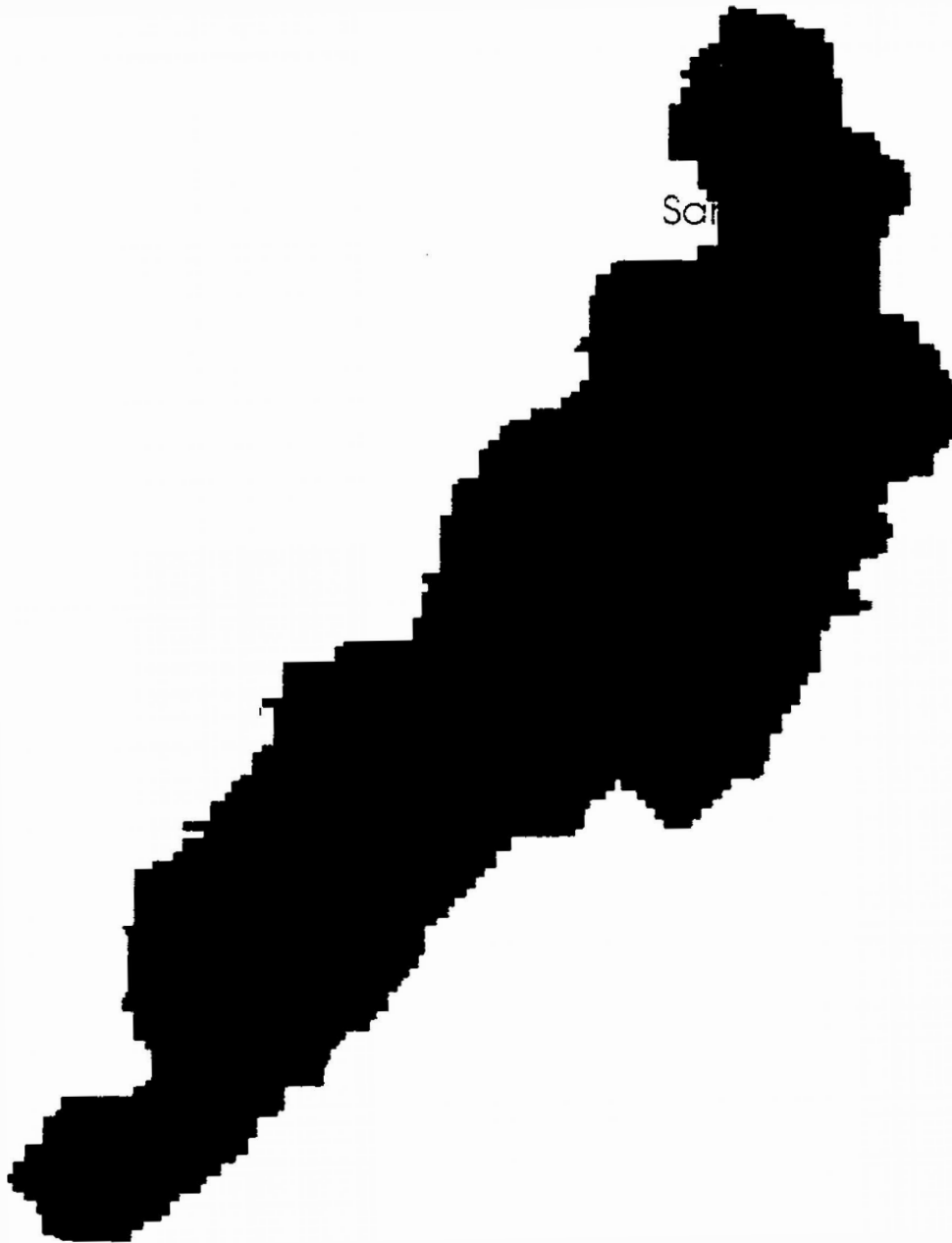
Act.	Prog-rama-do	Ejec-u-ta-do	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip.	Vereda o localidad	Tipo de Poblac.	Part. Hom-bres	Part. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indi-rec tos	Total Horas	Logros y/o resultados
AS	13	6	Asesorías profesionales en diseño.	Tallera en carbón, bisutería en coco, tejido en bolillo, cerámica.	Barranquilla	Barrios de Barranquilla Barú y la Jagua	Negritud 35%, campesi-nos 25%, urbanos marginales 40%	50	80	130	390	540	Se diseñaron nuevas líneas de productos en Barranquilla y Cartagena. Se elaboran 12 prototipos de talla en carbón.
AS	2	1	Asesoría para talla y pulimiento del coco en Barú.	Bisutería en coco.	Cartagena	Barú	Negritud	15	5	20	60	160	Se mejoró la calidad y se incrementó el volumen de producción.
AS	15	7	TOTAL ASESORIAS EN LA REGION COSTA ATLANTICA		Barranquilla, Cartagena, La Jagua de Ibirico.	Barrios de Barranquilla Barú y la Jagua	Campesinos, negros	65	85	150	450	700	
AT	7	1	Replanteo y manejo sostenible de la cañañechea en Palmito (Sucre).	Tejeduría en cañañechea	Palmito	Cabildo de El Brillante y Pueblecito.	Indígena	25	25	50	150	360	Se realizaron montajes de viveros y transferencia de tecnología agrícola en el manejo de cañañechea.
CT	NP	31	31 Cursos talleres audiovisuales de capacitación en manejo de la producción artesana en 7 departamentos	Tejeduría en iraca, fique, cañañechea, cestería en bejuco, talla en madera, carbón, coco y madera	Cartagena, San Jacinto, San Andrés, Riohacha, Atánquez, La Jagua, Morroa, Colosó, Sampués, Galeras, San Luis, Los Palmitos, Galápa, Tubará	Barú, Guaimaral, San Jacinto, San Andrés, La Jagua, Morroa, Colosó, Sampués, Galeras, San Luis, Palmitos, Galápa, Tubará.	Indígenas 8%, Negritud 6%, campesi-nos 86%	220	570	790	2.370	620	Motivación y valoración de la actividad artesana como producción rentable. Consolidación de talleres y empresas artesanas, en los diferentes municipios.

Cuadro 3

Act.	Prog-rama-do	Ejec-u-ta-do	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip.	Vereda o localidad	Tipo de Poblac.	Part. Hom-bres	Part. Muje-res	Total Benf. Direc-tos	Total Benef. Indi-rec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
CT	1	1	1 curso de taller de diagnóstico socioeconómico de los artesanos indígenas de Palmito.	Tejeduría en iraca, hilaza y algodón, talla en madera y coco, ebanistería y calado en madera	Palmito	Cabildo El Brillante y Pueblecito	Indigenas	25	25	50	150	80	Se realizó el diagnóstico socioeconómico de 250 familias en Palmito. Está en proceso de análisis la información.
CT	7	3	3 cursos talleres de elaboración de proyectos con la metodología de Artesanías Colombia	Tejeduría en iraca, hilaza y algodón, talla en madera y coco, ebanistería y calado en madera	Usiacuri, Cartagena, San Jacinto.	Barú.	Negritud campesi-nos	20	80	100	300	84	Se capacitó en la formulación de proyectos a 100 artesanos y se elaboraron 3 proyectos de desarrollo integral artesano que serán cofinanciados por la Fundación Mario Santo Domingo.
CT	8	35	TOTAL CURSOS TALLER	Tejeduría Cestería Talla			Indígena Negra Campesina	265	675	940	2,820	784	
U	1	1	Investigación del Recurso Natural realizando un diagnóstico de su situación de acceso físico, manejo técnico y uso productivo artesanal en los cabildos.	Tejeduría en caña flecha	San Andrés de Sotavento y Palmito	Cabildos de Pueblecito y los Brillantes	Indígena	40	90	130	390	480	Las comunidades de los cabildos han participado activamente en el diagnóstico, identificando la problemática y se han integrado las acciones interinstitucionales con la Fundación Golfo de Morrosquillo.
	31	44	TOTAL DE LA COSTA ATLANTICA	Tejeduría Cestería Talla			Indígena Negra Campesi-nos	395	875	1270	3810	2324	

# Regional CENTRO ORIENTE

Figuras Ejecucion Contrato SINA-Artesanias 1995



BOYACA  
Tipacoque  
Ráquira  
Belén  
Pisba  
Cerinza  
TOLIMA  
Ibagué  
Espinal  
Guamo  
Flandes  
Ataco  
Covaima  
HUILA  
Pitalito  
San Agustín  
La Jagua  
Garzón  
CUNDINAMARCA  
Guatavita  
Silvania  
SANTANDER  
Sal Gil  
Curin

Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanias de colombia s. a.

## **REGIONAL CENTRO ORIENTE**

### **CARACTERISTICAS DE LA REGION**

**La Región Centro Oriente está conformada por los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Tolima, Boyacá, Santander y Norte de Santander.**

**Los oficios artesanales más representativos de la Región son la cerámica, en diversas técnicas: rolo, modelado, moldeado, torno, esmaltado y engobes; la cestería en fique, esparto, mimbre, guadua, caña de castilla; la tejeduría en telar vertical, horizontal, macrame y dos agujas, en materiales como fique, fibras del bástago de plátano, lana y galón de seda, entre otros.**

**La población de la Región que se dedica a la producción artesanal está conformada principalmente por mujeres campesinas, entre 30 y 60 años, en su mayoría con familias a cargo; sin embargo, se destacan grupos cuya actividad la desarrollan principalmente hombres, como en el caso de los miembros de Ibagué.**

**Los núcleos artesanales más representativos de la región se localizan en los Departamentos de Huila, Tolima y Boyacá.**



## **POBLACION OBJETIVO**

**Para el desarrollo del Plan se seleccionaron comunidades con las cuales se han adelantado procesos de desarrollo, planteados a mediano y largo plazo, con recursos de diferentes entidades, incluidas SENA y Artesanías de Colombia.**

**Aún cuando en la planeación inicial se propusieron ciertas localidades, fue necesario ampliar la cobertura por la incidencia de factores tales como:**

**La solicitud de algunas comunidades para obtener apoyo en el desarrollo de la actividad artesanal.**

**El apoyo a comunidades, con recursos adicionales, para sacar adelante proyectos en ejecución.**

**La realización de programas específicos bajo la modalidad de la asesoría, en el manejo de herramientas, equipos y técnicas artesanales en tagua y madera, en Chiquinquirá (Boyacá), producto de la cooperación de otras instituciones.**

## **OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES**

**Brindar capacitación, especialmente a través de cursos - taller y asesorías, a comunidades con las cuales Artesanías de Colombia ha venido adelantando programas integrales, que incluyen manejo y extracción de materias primas, desarrollo tecnológico, organización y comercialización**

**Compartir conocimientos y preparación básica, con el fin de obtener un mejor desempeño del oficio y una visión empresarial, poniendo de presente que se trata de un proceso integral que requiere**

**continuidad y permanencia para lograr un verdadero impacto.**

**Contribuir al logro de soluciones para las comunidades afectadas por el desastre del Río Paez, en los Departamentos de Cauca y Huila; con respecto a este objetivo se han concertado la vinculación de el Instituto Huilense de Cultura y la Fundación Alto Magdalena, para adelantar un programa de capacitación integral.**

**Obtener un inventario de productos artesanales y materias primas empleadas en la producción artesanal. Dicho programa se realizó en el Departamento del Huila y permitirá diseñar programas adecuados y efectivos de comercialización, producción y desarrollo de productos.**

## **MECANISMOS DE EJECUCION**

**Contratación directa y/o disposición de recurso humano de Artesanías de Colombia.**

**Apoyo, en la coordinación y el seguimiento, de Entidades tales como: el SENA Regional de Fusagasugá, la Corporación de Turismo de Chiquinquirá, la Corporación de Vecinos de Guatavita y el Instituto de Formación Técnica Profesional del Espinal.**

**Contratación y concertación, a través de convenios de cooperación, con entidades regionales, tales como el Instituto Huilense de Cultura y el Museo de Artes y Tradiciones Populares.**

**Participación y concertación con entidades a nivel regional, con conocimiento de las comunidades y facilidad para llegar a ellas, con el fin de reducir los costos de desplazamiento y permanencia del recurso humano.**

## **COBERTURA DE LA CAPACITACION**

**Se dio preferencia a comunidades artesanales del Huila y de Boyacá, especialmente a las dedicadas a los oficios artesanales de la cerámica y la textilería en fibras naturales, entre ellas, las de Ráquira, Pitalito y San Agustín.**

**Adicionalmente, se llegó, en menor grado, a otras comunidades como Ibagué, Guatavita, Sylvania y Chiquinquirá, dedicadas a actividades artesanales tales como: trenzado en fique, tejeduría en mimbre, cestería y cerámica.**

**En Total se llegó a 975 beneficiarios directos, entre ellos 350 hombres y 625 mujeres.**

**En términos generales, la población atendida en el proceso actual corresponde a población artesanal rural principalmente, en un porcentaje de 67.4%, población urbana 28% y población indígena 4,6%.**

**La población femenina beneficiada fué 64.1% y la masculina 35.8%. (Cadro 4).**

## **COSTO**

**Con respecto al costo de las actividades realizadas en la Región tenemos los siguientes datos: la inversión SENA por participante fue de \$ 38.664 pesos y la inversión hora capacitación SENA fue de \$ 18.643 pesos**



## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

**Como mecanismo de seguimiento y evaluación se efectuaron visitas de campo, comunicaciones telefónicas y por fax, reuniones interinstitucionales, análisis de informes, programación y realización de visitas de evaluación y verificación.**

## **LOGROS Y PERSPECTIVAS**

**Tanto en esta etapa como en las anteriores del contrato SENA, se ha logrado llegar a comunidades artesanales de la Región Centro Oriente, con programas de investigación, capacitación y desarrollo de productos, que se complementan para un mayor impacto y una mejor cobertura, con otras acciones adelantadas por Artesanías de Colombia, tales como comercialización, divulgación, organización y desarrollo tecnológico.**

**Se ha obtenido la participación de un alto porcentaje de mujeres, como principales beneficiarias del proceso, con lo cual se tiende a garantizar que lo aprendido se revierta en el hogar, con el consiguiente beneficio para la familia.**

**De otra parte, en localidades en las cuales las comunidades no habían sido incluidas en ningún tipo de proyecto, se ha despertado el interés por la participación, bien de las autoridades o de las comunidades, como es el caso de Tasco, Muzo y Borbúr en Boyacá; de las zonas rurales de Guatavita, Fusagasugá, Sylvania y Albania, en Cundinamarca y de Ráquira en Boyacá.**

**Partiendo de la base de que el aprendizaje es un proceso permanente y continuo, se proyecta fortalecer el aspecto de capacitación integral, incluidos los siguientes temas: el aprendizaje de la técnica, el**



**manejo de materiales, la elaboración de productos, el desarrollo y diseño de líneas productivas, los aspectos empresariales administración, costos, contabilidad, mercadeo y gestión grupal - para la formulación de proyectos de desarrollo y organización.**

**Así mismo se pretende apoyar procesos de formación adelantados por otras entidades, entre las cuales se incluyen las regionales del SENA de los respectivos departamentos.**

ct.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
AS	0	1	Organización gremial	Cerámica	Pitalito		Urbano	0	12	12	36	8	Se motivó sobre constitución de empresas asociativas del trabajo.
AS	0	1	Fortalecimiento de la organización gremial	Cerámica	Ráquira	Candelaria, Pueblo Viejo y Agua Buena	Rural	38	42	80	240	80	Se apoyó permanentemente a la naciente Asociación de Artesanos de Ráquira en los procesos de organización y gestión
AS	0	1	En diseño, desarrollo de 6 líneas nuevas.	Cerámica.	Ráquira	Chapitas, Candelaria y Pueblo Viejo.	Rural	5	20	25	75	100	Se trabajó con la Asociación de base recientemente conformada para fortalecerla especialmente con sus directivas. Se realizaron 6 líneas nuevas de productos y se efectuaron exposiciones en Bogotá y Raquira.
AS	1	1	Mejoramiento y diversificación de la producción artesanal en el oficio de tejeduría en fibra de plátano y fique	Tejeduría en fibra de plátano y fique.	La Jagua, Garzón y San Agustín.		Rural	0	40	40	120	100	Se encuentra en proceso de ejecución.
AS	1	1	Fortalecimiento de grupos artesanales de base para impulsar la autogestión	Tejeduría en fibra de plátano y fique.	San Agustín.		Rural	0	22	22	66	100	Se capacito en formulación de proyectos a 22 mujeres artesanas.
AS	0	2	Manejo de herramientas y equipos en las técnicas artesanales	Trabajo en Tagua y madera.	Chiquinquirá		Urbanos	31	2	33	99	44	Se capacitó en el manejo de nueva de tecnología y se logró el apoyo de la Oficina de Turismo de Chiquinquirá.
AS	1	1	Fortalecimiento de grupos artesanales de base para impulsar la autogestión	Tejeduría en fique	La Jagua - Garzón.		Rural	0	12	12	36	100	Elaboración de un proyecto para solicitar recursos plan indicativo del Fique del Ministerio de Agricultura.
AS	3	8	TOTAL ASESORIAS					74	150	224	672	532	

Act.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Espinal	Montalvo	Rural	9	22	31	93	10	Se capacitó en administración a 22 personas con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Flandes	El Colegio	Rural	2	36	38	114	10	Se trabajó con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA, de fácil entendimiento para la comunidad.
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Guamo	Chipuelo Oriente	Rural	27	34	61	183	10	Se trabajó con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA, de fácil entendimiento para la comunidad.
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Guatavita	Guatavita	Rural	3	14	17	51	12	Se trabajó con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA, de fácil entendimiento para la comunidad.
CT	1	1	Organización gremial por oficio	Cerámica	Pitalito	Pitalito	Urbano	45	30	75	225	16	Se capacitaron 50 personas para consolidarse más establemente con la organización.
CT	0	1	Módulo ADMINISTRANDO	Cerámica	Pitalito	Obando	Urbano	20	10	30	90	12	Se capacitó sobre la administración del taller artesanal.
CT	0	1	Módulo ADMINISTRANDO	Cerámica	Pitalito	Casco urbano	Urbano	20	10	30	90	12	Se capacitó sobre la administración del taller artesanal.
CT	0	1	Capacitación en preparación de pastas cerámicas	Cerámica	Ráquira	Candelaria, Pueblo Viejo, Agua Buena	Rural	10	15	25	75	100	Se mejoró el manejo de las materias primas y la diversificación de los productos.
CT	0	1	Capacitación en preparación de esmaltes.	Cerámica	Ráquira	Candelaria, Pueblo Viejo, Agua Buena	Rural	20	25	45	135	80	Se logró la cocción de esmaltes con las técnicas tradicionales de horneado. Proceso de innovación para la comunidad.

Act.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Ráquira	Raquira	Rural	20	25	45	135	12	Se capacitó en administración con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA.
CT	1	1	Formulación de proyectos de desarrollo.	Cerámica, cestería	Coyaima	Amayaco, Guayaquil	Indígenas	20	25	45	135	14	Se capacitó a comunidades indígenas para la elaboración de proyectos.
CT	1	1	Principios de Administración	Cerámica, cestería	Ráquira	Centro	Rural	20	20	40	120	104	Se capacitó en administración a la Asociación de base recientemente conformada para fortalecerla
CT	1	1	Formulación de proyectos de desarrollo	Tejeduría en fique	Tipacoque	Centro	Rural	19	20	39	117	14	Se capacitó para la formulación y presentación de proyectos. Se trabajó con un grupo cooperativo que ya presentó un proyecto para su comunidad en forma directa por Artesanías.
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Mimbres	Ibagué	Centro	Urbano	11	6	17	51	12	Se capacitó en administración con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA.
CT	1	1	Capacitación en el oficio artesanal	Mimbres	Silvania	Centro	Rural	12	27	39	117	60	Se capacitó sobre el tejido básico con el apoyo del programa de gestión empresarial del SENA
CT	1	1	Capacitación en el oficio artesanal	Mimbres	Silvania		Rural	15	29	44	132	60	Se dió capacitación avanzada sobre el tejido del mimbres, como 2da. etapa en apoyo al programa de gestión empresarial del SENA
CT	0	1	Módulo ADMINISTRACION	Tejeduría en fique y plátano	San Agustín	Obando	Rural	0	30	30	90	12	Se brindan conceptos básicos sobre la administración. Capacitación en administración del taller artesanal.
CT	1	1	Organización gremial por oficio	Tejeduría en fique y plátano	San Agustín.	Obando	Rural	0	12	12	36	16	Se consolidó un grupo asociativo y se inscribió en Cámara de Comercio.



r.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
F	1	1	Manejo de fibras naturales utilizadas en tejeduría.	Tejeduría en fique y plátano.	San Agustín	Obando	Rural	0	30	30	90	60	Se encuentra en proceso de ejecución.
F	1	1	Manejo de fibras naturales utilizadas en tejeduría.	Tejeduría en fique.	La Jagua - Garzón	La Jagua	Rural	0	30	30	90	60	Se encuentra en proceso de ejecución
T	1	1	Organización gremial por oficio	Tejeduría en fique.	La Jagua - Garzón	La Jagua	Rural	0	16	16	48	16	Se conformó una empresa asociativa con apoyo del SENA de Garzón.
T	0	1	Módulo ADMINISTRANDO	Tejeduría en fique.	La Jagua - Garzón	La Jagua	Rural	0	12	12	36	12	Se brindan conceptos básicos sobre la administración. Capacitación en administración sobre el taller artesanal.
ST	10	22	TOTAL CURSOS TALLER					273	478	751	2253	714	
I	1	1	Inventario de productos de materias primas utilizadas en la producción artesanal en del departamento de Huila.	Varios	Coberura departamental		Rurales urbanos	NC	NC	NC		760	Se recopilaron fichas de productos y materiales de los distintos municipios artesanales 340 fichas. Se realizará una publicación. (Anexo Huila).
OT	14	31	TOTAL DE LA REGION CENTRO ORIENTE					347	628	975	2925	2006	PROMEDIO DE 57 HORAS POR EVENTO

# Regional OCCIDENTE

Lugares Ejecucion Contrato SENA-Artesanías 1995

CHOCO  
El Valle  
Nuqui  
Jurubida  
Istmina  
Docordo.  
San Bernardo  
Chachajo  
Papayo  
Puerto Pizaro

QUINDIO  
Armenia

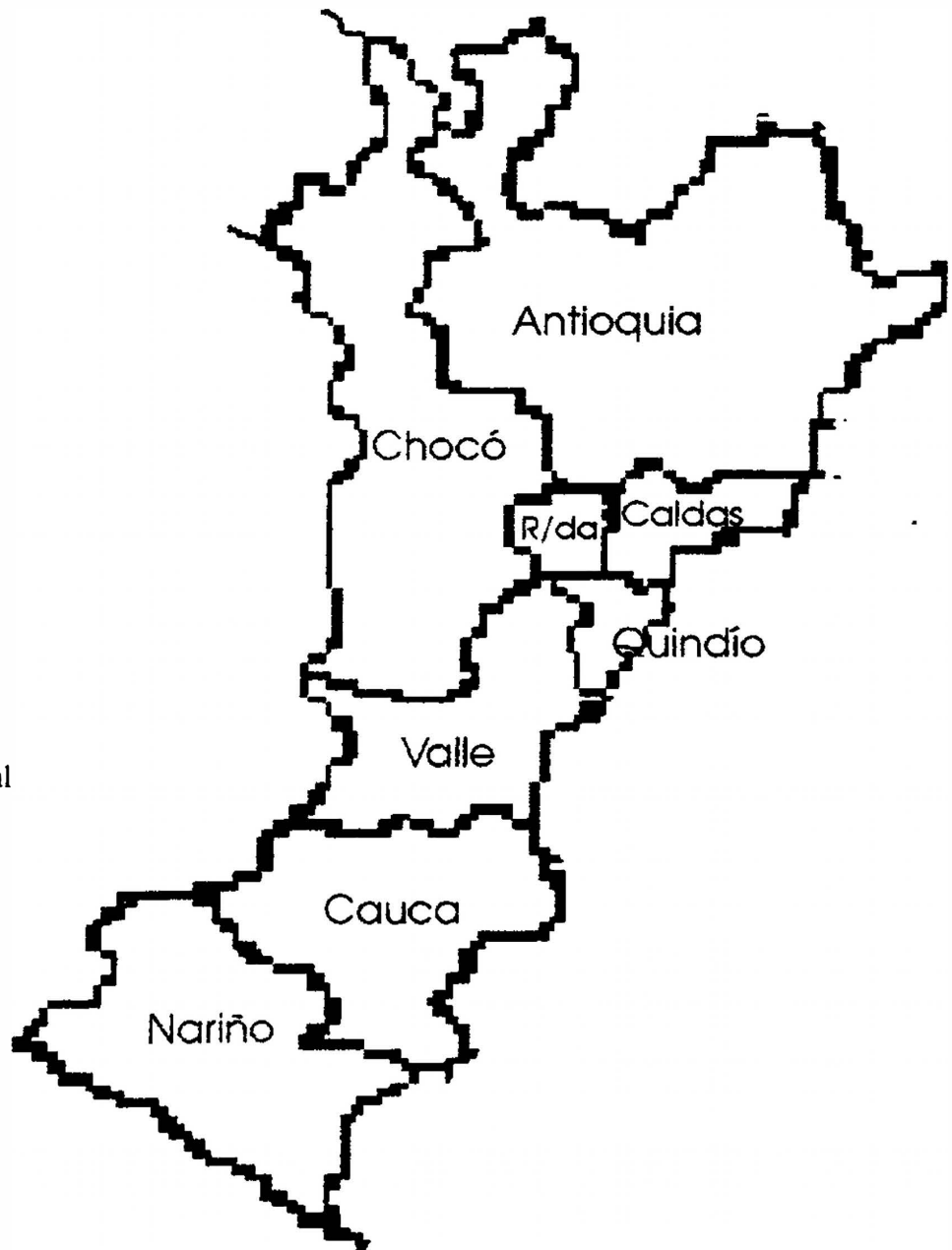
CAUCA  
Bolívar  
San Juan  
Placetilla  
Angoni  
Los Milagros  
El Cidral

Timbiqui  
Zona Paez  
Silvia  
El Tambo  
Piendamó

RISARALDA  
Dosquebradas  
Santa Rosa de Cabal

CALDAS  
Aguadas  
Salamina  
Marmato  
Marulanda

NARIÑO  
Pasto  
Obonuco  
Sandoná  
Tambo  
Ipiales.  
Resg. Yaramai  
Ricaurte  
San Isidro



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s. a.**



## **REGION OCCIDENTE**

**El informe de la Región Occidente del primer semestre de 1995, del Contrato SENA - Artesanías de Colombia S.A., corresponde al segmento del Plan de Operaciones aprobado por el SENA para dicho período.**

**En este sentido, el informe de este segmento del Plan abarca específicamente cursos-talleres y asesorías, actividades que hacen parte de los proyectos locales presentados, tanto por grupos artesanales como por entidades de apoyo al sector.**

**Otra parte del informe corresponde al proceso de concertación, tendiente a concretar un proyecto productivo artesanal para la zona de desastre del Cauca, soportado en el porcentaje determinado por la dirección del SENA para dicha actividad.**

**Es importante además señalar que de acuerdo a las directrices establecidas el SENA, en la reunión evaluativa de los primeros dos meses de ejecución del contrato y consistentes en el logro de un mayor número de beneficiarios del mismo, la responsable de la Región optó por replantear la actividad de Asesoría en Diseño para el desarrollo de nuevos productos, por ejemplo, en oro y plata en la localidad de Marmato - Caldas, para que fuese orientada por un experto en diseño**

**de joyas para el mercado nacional.**

**El replanteamiento consistió en redistribuir el valor total de la actividad y la intensidad horaria, programando nueve (9) asesorías más, para igual número de comunidades; igualmente cursos y talleres en nuevas localidades y la aplicación del Módulo Administrando.**

## **CARACTERISTICAS DE LA REGION**

**La Región Occidente está conformada por los Departamentos de Chocó, Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.**

**La población artesana de la región es bastante heterogénea en cuanto a niveles de satisfacción de necesidades básicas, oficios artesanos practicados, características socio-culturales y organizativas.**

**Se encuentra artesanía producida por comunidades indígenas, afrocolombianas, campesinas y urbanas, con prácticas artesanales diversas, en las que sobresalen los oficios de textilería, cestería, madera, joyería, cuero, cerámica, muñequería, trabajos de decoración y otros más.**

**La población de artesanos está conformada por 23.230 personas, de las cuales 60% son mujeres.**

**En estas cifras no se incluyen los artesanos procesadores del recurso natural ni la población dependiente de otras etapas de la producción artesanal, tales como los agricultores de especies utilizadas en la elaboración de artesanías, los comerciantes y los intermediarios.**

**De acuerdo a la problemática identificada en el proyecto regional y en los proyectos locales, presentados por las organizaciones artesanas y las entidades de apoyo, la capacitación más solicitada es la que incluye: cualificación de destrezas y habilidades, mejoramiento de la**

**pieza artesana, desarrollo de nuevos productos, movilización para la organización, fortalecimiento organizacional en aspectos empresariales, de gestión y contables, así como capacitación en estrategias de mercadeo, venta y exhibición, además de la alfabetización e instrucción básica .**

**Por lo anterior, en el Plan de Operaciones SENA, la Regional ha hecho énfasis en los cursos-talleres, asistencias técnicas y asesorías, de manera que nos permitan dar respuesta a las necesidades de capacitación identificadas con anterioridad.**

## **OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION**

**Los siguientes son los objetivos específicos planteados para la Regional en el Plan de Operaciones:**

**Apoyar el proceso de cualificación laboral de la mujer, integrante importante de la fuerza de trabajo del subsector artesanal y pilar esencial del bienestar de las familias.**

**Mejorar la calidad del producto.**

**Mejorar la capacidad de participación del artesano en su proceso de formación y en la toma de decisiones.**

**Apoyar el desarrollo y cualificación de habilidades y destrezas en los oficios.**

**Estos objetivos se relacionan directamente con los establecidos para el proyecto regional, en el cual se define la política para la actividad artesanal del occidente y para el período comprendido entre 1994 y 1998.**



## **METODOLOGIAS EMPLEADAS**

**Estas se encuentran directamente relacionadas con el trabajo por proyecto y con las directrices planteadas en el documento "Metodología para el Programa de Formación Integral del Artesano", donde se especifican las diferentes estrategias de capacitación no formal para el subsector, los objetivos, duración y formas de ejecución, de acuerdo con características de la población artesanal, tales como: dispersión geográfica, trabajo en talleres individuales o familiares y características específicas de los oficios y materias primas.**

**La ejecución a través de proyectos es el eje central de nuestra acción institucional y se viabiliza a través de convenios de cofinanciación, tanto con los grupos organizados del subsector, como con entidades de apoyo gubernamental y ONGs y entidades de derecho público como los Cabildos indígenas. Lo anterior permite garantizar una acción continua en los grupos beneficiarios.**

## **COBERTURA DE LA CAPACITACION**

**La cobertura de este segmento del Plan de Operaciones se orientó hacia la atención de nuevos grupos y con los que se trabajó en el 94, de los cuales 17 están conformados eminentemente por mujeres, 4 por hombres y los restantes por hombres y mujeres. De éstos, dieciocho (18) son grupos indígenas y ocho (8) grupos afrocolombianos, los restantes pertenecen a zonas campesinas, pequeños poblados y capitales de departamento, con un total de 47 grupos atendidos en 43 localidades.**

**En cuanto a las actividades de capacitación, se realizaron las 38 asesorías programadas, con una asistencia de 970 artesanos (256 hombres y 714 mujeres).**



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de Colombia s. a.**

**También se llevaron a cabo 34 cursos - taller de los 24 programados, con un total de 890 artesanos paarticipantes.**

**En total se ejecutaron 68 actividades de las 51 programadas en la Región. Se capacitaron 1.599 artesanos (475 hombres y 1.024 mujeres). inversión promedio por hora capacitación fue de \$ 10.637 y el promedio de horas por evento fue de 51 horas. (Cuadro 5).**

## **MECANISMOS DE EJECUCION**

**La ejecución se adelantó por contrato o convenios con ONGs y entidades gubernamentales del orden nacional y departamental, que han tenido experiencia en la atención del subsector, tales como: Fundación Centro de Estudios Económicos, FUCIE, en Nariño; Asociación de Trabajo Interdisciplinario, ATI; Fundación INGUEDE; Fundación FES y Corporación para el Desarrollo de Caldas; entidades gubernamentales como Corporación Autónoma Regional del Quindío; SENA Quindío; Gobernación del Quindío; DRI Nariño; Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca; Alcaldías de Aguadas, Salamina y Marmato en Caldas; de Istmina en Chocó y de Sandoná en Nariño.**

**La ejecución también se ha realizado a través de los convenios con organizaciones de base, tanto artesanales como étnicas, destacándose: la Asociación Artesanal Femenina, los Amigos de Tierras Lejanas, el Zaguán del Sombrero en Sandoná, la Junta de Acción Comunal de Casa Fría en Pupiales, la Cooperativa Artesanal de Aguadas, Santa Teresa y las Orientadoras de Guapi, los Cabildos Indígenas de Guambía, Páez de Silvia, Guanguí, Infí, Yaramal, Sol de los Pastos y María de Piendamó.**

**La estrategia de Convenios conduce a focalizar el apoyo de en los**



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de Colombia s. a.**

**componentes específicos de la actividad artesanal y a fortalecer la capacidad de gestión de las organizaciones, con la búsqueda de recursos para los demás componentes del proyecto.**

**Adicionalmente permite apoyar procesos de autoformación, donde el sujeto de capacitación es igualmente el ejecutor, dentro de un proceso horizontal, que en últimas redundará en la madurez de las organizaciones, en el fortalecimiento de los procesos de desarrollo local y en la generación de unidades de inversión local dentro de la sociedad civil.**

## **PROYECTO ZONA DE DESASTRE, CAUCA**

**Teniendo en cuenta que la prioridad de las comunidades afectadas y de la entidad creada por el gobierno nacional para la atención de éstas era la reubicación territorial y la titulación, el proceso de concreción del proyecto ha sido lento.**

**Se han identificado ONGs con presencia y credibilidad en la zona, para concertar la ejecución del proyecto con la coordinación, supervisión y control de NASA KIWE, entidad seleccionada por el SENA. De esta manera se logró la concertación con CENCOA, la cual viene orientando la definición del Plan de Desarrollo Paez de la zona alta, media y baja.**

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

**Para el proyecto de la Región Occidente ha sido prioritario el fortalecimiento de las actividades de monitoreo y evaluación; por este motivo se realizaron cinco (5) evaluaciones a proyectos que finalizaban su primer año.**





**Estas evaluaciones - en el Bajo San Juan, arrojaron resultados tales como: buen manejo e inversión del presupuesto; identificación de indicadores de sostenibilidad del recurso natural, utilizado en artesanías; relación horizontal entre el agente externo y la comunidad, en el que son válidos los saberes académicos y los tradicionales; debilidades en procesos de autogestión, por los vicios generados por el paternalismo estatal y privado con estas comunidades.**

**Se señalaron además necesidades en diseño, contabilidad, costos, fortalecimiento de oficios artesanos masculinos como la talla en madera, organización de centros de acopio, mercadeo y comercialización.**

**La evaluación en Guapi arrojó algunos resultados, entre los cuales se destacan: el buen manejo y aplicación del recurso, la adopción de innovaciones del producto, el fortalecimiento de los procesos autogestionarios y de organización a nivel municipal y las debilidades en aspectos básicos de manejo de otras tecnologías.**

## **COSTOS**

**En relación con los costos de las actividades de la Región, es importante señalar cómo la estrategia de convenios minimiza otros costos de tipo locativo y logístico fundamentalmente.**

**Los costos de las asesorías en diseño de esta fase de trabajo resultaron bajos (\$22.169 hora capacitación), por cuanto fueron de corta intensidad; los de evaluación igualmente, debido a que se compartieron costos con las entidades cofinanciadoras. Los cursos- talleres tuvieron costos mayores (\$12.107 hora capacitación), por su intensidad horaria, metodología y por las características especiales, a nivel profesional, de los instructores y talleristas.**



## **LOGROS Y PERSPECTIVAS**

**Ampliación de la oferta ocupacional de poblaciones con características de marginalidad como las de Nuquí y Jurubidá, con la iniciación de un proyecto de mediano plazo, que les permitirá el manejo productivo con criterios de sostenibilidad, de un recurso local como es la palma de Tagua.**

**Inició de un proceso de reflexión y evaluación de carácter cualitativo y cuantitativo de la Cooperativa Femenina Artesanal de Aguadas. Este proceso requerirá un trabajo de mediano plazo, a nivel de acompañamiento directo y asesoría espaciada, pero continua y a largo plazo.**

**De las asesorías en diseño se obtuvieron como resultado: Ocho diagnósticos de oficio y del producto, con igual número de propuestas de trabajo para el corto, mediano y largo plazo. Se mejoraron 20 productos, se rediseñaron 14, se generaron 7 nuevos prototipos, se seleccionaron 20 productos susceptibles de ser comercializados, se proyectaron 30 productos de cinco líneas de producción en maderas varias y se experimentó con 25 especies tintóreas silvícolas.**

**Para el corto y mediano plazo se prevee continuar con éstas acciones, garantizando así la sostenibilidad de la actividad y ampliación de la cobertura, en la medida en que se tenga oferta de proyectos por parte de las comunidades y/o entidades; proceso que se apoyará con la capacitación y asesoría en formulación de proyectos productivos.**

## **CONCLUSIONES**

**El proyecto Región Occidente ha contado con la participación dinámica del nivel local y departamental, fundamentalmente de los Departamentos de Nariño, Cauca y Quindío, requiriéndose una pro-**

**moción más agresiva en otras zonas, y posibilitando los encuentros regionales de intercambio de experiencias y proyección a largo plazo.**

**En la parte específica que compete a la relación contractual con SENA, se recomienda continuar con las actividades planteadas en el Plan de Operaciones 1994, del cual el presente es su tercera parte, y ampliar la capacitación a otros componentes y a otras localidades, que ya han tramitado sus solicitudes a ésta entidad.**

**Por último es muy importante fortalecer económica y operativamente la producción de materiales técnico-pedagógicos y divulgativos, ya que ellos se constituyen en un elemento importantísimo de dinamización de los procesos y ampliación de la cobertura.**

Cuadro 5

Act	Pro	Eje	Descripción Actividades realizadas o contenido	Oficio	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población.	Part. hombres	Part. mujeres	Total Benef. directos	Total Benef. Indirectos	Total horas	Logros y/o resultados
CT	2	2	Nivelación y curso avanzado	Talla en madera	Pasto	Obonuco	Artesanos rurales	28	0	28	112	250	Con el reinicio de este programa se brinda alternativas de ocupación a los jóvenes de la localidad.
CT	1	1	Educación para el fortalecimiento organizacional.	Barniz de Pasto	Pasto	Pasto	Artesanos Urbanos	40	10	50	150	320	Con esta actividad se ha dado apoyo en capacitación a una organización de 10 años de vida, con dificultades que se encuentran al borde de la desintegración.
CT	1	1	Educación para el fortalecimiento organizacional.	Talla en madera	Pasto	Obonuco	Artesanos Rurales	5	15	20	60	320	Se capacitó en los diferente tipos de organización.
CT	NP	6	Formulación de proyectos.	Textilería	Gran Cumbal	Gachucal, Cumbal, Muella mués, Colimba, Aldana, Carlosama	Indigenas	20	60	80	400	80	Se capacitó a 80 personas en la formulación de proyectos. Se finalizó con un documento de perfil de proyecto para cada localidad.
CT	1	1	Promoción de medios de producción	Labrado en madera y costura en cabecinegro.	Istmina	Itsmina	Negritudes	9	11	20	100	80	Los mayores logros han sido en la parte de la madera, donde se cristalizó la aplicación de la técnica en productos decorativos. En cabecinegro no han sido buenos por las dificultades técnicas de la fibra.
CT	10	5	Desarrollo de la capacidad de transformación de la tagua	Talla en tagua	Bahía Solano	El Valle, Nuguí, Jurubidá	Negritudes 32 e indigenas 16	30	18	48	144	384	Se realizaron los niveles básicos de la capacitación de acuerdo al plan y dentro de los criterios de manejo territorial de especies vegetales productoras de selva.

Cuadro 5

Act	Pro	Eje	Descripción Actividades realizadas o contenido	Oficio	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población.	Part. hombres	Part. mujeres	Total Benef. directos	Total Benef. Indirectos	Total horas	Logros y/o resultados
CT	NP	6	Aplicación del primer módulo del material técnico pedagógico ADMINISTRATIVO.	Tejeduría Maderas	Manizales, Salamina, Aguadas, Dos Quebradas, Mistrató, Obonuco.	Manizales, Salamina, Aguadas, Dos Quebradas, Mistrató, Obonuco.	Rurales	23	60	83	415	132	Se obtuvo una buena acogida del material y se suscitará reflexiones de interés sobre cada uno de los oficios. "Pasado".
CT	1	1	Educación para el fortalecimiento organizacional y la promoción de medios de producción.	Tejeduría en iraca	Aguadas	Aguadas	Rurales Tradicionales	0	120	120	480	150	Se realizó la primera fase de un proceso de reflexión y evaluación de carácter cualitativo y cuantitativo de las acciones y de generación de alternativas de solución a los principales problemas de la Cooperativa de Mujeres
CT	1	1	Educación para el fortalecimiento organizacional.	Fique peinado	Tambo (Nariño)	Tambo	Rurales tradicionales	0	12	12	60	18	Se obtuvo un documento "Proyecto para Acceder a un Crédito para Capital de Trabajo" (Anexarla) fique peinado.
CT	1	1	Educación para el fortalecimiento organizacional.	Tejeduría en iraca	Pupiales	Casa Fría	Rurales tradicionales	0	20	20	100	64	Se avanzó en la definición organizativa y su legalización y en elementos administrativos
CT	NP	1	Formulación de proyectos.	Tejeduría en iraca	Pupiales	Casa Fría	Rurales tradicionales	0	12	12	60	24	Se capacitó a 12 artesanos en la formulación de proyectos y está en proceso de ajuste el documento resultante.
CT	2	2	Educación para la producción de medios de producción	Guadua-Bambú	Armenia, Filandia, Quim-baya, Calarcá	Armenia, Filandia, Quim-baya, Calarcá	Urbanos	80	10	90	450	340	Se ha consolidado una base de productores de artículos en bambú y en guadua, recurso abundante en el departamento.

Cuadro 5

Act	Pro	Eje	Descripción Actividades realizadas o contenido	Oficio	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población.	Part. hombres	Part. mujeres	Total Benef. directos	Total Benef. Indirectos	Total horas	Logros y/o resultados
CT	1	1	Educación para la producción de medios de producción	Guadua Bambú	Pereira	Pereira	Urbanos	20	24	44	176	50	Se inició un proceso que apunta a la organización de una red de producción en guadua bambu. Con muñequería se presentó proyecto a la Alcaldía de Pereira.
CT	NP	1	Formulación de proyectos.	Repujado en cuero	Pasto	Pasto	Urbanos	15	0	15	45	24	Se capacitó a 15 artesanos y se finalizó con un documento para crédito.
CT	NP	1	Formulación de proyectos	Muñequería	Pereira	Pereira	Urbanos	0	20	20	60	60	Se capacitó en la formulación de proyectos y se presentó a la Alcaldía de Pereira.
CT	1	1	Educación para el fortalecimiento organizacional	Joyería	Marmato	Marmato	Urbanos	10	6	16	80	24	Se capacitó en formulación de planes de trabajo.
CT	1	1	Educación para la producción de medios de producción	Talla y calado en madera y ebanistería	Salamina	Salamina	Urbanos tradicionales	16	0	16	64	76	Se concluyó el proceso de capacitación suspendido en 1993 con una respuesta excelente tanto por parte de los artesanos como de las autoridades municipales. Se obtuvo como resultado un documento "Proyecto Productivo de Acabado del Sombrero" que les permitirá colocar en funcionamiento una máquina prensadora de sombreros
CT	1	1	Educación para el fortalecimiento organizacional.	Tejeduría en iraca	Sandoná	Sandoná	Urbanos y rurales tradicionales	0	100	100	400	240	
Sub-total	24	34	TOTAL CURSOS TALLER EN OCCIDENTE					296	498	794	3356	2636	
AS	2	2	Diseño para el mejoramiento de productos	Textilería	Silvia	Guambía Pitayo	Indígena	0	32	32	128	24	Se asesoró en la recuperación de diseños tradicionales de productos y en la producción de los mismos por parte de los jóvenes.

Cuadro 5

Act	Pro	Eje	Descripción Actividades realizadas o contenido	Oficio	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de poblacion.	Part. hombres	Part. mujeres	Total Benef. directos	Total Benef. Indirectos	Total horas	Logros y/o resultados
AS	2	2	Organización de la producción en el Cabildo María de Piendamó	Textilería	Piendamó	La María	Indigenas	0	13	13	65	140	Se realizó el diagnóstico del oficio y el producto. El informe final y la propuesta están en remisión a la Subgerencia de Desarrollo.
AS	NP	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Textilería	Silvia	Quisgó Piojá	Indigenas	0	33	33	132	48	Se realizó el diagnóstico del oficio y de los productos, el informe final y la propuesta está en revisión en la Subgerencia de Desarrollo.
AS	1	1	Proyecto de capacitación en técnicas de cestería con paja tetera.	Cestería	Guapi	Guapi	Negra	0	30	30	150	40	Se fortaleció la organización a nivel de gestión, administración y diseño de productos.
AS	2	2	Diseño para el manejo de tintes y mejoramiento de productos.	Cestería	Guapi	Guapi	Negra	0	30	30	60	80	Se mejoraron 20 productos nuevos elaborando los respectivos prototipos.
AS	3	3	Monitoreo y evaluación de proyectos comunitarios	Cestería	Docordó	Pizarío Ticirilio San Bernardo Papayo	Indigena	30	80	110	220	144	Evaluación del avance del proyecto comunitario.
AS	1	1	Diseño para el manejo de tintes, mejoramiento de productos y desarrollo de nuevos productos	Labrado en madera y tejuría cabecinegro.	Istmina	Istmina	Negra	10	15	25	125	60	Se asesoró en el diseño de 5 líneas de productos en madera con 20 productos en total, de los cuales se están finalizando sus prototipos. Se asesoró en dos nuevas técnicas de manejo del cabecinegro: en trenza y en rollo se elaboraron 5 muestras.
AS	1	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Textilería	Ipiales	Yaramal	Indigena.	0	20	20	60	24	Se realizó el diagnóstico del oficio y de los productos. El informe final se encuentra en revisión en la Subgerencia de Desarrollo, así como la propuesta.
AS	1	1	Diseño para el manejo de tintes y mejoramiento de productos.	Cestería	Timbiquí	San Miguel de Infi Guangui	Negra	55	0	55	220	160	Se asesoró en tintes naturales, se experimentó con 8 plantas tintóreas y se asesoró la producción de 20 productos.

Cuadro 5

Act	Pro	Eje	Descripción Actividades realizadas o contenido	Oficio	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de poblacion.	Part. hom- bres	Part. muje- res	Total Benef. direc- tos	Total Benef. Indir- rec tos	Total horas	Logros y/o resultados
AS	1	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Fieltro	Bolívar	Los Milagros	Rurales tradicionales	15	0	15	45	40	Se trabajó en rediseño del hormado del sombrero y se proyectó un prototipo con las medidas de asesoría.
AS	1	1	Diseño para el manejo de tintes y mejoramiento de productos.	Textilería	Marulanda	Marulanda	Rurales tradicionales	10	6	16	64	50	Se finalizó la asesoría en diseño sobre rediseño de productos y se recomienda fortalecer el trabajo de apoyo con actividades de mercadeo tanto del producto como de la lana ya hilada por su volumen de producción.
AS	1	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Cestería	Ricaurte	San Isidro	Rurales tradicionales	0	10	10	40	120	Se realizó asesoría en tintes naturales, experimentando 10 plantas locales con resultado de 40 nuevas tonalidades. Se inició el desarrollo de un nuevo producto.
AS	NP	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Textilería	San Sebastián	San Sebastián	Rurales tradicionales	0	12	12	48	24	Se realizó el diagnóstico del oficio y de los productos, el informe final y la propuesta está en revisión en las Subgerencia de Desarrollo.
AS	NP	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Tejeduría en iraca	Sandoná	Sandoná	Rurales tradicionales	0	10	10	40	192	Se asesoró en la producción de cojinería en iraca, elaborándose 6 prototipos.
AS	1	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Textilería	Tambo (Cauca)	Tambo	Rurales tradicionales	0	15	15	75	24	Se realizó un diagnóstico del oficio y del producto. El documento final y la propuesta está en revisión en la Subgerencia de Desarrollo.
AS	1	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Cestería	Dos Quebradas	Carretera	Rurales Tradicionales	20	10	30	90	40	Se asesoró en el desarrollo de 7 nuevos productos, elaborándose los prototipos de los mismos.
AS	1	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Fique peinado	Tambo (Nariño)	Tambo	Rurales tradicionales	0	12	12	60	24	Se rediseñaron 3 productos y se proyectaron 4 nuevos productos.



Cuadro 5

Act	Pro	Eje	Descripción Actividades realizadas o contenido	Oficio	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población.	Part. hombres	Part. mujeres	Total Benef. directos	Total Benef. Indirectos	Total horas	Logros y/o resultados
AS	2	2	Diseño para el manejo de tintes y mejoramiento de productos.	Textilería, gobelinos, talla en madera, torno, repujado en cuero.	Pasto	Pasto	Urbanos	30	30	60	240	420	Se proyectaron 30 productos de 5 líneas diferentes. Se experimentó con 25 especies tintóreas distintas.
AS	NP	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Marroquinería, cerámica, cestería, muñequería	Tuluá	Tuluá	Urbanos	12	28	40	160	24	Se asesoró en el mejoramiento de 60 productos, de los cuales se seleccionaron 20 para su producción con miras a la participación en Axsopartesánias 95.
AS	NP	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Muñequería, cerámica, bambú, guadua, ebanistería, forja en hierro.	Manizales	Manizales	Urbanos y rurales	30	20	50	150	16	Se asesoró en el rediseño de 20 productos, mejoramiento de acabados en 30 productos y desarrollo de 5 nuevos productos.
AS	1	1	Diseño para el mejoramiento de productos.	Joyería	Marmato	Marmato	Urbanos tradicionales	10	6	16	64	40	Se asesoró en procesos de autoevaluación de la calidad alcanzada en técnica y en acabados de productos.
Sub - total	25	32	Total Asesorías					279	526	805	2749	2008	Promedio de 44 horas por asesoría .
	49	66	TOTAL GENERAL ACTIVIDADES REGION OCCIDENTE					575	1024	1599	6105	4644	PROMEDIO DE 56 HORAS POR ACTIVIDAD EN LA REGION DE OCCIDENTE

# Regional

## AMAZONIA Y ORINOQUIA

Lugares Ejecución Contrato SENA-Artesanías 1995



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s. a.**

## **REGION AMAZONIA**

**La acción institucional desarrollada por Artesanías de Colombia-SENA durante este período en la región Amazónica, estuvo orientada a fortalecer y desarrollar la actividad artesanal bajo la estrategia de capacitación no formal mediante asesorías, talleres y cursos taller.**

**Por la naturaleza de la población a la que fue dirigida, la cual es fundamentalmente indígenas de las étnias witoto, Ticuna, Ingas y Kamentsa, el plan de desarrollo busca implementar y fortalecer la organización para la producción a partir de su contexto cultural, su desarrollo histórico, el reconocimiento de su saber y sus experiencias, con el fin de lograr una efectiva participación que se convierta en instrumento creativo, constructor e integrador de los procesos requeridos para generar desarrollo.**

**La metodología con la cual se adelantó el plan de operaciones se basó en la concertación con entidades regionales sustentada en dos direcciones, por un lado, fortalecer la capacidad ejecutora de las ONGs, y por el otro, e implementar la descentralización con criterios de desarrollo local el cual debe estar orientado por la capacidad que las comunidades tienen para identificar y proponer soluciones a través de los planes que se determinen para ello.**

## **DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION**

**En la región Amazónica; comprendida por los departamentos de Amazonas, Caqueta y Putumayo la actividad artesanal es desempeñada por núcleos de artesanos indígenas, principalmente y algunos núcleos de artesanos campesinos y urbanos que apenas hemos identificado en esta primera etapa del proceso.**

**Con los indígenas dedicados a la elaboración de telas en corteza de árbol, talla en madera, cerámica, tejeduría y cestería, se desarrollaron las actividades programadas en este primer semestre de 1995, buscando aprovechar su gran tradición cultural materializada en la variedad de productos que elaboran.**

**A pesar de las limitaciones que ofrece esta región por las distancias, que en ocasiones, solamente se pueden recorrer por vía fluvial o aérea y que además solamente se puede llegar cuando las condiciones metereologicas lo permiten, generan costos adicionales que restringen la posibilidad de ampliar las coberturas .**

**A pesar de estas dificultades se logro vincular a las actividades del proyecto a artesanos hombres y mujeres con los que se trabajo en los aspectos de organización para la producción ofreciendo capacitación en la elaboración de proyectos y planeación participativa, que garanticen la administración de recursos en pro del desarrollo comunitario regional.**

**Se está rescatando la actividad artesanal como una actividad cultural que permite el autoreconocimiento y valoración de su autoestima, además de convertirse en una actividad por educativa que contribuya a aumentar el ingreso familiar redondeando en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos indígenas.**

## **OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION EN LA REGION**

**El objetivo general de la capacitación consistió en brindar a las comunidades indígenas de la región amazónica elementos constitutivos de una organización para el desarrollo productivo a partir de sus conocimientos, interpretaciones, intereses y necesidades culturales.**

**Contribuir con los participantes a conocer y revisar la lógicas del desenvolvimiento de un proyecto de desarrollo social desde el enfoque participativo para conocer los elementos claves y constitutivos de la elaboración de un proyecto exitoso.**

## **MECANISMOS DE EJECUCION**

**La metodología empleada, se fundamento en la promoción de la actividad de Artesanías mediante la contratación de ONGs regionales que lograrán convocar a las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales que participen del desarrollo de la actividad artesanal y estén en disposición de apoyar y fomentar el proyecto.**

**En esta región se realizó mediante contrato con la asociación PROYECTO XXI La cual demostró alta calidad en la ejecución de los compromisos y una buena convocatoria a artesanos y a entidades del orden regional interesadas.**

**Ee han ofrecido contrapartidas como en el caso de la Gobernación del Amazonas, la Alcaldía de Florencia, La Red de Solidaridad, y el Fondo Amazónico de Putumayo.**



## **COBERTURA DE LA CAPACITACION**

**En esta región el plan de operaciones se orientó a la construcción de lineamientos, que pudieran dar respuestas a las necesidades de los artesanos indígenas, núcleo que presenta unas características particulares que se deben tener en cuenta para conformación de organizaciones comunitarias capaces de enfrentar los procesos de producción y comercialización.**

**Además se ha buscado impulsar la participación activa de la mujer en la organización gremial sin que esto genere conflictos al interior de las comunidades, dependiendo de la cultura étnica a la que pertenecen.**

## **METODOLOGIAS DE EJECUCION**

**El Plan de Operaciones Regional se adelantó mediante la realización de asesorías para la conformación y /o fortalecimiento de la organización para la producción, Cursos Taller para elaboración y administración de proyectos participativos, la planeación y talleres para la capacitación de artesanos en el tema de administración, aprovechando los instrumentos que la fundación Volvamos a la gente diseño para Artesanías de Colombia.**

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

**Durante este período el SENA programo la aplicación de una encuesta que permitiera evaluar el impacto del proyecto desarrollado por Artesanías de Colombia en concertación con otras entidades regio-**



nales.

**Su ejecución estuvo limitada por el corto tiempo que se estableció para ello y la dificultad de desplazamiento de los artesanos a los sitios de llegada de los evaluadores.**

**Aunque todavía no se tiene una información sistematizada de los resultados si se pudo establecer que existe, en general, buena acogida a los programas y disposición y receptibilidad ante el proyecto. También se vio que la capacitación ha ofrecido posibilidades a los artesanos para cualificar su conocimiento y poder penetrar al mercado.**

## **LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION**

**A pesar de que el proceso solo nos ha permitido llegar a un grupo reducido de artesanos, ya se han identificado otras étnias de gran riqueza en su cultura material como es el caso de los Bora en el Amazonas las comunidades indígenas del medio Putumayo y los Embera desplazados al Caqueta, para adelantar con ellos acciones integrales que generen desarrollo de la actividad artesanal.**

**Tanto en esta etapa como en las anteriores A.C. ha logrado llegar a comunidades artesanales de la región Amazónica con programas de capacitación y asesorías para la elaboración de productos y organización para la producción lo cual implica complementar el proyecto con acciones en comercialización, desarrollo tecnológico, técnicas de exhibición, mercadeo y desarrollo de productos.**

Act.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Munici- pio	Vereda o sitio.	Tipo de Población	Part. Hom- bres	Part. Muje- res	Benef. Direc- tos	Benef. In- directos	Total Horas	Logros y/o resultados
AS	10	10	Apoyar y organizar grupos para la producción. Promoviendo formas organizativas de acuerdo a sus necesidades y características.	Talla en madera, cerámica, cestería, tejeduría.	Mocoa, Belén, Leticia, Chorrera Pto Nariño.	Mocoa, Belén, Leticia, Chorrera Pto Nariño.	Indígena	105	145	250	750	400	Se trabajó en la formación y consolidación de formas organizativas que se ajustaran a las necesidades particulares de cada comunidad.
AS	2	2	Apoyar y organizar grupos para la producción. Promoviendo formas organizativas de acuerdo a sus necesidades y características.	Talla en madera, cerámica, cestería, tejeduría.	Florencia	Morelia y Valparaiso.	Artesa- nos Rurales	15	45	60	150	80	Se trabajó en la formación y consolidación de formas organizativas que se ajustaran a las necesidades particulares de cada comunidad.
AS	12	12	TOTAL ASESORIAS		Mocoa, Florencia, Belén, Leticia, Corraera, Puerto Nariño	Mocoa, Florencia, Belén, Leticia, Corraera, Puerto Nariño	Indígenas	120	190	310	900	480	



Act.	Prog.	Ejec.	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Munici-plo	Vereda o sitio.	Tipo de Población	Part. Hom-bres	Part. Muje-res	Benef. Direc-tos	Benef. In-di-rectos	Total Horas	Logros y/o resultados
CT	4	5	Elaboración y administración de proyectos. Orientaciones generales y elaboración proyectos con el formato Artecól	Talla en madera, cestería, tejeduría, elaboración de yanchama.	Leticia Chorrera Puerto Nariño Florencia Mocoa, Belén, morelia y valparaiso	Leticia Chorrera Puerto Nariño Florencia y Morelia Mocoa Belén	Indígena	120	180	300	135	180	Con los grupos organizados se trabajó en la capacitación para la elaboración de proyectos y la adecuada administración de su ejecución. Presentación de borradores de proyecto.
CT	4	4	Planeación participante.	Talla en madera, cerámica, cestería, tejeduría.	Leticia Chorrera Puerto Nariño Florencia Mocoa y Belén	Leticia Chorrera Puerto Nariño Florencia y Morelia Mocoa Belén Leticia	Indígena	120	180	300	135	180	Se trabajó sobre los nuevos espacios de participación y sus formas de acceso para la toma de decisiones.
CT	4	5	Capacitación en administración de procesos de producción artesanal.	Talla en madera, cerámica, cestería, tejeduría.	Leticia Chorrera Puerto Nariño Florencia Mocoa y Belén	Leticia Chorrera Puerto Nariño Florencia y Morelia Mocoa Belén	Indígena	120	180	300	135	120	Estos cursos fueron el inicio para módulos posteriores que se trabajaron con base en los materiales preparados por la Fundación Volvamos a la Gente.
CT	12	14	TOTAL CURSOS-TALLERES		Chorrera, Puerto Nariño, Florencia, Belén,		Indígena	120	180	300	405	480	
Sub-total	24	26	SUBTOTALES					240	370	610	1305	960	Promedio de 28 a 29 horas por evento



## **REGION ORINOQUIA**

**En esta Región se trabajó fundamentalmente con población indígena, sobre aspectos relacionados con la recuperación del saber tradicional, mediante el estudio de los procesos del oficio y de las piezas más representativas de la cultura material, también se trabajó sobre organización y desarrollo comunitario, para la producción de la artesanía.**

**Con la realización de estas actividades se logró convocar artesanos indígenas de diferentes etnias e interesar a las entidades locales, para la vinculación al desarrollo, coordinación y cofinanciación de proyecto en la Región.**

### **DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION**

**La Región de la Orinoquía está conformada por siete Departamentos con diferentes características físicas. Unos son de piso amazónico como Guainía, Guaviare y Vaupés; otros, como Vichada y parte de Arauca, se encuentran sobre una roca de conformación Escudo Guyanés; los demás, Casanare, Arauca y Meta, están ubicados en los Llanos**

## **Orientales.**

**No obstante la diversidad de pisos, las materias primas utilizadas son las mismas, fundamentalmente cumare, moriche, palo del Brasil y balso.**

## **OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION**

**El Plan de Operación se orientó principalmente en dos sentidos:**

**Hacia la organización y capacitación de los artesanos, en temas relacionados con la constitución de la forma organizativa más adecuada a las necesidades culturales y de producción.**

**Brindar asesorías, orientadas al rescate de técnicas y oficios, con el fin de que los jóvenes conserven el saber y lo desarrollen bajo un proyecto productivo.**

**Con respecto a la capacitación, se realizaron nueve asesorías, con un total de 435 beneficiarios directos. Se invirtió, por cada participante, \$ 59.462 pesos y por hora capacitación \$ 49.742 pesos.**

## **METODOLOGIA EMPLEADA**

**Las asesorías fueron las formas de capacitación más empleadas en la región ya que esta estrategia se puede manejar conforme a la distribución que ellos hacen del tiempo y de los espacios utilizados en la producción artesanal. Se realizaron 131 asesorías con un total de 520 horas.**



## **MECANISMOS DE EJECUCION**

**Las actividades del proyecto se adelantaron mediante la concertación con entidades interesadas en el desarrollo del sector artesanal como es el caso de la Fundación Karibia en Arauca. En las otras localidades se hizo por ejecución directa mediante contratación de especialistas en cada tema.**

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

**En los casos en que las actividades se han adelantado por medio de otras entidades se ha exigido la presentación de informes periódicos, que además se deben acomodar a las exigencias que para ello hace Artesanías de Colombia.**

**La evaluación se hizo mediante visitas a los sitios y las opiniones directas de los beneficiarios.**

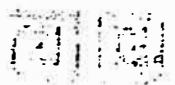
## **LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION**

**En la región se ha logrado la conformación de una organización artesanal por localidad, con los de más tradición artesanal.**

**Se espera llegar a otros sitios y a otras étnias que ya se han identificado y se espera la cualificación y el fortalecimiento del sector mediante asesorías en el proceso productivo como administración, contabilidad, mercadeo y desarrollo de productos.**

Act.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municipio	Vereda o sitio.	Tipo Población	Partic. Hom- bres	Partic. Muje- res	Benef. Direc- tos	Benefic. Indirec- tos	Total Horas	Logros y/o resultados
AS	4	8	Recuperación del saber tradicional mediante el conocimiento de los procesos del oficio y de las piezas más representativas.	Talla en madera, cerámica, cestería, tejeduría. Instrumentos Musicales y Talabartería.	Puerto Inirida, Pto Gaitan, Villavo, Arauca, Tame, Saravena, Pto Carreño y Mitú.	Primavera, Paujil, Coco Viejo, Coco Nuevo. Unuma, Arauca, Tame, Saravena, Pto Carreño y Mitú.	Indígena	120	170	290	870	320	Se identificaron artesanos que manejan técnicas muy primitivas que deben ser socializadas en toda la comunidad. Se elaboraron memorias de oficio, fichas técnicas. Se identificaron las materias primas y se promovió la participación en Expositivas.
AS	5	5	Organización y desarrollo comunitario para la producción artesanal.	Talla en madera, cerámica, cestería, tejeduría., instrumentos musicales y talabartería.	Puerto Carreño, Pto Inirida, Pto Gaitan Mitú y Arauca.	Puerto Carreño, Pto Inirida, Pto Gaitan Mitú y Arauca.	Indígenas	60	85	145	435	200	Se identificaron artesanos que manejan técnicas muy primitivas que permitirán programar capacitación para rescatar este saber y lograr el manejo amplio por parte de toda la comunidad
AS	9	13	TOTALES					180	255	435	1305	520	PROMEDIO 40 HORAS POR ASESORIA

Regional  
**SANTAFE DE BOGOTA**  
Lugares Ejecución Contrato SENA-Artesanías 1995



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s. a.**

## **REGION SANTAFE DE BOGOTA**

**El Informe presenta los detalles más sobresalientes relacionados con la actividad realizada en relación con la ejecución del "Plan de Operaciones" SENA 1994 - 1995 para Santafé de Bogotá, Primer Semestre 1995.**

**La Regional dio cumplimiento a las actividades programadas y realizó un conjunto adicional de actividades, orientadas a dar respuesta a solicitudes elevadas ante la Regional, para colaborar en la selección de participantes en las Ferias de Exposición y Comercialización de Artesanías, organizadas por la Universidad Católica y CAFAM.**

### **DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DEL SECTOR**

**El Sector Artesanal en Santafé de Bogotá presenta características particulares, originadas fundamentalmente en procesos socio-económicos nacionales, como el desarrollo industrial de la década de los cincuenta y el proceso migratorio hacia el centro del país. Estos y otros cambios han generado en el sector una condición económica de alta**



**vulnerabilidad, caracterizada en lo económico por una baja productividad, regular calidad en los productos terminados, bajos volúmenes de producción, inadecuadas formas de comercialización y bajos ingresos.**

**De acuerdo con la encuesta realizada por la Empresa, en Bogotá, durante el año pasado, sobre un total de 2.760 artesanos que representan el 69% del total de artesanos censados en el Distrito Capital, un 83% de los entrevistados declaró un ingreso mensual inferior o igual a doscientos mil pesos (\$ 200.000.00).**

**Sin embargo, cabe destacar la existencia de grupos de artesanos con grados de desarrollo demasiado heterogéneos. En este sentido la Regional ha identificado los siguientes grupos, cuyas características en términos de calidad técnica y capacidad empresarial, ameritan estrategias de intervención diferenciales:**

**Grupo Uno: con alta capacidad técnica para la elaboración de su producto. Requieren apoyo en los aspectos de administración, promoción y comercialización. En este grupo se encuentran los artesanos con formación académica, los participantes en EXPOARTESANIAS y los proveedores de de la Empresa.**

**Grupo Dos: con regular capacidad técnica; requieren capacitación en diferentes etapas del proceso de producción artesanal, para el mejoramiento de su producto. Cuentan con experiencia en el oficio, diseños de regular aceptación en el mercado, y alta resistencia al cambio. Está conformado por artesanos tradicionales, asociados y no asociados.**

**Grupo Tres: sin experiencia y con alta motivación para aprender. Requieren apoyo para la adquisición de conocimientos, y desarrollo de destrezas en el manejo de técnicas del oficio.**



## **OBJETIVOS DEL PLAN**

**En el marco del objetivo general señalado en el Plan de Operaciones, la presente programación se orientó a:**

**1. Mejorar la capacidad de participación del artesano en la gestión de su propio desarrollo.**

**2. Potenciar la capacidad de gestión empresarial del artesano, a través del desarrollo de sus habilidades, para analizar, asumir riesgos y tomar decisiones.**

**3. Cualificar los procesos productivos, enfatizando en la adopción de innovaciones técnicas, para mejorar las condiciones y resultados económicos del producto.**

## **POBLACION OBJETIVO**

**La programación para el primer semestre del presente año se centró en ofrecer contenidos de capacitación teórico-prácticos, que permitieran a artesanos del Grupo Uno, un aumento de su capacidad empresarial (4 seminarios taller en Producción y Mercadeo); asistencia técnica a grupos de artesanos en marroquinería, orientada al diseño de programas de mantenimiento de máquinas en su taller, con el objetivo de lograr una disminución en los costos de producción; y asesorías en diseño de productos y empaques, dirigida a artesanos de los Grupos Uno y Dos.**

## **METODOLOGIA EMPLEADA**

**De manera general las actividades programadas y ejecutadas se**

**realizaron siguiendo las orientaciones y directrices señaladas en el Plan de Operaciones 1994-1995; sin embargo, es necesario destacar los siguientes elementos:**

**Los cursos-taller en Producción y Mercadeo fueron dirigidos, cada uno, a grupos dedicados a los textiles, cuero, cerámica y madera.**

**Se invitaron artesanos participantes en EXPOARTESANIAS 94. El contraste de la experiencia comercial obtenida por ellos, con los elementos conceptuales y prácticos ofrecidos en los cursos-taller, permitió una evaluación cualitativa de la participación en el evento ferial mencionado y una valoración de mercado de los productos de los participantes**

**En relación con la asistencia técnica programada, orientada al mantenimiento y adecuación de maquinaria y equipo para marroquinería, las características de escasa y concentrada oferta en el mercado laboral de profesionales y técnicos, dedicados a esta actividad, ocasionaron demoras en su ejecución y condujeron a la Regional a optar por una metodología que permitiera dar respuesta al compromiso contraído con los artesanos y lograr así un número significativo de beneficiarios.**

**En este sentido se realizaron cinco sesiones de asistencia técnica, con duración de diez horas cada una y la participación de ocho artesanos por sesión, logrando de esta manera un total de 40 beneficiarios, equivalentes al doble de los beneficiarios programados.**

**Finalmente, en relación con las asesorías en mejoramiento y diseño de productos y empaques, actividad contratada con la Asociación de Diseñadores Industriales de la Universidad Nacional, conviene resaltar la alternativa planteada, de orientar la asesoría hacia el mejoramiento y diversificación de los productos tradicionales y de establecer vínculos con otros talleres, para la producción conjunta de una línea de siete productos.**

## **COBERTURA DE LA CAPACITACION**

**En esta Regional se beneficiaron 584 artesanos (448 mujeres y 236 hombres). En cada actividad de capacitación se utilizó un promedio de 11 horas, con un costo de \$ 15.860 pesos.**

**Las actividades programadas, relacionadas con producción, mercadeo y asesorías en diseño, fueron orientadas prioritariamente hacia los artesanos que mantienen una relación permanente con la Empresa.**

**El Programa de mantenimiento y adecuación de máquinas de marroquinería, fue dirigido principalmente a artesanos vinculados con la Asociación de Artesanos de Bogotá, los talleres de San Benito y la Localidad Sexta de Tunjuelito.**

## **MECANISMOS DE EJECUCION**

**La alta dispersion de la comunidad artesana de Bogotá, la poca solidez de sus organizaciones gremiales y el escaso interés de algunas ONG seleccionadas para presentar propuestas de trabajo, condujo a la Regional a dar cumplimiento a la mayor parte de sus compromisos, a través de ejecución directa.**

**El avance en las relaciones con los órganos administrativos de las localidades y la identificación inicial de grupos artesanales, permitirá en el corto plazo consolidar, con mayores posibilidades de éxito, la modalidad de ejecución por contratación. De hecho, el programa de asesoría en diseño, con la Asociación de Diseñadores Industriales de la Universidad Nacional, se realiza mediante Contrato.**

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

**La Regional efectúa, sobre la ejecución de sus programas, una evaluación con el fin de corregir las posibles ineficiencias presentadas, valorar sus beneficios e identificar posibles cursos de acción futura. Para el efecto utiliza mecanismos diferentes como sesiones presenciales, aplicación de cuestionarios y entrevistas directas con beneficiarios.**

**Para el caso de programas ejecutados mediante contratación se constituyen comités, con representación conjunta, en los cuales periódicamente se toman decisiones, se presentan informes de ejecución y se proyectan actividades.**

**Igualmente se destaca la participación en el Taller de Formación de Facilitadores, programado por la Empresa, a finales de Mayo pasado, con el fin de presentar y promover la aplicación de los materiales pedagógicos, elaborados por la Fundación Volvamos a la Gente.**

**Los representantes de las Organizaciones participantes consideraron, por consenso, la pertinencia y valor de los materiales presentados y expresaron su compromiso para aplicarlos en grupos artesanales de su influencia.**

## **COSTOS**

**Como puede apreciarse en los cuadros de ejecución anexos, se logró realizar las siguientes actividades adicionales, no programadas:**

<b>Cursos - Taller</b>	<b>Programados</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
	<b>Ejecutados</b>	<b>19</b>	
	<b>Diferencia</b>	<b>,</b>	
<b>Asesorías</b>	<b>Programadas</b>	<b>80</b>	<b>27</b>
	<b>Ejecutadas</b>	<b>107</b>	
	<b>Diferencia</b>		
<b>Asistencia técnica</b>	<b>Programadas</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
	<b>Ejecutadas</b>	<b>5</b>	
	<b>Diferencia</b>		

**Esta situación permitió un incremento del número de beneficiarios en más del 400%.**

**De esta manera se logró, igualmente, una disminución significativa de costos, con relación a los estimados en el Plan de Operaciones programado.**

Act.	Prg	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
AS	20	25	Mejoramiento y/o diseño de productos y empaques.	Cerámica	Bogotá	Bosa	Artesanos Urbanos	7	18	25	75	250	Se promovió la integración de talleres en torno a la producción de una línea de 7 productos por oficio, con miras a la constitución de redes de producción. Se realizará en el mes de Septiembre exposición y ronda de compradores.
AS	NP	1	Asesoría en canalización y participación en eventos feriales.	Cerámica Tejeduría Cestería Marroqui-nería	Bogotá	Suba	Artesanos Urbanos	23	15	38	114	16	Realización de I Feria Exposición, Feria Exposición CAFAM, donde participaron 38 artesanos, previa selección efectuada por la regional Bogotá.
AS	NP	1	Asesorías en estrategias para participar con éxito en ferias nacionales o internacionales. (Proexport Colombia)	Marroqui-nería.	Bogotá	San Cristobal	Artesanos Urbanos	3	1	4	12	14	Se establecen contactos para su vinculación a la actividad exportadora dentro del programa Proexport Colombia.
AS	20	20	Mejoramiento y/o diseño de productos y empaques.	Cuero	Bogotá	Engativa Tunjuelito	Artesanos Urbanos	10	10	20	60	200	Se identificaron y diseñaron 7 nuevos productos en cuero.
AS	NP	4	Diseño en la Artesanía. Reuniones de promoción y formación de la red de diseño para el sector artesanal en Bogotá.	Diseño	Bogotá	Candelaria	Artesanos Urbanos	11	14	25	75	15	Se interesó a directores de los Dptos de Diseño de la Univ. Los Andes, Nacional, Javeriana y Jorge Tadeo Lozano, para introducir el tema del diseño en la artesanía dentro de sus programas académicos.
AS	20	20	Mejoramiento y/o diseño de productos y empaques.	Madera	Bogotá	Chapinero Suba San Cristobal	Artesanos Urbanos	19	1	20	60	200	Se identificaron diseños de 7 productos nuevos en madera.
AS	NP	1	Asesoría en canalización y participación en eventos feriales.	Tejeduría Cestería Marroqui-nería	Bogotá	Teusaquillo	Artesanos Urbanos	12	13	25	75	24	Se participó en la Feria y Exposición de la Universidad Católica, certámenes de promoción y venta de artesanías, donde se vincularon 25 artesanos, previa selección efectuada por la regional Bogotá.

Act.	Prg	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
AS	20	35	Mejoramiento y/o diseño de productos y empaques.	Textiles	Bogotá	Candelaria Usaquen	Artesanos Urbanos	0	38	38	104	350	Se mejoraron los productos existentes y se orientó el diseño de nuevas líneas de productos con mayor aceptación en el mercado.
AS	80	##	<b>TOTAL ASESORIAS</b>	Cerámica Tejeduría Cestería Textiles Marroqui- nería	<b>Bogotá</b>	Bosa Suba Chapinero San Cristobal Engutiva Tunjuelito Candelaria Chapinero Teusaquillo Usaquen	<b>Artesa- nos Urbanos</b>	85	110	195	575	1069	
AT	1	5	Mantenimiento y adecuación de equipos, 10 horas c/u.	Marroqui- nería	Bogotá	Tunjuelito San Cristobal	Artesanos Urbanos	23	17	40	120	50	Capacitación en técnicas básicas de manejo de las máquinas utilizadas en este oficio. Se fomentó la organización de programas de mantenimiento de máquinas a cargo de los mismos artesanos.
CT	1	1	Producción y Mercadeo	Cerámica	Bogotá	Candelaria Usaquen Santafé	Artesanos Urbanos	10	6	16	48	15	Investigación "Flash de mercadeo" sobre 24 establecimientos. Se identifican líneas de producto con mayor rotación, perfil de proveedores, tendencia de compras y perfil de comprador.
CT	NP	15	Administrando Módulo I. 12 Horas c/u.	Cerámica Marroqui- nería Madera Textiles.	Bogotá	Tunjuelito Candelaria Usaquen Chia San Cristobal Chapinero Santafé Usme	Artesanos Urbanos	102	298	300	900	180	Autodiagnóstico de problemas de administración, producción y comercialización de los grupos de artesanos en las localidades referenciadas. Es punto de partida para continuar con asesorías específicas a los artesanos participantes.

INFORME CONTRATO ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA 1995 I SEMESTRE REGIONAL SANTAFE DE BOGOTA Cuadro 8

Act.	Prg	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
CT	1	1	Producción y Mercadeo	Marroqui-nería	Bogotá	Tunjuelito	Artesanos Urbanos	6	5	11	33	15	Se obtuvo documento de evaluación sobre la participación de un grupo de artesanos urbanos en Expoartesanias 94
CT	1	1	Producción y Mercadeo	Madera	Bogotá	Candelaria Engativa Santafè Usaquen	Artesanos Urbanos	8	5	13	39	15	Investigación "Flash de mercadeo" sobre 24 establecimientos. Se identificaron líneas de producto con mayor rotación, perfil de proveedores, tendencia de compras y perfil de comprador. Se obtuvo documento evaluación Expoartesanias.
CT	1	1	Producción y mercadeo.	Textiles	Bogotá	Candelaria Usaquen Santafè	Artesanos Urbanos	2	7	9	27	15	Capacitación en elementos técnicos de producción y mercadeo que les sirvan para identificar con más objetividad su segmento de mercado.
CT	4	19	TOTAL. CURSOS TALLER	Cerámica Marroqui-nería Madera Textiles.	Bogotá	Tunjuelito Candelaria Usaquen Chia San Cristobal Chapinero Santafè Usne	Artesanos Urbanos	128	321	349	1047	240	
Tot	85	##	SUBTOTALES		BOGOTA		Artesanos Urbanos	236	448	584	1742	1359	EL TIEMPO PROMEDIO POR EVENTO EN LA REGIONAL BOGOTA ES DE 10 A 11 HORAS.