

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
PEREIRA - RISARALDA 2021

Daniel Amariles Zapata

Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño Risaralda



PEREIRA

RISARALDA – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización





PEREIRA

Pereira es la capital del departamento de Risaralda es reconocida por ser una ciudad que acoge múltiples etnias y con esto una gran diversidad de oficios artesanales, como la cerámica, la marroquinería, la tejeduría, la joyería y el trabajo en madera.

Esta amplia diversidad de oficios trabajados, la mayoría, en el casco urbano del municipio aporta riqueza a la tradición y evolución cafetera por la que es reconocida la región.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PEREIRA

Oficios: Bisutería indígena, cerámica, marroquinería, tejeduría, joyería y trabajo en madera.

Técnicas: Torno, telar, enchapados, tejidos.

Materias primas: Chaquira checa, bronce, algodón, pino, cedro,

Alcance Virtual (número de artesanos): 142

Nivel: 1,2,3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Los referentes de la ciudad de Pereira son variados, el principal de ellos es el tejido con chaquira checa y encontramos otras técnicas en oficios como la cerámica y otros oficios en los cuales los artesanos buscan experimentar con materiales pensando en el medio ambiente para crear objetos contemporáneos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PEREIRA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Tendencias 2021

Se impartió taller de tendencias 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Se expusieron las macro-tendencias, las cuales marcan los estilos de vida y hábitos de consumo con una visión global.

Seguidamente se mostraron las tendencias de decoración las cuales describieron a detalle los diferentes espacios y los productos que no solo los complementan, sino que se convierten en armonía y emociones que aportan a la funcionalidad de los mismos, la naturaleza como gran mandato, la sensación de experimentar con el tacto, los tonos neutros que evocan a la tierra y la sensación de seguridad, serenidad y confort.



Cápsula tendencias de decoración 2021



Se llevo a cabo cápsula de tendencias e interiorismo 2021, es un resumen muy digerible para leer sobre los diferentes estilos e interpretaciones de los espacios, espacios que generan bienestar, protección y calidez con un alto valor estético y funcional. Se les recordó a los artesanos que las tendencias se interpretan y se adaptan a los talleres, negocios y productos, no son una fórmula exacta. Son una guía y una base de inspiración.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Taller - Color 2021

Se impartió taller de tendencias de color 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Para iniciar se hizo un recorrido por los colores que son tendencia, los significados, aplicaciones y ejemplos de cómo crear una paleta de color teniendo en cuenta bases y acentos tanto en espacios como en productos y materiales.

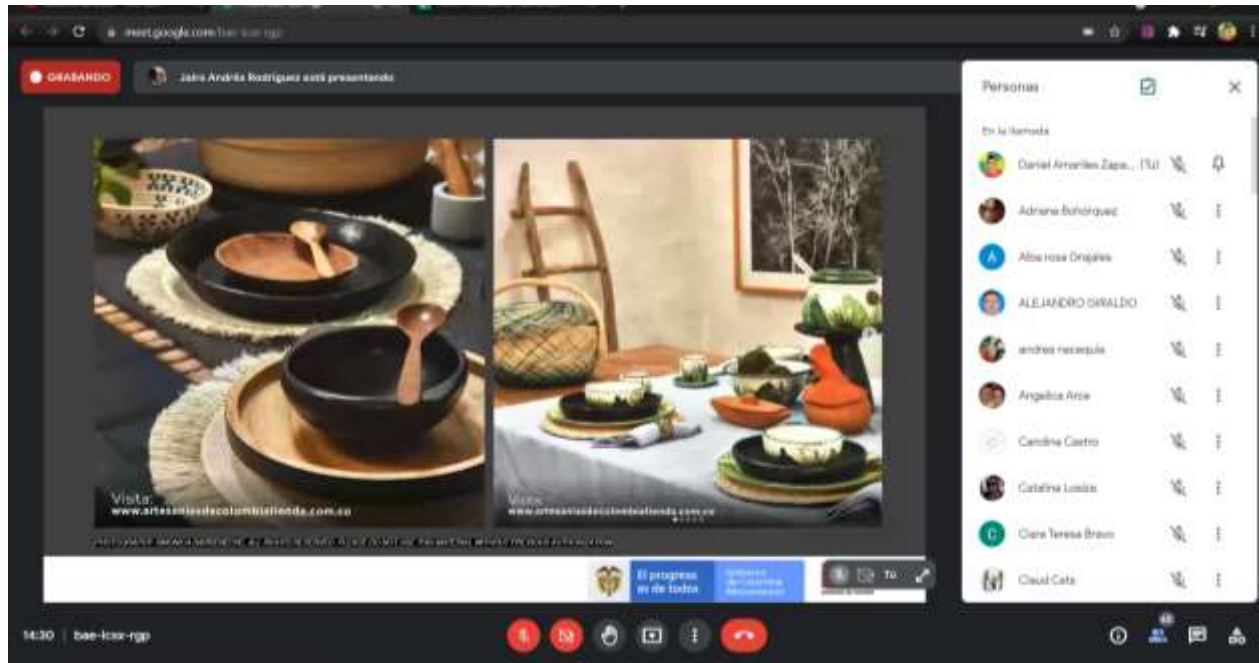
Después de esta explicación cada uno de los diseñadores mostró un ejercicio de paleta de color para su correspondiente departamento, de esta forma los artesanos pudieron descubrir como la naturaleza, los materiales naturales y los productos en sí pueden determinar una gama de color específico que sirva de inspiración para nuevos desarrollos de productos o colecciones.



Formatos comerciales 2021

Se impartió taller de formatos comerciales 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Se hizo una explicación de los diferentes arquetipos de productos a nivel nacional y que están incluidos y categorizados en los diferentes espacios del hogar como la habitación, la cocina y el comedor, la terraza, el baño etc.

Se explicaron a través de fotografía cada uno de los productos con sus detalles técnicos, los oficios artesanales que facilitaron su elaboración y como la exaltación de la técnica de cada material puede crear texturas, volúmenes y sobre todo funciones prácticas, estéticas y emocionales, algo que es muy relevante teniendo en cuenta el momento actual que presenta la pandemia, siempre prima el bienestar, el confort, la naturalidad de las materias primas y sus acabados.



Cápsula tendencias de color 2021

Se realizó cápsula de color 2021, en este contenido se explica el origen de las paletas de color del año y como están conformadas bajo los conceptos de colores bases, neutros y acentos, la importancia de mostrar la naturaleza de las materias primas y como exaltarlas.

También, se muestran ejemplos de paletas de color por medio de los productos artesanales de las colecciones de laboratorios de innovación y diseño y como se agrupan de forma coherente gracias a el adecuado manejo de referentes y de un proceso organizado de diseño.

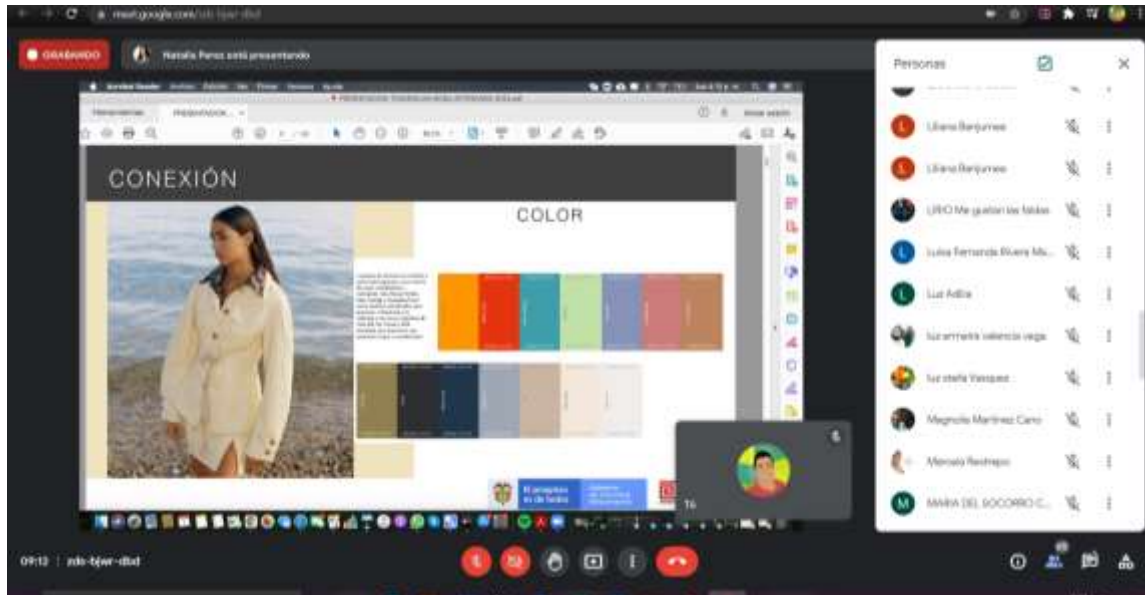


Tendencias de Moda 2021-2022

La directora del programa MODA VIVA de Artesanías de Colombia Natalia Pérez impartió una charla a todos los artesanos de la región del eje cafetero y Antioquia, en esta sesión se explicaron conceptos como:

- Siluetas
- Macrotendencias
- Prendas adaptables
- Ropa cómoda y relajada
- Menos consumo pero de mayor calidad

La idea es que los artesanos que desarrollan su actividad productiva relacionada al sector de la moda pudieran aplicar e interpretar los nuevos conceptos que van a determinar lo más exitoso a nivel comercial.



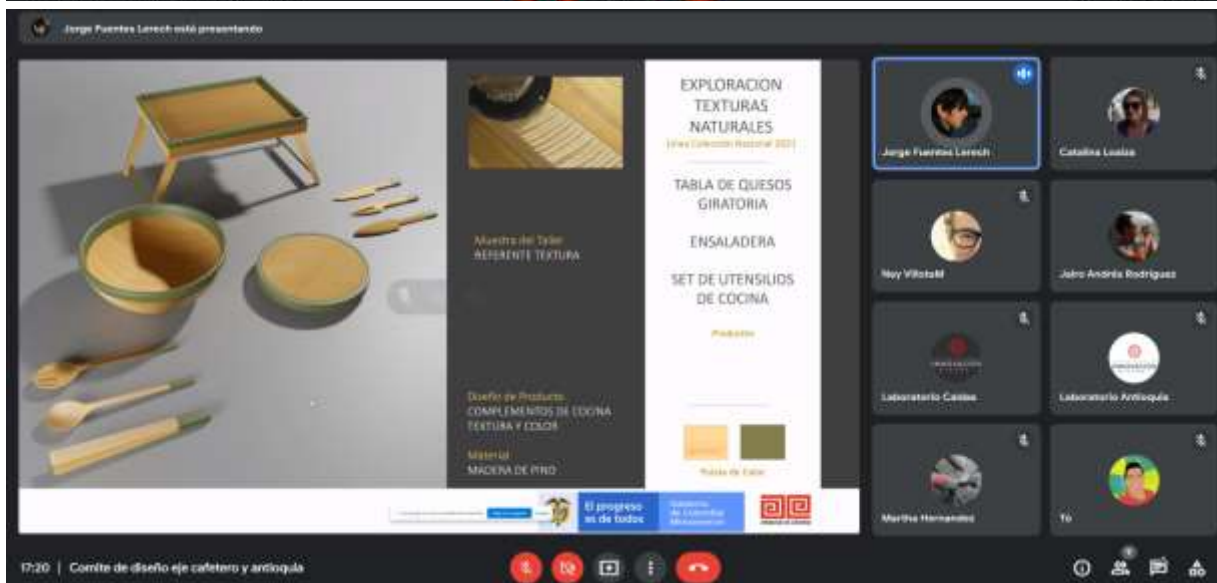
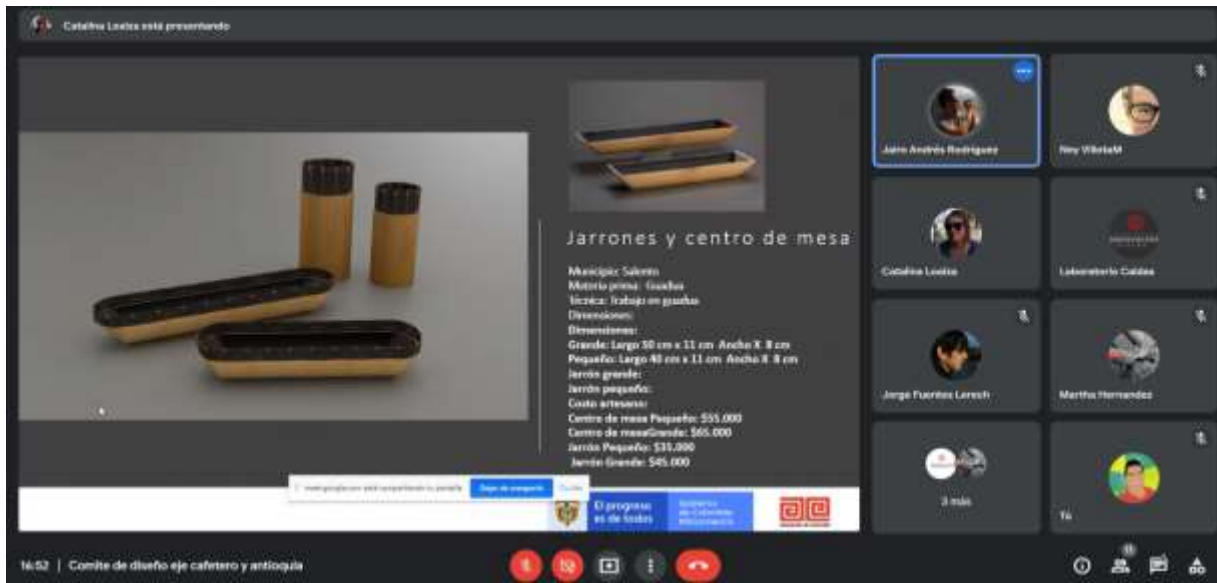
Tendencias JOYERÍA

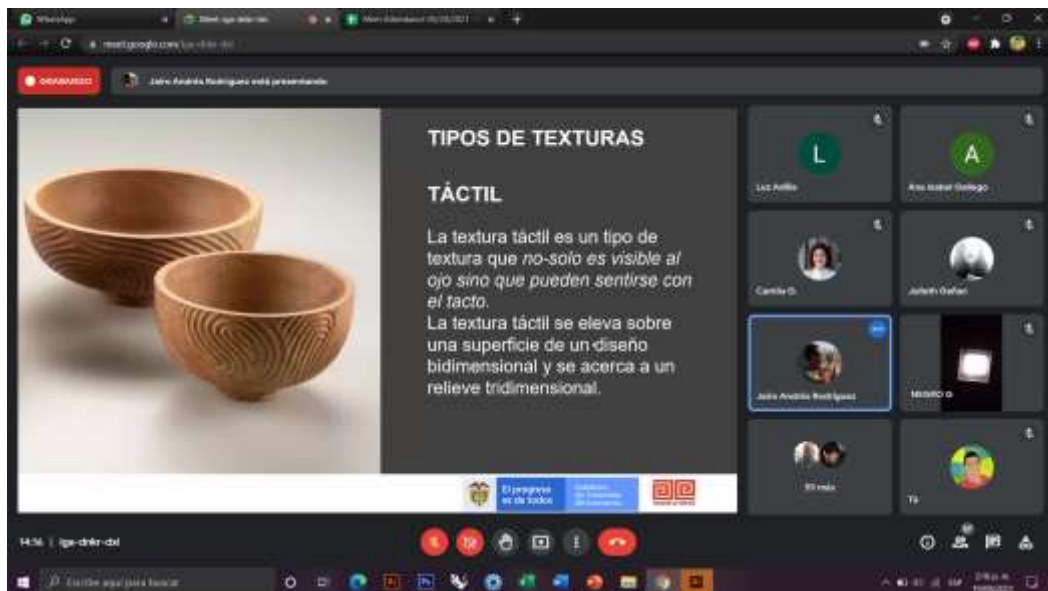
Macrotendencias: Reconexión con la naturaleza, conocimiento ancestral, arte y artesanías con referentes folclóricos, nuevo vintage. Productos sostenibles, diseño atemporales con conciencia y claridad. Situación económica e impactos en la joyería. Magia animal

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide on the left and a grid of participants on the right. The slide is titled "Nuevos Mitos" and features an image of various gold jewelry pieces. The text on the slide reads: "Nuevos Mitos - Tradiciones de una Comunidad. La artesanía, tradición y el abastecimiento responsable (prácticas responsables) impulsan esta línea, dando como resultado diseños con una estética clara y con fuerte sentido de perfección. Encontrar un nuevo significado en la sabiduría popular en un contexto contemporáneo." The bottom of the slide includes logos for "El progreso es de todos", "Gobierno de Colombia", and "Mincomercio". The Meet interface shows a "GRABANDO" indicator and a list of participants including "Mario Reina Cardona", "Laboratorio Caldas", "Gloria Eugenia Arce", "MARIA DEL SOCORRO...", "Paulina Tobón C", "Piedad Vargas Sandoval", and "Ana María Varegas M...". A chat window for "Laboratorio Caldas" is also visible.

Comité de diseño regional – Eje cafetero y Antioquia

Comité de diseño regional a cargo del líder de diseño para el eje cafetero y Antioquia, en conjunto con los diseñadores de Risaralda, Quindío, Caldas y Antioquia, y los enlaces departamentales de la región, en este comité se revisaron las líneas de producto y los diseños propuestos por cada departamento con miras a la colección nacional que se destinará a expoartesanías 2021. Se hicieron recomendaciones y ajustes a cada producto, evaluando las texturas, paleta de color, forma, función y precios aproximados, se hizo una retroalimentación colectiva para llegar a colecciones homogéneas que den coherencia a toda la región y la siga consolidando por la fortaleza y calidad de sus oficios y maestría para transformar los diferentes materiales.





Charla virtual – Texturas y superficies

Taller virtual impartido a toda la comunidad artesanal de la región Eje Cafetero y Antioquia, en la cual se explicaron las texturas y como sus cualidades y características aplicadas en productos, pueden generar efectos incluso emocionales para el que las toca, las contempla y las experimenta a través de sus sentidos.

Se mostró como por medio de diferentes fuentes de inspiración natural se pueden lograr texturas y superficies las cuales le suman valor a los objetos que los artesanos elaboran y fortalecen la identidad de sus oficios y técnicas.

Charla virtual – Componentes del producto artesanal

Se realizó charla sobre los componentes del producto artesanal y la diferenciación entre artesanía, manualidad, manufactura e industria, este espacio estuvo dirigido a artesanos y emprendedores de la ciudad de Pereira, se explicaron los conceptos de producto artesanal como identidad, nivel de transformación de materia prima y significado, diferenciando estos términos con otras áreas en las cuales las manos de las personas están involucradas, con el fin de ubicar a cada taller o negocio en el mercado adecuado.

The screenshot shows a PowerPoint presentation titled "ARTESANÍA Y ARTE MANUAL: FUNDAMENTOS". The slide displays a photograph of a woman in a blue tank top working with a large basket of raw, fibrous material. To the right of the image, four components of an artisanal product are listed:

- 1. Transformación Materia Prima → Generalmente natural.
- 2. Elaboración manual → Artesanía, Manufactura.
- 3. Proceso artesanal → OFICIOS ARTESANALES, Técnicas Artesanales.
- 4. Identidad → Colectiva (Comunidad, región, cultura), Individual.

At the bottom of the slide, there are logos for "El progreso es de todos" and "Gobierno de Colombia - Mincomercio". The presentation is being viewed in a software interface with a Windows taskbar at the bottom.

Feria – PEREIRA ARTESANAL

Se realizó acompañamiento y apoyo logístico en la feria Pereira artesanal en el Centro comercial Victoria, en la cual estuvieron presentes 15 unidades productivas representando los oficios de alta bisutería, joyería, trabajos en madera y guadua, cuero y tejeduría indígena de la comunidad Embera chami. En este proceso se le asignó a cada unidad productiva un estand de acuerdo a sus necesidades y se distribuyeron al rededor del 2 piso del centro comercial, teniendo en cuenta que los oficios similares no quedarán tan cerca y promover las ventas de todos por igual.

Asimismo, se realizaron Asesorías puntuales en exhibición de productos para motivar la compra del cliente, la correcta organización de productos y así se pueda impactar en los transeúntes y se facilite el reconocimiento de las diferentes líneas de producto.

Por último, se llevó a cabo el diseño de los afiches para difusión y promoción de la feria en redes sociales, junto a esta pieza se desarrollaron los letreros de identificación que complementaron los módulos destinados a cada artesano y aumentaron la facilidad de ubicación y recordación de cada marca.





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



El progreso
es de todos

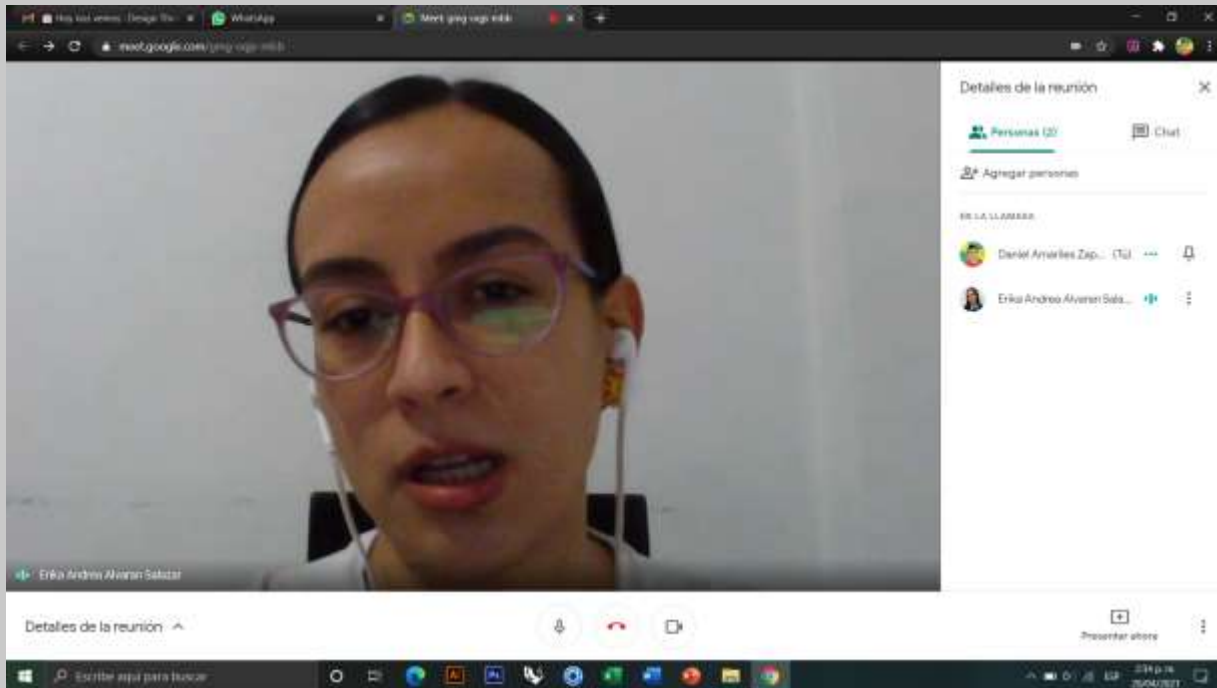
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría con la artesana Erika Alvarán en la cual se hizo diagnóstico de diseño sobre su taller artesanal Tiska, se hicieron recomendaciones en cuanto a fotografía para sus redes sociales y se trazó la ruta para la creación de una nueva colección de accesorios para el año 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

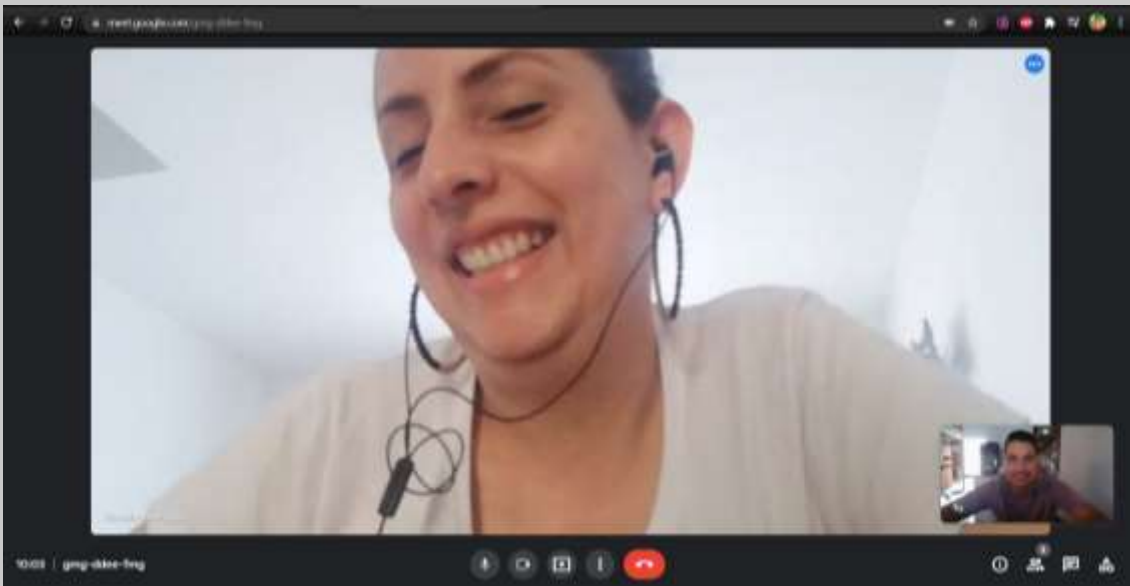
Se realizó asesoría con la artesana Erika Alvarán en la cual se hizo diagnóstico de diseño sobre su taller artesanal Tiska, se hicieron recomendaciones en cuanto a fotografía para sus redes sociales y se trazó la ruta para la creación de una nueva colección de accesorios para el año 2021



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría con la artesana Claudia Milena Rodríguez, en diagnóstico de diseño y cuyo fin, fue la actualización del progreso al año 2021, se hicieron recomendaciones para diversificar las funciones de su producto y así poder cubrir nuevas áreas y ambientes del hogar.

Fortalecimiento de diseño, pendientes de muestras a escala de ejercicio de hojas con transparencia para después darle función a los diferentes productos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

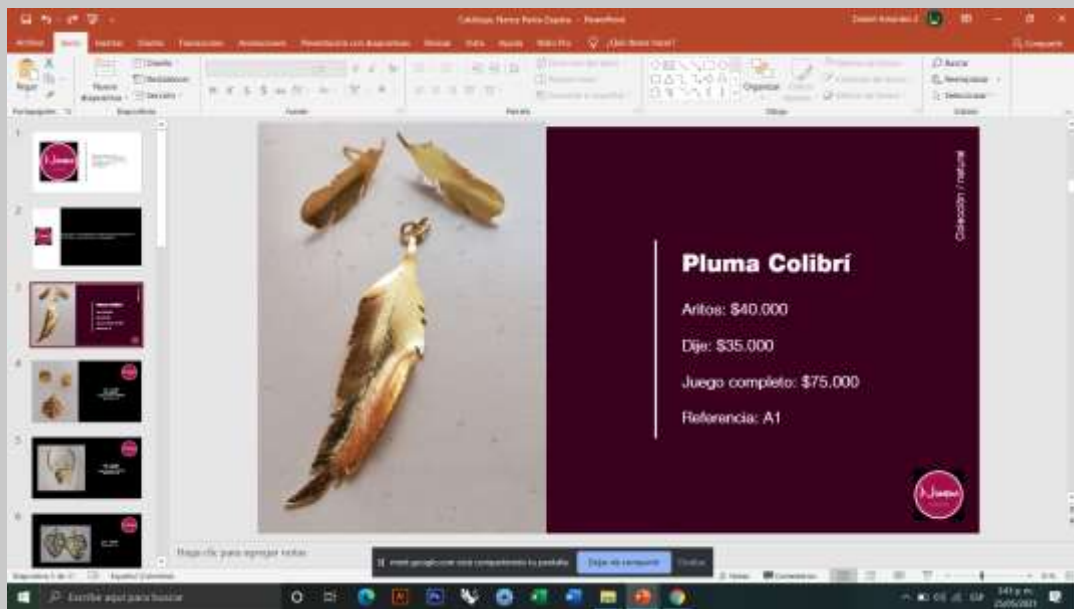
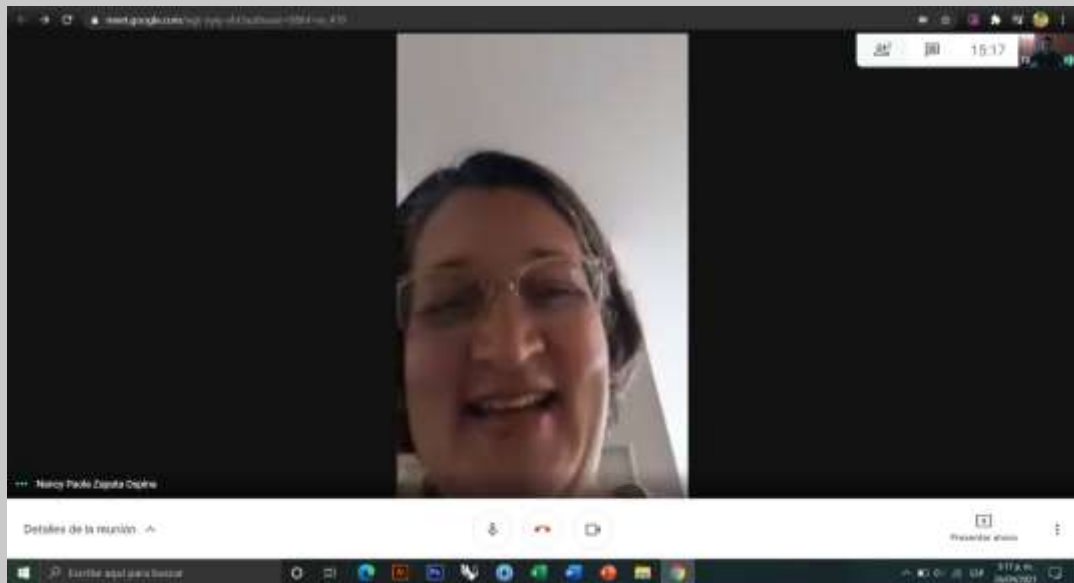
Se trabajaron muestras de hojas de diferentes clases para obtener de cada una, un significado y una posible aplicación a nuevos productos, además, se hicieron pruebas en variados tonos de color y calibres de hilo para cada caso de experimentación.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría y diagnóstico de diseño con la artesana Nancy Paola Zapata quien realiza accesorios con diversos materiales como latón hilos, piedras entre otros.

Fortalecimiento en diseño y desarrollo de su logo y diagramación de catálogo, recomendaciones sobre fotografía.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría y diagnóstico de diseño con la artesana Nancy Paola Zapata quien realiza accesorios con diversos materiales como latón hilos, piedras entre otros.

Fortalecimiento en diseño y desarrollo de su logo y diagramación de catálogo, recomendaciones sobre fotografía.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ASESORÍA PUNTUAL

Edilson Tanigama/DAKHI MODE

Desarrollo de gráfico de marca para la asociación Jaipono, liderada por su representante Edilson Tanigama, se realiza en conjunto con los artesanos inicialmente un boceto en el cual explicaron los significados de los símbolos plasmados. Después se inició la etapa de digitalización en la cual se ajustaron elementos y vectores específicos además de generar otra propuestas.

Finalmente, en consenso con los artesanos se realizaron variaciones de color según la paleta de color escogida previamente y se presentó la propuesta elegida en formato pdf, jpg y png con transparencia para otros usos dentro de redes sociales y fotografías.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

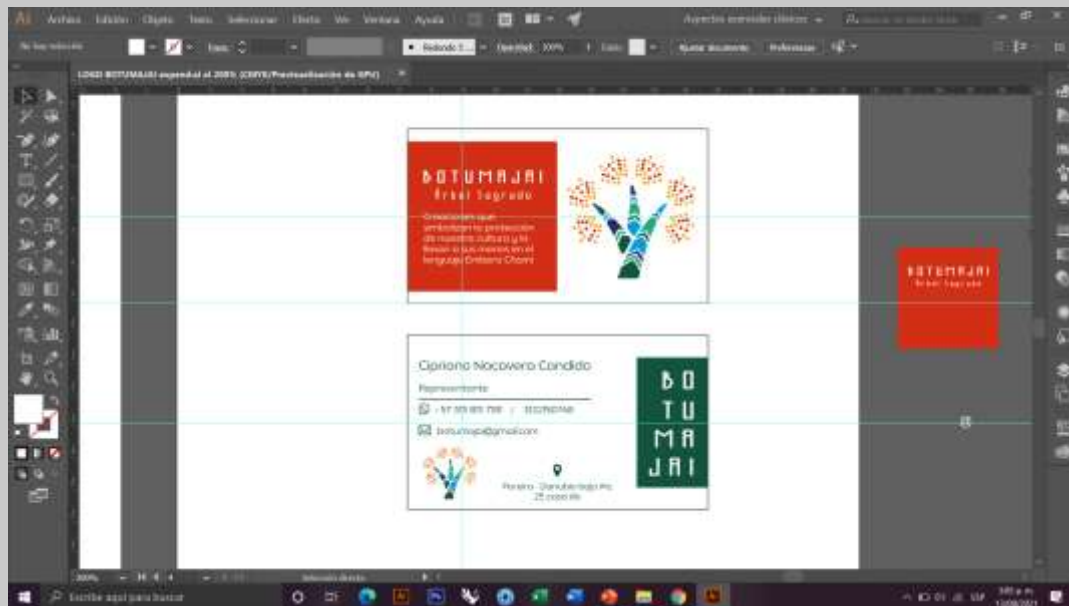




ASESORÍA PUNTUAL

Cipriano Nacavera/BOTUMAJAI

Desarrollo de gráfico de marca para un nuevo taller familiar de artesanos indígenas Embera Chamí de la ciudad de Pereira, conformado por 7 integrantes; quienes se dedican al oficio de la tejeduría con mostacilla checa en la elaboración de accesorios y productos souvenir.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría con la maestra artesana Gladis Méndez Mulet en la cual se hizo el diagnóstico de diseño inicial de su taller y su producción, se van a realizar nuevos diseños de vajilla especializada y de alta cocina.

Fortalecimiento y desarrollo de producto en el oficio de la cerámica, se realizaron búsqueda de referentes y se generaron ideas conjuntas para la creación de una nueva colección de complementos de mesa y cocina con las técnicas del Neriage y las texturas en torno y placa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ASESORÍA PUNTUAL

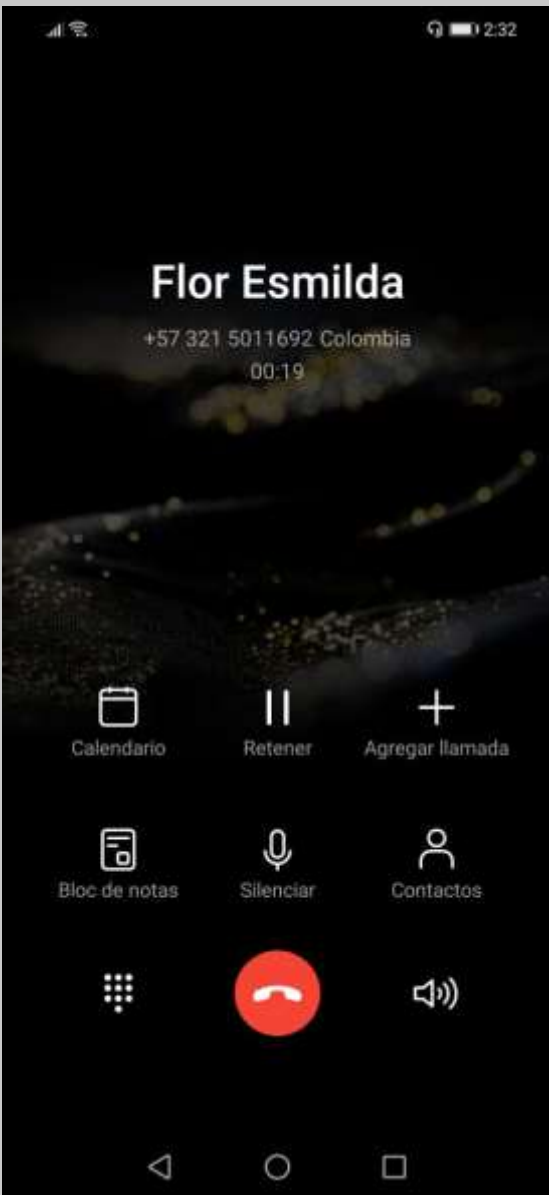
Se realizó asesoría en diagnóstico de diseño con Liset Mafla quien se dedica al arte manual en la realización de moños con cintas de tela y hace mezclas con bordado y ensartado de piedras.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría en diagnóstico de diseño con la artesana indígena Flor Esmilda Siagama quien elabora accesorios como okamas, manillas, pulsera, collares y aretes a través del oficio de la tejeduría con chaquira checa la necesidad principal identificada fue la creación y diseño de logo para su taller y en posteriores encuentros, es necesario el diseño de un catálogo para sus productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

Desarrollo gráfico de marca para la artesana Flor Esmilda Siagama de la ciudad de Pereira, para el concepto de este logo se tuvo en cuenta un mito de mucha tradición de la comunidad Embera Chamí como lo es la culebra JEPÁ, un animal que creció de forma desmesurada una vez que fue capturado por el JAIBANÁ en un canasto clásico tejido y usado para transportar alimentos.

Es así como la base de la imagen es el tejido propio del municipio de Mistrató que además es el lugar de nacimiento de la artesana y para continuar se trabaja uno de los patrones más representativos en la cestería originaria de estos pueblos para plasmar la culebra JEPÁ.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



NABERA JUA

La comunidad **EMBERA CHAMÍ** que a través de sus productos, refleja el Pensamiento Ancestral Hecho a Mano.



Darío Nacequia

Representante

+ 57 321 696 2468

asociacionnaberajua@gmail.com

naberajua

naberajua

Pereira - Barrio Las Brisas
Mz 27 casa 1



ASESORÍA PUNTUAL

NABERAJUA

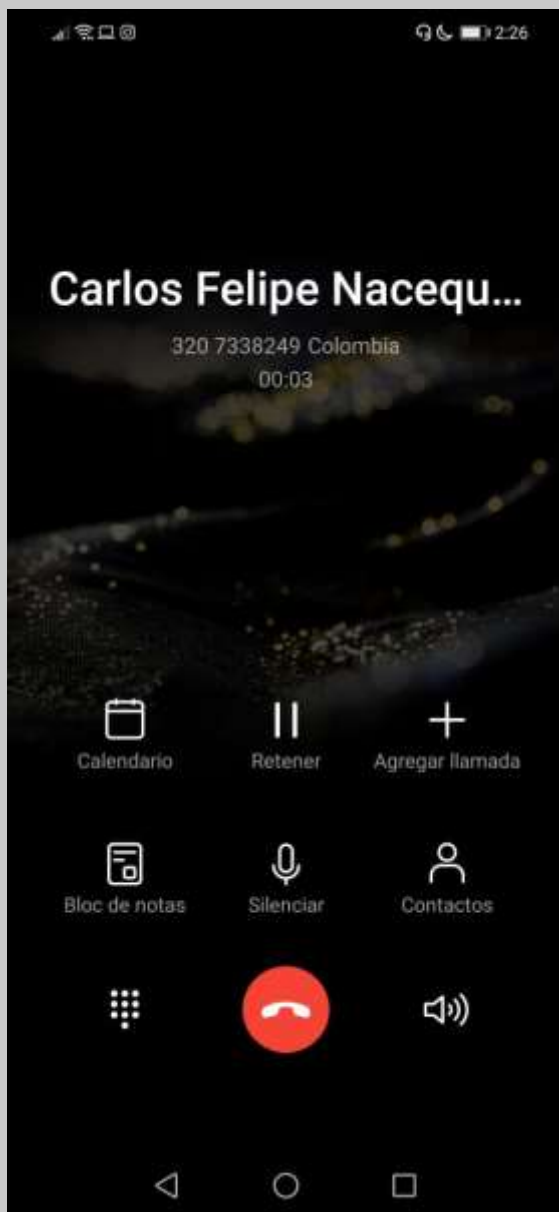
Se realizó diseño de tarjeta de presentación para una de las asociaciones de mayor tradición Embera Chamí de la ciudad de Pereira; NABERA JUA es un taller a cargo del representante y líder Darío Nacequia. Se buscaba una forma de presentación rápida y sencilla con miras a los escenarios feriales para la etapa final del año la cual, significa un aumento en la actividad comercial y económica del sector artesanal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Se hizo asesoría con el líder Carlos Felipe Nacequia, quien tiene un taller familiar llamado DOTIUMIA y cuya marca se encuentra registrada y activa, se hicieron compromisos para la entrega de fotos y datos por parte del artesano y así posibilitar el desarrollo de su catálogo digital y el texto de su historia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Carlos Felipe Nacequia

Representante

+57 320 733 8249

dotiumia_arte

nacequia.cf10@gmail.com

Pereira / Barrio Las Brisas
Mz 27 casa 1

DOTIUMIA

Sagrada Libélula

Nuestra artesanía representa la cultura Embera Chamí y vincula a las futuras generaciones, para que transmitan el conocimiento y los valores de manos tejedoras y así fortalecer a nuestras familias, sus talleres y el amor de nuestro pueblo indígena.



ASESORÍA PUNTUAL

Desarrollo gráfico de tarjeta de presentación con el artesano y líder del taller DOTIUMIA, Carlos Felipe Nacequia. El punto de partida para esta pieza fue la renovación del logo que aunque es una marca registrada, no contaba con una calidad de resolución adecuada. Después se dio paso a redactar y explicar de forma clara el significado de su simbología.

Para finalizar se hizo una diagramación sencilla de los datos de contacto con colores básicos para evitar una sobrecarga de color.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría de diagnóstico con la artesana Mónica Bedoya quien ha sido beneficiaria en años anteriores y su participación ha sido muy activa lo que la ha llevado a mejorar su producto de manera significativa, en esta ocasión se quiere proponer una nueva colección de productos cosméticos con carácter artesanal y mayor incorporación de elementos naturales.

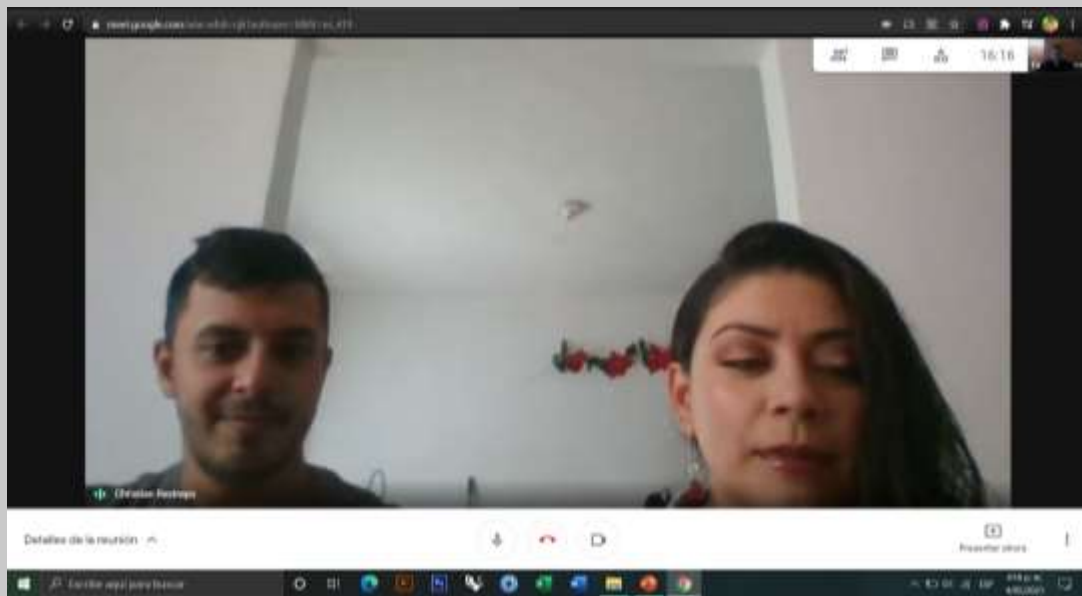


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría con la pareja de artesanos Viviana Sierra y Christian restrepo quienes se dedican al oficio de la marroquinería para la elaboración de productos como porta documentos y billeteras, se hizo diagnóstico de diseño y se hicieron recomendaciones para encontrar una identidad más clara en base a referentes de inspiración.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



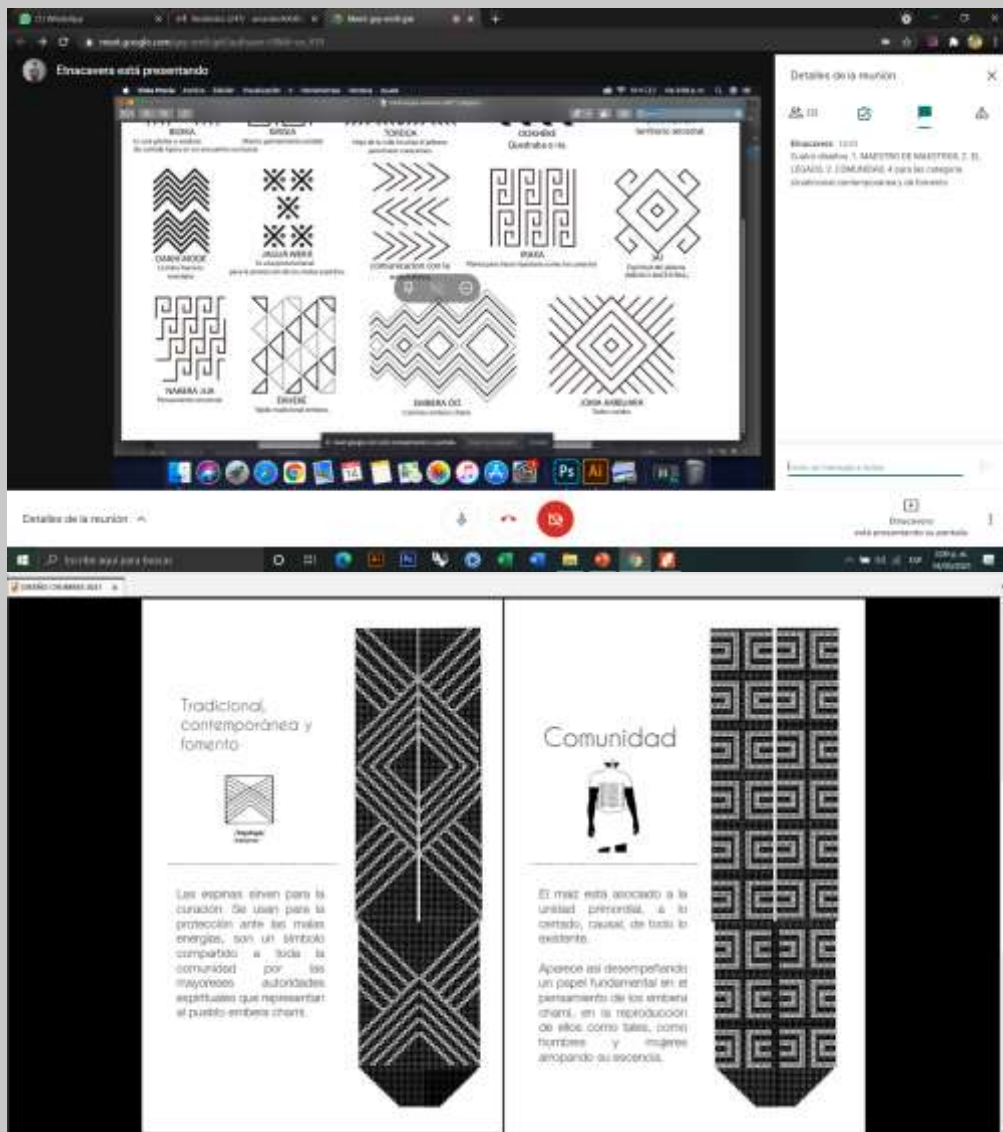
artesanías de colombia

ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría con el líder de la asociación JAIPONO Edilson Tanigama para el diseño de las medallas a la maestría artesanal en diferentes categorías como:

- El legado
- Comunidad
- Tradicional, contemporánea y de fomento
- Maestro de maestros

En el proceso de co-creación, se analizaron los símbolos de la comunidad Embera Chamí que han tenido gran relevancia y tradición a lo largo de su historia, estos referentes se adaptaron a las piezas que componen el chumbe generando patrones uniformes en tonos neutros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Se realizó asesoría con el líder de la asociación KAUCHIKAWA Nelson Tanigama, esta asociación está conformada por diez miembros activos y la principal necesidad identificada fue la renovación de su logo registrado y la actualización, diseño y desarrollo de un nuevo catálogo de productos de su comunidad.

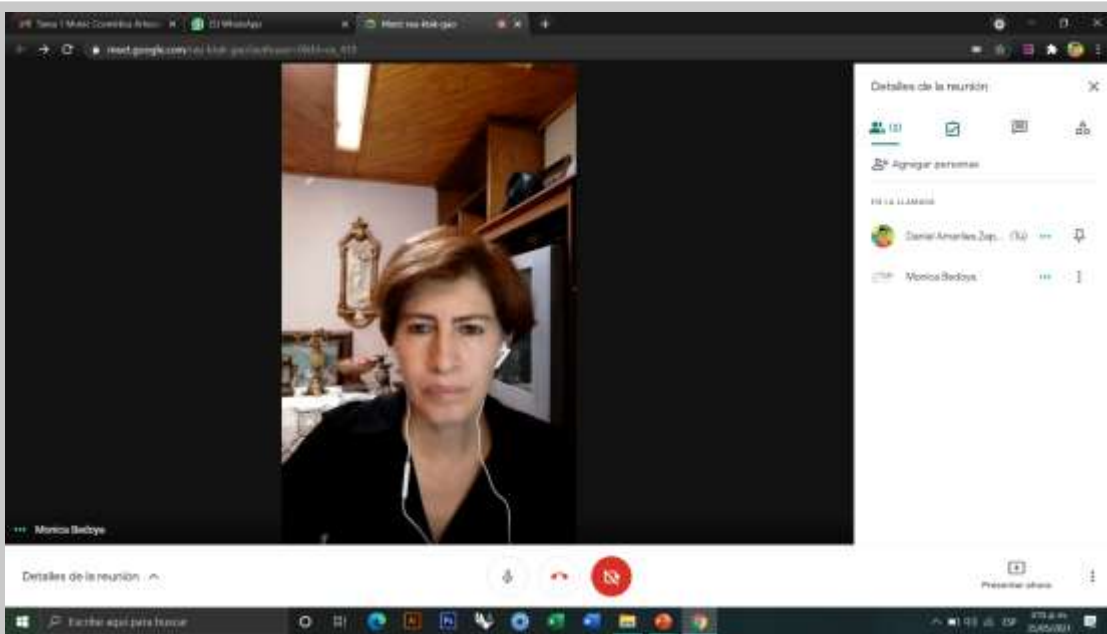


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

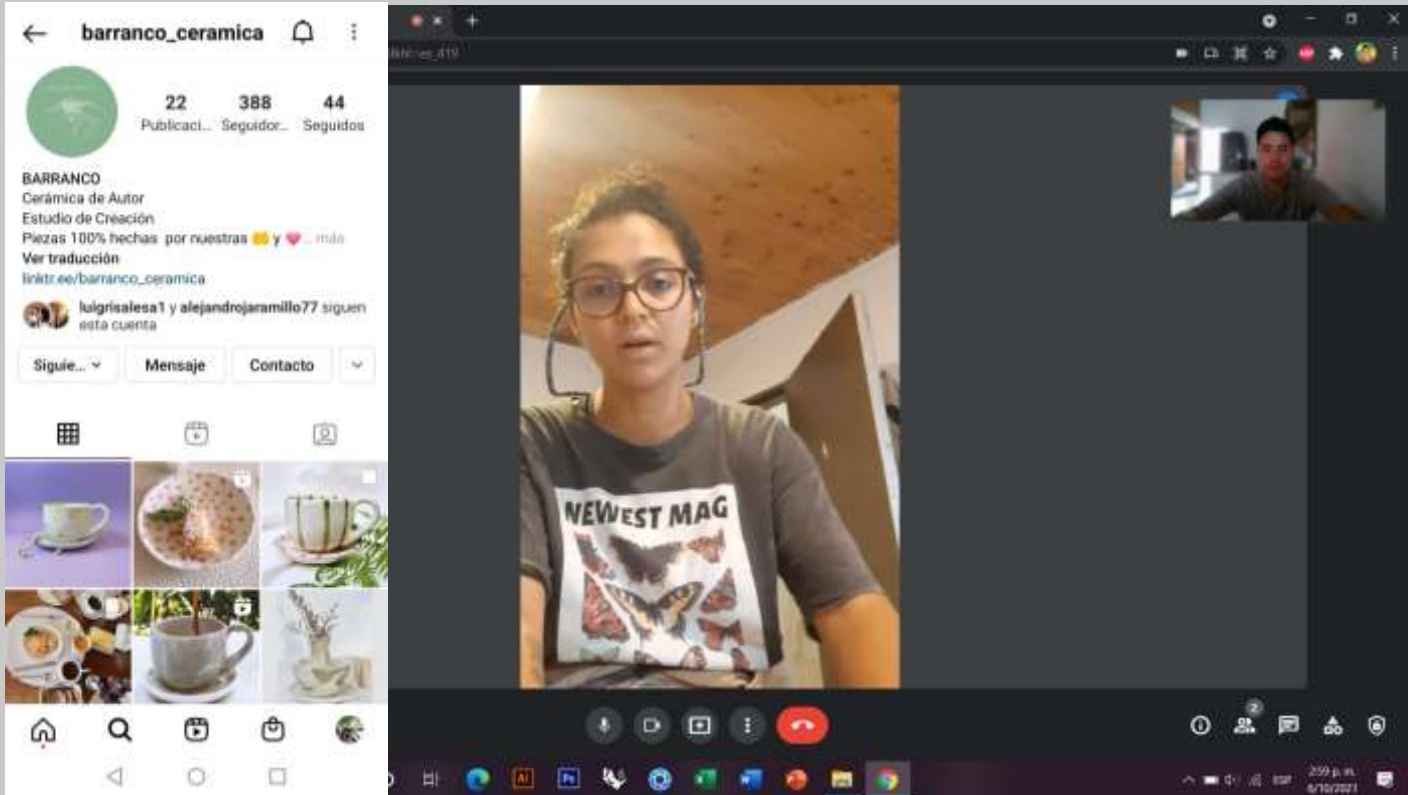
Realizó ejercicio de composición con referentes naturales con el fin de aplicarlos a la nueva colección de jabones naturales con recubrimiento de lana virgen de oveja. También realizó ejercicio de paleta de color; bases y acentos según las planta elegidas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría puntual a la artesana Daniela Maya quien se desempeña en el oficio de la cerámica, sus técnicas destacadas son la combinación de esmaltes y el modelado por pellizco, trabajando espesores delgados pero de alta calidad. Se hicieron recomendaciones para nuevas líneas de producto relacionadas con el bienestar y la decoración además de incorporar a su concepto la historia del origen de sus materias primas y minerales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





1. Bowls corteza x 3

Municipio: Pereira

Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Torno, pintura, talla

Materia prima: Cedro

Artesano: Sebastián Marín

Línea de producto: B o w l s x 3

Costo: Bowl grande: \$80.000

Bowl mediano: \$74.000

Bowl pequeño: \$68.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





2. Fruteros Chaquira

Municipio: Pereira

Oficio: Bisutería Indígena, trabajo en madera

Técnica: Tejido a 3 espacios, torno, pintura

Materia prima: Chaquira checa, nogal cafetero

Artisanos: **Edilson Tanigama** – Darío Valencia

Línea de producto: Fruteros

Costo: \$95.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





3. Servilletero tubular

Municipio: Pereira

Oficio: Bisutería Indígena, trabajo en madera

Técnica: Tejido a 3 espacios, torno

Materia prima: Chaquira checa, nogal cafetero

Artisanos: **Edilson Tanigama** – Darío Valencia

Línea de producto: Servilleteros

Costo: \$27.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



4. Servilletero Tierra y Sol

Municipio: Pereira

Oficio: Bisutería Indígena, trabajo en madera

Técnica: Tejido a 3 espacios, torno

Materia prima: Chaquira checa, nogal cafetero

Artisanos: **Edilson Tanigama** – Darío Valencia

Línea de producto: Servilleteros

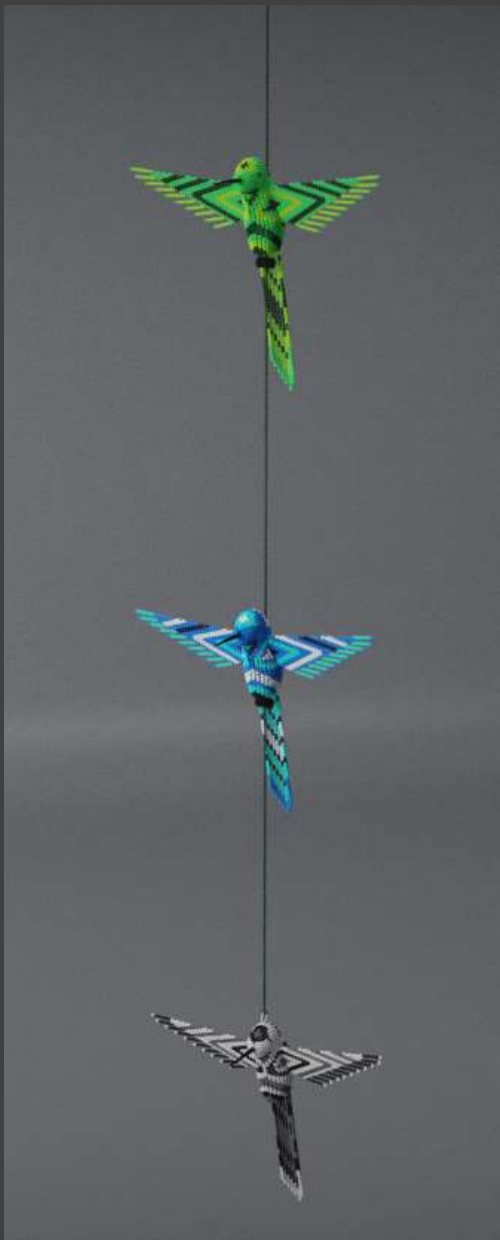
Costo: \$22.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





5. Colibrí Embera Chamí

Municipio: Pereira

Oficio: Bisutería Indígena

Técnica: Tejido a 3 espacios

Materia prima: Chaquira checa

Artesano: Carlos Felipe Nacequia

Línea de producto: Colibrí

Costo: \$40.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



6. Materas Neriage

Municipio: Pereira

Oficio: Cerámica

Técnica: Torno, neriage

Materia prima: Arcilla, minerales, esmaltes

Artesano: Gladis Méndez Mulet

Línea de producto: Materas Neriage

Costo artesano: \$ 26.000 – \$ 32.000 – \$ 38.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron asistencias técnicas a los talleres artesanales pertenecientes a maestros artesanos que están desarrollando la colección de diseño del laboratorio de innovación y diseño de Risaralda, en cada una de las visitas, se hizo seguimiento a los avances en materia de producción de la líneas diseñadas en conjunto con cada unidad productiva artesanal, se hicieron recomendaciones para ajustar dimensiones generales de los volúmenes iniciales de las piezas, se rectificaron algunos tonos de color para su posterior aplicación, se analizaron muestras de texturas y se hizo acompañamiento en cada etapa del proceso de elaboración de los productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



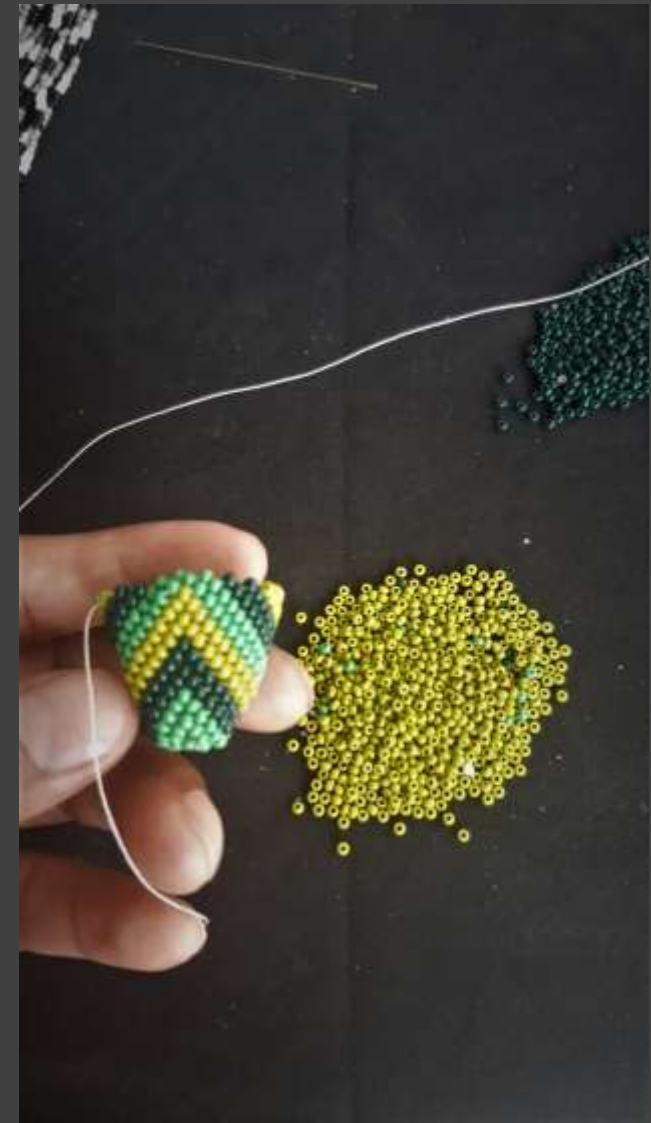
artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MATERAS NERIAGE

Se hizo el seguimiento a las piezas de cerámica realizadas con la técnica del Neriage; un caso de reedición de la colección de diseño 2020, se hicieron ajustes y se verificaron los minerales adecuados para lograr los tonos oscuros en las macetas, dado que los minerales más oscuros son más concentrados y pueden desestabilizar la reacción química en el horno.

Por otro lado se hizo énfasis en el acabado interior con esmalte brillante, asegurando que el resultado final no genere craquelados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SERVILLETEROS TIERRA Y SOL

Un caso de éxito al cual se le dio continuidad desde el laboratorio de innovación y diseño son los servilleteros de nogal cafetero y tejido en mostacilla checa. Se adaptaron los diseños propios de la comunidad Embera Chamí a la nueva paleta de color de la matriz de diseño 2021 del departamento de Risaralda.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



FRUTEROS CHAQUIRA

Resultado de la diversificación de los productos anteriormente mencionados, fueron los fruteros de madera y mostacilla, se obtuvo una combinación que cohesiona los oficios del trabajo en madera y la tejeduría indígena. Se hizo seguimiento a las piezas de madera y se ajustaron detalles técnicos como la sustracción de 3 cm para encajar el tejido de chaquiras y el adecuado alistamiento para la pintura interior.

Este producto proporciona mayor variedad en las posibilidades productivas de la comunidad Embera Chamí en el campo de la decoración de hogar y amplía el abanico de color de la región



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	RISARALDA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	15
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	19
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	46
PRODUCTOS PRODUCIDOS	155



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

