

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
MISTRATÓ - RISARALDA 2021

Daniel Amariles Zapata

Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño Risaralda



RISARALDA

De los 14 municipios de Risaralda, 9 tienen vocación artesanal, los oficios artesanales más representativos son

- Bisutería indígena elaborada por la comunidad *Embera Chamí*, ponchos, cestería y tejidos Santa Rosa de cabal, tejidos y prendas tejidas en seda de Guática, joyería de Quinchía, menaje de cocina y decorativos de madera, entre otros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Mistrató

- Mistrató es un municipio del departamento de Risaralda que se caracteriza por tener una amplia geografía rural, poblada por la comunidad Emberá Chamí en decenas de resguardos esparcidos en el territorio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES

- El oficio preponderante del municipio de Mistrató es la bisutería indígena, la población Embera Chamí realiza accesorios como okamas, pecheras, pulseras, anillos y balacas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



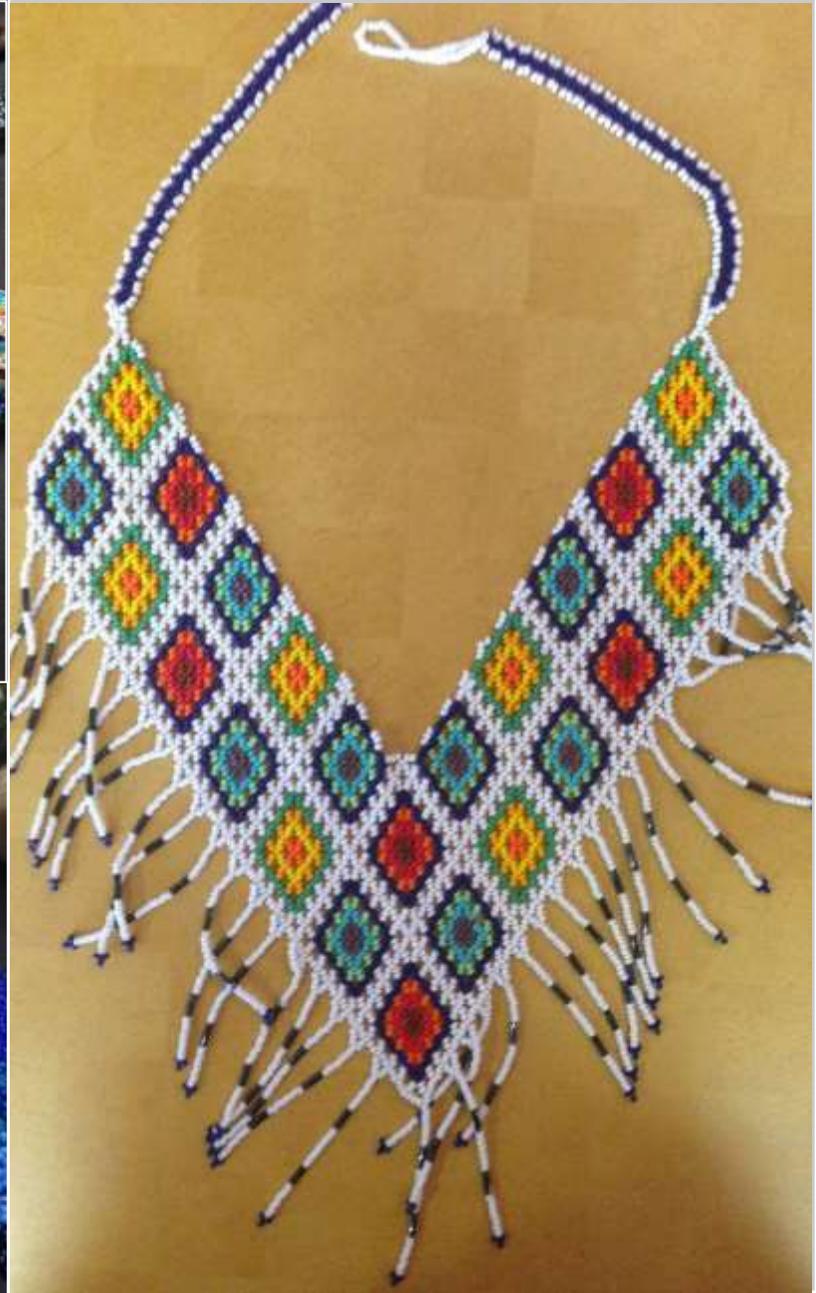
Colección Risaralda 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Cápsula tendencias de decoración 2021



Se llevo a cabo cápsula de tendencias e interiorismo 2021, es un resumen muy digerible para leer sobre los diferentes estilos e interpretaciones de los espacios, espacios que generan bienestar, protección y calidez con un alto valor estético y funcional. Se les recordó a los artesanos que las tendencias se interpretan y se adaptan a los talleres, negocios y productos, no son una fórmula exacta. Son una guía y una base de inspiración.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Taller - Color 2021

Se impartió taller de tendencias de color 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Para iniciar se hizo un recorrido por los colores que son tendencia, los significados, aplicaciones y ejemplos de cómo crear una paleta de color teniendo en cuenta bases y acentos tanto en espacios como en productos y materiales.

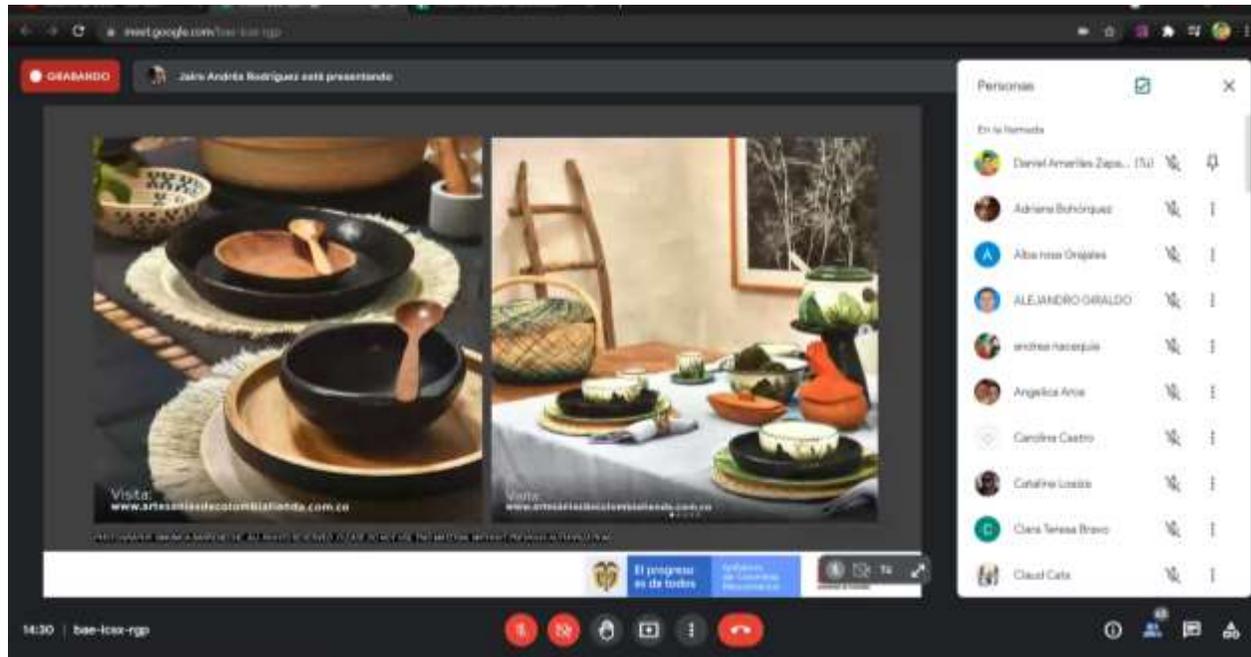
Después de esta explicación cada uno de los diseñadores mostró un ejercicio de paleta de color para su correspondiente departamento, de esta forma los artesanos pudieron descubrir como la naturaleza, los materiales naturales y los productos en sí pueden determinar una gama de color específico que sirva de inspiración para nuevos desarrollos de productos o colecciones.



Formatos comerciales 2021

Se impartió taller de formatos comerciales 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Se hizo una explicación de los diferentes arquetipos de productos a nivel nacional y que están incluidos y categorizados en los diferentes espacios del hogar como la habitación, la cocina y el comedor, la terraza, el baño etc.

Se explicaron a través de fotografía cada uno de los productos con sus detalles técnicos, los oficios artesanales que facilitaron su elaboración y como la exaltación de la técnica de cada material puede crear texturas, volúmenes y sobre todo funciones prácticas, estéticas y emocionales, algo que es muy relevante teniendo en cuenta el momento actual que presenta la pandemia, siempre prima el bienestar, el confort, la naturalidad de las materias primas y sus acabados.



Manejo de color – Cabildo DOTUMÁ

Se compartió contenido de manejo de color acompañado con audio explicativo a la comunidad indígena Embera Chamí del cabildo Dotumá ubicado en la zona rural del municipio de Mistrató, en esta actividad se le indicó a los artesanos conceptos básicos sobre el manejo del color y se explica un ejercicio con elementos de la naturaleza y materias primas con el objetivo de identificar el significado del color para ellos y así crear una paleta de color específica para este grupo, la cual será registrada en bitácora de diseño.

Como dificultad se encontró que 24 de los 42 inscritos tienen su cédula inexistente o con números que no pertenecen a los nombres diligenciados en el formato de inscripción a convocatoria, estos datos se contrastaron en procuraduría y en unidad de víctimas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

Cápsula tendencias de color 2021



Se realizó cápsula de color 2021, en este contenido se explica el origen de las paletas de color del año y como están conformadas bajo los conceptos de colores bases, neutros y acentos, la importancia de mostrar la naturaleza de las materias primas y como exaltarlas.

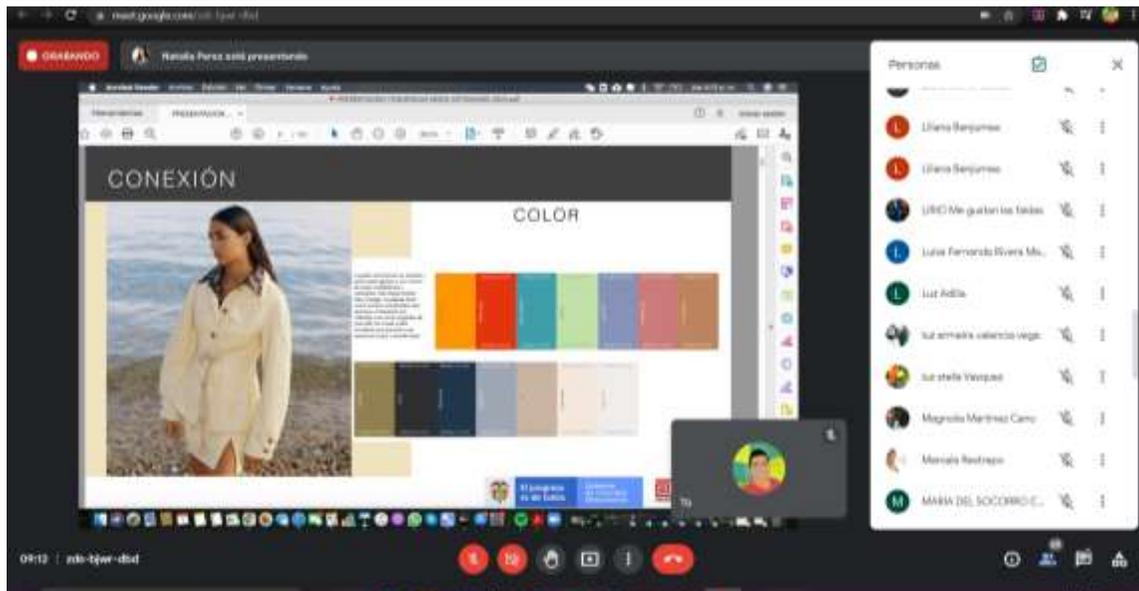
También, se muestran ejemplos de paletas de color por medio de los productos artesanales de las colecciones de laboratorios de innovación y diseño y como se agrupan de forma coherente gracias a el adecuado manejo de referentes y de un proceso organizado de diseño.

Tendencias de Moda 2021-2022

La directora del programa MODA VIVA de Artesanías de Colombia Natalia Pérez impartió una charla a todos los artesanos de la región del eje cafetero y Antioquia, en esta sesión se explicaron conceptos como:

- Siluetas
- Macrotendencias
- Prendas adaptables
- Ropa cómoda y relajada
- Menos consumo pero de mayor calidad

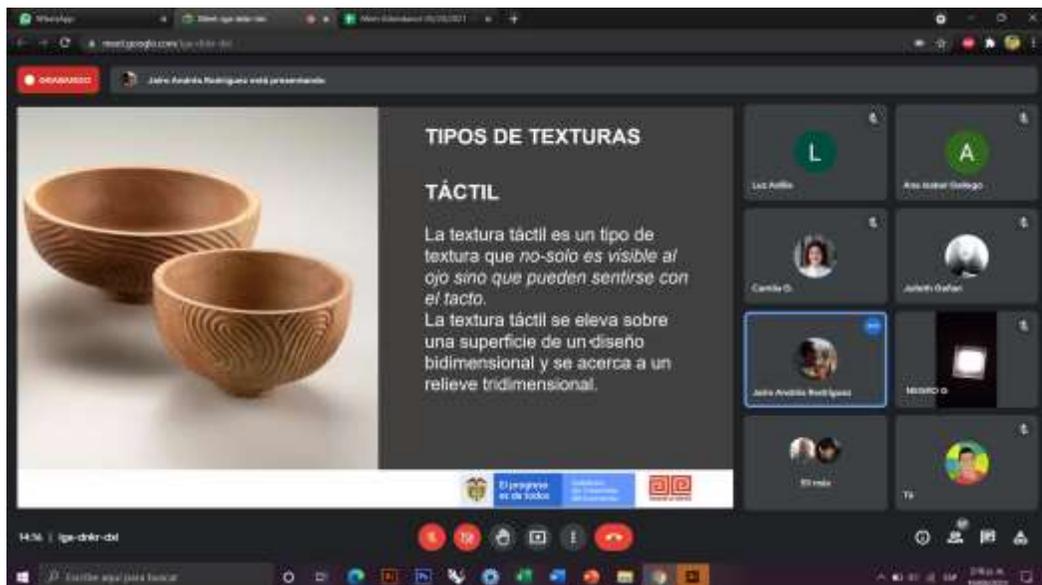
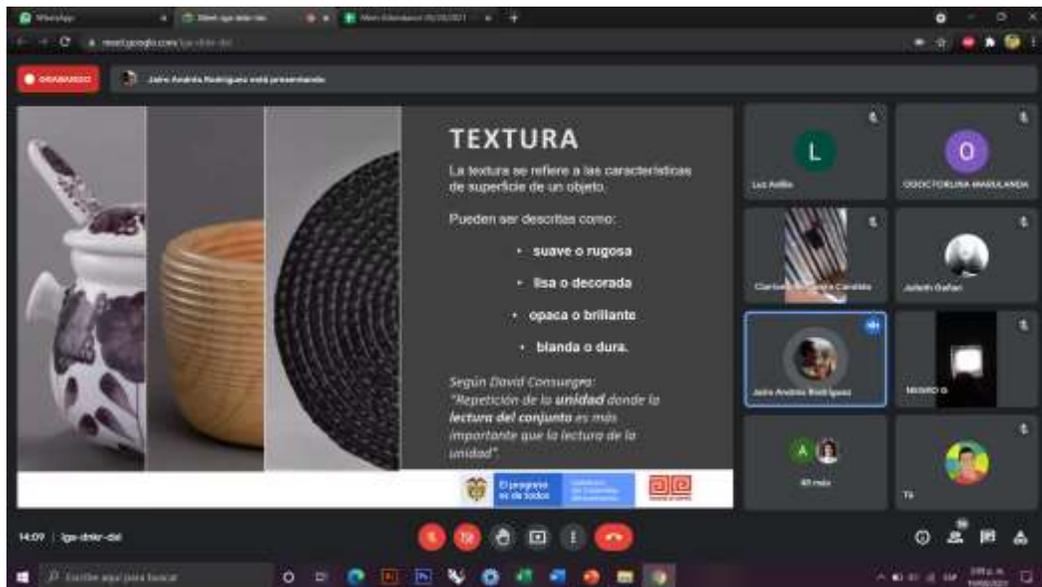
La idea es que los artesanos que desarrollan su actividad productiva relacionada al sector de la moda pudieran aplicar e interpretar los nuevos conceptos que van a determinar lo más exitoso a nivel comercial.



Tendencias JOYERÍA

Macrotendencias: Reconexión con la naturaleza, conocimiento ancestral, arte y artesanías con referentes folclóricos, nuevo vintage. Productos sostenibles, diseño atemporales con conciencia y claridad. Situación económica e impactos en la joyería. Magia animal

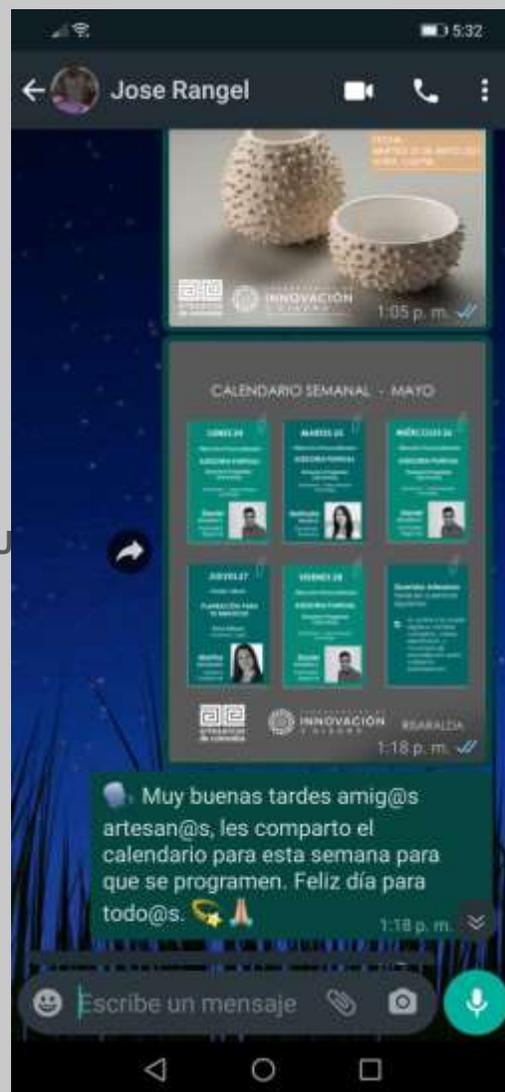
The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide on the left and a grid of participants on the right. The slide is titled "Nuevos Mitos" and features a collection of gold jewelry on a dark blue background. The text on the slide reads: "Nuevos Mitos – Tradiciones de una Comunidad.", "La artesanía, tradición y el abastecimiento responsable (prácticas responsables) impulsan esta línea, dando como resultado diseños con una estética clara y con fuerte sentido de pertenencia.", and "Encuentra un nuevo significado en la salubridad popular en un contexto contemporáneo." At the bottom of the slide, there is a logo for "El progreso es de todos" and the text "Gobierno de Colombia Mincomercio". The Meet interface includes a top bar with "GRABANDO" and "Mario Reina Cardona está presentando", a grid of participant thumbnails, and a bottom bar with various controls.



Charla virtual – Texturas y superficies

Taller virtual impartido a toda la comunidad artesanal de la región Eje Cafetero y Antioquia, en la cual se explicaron las texturas y como sus cualidades y características aplicadas en productos, pueden generar efectos incluso emocionales para el que las toca, las contempla y las experimenta a través de sus sentidos.

Se mostró como por medio de diferentes fuentes de inspiración natural se pueden lograr texturas y superficies las cuales le suman valor a los objetos que los artesanos elaboran y fortalecen la identidad de sus oficios y técnicas.



Asesoría Puntual

Se realizó asesoría con el líder y gobernador del cabildo Dotumá para hacer un diagnóstico de la comunidad, entendiendo así la situación y definiendo la estrategia adecuada para una atención integral y que impacte a los miembros de este grupo ubicado en la zona rural del municipio de Mistrató



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DOTUMÁ
Artesanías Embera Chamí

La comunidad del resguardo DOTUMÁ ha protegido la cultura Embera Chamí por generaciones.

Nuestras creaciones representan el significado de la naturaleza, vivir en ella, cuidarla y transmitir las costumbres que nos identifican a todas las regiones del país.

José Rangel Dosabia Nayasá
Representante

+57 310 461 4161

dosabiarangel@gmail.com

Vereda Alto Florida - Mistrató



DOTUMÁ
Artesanías Embera Chamí

Asesoría Puntual

Desarrollo de gráfico de marca para el resguardo indígena Embera Chamí DOTUMÁ del municipio de Mistrató, en el cual se tomó como inspiración la creación de su comunidad desde el origen natural, nacer en un territorio creado por grandes cantidades de agua y la adaptación de su cultura a los cambios constantes de la tierra.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DOTUMÁ
Artesanías Embera Chamí

CARTA DE
COLORES



Para la comunidad Embera Chamí del cabildo DOTUMÁ, los colores representan la visión de la vida en la naturaleza, cada color representa a una planta, un animal y a la mujer como la parte más importante de todas.

CARTA DE COLORES

CARTA DE COLORES

Verdes

Cada uno de los tonos del verde representa una etapa del crecimiento de las plantas, además diferentes tipos de plantas como alimento y medicinales, son la sombra y la protección, ayudan al río y nos dan el aire que respiramos.



Café - Tierras

La tierra tomó forma después de que un gran charco se secase poco a poco y formara los espacios precisos para que vivamos en comunidad y protejamos el territorio natural que el universo nos entregó.



Azul

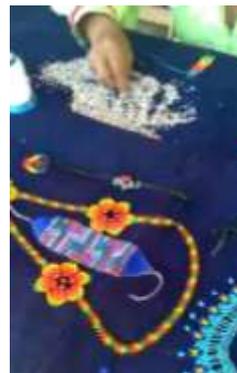
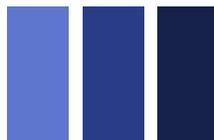
El color Azul representa el cielo pero también el agua, esta última fue la que creó el territorio donde vivimos desde hace generaciones, es la vida, es la que hace crecer, es la que hace vivir.



CARTA DE COLORES

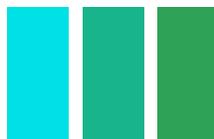
Azul rio

Es el color que vemos desde que nos levantamos al hacer las labores del día, como preparar los alimentos, y limpiar nuestras prendas de vestir..



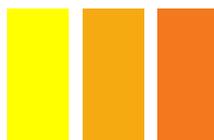
Verde hoja

Cada árbol, cada planta, y cada alimento esta relacionado con una hoja diferente, un color diferente, así mismo lo aplicamos en los productos, cada tono muestra una etapa del mundo vegetal.



Amarillo

Este color representa los alimentos, el maíz, es decir el sustento que cultivamos y nos da la energía para trabajar y proteger la naturaleza, también es la alegría y el folclor de nuestras costumbres.





Carta de Colores

Un ejercicio realizado con la comunidad indígena del resguardo DOTUMÁ, fue generar paletas de color a partir de referentes propios de la comunidad, empezando por sus integrantes y familias tejiendo sus artesanías y compartiendo, las materias primas e insumos utilizados tradicionalmente para sus accesorios y el territorio que habitan y cuidan, con el que se conectan y transmiten su sabiduría ancestral.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Comunidad



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Materias primas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Territorio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

