

# **PROYECTO DE ARTESANÍAS**

**Presentado a: Artesanías de Colombia**

## **IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

### **IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

**1.- NOMBRE DEL PROYECTO:** *Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en Usiacurí ( Atlántico).*

### **2.- TIPO DE PROYECTO:**

- *Capacitación*
- *Asistencia Técnica*
- *Procesos Artesanales*
- *Diseño y Desarrollo de Producto*
- *Comercialización*
- *Divulgación*

### **IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS QUE PRESENTAN EL PROYECTO:**

**3.- NOMBRE DE LOS GRUPOS:** *1. Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí.  
2. Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí.*

**4.- NÚMERO DE MIEMBROS:** *85*

### **5.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**

*Municipios: Usiacurí y Sabanalarga ( Corregimiento de Isabel López )  
Departamento: Atlántico*

### **6.- FECHA DE FUNDACIÓN DE LOS GRUPOS:**

*1. DÍA: 5                    MES: XII      AÑO: 1965  
2. DÍA: 3                    MES: VIII     AÑO: 1990*

### **7.- SITUACIÓN LEGAL:**

*Personería Jurídica No 1.00645 05-XII-65  
2.001786 03-VIII-90  
Registro Comercial Nit. .890.104.948*

### **8.- CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS**

#### **CARACTERÍSTICAS FAMILIARES:**

- *Trabaja toda la familia ( esposo, esposa e hijos )*
- *Trabajan otros miembros ( vecinos de familias asociadas).*

**CARACTERÍSTICAS SOCIALES:**

- *Comunidad con junta de acción comunal.*
- *Comunidad con Cooperativa.*
- *Comunidad con otro tipo de organización: Asociación Sindical de Mujeres Artesanas.*

**CARACTERÍSTICAS CULTURALES:****FIESTAS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD**

- *Santo Domingo*
- *Virgen del Tránsito*
- *Virgen del Carmen*

**9.- OBJETIVOS DE LOS GRUPOS:**

*Propiciar cambios en cuanto a diseños, materia prima, producción y comercialización de la tejeduría en palma de iraca logrando de igual manera el crecimiento de la actividad, para ser más competitiva en los mercados nacionales e internacionales, afrontando las exigencias de estos mercados.*

**10.- ACTIVIDADES DE LOS GRUPOS:**

- *Gestión Cultivo Palma de iraca.*
- *Capacitación Técnica en Tejeduría de iraca.*
- *Capacitación Empresarial y Cooperativa.*
- *Organización de la Producción.*
- *Capacitación en Diseño.*
- *Promoción y Comercialización de la producción artesanal.*

**11.- ENTIDADES DE APOYO****ACTIVIDAD**

- *Proyectos Artesanales*
- *Asistencia Técnica*
- *Compra de sus productos*
- *Promoción y Comercialización*
- *Capacitación Administrativa*
- *Asistencia Administrativa*
- *Otorgamiento de Crédito*
- *Cultivo Palma de iraca*

**ENTIDAD**

*Artesanías de Colombia S.A.*  
*Fundación Mario Santo Domingo*  
*Artesanías de Colombia S.A.*  
*Artesanías de Colombia S.A.*  
*Artesanías de Colombia S.A.*  
*Fundación Mario Santo Domingo*  
*Fundación Mario Santo Domingo*  
*Fundación Mario Santo Domingo*  
*Artesanías de Colombia S.A.*  
*Fundación Mario Santo Domingo*  
*Gobernación del Atlántico*  
*Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí*  
*Asociación de Mujeres Artesanas Usiacurí*

## **EL PROYECTO**

### **COBERTURA DEL PROYECTO:**

#### **12.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y ÁREA DE INFLUENCIA:**

*-Local: Usiacurí*

*-Departamental: Corregimiento de Isabel López( Municipio de Sabanalarga, Atlántico ).*

#### **13.- SEDE DEL PROYECTO:**

*DEPARTAMENTO: Atlántico*

*MUNICIPIOS: Usiacurí y Sabanalarga ( Corregimiento de Isabel López )*

#### **14.- BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO:**

**NÚMERO: 160**

#### **15.- BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO:**

**NÚMERO: 2.500 (Hijos, esposos, esposas, vecinos de los socios).**

#### **16.- TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROYECTO:**

**FECHA DE INICIACIÓN: Marzo de 1998**

**FECHA DE CULMINACIÓN: Diciembre de 1998**

### **FORMULACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

#### **17.- FORMULACIÓN:**

*Los procesos emprendidos desde el inicio del proyecto para promover un cambio significativo dentro de la actividad artesanal que contribuya al mejoramiento del producto, hoy en día requieren la continuidad y permanencia de la capacitación, asesoría y del apoyo al artesano en general debido a que los objetivos planteados inicialmente necesitan una reafirmación conceptual para poder valorar su éxito.*

#### **18.- JUSTIFICACIÓN:**

*Con la ejecución de este programa se logrará mejorar el producto artesanal asegurando el presente y futuro de los artesanos, de la comunidad en general y la aceptación del producto en los mercados turísticos locales, nacionales e internacionales.*

#### **19.- JUSTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACIÓN:**

*Las condiciones financieras presentadas por las organizaciones artesanales vinculadas en el proceso de desarrollo y crecimiento de la actividad artesanal en la actualidad no son favorables para el sostenimiento de un proyecto de estas proporciones puesto que carecen de la liquidez que permitan asumir los compromisos requeridos lo cual, hace necesario recurrir a entidades de apoyo como Artesanías de Colombia y La Fundación Mario Santo Domingo para la puesta en marcha del proyecto y alcanzar los objetivos planteados.*

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **20.- OBJETIVO GENERAL:**

**Lograr que la producción de artesanías en palma de iraca en el Municipio de Usiacurí, alcance los niveles de calidad y cantidad exigidos por los mercados internos y externos, para obtener una mayor competitividad entre los artesanos que desempeñan esta actividad.**

### **21.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 1. Ampliar la cobertura de las artesanías del Municipio de Usiacurí hacia otros mercados y ratificar los ya existente.**
- 2. Sembrar 9 hectáreas de palma de iraca asociada con maíz, permitiendo abastecer de materia prima a los artesanos reduciendo el costo de producción de las artesanías, al comprar sin intermediarios los insumos.**
- 3. Fortalecer las diferentes áreas organizativas y productoras actuales mediante la capacitación.**
- 4. Ampliar mercados para la comercialización de los productos artesanales a través de la participación en ferias y difusión por medios masivos de comunicación audiovisual.**
- 5. Desarrollar la creatividad de los artesanos mediante asesorías en diseño, que permita obtener productos versátiles y de óptima calidad.**
- 6. Brindar capacitación en mercadeo y ventas para lograr un mejor manejo de la producción y la comercialización.**
- 7. Preparar a los artesanos en la presentación de proyectos integrales de desarrollo así como en planeación participativa, liderazgo, relaciones humanas, resolución de conflictos y democracia participativa a través de asesorías en formulación de proyectos y desarrollo humano integral.**
- 8. Organizar el comité para abastecimiento y suministro de materias primas, conformándolo con reglamentos, funciones y planificación de la adquisición de los materiales y recursos.**

## **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

### **22.- ACTIVIDADES**

### **23.- DURACIÓN**

#### **TRIMESTRES**

1                      2                      3                      4

	<i>Enero</i>	<i>Abril</i>	<i>Julio</i>	<i>Octubr e</i>
	<i>Febrero</i>	<i>Mayo</i>	<i>Agosto</i>	<i>Noviembre</i>
	<i>Marzo</i>	<i>Junio</i>	<i>Septie.</i>	<i>Diciembre</i>
<i>Formulación de Proyectos</i>		X		
<i>Capac. Mercadeo y ventas</i>		X		
<i>Capacitación Administrativa</i>			X	
<i>Siembra Palma de Iraca</i>	X	X	X	X
<i>Asesoría Técnico Agrícola</i>	X	X	X	X
<i>Asesoría Desarrollo Hum. Integral</i>		X	X	
<i>Asesoría en Diseño</i>	X	X		
<i>Participación en Ferias</i>		X	X	
<i>Organización Comité Mat. Primas</i>			X	
<i>Aplicación Técnica Colores en Iraca</i>			X	X

#### **24.- ETAPAS A SEGUIR POR LOS GRUPOS:**

1. **Se contratará los servicios de un técnico agrícola para brindar a los artesanos asesoría en el cultivo de palma de iraca asociada con maíz.**
2. **La Fundación brindará a los artesanos del Municipio de Usiacurí asesoría organizativa en el trabajo del cultivo.**
3. **Las organizaciones artesanales llevarán a cabo la siembra, riego y cuidados necesarios para el cultivo de la palma de iraca.**
4. **La asistencia técnica en diseño será impartida directamente por un ténologo en diseño textil de Artesanías de Colombia quien definirá por lo menos una línea de productos experimentando el color aplicado a la iraca.**
5. **Los artesanos del Municipio de Usiacurí, como medio de promoción participarán en la Feria Artesanal en Armenia 98 y Feria de Ferias ( Pereira ).**
6. **La Fundación se encargara de brindar capacitación y asesoría socio-empresarial a los artesanos.**
7. **Se contratará un profesional en psicología para la asesoría en desarrollo humano integral.**
8. **La Coordinadora del Proyecto además de sus funciones básicas se encargará de asesorar a los artesanos en la presentación de proyectos de desarrollo integral y la organización del banco de materias primas.**
9. **Los cursos talleres de socialización de resultados de manejo de tintes en iraca, serán dictados a los niños de las escuelas y a artesanos adultos por dos maestros**

*instructores de la misma localidad quienes viajarán a Bogotá para experimentar con la diseñadora aplicación de técnicas y colores en el oficio artesanal.*

### **METAS NUMÉRICAS A CORTO PLAZO:**

25.-Descripción Metas	26.- Uni.Medida	27.- Cantidad Metas Mes ( meses del año )										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12												
D.		E.	F.	M.	A.	M.	J.	J.	A.	S.	O.	N.
Formulación de Proyectos	AS					1						
Capac. Mercadeo y ventas	SEM			1	1							
Capacitación Administrativa	CT					2	2	2				
Siembra Palma de Iraca	AT			1	1	1	1	1	1	1	1	1
Asesoría Técnico Agrícola	AS			1		1	1	1		1		
Desarrollo Hum. Integral	AS					1	1	1		1		
Asesoría en Diseño	AS		1	1	1	1	1					
Participación en Ferias	GE				1		1					
Org. Comité Mat. Primas	AS						1					
Aplicación Técnica Colores	CT							1	1	1	1	

### **PRESUPUESTO**

#### **28.- RECURSOS**

#### **29.- CANTIDAD Y COSTO**

		CANTIDAD	COSTO UNFT.	COSTO TOTAL
<b>MANO DE OBRA</b>				
<b>Calificada</b>				
Coordinador del Proyecto ( Dpto. Atlántico )	10 meses		940.000.00	9'400.000.00
Asesor del Proyecto	10 meses		509.700.00	5'097.000.00
Secretaria del Proyecto	10 meses		288.700.00	2'887.000.00
Sem. Mercadeo y Ventas	2 Sem/8hr		160.000.00	320.000.00
Capacitación Administrativa	6 ciclos		720.000.00	4'320.000.00
Profesional en Psicología	4 meses		325.000.00	1'300.000.00
<b>Técnico Agrícola</b>	10 meses		67.000.00	670.000.00
<b>No Calificada</b>				
Maestro Instructor	4 meses		250.000.00	1'000.000.00
Siembra de Iraca	70 Jomales		6.000.00	420.000.00

<i>Desinfección de Semillas</i>	<i>60 Jornales</i>	<i>6.000.00</i>	<i>360.000.00</i>
<i>Control Plaga</i>	<i>100 Jornales</i>	<i>6.000.00</i>	<i>600.000.00</i>
<i>Riego</i>	<i>120 Jornales</i>	<i>6.000.00</i>	<i>720.000.00</i>
<b>Materiales e Insumos</b>			
<i>Palma de Iraca</i>			<i>600.000.00</i>
<i>Alambre Galvanizado</i>			<i>800.000.00</i>
<i>Prototipo de artesanías</i>			<i>200.000.00</i>
<i>Colinos de Iraca</i>	<i>2.813 colinos</i>		<i>1'265.850.00</i>
<i>Fertilizantes</i>	<i>360 Kg</i>		<i>1'440.000.00</i>
<i>Servicios Públicos</i>			<i>300.000.00</i>
<i>Papelería, útiles</i>			<i>800.000.00</i>
<i>Mantenimiento</i>			<i>2'000.000.00</i>
<b>Participación en Ferias ( 2 Artesanos )</b>			
<b>Feria de Ferias (Perelra)</b>			
<i>Stand</i>	<i>200.000.00</i>		
<i>Transporte y Alimentación</i>	<i>554.000.00</i>		
<i>Hospedaje</i>	<i>406.000.00</i>		
<i>Transporte de Mercancia</i>	<i>200.000.00</i>	<i>1'290.000.00</i>	
<b>Feria Artesanal Armenia</b>			
<i>Stand</i>	<i>187.500.00</i>		
<i>Transporte Artesanos</i>	<i>291.200.00</i>		
<i>Hospedaje</i>	<i>126.000.00</i>		
<i>Alimentación</i>	<i>84.000.00</i>		
<i>Transporte Mercancia</i>	<i>150.000.00</i>	<i>838.700.00</i>	
			<i>2'128.700.00</i>
<b>Otorgamiento de Créditos</b>			
<b>( Artesanos Dependientes e Independientes )</b>			
			<i>7'000.000.00</i>
<b>TOTAL:</b>			<b><i>40'628.550.00</i></b>

**SON: CUARENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS.**

**RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO:****32.- RESPONSABLES DEL PROYECTO**

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Narda Pacheco 3791919	Coord. Proy. Artesanales	Cr a 45 34-01 P-2	
José Jiménez	Fundación Mario Santo Domingo Gerente	Barranquilla Calle 22 9A-27	958-755511
Lesbia Zerato	Cooperativa Tejedora Usiacurí Presidente	Usiacurí Cra. 3B 22-55	958-755537
	Asociación Mujeres Artesanas	Usiacurí	

**33.- EJECUTORES**

NOMBRE	QUE SABE HACER	LUGAR DE PROCEDEN.	QUE ACTIV. REALIZARA	TIEMPO MESES	COSTO
Narda Pacheco	Diseñadora	Fundación	Coord. Proyec. Asesor Diseño	10	9'400.000
Misael Charris	Economista	Fundación	Asesor	10	5'097.000
Rosiris SInera	Secretaria	Fundación	Secret. Proyec.	10	2'887.000
Luis Iglesias	Técnico Agrícola	Fundación	Asesor Cultivo	10	670.000
Psicóloga	Psicólogo	Fundación	As Desarr. Hum.	4	1'300.000
Luz Márquez	Artesano	Cooperativa	Maestro-instruc.	2	500.000
Constantino B.	Artesano	Cooperativa	Maestro-instruc.	2	500.000

20.354.000

COSTO: VEINTE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL PESOS

**CONTINUIDAD****34.- CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS**

La capacitación técnica en tejeduría, asesoría en diseño y participación en ferias permitirá a los artesanos usiacureños conservar su tradición esmerándose día a día por mejorar su trabajo y abrir nuevos mercados.

**IMPACTO****35.- EFECTOS DEL PROYECTO**

- Autoabastecimiento de materia prima, palma de iraca.
- Cualificación del trabajo del artesano.
- Conservación del oficio.
- Fortalecimiento de las organizaciones cooperativas.



- *Mejoramiento del nivel de vida de los artesanos vinculados al proyecto.*

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

### **36.- SEGUIMIENTO**

*Una evaluación constante del desarrollo de las actividades, determinará los resultados del objetivo planteado.*

*La Fundación con el apoyo de la coordinadora del proyecto hará la presentación de informes de avances trimestrales y uno final.*

### **37.- EVALUACIÓN**

*Se llevará a cabo por medio de la cuantificación del objetivo general del desarrollo integral del proyecto que nos de el verdadero índice valorativo de la gestión inicialmente planteada.*

## **RESUMEN**

### **IDENTIFICACIÓN**

**1.- NOMBRE DEL PROYECTO:** *Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en Usiacurí ( Atlántico ).*

### **2.- TIPO DE PROYECTO:**

- *Capacitación*
- *Asistencia Técnica*
- *Administración Empresarial*
- *Procesos Artesanales*
- *Diseño y Desarrollo de Productos*
- *Comercialización*
- *Divulgación*

### **LOCALIZACIÓN Y COBERTURA**

#### **3.- LOCALIZACIÓN:**

*Municipio: Usiacurí y Sabanalarga  
Departamento: Atlántico*

*( Corregimiento de Isabel López )*

#### **4.- SEDE DEL PROYECTO**

*Departamento: Atlántico*

*Municipios: Usiacurí y Sabanalarga ( Corregimiento de Isabel López )*

#### **5.- ÁREA DE INFLUENCIA**

*Departamental: Corregimiento de Isabel López ( Municipio de Sabanalarga, Atlántico )*

## **RESPONSABLES Y EJECUTORES**

**6.- NOMBRE DE LOS GRUPOS:** 1. *Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí*  
2. *Asociación Sindical de Mujeres Artesanas Usiacurí*

**7.- NÚMERO DE MIEMBROS:** 85

### **8.- RESPONSABLES DEL PROYECTO**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
<i>Narda Pacheco</i>	<i>Coord. Proy. Artesanales</i>	<i>Cra 45 34-01 P-2</i>	<i>3791919</i>
	<i>Fundación M. Santo Domingo</i>	<i>Barranquilla</i>	
<i>José Jiménez</i>	<i>Gerente</i>	<i>Calle 22 9A-27</i>	<i>958-755511</i>
	<i>Cooperativa Tejedora Usiacurí</i>	<i>Usiacurí</i>	
<i>Lesbia Zarate</i>	<i>Presidente</i>	<i>Calle 22 9A-27</i>	<i>958-755537</i>
	<i>Asociación Mujeres Artesanas</i>	<i>Usiacurí</i>	

### **9.- DURACIÓN**

**FECHA DE INICIACIÓN:** *Marzo de 1998*

**FECHA DE CULMINACIÓN:** *Diciembre de 1998*

### **10.- COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN**

#### **RECURSOS:**

• <b>SOLICITADOS A ARTESANÍAS DE COLOMBIA</b>	<b>\$ 16'055.000.00</b>
• <b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>\$ 4'849.550.00</b>
• <b>FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO</b>	<b>\$ 22'724.000.00</b>
	<b>\$ 43'628.550.00</b>

**TOTAL:** CUARENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS.

### **11.- ANTECEDENTES**

**ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR**

*Los proyectos anteriores han sido financiados mediante el convenio existente entre Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo.*