

INFORME DE COMISION

FECHA: 25 06 a 3 07/ 96

LUGARES VISITADOS: Montería, Palmito, Tolú, Loricá, San Sebastián, Colosó, Barranquilla, Santa Marta.

Montería, junio 26 de 1996.

Antes de salir para Tolú nos reunimos con el agrónomo Luis Eliécer Oviedo Z., quien aceptó suministrar el original de la tesis "Evaluación de la propagación por estacas de la cañaflecha (*Gynerium sagittatum*) AUBL Bean a nivel de vivero en el resguardo indígena de San Andrés de Sotavento, Córdoba" de los señores Jhon Richard Barrios G. y Donald Alfonso Echavarría B, presentada en 1993, y la cual recoge los resultados de su trabajo con Artesanías de Colombia de 1990 a 1992.

Comunidad de Algodoncillo, municipio de Palmito (Sucre), junio 26 de 1996.

Objetivo: Evaluación del proyecto "Fomento y desarrollo de la artesanía en cañaflecha, en Palmito, Sucre".

Entidades y organizaciones participantes: Fundación Golfo de Morrosquillo, Red-PMA, FES, Swissaid, Carsucre, Alcaldía de Palmito, Umata, Asociación de artesanos del resguardo zenú de San Andrés de Sotavento, tesista Universidad de Córdoba, Artesanías de Colombia.

Con la participación de más de 70 indígenas y capitanes de los Cabildos de Palmito, la Fundación Golfo de Morrosquillo, ejecutora del proyecto, presentó una información general sobre el mismo, siendo las comunidades beneficiarias del proyecto: Algodoncillo, Pueblecito, Los Castillos, La Granja, Cartagenita, El Olivo, Guaimí, El Martillo, Media Luna y Cruz del Ramal.

Las entidades aportantes fueron.

1. Red de Solidaridad: aportó \$14.000.000 al cultivo de 7 has. de cañaflecha.
 2. Red-PMA: aportó alimentos para las labores de repoblamiento.
 3. Asociación de artesanos zenúes: asesoría organizativa.
 4. Alcaldía: compra de 1 ha. de tierra para Los Castillos.
 5. Comunidad: mano de obra y asesoría en el cultivo.
 6. Fundación Golfo de Morrosquillo: gestión y administración del proyecto y \$10.000.000 para fondo rotatorio de materias primas.
 7. Artesanías de Colombia: Acompañamiento al proceso de cultivo por medio de a Fes, \$3.125.000 para repoblamiento, capacitación y comercialización, realización del censo artesanal.
- La Gobernación de Sucre no había aportado nada hasta el momento.

Se informó sobre la estructura organizativa del proyecto integrada por una Junta General con representación de los capitanes de Cabildos y líderes comunitarios y manejo directo de recursos; 3 Comités (Cultivo, Escuela Artesanal y Comercialización) y la conformación del fondo rotatorio que beneficiará a 11 grupos indígenas.

Luego de haberse realizado el censo artesanal, se repoblaron 7 has. de cañaflaca en tierras del resguardo, participando la comunidad en el proceso de limpia, siembra y resiembra, con la asesoría de un tesista de la universidad de Córdoba y el acompañamiento de la Fes en el aspecto ambiental del cultivo.

La Junta General y los Comités han recibido capacitación y asesoría en manejo contable y administración, logrando en gran parte la apropiación del proyecto, mientras que la Escuela Artesanal no ha iniciado la capacitación por la falta de dotación de equipo y maquinaria, debido al incumplimiento de la Gobernación. El Fondo rotatorio, encargado de garantizar el acceso a la materia prima mientras produce el cultivo, otorgó créditos iniciales a dos grupos productivos, deteniendo su intervención debido a la necesidad de unificar la tasa de interés con las diversas entidades que manejan cartera en la zona (Bienestar Familiar, Red, Asociación).

Así mismo, un grupo de indígenas participó en Exportasandías 95.

La inversión realizada hasta ahora es la siguiente: Ver estado de ingresos y egresos. Faltando por contabilizar:

Gastos administración:	\$7.180.000
Asesoría Asociación-Swissaid:	\$2.000.000
Exportasandías:	\$1.400.000
Fondo rotatorio:	\$10.000.000

Luego de un informe presentado por la Junta y cada uno de los Comités, se conoció:

1. Que el repoblamiento de cañaflaca en tierras del resguardo con apoyo de PMA, Alcaldía y Artesanas-Fes ha dado resultados satisfactorios en cuanto al crecimiento y desarrollo del cultivo en 7 comunidades, manteniéndose el mismo en un 60% y habiendo sólo fallado el de Algodoncillo al ser arrasado por una inundación, el cual actualmente se resiembra. El logro se debe a la alta participación comunitaria en el proyecto de cultivo desde la misma formulación de los proyectos hasta la siembra y mantenimiento.

2. La experiencia del tesista acompañante a través de talleres sobre sistemas de cultivo, montaje de ensayos, manejo sostenible, control de plagas, a pesar del reconocimiento de la comunidad, no ofreció los resultados esperados debido a que no se puso en práctica las orientaciones de la Fes.

Lo anterior indica la necesidad de precisar y definir la intervención de la Fes en los proyectos y la función de los tesistas, pasantes o acompañantes.

Tohú, junio 25 de 1996.

Reunión interinstitucional para operacionalizar el nuevo proyecto en Palmito.

Con participación de la Fes, Red-PMA, Cabildos, Asociación y Artesanías de Colombia se evaluó así la continuidad del proyecto teniendo en cuenta los informes de resultados presentados el día anterior.

1. La Fundación, ajustando la tasa de interés Red-PMA a 1.87 % , mes vencido sobre saldo, reactivará el fondo rotatorio con crédito para compra de cañaflecha e insumos a los 11 grupos indígenas solicitantes, con plazos de 2 a 3 meses, para beneficio total de 180 trenzadores de cañaflecha. La Fundación enviará a Artesanías copia del reglamento del fondo e información sobre su estructura organizativa.

2. Habiéndose comprometido el día de hoy la gobernación de Sucre con la Fundación a cumplir con la obligación del convenio, aportará \$5.000.000 en julio y \$5.000.000 en agosto para dotación de equipo y maquinaria para la Escuela Artesanal, la cual entrará en funcionamiento en agosto, con aportes de la comunidad en mano de obra y \$1.000.000 de recursos de transferencia de la Alcaldía para su construcción.

3. Se estableció que el programa de capacitación a tres niveles con maestros artesanos en la Escuela beneficiará a 40 indígenas, niños y jóvenes, con asistencia de 3 días semanales. A solicitud de la Fes se establecerá un intercambio de experiencias con la Escuelas Artesanales de San Andrés de Sotavento. A pesar de la solicitud de Artesanías de contemplar la posibilidad de ampliar la cobertura, se consideró que era un número aceptable inicialmente. Sin embargo, previa a su dotación, y acogiendo una propuesta de Artesanías, se iniciará la capacitación en recuperación de tintes naturales y en diseños sobre base plana (vinchas, aretes, brazaletes, portarretratos, etc), proceso que no requiere máquina, sino solo trenzado manual. Para ello Artesanías se comprometió en enviar bocetos de nuevos diseños que permitan contar con una producción para el mercado.

4. La Fundación propuso a Duber Santamaría, líder del resguardo de San Andrés de Sotavento, como asesora del proyecto de Palmito para la organización de los grupos productivos y la capacitación, lo cual, luego de ser evaluado, fue aprobado por la Alcaldía, la Junta General del proyecto y representantes de la comunidad, garantizando así una integración de experiencias entre San Andrés de Sotavento y Palmito.

5. Red-PMA informó que hasta el momento había aportado 850 raciones alimenticias para el trabajo del cultivo de la cañaflecha, valorado en \$ 4.194.150 y que continuará con el proyecto.

6. Aunque los resultados del cultivo se evidencian en su crecimiento, se cuestionó la participación del tealista quien aún no ha presentado su informe final, planteándose la reorientación de la intervención del tealista en términos de asesoría en alternativas de producción y no de simple asistente técnico, si se considera necesario continuar con su apoyo, y la presentación por parte de la Fes a Artesanías de un nuevo perfil de investigación comunitaria para los proyectos de artesanos que contemplen el recurso natural.

7. Se reconoció la gestión realizada por la Fundación que ha logrado integrar al proyecto la participación de diversas entidades y organizaciones como Red de Solidaridad, Red-PMA, Gobernación, Alcaldía y Asociación Zenú.

8. Se destaca la integración de la estructura operativa del proyecto promovida por la Fundación que articula el Fondo Rotatorio para materia prima, la capacitación en la Escuela Artesanal, el Comité de Comercialización y los Grupos de Trabajo para el cultivo.

9. Se planteó la necesidad de afinar la metodología del nuevo proyecto enviado a Artesanías, siendo necesario especificar las actividades a desarrollar, plantear metas concretas e indicadores de evaluación medibles, cronograma y mapa de localización de cultivos y comunidades beneficiarias de las diferentes actividades.

10. Se consideró la posibilidad de participar con el proyecto integral en Expoartesanías 96 en stand compartido por la Fes y demás entidades importantes.

11. Se planteó una próxima reunión de evaluación para fines de agosto, comprometiéndose la Fundación al envío previo de los contenidos de la capacitación técnica y socioempresarial, informe final del cultivo, reglamento operativo del fondo rotatorio y comité de comercialización e informe final de esta primera etapa del proyecto.

Lorica, junio 28 de 1996.

En la Alcaldía de Lorica nos reunimos con el jefe de Planeación Municipal, señor Warley Parnett, para conocer el estado administrativo del lote de 300 mts², que Artesanías tiene en propiedad desde hace 30 años en el corregimiento de San Nicolás de Bari, Lorica. Al respecto, la oficina de archivo no pudo localizar con la matrícula inmobiliaria información sobre el lote en el programa, debido a que el Igac tiene una nueva codificación de los inmuebles, donde no aparece relacionado este ni por Artesanías de Colombia ni por su representante legal en ese entonces, Graciela Samper. Es necesario entonces solicitar el nuevo código al Igac de Montería para su ubicación.

El secretario de planeación entregó copia de los contratos efectuados a los ejecutores de las obras del mercado de Lorica, al cual se le tomaron fotos que evidencian su remodelación. Estos documentos se entregarán a la oficina jurídica para su evaluación y archivo.

En Lorica nos reunimos con el señor Adriano Ríos, asesor del contrato que el CAS, Centro Asociación de Artesanos de San Sebastián, ejecuta en dicha localidad, de quien recibimos información previa sobre el proyecto.

En San Sebastián nos reunimos con la directiva del CAS, un miembro del Comité de Veeduría y los asociados para evaluar el proyecto integral "Fomento y desarrollo de la cerámica artesanal de San Sebastián".

Con base en el primer informe de avance operativo y financiero recibido, se dieron las

orientaciones necesarias para completarlo en lo concerniente a la descripción de actividades desarrolladas y control de beneficiarios, habiéndose ejecutado hasta el momento:

1. Se canceló el 50% del valor del horno, excluyendo los costos de inducción en su manejo, el transporte y el Iva: \$2.900.000
 2. Se arrendó el local para la asesoría y capacitación, y el funcionamiento del torno y la pulverizadora, \$20.000 mensuales, por 6 meses: \$120.000
 2. Se contrató por 8 meses al asesor y diseñador Adriano Ríos (50%), para el proceso técnico de mejoramiento de la arcilla y la cualificación y diversificación del producto: \$1.000.000
 3. Se diseñó y construyó una pulverizadora de arcilla: \$264.000
 4. Gastos administrativos contrato y materiales: \$505.180
 4. Se participó en la feria de Montería.
- Total ejecutado: \$4.789.180

El avance del proyecto indica:

1. La adquisición del horno se realizará con el segundo desembolso, organizando y reglamentando su uso.
2. La asesoría ha arrojado resultados positivos en el mejoramiento de la arcilla con la pulverización y mezcla de cenizas, la preparación de barbotina, el modelado en yeso, el torneado y el vidriado, notorios en el peso más liviano del producto, mejores acabados y mayor resistencia a temperaturas.
3. Se planteó la necesidad urgente de contratar las maestras artesanas a partir de julio para la capacitación en la Escuela local, con posibilidad de ser asumidas posteriormente en nómina por el municipio, para fortalecer las técnicas tradicionales de moldeado, calado, inciso, aplique y nuevos diseños y técnicas.
4. Se hizo entrega del libro sobre cerámica precolombina sirviendo como referente de diseño para la producción de una nueva línea.
5. El fiscal, el único miembro del Comité de Veeduría presente, y los asociados estuvieron de acuerdo con los resultados positivos obtenidos en el mejoramiento de la calidad de la arcilla, en los avances del vidriado tradicional, el torneado y modelado en yeso. A su vez, se evidenciaron fallas organizativas que radican en una directiva vertical y autocrática, que no consulta la ejecución con la base y una base que desconoce el reglamento de la Asociación y no desarrolla la pertenencia. Se vio necesario la reestructuración de la directiva y la conformación de Comités de Comercialización y de Capacitación que permitan delimitación de funciones y descentralización de la ejecución. Se previó un intercambio de experiencia organizativa con la cooperativa de artesanos de San Jacinto, en cabeza de Ana Patricia Acuña y la realización de una asamblea extraordinaria para implementar los cambios requeridos.

Colosó, junio 29 de 1996.

En la casa de la Cultura Mauricia Wanger de Colosó se evaluó con la ejecutora del proyecto, Hermans Hilda Monje, los capacitadores e instructores y los beneficiarios el proyecto "Enseñanza de las labores artesanales propias de la región y manejo de su materia prima", teniendo como base el segundo informe de avance presentado.

La Casa de la Cultura ha desarrollado 3 talleres de capacitación para el fortalecimiento de los oficios tradicionales de cestería en rollo de iraca, tanzado en palma de coco y cepa de plátano y carpintería, habiendo beneficiado a 55 jóvenes, 33 mujeres y 22 hombres, que apoyan así la capacidad y calidad productiva de sus talleres familiares. El principal logro del desarrollo artesanal en Colosó constituye su contribución a la economía de 15 familias proveedoras de la Casa de la Cultura, con ingresos complementarios promedio mensuales de \$50.000 por familia.

1. Se indicó la falta de descripción de contenidos de las actividades desarrolladas y el planteamiento de metas, lo cual puede obviarse solicitando en los contratos a los maestros, instructores y capacitadores en general la entrega por escrito del contenido de los cursos-talleres, que además de ser útil para los informes, puede dar origen a cartillas pedagógicas sobre los oficios y técnicas.

2. Se consideró la necesidad de organizar un fondo rotatorio de materia prima (iraca), 400 cogollos mensuales, cuya escasez se agudiza por la situación de violencia en la zona, como solución para la producción sustentada de familias proveedoras de la Casa de la Cultura.

3. Se participó en la feria de San Antero y en las temporadas vacacionales de Toñi, con escasas ventas. Se planteó la necesidad de buscar nuevos mercados para la artesanía en iraca participando en ferias importantes regionales y nacionales.

La capacitación de los jóvenes bachilleres en el oficio de la carpintería se ha cualificado con la enseñanza del manejo de maquinarias (sierra, torno, caladora, cantadora, circular), conocimiento de diverso tipo de madera utilizada, inmunización, calado, torneado y pintura, produciendo mesas, repisas, lámparas de buena aceptación en el mercado local. Se plantea la necesidad del rescate del mueble costero y el desarrollo de nuevos diseños para poder competir en el mercado de Sincelejo y regional. Este taller avanza en la seguridad social y tendrá en cuenta la salud ocupacional de los aprendices. Inversión realizada: Ver anexo.

Barranquilla, julio 2 de 1996.

Debido a la imposibilidad de la Fundación Mario Santodomingo de trasladarse ese día a Usiacuri, se evaluó el avance del proyecto integral "Fomento y desarrollo de la artesanía en iraca de Usiacuri" en las oficinas de la Fundación en Barranquilla, con participación de la coordinadora de programas municipales, el asesor del proyecto, la diseñadora, los capacitadores, y representantes de las organizaciones beneficiarias, Cooperativa y Asociación sindical de mujeres artesanas.

1. La Fundación ha realizado en Usiacurí cursos de capacitación contable, costos, mercadeo, proyectos de inversión y organización de 26 horas de duración que han beneficiado a 60 artesanas y han permitido la entrega de 26 créditos individuales y grupales para compra de materia prima (iraca) por valor de \$4.510.000, permitiendo ello constituir para la Cooperativa un fondo rotatorio de materia prima por \$600.000.
2. La Fundación con el apoyo del Sena ha brindado capacitación cooperativa.
3. Se han realizado 11 cursos-talleres de fortalecimiento del oficio en niños, jóvenes y adultos de Usiacurí y el corregimiento de Isabel López (Sabana Larga), con posibilidad de que el municipio asuma posteriormente la capacitación a través de las Escuelas.
4. Las 2 organizaciones artesanales se plantearon la necesidad de organizar la comercialización de productos económicos y de calidad para segmentos diferentes del mercado, capturando así un margen amplio de oferta y de utilidad.
5. Se presentaron dos machotes de la cartilla de oficio y del plegable promocional que servirán como apoyo pedagógico y promocional respectivamente, para que sean evaluadas por Diseño de Artesanías y cuya publicación se hará en Agosto. Actualmente se gestiona con las empresas del grupo Santodomingo la publicación de un catálogo de ventas y se prepara la participación de las 2 organizaciones en las ferias de Bogotá y Medellín.

A pesar de los logros alcanzados en la capacitación socioempresarial y técnica en el oficio, de la organización productiva con el apoyo de créditos, de los avances en diseño y la publicación de documentos, la Fundación señaló la debilidad organizativa y falta de compromiso de las directivas de artesanos, especialmente de la cooperativa, en la ejecución del proyecto.

Santa Marta, julio 4 de 1996.

1. En la Casa Indígena de Santa Marta, en reunión con el jefe de Asuntos Indígenas del Magdalena, Antrop. Julio Marino, del líder indígena Rogelio Mejía I. y el Cabildo Gobernador, se amplió la reorientación del proyecto "Artesanías indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta" presentado por la Organización Gonawindó Tayrona.

Fundamentalmente, el proyecto, que será enviado nuevamente el 23 de julio, será ajustado en los siguientes aspectos:

Se nucleará alrededor de la organización para la producción a través de la creación de un fondo rotatorio para materias primas (fique, algodón, lana, carrizo, pila o curricán, madera), que impulsado a través de los Centros Educativos tradicionales de las principales cuencas (ríos Diego, Guachaca, Aracataca, Fundación), permitirá rescatar, fortalecer, hacer sostenible y orientar al mercado productos de la cultura material arhuaca (mochilas, tutusomas, vestidos, instrumentos musicales). El proyecto describirá con precisión la estructura organizativa y forma de funcionamiento y control del fondo de acuerdo a la experiencia indígena propia.

Los ajustes metodológicos se orientarán según el instructivo de Artesanías y tendrán que ver con cobertura, cronograma, presupuesto, mapa de localización y planteamiento de actividades y metas.

2. Oficina de la Asociación Tierra de Esperanza y grupo de artesanos ceramistas del Barrio La Paz.

En compañía de un funcionario de la Asociación nos trasladamos al barrio La Paz donde nos reunimos con los integrantes del grupo de ceramistas de la familia Támara e hicimos entrega del libro "Arte de la tierra" Tairona, Tesoros Precolombinos, Fondo de Promoción de la Cultura. Banco Popular, como referente para la producción de réplicas de cerámica tairona.

Dada la calidad de modelado de esta cerámica, la capacidad de fidelidad de réplica, sus acabados tradicionales en negro, rojo, amarillo y vetado y su capacidad productiva mensual (400 piezas pequeñas, 10 cms alto; 400 piezas medianas, 20 cms alto; 300 piezas grandes, 30- 40 cms alto; 100 piezas más grandes, 50 cms. alto), se solicitó cotización de 13 productos registrados en el libro para pedidos de Artesanías, dada que la mayor necesidad expuesta por el grupo es la demanda.

Con el posible apoyo de la Asociación, el grupo se comprometió a presentar en una propuesta sus inquietudes de organización legal, mejoramiento de la cocción, información y presentación del producto y búsqueda de mercados.

En todos los sitios visitados se entregó información general sobre Exportaciones 96, se solicitaron cotizaciones requeridas por la Oficina de Compras y se evaluaron las necesidades de diseño. Así mismo, se hizo registro fotográfico de las reuniones y productos.

Aser Vega Camargo