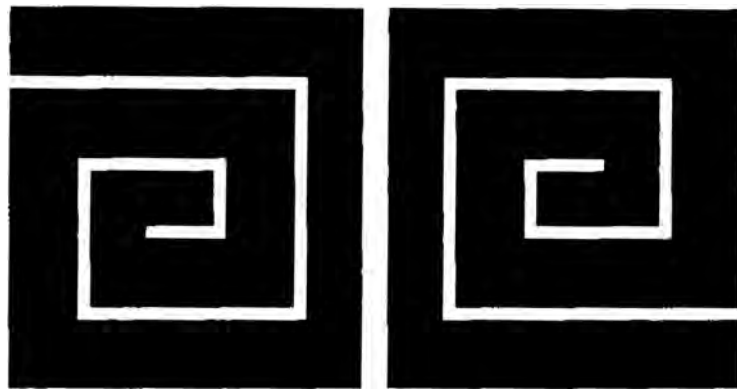


MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de colombia s.a.



PROYECTO TALLERES CREATIVOS DE
FORMACION DE VALORES
"NIÑOS DE COLOMBIA VIAJAN POR COLOMBIA"

Santafé de Bogotá, noviembre de 1995

INDICE

I.	ANTECEDENTES DEL PROYECTO	1
II.	JUSTIFICACION	2
III.	OBJETIVO GENERAL	4
IV.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
V.	RESULTADOS	5
VI.	ACTIVIDADES	6
VII.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	7
VIII.	INSUMOS	7
IX.	MARCO INSTITUCIONAL	8
X.	RESPONSABLE	8
XI.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	9

ANEXOS

- 1. Programa del Taller Creativo de Formación de Valores**
- 2. Estructura Orgánica de Artesanías de Colombia**
- 3. Estatutos de Artesanías de Colombia**
- 4. Relación de las muñecas que integran la Muestra Artesanal "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia"**

I. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

A partir de la Exposición de la artista Constanza Orozco "Niños de Colombia Viajan por el Mundo", en Artesanías de Colombia, el 25 de Octubre de 1995, surge la idea de aprovechar, no sólo el fruto de la creatividad de la artista, sino también su interés y sensibilidad por el mundo de los niños y adicionalmente el conocimiento y destreza en la utilización de las técnicas y manejo de pastas.

Buscando aprovechar el potencial humano y artístico de la Muestra, en la cual se conjugan aspectos importantes tanto para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) como para Artesanías de Colombia, se pensó en la posibilidad de formular un proyecto pedagógico, dirigido directamente a la población infantil beneficiaria de los programas de bienestar familiar e indirectamente a todos los niños de Colombia.

Para Artesanías de Colombia, este proyecto constituirá un medio de retroalimentación, determinante en el desarrollo de su capacidad creativa, transformadora e impulsadora de desarrollo, no sólo de ideas, sensibilidad y aptitudes para la elaboración de trabajo artesanal y artístico, sino también y sobre todo de una realidad: la de los niños, quienes tendrán la posibilidad de ser partícipes de la experiencia que este proyecto propone y la de los adultos, quienes indirectamente resultarán involucrados e influenciados por los logros obtenidos.

El ICBF podrá de esta manera impulsar y enriquecer los programas de rehabilitación y desarrollo infantil, de la misma forma que lo acometerá Artesanías de Colombia, entre cuyos beneficiarios se encuentran igualmente los niños, potencial inigualable de nuestra sociedad actual y del futuro y fuente de conservación y enriquecimiento de nuestra cultura.

Este proyecto se enmarca en las estrategias del Gobierno en relación con la protección, desarrollo y bienestar de la niñez, entre las cuales destacamos:

La equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos, con las regiones más atrasadas, las mujeres, jóvenes y niños.

En la educación, eje fundamental del desarrollo económico, político y social, se apoyará la adecuación de programas de formación básica primaria, media y superior y se extenderá el concepto más allá de las aulas, a oportunidades diversas para el desarrollo integral de las personas, incluida la sensibilidad artística y la creatividad.

La creación de una cultura en favor de la niñez que comprometa a las instituciones y demás sectores de la sociedad en la protección de la generación más joven a fin de satisfacer sus necesidades humanas básicas, lograr su desarrollo armónico e integral y aprovechar al máximo su potencial.

La cultura y recreación, factores que enriquecen las relaciones sociales y permiten la expresión y reafirmación de la identidad nacional, se impulsará y fortalecerá mediante programas, orientados entre otros, al estímulo de la creación y la investigación, acceso a los servicios, bienes culturales y a la protección y difusión del patrimonio colombiano.

II. JUSTIFICACION.

A. Importancia del proyecto.

La importancia del proyecto radica en las siguientes razones:

Es una oportunidad excelente de realizar un trabajo conjunto entre dos entidades del gobierno, dirigido a una misma población objetivo - la niñez -, combinando actividades encaminadas fundamentalmente hacia el reconocimiento de la identidad cultural, la inculcación de valores y el desarrollo humano y social del niño.

Exaltar la labor de nuestros artistas artesanos, involucrando su capacidad creativa, sensibilidad y saber hacer, a la actividad programática del ICBF y Artesanías de Colombia.

El enriquecimiento de los programas que viene desarrollando el ICBF, mediante el aporte de nuevos elementos lúdicos, creativos, dinámicos y de naturaleza artesanal.

La sensibilización de los adultos a través de la realización de un trabajo conjunto con los niños , mediante el cual estos últimos impongan un potencial creativo nato, haciendo uso de su máxima expresión.

La capacitación de educadores institucionales que garanticen la continuidad de los talleres creativos, por parte de agentes educadores del ICBF, en cada Regional.

B. Contribución prevista del proyecto al logro de los objetivos generales de la política estatal.

Ofrecer nuevos espacios de acción para fortalecer, a nivel de la niñez, el trabajo en torno a la identidad cultural y la obtención de valores.

Crear conciencia en la niñez de la coexistencia en nuestro territorio de razas diferentes, representativas de la población colombiana, valiéndose de los rasgos y las expresiones plasmadas en la muestra "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia".

Presentar nuevas oportunidades de participación de los niños en procesos no formales de aprendizaje.

Estimular las potencialidades artísticas y creativas.

Contribuir al desarrollo de programas de formación infantil centrados en un trabajo de complementación de las actividades educativas, lúdicas y de creatividad.

Fortalecer programas de bienestar para la niñez, desde un enfoque que contemple aspectos sociales, culturales, psicológicos, motrices y ambientales, con alto contenido lúdico y creativo.

C. Estrategia para alcanzar el objetivo general.

La estrategia es la misma que Artesanías de Colombia viene aplicando para lograr los objetivos generales de los proyectos de inversión

social, basada en la concertación y el trabajo conjunto con entidades públicas, privadas y ONG que deseen apoyar los programas de desarrollo para el sector artesanal y promoción de la artesanía.

D. Situación que se espera alcanzar.

Que la muestra "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia" no sólo llegue a los niños de nuestro país, en especial a los beneficiarios de los programas del ICBF, en tanto que trabajo artístico, sino también como material pedagógico y fuente de desarrollo de valores humanos, de convivencia, autoestima, fortalecimiento de la identidad y de pertenencia a una cultura tan rica como la nuestra.

Igualmente se espera realizar un trabajo de capacitación entre los Agentes educativos del ICBF, con el fin de preparar 50 multiplicadores de los talleres creativos, de las diez Regionales escogidas para llevar a cabo el proyecto.

E. Características básicas de la población beneficiada por el proyecto.

La población prioritaria que se beneficia de este proyecto tiene como características básicas el ser menores (niños y jóvenes de 6 a 12 años) maltratados, niños de la calle, en desempeño de actividades de alto riesgo, jóvenes infractores y recién rehabilitados sin recursos para vivir de manera autónoma.

Otros beneficiarios directos serán los padres de familia y los agentes educadores del ICBF.

G. Previsiones para garantizar la continuidad del proyecto.

Para después de terminadas las actividades contempladas en el proyecto se ha previsto la exhibición permanente de la Muestra en la sede del ICBF, lo cual garantiza la disposición permanente tanto del material pedagógico y artístico, como del recurso humano, constituido no sólo por los niños, sino

también por los promotores sociales, y en general, los adultos beneficiarios del proyecto.

Con la participación en los talleres de cinco agentes educativos del ICBF, se garantiza la continuidad de los talleres, en la medida en que cada uno de ellos tendrá la oportunidad de constituirse en replicador de las actividades planteadas para las sesiones de trabajo con los niños y los adultos, mediante la realización de dos talleres .

III. OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de los programas de formación, rehabilitación y capacitación desarrollados por el ICBF, incluyendo elementos de tipo pedagógico, cultural, creativo, lúdico y de comportamiento individual y colectivo, al igual que el conocimiento y la destreza de la práctica artesanal y demás beneficios que representa esta actividad económica.

IV. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Generar en los niños actitudes y comportamiento de respeto, valoración y participación, tanto en la familia como en la comunidad.

Contribuir al mejoramiento de los procesos de socialización y bienestar de la niñez.

Desarrollar entre los niños la observación, percepción y comprensión de los rasgos y expresiones de los compañeros que interactúan dentro de un grupo.

Propiciar en los niños la toma de conciencia de nuestra realidad cultural pluriétnica.

Estimular el desarrollo psicoafectivo de los menores.

Impulsar la recreación creativa.

Se pondrá a disposición de los multiplicadores documentos de orientación, al igual que insumos y materiales para la realización de los talleres a cargo del ICBF.

IX. RESPONSABLES.

La responsabilidad del proyecto estará a cargo de Artesanías de Colombia y la interventoría bajo la responsabilidad del ICBF.

X. PRESUPUESTO DETALLADO POR REGIONAL

10 TALLERES A CARGO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA	
- Insumos y materiales	\$ 500.000
- Mano de obra calificada	\$1.500.000
- Gastos de desplazamiento, alojamiento y alimentación, excepto para Soacha.	\$ 900.000
SUBTOTAL	\$2.900.000
10 TALLERES A CARGO DE MULTIPLICADORES DEL ICBF	
- Insumos y materiales para los talleres	\$ 500.000
SUBTOTAL	\$ 500.000
TOTAL COSTOS 20 TALLERES POR REGIONAL	\$3.400.000
EXPOSICIÓN MUESTRA ARTESANAL PARA CADA REGIONAL	
- Montaje y desmonte de la Muestra	\$2.290.000
- Promoción y divulgación	\$1.000.000
TOTAL MUESTRA ARTESANAL	\$3.290.000
GRAN TOTAL COSTO PROYECTO POR REGIONAL	\$6.690.000

PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

Insumos y Materiales para 100 Talleres desarrollados directamente por Artesanías de Colombia	\$5.000.000
Mano de Obra Calificada.	\$15.000.000
Gastos de viaje y permanencia durante los talleres	\$ 8.100.000
Insumos y materiales para los talleres desarrollados por los multiplicadores Agentes Educativos	\$ 5.000.000
Valor de muestra artesanal	\$ 10.000.000
Montaje y desmonte de la muestra	\$ 22.900.000
Promoción y Divulgación	\$ 10.000.000
Administración e Imprevistos 10%	\$ 7.600.000
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	\$ 83.600.000

NOTA: Los refrigerios para los niños y padres de familia estarán a cargo del ICBF.

**"NIÑOS DE COLOMBIA VIAJAN POR EL MUNDO"
TALLER CREATIVO DE FORMACION DE VALORES**

PROGRAMA

TEMA	TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO
Acercamiento al grupo y a la muestra.	15 Min	Dinámica de integración. Juego dirigido.	Hacer presentar a los participantes, para generar un ambiente favorable en el desarrollo del taller.
Experiencia del artista en la creación y elaboración de la muestra.	1 Hora	Narración libre. Dinámica: "El niño escultor"	Sensibilizar al niño y al adulto del proceso de creación artística como elemento portador de valores humanos: constancia, perseverancia, honradez y superación entre otros.
Observación de la Muestra: "Niños de Colombia Viajan por el Mundo"	30 Min	Recorrido libre del grupo y recorrido guiado	Brindar la oportunidad de observar las piezas de manera libre y espontánea, con el fin de propiciar la puesta en práctica de la percepción y representación propia de los integrantes del grupo. Buscar la confrontación directa de la experiencia del grupo con el mensaje de la Muestra
Plasmar al compañero de grupo o a un personaje imaginario	1 Hora	Modelado en arcilla	Propiciar en los integrantes del grupo la lúdica a partir del barro. Igualmente la imaginación, creatividad y la propia creación artística.
Una mirada exploradora sobre las actividades realizadas*	15 Min	Exposición de las obras elaboradas	Dar a los integrantes del grupo la oportunidad de verbalizar la experiencia a partir de la lúdica y la creación.

* Reflexiones y conclusiones sobre el papel de los padres de familia y los niños en la promoción de la creatividad.