

# TALLERES CREATIVOS

## FORMACION DE VALORES



EXPOSICION

"NIÑOS DE COLOMBIA  
VIAJAN POR COLOMBIA"

CBF REGIONAL CUCUTA

Marzo 4 - Marzo 26 de 1996



**ICBF**  
MINISTERIO DE SALUD  
INSTITUTO COLOMBIANO  
DE BIENESTAR FAMILIAR



artesanas de colombia s. a.  
Ministerio de Desarrollo Económico

<b>I.</b>	<b>ANTECEDENTES DEL PROYECTO</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>JUSTIFICACION</b>	<b>2</b>
<b>III.</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>4</b>
<b>IV.</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>4</b>
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>VI.</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>6</b>
<b>VII.</b>	<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<b>7</b>
<b>VIII.</b>	<b>INSUMOS</b>	<b>7</b>
<b>IX.</b>	<b>MARCO INSTITUCIONAL</b>	<b>8</b>
<b>X.</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>8</b>
<b>XI.</b>	<b>PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>	<b>9</b>

## **ANEXOS**

- 1. Programa del Taller Creativo de Formación de Valores**
- 2. Estructura Orgánica de Artesanías de Colombia**
- 3. Estatutos de Artesanías de Colombia**
- 4. Relación de las muñecas que integran la Muestra Artesanal "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia"**

## **I. ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

A partir de la Exposición de la artista Constanza Orozco "Niños de Colombia Viajan por el Mundo", en Artesanías de Colombia, el 25 de Octubre de 1995, surge la idea de aprovechar, no sólo el fruto de la creatividad de la artista, sino también su interés y sensibilidad por el mundo de los niños y adicionalmente el conocimiento y destreza en la utilización de las técnicas y manejo de pastas.

Buscando aprovechar el potencial humano y artístico de la Muestra, en la cual se conjugan aspectos importantes tanto para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) como para Artesanías de Colombia, se pensó en la posibilidad de formular un proyecto pedagógico, dirigido directamente a la población infantil beneficiaria de los programas de bienestar familiar e indirectamente a todos los niños de Colombia.

Para Artesanías de Colombia, este proyecto constituirá un medio de retroalimentación, determinante en el desarrollo de su capacidad creativa, transformadora e impulsadora de desarrollo, no sólo de ideas, sensibilidad y aptitudes para la elaboración de trabajo artesanal y artístico, sino también y sobre todo de una realidad: la de los niños, quienes tendrán la posibilidad de ser partícipes de la experiencia que este proyecto propone y la de los adultos, quienes indirectamente resultarán involucrados e influenciados por los logros obtenidos.

El ICBF podrá de esta manera impulsar y enriquecer los programas de rehabilitación y desarrollo infantil, de la misma forma que lo acometerá Artesanías de Colombia, entre cuyos beneficiarios se encuentran igualmente los niños, potencial inigualable de nuestra sociedad actual y del futuro y fuente de conservación y enriquecimiento de nuestra cultura.

Este proyecto se enmarca en las estrategias del Gobierno en relación con la protección, desarrollo y bienestar de la niñez, entre las cuales destacamos:

La equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos, con las regiones más atrasadas, las mujeres, jóvenes y niños.

En la educación, eje fundamental del desarrollo económico, político y social, se apoyará la adecuación de programas de formación básica primaria, media y superior y se extenderá el concepto más allá de las aulas, a

continuidad de los talleres creativos, por parte de agentes educadores del ICBF, en cada Regional.

**B. Contribución prevista del proyecto al logro de los objetivos generales de la política estatal.**

Ofrecer nuevos espacios de acción para fortalecer, a nivel de la niñez, el trabajo en torno a la identidad cultural y la obtención de valores.

Crear conciencia en la niñez de la coexistencia en nuestro territorio de razas diferentes, representativas de la población colombiana, valiéndose de los rasgos y las expresiones plasmadas en la muestra "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia".

Presentar nuevas oportunidades de participación de los niños en procesos no formales de aprendizaje.

Estimular las potencialidades artísticas y creativas.

Contribuir al desarrollo de programas de formación infantil centrados en un trabajo de complementación de las actividades educativas, lúdicas y de creatividad.

Fortalecer programas de bienestar para la niñez, desde un enfoque que contemple aspectos sociales, culturales, psicológicos, motrices y ambientales, con alto contenido lúdico y creativo.

**C. Estrategia para alcanzar el objetivo general.**

La estrategia es la misma que Artesanías de Colombia viene aplicando para lograr los objetivos generales de los proyectos de inversión social, basada en la concertación y el trabajo conjunto con entidades públicas, privadas y ONG que deseen apoyar los programas de desarrollo para el sector artesanal y promoción de la artesanía.

**D. Situación que se espera alcanzar.**

Que la muestra "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia" no sólo llegue a los niños de nuestro país, en especial a los beneficiarios de los programas del ICBF, en tanto que trabajo artístico, sino también

como material pedagógico y fuente de desarrollo de valores humanos, de convivencia, autoestima, fortalecimiento de la identidad y de pertenencia a una cultura tan rica como la nuestra.

Igualmente se espera realizar un trabajo de capacitación entre los Agentes educativos del ICBF, con el fin de preparar 50 multiplicadores de los talleres creativos, de las diez Regionales escogidas para llevar a cabo el proyecto.

**E. Características básicas de la población beneficiada por el proyecto.**

La población prioritaria que se beneficia de este proyecto tiene como características básicas el ser menores (niños y jóvenes de 6 a 12 años) maltratados, niños de la calle, en desempeño de actividades de alto riesgo, jóvenes infractores y recién rehabilitados sin recursos para vivir de manera autónoma.

Otros beneficiarios directos serán los padres de familia y los agentes educadores del ICBF.

**G. Previsiones para garantizar la continuidad del proyecto.**

Para después de terminadas las actividades contempladas en el proyecto se ha previsto la exhibición permanente de la Muestra en la sede del ICBF, lo cual garantiza la disposición permanente tanto del material pedagógico y artístico, como del recurso humano, constituido no sólo por los niños, sino también por los promotores sociales, y en general, los adultos beneficiarios del proyecto.

Con la participación en los talleres de cinco agentes educativos del ICBF, se garantiza la continuidad de los talleres, en la medida en que cada uno de ellos tendrá la oportunidad de constituirse en replicador de las actividades planteadas para las sesiones de trabajo con los niños y los adultos, mediante la realización de dos talleres .

**III. OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al fortalecimiento de los programas de formación, rehabilitación

y capacitación desarrollados por el ICBF, incluyendo elementos de tipo pedagógico, cultural, creativo, lúdico y de comportamiento individual y colectivo, al igual que el conocimiento y la destreza de la práctica artesanal y demás beneficios que representa esta actividad económica.

#### **IV. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Generar en los niños actitudes y comportamiento de respeto, valoración y participación, tanto en la familia como en la comunidad.

Contribuir al mejoramiento de los procesos de socialización y bienestar de la niñez.

Desarrollar entre los niños la observación, percepción y comprensión de los rasgos y expresiones de los compañeros que interactúan dentro de un grupo.

Propiciar en los niños la toma de conciencia de nuestra realidad cultural pluriétnica.

Estimular el desarrollo psicoafectivo de los menores.

Impulsar la recreación creativa.

Inducir a los jóvenes y los adultos en el conocimiento y valoración del trabajo artesanal, no sólo como resultado de nuestras tradiciones culturales, sino también como actividad económica, fuente de recursos.

Propiciar la toma de conciencia, en los niños, los padres de familia y los agentes educativos, del potencial educativo implícito en las actividades artísticas y de promoción de la creatividad.

#### **V. RESULTADOS**

1. Mediante el aporte de elementos creativos y artísticos, inculcar en los niños virtudes y valores humanos que los lleven a buscar la armonía con ellos mismos y con la sociedad en general.

2. Despertar y potenciar en los niños la percepción artística del

mundo.

3. Desarrollar un espíritu sensible, crítico y transformador.
4. Alimentar la esperanza, el interés y la posibilidad de transformar el mundo individual y colectivo, mediante el crecimiento individual.
5. Sensibilizar a los padres, de manera que los niños encuentren en ellos el apoyo para conservar y desarrollar los diferentes aspectos expuestos.
6. Crear el gusto en los niños y adultos por el trabajo creativo a partir de la cerámica.
7. Formar cincuenta multiplicadores entre los agentes educativos de las diez regionales del ICBF.

## **VI. ACTIVIDADES.**

Realizar junto con las exposiciones itinerantes de la Muestra "Los Niños de Colombia viajan por Colombia", en cada una de las sedes regionales del ICBF, 10 talleres creativos de formación de valores, de tres horas, para grupos de 20 personas, incluidos diez niños, cinco padres de familia y cinco agentes educativos del ICBF, en cada una de las Regionales.

Los contenidos de los talleres (ver anexo), tendientes a lograr los objetivos expuestos, se llevarán a cabo de forma combinada, con el fin de trabajar, al mismo tiempo, todos los aspectos: lúdico, creativo, cultural, humano y de formación.

Las actividades son las siguientes:

1. Montaje de la Muestra (una semana)

Para el desarrollo de los talleres es importante contar con el montaje de la Muestra "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia", para lo cual se dispondrá de una semana (montaje y desmonte).

2. Realizar la promoción y divulgación de la exposición de la muestra y de los talleres creativos de formación de valores.

3. Desarrollo de cien talleres en total, diez en cada una de las Regionales, de tres horas cada uno (una semana por Regional), a cargo de Artesanías de Colombia.

En total se desarrollarán cien talleres, diez en diez Regionales seleccionadas por el ICBF. En una semana se realizarán cinco talleres en la mañana y cinco en la tarde, a diez grupos diferentes. Cada taller tendrá una duración de tres horas.

4. Desarrollo de cien talleres más, a cargo de los cincuenta agentes educativos capacitados del ICBF, quienes realizarán, cada uno, dos talleres.

5. Exposición "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia"(cuatro semanas)

La exposición de la Muestra se mantendrá durante cuatro semanas en cada Regional, de manera que los agentes educativos capacitados del ICBF puedan realizar, cada uno, dos talleres, hasta alcanzar un total de diez talleres más, a cargo del ICBF.

6. Seguimiento y evaluación.

El Instituto de Bienestar Familiar designará un funcionario para hacer el seguimiento y la evaluación del proyecto junto con un profesional de Artesanías de Colombia.

Para el efecto se aplicarán encuestas entre los beneficiarios, con el fin de establecer el grado de alcance de los objetivos propuestos, al igual que los logros obtenidos mediante las acciones desarrolladas entre los niños, los padres de familia y los agentes educativos participantes en las actividades programadas.

7. Informes

Se realizarán informes de las actividades llevadas a cabo en cada una de las regionales del ICBF incluidas en el proyecto. El informe de avance se presentará a los tres meses de trabajo y el informe definitivo al concluir las actividades previstas.



Para los desembolsos se propone un anticipo del 50%, luego un 40% a la presentación del informe de avance a los tres meses y un 10% a la entrega del informe final.

**VII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

NUMERO DE TALLERES	REGIONAL DEL ICBF*	MESES DEL AÑO 1996									
	Urbano-Rural	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Soacha	X									
10	Mocoa		X								
10	Bolívar			X							
10	Urabá				X						
10	Bucaramanga					X					
10	Meta						X				
10	Itzmina							X			
10	Nariño								X		
10	Casanare									X	
10	Valle										X

**III. INSUMOS.**

Se requerirá arcilla, pinceles, pintura, horno pequeño y materiales escritos para los adultos, entre ellos copias de "Un Manual para ser Niño" de Gabriel García Márquez.

Se pondrá a disposición de los multiplicadores documentos de orientación, al igual que insumos y materiales para la realización de los talleres a cargo del ICBF.

## IX. RESPONSABLES.

La responsabilidad del proyecto estará a cargo de Artesanías de Colombia y la interventoría bajo la responsabilidad del ICBF.

## X. PRESUPUESTO DETALLADO POR REGIONAL

<b>10 TALLERES A CARGO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA</b>	
- Insumos y materiales	<b>\$ 500.000</b>
- Mano de obra calificada	<b>\$1.500.000</b>
- Gastos de desplazamiento, alojamiento y alimentación, excepto para Soacha.	<b>\$ 900.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$2.900.000</b>
<b>10 TALLERES A CARGO DE MULTIPLICADORES DEL ICBF</b>	
- Insumos y materiales para los talleres	<b>\$ 500.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 500.000</b>
<b>TOTAL COSTOS 20 TALLERES</b>	<b>\$3.400.000</b>
<b>EXPOSICIÓN MUESTRA ARTESANAL PARA CADA REGIONAL</b>	
- Montaje y desmonte de la Muestra	<b>\$2.290.000</b>
- Promoción y divulgación	<b>\$1.000.000</b>
<b>TOTAL MUESTRA ARTESANAL</b>	<b>\$3.290.000</b>
<b>GRAN TOTAL COSTO PROYECTO POR REGIONAL</b>	<b>\$6.690.000</b>

## PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

Insumos y Materiales para 100 Talleres desarrollados directamente por Artesanías de Colombia	<b>\$5.000.000</b>
Mano de Obra Calificada.	<b>\$15.000.000</b>

Gastos de viaje y permanencia durante los talleres	\$ 8.100.000
Insumos y materiales para los talleres desarrollados por los multiplicadores Agentes Educativos	\$ 5.000.000
Valor de muestra artesanal	\$ 10.000.000
Montaje y desmonte de la muestra	\$ 22.900.000
Promoción y Divulgación	\$ 10.000.000
Administración e Imprevistos 10%	\$ 7.600.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 83.600.000</b>

**NOTA: Los refrigerios para los niños y padres de familia estarán a cargo del ICBF.**

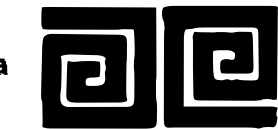
## PROGRAMACION

GRUPO	FECHA	DIA	HORA
Uno	Feb 27	Martes	8 - 11a.m.
Dos	Feb 27	Martes	2 - 5 p.m.
Tres	Feb 28	Miércoles	8 - 11a.m.
Cuatro	Feb 28	Miércoles	2 - 5 p.m.
Cinco	Feb 29	Jueves	8 - 11a.m.
Seis	Feb 29	Jueves	2 - 5 p.m.
Siete	Marzo 1	Viernes	8 - 11a.m.
Ocho	Marzo 1	Viernes	2 - 5 p.m.
Nueve	Marzo 2	Sábado	8 - 11a.m.
Diez	Marzo 2	Sábado	2 - 5 p.m.

Los diez talleres a cargo de los Agentes Educativos del ICBF serán programados por ellos mismos, entre el 4 y el 19 de marzo de 1996.



"Tenemos que  
transformar la manera  
como pensamos a  
cerca de nosotros  
mismos"



artesanías de colombia s. a.  
Ministerio de Desarrollo Económico

## TALLERES CREATIVOS

### FORMACION DE VALORES



## **QUE QUEREMOS LOGRAR?**

Con este proyecto se busca contribuir al fortalecimiento de los programas orientados a desarrollar las capacidades creativas y reafirmar los valores humanos. Este proyecto incluye elementos de tipo pedagógico, cultural, creativo, lúdico y de comportamiento individual y colectivo, al igual que el conocimiento y la destreza de la práctica artesanal, representativa de nuestro patrimonio cultural.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

De manera específica se busca alcanzar los siguientes logros:

- \* Generar en los niños actitudes y comportamiento de respeto, valoración y participación, tanto en la familia como en la comunidad.
- \* Contribuir al mejoramiento de los procesos de socialización y bienestar de la niñez.
- \* Propiciar en los niños la toma de conciencia de nuestra realidad cultural pluriétnica.
- \* Estimular el desarrollo psicoafectivo de los menores.

## **QUIENES PARTICIPAMOS?**

En estos talleres participamos niños, niñas, jóvenes, padres de familia y agentes educativos del ICBF

## **QUE RESULTADOS ESPERAMOS AL FINAL DE LOS TALLERES?**

Al término de estas actividades esperamos:

Que los participantes encuentren el gusto por las actividades creativas y a través de ellas el medio para potenciar el crecimiento individual, familiar y comunitario.

También esperamos que cada una de las personas participantes promueva en su entorno actividades creativas, fuentes de desarrollo humano, social y cultural.

## QUE QUEREMOS LOGRAR?

Con este proyecto se busca contribuir al fortalecimiento de los programas orientados a desarrollar las capacidades creativas y reafirmar los valores humanos. Este proyecto incluye elementos de tipo pedagógico, cultural, creativo, lúdico y de comportamiento individual y colectivo, al igual que el conocimiento y la destreza de la práctica artesanal, representativa de nuestro patrimonio cultural.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

De manera específica se busca alcanzar los siguientes logros:

- \* Generar en los niños actitudes y comportamiento de respeto, valoración y participación, tanto en la familia como en la comunidad.

- \* Contribuir al mejoramiento de los procesos de socialización y bienestar de la niñez.

- \* Propiciar en los niños la toma de conciencia de nuestra realidad cultural pluriétnica.

- \* Estimular el desarrollo psicoafectivo de los menores.

## QUIENES PARTICIPAMOS?

En estos talleres participamos niños, niñas, jóvenes, padres de familia y agentes educativos del ICBF

## QUE RESULTADOS ESPERAMOS AL FINAL DE LOS TALLERES?

Al término de estas actividades esperamos:

Que los participantes encuentren el gusto por las actividades creativas y a través de ellas el medio para potenciar el crecimiento individual, familiar y comunitario.

También esperamos que cada una de las personas participantes promueva en su entorno actividades creativas, fuentes de desarrollo humano, social y cultural.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

### QUE QUEREMOS LOGRAR?

Con este proyecto se busca contribuir al fortalecimiento de los programas orientados a desarrollar las capacidades creativas y reafirmar los valores humanos. Este proyecto incluye elementos de tipo pedagógico, cultural, creativo, lúdico y de comportamiento individual y colectivo, al igual que el conocimiento y la destreza de la práctica artesanal, representativa de nuestro patrimonio cultural.

### QUE RESULTADOS ESPERAMOS AL FINAL DE LOS TALLERES?

Al término de estas actividades esperamos:

Que los participantes encuentren el gusto por las actividades creativas y a través de ellas el medio para potenciar el crecimiento individual, familiar y comunitario.

También esperamos que cada una de las personas participantes promueva en su entorno actividades creativas, fuentes de desarrollo humano, social y cultural.

De manera específica se busca alcanzar los siguientes logros:

- \* Generar en los niños actitudes y comportamiento de respeto, valoración y participación, tanto en la familia como en la comunidad.

- \* Contribuir al mejoramiento de los procesos de socialización y bienestar de la niñez.

- \* Desarrollar entre los niños la observación, percepción y comprensión de los rasgos y expresiones de los compañeros que interactúan dentro de un grupo.

- \* Propiciar en los niños la toma de conciencia de nuestra realidad cultural pluriétnica.

- \* Estimular el desarrollo psicoafectivo de los menores.

- \* Impulsar la recreación creativa.

- \* Inducir a los jóvenes en el conocimiento y valoración del trabajo artesanal, no sólo como resultado de nuestras tradiciones culturales, sino también como actividad económica, fuente de recursos.

- \* Propiciar la toma de conciencia en los niños, los padres de familia y los agentes educativos, del potencial formador implícito en las actividades artísticas y de promoción de la creatividad.

- \* Finalmente buscamos que la muestra "Los Niños de Colombia Viajan por Colombia" no sólo llegue a los niños, padres de familia de estos niños y agentes educativos del ICBF que participarán en los talleres, sino también a la comunidad en general, como fuente de desarrollo de valores humanos, de convivencia, autoestima, fortalecimiento de la identidad y la pertenencia a una cultura tan rica como la nuestra.