

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de Mopa Mopa en los Departamentos de Nariño y Putumayo

ASISTENCIA TECNICA EN DISEÑO DE EMPAQUE Y
ETIQUETA

07 æÁã ^} æ0Eæ * [ÁÕæãæ

2004



TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Antecedentes

Objetivo General

Objetivos Específicos

Situación actual de empaques y embalajes

Seminario de Diseño

Propuesta de diseño, empaque y embalaje

Propuesta de diseño gráfico

Metodología empaques y embalajes

Metodología Identidad gráfica en el sector artesanal

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCION

Artesanías de Colombia y el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pyme conscientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca que el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en identidad gráfica y diseño de empaques y embalajes, en el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas, convenio FIDUIFI-FOMIPYME-ARTESANIAS DE COLOMBIA, para el Proyecto Cadena Productiva del Mopa-mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y Putumayo

Teniendo en cuenta que las *Cadenas Productivas* buscan estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena, las diferentes comunidades artesanales deben contar con Empaques, Embalajes y Diseño Gráfico que aseguren que los productos artesanales lleguen en óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste para que se genere el proceso de compra, de esta manera se logra reforzar el eslabón de comercialización para que este se desarrolle eficientemente

CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA MOPA EN NARIÑO Y PUTUMAYO

ANTECEDENTES:

- La *Cadena Productiva* del Mopa mopa o Bamiz de Pasto beneficia a los departamentos de Nariño y Putumayo en el sur occidente del país.

- **Artesanías de Colombia** ha estado presente en los departamentos de Nariño y Putumayo desde el año 1.972 buscando la sostenibilidad del oficio artesanal del mopa mopa, único en el país y de orígenes precolombinos.

- **Artesanías de Colombia** en la década de los 70 por medio del artista plástico Carlos Rojas, director de la Escuela Taller de Diseño, impulsa el rescate de técnicas precolombinas y de iconografía religiosa de Nariño. La empresa ha continuado hasta la fecha su trabajo en la región, con proyectos de diseño a través del Laboratorio Colombiano de Diseño de la ciudad de Pasto.

- Se destacan en estas 3 décadas las investigaciones y la promoción de la especie en el departamento de Putumayo, así como la gestión comercial y el apoyo organizacional a la Cooperativa de productores y asesorías en diseño para la diversificación de productos, en los dos departamentos.

- **Artesanías de Colombia** a través de estos años ha venido ejecutando acciones para el desarrollo de nuevos productos y comercialización de los productos en las ferias que promueve la empresa, labor que actualmente esta en manos del **Laboratorio de Diseño de Artesanías de Colombia** sede Pasto.

- En el marco del *Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal* se articulan los cultivadores de mopa mopa, los recolectores de Mocoa, Villa Garzón y Orito en el departamento de Putumayo, los beneficiarios de la materia prima, los artesanos organizados e independientes (Torneros, ebanistas y bamizadores de la ciudad de Pasto), los núcleos productivos artesanales y las organizaciones legalmente constituidas.





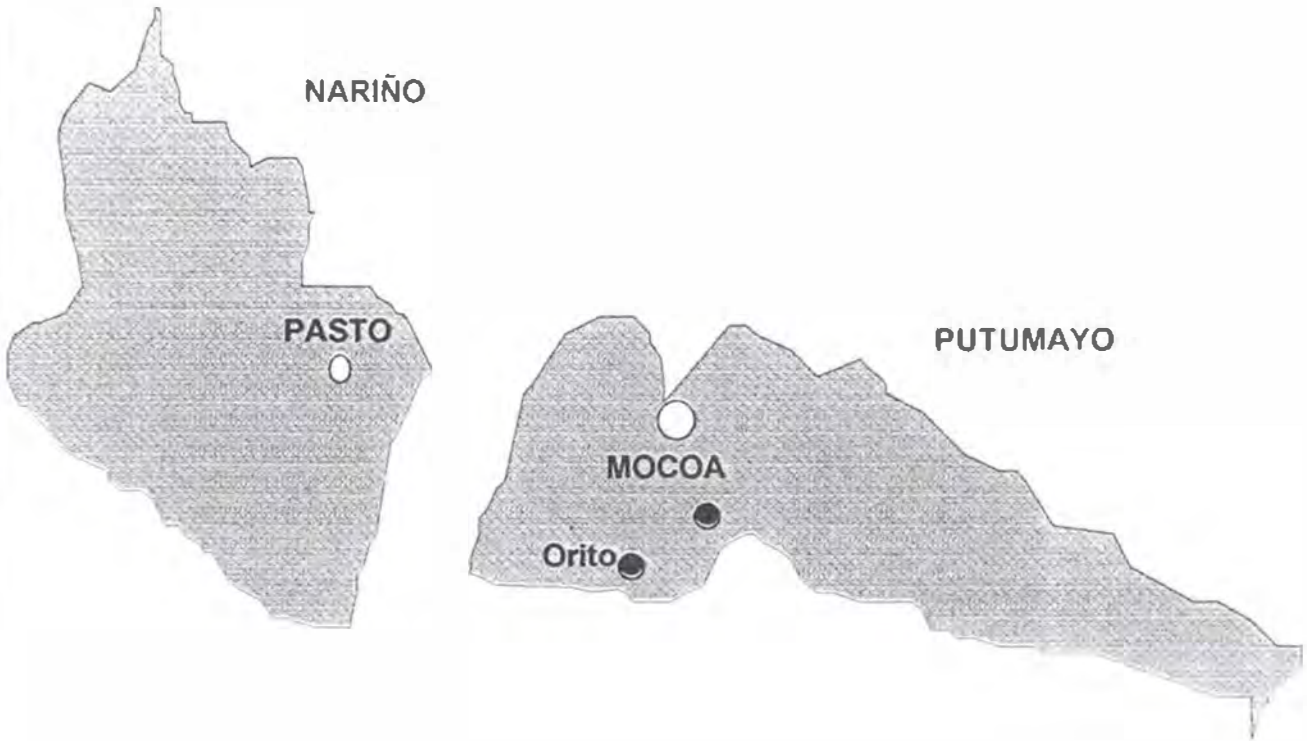
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**CADENA PRODUCTIVA
DEL MOPA MOPA
EN NARIÑO Y PUTUMAYO**

UBICACIÓN GEOGRAFICA
SITUACIÓN ACTUAL EMPAQUES Y EMBALAJES
SEMINARIO DE DISEÑO EN EMPAQUES Y EMBALAJES

PROPUESTA EMPAQUE:
CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE
FICHAS DE PRODUCTO
PLANOS TÉCNICOS

PROPUESTA EMBALAJE:
NORMATIVIDAD ISO
CARGAS PALETIZADAS



El departamento de Nariño tiene una extensión de 33.268 km². Lo cruzan las cordilleras Occidental y Central con muchos ramales, presentando un relieve bastante accidentado. Cuenta con altiplanicies como las de Pasto, Ipiales y Túquerres y profundos valles como los del Patía y Guátara. Limita por el norte con el departamento del Cauca, por el oriente con el departamento del Putumayo, por el sur con Ecuador y por el occidente con el Océano Pacífico.

Su economía está basada en el sector agrícola con cultivos de papa, cebada y trigo, cultivos industriales de palma africana, ganadería en los altiplanos de Túquerres e Ipiales, cultivos de camarón para exportación, explotación y procesamiento de madera en el litoral Pacífico. Se destacan también las industrias de alimentos, bebidas y las artesanías.

Por su carácter de zona fronteriza, las ciudades de la región han desarrollado una intensa actividad comercial, cuyo sentido cambia según varíen las condiciones económicas de los dos países.

Objetivo General

Utilizando los talleres de creatividad como herramienta eficaz por el alto nivel de apropiación que genera, desarrollar las asesorías asistidos técnicamente en diseño, empaque y etiqueta para la Cadena productiva del mopa-mopa.

Objetivos Específicos

- Desarrollo de propuestas en empaque y embalaje con sus variables como son protección y forma de llegar al consumidor final.
- Desarrollo de identidad gráfica como mecanismo para incrementar el valor agregado al producto a través de la imagen.
- Fortalecer el eslabón de comercialización.

Talleres de empaques y embalajes

El proceso se inició el 25 de noviembre de 2004 en la ciudad de Pasto donde se realizó un taller de empaques y embalajes bajo la asesoría de la diseñadora Ana Ximena Arango, profesional especialista en el tema. El taller contó con la participación de 11 artesanos barnizadores, decoradores y talladores de madera. El taller tenía como objetivo motivar y orientar a los agentes de la Cadena Productiva en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para promoción y comercialización del producto artesanal.

Los temas desarrollados con los artesanos fueron los siguientes:

El tema de Empaques y Embalajes en el Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, se ha trabajado en tres fases, las cuales se orientaron a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva de mopa-mopa, específicamente el de producción y comercialización, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

1. FASE No 1:

1.1. OBJETIVOS:

- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto
- Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.
- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características y ventajas de cada uno de estos.
- Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva

- A continuación se relacionan los temas tratados en el módulo teórico

1ra JORNADA (Medio día)

• CONCEPTOS BÁSICOS:

- El por qué del empaque y el embalaje
- Funciones del empaque y el embalaje
- Tipos de empaque
- Complemento de los empaques

• MATERIALES:

- Naturales (Maderas y fibras naturales)
- Celulósicos (Papeles y cartones)
- Metales
- Vidrio

• NORMATIVIDAD:

- Rotulado
- Dimensiones
- Simbología de manipulación
- Eco empaque y eco embalaje

2da JORNADA (Medio día)

• COMO DISEÑAR UN EMPAQUE:

- Análisis del mercado
- Geometrización
- Códigos visuales
- Condiciones físicas
- Códigos estructurales

La mitad de la sesión de la tarde se destinó al taller de creatividad poniendo en práctica los conceptos tratados en el módulo teórico con el fin de generar una propuesta de empaque.

ASPECTO OPERATIVO

FASE No 2:

Se ejecutó por medio de talleres teórico-prácticos en los que el módulo práctico se desarrolló con un taller de creatividad, en el que el artesano desarrolló la capacidad de generar una propuesta de diseño basada en los conceptos trabajados en el módulo teórico.

- Los talleres estuvieron apoyados con imágenes audiovisuales, esto con el fin de lograr la mayor comprensión posible de cada concepto, teniendo en cuenta que es un tema que en la mayoría de los casos no está arraigado en su cotidianidad ni en su región.

- Para el módulo práctico y de creatividad se utilizaron diferentes materiales como cartón corrugado, cartón single fase, papel periódico, bisturis, reglas y pegantes, aclarando que no por esto las propuestas que se generaron fueron en estos materiales, sino que dan la versatilidad para trabajar en la fase creativa.

FASE No 2:

La Fase No 2 se ejecutó posteriormente por medio de asistencia técnica y asesorías puntuales en el desarrollo concreto de las propuestas de empaque y embalaje, teniendo en cuenta los resultados de los talleres de la Fase No 1 y los requerimientos específicos para cada uno de los productos.

FASE No 3:

En la Fase No 3 se trabajó la generación de los empaques y embalajes para los productos que sean ofertados por la Cadena Productiva y su posterior implementación con los actores pertenecientes al eslabón de producción y comercialización.

Para esta fase se tuvo en cuenta los diseños anteriores que realizó Artesanías de Colombia, complementándolos y efectuando los ajustes que sean necesarios según sea el caso.

Continuando con el proceso de asesoría el profesional Jorge Mejía desarrolló los talleres de creatividad para empaque y diseño gráfico, taller de empaques y visita de asesoría a cada uno de los talleres, para el manejo y diseño de empaques de productos en madera con aplicación de mopa mopa.

Como resultado de la asesorías se dejó constató que en términos generales hace falta la implementación de normas y requerimientos adecuados de empaque que asegure la protección de las piezas en la distribución y que a su vez sean elementos de comercialización al ser facilitadores e impulsores de la venta.

En cada uno de los talleres asesorados y visitados se comentaron datos como los que a continuación se mencionan.

Es muy importante la normalización y estandarización de medidas para la fabricación de los productos

Esta responsabilidad recae en primera instancia en el trabajo que realizan los artesanos del tomo quienes son los encargados de la elaboración de las piezas.

La unificación de las medidas de las piezas es un factor clave para la implementación de modelos de empaques primarios. puesto que se necesitan dimensiones específicas (se ha contemplado tolerancias de 1 cm) que aseguren un cace preciso de los productos que superen los empaques propuestos. Es así como los productos que superen las medidas entregadas o con dimensiones inferiores a las de los planos, tendrán dificultades en el manejo del empaque.

Existe un interés general en el conocimiento de las medidas de los productos que se están elaborando en la actualidad para que se pueda exigir calidad y cumplimiento a los torneros.

Otro factor determinante en el trabajo de los maestros del bamiz es la escogencia de la madera para los productos por parte de los artesanos de torno. Esta madera debe estar seca para evitar que posteriormente las piezas se tornen quebradizas afectando la decoración aplicada y la calidad de los productos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario la utilización del papel como uno de los materiales de empaque posibles que permitan envolver los productos en transporte de mercancía a granel, no solo para su protección en cuanto a rayones que deterioren la calidad del decorado, sino además para favorecer la inmovilización de los productos dentro del embalaje y el relleno de cavidades en piezas como ánforas y bomboneras.

El papel de empaque puede conseguirse en el mercado en tres presentaciones:

- En rollos de diferentes calibres que van desde 15 pulgadas (38 cm) con un peso aproximado de 7 kilos, hasta 60 pulgadas (150 cm), el cual pesa 28 kilos.
- Por pliegos de 70 x 50 cm
- Bolsas de papel kraft que van desde 1 libra (9x20 cm) x 500 unidades, hasta 25 libras (24x52 cm) por 500 unidades.

El uso de una u otra presentación depende del capital de inversión con el que se cuente y de los productos que se manejen.

Los rollos de papel son un buen recurso si se manejan dimensionando adecuadamente el tamaño del ancho del rollo y el tamaño de los productos empacados para que no haya desperdicio del retal sobrante en productos muy pequeños por ejemplo. En este caso, se recomienda preferiblemente la utilización de bolsas igualmente pequeñas que se acomoden mejor al tamaño de los productos.

Se recomienda además, la unificación de piezas de un mismo producto (en caso de tener más de una pieza) dentro del mismo empaque, es decir, la envoltura del cuerpo del producto y la envoltura de la tapa (en el caso de una bombonera por ejemplo), posteriormente unidos con cinta para con ello evitar confusiones en el armado del producto una vez la mercancía llegue a su destino final. Con esto se asegura que los productos conserven uniformidad de color y de decorado (decorado de tapa roja con elementos geométricos debe hacer conjunto con un cuerpo con decorado igualmente rojo con elementos geométricos).

La expectativa general es que el empaque sea agradable visualmente, que se pueda almacenar sin ocupar mucho espacio en bodega, pues no se cuenta con el espacio suficiente para ello, que sea de precio asequible y que ofrezca garantía de protección sobre los productos, es decir que no solamente sea bonito, sino realmente útil para que los productos contenidos no se dañen.

En cuanto a la impresión que debe tener el empaque, se planteó la posibilidad de colocar en la parte gráfica el logotipo del Laboratorio Colombiano de Diseño como entidad promotora del empaque; esta idea fue acogida, teniendo en cuenta la buena imagen de la Institución en cuanto a las políticas de exigencia de calidad con las que se cuenta y que las piezas que se realizan tienen buena aceptación por su calidad y sus diseños novedosos.

La contraparte de esta idea, es la necesidad de que existen además dos espacios fundamentales en el empaque: uno para el artesano productor, el cual es de gran importancia para el desarrollo individual del maestro productor en la publicidad de sus productos y como referencia de la ubicación de éste para posteriores pedidos; y otro, en el que se plasme una breve historia del oficio, pues se hallan vacíos en los compradores sobre el desarrollo del oficio y sobre cómo es aplicada esta técnica en las piezas.

En desarrollo de la asesoría y compartiendo el conocimiento con los artesanos, se hicieron aportes de importancia para el desarrollo de empaques como los siguientes:

- Que exista en el empaque un espacio para el logotipo de la empresa que produce las piezas contenidas dentro de él, es decir para el artesano productor o para el grupo al que pertenece.
- Que dentro de la impresión del empaque se contemplen algunas recomendaciones mínimas para el manejo de los productos en barniz. éstas son:

Evitar el contacto directo de los productos con los rayos solares, pues afecta la calidad de los colores del barniz.

2. No acercar elementos calientes a los productos, como velas o cigarrillos, pues el barniz se puede derretir.

3 Limpiar con un paño húmedo las superficies lisas o con un cepillo suave las concavidades que puedan existir en las piezas.

- Que igualmente sea contemplada la posibilidad de incluir dentro de la imagen gráfica, un texto alusivo al desarrollo de la técnica del barniz en cuanto al oficio como tal y un breve texto referente a su materia prima, con el fin de que las personas que reciban el producto conozcan la real procedencia del barniz, una resina de origen vegetal que muchos asocian con un papel adhesivo o contact sintético.
- Que los empaques sean útiles para más de dos referencias de productos y de esto modo, reducir los costos de inversión en ellos; además, no se pueden olvidar los productos tradicionales que se siguen desarrollando a la par de los productos propuestos por el Laboratorio y Artesanías de Colombia.
- Se hizo de igual manera, la sugerencia de utilizar medidas, en lo posible ideales para los módulos de embalaje, (60 x 40 x 50 cm). para aprovechar el espacio de las estibas y el correcto manejo de la carta.

Se recomendó entonces, acomodar al máximo posible las cajas compradas en cajas de cartón corrugado, de acuerdo a estas medidas y marcarlas. El inconveniente de esta medida es el

manejo indebido que dan los transportadores a la mercancía, pues son éstos los que recomiendan utilizar cajas de gran tamaño para evitar el montaje y desmontaje de la carga dentro de los camiones; sin embargo, el objeto de esta asesoría, es dar a conocer las medidas óptimas en el manejo de la mercancía según normas y parámetros de validez universal.

La Casa del Barniz de Pasto

La visita realizada a La Casa del Barniz de Pasto se constituye en factores de conveniencia para el conocimiento de la actual situación de empaque de los productos decorados en barniz.

El manejo que reciben los productos en cuanto al empaque en distribución local, consiste en colocar los elementos en bolsas plásticas de color blanco y cuando su tamaño es mayor, en bolsas de plástico negro, luego de retirar el precio y colocar la marquilla de reconocimiento del productor.

Utilizan papel de envoltura únicamente cuando los productos deben ser enviados al exterior. La exportación no se maneja de manera directa, se realiza a través de las personas que compran la mercancía en la región para luego ser transportada de manera personal hasta lugares como Panamá, España, Estados Unidos, Venezuela y Francia.

La asesoría a esta Entidad se basa en los siguientes puntos:

Se recomienda el manejo de medidas de embalajes ajustados a la norma internacional **ISO 3394** para el transporte de mercancía para exportación, unidad de validez universal para transporte en el comercio, con dimensiones básicas en su base de 60 x 40 cm y los submúltiplos de 40 x 30 cm y 30 x 20 cm (medidas exteriores).

En este caso, se recomendó el uso de la medida 60 x 40 x 50 cm (medidas respectivas de largo, ancho y alto de la caja) para utilizar el 100% de la superficie de los dos tipos de pallets más utilizados en transporte internacional de carga: el pallet marítimo (120 x 100 cm) y el Europallet (120 x 80 cm).

Se sugirió además, la cotización de cajas corrugadas, siendo el cartón insustituible como material de empaque por su bajo costo y poco peso, por su facilidad a la impresión de tintas para el manejo gráfico de los empaques y recubrimientos adicionales, por su fácil recolección y total capacidad de reciclaje, con impresiones de **DELICADO** y **ESTE LADO ARRIBA** como requerimientos mínimos, aunque se hizo énfasis en que el embalaje de expedición estuviera debidamente marcado e identificado para evitar confusiones a lo largo del flujo de distribución, retardos y posibles demoras en las aduanas.

Otra de las recomendaciones dadas, estuvo orientada hacia el elemento humano involucrado en el manejo de la mercancía y que tiene contacto con la carga, por lo tanto, se sugirió que cada empaque contuviera un peso máximo de **20** kilos, peso recomendable para que una persona pueda levantar el empaque sin dificultad y con ello evitar esfuerzos físicos que generen problemas

musculares. Además se recomendó que el empaque tuviera en dos de sus lados, aberturas o troqueles de corte para introducir las manos y favorecer las operaciones de carga.

En cuanto al almacenamiento, se determinó que la mercancía embalada debería estar libre de la intemperie y por lo tanto, exenta de efectos de agua, humedad del ambiente, el sol, el polvo, los insectos y roedores; agentes que pueden ocasionar daños en la madera que al humedecerse se deteriora y puede producir hongos y resquebrajamientos en las piezas.

Es recomendable envolver el producto en papel kraft y papel periódico blanco para lograr aislamiento entre productos y protección inmediata sobre el decorado de las piezas.

El papel periódico puede ser utilizado como material de relleno una vez las piezas hayan sido envueltas en otro papel sin tinta para que no manchen la madera y los decorados y con ello lograr una buena inmovilización de los productos dentro del embalaje.

En cuanto al transporte, dado que las condiciones de viaje de los productos varían de acuerdo al medio por donde se realice; se sugirió como primera medida, la utilización de cartones o papel de bolsas de azúcar para aislar los productos de otros en tendidos verticales y cartones; deben ir de acuerdo a la totalidad de la altura de la caja para garantizar mayor resistencia al apilamiento vertical. Otros agentes que afectan los productos embalados durante su transporte terrestre son la humedad y la temperatura.

Cuando los productos embalados son transportados por carretera, están sujetos a un tipo de vibración severa, repetida y prolongada por muchas horas o días; de allí la importancia de inmovilizar los productos con elementos como las envolturas o con cartones que aseguren el poco movimiento de la carga en ellos contenida.

La carga por vía aérea sufre otro tipo de esfuerzos. Los principales son los cambios de presión atmosférica, la aceleración longitudinal durante los despegues y aterrizajes, la aceleración lateral en vueltas y la aceleración vertical cuando se presentan bolsas de aire.

Como nuevos planteamientos de proyectos para ser ejecutados, están la elaboración de la nueva imagen gráfica de la Cooperativa, la realización y utilización de bolsas en papel como material de empaque para los productos y la implementación de marquillas en los productos como identificadores tanto de las piezas como del productor y del oficio.

Productos con aplicaciones en barniz

El barniz es un material flexible y elástico, aplicado a productos elaborados en madera torneada o algunas veces, a vidrio y tela.

La madera utilizada puede llevar colores al aplicarse tintillas o puede emplearse en color natural.

Para la decoración con barniz es necesario aplicar laca o pintura sobre las superficies que se van a trabajar para facilitar su proceso de adhesión. Las figuras de la decoración se cortan directamente

sobre la madera y finalmente se esparce una capa de laca brillante y otra de laca mate sobre los productos para su protección y para evitar que el barniz se craquele y se desprenda

Características del material y los productos

- Los productos son autoportantes, pues la madera les otorga características de resistencia y rigidez definidas
- Son productos con volumen definido
- Los productos necesitan resistencia al impacto, pues la madera se puede fracturar en caso de presentarse un golpe fuerte sobre ella
- Los productos necesitan resistencia a la compresión vertical ya que el exceso de peso en el apile de las piezas fractura la madera.
- Son productos con un peso mediano
- La madera empleada necesita cuidado de la humedad, pues la deteriora al enmohecerla y producir hongos.
- Las decoraciones en tamo son susceptibles al rayado por contacto con objetos con punta y desprendimientos cuando hay roce entre productos
- La madera se puede rayar con elementos con punta
- Las bomboneras tienen cavidades huecas que forman cámaras de aire

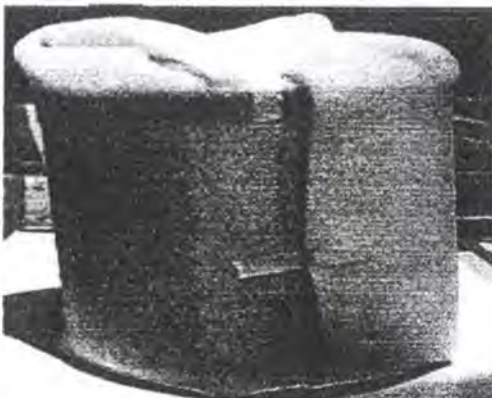
Consideraciones de empaque

- Los productos necesitan de una estructura rígida de empaque que asegure su protección al impacto y a la compresión vertical y horizontal
- Se sugiere la utilización de una envoltura que sirva de protección directa al producto
- Se debe reforzar la seguridad de las partes que tengan aplicaciones para evitar el roce entre piezas y el desprendimiento del material
- Los productos deben tener barreras contra la humedad en su almacenamiento y transporte a distancia
- No utilizar bolsas plásticas selladas, pues concentran la humedad de la madera provocando la proliferación de hongos que deterioran la madera.
- Se debe garantizar la inmovilidad de los productos contenidos dentro del empaque y así evitar que se produzcan daños en los productos.
- El material de empaque debe proporcionar un ambiente oscuro al producto para evitar que la acción de los rayos solares decoloren el producto y levanten la laca aplicada sobre ellos.

En el Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, la Cadena del Mopa mopa beneficia a la ciudad de *Pasto en el departamento de Nariño y a Mocoa, Villagarzón y Orito en Putumayo*. El tema de diseño de Empaques y Embalajes fue desarrollado en Octubre de 2003 por la Diseñadora Industrial Ana Ximena Arango Gaviria, en la ciudad de Pasto.

Los participantes en el seminario de diseño de empaques y embalajes en la cadena productiva del Mopa mopa fueron artesanos que centran su producción en la elaboración de accesorios. Muchos de ellos han tenido experiencia de comercialización en ferias nacionales y se cuentan entre sus clientes almacenes en otras ciudades. Algunos ya han tenido contactos en el exterior realizando exportaciones y algunos los que tienen las exportaciones como algo constante.

En términos generales los artesanos emplean como sistemas de empaque cartón corrugado, espumas, bolsas de papel kraft y/o bolsas plásticas para la entrega del producto al cliente final.



Como en el caso de los empaques, el uso de la etiqueta no puede generalizarse. A los participantes al taller se les hizo énfasis en la necesidad de emplearla. La etiqueta se convierte en el medio más efectivo para la generación de futuros contactos, le da valor agregado al producto, permitiéndole a la persona que lo adquiera "contar una historia" del producto, del artesano, de la región donde fue elaborado, de la materia prima con que fue fabricado, etc.; así como para indicaciones de conservación del producto.

En el caso de los embalajes, el sistema empleado son las cajas de segunda en cartón corrugado, algunas veces complementadas con guacales en madera, siendo una alternativa válida siempre y cuando se le incorpore la normatividad internacional ISO de dimensiones, simbología de manipulación y marcado de embalajes, que puede verse más adelante en la "propuesta de embalaje".



La temática tratada en esta *cadena productiva* en el tema de empaques y embalajes, se presenta en el capítulo inicial de "Metodología" de este mismo informe.

En el seminario de diseño de empaques y embalajes dictado en el municipio de Pasto, se contó con una participación de 5 artesanas y 6 artesanos para un total de 11 personas.

Como resultado de la evaluación puede determinarse que se logró la sensibilización de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por los mismos artesanos(as) o por empresas de la región.

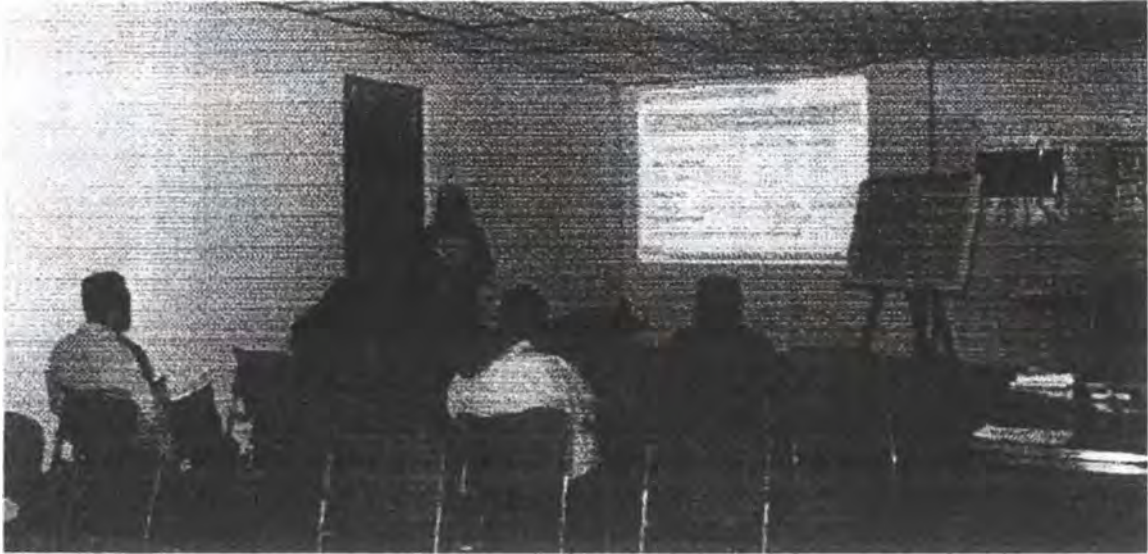
Se hizo énfasis en que los empaques se elaboraran en material reciclable y que no tuvieran mezclas de materiales no compatibles (Ej cartón-plástico) ya que esto puede traer desventajas comerciales en el caso de exportaciones a países como Alemania. Se descartó el uso de materiales plásticos como empaque primario que puede generar daño en el producto al no permitir la "salida" de la humedad que pueda tener la madera, especialmente cuando va a ser exportada y va a estar sometida a cambios bruscos de temperatura.

El costo del empaque debe estar implícito en el precio de venta del producto por lo tanto debe tenerse en cuenta el tiempo de elaboración y el material a emplear.

Considero que la apropiación del tema por parte de los artesanos(as) fue buena generándose en ellos(as) inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos.







PROPUESTA DE DISEÑO DE EMPAQUE Y EMBALAJE

**SE GENERO UNA PROPUESTA DE EMPAQUE GENERICO,
diseño que los artesanos(as) pueden adaptar a diferentes
referencias de productos, conservando el concepto, diseño y material,
esto con el objetivo de estandarizar procesos y
conseguir una producción eficiente.**

El artesano al conocer el comportamiento de su producto, sus debilidades y fortalezas ya sean estructurales, físicas o químicas, debe estar en capacidad de determinar los requerimientos que debe cumplir su empaque y embalaje para que asegure que el producto llegará al consumidor final en el mismo estado en que salió de su taller.

Así mismo debe implementar los aspectos relacionados con Normatividad en empaques y embalajes vistos durante la capacitación y asesoría, ya que con esto se logra reducir los costos de distribución y transporte, se obtiene la posibilidad de acceder a nuevos mercados y se facilitan las relaciones comerciales.

↪ Se parte del análisis formal del producto, sus condiciones químicas y físicas, sus requerimientos de protección y el mercado al que va dirigido para así determinar los requerimientos del empaque a diseñar, su forma, dimensiones y materiales.

↪ Los productos elaborados en madera son de estructura rígida que no permiten la flexibilidad en el empaque, por lo que debe tenerse en cuenta que los costos en transporte pueden llegar a ser altos por el volumen ocupado.

↪ Cantidad de productos por empaque: Uno, para entrega a cliente final.

↪ En los casos en que sea posible se recomienda para optimizar los costos de transporte que los productos vayan apilados protegidos por un empaque primario flexible y los empaques secundarios rígidos en desarmados en el interior del mismo embalaje.

↪ El material del empaque debe ser compatible con el producto a empacar, conservando las propiedades físicas del producto y la calidad con que sale del taller hasta que llega al consumidor final.

↪ El material del empaque debe conseguirse fácilmente en la región, pudiéndose transformar por medio de un proceso sencillo para que en lo posible sea elaborado por los mismos artesanos(as) o por empresas de la región.

PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Características del empaque y embalaje

→ El material del empaque no debe incrementar el peso ni el volumen del producto, ya que esto repercute en costos en el transporte nacional como para exportación.

→ Emplear materiales de empaque reciclable, evitando adherir o pegar materiales no compatibles (Ej cartón-plástico), descartando el uso de materiales de relleno naturales (Ej viruta de aserrín), con el ánimo de cumplir con la normatividad ISO internacional en cuanto a empaques y embalajes, además que esto puede traer desventajas comerciales en el caso de exportaciones a países como Alemania, líder en estas normatividades.

→ Con el fin de cumplir la normatividad internacional ISO en cuanto a empaques y embalajes que busca que los empaques puedan reutilizarse o reciclarse, la propuesta de empaque se desarrolla en material reciclable.

→ Símbolos que pueden incorporarse al empaque según sea el caso y dan valor agregado al producto:

- Biodegradable: Cuando está elaborado en materiales naturales que no requieran proceso para su descomposición.

- Reutilizable: El consumidor puede darle un segundo uso al empaque.

- Reciclable: Cuando el material del empaque puede ser sometido a procesos de reciclaje y puede volver a utilizarse la materia prima con la que está elaborado.

Biodegradable



Reutilizable



Reciclable



→ Uso de etiqueta como elemento de comunicación que informe al consumidor sobre las características del producto y el artesano, aplicando la normatividad Icontec en cuanto a etiquetado.

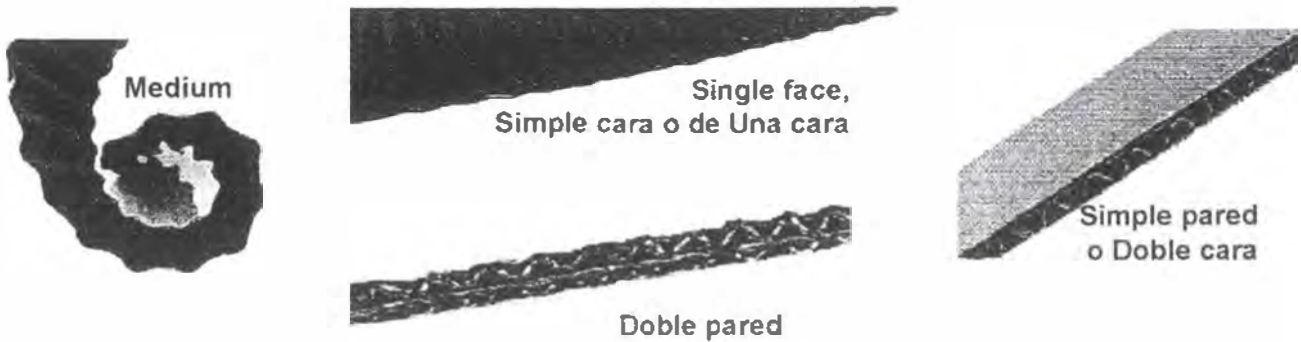
→ El costo del empaque y la mano de obra empleada en su elaboración debe incorporarse al precio de venta del producto si es el mismo artesano(a) el que lo elabora. De allí la importancia de desarrollar empaques que no sean complejos en su fabricación, se emplee poco tiempo y que el artesano(a) cuente con las herramientas necesarias para su elaboración.

PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Características del empaque y embalaje

- El sistema de embalaje lo forman cajas de cartón corrugado de doble cara, onda tipo A (5 mm) u onda tipo C (4 mm), color kraft, especificándose más adelante con esquemas y forma como debe incorporarse la normatividad ISO en cuanto a marcado de embalajes.
- Para conservar la uniformidad en la simbología de manipulación para las cajas de embalaje, se recomienda fabricar plantillas en madera o cartón y rellenar con pintura negra, un tamaño ideal es de 10 cm de altura, tener presente que los símbolos no deben "rediseñarse" ya que hacen parte de una normatividad internacional.

TIPOS DE CARTÓN CORRUGADO:



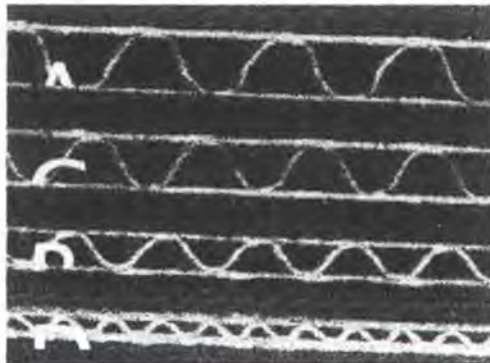
La resistencia del cartón corrugado depende del calibre de la onda:

Onda Tipo A = 5 mm

Onda Tipo C = 4 mm

Onda Tipo B = 3 mm

Onda Tipo D = 1,5 mm



Reglas de manejo de las cajas de cartón corrugado:

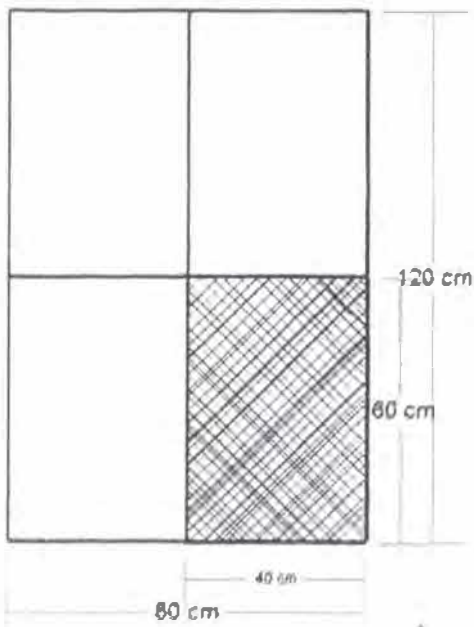
- Deben protegerse de la humedad.
- Evitar el aplastamiento de las ondas ya que perderían su estructura.
- Las caras y las esquinas no se deben doblar ni quebrar.
- Las cajas no deben cerrarse doblando las aletas superiores e inferiores.
- En el momento de empacar, las 4 esquinas deben estar bien apoyadas sobre una superficie plana.
- Cuando las cajas están desarmadas deben apilarse sobre una estiba o plataforma de manera horizontal.
- Se recomienda usarlas en un plazo de 3 meses de fabricadas ya que por los efectos ambientales comienzan a perder resistencia.

Cargas paletizadas

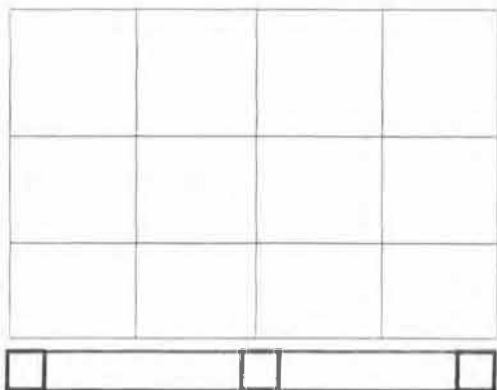
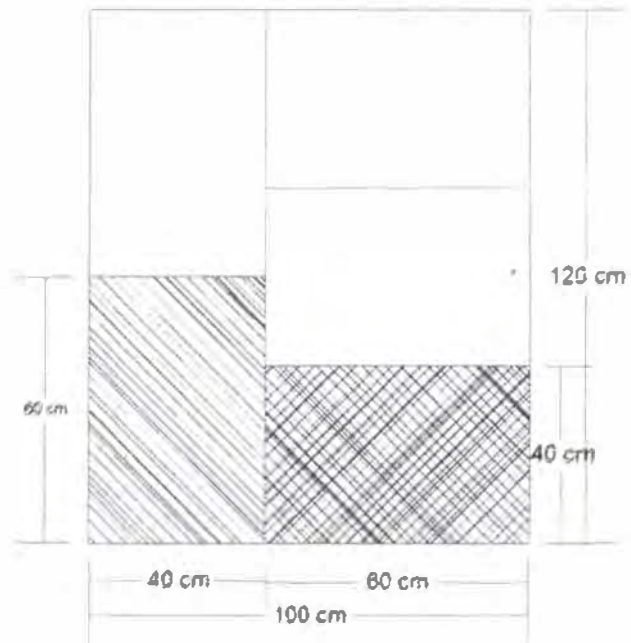
La estandarización dada por la ISO (*Organization for Standardisation*) en cuanto a estibas determina que la estiba para transporte aéreo es de 120 cm x 80 cm x 15 cm y la de transporte marítimo 120 cm x 100 cm x 15 cm. Esta área debe optimizarse al 100% para hacer más eficiente el costo de transporte.

Como guía puede emplearse el concepto de *modulo ISO*, modulo de 60 cm x 40 cm el cual se ajusta a los dos tipos de estibas.

ESTIBA AEREA



ESTIBA MARITIMA



En cuanto a las unidades de carga o carga paletizada (Carga puesta sobre la estiba), la altura para transporte aéreo es de 180 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba y para transporte marítimo de 205 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba.

Tanto el área de la estiba como la altura de la carga paletizada deben aprovecharse al 100% y evitar el dejar áreas vacías.

Desde el momento del diseño del empaque estas dimensiones deben ser tenidas en cuenta si se va a realizar una exportación.

ASESORÍA PARA EL MANEJO Y DISEÑO DE EMPAQUES DE PRODUCTOS EN MADERA CON APLICACIÓN DE MOPA MOPA

En términos generales hace falta la implementación de normas y requerimientos adecuados de empaque que asegure la protección de las piezas en la distribución y que a su vez sean elementos de comercialización al ser facilitadores e impulsores de la venta.

En cada uno de los talleres visitados se comentaron datos como los que a continuación se mencionan:

Es muy importante la normalización y estandarización de medidas para la fabricación de los productos.

Esta responsabilidad recae en primera instancia en el trabajo que realizan los artesanos del torno quienes son los encargados de la elaboración de las piezas.

La unificación de las medidas de las piezas es un factor clave para la implementación de modelos de empaques primarios, puesto que se necesitan dimensiones específicas (se ha contemplado tolerancias de 1 cm) que aseguren un cace preciso de los productos que superen los empaques propuestos. Es así como los productos que superen las medidas entregadas o con dimensiones inferiores a las de los planos, tendrán dificultades en el manejo del empaque.

Existe un interés general en el conocimiento de las medidas de los productos que se están elaborando en la actualidad para que se pueda exigir calidad y cumplimiento a los torneros.

Otro factor determinante en el trabajo de los maestros del barniz es la escogencia de la madera para los productos por parte de los artesanos de torno. Esta madera debe estar seca para evitar que posteriormente las piezas se tornen quebradizas afectando la decoración aplicada y la calidad de los productos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario la utilización del papel como uno de los materiales de empaque posibles que permitan envolver los productos en transporte de mercancía a granel, no solo para su protección en cuanto a rayones que deterioren la calidad del decorado, sino además para favorecer la inmovilización de los productos dentro del embalaje y el relleno de cavidades en piezas como ánforas y bomboneras.

El papel de empaque puede conseguirse en el mercado en tres presentaciones:

- En rollos de diferentes calibres que van desde 15 pulgadas (38 cm) con un peso aproximado de 7 kilos, hasta 60 pulgadas (150 cm), el cual pesa 28 kilos.
- Por pliegos de 70 x 50 cm
- Bolsas de papel kraft que van desde 1 libra (9x20 cm) x 500 unidades, hasta 25 libras (24x52 cm) por 500 unidades.

El uso de una u otra presentación depende del capital de inversión con el que se cuente y de los productos que se manejen.

Los rollos de papel son un buen recurso si se manejan dimensionando adecuadamente el tamaño del ancho del rollo y el tamaño de los productos empacados para que no haya desperdicio del retal sobrante en productos muy pequeños por ejemplo. En este caso, se recomienda preferiblemente la utilización de bolsas igualmente pequeñas que se acomoden mejor al tamaño de los productos.

Se recomienda además, la unificación de piezas de un mismo producto (en caso de tener más de una pieza) dentro del mismo empaque; es decir, la envoltura del cuerpo del producto y la envoltura de la tapa (en el caso de una bombonera por ejemplo), posteriormente unidos con cinta para con ello evitar confusiones en el armado del producto una vez la mercancía llegue a su destino final. Con esto se asegura que los productos conserven uniformidad de color y de decorado (decorado de tapa roja con elementos geométricos debe hacer conjunto con un cuerpo con decorado igualmente rojo con elementos geométricos).

La expectativa general es que el empaque sea agradable visualmente, que se pueda almacenar sin ocupar mucho espacio en bodega, pues no se cuenta con el espacio suficiente para ello, que sea de precio asequible y que ofrezca garantía de protección sobre los productos, es decir que no solamente sea bonito, sino realmente útil para que los productos contenidos no se dañen.

En cuanto a la impresión que debe tener el empaque, se planteó la posibilidad de colocar en la parte gráfica el logotipo del Laboratorio Colombiano de Diseño como entidad promotora del empaque; esta idea fue acogida, teniendo en cuenta la buena imagen de la Institución en cuanto a las políticas de exigencia de calidad con las que se cuenta y que las piezas

que se realizan tienen buena aceptación por su calidad y sus diseños novedosos.

La contraparte de esta idea, es la necesidad de que existen además dos espacios fundamentales en el empaque: uno para el artesano productor, el cual es de gran importancia para el desarrollo individual del maestro productor en la publicidad de sus productos y como referencia de la ubicación de éste para posteriores pedidos; y otro, en el que se plasme una breve historia del oficio, pues se hallan vacíos en los compradores sobre el desarrollo del oficio y sobre cómo es aplicada esta técnica en las piezas.

En conversaciones sostenidas con los artesanos, se hicieron aportes de importancia para el desarrollo de empaques como los siguientes:

- Que exista en el empaque un espacio para el logotipo de la empresa que produce las piezas contenidas dentro de él, es decir para el artesano productor o para el grupo al que pertenece.
- Que dentro de la impresión del empaque se contemplen algunas recomendaciones mínimas para el manejo de los productos en barniz, éstas son:
 1. Evitar el contacto directo de los productos con los rayos solares, pues afecta la calidad de los colores del barniz.
 2. No acercar elementos calientes a los productos, como velas o cigarrillos, pues el barniz se puede derretir.
 3. Limpiar con un paño húmedo las superficies lisas o con un cepillo suave las concavidades que puedan existir en las piezas.
- Que igualmente sea contemplada la posibilidad de incluir dentro de la imagen gráfica, un texto alusivo al desarrollo de la técnica del barniz en cuanto al oficio como tal y un breve texto referente a su materia prima, con el fin de que las personas que reciban el producto conozcan la real procedencia del barniz, una resina de origen vegetal que muchos asocian con un papel adhesivo o contact sintético.
- Que los empaques sean útiles para más de dos referencias de productos y de este modo, reducir los costos de inversión en ellos, además, no se pueden olvidar los productos tradicionales que se siguen desarrollando a la par de los productos propuestos por el Laboratorio y Artesanías de Colombia.
- Se hizo de igual manera, la sugerencia de utilizar medidas, en lo posible ideales para los módulos de embalaje, (60 x 40 x 50 cm), para aprovechar el espacio de las estibas y el correcto manejo de la carta.

Se recomendó entonces, acomodar al máximo posible las cajas compradas en cajas de cartón corrugado, de acuerdo a estas medidas y marcarlas. El inconveniente de esta medida es el manejo indebido que dan los transportadores a la mercancía, pues son éstos los que recomiendan utilizar cajas de gran tamaño para evitar el montaje y desmontaje de la carga dentro de los camiones; sin embargo, el objeto de esta asesoría, es dar a conocer las medidas óptimas en el manejo de la mercancía según normas y parámetros de validez universal.

LA CASA DEL BARNIZ DE PASTO

La visita realizada a La Casa del Barniz de Pasto se constituye en factores de conveniencia para el conocimiento de la actual situación de empaque de los productos decorados en barniz.

El manejo que reciben los productos en cuanto al empaque en distribución local, consiste en colocar los elementos en bolsas plásticas de color blanco y cuando su tamaño es mayor, en bolsas de plástico negro, luego de retirar el precio y colocar la marquilla de reconocimiento del productor.

Utilizan papel de envoltura únicamente cuando los productos deben ser enviados al exterior. La exportación no se maneja de manera directa, se realiza a través de las personas que compran la mercancía en la región para luego ser transportada de manera personal hasta lugares como Panamá, España, Estados Unidos, Venezuela y Francia.

La asesoría a esta Entidad se basa en los siguientes puntos:

Se recomienda el manejo de medidas de embalajes ajustados a la norma internacional **ISO 3394** para el transporte de mercancía para exportación, unidad de validez universal para transporte en el comercio, con dimensiones básicas en su base de 60 x 40 cm y los submúltiplos de 40 x 30 cm y 30 x 20 cm (medidas exteriores).

En este caso, se recomendó el uso de la medida 60 x 40 x 50 cm (medidas respectivas de largo, ancho y alto de la caja) para utilizar el 100% de la superficie de los dos tipos de pallets más utilizados en transporte internacional de carga: el pallet marítimo (120 x 100 cm) y el Europallet (120 x 80 cm).

Se sugirió además, la cotización de cajas corrugadas, siendo el cartón insustituible como material de empaque por su bajo costo y poco peso, por su facilidad a la impresión de tintas para el manejo gráfico de los empaques y

recubrimientos adicionales, por su fácil recolección y total capacidad de reciclaje, con impresiones de **DELICADO** y **ESTE LADO ARRIBA** como requerimientos mínimos, aunque se hizo énfasis en que el embalaje de expedición estuviera debidamente marcado e identificado para evitar confusiones a lo largo del flujo de distribución, retardos y posibles demoras en las aduanas.

Otra de las recomendaciones dadas, estuvo orientada hacia el elemento humano involucrado en el manejo de la mercancía y que tiene contacto con la carga; por lo tanto, se sugirió que cada empaque contuviera un peso máximo de 20 kilos, peso recomendable para que una persona pueda levantar el empaque sin dificultad y con ello evitar esfuerzos físicos que generen problemas musculares. Además se recomendó que el empaque tuviera en dos de sus lados, aberturas o troqueles de corte para introducir las manos y favorecer las operaciones de carga.

En cuanto al almacenamiento, se determinó que la mercancía embalada debería estar libre de la intemperie y por lo tanto, exenta de efectos de agua, humedad del ambiente, el sol, el polvo, los insectos y roedores; agentes que pueden ocasionar daños en la madera que al humedecerse se deteriora y puede producir hongos y resquebrajamientos en las piezas.

Es recomendable envolver el producto en papel kraft y papel periódico blanco para lograr aislamiento entre productos y protección inmediata sobre el decorado de las piezas.

El papel periódico puede ser utilizado como material de relleno una vez las piezas hayan sido envueltas en otro papel sin tinta para que no manchen la madera y los decorados y con ello lograr una buena inmovilización de los productos dentro del embalaje.

En cuanto al transporte, dado que las condiciones de viaje de los productos varían de acuerdo al medio por donde se realice, se sugirió como primera medida, la utilización de cartones o papel de bolsas de azúcar para aislar los productos de otros en tendidos verticales y cartones; deben ir de acuerdo a la totalidad de la altura de la caja para garantizar mayor resistencia al apilamiento vertical. Otros agentes que afectan los productos embalados durante su transporte terrestre son la humedad y la temperatura.

Cuando los productos embalados son transportados por carretera, están sujetos a un tipo de vibración severa, repetida y prolongada por muchas horas o días; de allí la importancia de inmovilizar los productos con

elementos como las envolturas o con cartones que aseguren el poco movimiento de la carga en ellos contenida.

La carga por vía aérea sufre otro tipo de esfuerzos. Los principales son los cambios de presión atmosférica, la aceleración longitudinal durante los despegues y aterrizajes, la aceleración lateral en vueltas y la aceleración vertical cuando se presentan bolsas de aire.

Como nuevos planteamientos de proyectos para ser ejecutados, están la elaboración de la nueva imagen gráfica de la Cooperativa, la realización y utilización de bolsas en papel como material de empaque para los productos y la implementación de marquillas en los productos como identificadores tanto de las piezas como del productor y del oficio.

PRODUCTOS CON APLICACIONES EN BARNIZ

El barniz es un material flexible y elástico, aplicado a productos elaborados en madera torneada y algunas veces, a vidrio y tela.

La madera utilizada puede llevar colores al aplicarse tintillas o puede emplearse en color natural.

Para la decoración con barniz es necesario aplicar laca o pintura sobre las superficies que se van a trabajar para facilitar su proceso de adhesión. Las figuras de la decoración se cortan directamente sobre la madera y finalmente se esparce una capa de laca brillante y otra de laca mate sobre los productos para su protección y para evitar que el barniz se craquele y se desprenda.

CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- Los productos son autoportantes, pues la madera les otorga características de resistencia y rigidez definidas.
- Son productos con volumen definido.
- Los productos necesitan resistencia al impacto, pues la madera se puede fracturar en caso de presentarse un golpe fuerte sobre ella.
- Los productos necesitan resistencia a la compresión vertical ya que el exceso de peso en el apile de las piezas fractura la madera.
- Son productos con un peso mediano.
- La madera empleada necesita cuidado de la humedad, pues la deteriora al enmohecerla y producir hongos.

- Las decoraciones en tamo son susceptibles al rayado por contacto con objetos con punta y desprendimientos cuando hay roce entre productos.
- La madera se puede rayar con elementos con punta.
- Las bomboneras tienen cavidades huecas que forman cámaras de aire

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los productos necesitan de una estructura rígida de empaque que asegure su protección al impacto y a la compresión vertical y horizontal.
- Se sugiere la utilización de una envoltura que sirva de protección directa al producto.
- Se debe reforzar la seguridad de las partes que tengan aplicaciones para evitar el roce entre piezas y el desprendimiento del material.
- Los productos deben tener barreras contra la humedad en su almacenamiento y transporte a distancia.
- No utilizar bolsas plásticas selladas, pues concentran la humedad de la madera provocando la proliferación de hongos que deterioran la madera.
- Se debe garantizar la inmovilidad de los productos contenidos dentro del empaque y así evitar que se produzcan daños en los productos.
- El material de empaque debe proporcionar un ambiente oscuro al producto para evitar que la acción de los rayos solares decoloren el producto y levanten la laca aplicada sobre ellos.

METODOLOGÍA DE TRABAJO EN LAS DIFERENTES CADENAS PRODUCTIVAS

TALLERES DE CREATIVIDAD EN DISEÑO DE EMPAQUES Y EMBALAJES

Para lograr la apropiación y sostenibilidad de los Empaques en las diferentes *Cadenas Productivas*, se determinó realizar *Talleres de Creatividad en Empaques y Embalajes* en los que el artesano conciba el empaque como parte inherente de sus productos y se sienta participe de las propuestas de diseño que en este informe son presentadas. Se parte de una investigación del grupo a trabajar, su oficio, estudio de referentes culturales y objetuales, recursos con los que se cuenta en la zona para la posible elaboración de los empaques e investigación del producto y su mercado.

En los *Talleres de Creatividad* la creación es compartida entre el diseñador y el artesano. El proceso de diseño es guiado por el diseñador, este brinda criterios, conocimientos e información para que el artesano desarrolle habilidades creativas y de expresión, genere su propia capacidad de juicio y asuma responsabilidades y riesgos en el proceso.



A partir de 1.988, el **Centro de Diseño de Artesanías de Colombia** implementa como herramienta de trabajo los **Talleres de Creatividad**, los cuales buscan generar la inquietud por la creatividad en los artesanos, retomando valores que los identifiquen y sean propios de su oficio, cultura y región. De esta manera, se logra la permanencia y adaptabilidad de las propuestas que allí se generan. En estos talleres el artesano encuentra un espacio para manifestar su pensar, sus vivencias e inquietudes pudiendo intercambiar ideas y conceptos.

TEMÁTICA DE LOS TALLERES DE CREATIVIDAD:

CONCEPTOS BÁSICOS

- **El por qué del empaque y embalaje**
- **Definiciones** – Empaque, envase, empaque primario, empaque secundario, empaque terciario o embalaje y unidad de carga -
- **Funciones del empaque y embalaje** – Contener, proteger, conservar, comunicar, como estrategia de comercialización y de almacenamiento - distribución –

MATERIALES

- **Como escoger el material para el empaque y/o embalaje**
- **Materiales Naturales** – Fibras y maderas – Ventajas y desventajas - Reglamentación – Guacales y estibas en madera –
- **Materiales Celulósicos** – Cartones, papeles, tubos de cartón, papel reciclado – Ventajas y desventajas – Troqueles para cartón – Tipos de cartón corrugado – Embalajes en cartón -
- **Metales** - Ventajas y desventajas -
- **Vidrio** - Ventajas y desventajas -

AMORTIGUANTES

Usos – Ventajas y desventajas de:

- **Paja, papel y viruta**
- **Pulpa moldeada**
- **Cartón corrugado**
- **Burbuja de polietileno**
- **Colchones inflables**
- **Otros**

PARA DISEÑAR UN EMPAQUE

- **Análisis del mercado**
- **Geometrización**
- **Condiciones físicas**
- **Códigos visuales** – Color, textura y posición
- **Códigos estructurales**

NORMATIVIDAD

- **Rotulado** – Norma Icontec -
- **Marcado de embalajes** – Marcados de expedición, de información y de manipulación - Norma ISO y normalización IATA -
- **Dimensiones** – Modulo ISO – Aplicación en estiba aérea y estiba marítima – Ejercicio práctico aplicando el concepto de módulo ISO para carga de contenedor -
- **Peso** – Repercusión en los costos de transporte -
- **Eco empaques y eco embalajes** – Conceptualización - Ventajas comerciales – Simbología -

OBJETIVOS DE LOS TALLERES DE CREATIVIDAD:



- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características y ventajas de cada uno de estos.
- Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la Cadena Productiva.

Para la generación de las propuestas de diseño por parte de los artesanos se comienza con el análisis de las 5 preguntas básicas: Qué, por qué, para quien, donde y como. Por medio de bocetación y trabajo tridimensional el artesano comienza a generar ideas, proceso en el que cual es acompañado por el diseñador respetando, valorando e induciéndolo a que desarrolle sus habilidades creativas y de expresión. Por medio de una mesa redonda y lluvia de ideas se evalúan las propuestas tanto por el diseñador como por todo el grupo de trabajo y se realizan las respectivas conclusiones.

La fase final corresponde a la evaluación de los resultados del taller, ajustes necesarios, elaboración de prototipos e implementación de los diseños de empaques propuestos.



**METODOLOGÍA
IDENTIDAD GRÁFICA
EN EL SECTOR ARTESANAL**

CIUDAD, FECHA - EVENTO

Identidad Gráfica

Consiste en la comunicación visual de una organización que incluye desde manifestaciones visuales (implementación de un proyecto gráfico) hasta expresiones no visuales o de carácter no-significativo que representan al mismo.

1. Funciones de la identidad gráfica

Desde el punto de vista del consumidor:

- Importante factor en la toma de decisiones porque transmite atributos o valores que se instalan en la mente del consumidor.
- Otorga confianza hacia la empresa, sus productos o servicios.
- Funciona cómo un aval o garantía.

Desde la perspectiva de la empresa:

- Transmite identidad al producto y al fabricante.
- La asociación de una imagen gráfica con una empresa contribuye a sacarla del anonimato y facilitar la decisión de consumo.
- Da un valor agregado al producto respecto al de la competencia.

Desde el punto de vista de la sociedad:

- Aspectos legales como referencia de las características de los productos o servicios que ofrece una organización.
- Goza de protección legal y permite a su propietario el uso particular de la misma.

2. Beneficios al implementar una identidad Gráfica

- Fidelidad.
- Precios más altos.
- Consigue más con menos.
- Protección contra ataques de la competencia.
- Reducir los costos y aumentar la productividad.
- Herramienta de marketing interno.



3. Comunicación e identidad gráfica

El Diseño gráfico combina en su trabajo fases y/o etapas, que incluyen: la investigación, análisis, el diseño (rediseño) y la implementación de la identidad gráfica.

Para comunicar un mensaje visual tiene que ser claro y sencillo:

- Información: A quién va dirigido, qué quiero transmitir, qué valores quiero resaltar, cuál es el origen de mi propuesta artesanal por qué le aposté a esta actividad?, etc... [Ver anexo **Cuestionario Diseño Gráfico**]

- Identificación con los elementos que permitan al público ese reconocimiento, es decir crear un estilo.

- Creación de composición lo suficientemente atractiva para atraer la atención del público sobre ella.

Estilo: Es una calidad o forma característica, una manera de expresarse. La identidad consiste en asociar la empresas y sus marcas a un estilo determinado. Los estilos se componen de elementos gráficos primarios y se analizan en función de éstos.

3.1. Elementos gráficos y características

• El punto:

Es la unidad mínima de comunicación visual y puede intensificar su valor por medio del color, el tamaño y la posición en el plano.

Características del punto:

- Poder de atracción cuando se encuentra solo.
- Sensación de tensión cuando se añade otro punto y construyen un vector direccional.
- Creación de otros conceptos como el color cuando aparecen varios puntos en el mismo campo visual.

• La línea:

Podemos definirla como un punto en movimiento. Los elementos de la línea que percibimos son: el espesor, la longitud, la forma (recta o curva), el color y la cantidad.

Características de la línea:

- Contiene gran expresividad gráfica y una fuerte energía.
- Crea tensión en el espacio gráfico que se encuentre.
- Comunica movimiento, dirección e incluso estabilidad.

• El contorno:

Hablamos de contorno cuando el trazo de línea se une en un mismo punto. Los contornos básicos son tres:

- El círculo: Protección, inestabilidad, totalidad, infinitud, calidez, cerrado. Tridimensionalidad: esfera. Modificaciones: el óvalo.

- El cuadrado: Estabilidad, permanencia, rectitud y equilibrio. Tridimensionalidad: el cubo. Modificación: el rectángulo.

- El triángulo: Acción, conflicto y tensión. Su proyección tridimensional el tetraedro.

• El color

Es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Cuanto más se satura un color, mayor es la impresión de que el objeto se está moviendo. Cuanto más brillante es el color, mayor es la impresión de que el objeto está más cerca. Las tonalidades cálidas se perciben como más enérgicas y extravertidas, las tonalidades frías parecen más tranquilas e introvertidas. También producen diferentes impresiones de distancia: un objeto azul o verde parece más lejano que un rojo, naranja o marrón.

Clasificación:

- Dentotativo: Como atributo realista o natural de los objetos o figuras. p.e. la vegetación es verde.

- Connotativo: Son las diferentes impresiones que emanan según nuestra propia experiencia psicológica.

- Esquemático: Utilizable para objetos de diseño y los mensajes gráficos. Significado de los colores según su materia cromática:

Colores cálidos

Amarillo: Animado, jovial, excitante, afectivo e impulsivo.

Naranja: Activa, dinámica, acogedor y estimulante.

Rojo: Vitalidad, pasión, fuerza, Se relaciona con la guerra y el amor.

Colores Fríos

Azul: Armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, lealtad.

Verde: Tranquilidad. Evoca vegetación, esperanza y naturaleza.

Violeta: Místico, melancólico, reflexivo e introversión.

Negro: Silencio, misterio. Nobleza y elegancia cuando es brillante.

Blanco: Paz, pureza e inocencia.

Marrón: Equilibrio, confort.

• La textura:

La textura la percibimos por el tacto y la vista. En los mensajes visuales la mayor parte de nuestra experiencia textural es óptica. Producida mediante

la repetición de luces y sombras en un espacio, motivos similares que se repiten en el soporte.

• Las letras:

Son un aspecto singular del estilo, puesto que añaden directamente cualidades representativas de las palabras.

Altas y estrechas = Elegantes

Redondeadas y gruesas sin remates = Joviales

Letra inglesa = Fantasía y Ceremonia

Mayúscula = Autoridad y agresividad

Minúsculas = Osadía o autosuficiencia.

4. Sistema de Identidad Gráfica

Se refiere al repertorio de recursos de comunicación que la empresa tiene para manifestar su personalidad.

Gráficos: el logotipo, el nombre propio de la compañía, material impreso: membretes, catálogos, publicidad en los productos y servicios, etiquetas.

Para-gráficos: diseño del entorno, fachada, aviso externo.

Expresiones no visuales como el comportamiento a nivel interno con sus directivas y empleados y, hacia el exterior, con proveedores y clientes.



4.1. Identificadores Institucionales

Los Nombres: Pueden formarse mediante mecanismos lingüísticos que adoptan diversos aspectos desde lo abstracto hasta lo denotativo. Debe cumplir una serie de requisitos:

- Eficacia comunicativa: Pronunciable, memorizable y original.
- Semánticos: Guardar relación con los atributos de la empresa, producto o servicio.
- Expresivos: Cualidades estáticas o literarias del nombre.

Clasificación:

- Descriptivos: Enuncia los atributos del taller artesanal. Ej. Mora Muebles en madera



- Simbólicos: Enuncia los atributos mediante una imagen literaria. Ej. Kokumau = caracol



- Patronímicos: Alusión de los atributos mediante nombres propios. Ej: Empresa familiar distribuidora de mimbre



Rincon Roc Hermanos

d. Toponímicos: Alusión al lugar de la institución. Ej. Guaduas y mimbres del Tolima

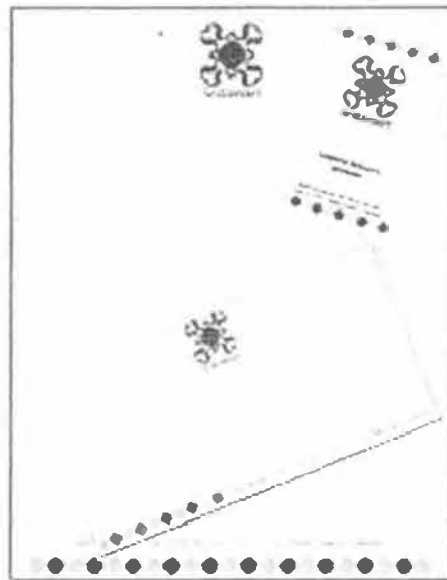


Guaduas
& Mimbres
del Tolima

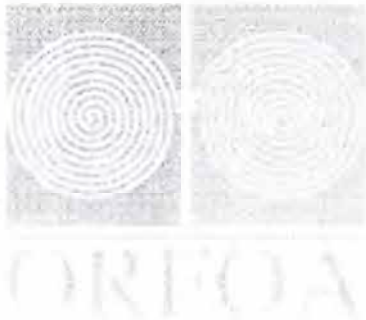
b- El logotipo, el nombre con alguna caracterización de tipo visual.



c- Otros signos, que pueden también funcionar como identificadores (mascota, elementos visuales varios y que repetidos son reconocibles).



e. Contracciones:
Construcción artificial del nombre mediante iniciales o fragmentos de palabras.



Los signos visuales / imagotipos:
Aquellos elementos relevantes de la identificación que pueden ser reconocidos por un símbolo, señal o diseño, pero que no pueden ser pronunciados. Son:

a- El símbolo o imagotipo, a modo de insignia o emblema.



4.2. Desarrollo en aplicaciones gráficas

Para aplicaciones impresas como papelerías, tarjeta de presentación, catálogos, etc se debe en general tener en cuenta los siguientes datos:

Nombre del artesano, Oficio, Teléfono o Fax, Dirección comercial, Dirección electrónica, Ciudad, Departamento y País de origen.



- Nombre del fabricante o marca registrada, dirección comercial
- País de origen
- Idioma: Para comercializar en el exterior el manejo de información debe ser el exigido por el cliente, preferiblemente inglés. A nivel nacional se utiliza el idioma del país de origen.

Lineamientos de rotulación:

Rótulo o etiqueta: Se refiere a cualquier material impreso o gráfico fijado o adherido en un empaque o adyacente a este con el propósito de identificar, marcar o dar alguna información con respecto al producto.

Norma NTC 340 en la que se especifica la información que debe contener el rotulado para productos textiles:

- Composición de la tela en porcentaje (%)
 - Se nombran las fibras que la integran en orden de predominio, porcentaje menor a 5% se designa con la palabra: "otras".
- Ancho y largo de la pieza en metros o la talla la cual debe expresarse conforme a lo establecido en la NTC-ISO 10652.
- Instrucciones de cuidado: información relativa al tratamiento y conservación del producto se permiten símbolos sin que sea necesario acompañarlos de leyendas, si son usadas estas deben ser breves y claras.

Para la rotulación con el uso símbolos remitirse a la norma técnica **NTC 1806**.

- Tipo de lavado: a mano, en máquina, en seco
- Utilización o no de blanqueadores
- Tipo de secado: secadora, al sol, a la sombra
- Tipo de planchado: temperatura, o prohibición
- Leyenda " Hecho a mano"



FRENTE

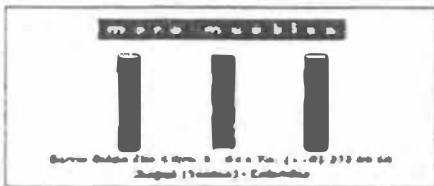


DORSO

Norma NTC 1558 en la que se especifica la información que debe contener el rotulado para muebles en madera:

- Nombre o marca registrada u otro medio de identificación del fabricante
- Dirección comercial del fabricante

- Cualquier otra especificación dada por el fabricante referente al tipo de acabado, mantenimiento, uso, etc (Opcional)



Rotulado para otros productos artesanales:

- Nombre del fabricante (cooperativa, asociación o taller)
- Dirección comercial del fabricante
- Lugar de origen del producto
- Frase de identificación del producto: p.e. "sombrero de iraca"
- Frase: "Hecho a mano"
- Cualquier otra especificación dada por el fabricante referente al tipo de acabado, naturaleza de la superficie, mantenimiento, uso, etc.

Bibliografía

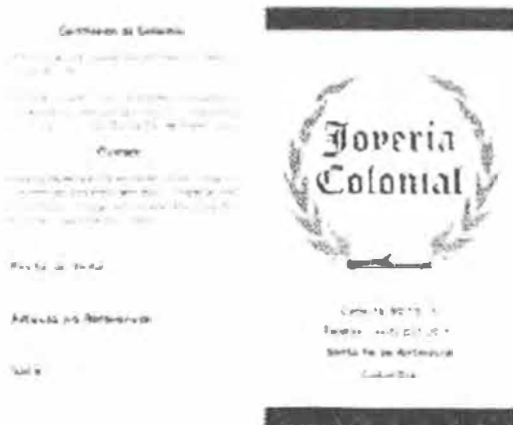
• INSTITUTO DE ARTES VISUALES
 Centro de Formación Apple
 Macromedia ATP
 © 1999 - 2003
www.newsartesvisuales.com

• CONWAR LLOYD MORGAN
 Logos Logotipos, Identidad,
 Marca y Cultura.
 Mac Graw-Hill 2000

• ALAN SWANN
 Diseño Gráfico
 Editorial Blume, Barcelona 1991

• NORMA TÉCNICA DE COLOMBIA -
 ARTESANÍAS
 Sombreros tejidos en iraca o toquilla y
 Hamacas en hilaza de algodón
 Artesanías de Colombia - Icontec
 Bogotá, D.C. 1987

• NORMAS: NTC 340, 1558, 1806, 919,
 1277 3685
 Instituto Colombiano de Normas Técnicas
 ICONTEC. Actualizaciones 2004

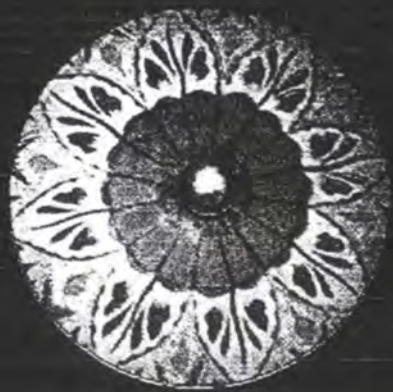


IA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS

oductos con barniz
de **PASTO** 



**BARNIZ
DE PASTO**



F. M. Pyme



NOMBRE DE PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm , etc



NOMBRE DE PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm , etc



...to simulado de párrafo
introdutorios o de
ción de la Asociación,
...s específicas
hondo fotografías de
que muestran la clase de
trenzado. Esto es texto
o.



NOMBRE DE PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm , etc



NOMBRE DE PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm , etc



NOMBRE DE PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm , etc



NOMBRE DE PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm , etc

Esto es texto simulado de párrafo de datos introductorios o de presentación de la Asociación, cualidades específicas aprovechando fotografías de detalles, que muestran la clase de tejido o trenzado. Esto es texto simulado.

MESA
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm, etc.

NOMBRE DEL PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm, etc.

NOMBRE DE PRODUCTO
Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm, etc.

NOMBRE DE CONTENEDOR
Datos técnicos

NOMBRE DE CONTENEDOR
Datos técnicos