



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL,
UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL
2019-2023 NACIONAL**

ADC-2021-090 – ADC- CA - 2021-135

**LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

Artesanías de Colombia S.A.

**Implementación de los componentes de diseño y producción en los municipios de
Chía, Zipaquirá, Sutatausa, Girardot, Tena y Cucunubá – Cundinamarca.**

**CONSTANZA TELLEZ TAVERA
Diseñadora Industrial**

Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño - Cundinamarca

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá D.C, diciembre de 2021**



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Rosnery Pineda – Articuladora Región Cundiboyacense

Juan Carlos Pacheco – Coordinador Nacional de Laboratorios

Gabriela Oliva Erazo – Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca.

Samuel López- Diseñador Líder – Laboratorios de Innovación y Diseño del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Constanza Téllez Tavera – Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

ANEXOS

Anexo 1. Metodologías de diseño - Presentaciones

Anexo 2. Gestión Producción – Forcv11

Anexo 3. Compendio Cultura Material - Diagnóstico Regional

Anexo 4. Bitácora de diseño

Anexo 5. Producción – Fichas Técnicas

Anexo 6. Línea de producto – Propuestas formales

Anexo 7. Comercial – Ferias y catálogos

Anexo 8. Actas reuniones

Anexo 9. Asesorías

Anexo 10. Listas de asistencias Charlas virtuales - SPI

Anexo 11. Varios

RESUMEN

Este informe da cuenta de las actividades realizadas desde el mes de abril a diciembre de 2021, en el marco del proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dentro del contrato No ADC-2021- 090 - ADC- CA - 2021-135, llamado “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023”. Cuyo objetivo fue realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de Innovación y Diseño.

Se describen en este informe las actividades realizadas en el Módulo de Diseño, Módulo de Producción y apoyo en el Módulo de Comercialización.

A través de la Convocatoria Nacional 2021, los municipios priorizados y atendidos desde el Laboratorio de Innovación y Diseño, de Cundinamarca fueron: 6: Chía, Zipaquirá, Sutatausa, Girardot, Tena y Cucunubá. La atención se extendió a un total de 37 municipios, aledaños a cada uno de los 6 municipios priorizados. Se atendieron a través de charlas, y asesorías a 216 artesanos, pertenecientes a los 6 municipios priorizados..

La estrategia de atención se basó en el acompañamiento virtual con 14 Charlas en el Módulo de Diseño y 18 Talleres en el Módulo de Producción. Se atendieron a 216 artesanos y se realizaron 360 asesorías puntuales.

Dentro de los procesos de la Colección 2021, participaron 16 artesanos (6 nuevos – 10 antiguos), desarrollando 25 referencias de producto.

Por otra parte el la estrategia de promoción y divulgación, se realizaron 3 catálogos (1 Regional Institucional – 2 talleres independientes).

Contenido

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	7
1.1. Antecedentes	7
1.2. Metodologías	8
2. DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	10
2.1. Contexto socio geográfico	10
3. MUNICIPIO 1 - TENA	12
3.1. Artesanos independientes.....	12
3.1.1. Sector Artesanal	12
3.1.2. Módulo Producción	12
3.1.3. Módulo Diseño	16
4. MUNICIPIO 2 - GIRARDOT	20
4.1. Artesanos independientes y asociaciones	20
4.1.1. Sector Artesanal	20
4.1.2. Módulo Producción	21
4.1.3. Módulo Diseño	23
4.1.4. Módulo Comercial	26
5. MUNICIPIO 3 - ZIPAQUIRÁ	28
5.1. Artesanos independientes.....	28
5.1.1. Sector Artesanal	28
5.1.2. Módulo Producción	29
5.1.3. Módulo Diseño	32
5.1.4. Módulo Comercial	36
6. MUNICIPIO 4 - SUTATAUSA	38
6.1. Colectivo Tejilarte	38
6.1.1. Sector Artesanal	38
6.1.2. Módulo Producción	38
6.1.3. Módulo Diseño	40
6.1.4. Módulo Comercial	42
7. MUNICIPIO 5 - CHÍA	44



7.1. Talleres independientes.....	44
7.1.1. Sector Artesanal.....	44
7.1.2. Módulo Producción.....	45
7.1.3. Módulo Diseño.....	45
7.1.4. Módulo Comercial	52
8. MUNICIPIO 6 - CUCUNUBÁ	53
8.1. Artesanías El Laurel – Municipio aledaño: Fúquene.....	53
8.1.1. Sector Artesanal	53
8.1.2. Módulo Producción.....	53
8.1.3. Módulo Diseño.....	55
8.1.4. Módulo Comercial	55
9. EVENTOS FERIALES	57
9.1. Feria Mall Plaza en Bogotá.....	57
9.2. Feria el Hogar - Bazzarbog en Bogotá.....	58
9.3. Expoartesanías 2021.	60
10. CONCLUSIONES.....	62
11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	64
12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	65

INTRODUCCIÓN

El presente informe, describe las actividades realizadas, contextualizando la situación del sector artesanal en el Departamento de Cundinamarca, mostrando las dinámicas de trabajo, organización y asistencia técnica a través de los módulos de diseño, producción y comercialización de los productos. Los proyectos que se han realizado hasta el momento, muestran un avance en cobertura y atención en aspectos productivos y en diseño. A pesar de la pandemia, la participación de los artesanos tuvo un aumento en cobertura, logrando realizar las diferentes actividades de manera virtual y a través de las Tic's. La reapertura económica permitió la participación en ferias regionales y a nivel nacional.

De acuerdo a la Convocatoria Nacional, realizada a principios de este año 2021, con 179 inscritos, aprobados 149 y con el universo de 575 artesanos en total, correspondieron a 37 municipios ubicados en Sabana Centro, Sabana Occidente, Valle de Ubaté, Sumapáz, Almeidas y la Zona del Tequendama.

Los artesanos participantes activamente, fueron 216, logrando conectarse a las plataformas virtuales para ser atendidos. Fueron convocados a través de los grupos de WhatsApp de los 6 municipios priorizados (Girardot, Chía, Zipaquirá, Tena, Cucunubá y Sutatausa). Los oficios descritos por los artesanos corresponden a: tejeduría, trabajo en madera, cerámica, joyería, marroquinería, cestería, bisutería, trabajo en vidrio, talla en piedra y sal y trabajo con semillas. Siendo la tejeduría, el oficio con mayor porcentaje de inscritos.

Las actividades en el módulo de diseño y producción, se diseñaron de acuerdo a las necesidades de adaptación y oportunidades comerciales, alineadas a la reactivación económica.



1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

En el año 2013 se suscribió un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, en el cual se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, ubicado en un principio en el Municipio de Sopó, hoy día ubicado en el Municipio de Tenjo, desde el cual se viene desarrollando la caracterización de la actividad artesanal, identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

Por otro lado Artesanías de Colombia formuló en el 2014, un proyecto ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando y en el cual fueron atendidos 26 artesanos en el componente de producción, levantando un diagnóstico del estado general de los oficios más representativos del Municipio.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

En el año 2016, Artesanías de Colombia suscribe un nuevo convenio llamado “Programa Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense, 2016”, el cual es ejecutado por la Secretaría de la Mujer cuyo objeto fue “contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal, a través del rescate y la preservación de los oficios y la tradición” y así fortalecer la cadena de valor para acceder y posicionarse dentro de los mercados local, regional y nacional.

Durante los últimos siete años, en los cuales Artesanías de Colombia ha atendido al sector artesanal Cundinamarqués, se amplió la cobertura de 17 municipios atendidos en el 2013 a 32 municipios en el 2016, se identificaron 2200 artesanos y 1395 caracterizados. Los artesanos Cundinamarqueses han sido beneficiados en toda la cadena de valor artesanal a través de los módulos de Levantamiento de Línea base, Desarrollo Humano / Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.

En el año 2018 y 2019, se suscribieron dos convenios con la Secretaría de la Mujer llamados “Cundinamarca, Mujer y Artesanía”, Fase 1 y Fase 2, para fortalecer y empoderar económicamente a la mujer artesana del Departamento, a través de asistencia técnica, acompañamiento y seguimiento a la actividad productiva artesanal.

Desde el año 2019, el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca, viene desarrollando el Proyecto llamado “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”, cuyo objetivo es desarrollar asesorías en temas de co-diseño y asistencia para el

mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto.

En el año 2020, se celebró el convenio interadministrativo ADC 2020-261 con el municipio de Tenjo, se atendieron 25 artesanos de oficios en tejeduría, trabajo en madera, trabajo en piedra, joyería, trabajo en piedra, cerámica, marroquinería, mediante los componentes de producción y calidad (entrega de materia prima y herramientas) y comercialización (desarrollo de campaña comercial y catálogo artesanal virtual).

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2020-332 con el municipio de Fusagasugá, se atendieron 25 artesanos y hacedores de arte manual mediante los componentes de diseño gráfico (desarrollo de marcas y catálogo artesanal virtual) y comercialización (desarrollo de plan de negocios y capacitación en marketing digital).

1.2. Metodologías

Se basó en capacitaciones y asesorías puntuales impartidas a través del diseño de presentaciones en temas de Co-diseño con el apoyo de las Tic's.

Para dar alcance al marco lógico y las actividades planteadas en cada uno de los módulos de Producción, Diseño y apoyo al módulo Comercial, se inició con el Módulo de Diseño, con las presentaciones de co-diseño, transmitidas virtualmente a los artesanos de los 6 municipios priorizados y aledaños. Las presentaciones fueron diseñadas por el Líder en Diseño de la Zona Altiplano y Oriente, de acuerdo al eje temático y actividades del Proyecto en curso.

Las charlas y talleres, se transmitieron virtualmente a través de plataformas como Goto meeting y Google meet, previa organización de las convocatorias a través del envío de invitaciones, vía correo electrónico y/o WhatsApp , adjuntando los links para acceder a las charlas. Se verificaron las asistencias de los artesanos en la plataforma virtual. Las charlas fueron enviadas en formatos Pdf, a todos los artesanos participantes como material de consulta.



Modelo invitación a charlas y talleres – Diseño gráfico Samuel López
Bogotá –2021- Artesanías de Colombia S.A.

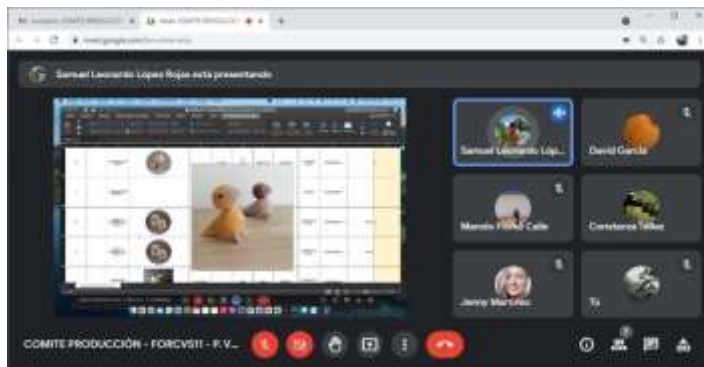
Los artesanos enviaron, propuestas de producto o solicitudes de asesorías puntuales a través de correo electrónico y WhatsApp. Las asesorías se realizaron a través de un acompañamiento virtual, las cuales se describen en el capítulo por municipio.

Se actualizaron las carpetas por cada artesano como estrategia de seguimiento y control a las asesorías puntuales para el desarrollo de productos. Como punto esencial para la realización de las asesorías, se solicitaron a los artesanos enviar mínimo 3 fotografías de sus productos y la descripción del apoyo puntual requerido.

A través de Comités Regionales, dirigidas por el Líder en Diseño de la Zona Oriente, y Altiplano Cundiboyacense y Bogotá, se dieron los lineamientos en diseño, para dar continuidad a los procesos en las asesorías puntuales para el desarrollo de productos de Colección 2021. Se dio la oportunidad a nuevos artesanos de participar de este proceso en diseño y producción.

Se llevaron a cabo los Comités de Diseño, con una frecuencia semanal para definir las actividades como contenidos de charlas, cronograma y lineamientos de diseño para el desarrollo de bocetos de productos tanto nuevos, como rediseños de productos top en ventas de años anteriores.

Para el desarrollo de productos de la Colección 2021, se realizó la presentación de propuestas a través de prototipos y bocetos. Ver anexo No 4. Propuestas Formales.



Comités de Diseño—Líder en Diseño Zona Altiplano y Oriente -Equipo de diseñadores regionales. Vía Google Meet – Constanza Téllez – Bogotá –noviembre de 2021- Artesanías de Colombia S.A.

2. DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

2.1. Contexto socio geográfico

El departamento de Cundinamarca está dividido en 116 municipios, 14 corregimientos, 177 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. El territorio del departamento de Cundinamarca presenta relieves bajos, planos y montañosos, todos correspondientes a la cordillera Oriental en ambos flancos. En este contexto, en el departamento, se pueden distinguir cuatro regiones fisiográficas denominadas flanco occidental, altiplano de Bogotá, flanco oriental y el piedemonte llanero.

El sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio. Dentro de la gran diversificación agrícola del departamento de Cundinamarca sobresalen por su relevancia económica los cultivos transitorios de café, caña panelera, papa, maíz, plátano, arroz, flores, cebada, sorgo, trigo, algodón, hortalizas y frutales. La producción avícola se encuentra bien desarrollada; posee con un alto grado de tecnificación y está localizada en el altiplano cundinamarqués y las terrazas de Fusagasugá, Silvania, Arbeláez y San Bernardino, principalmente.

Los minerales más importantes del departamento son el carbón térmico, arcillas, calizas, dolomitas, sal, mármol, oro, plata y esmeraldas; además, existen yacimientos de cobre y hierro. La mayor actividad y producción industrial se localiza en el altiplano cundinamarqués: productos lácteos en Sopó, Zipaquirá, Ubaté, Facatativá; vidrio en Nemocón; cueros y curtiembres en Villapinzón, Chocontá, Mosquera, Cogua; industria química en Soacha, Sibaté, Tocancipá, Zipaquirá, Madrid, Facatativá; textiles en Cajicá, Facatativá, Tocancipá, Cucunubá, Ubaté, Cota, Madrid, Soacha; papel y madera en Soacha y Cajicá.

Fuente: <http://www.colombiamania.com/departamentos/cundinamarca.html>

Gobernación de Cundinamarca

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, FINAGRO

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. 2016

Cundinamarca es un departamento que acoge varios grupos socio-culturales, varios resguardos indígenas, población rural y población urbana. Su territorio presenta relieves bajos, planos y montañosos y múltiples climas, así es como se conforma una gran variedad de oficios y técnicas de acuerdo a la disponibilidad de materiales naturales como la enea, junco, mimbre, totumo, lana, chin, iraca, caña brava, piedra, sal, arcillas, entre otras.

De esta manera se identifica el desarrollo artesanal cundinamarqués, a través de dos miradas: su geografía y estructura social-cultural que definen oficios tradicionales. Un

sector artesanal liderado por mujeres, quienes representan el 70% principalmente en la tejeduría y cestería dentro del departamento.

El siguiente mapa, muestra la distribución de los municipios priorizados asignados en este proyecto.



Fig. No 1. Ubicación geográfica – municipios priorizados -

1. Chía
2. Zipaquirá
3. Cucunubá
4. Sutatausa
5. Girardot
6. Tena

3. MUNICIPIO 1 - TENA

3.1. Artesanos independientes

Los artesanos del Municipio de Tena y aledaños, conforman unidades productivas independientes en su mayoría y asociaciones con talleres familiares, ubicados en el casco urbano y en la zona rural de los municipios.

Artesanos atendidos: 32 artesanos – 7 municipios cercanos

3.1.1. Sector artesanal

Los artesanos desarrollan los oficios de tejeduría 60 %, trabajo en totumo 10%, manualidades 20 % , Cerámica 5 %, trabajo en guadua 5 %. En general para todos los municipios aledaños al municipio de Tena, el desarrollo de los productos en estos oficios se encuentra, en etapas de aprendizaje por lo tanto no hay un nivel avanzado de experticia, nunca antes habían sido atendidos en asesorías puntuales. Recibieron charlas en el módulo de diseño. El municipio atendido en asesorías puntuales fue Tena, a través de un seguimiento virtual en el proceso de extracción y preparación de la fibra de palma de iraca, logrando un avance en el reconocimiento de los procesos productivos únicamente.

MUNICIPIO PRIORIZADO:	BENEFICIARIOS	OFICIOS
TENA		
Tena	13	Tejeduría - cestería, cerámica, bordados
Soacha	10	Tejeduría, cestería, trabajo en papel, manualidad
El Colegio	3	Trabajo en totumo y fibra de bambú
La Mesa	1	Bisutería, Trabajo en madera
Sibaté	2	Trabajo en cuero
Facatativá	2	Tejeduría – manualidad
Funza	1	Joyería – Bisutería
TOTAL	32	

Tabla No 1.

3.1.2. Módulo Producción

3.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Dictadas desde el área de Materias Primas, por expertos en los temas del trabajo en Madera y Cuero. Con apoyo en la organización del cronograma y temas, convocatoria, y verificación de asistentes. Se compartieron las sesiones con las regiones del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Talleres de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo de la madera - Número de sesiones: 10

1. Anatomía y Secado de la Madera
2. Preservación de la Madera
3. Afilado de herramientas (2 sesiones)
4. Talla de la madera
5. Acabados para madera naturales e industriales (2 sesiones)
6. Adhesivos y ensambles (2 sesiones)
7. Empaques para productos en madera

Dictadas por los expertos Ubainer Acero y Nicolás Molano. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo de la madera, los diferentes tipos de especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles básicos, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

A través de ejemplos audiovisuales se reconocieron diferentes tipos de especies maderables, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera.

Taller de ensambles y adhesivos:

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos el paso a paso en el proceso de aplicación de adhesivos para ensambles de madera, llámese uniones, pegues o juntas igualmente cuando se trata de chapillas, existiendo varios métodos de acuerdo al tipo de estructura requerida. Se recalcó en la importancia de las condiciones en que debe estar la madera en el momento de ser ensamblada o adherida, por lo cual se debe revisar el estado de humedad de la madera, el acabado y el análisis previo de la dureza, estabilidad y estado en general de cada pieza.

Dentro de los procesos de ensamblado y adherencia se debe tener en cuenta además los tiempos de secado de los adhesivos utilizados, siendo estos de variadas calidades y componentes. Así pues la calidad del pegue será más estable y durable dependiendo de los componentes que tenga cada adhesivo.

Taller de acabados:

Se entregó la información para la preparación de la cera de abejas en casa, como principal insumo para productos artesanales, siendo este el más utilizado en productos para la mesa y cocina. Se hizo énfasis en la importancia y la necesidad de un buen lijado previo a la aplicación de los acabados tanto industriales como artesanales.



Taller de acabados -Trabajo en Madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo en cuero -Número de sesiones: 8

1. Materiales e insumos
2. Proceso de elaboración de moldes (2 sesiones)
3. Herramientas y cortes (2 sesiones)
4. Acabados
5. Condiciones del taller

Dictadas por el experto Juan Carlos Hernández. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo del cuero, las diferentes técnicas que abarca el oficio, las herramientas adecuadas para cada técnica, materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller.

A través de ejemplos audiovisuales se presentaron el paso a paso para la realización de moldes de un prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería. El asesor entregó a los artesanos un listado de proveedores de materia prima e insumos.

Así mismo se mostraron las imágenes de la distribución de equipos y mesa de trabajo modelo de un taller de cuero, haciendo énfasis en la importancia de tener una buena iluminación y ventilación dentro de un taller de estas características.



Trabajo en Cuero- Juan Carlos Hernández. Materias Primas - Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

3.1.2.2. Producción – Colección 2021

Como concepto teórico y punto de partida para el desarrollo de una colección de productos para el año 2021, se denominó Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos, reuniendo conceptos de inspiración, paleta de color, formas, texturas y función acordes entre sí y determinantes para el desarrollo de los productos que conformaron dicha colección.

Descripción proceso productivo posavasos en la técnica de macramé:

1. Adquisición de materia prima de hilaza de algodón
2. Definición del diseño
3. Distribución de los nudos y entrecruzamientos.
4. Proceso de la aplicación del macramé
5. Corte de sobrantes mediante discos en MDF
6. Revisión de las terminaciones
7. Diseño de empaque



Proceso productivo línea de posavasos en hilaza de algodón. Técnica de macramé.
Artesana Nancy Ávila Municipio de Tena – Cundinamarca - Constanza Téllez.
Octubre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

3.1.3. Módulo Diseño

3.1.3.1. Charlas Codiseño

Total número de Charlas virtuales: 14

1. Nuevo año, nuevos retos
2. Artesanías y Arte Manual
3. Tendencias Comerciales
4. Tendencias en Cerámica
5. Tendencias en Joyería
6. Tendencias en Moda
7. Taller de Fotografía
8. Tendencias en tejeduría
9. Matriz de Diseño
10. Línea y Colección - Inspiración
11. Las Reglas del Color
12. Vitrinismo y Exhibición
13. Empaques y Embalajes
14. Análisis y reflexión 2021

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales y encargados de los programas de Moda y Joyería. Se realizó la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Se dirigieron a los artesanos pertenecientes al Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Se describe el objetivo de la siguiente charla:

Charla: Artesanías y Arte Manual

Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dieron a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas.

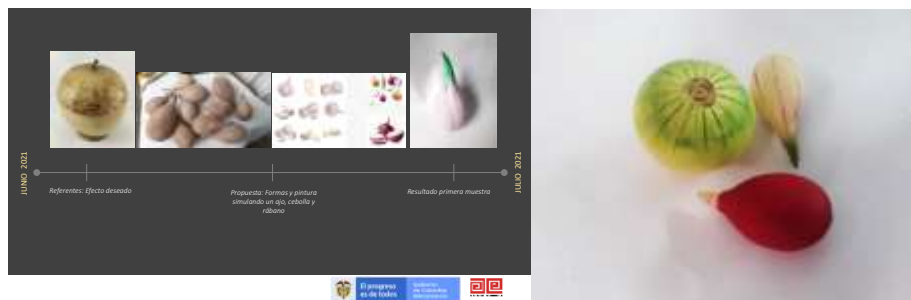
Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se definieron los conceptos de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.



Charla Artesanía y Arte Manual – Cundinamarca. Abril de 2021.

Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

Se propuso a los artesanos asistentes, mostrar a través de fotografías, el trabajo de artesanía tradicional y/o contemporánea y la transformación del material natural utilizado para corroborar los conocimientos e identificación de los conceptos de artesanía y la diferencia entre arte manual. La artesana Luz María Sandoval del municipio de Silvania presentó la propuesta de trabajo del totumo, aplicando dibujos sobre el material.



Propuesta de trabajo en totumo–Artesana: Luz María Sandoval –Municipio de Silvania - Julio de 2021– Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

Charla: Tendencias en Moda

Se dictó esta charla desde el Programa de Moda, teniendo en cuenta el universo de la moda y los ciclos que se generan en cada temporada. Se expusieron las macro tendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas. Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios.

La presentación se basó en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.



Charla Tendencias en Moda – Cundinamarca. Septiembre de 2021.

Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

3.1.3.2. Asesorías puntuales

Se realizaron 3 asesorías grupales para las artesanas del municipio de Tena, en el acercamiento al proceso de extracción y preparación de la fibra de iraca, propia de la región y se dieron las pautas para realizar pruebas de anudados y tejidos básicos con la fibra a través de ejemplos y/o referentes de productos elaborados en otras regiones del país. Las artesanas lograron obtener el blanqueamiento y secado de la fibra adecuado para realizar varias pruebas de tejido.



Asesoría técnica en el procesamiento de la iraca. Artesanas Municipio de Tena. Nancy Ávila – Cundinamarca. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría técnica aplicación de la iraca en tejeduría. Artesanas Municipio de Tena. Nancy Ávila – Cundinamarca. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

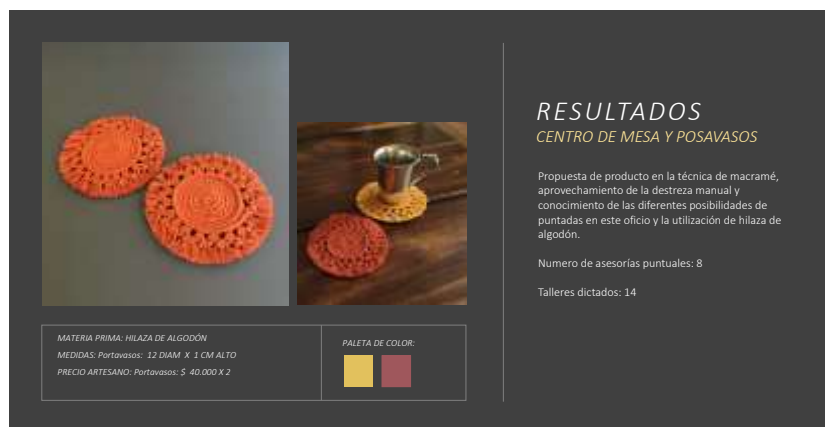
Se realizó el proceso de asesorías puntuales a través de un continuo seguimiento a los artesanos productores, a través de sesiones virtuales e intercambio de fotografías y bocetos. Se realizó el proceso de mejoramiento o de rediseño, uso, cambio de materiales, color o dimensiones.



Asesoría técnica aplicación de la técnica de macramé. Artesanas Municipio de Tena. Nancy Ávila – Cundinamarca. Constanza Téllez. Mayo de 2021.
Artesanías de Colombia S.A.

3.1.3.3. Diseño – Colección 2021

Propuesta de producto en la técnica de macramé, aprovechamiento de la destreza manual y conocimiento de las diferentes posibilidades de puntadas en esta técnica y la utilización de hilaza de algodón como materia prima. Se tuvo en cuenta el análisis de mercado y demanda de este tipo de producto.



Producto Centro de mesa posavasos en técnica de macramé.
Artesana Municipio de Tena. Nancy Ávila – Cundinamarca. Mayo de 2021.
Artesanías de Colombia S.A.

4. MUNICIPIO 2 - GIRARDOT

4.1. Artesanos independientes

Los artesanos de este municipio conforman unidades productivas independientes en su mayoría y asociaciones con talleres familiares, ubicados en el casco urbano.

Artesanos atendidos: 29 artesanos – 6 municipios cercanos

4.1.1. Sector artesanal

Los artesanos desarrollan los oficios de trabajo en totumo 70 % , trabajo en madera 10%, manualidades 10 % , trabajo en guadua 10 %. En general para todos los municipios aledaños al municipio de Girardot, el desarrollo de los productos en estos oficios se encuentra en un nivel intermedio de experiencia en el oficio. Todos los municipios aledaños, recibieron charlas en el módulo de diseño y producción. Los municipios atendidos virtualmente, en asesorías puntuales fueron Girardot y Silvania a través de un seguimiento virtual en el proceso de diseño y producción de piezas para la Colección 2021, en el oficio del trabajo en totumo, mejorando la calidad y las nuevas propuestas en diseño de producto.

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO: GIRARDOT	BENEFICIARIOS	OFICIOS
Girardot	12	Trabajo en Totumo
Anolaima	1	Cestería – Trabajo en totumo – Tejeduría
Silvania	1	Trabajo en totumo - cestería
Ricaurte	2	Trabajo en totumo - Tejeduría
Fusagasugá	9	Tejeduría-Trabajo de la madera-Cuero- Manualidad- Trabajo en guadua - Metalistería
Tocaima	2	Trabajo en totumo, cestería
Agua de Dios	2	Trabajo con palmas de plátano – manualidad tejeduría
TOTAL	29	

Tabla No 2

4.1.2. Módulo Producción

4.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Dictadas desde el área de Materias Primas, por expertos en los temas del trabajo en Madera y Cuero. Con apoyo en la organización del cronograma y temas, convocatoria, y verificación de asistentes. Se compartieron las sesiones con las regiones del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Talleres de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo de la madera - Número de sesiones: 10

1. Anatomía y Secado de la Madera
2. Preservación de la Madera
3. Afilado de herramientas (2 sesiones)
4. Talla de la madera
5. Acabados para madera naturales e industriales (2 sesiones)
6. Adhesivos y ensamblados (2 sesiones)
7. Empaques para productos en madera

Dictadas por los expertos Ubainer Acero y Nicolás Molano. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo de la madera, los diferentes tipos de especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensamblados básicos, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

Taller Anatomía y Secado de la Madera:

A través de ejemplos audiovisuales se reconocieron diferentes tipos de especies maderables, sus propiedades y características orgánicas de absorción de agua, los defectos naturales o torceduras en las fibras de la madera que conllevan un mal secado o apilamiento, el correcto secado dependiendo del método de secado natural o artificial.



Taller Anatomía y Secado de la Madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

Taller de acabados:

Los artesanos de Girardot y Ricaurte, recibieron asesorías puntuales para el manejo del material de totumo, puntualmente en el tema del acabado con materiales inmunizantes como preparación previa y aplicación de ceras y aceites para mejorar la impermeabilización de este material.



Taller de acabados -Trabajo en Madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

4.1.2.2. Producción – Colección 2021

Como concepto teórico y punto de partida para el desarrollo de una colección de productos para el año 2021, se denominó Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos, reuniendo conceptos de inspiración, paleta de color, formas, texturas y función acordes entre sí y determinantes para el desarrollo de los productos que conformaron dicha colección.

Descripción proceso productivo del producto: Porta velas:

1. Recolección del material – semillas de totumo
2. Corte, vaciado de la pulpa y blanqueado del totumo
3. Secado
4. definición del diseño – despiece
5. Corte de la pieza a través de herramienta de desbaste
6. Lijado de las tres partes principales de la pieza.
7. Aplicación de acabados y color
8. Unión de las piezas para conformar el porta vela
9. Empaque



Proceso productivo producto: Porta vela en totumo. Artesana Lucy Margarita Velasco Municipio de Girardot – Cundinamarca - Constanza Téllez. Octubre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

4.1.3. Módulo Diseño

4.1.3.1. Charlas Codiseño

Total número de Charlas virtuales: 14

1. Nuevo año, nuevos retos
2. Artesanías y Arte Manual
3. Tendencias Comerciales
4. Tendencias en Cerámica
5. Tendencias en Joyería
6. Tendencias en Moda
7. Taller de Fotografía
8. Tendencias en Tejeduría
9. Matriz de Diseño
10. Línea y Colección - Inspiración
11. Las Reglas del Color
12. Vitrinismo y Exhibición
13. Empaques y Embalajes
14. Análisis y reflexión 2021

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales y encargados de los programas de Moda y Joyería. Se realizó la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Se dirigieron a los artesanos pertenecientes al Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Se describe el objetivo y desarrollo de la siguiente charla:

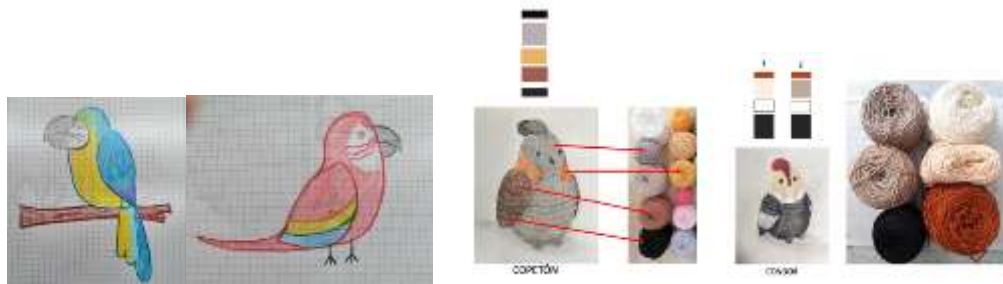
Charla: Matriz de Diseño – conceptos y tendencias en color 2021.

Se presentó como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función. Para el año 2021 el concepto fue llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.



Charla Matriz de Diseño – Cundinamarca. Abril de 2021. Constanza Téllez.
Artesanías de Colombia S.A.

Se propuso como práctica, el desarrollo de productos ligados en bienestar y naturaleza, para lo cual la artesana Liliana Milena Rodríguez propuso una línea de aves representativas de la zona, tejidos en crochet, dada su experticia en el tejido de muñecos. Se muestran los bocetos realizados y las propuestas con paleta de color de acuerdo a las posibilidades del material en hilaza de algodón.

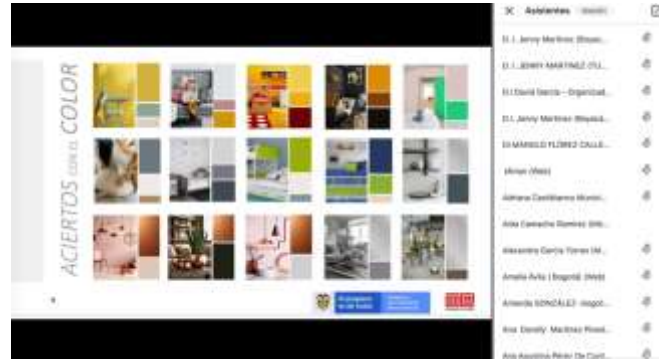


Propuesta de aves tejidas en crochet – Artesana: Liliana Milena Rodríguez.
Ricuarte Cundinamarca. Julio de 2021. Constanza Téllez.
Artesanías de Colombia S.A.

Charla: Las Reglas del Color

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos los conceptos básicos de la teoría del color, a través de su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno. Se describió el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color.

Se propuso como ejercicio práctico, elegir un producto para seleccionar y aplicar una de las combinaciones de color según los ejemplos presentados en imágenes para aprender a combinarlos en las correctas proporciones en sus productos. Se enfatizó en la observación de la naturaleza como el mejor ejemplo de combinación de colores.

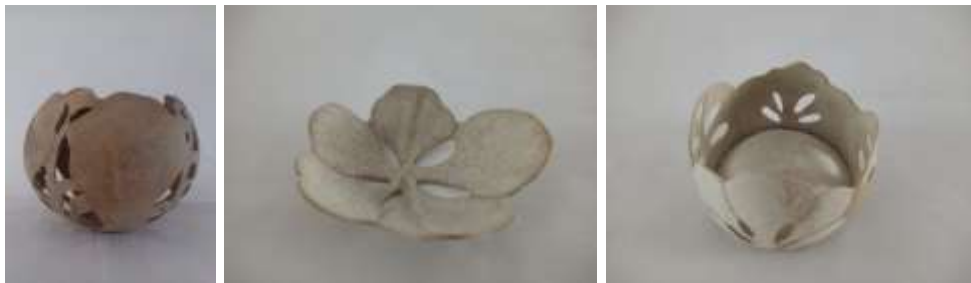


Charla Las Reglas del Color – Cundinamarca. Junio de 2021.
Constanza Téllez Artesanías de Colombia S.A.



Práctica de aplicación de color – Artesana: Liliana Milena Rodríguez. Ricuarte Cundinamarca. Julio de 2021. Constanza Téllez.
Artesanías de Colombia S.A.

4.1.3.2. Asesorías puntuales



Asesoría puntual en diseño. Taller Asomarteg. Artesana Nubia Jiménez– Girardot - Cundinamarca. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría puntual en diseño. Taller Asomarteg. Artesana Nubia Jiménez– Girardot - Cundinamarca. Agosto de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

4.1.3.3. Diseño – Colección 2021

Desarrollo de nuevo producto a partir de referente de producto y técnica en el trabajo con totumo. Propuesta de cortes de 3 totumos y ensamblados para conformar la estructura y soporte del porta vela.



Asesoría técnica aplicación de la iraca en tejeduría. Artesanas Municipio de Tena. Nancy Ávila – Cundinamarca. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

4.1.4. Módulo Comercial

4.1.4.1. Participación Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto.

Catálogos oficiales. 1 - de marzo a noviembre.
Artesanos partícipes. 25 artesanos

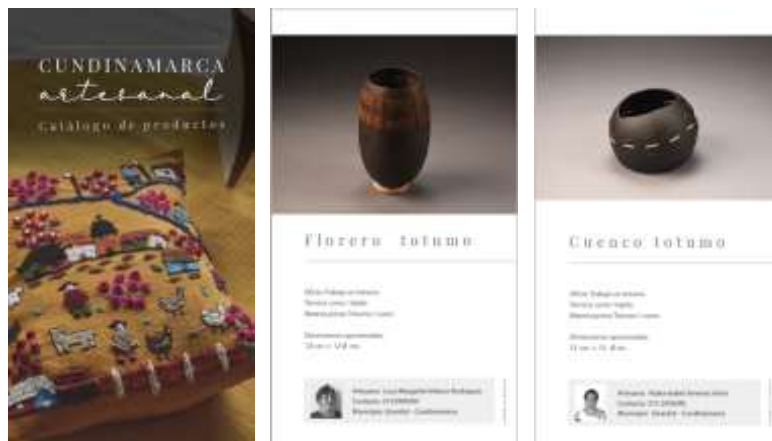
Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2 - de marzo a noviembre.

Artesanos partícipes. 3 artesanos

Productos categorizados. 20 productos

El municipio de Girardot tuvo presencia con dos artesanas en el oficio del trabajo en totumo. Ver Anexo No 7.



Portada del catálogo y productos en el oficio del totumo – Cundinamarca.
Junio de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

5. MUNICIPIO 3 - ZIPAQUIRÁ

5.1. Artesanos independientes

Los artesanos de este municipio conforman unidades productivas independientes en su mayoría y asociaciones con talleres familiares, ubicados en el casco urbano.

Artesanos atendidos: 68 artesanos – 8 municipios cercanos

5.1.1. Sector artesanal

Los artesanos desarrollan los oficios de tejeduría 70%, trabajo en madera 10%, manualidades 5%, trabajo de talla en sal (lítico) 15%. En general para todos los municipios aledaños al municipio de Zipaquirá, el nivel de conocimientos y experticia es alto, destacándose el oficio de la tejeduría. Todos los municipios aledaños, recibieron charlas en el módulo de diseño y producción. Los municipios atendidos virtualmente, en asesorías puntuales fueron, Cogua, Sopó, La Calera y Fómeque. En el caso de Zipaquirá, se realizó un seguimiento virtual en el proceso de diseño y producción de piezas para la Colección 2021, en el oficio de la tejeduría y trabajo de la madera, mejorando la calidad y diversificando productos exitosos en ventas, en años anteriores.

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO: ZIPAQUIRÁ	BENEFICIARIOS	OFICIOS
Zipaquirá	23	Tejeduría – Trabajo en Madera - Cuero – Talla en sal
Cogua	9	Tejeduría – Bordado – Trabajo en madera - Bisutería
Sopó	11	Tejeduría-Trabajo de la madera – Confección –Bordados - Cerámica - Manualidad-
La Calera	13	Tejeduría – Trabajo en cuero – Bisutería – Cerámica - Manualidad
Tibirita	3	Trabajo en amero – Trabajo de la madera
Fómeque	7	Cestería – Manualidad – Trabajos en papel
Nemocón	2	Tejeduría: macramé
TOTAL	68	

Tabla No 3

5.1.2. Módulo Producción

5.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Dictadas desde el área de Materias Primas, por expertos en los temas del trabajo en Madera y Cuero. Con apoyo en la organización del cronograma y temas, convocatoria, y verificación de asistentes. Se compartieron las sesiones con las regiones del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Talleres de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo de la madera - Número de sesiones: 10

1. Anatomía y Secado de la Madera
2. Preservación de la Madera
3. Afilado de herramientas (2 sesiones)
4. Talla de la madera
5. Acabados para madera naturales e industriales (2 sesiones)
6. Adhesivos y ensambles (2 sesiones)
7. Empaques para productos en madera

Dictadas por los expertos Ubainer Acero y Nicolás Molano. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo de la madera, los diferentes tipos de especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles básicos, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

Taller Preservación de la madera:

A través de ejemplos audiovisuales se reconocieron diferentes tipos de especies maderables, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera. Se hizo énfasis en la importancia de la preservación de la madera como método de preparación del material para realizar los objetos en las diferentes técnicas y así garantizar una vida útil dando durabilidad y estabilidad dimensional a las piezas artesanales.



Taller Preservación de la Madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Talla en madera:

Se realizó un taller de talla, en el cual el maestro Nicolás Molano, realizó demostraciones de manera virtual, explicando desde el corte adecuado según el sentido de las fibras de la madera y dando las bases de la técnica a través de la correcta utilización de las gubias, formones y buriles, de acuerdo a un adecuado proceso de afilado de las mismas. Los artesanos tuvieron la oportunidad de realizar una práctica de talla utilizando un trozo de jabón o parafina como base de práctica. Un promedio de 5 artesanos lograron mostrar su trabajo sobre el material y también sobre madera, los cuales se socializaron en la siguiente sesión para obtener la retroalimentación del maestro en talla. La falta de herramientas fue reemplazada por cuchillos adaptados, limas o partes de seguetas en desuso.



Taller Talla en madera . Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – agosto 2021- Artesanías de Colombia S.A.



Resultado ejercicio de talla de rostro sobre jabón- Taller Talla en madera .Nicolás Molano - Constanza Téllez – Bogotá agosto – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

5.1.2.2. Producción – Colección 2021

Como concepto teórico y punto de partida para el desarrollo de una colección de productos para el año 2021, se denominó Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos, reuniendo conceptos de inspiración, paleta de color, formas, texturas y función acordes entre sí y determinantes para el desarrollo de los productos que conformaron dicha colección.

Descripción proceso producción producto: Colección animales:

1. Adquisición de materiales e insumos: Cedro y Media lana
2. Dimensionamiento de la madera
3. Aplicación de la talla para conformar las caras de los animales
4. Talla de la espuma interna del cuerpo de los animales
5. Aplicación del tejido en crochet para los cuerpos.
6. Aplicación de acabados en patas y caras con cera de abejas
7. Ensamblaje de las partes talladas y el tejido
8. Empaque



Proceso productivo producto: Colección animales cara de madera. Artesanos Fernando Guerrero y Gloria Marina Ahumada. Municipio de Zipaquirá – Cundinamarca - Constanza Téllez. Octubre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

5.1.3. Módulo Diseño

5.1.3.1. Charlas Codiseño

Total número de Charlas: 14 (Enumeradas en los capítulos anteriores)

Se describe la participación en la siguiente charla:

Charla: Taller de Fotografía

Eje Temático: Fotografía de producto

El objetivo fue presentar a los artesanos los pasos principales para la toma de fotografías de producto artesanal, utilizando los celulares como medio tecnológico para la obtención de imágenes aptas para subir catálogos a redes sociales a través de los diferentes tipos de fotografía que pueden enmarcar sus talleres y oficios. Se entregaron 4 cápsulas donde se explicaron aspectos tales como los ángulos apropiados para toma de objetos, la iluminación, la ubicación de los objetos o composición de productos, los implementos como caja de luz, y las recomendaciones de toma de fotografías con luz natural y fondos neutros como blancos y grises.



Taller de Fotografía – Constanza Téllez – Bogotá. Mayo de 2021 -
Artesanías de Colombia S.A

Los artesanos participantes entregaron 35 ejercicios de fotografías solicitados en la charla anterior. Fueron enviados por correo electrónico y evaluados de manera individual, para dar el seguimiento correspondiente a la práctica fotográfica.

La retroalimentación consistió en mostrar cada tipo de fotografías, indicando los aciertos y las falencias que presentaron en formato, iluminación, foco, composición y ángulo de toma. Se recomendó consultar las cápsulas en tema fotográfico como material de referencia.



Taller Retroalimentación – Taller de Fotografía – Constanza Téllez – Ejercicio práctico artesana Ana Cristian Bello del Municipio de Zipaquirá. Cundinamarca. mayo de 2021 - Artesanías de Colombia S.A

Charla: Tendencias en Cerámica
Eje temático - Proceso Creativo

A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica. Se propuso como actividad práctica, realizar un *Mood Board* o Tablero de Inspiración, siguiendo los ejemplos presentados.



Ejercicio práctico Mood Board-artesana Elsa Ocampo del Municipio de Cagua. Constanza Téllez. Bogotá. mayo de 2021 - Artesanías de Colombia S.A

5.1.3.2. Asesorías puntuales

Se realizaron de acuerdo a la programación en horarios y tiempos de atención de manera virtual. Se desarrollaron prototipos en algunos casos puntuales, que pueden ser comercializados en plataformas digitales o de manera presencial en ferias locales y regionales. Se realizaron ejercicios de diversificación de productos. Una vez terminado el modelo o prototipo, se asesoró en costos teniendo en cuenta las posibilidades y

capacidades productivas de los artesanos interesados y pasar a la etapa de comercialización de los productos.

La mayoría de las asesorías se encaminaron al desarrollo de nuevas propuestas en diseño, partiendo de procesos creativos, temáticas y contenidos de las charlas y teniendo en cuenta referentes geográficos y técnicos. En este Municipio se destaca el manejo técnico y los conocimientos variados en las técnicas de tejeduría. Se realizaron asesorías con artesanas expertas en técnicas como el macramé, crochet y telar horizontal.



Asesoría puntual en diseño. Ficha tipo para asesoría - Artesana municipio de Cogua. Araminta Cepeda – Cundinamarca. Junio de 2021. Constanza Téllez -Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría puntual en diseño grupal. Ficha tipo para asesoría - Artesanos Municipio de La Calera. Julia del Carmen Parra – Cundinamarca. Mayo de 2021. Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.

5.1.3.3. Diseño – Colección 2021

Para el caso del municipio de Zipaquirá, se tomó como referente para desarrollo de diseño, el producto top en ventas desde el año 2019, realizado por el Taller de Tejidos Alejita, unidad productiva familiar dedicados a la elaboración de mobiliario infantil en madera y tejidos a mano.

Se realizó un proceso de diversificación de producto a partir del referente de Ovejas Cara de madera, producto perteneciente a colección del Laboratorio de Innovación y

Diseño desde el año 2019. Se realizó la colección de animales de granja utilizando las mismas técnicas de tejeduría en crochet y talla en madera.



Propuestas en bocetos. Artesanos Fernando Guerrero. Municipio de Zipaquirá – Cundinamarca - Constanza Téllez. Abril de 2021. Artesanías de Colombia S.A.



Resultado: Colección animales cara de madera. Artesanos Fernando Guerrero y Gloria Marina Ahumada. Municipio de Zipaquirá – Cundinamarca - Constanza Téllez. Octubre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

En el municipio de Sopó, se tomó como referente el trabajo en amero de maíz, para continuar con el desarrollo de una línea de productos: Tapices en amero. Proceso de diversificación y mejoramiento de producto de acuerdo al referente de la técnica en el trabajo de amero de maíz. Experimentación de nuevos módulos para la conformación de un nuevo modelo.



Diversificación de producto en e trabajo de amero. Artesana : Adriana de Jesús Arango. Sopó Cundinamarca - Constanza Téllez. Junio de 2021. Artesanías de Colombia S.A.



Resultado: Tapiz en amero. Artesana : Adriana de Jesús Arango. Sopó Cundinamarca - Constanza Téllez. Octubre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

5.1.4. Módulo Comercial

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto.

Catálogos oficiales. 1 - de marzo a noviembre.
Artesanos partícipes. 25 artesanos
Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2 - de marzo a noviembre.
Artesanos partícipes. 3 artesanos
Productos categorizados. 20 productos

El municipio de Zipaquirá tuvo presencia con dos artesanos en el oficio de tejeduría y talla en madera. Ver anexo No 7.

5.1.4.1. Asesoría – Fotografías – Catálogo

De acuerdo a los resultados prácticos del Taller de Fotografía, se estableció el desarrollo del diseño del catálogo comercial para el taller artesanal que respondiera con la práctica de la tipología de fotografía artesanal de producto, en contexto, productivo y de textura, mostrando estos aspectos de su taller, su trabajo y productos tradicionales.

El catálogo diseñado le fue otorgado a la artesana Cristina Bello Lovera, del municipio de Zipaquirá, por haber reunido el mayor número de fotografías de buena calidad, resolución, buena iluminación y composición de producto. El catálogo muestra aspecto de su oficio de tejeduría, y las diferentes técnicas como el crochet, dos agujas y telar de marco. Ver anexo No 8.



Diseño de catálogo comercial- Artesana Ana Cristina Lovera – Municipio de Zipaquirá - Cundinamarca - Constanza Téllez. Octubre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

Por otro lado, para la participación en ferias regionales, se realizaron las asesorías correspondientes a los artesanos participantes, en temas de diseño como el color, función, y líneas de productos de acuerdo a las pautas comerciales, seleccionando los productos que participaron en las ferias del Centro Comercial Mall Plaza y Feria del Hogar, cuyos resultados están descritos en el capítulo de participación en Ferias de este informe.



Asesoría puntual en desarrollo de producto. Artesanos participantes Feria del Hogar. Artesanas: Edit Silva. Municipio de Sopó. Constanza Téllez- septiembre de 2021– Artesanías de Colombia S.A.

6. MUNICIPIO 4 - SUTATAUSA

6.1. Colectivo Tejilarte

Llamado así desde la realización del Primer Festival en torno a las actividades tradicionales del Valle de Ubaté. Está conformado por todos los artesanos participantes en las actividades e iniciativas programadas desde el Municipio de Sutatausa y municipios aledaños, en torno a la vocación artesanal tradicional y cadena lanera de la región del Valle de Ubaté, desde cuidadores de rebaños de ovejas, esquiladores, hilanderas, tejedoras, comunicadoras y comerciantes.

Artesanos atendidos: 17 artesanos – 1 municipio cercano

6.1.1. Sector Artesanal

Se destaca el Colectivo Tejilarte liderado por la artesana y maestra Luz María Rodríguez, en el oficio de la tejeduría, incluyendo y destacando la vocación artesanal de hilanderas, esquiladores, tejedores en telar horizontal y artesanas tejedoras en técnica de tejidos en dos agujas, crochet y bordados. El nivel de experticia es alto, debido a la trayectoria y experiencia en el aprendizaje de técnicas textiles. Las asesorías puntuales mejoraron la metodología para el desarrollo de nuevos productos combinando técnicas como el telar horizontal y el crochet. Se enfatizó en las diferentes terminaciones que pueden ser aplicadas en los productos textiles. Aunque toda la región desarrolla productos para moda, se desarrollaron productos para el hogar.

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	OFICIOS
PRIORIZADO: SUTATAUSA		
Sutatausa	9	Tejeduría - Bordados
Ubaté	8	Tejeduría
TOTAL	17	

Tabla No 4

6.1.2. Módulo Producción

6.1.2.1. Taller de Mejoramiento de procesos y técnicas

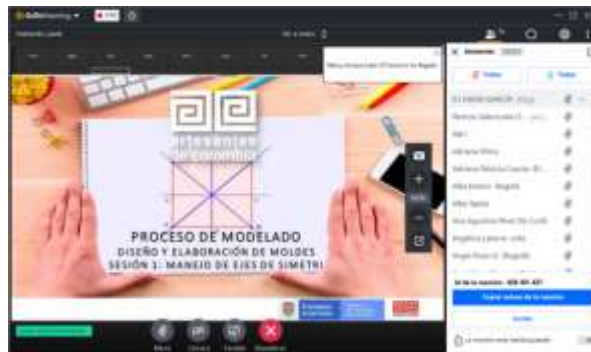
Trabajo en cuero -Número de sesiones: 8

1. Materiales e insumos

2. Proceso de elaboración de moldes (2 sesiones)
3. Herramientas y cortes (2 sesiones)
4. Acabados
5. Condiciones del taller

Dictadas por el experto Juan Carlos Hernández. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo del cuero, las diferentes técnicas que abarca el oficio, las herramientas adecuadas para cada técnica, materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller.

A través de ejemplos audiovisuales se presentaron el paso a paso para la realización de moldes de un prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería. Las artesanas de Sutatausa aplicaron algunos conocimientos implementando las manijas para bolsos en cuero, combinando materiales y técnicas.



Trabajo en Cuero- Juan Carlos Hernández. Materias Primas - Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

6.1.2.2. Producción Colección 2021

Se propuso una diversificación de producto, de acuerdo al producto Mantas Hojas, desarrollado en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Colección en el año 2020, y de acuerdo a la matriz de diseño, aprovechando la destreza y los conocimientos en varias técnicas textiles de las artesanas de este municipio de vocación artesanal de tejedores por tradición.



Asesoría puntual en producción - Artesana municipio de Sutatausa.
Luz María Rodríguez – Cundinamarca. Junio de 2021. Constanza Téllez –
Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría puntual en diseño y producción. Producto de Colección 2021:
Mantas Hojas – Sutatausa. Cundinamarca. Octubre de 2021.
Constanza Téllez –Artesanías de Colombia

6.1.3. Módulo Diseño

6.1.3.1. Charlas Codiseño

Total número de Charlas: 14 (Enumeradas en los capítulos anteriores)

Se describe la participación en la siguiente charla:

Charla: Las Reglas del Color
Eje temático - Proceso Creativo

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos los conceptos básicos de la teoría del color, a través de su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno. Se describió el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color.

Se propuso como ejercicio práctico, elegir un producto para seleccionar y aplicar una de las combinaciones de color según los ejemplos presentados en imágenes para

aprender a combinarlos en las correctas proporciones en sus productos. Se enfatizó en la observación de la naturaleza como el mejor ejemplo de combinación de colores.



Charla Las Reglas del Color – Cundinamarca. Junio de 2021.
Constanza Téllez Artesanías de Colombia S.A.



Práctica aplicación de color en tejido de crochet. Artesana Luz María Rodríguez – Sutatausa – Cundinamarca. Junio de 2021.
Constanza Téllez Artesanías de Colombia S.A.

6.1.3.2. Diseño – Colección 2021

Propuesta de diversificación de producto, de acuerdo al producto Mantas Hojas, desarrollado en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Colección en el año 2020.



Resultado de producto de Colección 2021. Producto Manta Hojas – Sutatausa. Cundinamarca. Octubre de 2021. Constanza Téllez –Artesanías de Colombia S.A.

6.1.4. Módulo Comercial

Dentro del preámbulo de la Feria Tejilarte, se transmitió la Charla el Origen del Telar Ancestral. Se diseñó la charla de acuerdo a una investigación realizada en torno a la historia de los textiles de la cultura Muisca en el Altiplano.

El objetivo principal fue resaltar, la importancia de conocer la historia de los tejidos en el mundo y su evolución y origen en nuestro territorio cundinamarqués y su transmisión de generación en generación hasta nuestros días. Se contó con la presencia del artesano perteneciente al resguardo Muisca del resguardo de Cota Cundinamarca, Milciades Estiven Castro, quien dio su testimonio acerca de su trabajo como diseñador de atuendos de moda, con énfasis en el rescate de técnicas ancestrales de su comunidad.



Charla: El Origen del Tejido Ancestral- Preámbulo Feria Tejilarte - Vía Facebook live. 2021. Agosto 2021. Constanza Téllez . Bogotá -Artesanías de Colombia S.A.

6.1.4.1. Participación Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto.

Catálogos oficiales. 1 - de marzo a noviembre.

Artesanos partícipes. 25 artesanos

Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2 - de marzo a noviembre.

Artesanos partícipes. 3 artesanos

Productos categorizados. 20 productos

El municipio de Sutatausa tuvo presencia con productos de Colección del año 2020, en el oficio de tejeduría. Ver anexo No 7.



Capítulos del catálogo regional. Cundinamarca. Julio 2021-Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.

7. MUNICIPIO 5 - CHÍA

7.1. Talleres independientes

Talleres ubicados en el municipio de Chía en el casco urbano. Unidades productivas familiares, dedicadas a la elaboración de productos en vidrio, trabajo en papel reciclado y cestería, todos elaboran productos utilitarios. Dos de ellos pertenecen a la Asociación Chía Artesanos, la cual congrega a la comunidad de artesanos de todo el municipio.

Artesanos atendidos: 58 artesanos - 7 de municipios cercanos

7.1.1. Sector Artesanal

La Asociación Chía Artesanos promueve alrededor de 60 artesanos de toda la región, incluyendo artesanías y manualidad. Dentro de la vocación artesanal, se destacan los oficios de tejeduría en lana y fique, trabajo en vidrio, tejido en dos agujas y crochet, bordados de lana sobre lana (Taller Fonquetá), trabajo en madera, cerámica, joyería, bisutería y trabajo de reciclaje de papel y muñequería. Así también se encuentra el resguardo indígena Muisca, dedicado a la tejeduría en fique.

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO:	BENEFICIARIOS	OFICIOS
CHIA		
Chía	17	Tejeduría – Bordados – Trabajo en vidrio - Cerámica – Trabajo de la madera – Cestería papel - Joyería - Bisutería – Manualidad – Papel maché – Trabajo en cuero – Muñequería
Cajicá	3	Tejeduría – Figuras tela fique -Manualidad
Cota	6	Tejeduría – Trabajo en madera
Madrid	3	Tejeduría – Trabajos en papel – Trabajos en tela - Manualidad
Tabio	1	Trabajo en vidrio
El Rosal	1	Tejeduría
Tenjo	27	Tejeduría – Bordados - Cerámica – Trabajo de la madera - Joyería - Bisutería –

TOTAL 58

Tabla No 5

7.1.2. Módulo Producción

De acuerdo a la aprobación para realizar asesorías técnicas en producción de manera presencial, se visitaron los talleres en los municipios de Chía, Cajicá y Tenjo, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad y seleccionando a los artesanos que estuvieron en proceso de producción de líneas para la colección 2021 y que requerían atención presencial para dar ajustes técnicos en cuanto a materia prima, combinación de color, formatos y dar un mejoramiento técnico en el proceso productivo de las piezas.



Asesorías técnicas en producción – municipios de Chía – Fotos Samuel López–
Cundinamarca – octubre de 2021- Artesanías de Colombia S.A.

Descripción proceso productivo – línea de figuras animales en el trabajo en vidrio:

1. Prefabricado de moldes en madera para soporte de piezas que van unidas.
2. Selección del material (tubo en vidrio pyrex) de acuerdo con el color y las dimensiones del objeto.
3. Calentamiento del tubo de vidrio con el soplete a gas
4. Soplado del tubo y posterior moldeado a través de la utilización de pinzas, tijeras y espátulas
5. Calentamiento de las piezas a unir y posterior pegue a través del calor.

7.1.3. Módulo Diseño

7.1.3.1. Charlas Codiseño

Total número de Charlas: 14 (Enumeradas en los capítulos anteriores)

Se describe la participación en las siguientes charlas:

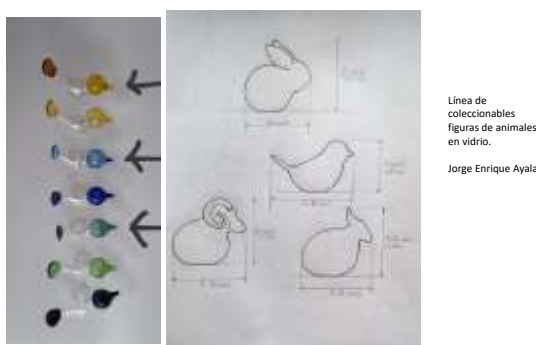
Charla: Línea y Colección de Productos – Inspiración y Diseño
Eje temático - Proceso Creativo

Esta charla se presenta de acuerdo con el entorno natural que nos rodea, sensibilizarse frente a éste, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas y función, de la combinación de colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto y conceptualización de una colección.

Se presentan diferentes ejemplos relacionados con oficios y técnicas artesanales, como parte de esta metodología de diseño.



Charla Línea y Colección de productos Inspiración y Diseño– Cundinamarca.
 Julio de 2021. Constanza Téllez –Artesanías de Colombia S.A.



Línea de
 coleccionables
 figuras de animales
 en vidrio.
 Jorge Enrique Ayala

Bocetos propuesta línea de animales en el trabajo del vidrio-Artesano Jorge
 Enrique Ayala– Chía Cundinamarca. Julio de 2021. Constanza Téllez –Artesanías de
 Colombia S.A.

Charla: Tendencias en Textiles y Tejidos
Eje temático - Proceso Creativo

Para esta charla, se realizaron desde diseño, 4 mapas productivos de las técnicas de tejeduría de 4 regiones diferentes del país y 4 técnicas, las más representativas o emblemáticas, para ser parte del contenido de la charla.

Los artesanos tuvieron la oportunidad de visualizar a través de imágenes como ejemplo, las tendencias en tejeduría, las cuales se denominaron: El hogar protector, el hogar divertido, el hogar urbano, el hogar consciente, el legado del hogar y el hogar compartido. Se visualizaron las texturas, tejidos con relieves, combinación de color, combinación de técnicas de telar y tejidos, variedad de técnicas, terminaciones de los tejidos, todo esto orientado hacia productos para el hogar.



Charla Tendencias Textiles y Tejidos - 2021. Junio 2021. Constanza Téllez .
Artesanías de Colombia S.A.

En cuanto a tareas o actividades correspondientes a charlas de Tendencias, se asesoró en la elaboración de Mood Board o tablero creativo, con el objetivo de tener una herramienta creativa para el desarrollo de líneas de producto con un concepto definido. Los artesanos reunieron diferentes elementos con paleta de color, objetos cotidianos y artesanías, fotos, recortes y naturaleza relacionadas entre sí por texturas, color y función.



Ejemplo tarea Mood Board . artesana: Janeth Russi Tenjo. - Julio de 2021–
Artesanías de Colombia S.A.

7.1.3.2. Asesoría puntual

Se avanzó en el proceso de asesorías puntuales a través de un continuo seguimiento con los artesanos productores, a través de sesiones virtuales e intercambio de fotografías, bocetos e ilustraciones. Se realizó el proceso de mejoramiento o de rediseño, uso, cambio de materiales, color o dimensiones.

Las asesorías fueron registradas dentro del formato diseñado de Bitácora, para visualizar el avance y evolución de las propuestas formales. Se registraron las asesorías aprobadas en comité y con resultados que se lograron materializar en desarrollo de producto.



Asesoría en diseño. Artesana Zoraida del Carmen Cardona. Trabajo en papel reciclado– Chía. Cundinamarca. Octubre de 2021. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.

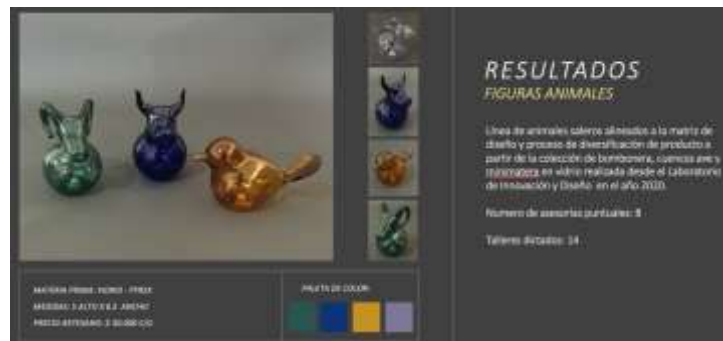
7.1.3.3. Diseño – Colección 2021

Como concepto teórico y punto de partida para el desarrollo de una colección de productos para el año 2021, se denominó Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos, reuniendo conceptos de inspiración, paleta de color, formas, texturas y función acordes entre sí y determinantes para el desarrollo de los productos que conformaron dicha colección.

Línea de animales saleros alineados a la matriz de diseño y proceso de diversificación de producto a partir de la colección de bombonera, cuencos ave y mini matera en vidrio realizada desde el Laboratorio de Innovación y Diseño en el año 2020.



Etapa de modelado sobre el material de vidrio. Artesano: Jorge Enrique Ayala Taller Arte y Fuego– Chía. Cundinamarca. Agosto de 2021. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.



Resultado de producto de Colección 2021: Figuras animales. Artesano: Jorge Enrique Ayala Taller Arte y Fuego– Chía. Cundinamarca. Octubre de 2021. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.

Proceso de diseño diversificando forma y aplicación de color con la técnica de rollo de papel reciclado. Con aplicación de color degradé como opción o color unido en varios tonos, de acuerdo a la paleta de color planteada en la Matriz de Diseño.



Resultado de producto de Colección 2021: Canoas de papel. Artesana: Zoraida del Carmen Cardona– Chía. Cundinamarca. Octubre de 2021. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.

Proceso de diversificación de producto existente, con cambio de color de acuerdo a la paleta de la Matriz de Diseño. Mejoramiento de las proporciones de acuerdo a la función del producto y especial atención a la diversificación de la textura externa.



Referente técnica de cestería con papel reciclado.

Artesana: Sandra Faisuly Avelino – Chía. Cundinamarca. Octubre de 2021.
Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.



Resultado de producto de Colección 2021: Frutero alto papel.

Artesana: Sandra Faisuly Avelino – Chía. Cundinamarca. Octubre de 2021.
Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.

Propuesta de diversificación de producto, de acuerdo a la matriz de diseño y teniendo en cuenta las posibilidades de moldeado de la técnica del afieltrado de lana.



Bocetación y referentes. Artesana: Laura Yolanda Muñoz – Tenjo. Junio de 2021.
Cundinamarca. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia



Bocetación y referentes. Artesana: Laura Yolanda Muñoz – Tenjo. Julio de 2021.
Cundinamarca. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia



Resultado de producto de Colección 2021: Aves cola de color. Artesana: Laura Yolanda Muñoz – Tenjo. Octubre de 2021. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia



7.1.4. Módulo Comercial

Cuatro talleres de este municipio priorizado, tuvieron la oportunidad de participar en las ferias de Mall Plaza y Feria del Hogar en Bogotá. La descripción se encuentra en el capítulo de participación en ferias.

7.1.4.1. Participación en Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región.

Catálogos oficiales. 1 - de marzo a noviembre.

Artesanos partícipes. 25 artesanos

Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2 - de marzo a noviembre.

Artesanos partícipes. 3 artesanos

Productos categorizados. 20 productos

El municipio de Chía tuvo presencia con productos de Colección desde el año 2018, en el oficio de tejeduría, trabajo en vidrio y papel reciclado. Ver anexo No 7.

Por otro lado, para llevar a cabo la participación en ferias regionales, se realizaron las asesorías correspondientes a los artesanos participantes, en temas de diseño como el color, función, y líneas de productos de acuerdo a las pautas comerciales, seleccionando los productos que participaron en las ferias del Centro Comercial Mall Plaza y Feria del Hogar, cuyos resultados están descritos en el capítulo de participación en Ferias de este informe.

8. MUNICIPIO 6 - CUCUNUBÁ

8.1. Artesanías El Laurel – Municipio aledaño: Fúquene

Sus puntos de venta se sitúan a lo largo de la vía a la Laguna de Fúquene, fuente de extracción de la materia prima. Dentro del oficio de cestería con Enea y Junco, fabrican canastos, esteras y enseres para la mesa y cocina. Diversifican en productos y aprovechan la versatilidad del material, convirtiéndose en atractivo turístico y productos artesanales emblemáticos del Departamento.

Artisanos atendidos: 12 artesanos – 2 municipios cercanos

8.1.1. Sector Artesanal

Sus puntos de venta se sitúan a lo largo de la vía a la Laguna de Fúquene, fuente de extracción de la materia prima. Dentro del oficio de cestería con Enea y Junco, fabrican canastos, esteras y enseres para la mesa y cocina. Diversifican en productos y aprovechan la versatilidad del material, convirtiéndose en atractivo turístico y productos artesanales emblemáticos del Departamento. Sin embargo la comercialización se afectó en gran parte debido a la pandemia, causando un retroceso en los procesos de innovación y mejoramiento productivo. Los procesos virtuales se redujeron a dos talleres debido a la falta de conectividad, diversificando productos que fueron exitosos en ventas en años anteriores.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	OFICIOS
PRIORIZADO: CUCUNUBÁ		
Fúquene	4	Cestería en junco y enea
Cucunubá	3	Tejeduría
Carmen de Carupa	5	Tejeduría – Trabajo en madera
TOTAL	12	

Tabla No 6

Fue el municipio con menos participación de artesanos debido a la falta de conectividad a internet y cobertura en la zona. Se trabajó de manera virtual con el Taller Artesanías El Laurel, el cual respondió a las asesorías puntuales, y formando parte de la producción de piezas para la Colección 2021.

8.1.2. Módulo Producción

Descripción proceso productivo: Porta materas junco

1. Extracción del junco

2. Secado bajo techo
3. Selección del material y corte de varas
4. Definición del tamaño de los moldes en madera llamado gallardete– elaboración de estos.
5. Urdido en el molde de madera
6. Tejido de la trama con las varas de junco en forma vertical y anudado.
7. Remate de los nudos en el borde inferior y ensamble de la base previamente tejida en técnica de rollo.
6. Corte de hilos estructurales y de las varas de junco y control de calidad en las terminaciones



Resultado Producción: Porta materia junco- Artesana: Flor Alba Briceño – Municipio de Fúquene. Constanza Téllez – noviembre de 2020 – Artesanías de Colombia S.A.



Resultado Producción: Porta materia junco- Artesana: Flor Alba Briceño – Municipio de Fúquene. Constanza Téllez – noviembre de 2021 – Artesanías de Colombia S.A

8.1.2.1. Asesoría puntual

Se avanzó en el proceso de asesorías puntuales a través de un continuo seguimiento con los artesanos productores, a través de sesiones virtuales e intercambio de fotografías, bocetos e ilustraciones. Se realizó el proceso de mejoramiento o de rediseño, uso, y dimensiones.

Las asesorías fueron registradas dentro del formato diseñado de Bitácora, para visualizar el avance y evolución de las propuestas formales. Se registraron las asesorías

aprobadas en comité y con resultados que se lograron materializar en desarrollo de producto.



Visita presencial al Taller El Laurel Artesana: Flor Alba Briceño – Municipio de Fúquene Cundinamarca. Constanza Téllez – octubre 2021. Artesanías de Colombia S.A.

8.1.3. Módulo Diseño

Resultado de la diversificación y rescate de la técnica original de la estera a través de la utilización del gallardete como base para el tejido del porta materia y la utilización del junco en sentido vertical.



Resultado producto colección 2021: Porta materia junco- Artesana: Flor Alba Briceño Municipio de Fúquene. Constanza Téllez – noviembre de 2021– Artesanías de Colombia

8.1.4. Módulo Comercial

8.1.4.1. Participación en Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de

selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto. El municipio de Fúquene tuvo presencia con productos de Colección desde el año 2018, en el oficio de cestería y tejeduría en junco y enea. Ver anexo No 7.



Capítulo cestería catálogo regional. Municipio de Fúquene. Constanza Téllez –
Julio de 2021 – Artesanías de Colombia

9. EVENTOS FERIALES

9.1. Feria Mall Plaza en Bogotá

Tras la convocatoria de los artesanos propuestos para participar en la Feria del Centro Comercial Mall Plaza en Bogotá, se aprobaron y confirmaron (8) participantes quienes formaron parte de un total de (35), junto con artesanos de Bogotá.

Se realizaron las asesorías correspondientes a los artesanos participantes en el tema de color, función, y líneas de productos de acuerdo a las pautas comerciales y locativas del Centro Comercial. Fueron recopilados los documentos requeridos por el Centro comercial, así como la preparación y participación del montaje para cada caso de los artesanos.



Participantes Feria Mall Plaza. Artesana Clara Rodríguez de Cajicá, Mateo Perea de La Calera y Edit y Marcia Silva de Sopó. Foto: Samuel López - Constanza Téllez . Bogotá . Agosto de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

Los 8 talleres artesanales participantes por Cundinamarca, obtuvieron ventas por \$ 6.807.000. Correspondiente al 28 % de las ventas totales. Siendo el Taller Tejidos Ove con la mayor venta por \$ 2.519.000. Todos los talleres vendieron productos, siendo el Taller María Trapitos con la menor venta de productos. Los artesanos manifestaron en general haber experimentado una gran oportunidad y agregaron estar muy agradecidos por el apoyo de los diseñadores en el acompañamiento y asesoría continua de sus productos en la exhibición. Dos de los talleres sin embargo manifestaron que el público en general no correspondía a su nivel de precios ni al tipo de producto que puede venderse fácilmente en un mercado de estas características, teniendo en cuenta la ubicación del centro comercial en la ciudad de Bogotá. Ver Resultados en ventas y análisis - Cundinamarca. Anexo No 7.

Nombre del taller	Total del taller	Observaciones
Artesanías Recrear	\$ 449,000	Mediana venta
Keos	\$ 1,165,000	Buenas ventas
Lanas de Tenjo	\$ 454,000	Mediana venta
Liquira Artesanos	\$ 580,000	Bajas ventas
Maria Trapitos	\$ 100,000	Taller con menor ventas
Pom pon	\$ 335,000	Bajas ventas
Tejidos Chakana	\$ 1,205,000	buenas ventas
Tejidos Ove	\$ 2,519,000	Taller con mayor ventas
TOTAL	\$ 6,807,000	

9.2. Feria el Hogar - Bazzarbog en Bogotá

Desde la Cámara de Comercio de Bogotá, se seleccionaron y confirmaron (10) participantes: 7 de Bogotá y 3 de Cundinamarca (Sopó y Chía), quienes conformaron el grupo total de beneficiados para la participación en el stand de Artesanía y Tradición en el Pabellón de Emprendimiento de la Feria del Hogar. Y tuvo lugar en Corferias - Bogotá.

Se realizaron las asesorías correspondientes a los artesanos participantes en el tema de color, función, y líneas de productos de acuerdo a las pautas comerciales, seleccionando los productos que participaron en la feria.



Participantes Feria del Hogar - Bazzarbog. - Constanza Téllez . Bogotá .
Septiembre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.



Stand Artesanías de Colombia-Feria del Hogar - Bazzarbog. –
Constanza Téllez . Bogotá . Septiembre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

Los 3 talleres artesanales participantes por Cundinamarca, obtuvieron ventas por \$ 13.572.000, correspondiente al 31.5 % de las ventas totales: \$ 31.666.000. Siendo el Taller Líquira, con el mayor porcentaje en venta por \$ 5.504.000 y el segundo en la totalidad de los talleres participantes. Los 3 talleres vendieron productos. Los días que registraron mayores ventas, fueron los días sábado y domingo finalizando la feria. Los artesanos manifestaron en general haber experimentado una gran oportunidad y agregaron estar muy agradecidos por el apoyo de los diseñadores en el acompañamiento y asesoría continua de sus productos en la exhibición.

Nombre del taller	Total del taller
Tejidos Ove	\$ 4,219,000
Líquira Artesanos	\$ 5,504,000
Arte y Fuego	\$ 3,849,000
Total	\$ 13,572,000

Se realizó el montaje de acuerdo al mobiliario y a la distribución por categorías de producto. Los diseñadores locales estuvieron a cargo del acompañamiento en el montaje, exhibición y venta de los productos.



Montaje y asesoría Feria del Hogar - Bazzarbog. - Constanza Téllez.
Bogotá. Septiembre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

9.3. Expoartesanías 2021.

Se realizó el montaje y exhibición de productos de los artesanos seleccionados para participar en el stand del Convenio con el Idecut de la Gobernación de Cundinamarca. Los artesanos participantes (11), pertenecen a los municipios de La Calera, Cota, Chía, Cajicá, Cucunubá, Sutatausa, Guaduas, Mosquera, Tocaima, Facatativá, , La Mesa.



Montaje Stand Idecut - Feria Expoartesanías 2021 - Constanza Téllez.
Bogotá. Diciembre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

Total ventas del Convenio Idecut: \$ 47.520.000

De acuerdo a los resultados, el municipio de Chía, obtuvo el mayor porcentaje en ventas (mayor cantidad de productos en los oficios del trabajo en vidrio y tejeduría) con \$ 15.956.000. El municipio con menos ventas fue Tocaima (menor cantidad de productos en cestería) con \$ 684.000. El día con mayor registro en ventas fue el 8 de

diciembre de 2021. El día con menor registro en ventas fue el 7 de diciembre, día de apertura al público.

Convenio IDECUT-ADC-2021-398	
Fecha	Ventas
7/12/2021	\$ 1.116.000
8/12/2021	\$ 7.118.000
9/12/2021	\$ 2.691.000
10/12/2021	\$ 2.103.000
11/12/2021	\$ 4.333.000
12/12/2021	\$ 3.412.000
13/12/2021	\$ 2.400.000
14/12/2021	\$ 1.715.000
15/12/2021	\$ 2.575.000
16/12/2021	\$ 2.628.000
17/12/2021	\$ 1.604.000
18/12/2021	\$ 6.989.000
19/12/2021	\$ 4.908.000
20/12/2021	\$ 3.928.000
TOTAL ACUMULADO	\$ 47.520.000

Se trabajó durante el año, la Colección 2021 de Altiplano y Oriente, participante en la exhibición y venta de productos en el Pabellón de todos los Laboratorios de Innovación y Diseño del país.



Exhibición de productos de la Colección 2021 - Feria Expoartesanías 2021 - Constanza Téllez. Bogotá. Diciembre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

10. CONCLUSIONES

Las actividades del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca se realizaron a través de reuniones virtuales programadas con los diferentes equipos de trabajo de la Región Cundiboyacense, Bogotá y Oriente, para organizar y programar las charlas en diseño dirigidas a los artesanos inscritos en la Convocatoria Nacional. Se realizaron con ayuda de las Tics, dadas las circunstancias del aislamiento, decretado por el gobierno ante la pandemia del Covid-19, que continuó en curso durante el año 2021.

Las convocatorias para la realización de las charlas en diseño, se llevaron a cabo mediante comunicados masivos a los grupos de WhatsApp y correo electrónico de los artesanos. La participación se mantuvo estable y de acuerdo a la cobertura de internet en las diferentes localidades del departamento, con un promedio de 45 a 70 participantes por charla y talleres.

Los artesanos participantes en la evaluación final del proceso de la Convocatoria, participaron y manifestaron haber puesto en práctica lo visualizado en las charlas de diseño, utilizando las herramientas y conceptos en torno al desarrollo de la creatividad y siguiendo la matriz de diseño para el desarrollo o mejoramiento de sus productos, pero en especial el aprendizaje virtual impartido a través de los talleres de acabados, talla, ensambles, en el trabajo de la madera y el proceso de moldes, corte y costuras para la realización de bolsos en el trabajo del cuero, por cuanto fue más directo en un proceso dirigido al desarrollo de productos en estos dos oficios. Como resultado, los artesanos del oficio de tejeduría solicitaron este tipo de talleres prácticos con expertos en las diferentes técnicas para poder realizar prácticas con materiales y realizando objetos con potencial productivo y comercial. La evidencia de un mejoramiento en la capacidad productiva y mejoramiento en la calidad y diseño de los productos del Departamento de Cundinamarca, se evidencia a través de la comercialización de los productos en tiendas especializadas como Kuna Mya de la Gobernación y participación en eventos feriales como Expoartesanías 2021, en los cuales participaron los artesanos asesorados a través del programa del Laboratorio y convenios realizados con entidades gubernamentales.

La atención en asesorías puntuales se distribuyó entre los artesanos de acuerdo a las necesidades de los artesanos que presentaron un nivel básico de conocimientos en el oficio y los artesanos dedicados al desarrollo de artesanía tradicional o contemporánea. La dedicación en tiempo en las asesorías puntuales, fue mayor para los artesanos productores de líneas para la Colección por cuanto se requiere mayor dedicación en el desarrollo de bocetos, realización de modelos y prototipos y producción de líneas de productos aprobados en los diferentes Comités de Diseño.

Se dio cumplimiento en la entrega de las líneas de productos de la Colección 2021, apoyando el proceso de empaque, envío y entrega de productos en perfecto estado. Así mismo se apoyó el proceso de registro fotográfico de los mismos. Los 18 artesanos participantes en este proceso, aprendieron y/o afianzaron sus conocimientos en



fotografía, desarrollaron e innovaron los productos en cuanto a combinación de técnicas, conformación de objetos, tipos de ensambles, procesos textiles, aplicación de color y proporciones de los objetos diseñados de acuerdo a la función y utilidad, basándose en la matriz de diseño llamada Huellas Naturales.

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

De acuerdo a la sesión de análisis y reflexión realizada, en torno a las actividades realizadas en los módulos de Diseño, Producción y Comercialización, los artesanos manifestaron sus experiencias en torno a la situación de pandemia y reactivación económica y su incidencia en el desarrollo de sus actividades, las cuales se concentraron en una mayoría en la necesidad de retornar a la presencialidad por parte de los asesores y volver a comercializar sus productos en ferias de manera presencial. Se les dificulta al 50 % de los artesanos el aprendizaje y manejo de redes a través de medios digitales.

De acuerdo con el análisis realizado al inicio de la Convocatoria Nacional, los artesanos que presentaron un nivel básico en conocimientos en los oficios abarcaron un 80 % del total de artesanos inscritos, dentro del cual, el 50 % pertenecieron a la categoría de manualidad, indicando que únicamente el 20 % de artesanos se dedican a los oficios tradicionales o contemporáneos. Es así como los artesanos emprendedores y productores de la Colección fueron atendidos a través de asesorías que requirieron más dedicación en tiempo por parte de los asesores, dada la alta exigencia en diseño, calidad y resultados comerciales de este proceso.

A pesar de haber realizado prototipos para cada propuesta de diseño y tener un mayor acercamiento a las posibilidades productivas y resultados acertados en uso y función en las líneas de productos, los registros fotográficos y medios virtuales no alcanzan la fidelidad deseada en color, texturas y terminaciones de los productos, lo cual obliga a realizar una verificación presencial de los procesos productivos.

Los artesanos que realizaron productos y participaron en la Colección 2021, manifestaron no poder mantener los precios para el siguiente año por cuanto algunos materiales se han encarecido de manera significativa, debido a la pandemia y sus efectos económicos. Además del encarecimiento, se viene dando un monopolio del material como la lana 100 % natural y aumento en la mano de obra de las hilanderas, en especial en el municipio de Cundinamarca y Boyacá, lo cual preocupa y pone en riesgo a la comunidad artesanal dedicada al oficio de la tejeduría y la comercialización de sus productos.

12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

La modalidad o el trabajo presencial de los asesores en campo, se convirtió en la petición y sugerencia de los artesanos, la más relevante, así mismo hay un porcentaje importante de artesanos, sugiriendo continuar las charlas virtuales, dadas las condiciones de ubicación geográfica en el caso de los municipios no priorizados o en los casos en donde la cobertura de internet es precaria. Los artesanos manifestaron desarrollar más confianza en los procesos de diseño y producción, a través de asesorías puntuales de manera presencial por parte de los asesores, desde de los procesos de creatividad como en la producción y comercialización de sus productos artesanales.

Se sugiere para próximas convocatorias, solicitar a los artesanos que deseen inscribirse adjuntar fotografías de sus trabajos, con el fin de determinar y/o analizar desde antes del inicio de actividades del programa de los Laboratorios, un número más acertado de artesanos dedicados a la artesanía tradicional, contemporánea, indígena y manualidad, de este modo se pueden determinar mejor los contenidos de las charlas, talleres y asesorías basados en las necesidades puntuales y más concretas de los artesanos.