



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO

- ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE 2021 Cundinamarca -

Constanza Tellez Tavera



CUNDINAMARCA

Altiplano Cundiboyacense



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CONSTRUYENDO HISTORIAS EN CUNDINAMARCA

ASESORÍAS Y RECORRIDO VIRTUAL.
Un paso más para afianzar el compromiso online.

POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN.
Recorriendo oportunidades comerciales desde el diseño.

ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.
El camino hacia la presencialidad.

COLECCIÓN 2021.
Una mirada de diseño a los oficios y las técnicas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ASESORÍAS Y RECORRIDO VIRTUAL

- Un paso más para afianzar el compromiso online -



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MAPA REFERENCIAL

- ATENCIÓN EN DISEÑO -



CUNDINAMARCA

COMUNIDADES PRIORIZADAS.

1. CHÍA (TEJEDURÍA – TRABAJO EN VIDRIO - CERÁMICA – TRABAJO EN MADERA – TRABAJO EN PAPEL)
2. ZIPAQUIRÁ (TRABAJO EN SAL – TEJEDURÍA – TRABAJO EN MADERA).
3. CUCUNUBÁ (TEJEDURÍA).
4. SUTATAUSA (TEJEDURÍA).
5. GIRARDOT (TRABAJO EN TOTUMO - CESTERÍA - TRABAJO EN MADERA - TEJEDURÍA).
6. TENA (TEJEDURÍA).

COMUNIDADES NO PRIORIZADAS.

COTA-MADRID-CAJICÁ-TABIO-EL ROSAL-TENJO-MOSQUERA-VILLA DE SAN DIEGO UBATÉ-QUIPILE-FUNZA-EL COLEGIO-SIBATÉ-LA MESA MANTA-SOACHA-FACATATIVÁ-MANTA-COGUA-SOPÓ-JUNÍN-ZIPAQUIRÁ-NEMOCÓN-LA CALERA-TIBIRITA-FÓMEQUE – FÚQUENE – RICAURTE- ANOLAIMA-



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PORCENTAJE DE ATENCIÓN

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA -

MUNICIPIOS	ARTESANOS ATENDIDOS
CHÍA	58 ARTESANOS - 7 DE MUNICIPIOS CERCANOS
ZIPAQUIRÁ	68 ARTESANOS – 8 MUNICIPIOS CERCANOS
CUCUNUBÁ	12 ARTESANOS – 2 MUNICIPIOS CERCANOS
SUTATAUSA	17 ARTESANOS – 1 MUNICIPIO CERCANO
GIRARDOT	29 ARTESANOS – 6 MUNICIPIOS CERCANOS
TENA	32 ARTESANOS – 7 MUNICIPIOS CERCANOS

TOTAL BENEFICIADOS : 216 ARTESANOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACTIVIDADES GENERALES

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA -

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS Y CHARLAS	40	Tendencias, color, matriz, fotografía, colección, vitrinismo, empaques, innovación, identidad, artesanía y arte manual
PRESENTACIONES	15	Tendencias, color, matriz, fotografía, colección, vitrinismo, empaques, líneas y colección
PRESENTACIONES C. PRODUCCIÓN	18	Temas en trabajo en madera y cuero
ASESORIAS PUNTUALES	360	Diseño de producto, edición de color.
VIDEOS GESTIONADOS	3	Videos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	3	1 Catálogo Regional - 2 para talleres
INVENTARIOS	1	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC

Marzo - Diciembre 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

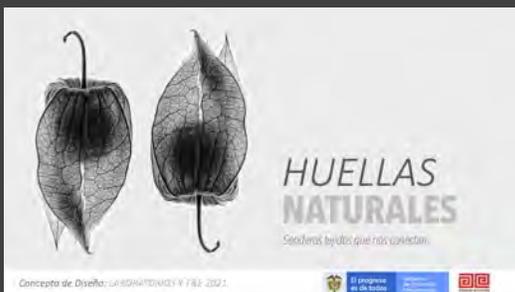


artesanías de colombia

FEBRERO 2021

ESTRUCTURA

FEBRERO - ABRIL



PLAN DE ACCIÓN

ABRIL - JULIO



RESULTADOS

JULIO - DICIEMBRE



DICIEMBRE 2021

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EVALUANDO LA ATENCIÓN VIRTUAL 2020.

RECOPIACIÓN DE RESULTADOS 2020.

DESARROLLO DE LA MATRIZ DE DISEÑO, TENDENCIAS Y ESTRUCTURA GENERAL EVALUANDO PROS Y CONTRAS 2020.

ANÁLISIS DE DISEÑO.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN Y CAPACITACIÓN GRUPAL Y DE LAS ASESORIAS PUNTUALES.

ESTRUCTURA GENERAL DE ATENCIÓN.

ANÁLISIS Y ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES LIDERADOS DENTRO DE LOS CONVENIOS Y ALIANZAS PRIMERA ETAPA - ESTRATEGIA DE CATÁLOGOS VIRTUALES.

REACTIVACIÓN ECONOMICA.

COLECCIÓN 2021, PROTOTIPADO BASE Y TESTEO COMERCIAL CON LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS.

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS TALLERES EN DISEÑO.

SEGUIMIENTO A COLECCIÓN 2021, ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES SEGUNDA ETAPA Y ORGANIZACIÓN DEL INFORME DE EJECUCIÓN EN DISEÑO.

TESTEO COMERCIAL Y CIERRE DE CICLO.



POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN

- Recorriendo oportunidades comerciales desde el diseño -



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





NÚMERO DE CHARLAS : 40 DE MARZO A DICIEMBRE.

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN DISEÑO
- LAS REGLAS DEL COLOR
- MATRIZ DE DISEÑO
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- ARTESANÍA Y ARTE MANUAL
- TRABAJO EN CUERO (8 SESIONES)
- TRABAJO EN MADERA (10 SESIONES)

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN CERÁMICA
- TENDENCIAS EN TEXTILES
- TENDENCIAS EN MODA
- TENDENCIAS EN JOYERÍA
- EMPAQUES Y EMBALAJES
- LÍNEA Y COLECCIÓN
- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO

PROMEDIO DE ASISTENCIA EN CUNDINAMARCA

40 A 70
POR CHARLA

NÚMERO DE ASESORÍAS. 360 DE MARZO A DICIEMBRE.

TEMAS TRATADOS.

- ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTO
- ASESORÍA PUNTUAL PARA MEJORAMIENTO TÉCNICO
- ASESORÍA EN DESARROLLO DE PRODUCTO
- ASESORÍA EN PARTICIPACIÓN A EVENTOS FERIALES

ASESORÍAS Y RECORRIDO VIRTUAL.



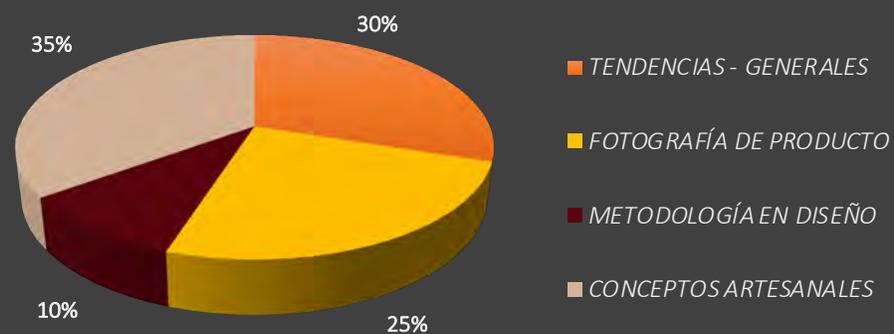
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- CAPACITACIONES ONLINE -

Estrategias por medio virtual con el fin de llegar con temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones y los municipios atendidos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





COLECCIÓN BOGOTÁ D.C. 2020



- INDUCCIÓN AL LABORATORIO DE DISEÑO, NUEVO AÑO Y NUEVOS RETOS 2021 – 2 SESIONES

La charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo de los Laboratorios de la región Cundiboyacense y Bogotá y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano. Se hace énfasis en la comercialización de los productos desarrollados para Colección como estrategia para la reactivación económica del sector artesanal. Dadas las circunstancias de pandemia se transmite a través de las TIC's.

Asistentes: sesión 1: 75 - sesión 2: 58



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





- ARTESANÍA Y ARTE MANUAL - 1 SESIÓN

Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas.

Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se define el concepto de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.

Asistentes: 90 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- TENDENCIAS 2021-22 - 3 SESIONES

A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica y los textiles, principalmente.

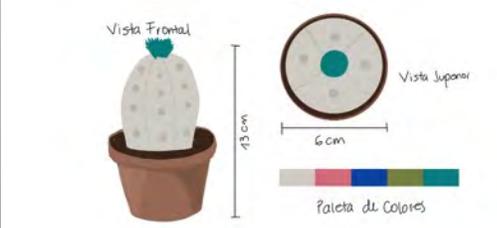
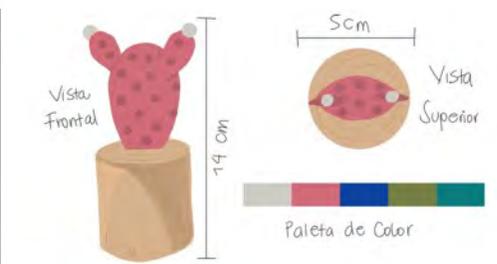
Se propuso como actividad práctica, realizar un *Mood Board* o Tablero de Inspiración, siguiendo los ejemplos presentados.

Asistentes: sesión 1: 84 - sesión 2: 71 sesión 3: 24





Ilustración Fina, Elipso



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Charla Virtual 

TENDENCIAS JOYERÍA 2021-2022

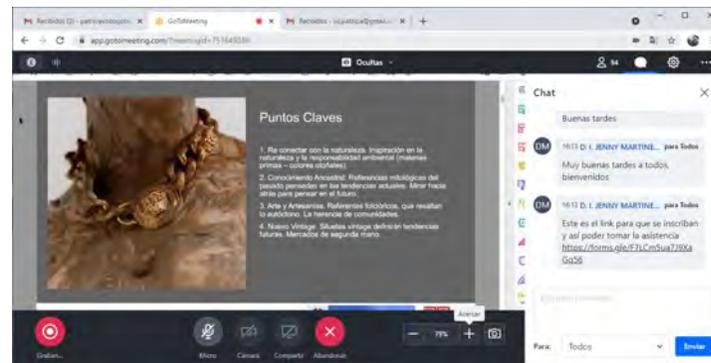
El Programa de Moda y Joyería -categoría Joyería- les invita a la presentación de:

Tendencias Joyería

Conferencista: Mario Reina

Director creativo del Programa Moda y Joyería

Jueves
8 de julio
4:00 p.m.

- TENDENCIAS JOYERÍA 2021-22 -

1 SESIÓN

Las tendencias están dadas de acuerdo al análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia y de acuerdo a la situación económica del año 2020.

Se dan a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2021 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.

Asistentes: 15



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- TENDENCIAS MODA 2021-22 -

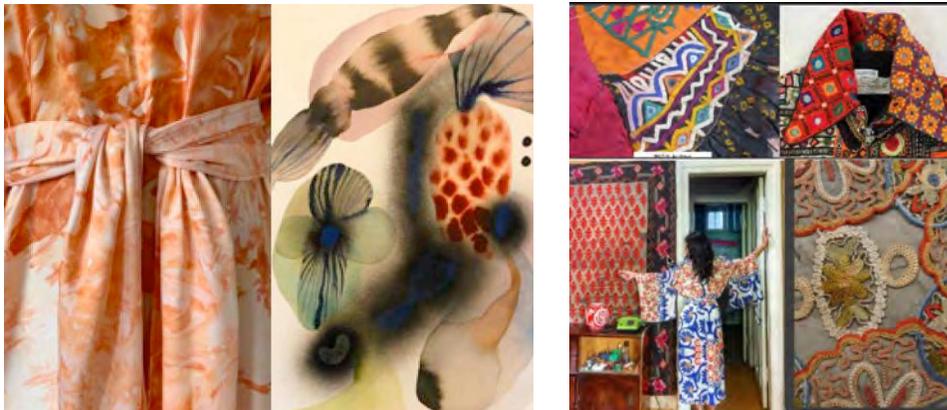
1 SESIÓN

Teniendo en cuenta el universo de la Moda y los ciclos que se generan en cada temporada, se exponen las macro tendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas.

Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios.

La presentación esta basada en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.

Asistentes: 60



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- TALLER DE FOTOGRAFÍA -

1 SESIÓN

Se presenta para el fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales, explicando los aspectos básicos para toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.

Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales .

Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.

Se propone la toma de fotografías, de producto, de rostro y de composición.

Asistentes: 89

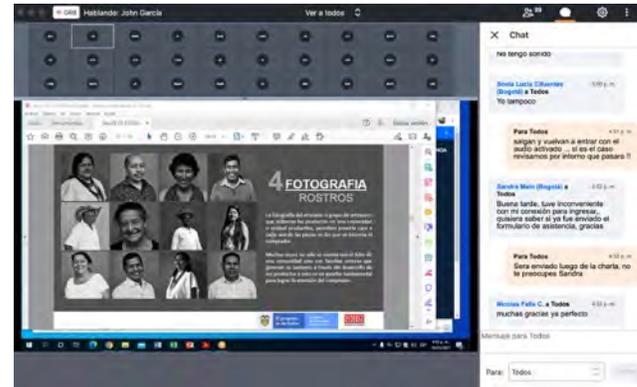
Invitado especial: BOGOTÁ D.C.

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

- Taller Práctico -

Jueves 20 de Mayo
4:30 a 5:30 pm.

Conéctate vía:
Streaming



6 PRODUCTO TERMINADO

La foto del producto final permite tomar la decisión de compra de los usuarios, teniendo en cuenta: color, formato, función, texturas, grafismos, etc.



3 PROCESO PRODUCTIVO

Exaltar los procesos productivos de cada comunidad, haciendo énfasis en el hacer del artesano y el contexto específico de desarrollo:

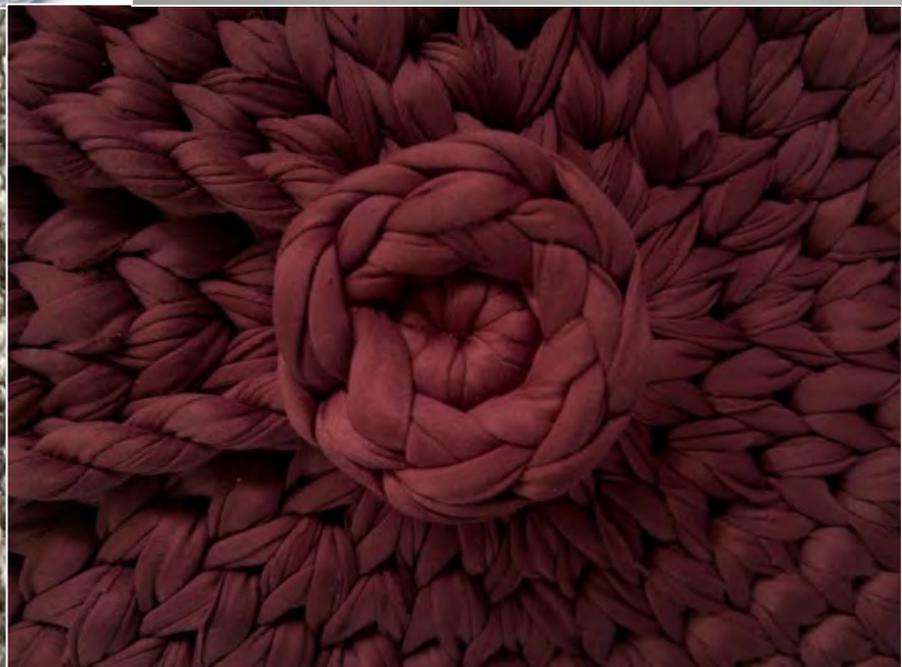
- Recolección de la materia prima
- Transformación y preparación de la M. prima
- Desarrollo del producto (3 momentos)
- Procesos de acabados



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

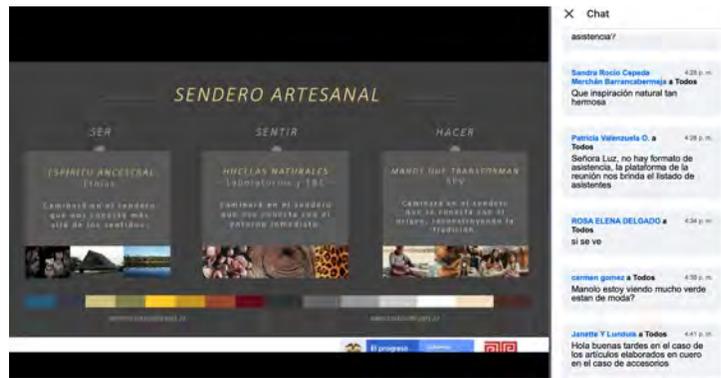




El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





- MATRIZ DE DISEÑO - 1 SESIÓN

Se presenta como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función.

Para el año 2021 el concepto es llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.

Asistentes: 40





- LAS REGLAS DEL COLOR -

1 SESIÓN

A partir de los conceptos básicos de la teoría del color, se da a conocer su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno. Se describe el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color.

Se propone elegir un producto para seleccionar y aplicar una de las combinaciones de color según los ejemplos presentados en imágenes.

Asistentes: 45



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Invitados especiales:
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

- charla web -

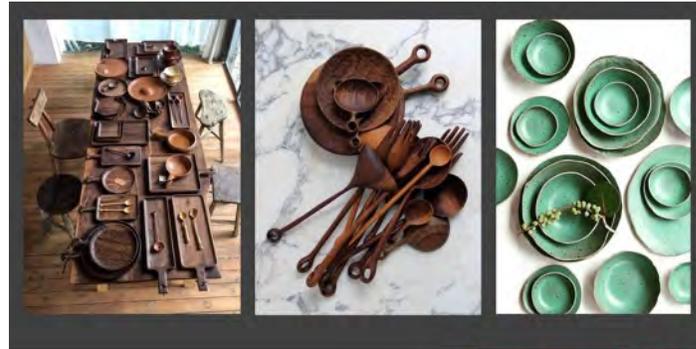
LÍNEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTOS

INSPIRACIÓN Y DISEÑO

Jueves 19 de Agosto
3:00 a 4:00 pm.

Conéctate vía:
Streaming





- LÍNEA, COLECCIÓN DE PRODUCTOS, INSPIRACIÓN Y DISEÑO -

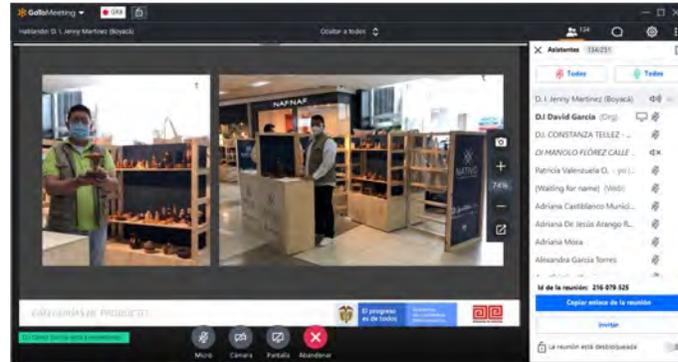
1 SESIÓN

De acuerdo al entorno natural que nos rodea, sensibilizarse frente a éste, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas y función, de la combinación de colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto y conceptualización de una colección.

Se presentan diferentes ejemplos relacionados con oficios y técnicas artesanales, como parte de ésta metodología de diseño.

Asistentes:70

- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO, PRESENTACIÓN A UN EVENTO FERIAL - 1 SESIÓN



Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función.

Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional, se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.

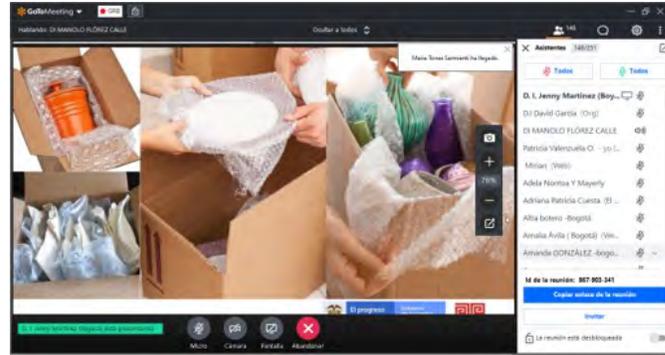
Asistentes: 65



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- EMPAQUES Y EMBALAJES -

1 SESIÓN

Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de embalaje, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.

A través de ejemplos visuales se muestran las ventajas y desventajas de cada material y método de empaque y embalaje.

Asistentes: 41



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- REFLEXIÓN Y ANÁLISIS 2021 -

1 SESIÓN

Se presenta un análisis y reflexión acerca de las actividades centrales durante el año, desde los módulos de Diseño, Producción y Comercialización a través del planteamiento de preguntas en torno a la situación de pandemia y reactivación económica y su incidencia en el desarrollo de sus actividades, para ser compartidos entre los artesanos y el asesor.

Las preguntas se enviaron previamente, para posteriormente tener la oportunidad de realizar un conversatorio sobre las experiencias vividas y la proyección de la actividad artesanal para el 2022.

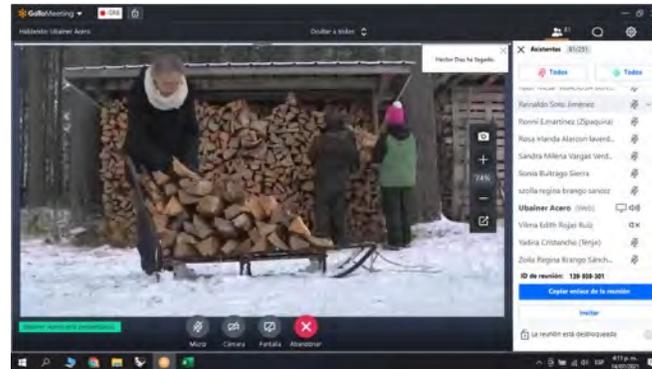
Asistentes: 33



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- TRABAJO EN MADERA - 10 SESIONES

Ciclo de charlas - taller, especializadas en el tema de madera, como: especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

A través de ejemplos audiovisuales se reconocen diferentes tipos de maderas, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera.

Asistentes: 27 promedio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



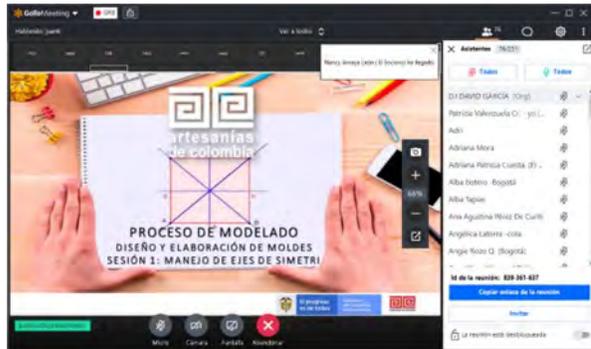


- TRABAJO EN CUERO - 8 SESIONES

Ciclo de charlas – taller, especializadas en el oficio del trabajo en cuero, como: materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller.

A través de ejemplos audiovisuales se presenta el paso a paso para la realización de moldes y prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería.

Asistentes: 26 promedio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CUNDINAMARCA *artesanal*

Catálogo de productos



Mantas y cojines blanco y negro

Oficio: Tejeduría
Técnica: Telar horizontal
Materia prima: Hilaza de algodón

Dimensiones aproximadas:
Manta: 200 cm x 80 cm.
Cojines: 50 cm x 50 cm.



Artesana: Ana Florentina Montejo Castillo
Contacto: 3112189237
Municipio: Chía - Cundinamarca

DESARROLLO DE EMPRESAS

- CATÁLOGOS 2021 -

Participación en edición fotográfica, montaje y recopilación de datos (2018-2020).

*CATÁLOGOS OFICIALES. 1 - DE MARZO A NOVIEMBRE.
ARTESANOS PARTICIPES. 25 ARTESANOS
PRODUCTOS CATEGORIZADOS. 91 PRODUCTOS*

*CATÁLOGOS PERSONALES. 2 - DE MARZO A NOVIEMBRE.
ARTESANOS PARTICIPES. 3 ARTESANOS
PRODUCTOS CATEGORIZADOS. 20 PRODUCTOS*





Tejeduría

Cestería



Trabajo *en*
Madera



Cerámica y
Trabajo *en* Piedra

Catálogo de PRODUCTOS

- ZIPAQUIRA, CUNDINAMARCA -

Cristina Bello



Ruana grande

Precio: \$250.000

Dimensiones: Ancho: 100 cm. Largo: 160 cm.

Oficio: Tejeduría.

Técnica: Telar horizontal

Materiales: Lana 100% natural.

Catálogo de productos



Contáctanos

Artesana: Cristina Bello Lovera

Contacto: 3115541956

Correo: cristinablovera@hotmail.com

Catálogo de PRODUCTOS



Chía - Cundinamarca



CONTENIDO

- P4 ▪ Bisutería.
- P14 ▪ Mataras.
- P16 ▪ Comedor.
- P21 ▪ Móviles y pesebres.



Catálogo de productos



Platico, bombonera y matera.

Precios: Platico: Bombonera: Matera:
Dimensiones: Platico: Bombonera:
Matera:

Oficio: Trabajo en vidrio.
Técnica:
Materiales: vidrio.
Hecho por:



Dije – Burbujas.

Precio:
Dimensiones:

Oficio: Trabajo en vidrio.
Técnica:
Materiales: vidrio en color ámbar.
Hecho por:



Mataras.



Contáctanos



Artisana. Kelly Ospino C.
322 23132412
[@keos.art](https://www.instagram.com/keos.art)



Artisano. Jorge Ayala.
310 3214607
[@artefuego56](https://www.instagram.com/artefuego56)



ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES

- El camino hacia la Presencialidad -



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- FERIA 2021 -

C.C. MALL PLAZA – Bogotá D.C.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 8 ARTESANOS.

MUNICIPIOS ATENDIDOS.

- CAJICÁ (TEJEDURÍA)
- SOPÓ (TEJEDURÍA)
- TENJO (TEJEDURÍA)
- LA CALERA (TEJEDURÍA – BISUTERIA)
- CHÍA (VIDRIO – TEJEDURÍA)

FECHA DEL EVENTO.

02 AL 08 DE AGOSTO DE 2021

VENTAS REALIZADAS.

\$ 6.807.000



ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- FERIA 2021 -

FERIA DEL HOGAR - Bazaarbog – Bogotá D.C.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 8 ARTESANOS.

MUNICIPIOS ATENDIDOS.

- SOPÓ (TEJEDURÍA)
- CHÍA (VIDRIO – TEJEDURÍA)

FECHA DEL EVENTO.

02 AL 19 DE SEPTIEMBRE
DE 2021

VENTAS REALIZADAS.

\$ 13.572.000



ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- FERIA 2021 -

FERIA EXPOARTESANIAS- Bogotá D.C.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: ARTESANOS.

MUNICIPIOS ATENDIDOS.

- ZIPAQUIRÁ
- CHIA
- IDECUT (21 MUNICIPIOS)
- BAZZARBOG - (1 MUNICIPIO SOPÓ)

FECHA DEL EVENTO.
07 AL 20 DE DICIEMBRE
DE 2021

VENTAS REALIZADAS.
\$ 0000000000





RESULTADOS COMERCIALES

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA -

ARTESANOS ATENDIDOS	
TALLERES PARTICIPANTES	7 ...
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	17...
VENTAS EN FERIA	\$ 20.379.000

ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

