

Estructuración
Cadena Productiva de Arcillas,
Producción y Comercialización de
Cerámica
Departamento del Huila

Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector
Artesanal Colombiano

Imagen corporativa para las asociaciones
artesanales de la Cadena Productiva de la
Cerámica en el Huila.

ARIEL PINEDA



Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, 2004

Contenido

Imagen corporativa para la asociaciones artesanales de la Cadena Productiva de la Cerámica en el Huila.

ARTE Y DECORACIÓN

ARTESA

JÓVENES ARTESANOS DEL FUTURO

COARTEHUILA

CORARCE

HUANACO

LA FORTUNA

ULLUMBE

ZULUMA

Logotipo



La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papetería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Asociación Artesanal Zuluma
Asociación Social: ZULUMA
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Identidad Gráfica



Plano técnico

ZULUMA

PRODUCTOS UTILITARIOS Y DECORATIVOS

Asociación:
Asociación Social:
Sector:
Autor:
Fecha:

Asociación Artesanal Zuluma
ZULUMA
Cerámica
Ariel Pineda
Mayo 2004

Aplicaciones

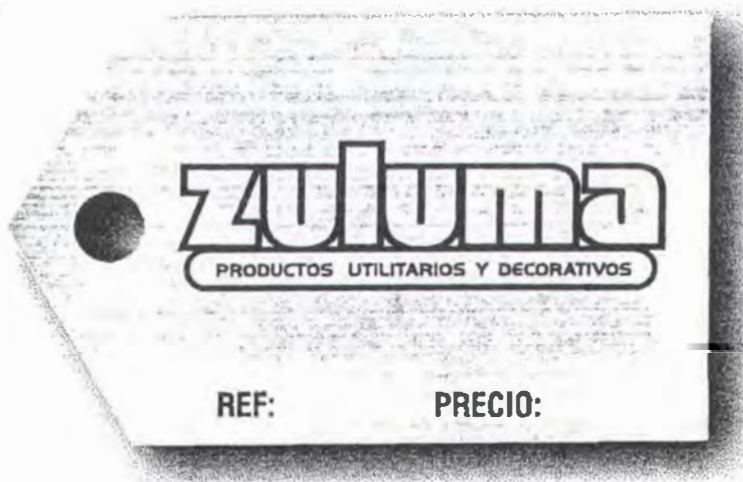
Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker(cara A)



Asociación: Asociación Artesanal Zuluma
Identificación Social: ZULUMA
Sector: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Sticker(cara B)



El Doble Yo

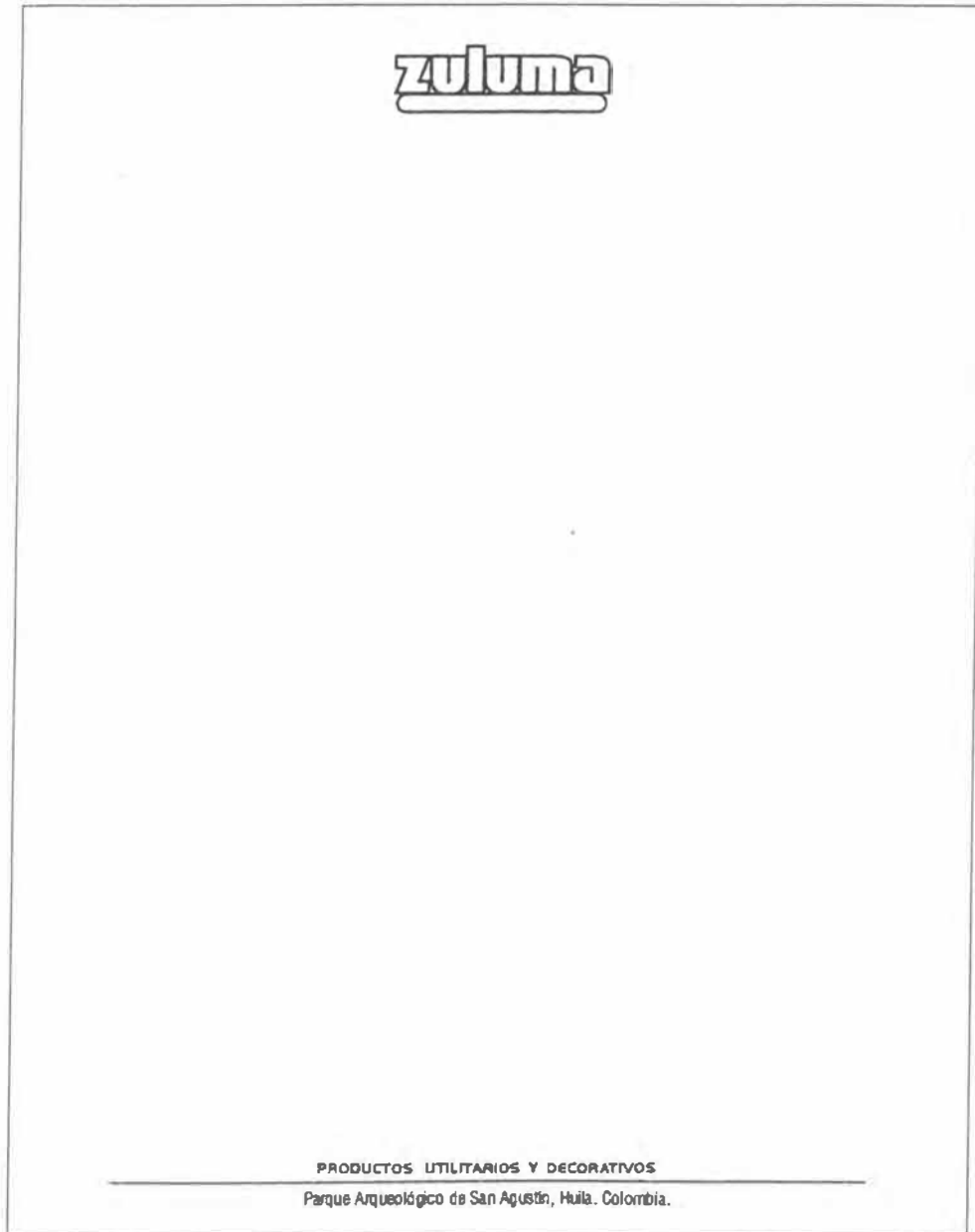
Este texto es simulado y da a conocer una breve reseña de la figura que el comprador está llevando.

Ejemplo: Esta estatuita representa a la cuarta figura del Alto de las Piedras; un chamán con un mezo en sus manos y en su cabeza un tocado, una pequeña falda y extremidades de carácter zoomorfo. Además, está protegido por un Doble Yo, encima de su cabeza. En la figura predomina el naturismo ataviado con pomposas indumentaria que muestra su jerarquía.

Zuluma

Asano: Asociación Artesanal Zuluma
ón Social: ZULUMA
io: Cerámica
sor: Ariel Pineda
ha: Mayo 2004

Hoja membreada



Asociación Artesanal Zuluma
ZULUMA
Cerámica
Ariel Pineda
Mayo 2004

Logotipo

Arte

& DECORACIÓN

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación limpia y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Helí Vargas Medina
Asociación Social: Arte y Decoración
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Identidad Gráfica



Plano técnico

Arte & DECORACIÓN

Diseno: Helí Vargas Medina
Edición Social: Arte y Decoración
Tema: Cerámica
Autor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Diseñado por: Helí Vargas Medina
 Dirección Social: Arte y Decoración
 Teléfono: Cerámica
 Diseñador: Ariel Pineda
 Fecha: Mayo 2004

Códigos gráficos

Cromático:



Mezcla de tintas para
impresión offset
CMYK

C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

C 0%
M 100%
Y 100%
K 0%

Tipográfico:
BROADWAY

**ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno p
qrstuvwxyz**

TIMES NEW ROMAN


ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz

SWISS 721 BT

**ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

Diseno: Helí Vargas Medina
Diseño Social: Arte y Decoración
Materia: Cerámica
Diseño: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Hoja membreada

 <p>Arte & DECORACIÓN</p>	<p>Carrera 26 N° 11-67 Barrio Siete de Agosto. Tel. (098) 8705031. Neiva, Huila, Colombia. E-mail: arteydecoracionhv@yahoo.com</p>
---	--

Elaborado por: Helí Vargas Medina
Diseño Social: Arte y Decoración
Fotografía: Cerámica
Diseño: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



artesa

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

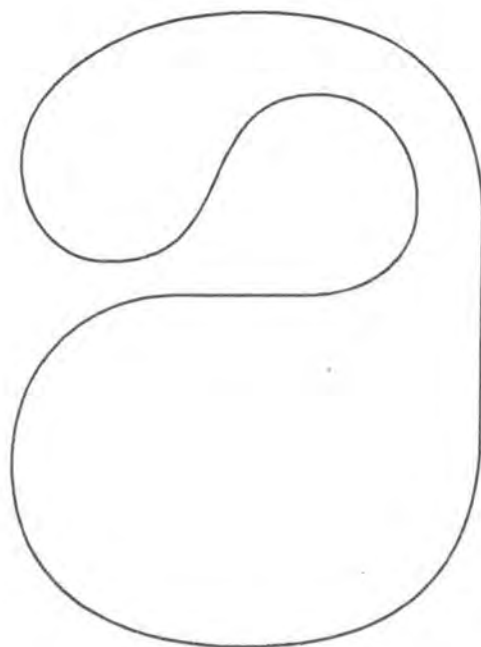
Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Asociación: Asociación Artesanal Agustinese
Nombre Social: ARTESA
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



artesa

Elaborado por: Asociación Artesanal Agustinese
Diseño Social: ARTESA
Diseño: Cerámica
Autor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Asociación: Asociación Artesanal Agustinese
Nombre Social: ARTESA
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Sticker (CARA b)



El Doble Yo

Este texto es simulado y da a conocer una breve reseña de la figura que el comprador está llevando.
Ejemplo: Esta estatuilla representa a la cuarta figura del Alto de las Piedras; un chamán con un mazo en sus manos y en su cabeza un tocado, una pequeña falda y extremidades de carácter zoomorfo. Además, está protegido por un Doble Yo, encima de su cabeza. En la figura predomina el naturismo ataviado con pomposas indumentaria que muestra su jerarquía.



Asociación Artesanal Agustinese
ARTESA
Cerámica
Ariel Pineda
Mayo 2004

Códigos gráficos

Cromático:

Mezcla de tintas para
impresión offset
CMYK



C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%



C 10%
M 0%
Y 0%
K 15%

Tipográfico:
SWISS 721
CONDENSADA BT
NEGRITA

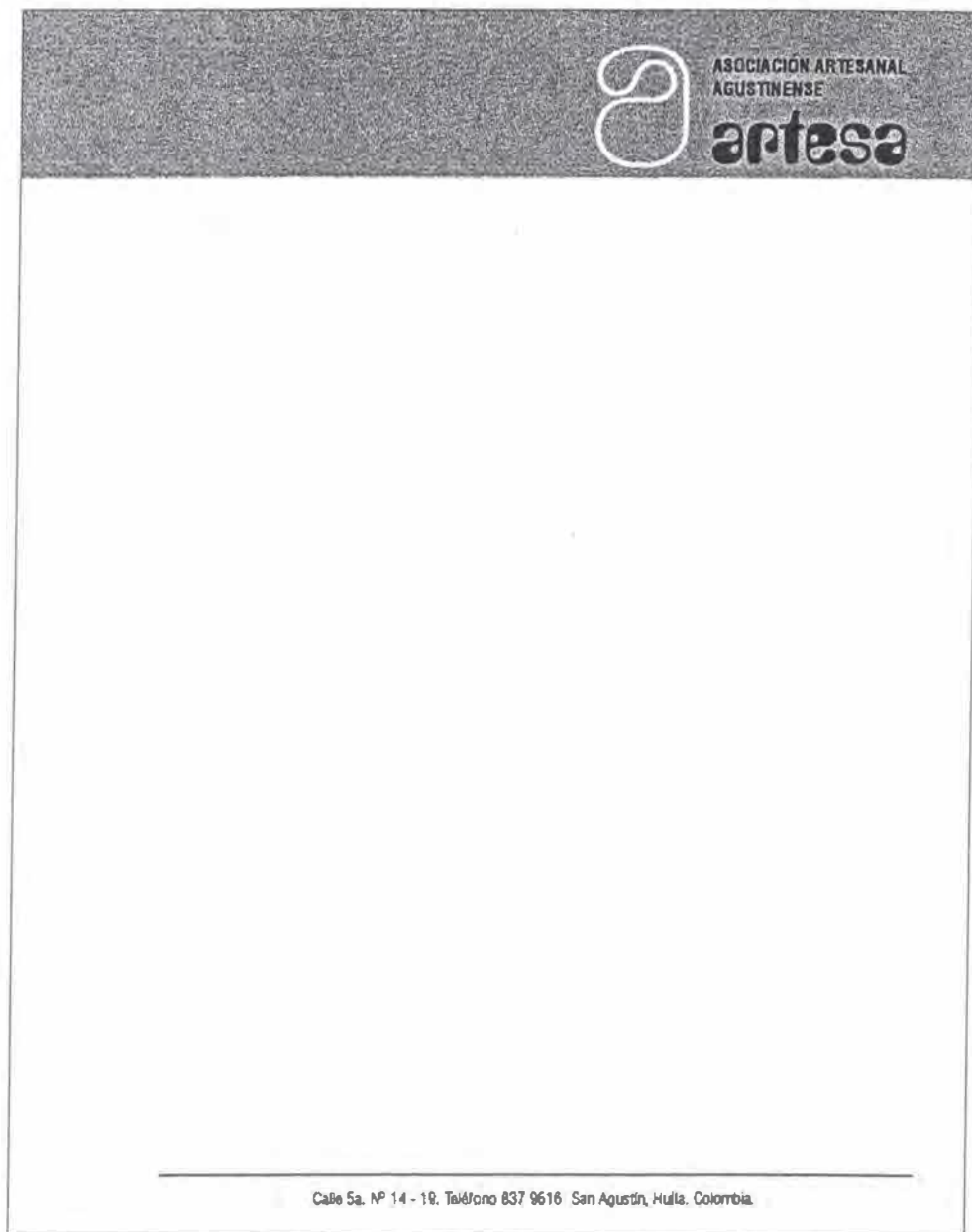
**ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

SWISS 721
CONDENSADA BT
LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz

ano: Asociación Artesanal Agustinese
n Social: ARTESA
o: Cerámica
or: Ariel Pineda
a: Mayo 2004

Hoja membreteada



esano:
ción Social:
cio:
esor:
cha:

Asociación Artesanal Agustinese
ARTESA
Cerámica
Ariel Pineda
Mayo 2004

Logotipo

jóvenes

artesanos con futuro

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Asociación de Artesanos
Dirección Social: Jóvenes Artesanos con Futuro
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Plano técnico

jóvenes

artesanos con futuro

Asociación de Artesanos
Jóvenes Artesanos con Futuro
Cerámica
Ariel Pineda
Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Auto: Asociación de Artesanos
Diseño Social: Jóvenes Artesanos con Futuro
Diseño: Cerámica
Diseño: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Hoja membreteada

jóvenes
artesanos con futuro

Calle 1a. E bis Nº 31A-22.
Teléfono: 600 094.
Neiva, Huila, Colombia.

Artisano: Asociación de Artesanos
Organización Social: Jóvenes Artesanos con Futuro
Actividad: Cerámica
Artista: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



coartehuila

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

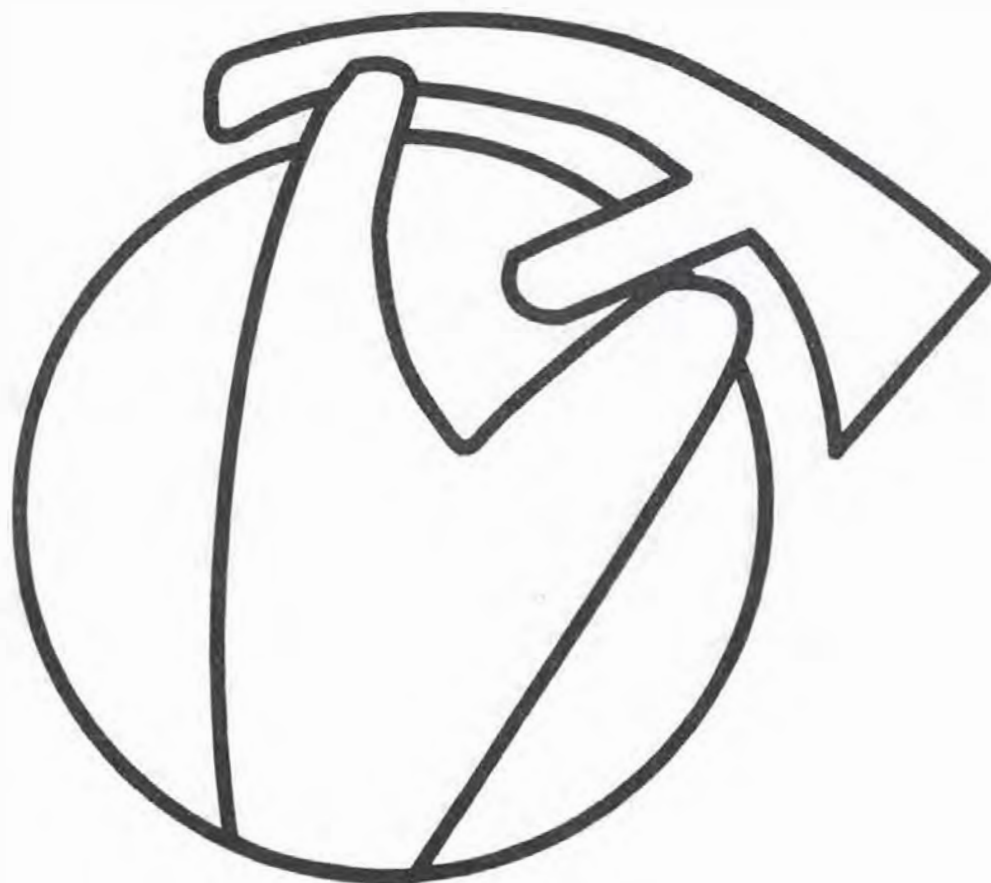
Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: María Cristina Merchán
Asociación Social: Coartehuila
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



Realizado por: María Cristina Merchán
Ubicación Social: Coartehuila
Actividad: Cerámica
Supervisor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



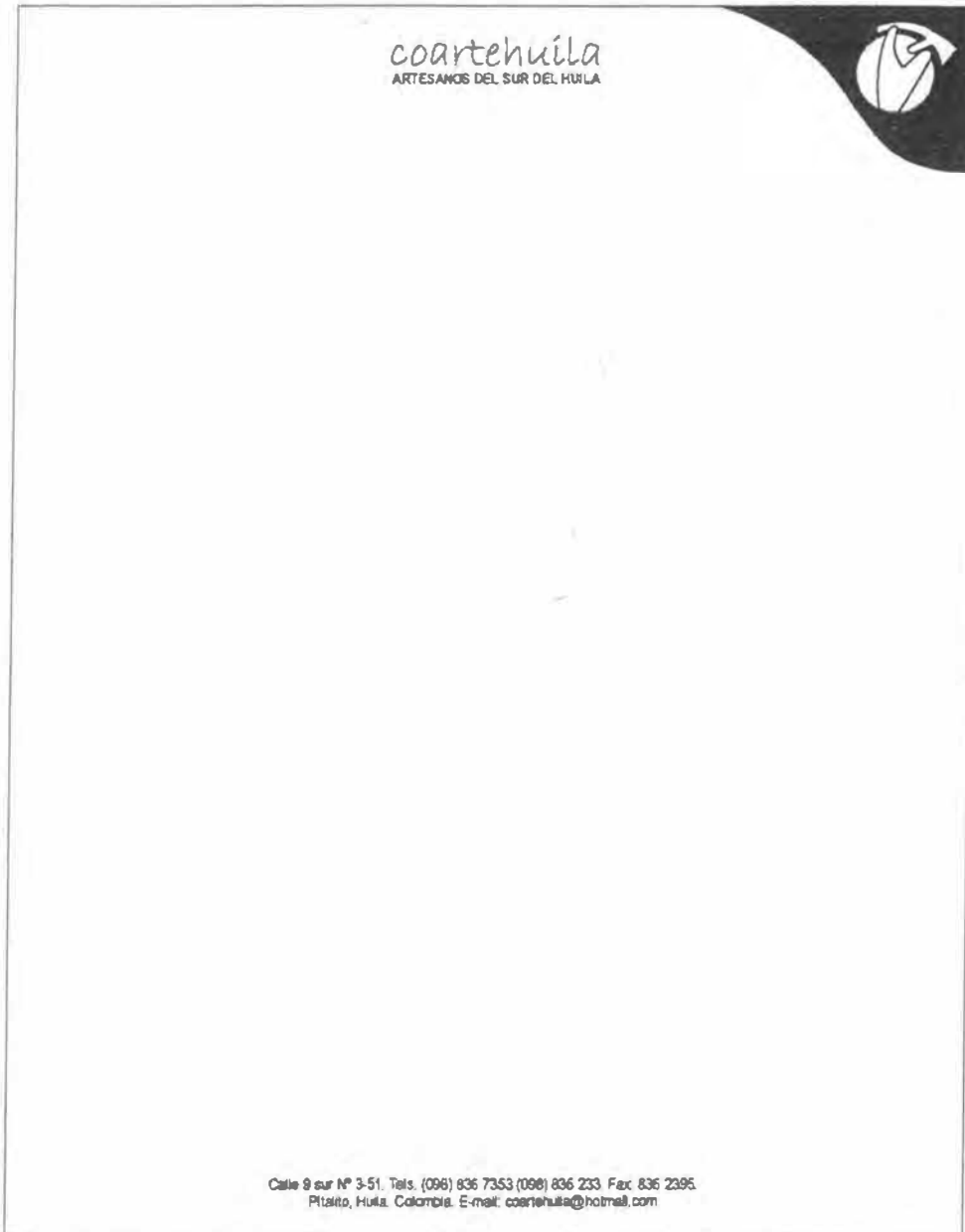
Diseñado por: María Cristina Merchán
 Dirección Social: Coartehuila
 Diseñado por: Cerámica
 Diseñado por: Ariel Pineda
 Fecha: Mayo 2004



Identidad Gráfica

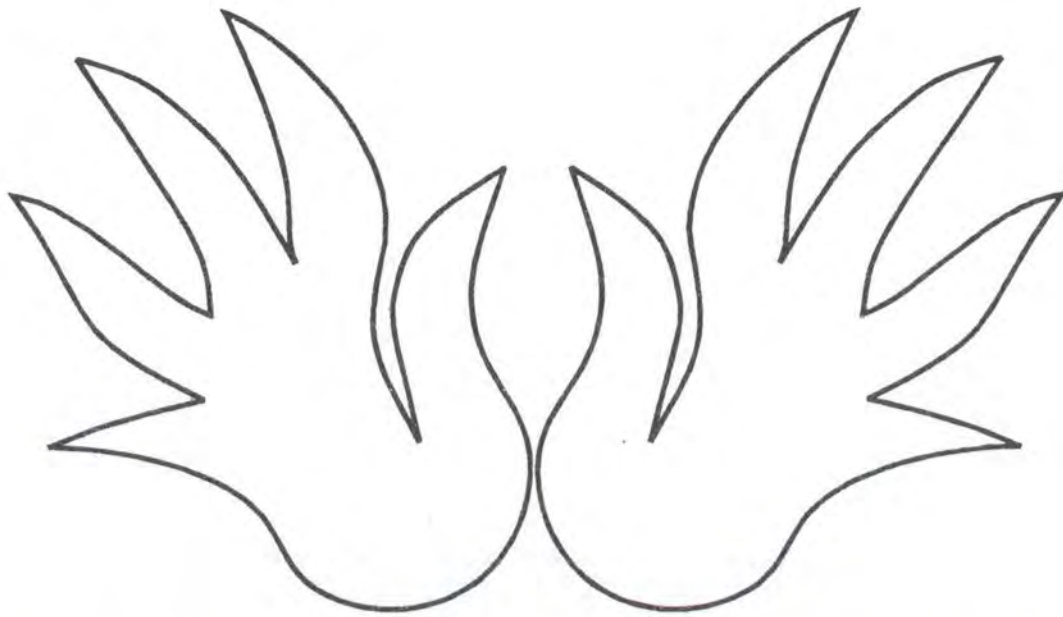


Hoja membreteada



Artisano: María Cristina Merchán
Organización Social: Coartehuila
Producto: Cerámica
Artista: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



corarce

esano: Asociación de Artesanos
zón Social: Corporación "CORARCE"
cio: Cerámica
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



esano: Asociación de Artesanos
ción Social: Corporación "CORARCE"
io: Cerámica
sor: Ariel Pineda
ha: Mayo 2004

Hoja membretada



Avenida 28 N° 33-52. Tel: 711 093 - 751 095. Neiva, Huila, Colombia.

Asesado: Asociación de Artesanos
Asesor Social: Corporación "CORARCE"
Asesor: Cerámica
Asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco

Artesano: Asociación de Artesanos Huanaco
Organización Social: "Huanaco"
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



esano: Asociación de Artesanos Huanaco
ción Social: "Huanaco"
cio: Cerámica
esor: Ariel Pineda
ha: Mayo 2004

Aplicaciones

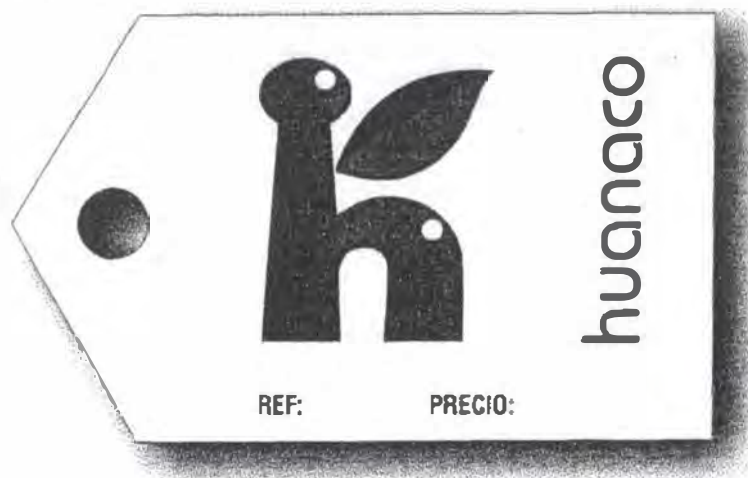
Tarjeta personal



Autoadhesivo

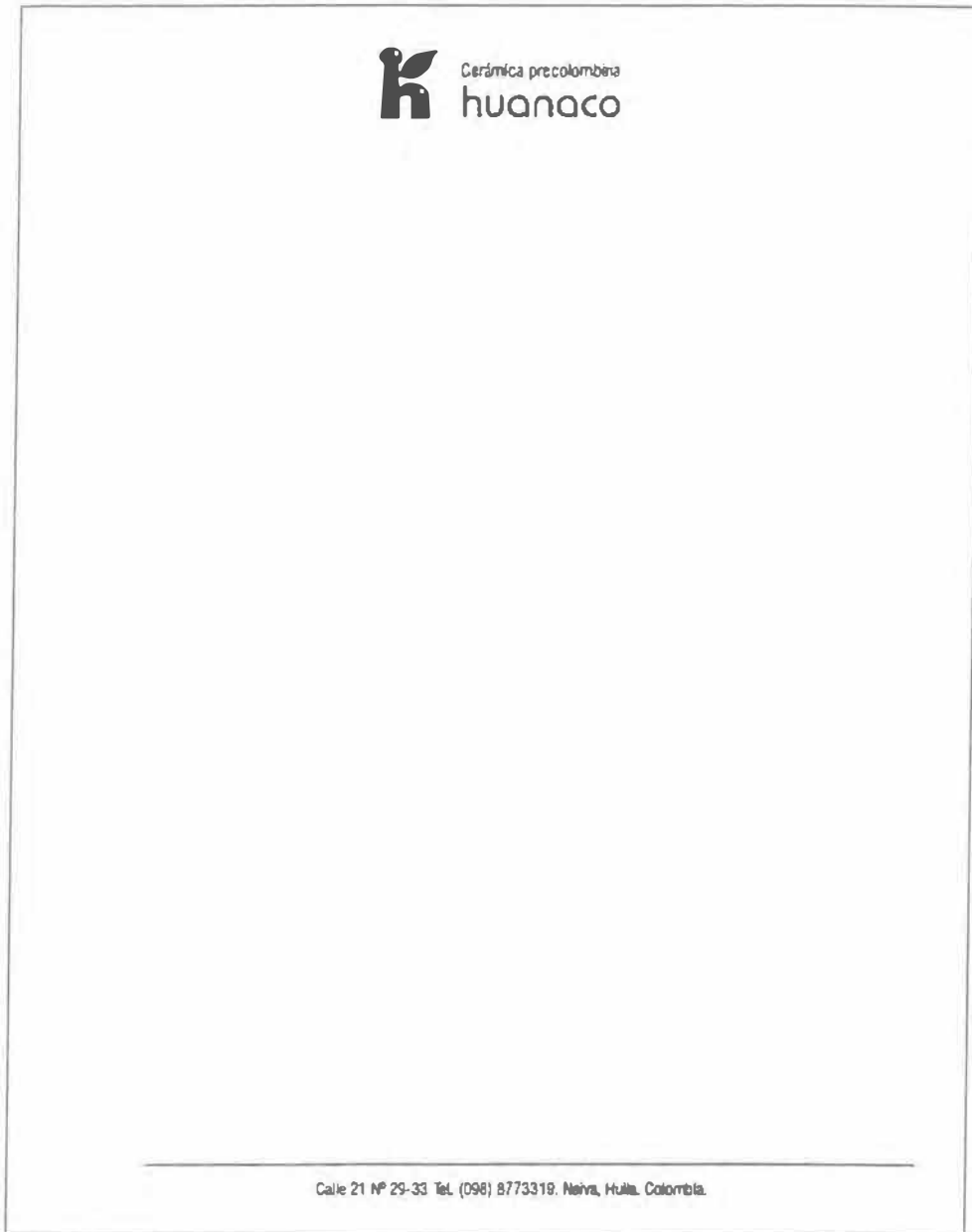


Sticker



esano: Asociación de Artesanos Huanaco
zón Social: "Huanaco"
cio: Cerámica
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004

Hoja membreada



Artesano: Asociación de Artesanos Huanaco
Organización Social: "Huanaco"
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo

La fortuna

Artesanías en Cerámica

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los stands de ferias. Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Nombre: Artesanías “La Fortuna”
Tipo Social: Cooperativa de Trabajo Asociado “La Fortuna”
Cerámica
Ariel Pineda
Mayo 2004

Plano técnico

La fortuna

Elaborado por: Artesanías "La Fortuna"
Cooperativa Social: Cooperativa de Trabajo Asociado "La Fortuna"
Producto: Cerámica
Diseñado por: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Elaborado por: Artesanías "La Fortuna"
Diseño Gráfico: Cooperativa de Trabajo Asociado "La Fortuna"
Producto: Cerámica
Diseñado por: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Hoja membreteada



Artífice: Artesanías "La Fortuna"
Categoría Social: Cooperativa de Trabajo Asociado "La Fortuna"
Sector: Cerámica
Responsable: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



**ARTESANÍAS
ULLUMBE**

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

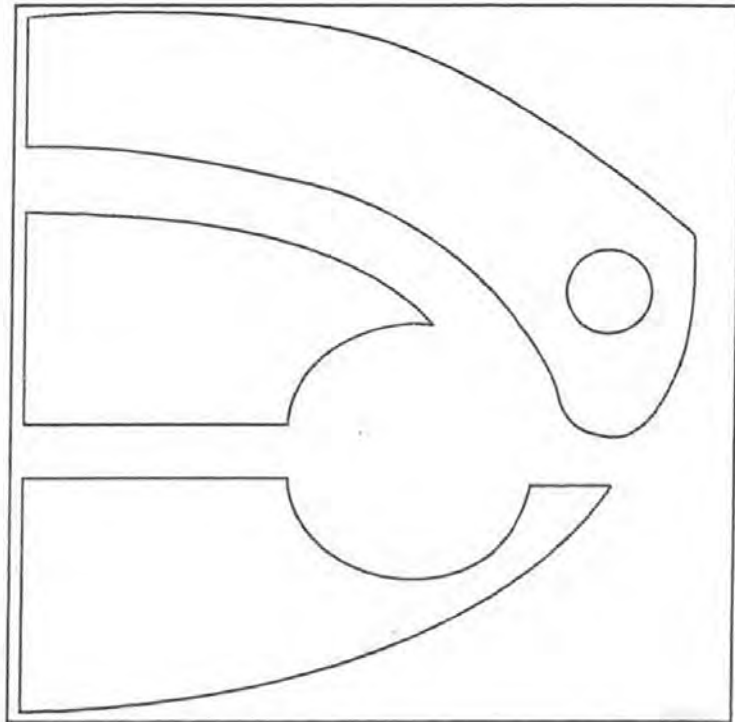
Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Orlando Orrego
Asociación Social: ULLUMBE
Producto: Cerámica
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



**ARTESANÍAS
ULLUMBE**

Artífice: Orlando Orrego
Formación Social: ULLUMBE
Sector: Cerámica
Responsable: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



esano: Orlando Orrego
 ón Social: ULLUMBE
 cio: Cerámica
 sor: Ariel Pineda
 ha: Mayo 2004

Hoja membreteada

 ARTESANÍAS
ULLUMBE 

AVENIDA PASTRANA 8 SUR 101. PITAGUO, HUILA, COLOMBIA.
TELÉFONO 365 714. FAXI 362 100

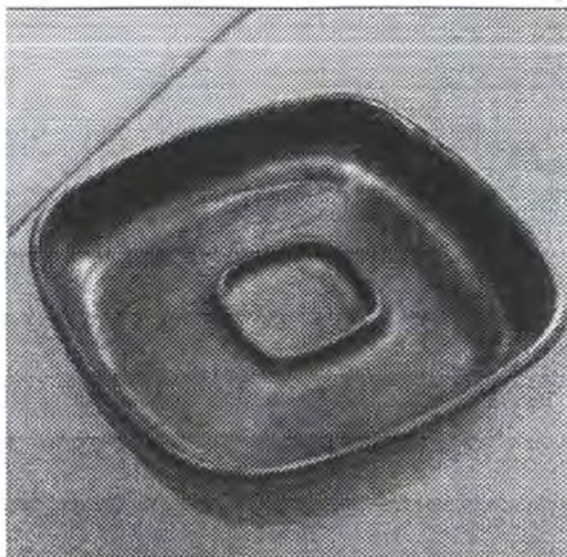
Responsable: Orlando Orrego
Identificación Social: ULLUMBE
Actividad: Cerámica
Responsable: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

ASOCIACIÓN NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS

Productos cerámicos de EL HUILA



huanaco
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Esto es texto simulado de párrafo de datos introductorios o de presentación de la Asociación, cualidades específicas aprovechando fotografías de detalles, que muestran la clase de tejido o trenzado. Esto es texto simulado.

NOMBRE DE CONTENEDORU
 Datos técnicos
 propios de cada referencia
 70 x 70 cm, etc



Esto es texto simulado de párrafo de datos introductorios o de presentación de la Asociación, cualidades específicas aprovechando fotografías de detalles, que muestran la clase de tejido o trenzado. Esto es texto simulado.

NOMBRE DE PRODUCTO
 Datos técnicos
 propios de cada referencia
 70 x 70 cm, etc.



NOMBRE DE PRODUCTO
 Datos técnicos
 propios de cada referencia
 70 x 70 cm, etc.



NOMBRE DE PRODUCTO
 Datos técnicos
 propios de cada referencia
 70 x 70 cm, etc.



NOMBRE DE PRODUCTO
 Datos técnicos
 propios de cada referencia
 70 x 70 cm, etc.



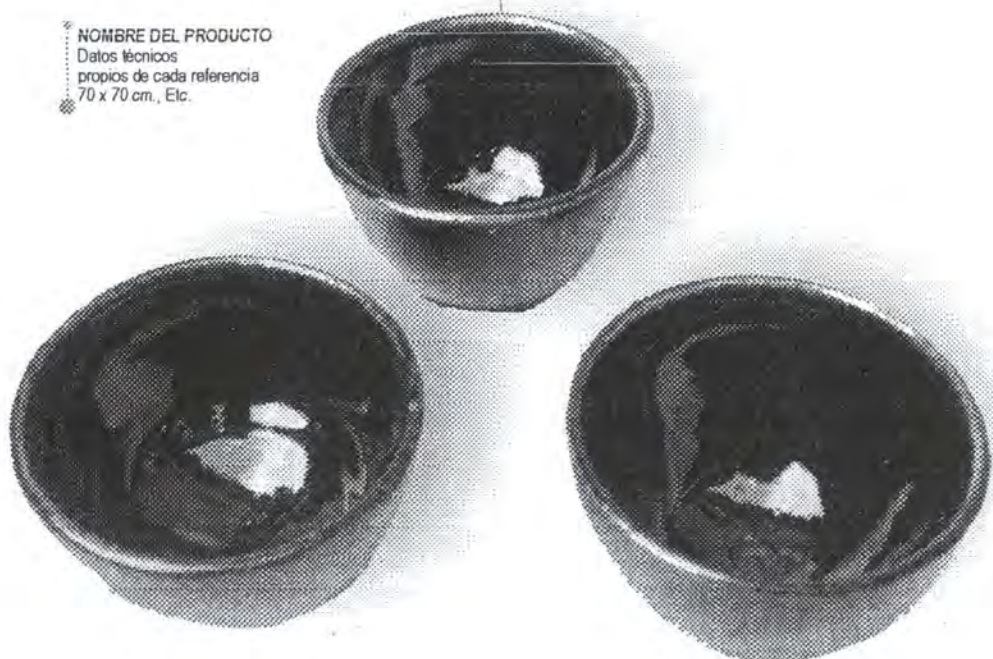
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS
huonoro

VENEDOR

endencia



NOMBRE DEL PRODUCTO
 Datos técnicos
 propios de cada referencia
 70 x 70 cm., Etc.



EL PRODUCTO

de la referencia

Es:

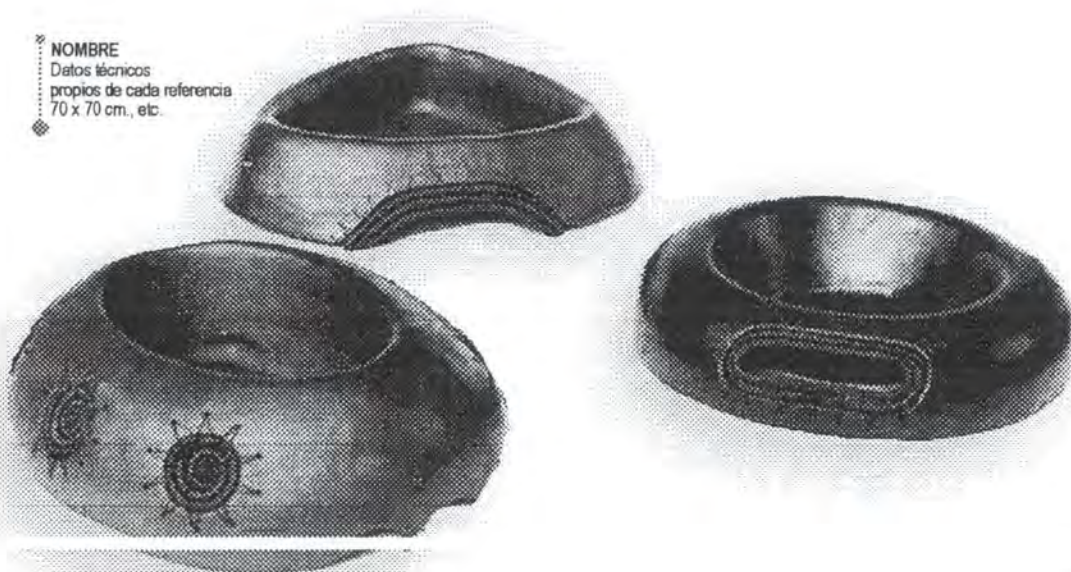


NOMBRE DE CONTENIDO

Datos técnicos
propios de cada referencia
70 x 70 cm., etc.



NOMBRE
 Datos técnicos
 propios de cada referencia
 70 x 70 cm., etc.



BIBLIOGRAFÍA

- **CUADERNO DE DISEÑO DE ASESORIAS en San Agustín, La Plata, Tello, La Jagua, Palermo y Timbio**, González Claudia Helena, Artesanías de Colombia, 1999

- **MARAVILLAS TURÍSTICAS SUR-HUILENSES**, Unda Eduardo, Colombia, 1961

- **CARTILLA EMPAQUES Y EMBALAJES PARA EXPORTACION**, Proexport, Colombia, 2003