



**PROYECTO PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO  
DEL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL  
EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

**INFORME FINAL DEL CONVENIO CNV2008-023**

**CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL DEL PUTUMAYO**

**MARZO DE 2010**



**Créditos**  
**Centro de Desarrollo Artesanal – Putumayo**

**José Ignacio Muñoz**

Director  
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia  
Corpoamazonia

**Paola Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

**Pedro Felipe Perini Guzmán**

Coordinador Nacional  
Centros de Desarrollo Artesanal

**Gerardo Mesías Méndez**

Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Pasto

**Jorge Eduardo Mejía Posada**

Coordinador  
Centro de Desarrollo Artesanal - Putumayo

**PROYECTO PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE  
DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

## INTRODUCCIÓN

El presente informe describe de manera detallada el avance de las actividades correspondiente al convenio interinstitucional de asociación entre la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia -Corpoamazonia- Artesanías de Colombia S.A. y Cámara de Comercio de Pasto CNV2008-023, el cual tiene como propósito la creación y puesta en marcha del proyecto Centro de Desarrollo Artesanal para el departamento del Putumayo. A continuación se describe los avances de las actividades consignadas en el proyecto:

### COMPONENTE 1

Actividad	Ejecución del proyecto	%
1.1 Entrega del documento de Planeación Estratégica del CDA Putumayo	100	4,76
1.2 Operacionalizar y socializar el Plan Estratégico a todos los empleados y contratistas de Corpoamazonia, Artesanías de Colombia S.A. y a los municipios y la Gobernación del Putumayo, para gestionar recursos del CDA Putumayo.	50	2.38
1.3 Legalizar la creación del CDA Putumayo (Firma Convenio Macro y nombramiento del Comité Técnico).	100	4,76
1.4 Organizar y adecuar la planta física y compra e instalación de equipo de oficina.	100	4,76
1.5 Convocar, escoger y organizar el Equipo de Planta y los contratistas del CDA Putumayo.	100	4,76
1.6 Capacitar a contratistas y Equipo de Trabajo en temas de trabajo en equipo, negociación y resolución de conflictos.	100	4,76
1.7 Entrenar a los contratistas y Equipo de Planta en el Programa de Capacitación y de Asesorías para el Sector Artesanal de Artesanías de Colombia.	100	4,76
<b>Porcentaje ejecutado Componente 1</b>		<b>30,94</b>

### COMPONENTE 2

Actividad	Ejecución del proyecto	%
2.1 Convocar, escoger y organizar a los artesanos beneficiarios del proyecto para las asesorías y capacitaciones	100	4,76
2.2 Estructurar los programas de asesorías y contenidos de formación de acuerdo a las necesidades específicas de cada municipio incluido en el proyecto (Líneas de Base y resultados de Convocatorias).	100	4,76
2.3 Capacitar, asesorar y acompañar a los artesanos beneficiarios en los siguientes temas: Desarrollo Social, Desarrollo de Productos, Proceso Productivos y Transferencia Tecnológica y Mercadeo, Logística y Comercialización	80	3,81
2.4 Asesorar y acompañar en la elaboración de 50 líneas de productos en el departamento del Putumayo	80	3,81
2.5 Aplicar herramientas de seguimiento y evaluación para la consecución de información cualitativa y cuantitativa.	100	4,76
2.6 Elaborar los documentos referenciales para el otorgamiento de los Sellos de Calidad Hecho a mano y Ambiental	100	4,76
2.7 Elaborar memorias e informes.	100	4,76
<b>Porcentaje ejecutado Componente 2</b>		<b>31,42</b>

### COMPONENTE 3

Actividad	Ejecución del proyecto	%
3.1 Escoger, organizar y preparar a las comunidades artesanales para participar en ferias y/o eventos comerciales.	100	3,70
3.2 Promocionar el CDA Putumayo a instituciones locales y departamentales y a potenciales usuarios y concretar acuerdos interinstitucionales para apoyo al sector artesanal.	100	3,70
3.3 Formular y gestionar proyectos de productividad, competitividad y desarrollo social.	100	3,70
3.4 Elaborar marcos de referencia para el desarrollo de proyectos de cofinanciación.	100	3,70
3.5 Investigar y desarrollar metodologías en diseño, tecnologías de producción más limpia, materias primas, información de mercados, tendencias, y mecanismos de comercialización.	90	3,33
3.6 Elaborar publicación sobre información técnica y comercial de los resultados del proyecto.	100	3,70



3.7 Socializar al final de cada año de proyecto los resultados del proyecto.	100	3,70
3.8 Recopilar, actualizar y revisar información para la creación y alimentación de una base de datos.	90	3,33
3.9 Implementar estrategias para el levantamiento, análisis, seguimiento, evaluación y actualización de la información que permitan la investigación sobre el sector artesanal, diagnósticos y caracterizaciones.	100	3,70
<b>Porcentaje ejecutado Componente 3</b>		<b>29,97</b>

**PORCENTAJE TOTAL EJECUTADO DEL CONVENIO CNV2008-023: 92.33**



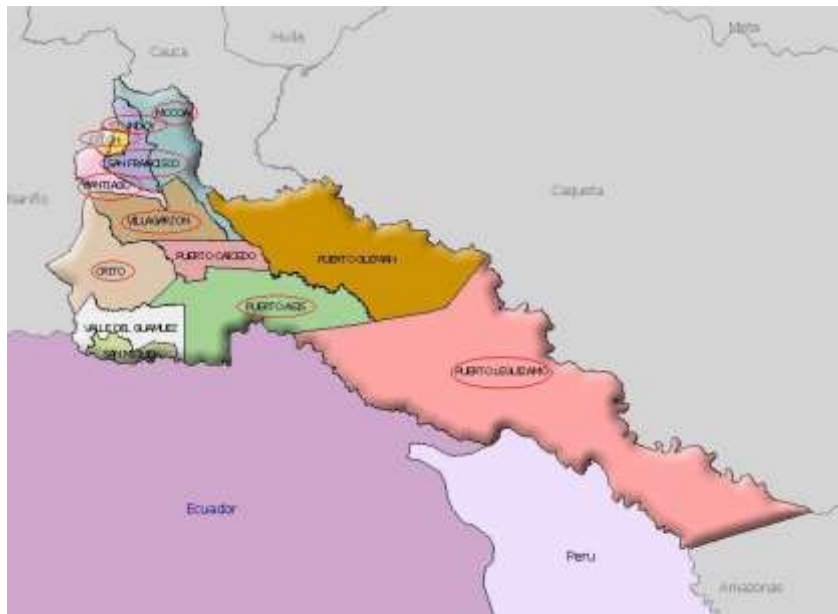
## ANTECEDENTES

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia -Corpoamazonia- estableció como línea de gestión de su Plan de Acción Trienal 2007 – 2009, el conocimiento, conservación y uso sostenible de la biodiversidad, con la cual se busca incidir en la promoción y establecimiento de procesos productivos, competitivos y sostenibles, en la promoción y el fortalecimiento de empresas que enmarcan sus procesos productivos bajo la filosofía de los Mercados Verdes, y apoyar a empresas, grupos asociativos y comunidad organizada que aprovecha y comercializa productos de la biodiversidad, para implementar sistemas de aseguramiento de la calidad y la sostenibilidad ambiental, en sus sistemas productivos. Para ello se diseñó el Proyecto Aplicación y promoción del conocimiento de los recursos naturales renovables y fomento de la tecnología apropiada para el manejo adecuado de los ecosistemas de la región sur amazónica Colombiana, enmarcado dentro del Subprograma de Manejo Ambiental, cuya meta 22 propugna por el fortalecimiento técnico, comercial y administrativo de empresas, grupos asociativos y/o comunidades organizadas de Mercados Verdes. Teniendo en cuenta lo anterior Artesanías de Colombia, Corpoamazonia y la Cámara de Comercio de Pasto aunaron esfuerzos para la creación del Centro de Desarrollo Artesanal Putumayo, concebido como estrategia para desarrollar a las comunidades artesanales y a la pequeña y mediana empresa el proyecto a focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tiene un carácter eminentemente técnico y constituye una unidad especializada en innovación y desarrollo de productos; cumple la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos y pequeñas empresas, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.

## CONTEXTO

El Centro de Desarrollo Artesanal atiende principalmente ocho municipios del departamento del Putumayo entre los que se encuentran: Santiago, Colon, Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villa Garzón, La Hormiga y Puerto Asís en los que Artesanías de Colombia y Corpoamazonia han identificado comunidades de artesanos establecidas.

Durante la realización de las diferentes actividades relacionadas con la investigación y diagnóstico del sector artesanal en el Departamento, a la fecha el proyecto ha atendido cinco municipios del alto y medio Putumayo.



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del departamento del Putumayo promoviendo alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y artesana a través de la intervención integral del sector con actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación, Producción, Promoción, Fomento, Mercadeo y Comercialización dentro de un marco de desarrollo sostenible.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS (RESULTADOS ESPERADOS):

1. Atender las necesidades de las empresas y pequeñas unidades familiares de artesanos del departamento del Putumayo en la adecuación del producto a los requerimientos de diseño y acceso a mercados especializados.
2. Contribuir al mejoramiento de la competitividad de la producción artesanal, haciendo más eficientes sus procesos transformativos, en el marco del aprovechamiento sostenible del recurso natural utilizado como materia prima.
3. Implementar en el sistema productivo artesanal una estrategia de Gestión Ambiental: Buenas Prácticas de Manejo Sostenible del Recurso Natural y Producción Más Limpia, PML, que aprovechen sosteniblemente el recurso natural, incrementen la producción y mejoren la calidad del producto.
4. Contribuir al mejoramiento productivo, la transferencia, adecuación y asimilación de tecnologías de productos-proceso.
5. Transferencia tecnológica, kit de herramientas y utensilios básicos para mejorar la producción y la calidad de los productos.
6. Contribuir a la inserción y posicionamiento de la artesanía del departamento del Putumayo en los circuitos nacionales e internacionales de comercio especializado.
7. Asesorar en la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad.
8. Contribuir al desarrollo social del sector artesanal en el departamento del Putumayo.



## METODOLOGÍA

- Los talleres de sensibilización del CDA, se plantean como una de las estrategias más efectivas para el desarrollo de producto, en la intervención a las comunidades, talleres y grupos artesanales. Su éxito radica en la implementación adecuada de la didáctica, los conceptos y las actividades con base a las necesidades y contexto de los artesanos.
- El asesor debe asumir el rol de facilitador del proceso de enseñanza – aprendizaje, los talleres no se deben tomar como una transferencia de información, por el contrario, debe permitir una adquisición y apropiación de nuevo conocimiento con base en las experiencias de los artesanos.
- Los talleres necesitan de la continua retroalimentación en el cómo se logran los objetivos del taller y los de aprendizaje. Nuevas estrategias didácticas, nuevos recursos y actividades, enriquecen el proceso de desarrollo de producto.

## EJECUCIÓN

### COMPONENTE 1

#### 1.1 Entrega del documento de Planeación Estratégica del CDA Putumayo.

El documento de planeación estratégica está terminado y listo para la revisión por parte de Corpoamazonia, Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Pasto. El documento recopila información necesaria para el fortalecimiento y crecimiento del CDA.

Una vez el documento sea aprobado se procederá a socializarlo con todas las Entidades Territoriales del departamento de Putumayo (Actividad cumplida en un 100%). El documento contiene los siguientes apartes: [Ver anexo 1: Documento de planeación estratégica](#)

- Cultura organizacional
- Descripción de la empresa
- Misión
- Visión
- Objetivos
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Análisis interno
- Matriz del perfil competitivo interno p.c.i.
- Diagnóstico capacidad directiva
- Organización
- Planeación
- Dirección
- Control
- Diagnostico p.c.i. capacidad de promoción y mercadeo
- Capacidad del talento humano
- Evaluación capacidad financiera
- Evaluación capacidad tecnológica
- Matriz de evaluación de factores internos m.e.f.i
- Análisis externo
- Variables económicas
- Presencia de empresas privadas
- Preferencia consumidor
- Figura 4 sectores de mayor interés para los visitantes de Expoartesanías 2008
- Índice de desempleo
- Explotación de recursos naturales no renovables
- Biocomercio

- Variables sociales
- Composición étnica de la población
- Organización empresarial artesanal
- Cultivos ilícitos
- Desplazamiento
- Educación
- Receptividad de la comunidad
- Variables políticas
- Plan de desarrollo departamental 2008-2011
- Cooperación internacional
- Programas nacionales de turismo
- Agenda interna de competitividad Putumayo 2008-2009
- Variables tecnológicas
- Población artesana sin capacitar
- Desabastecimiento de materias primas
- Herramientas
- Aplicación de diseño
- Medios de comunicación
- Variables ambientales y geográficas
- Infraestructura vial
- Recursos naturales
- Conservación
- Matriz de perfil de oportunidades y amenazas del medio p.o.a.m
- Matriz de evaluación de factores externos m.e.f.e
- Cuadro No. 11 matriz m.e.f.e. para el Centro de Desarrollo Artesanal - Putumayo
- Cuadro No. 14 matriz de análisis DOFA.
- Análisis de vulnerabilidad
- Análisis de estrategias
- Cuadro No. 12 análisis de vulnerabilidad para el Centro de Desarrollo Artesanal - Putumayo
- Figura 5 análisis de vulnerabilidad
- Análisis competitivo
- Contactar
- Corporación Nariño Empresa y Futuro.
- Cobertura
- Misión
- Visión
- Objetivos
- Población objetivo
- Sectores
- Actividades económicas
- Financiadores:

- Servicios:
- Matriz de análisis competitivo
- Cuadro 13 aplicación matriz de perfil competitivo m.p.c.
- Re direccionamiento estratégico
- Misión propuesta
- Visión propuesta
- Principios corporativos
- Responsabilidad
- Compromiso
- Servicio
- Respeto
- Integridad
- Honestidad
- Calidad
- Innovación
- Matriz axiológica
- opciones Estratégicas
- Elaboración matriz de Posición Estratégica y Evaluación de Acción (peea)
- Preparación de la matriz peea
- Matriz ie
- Elaboración de matriz cuantitativa de planeación estratégica
- Análisis de la matriz cuantitativa de la planeación estratégica
- Estrategia de desarrollo de mercados
- Penetración de mercados
- Diversificación concéntrica
- Formulación de estrategias
- Programas estratégicos
- Programa fortalecimiento administrativo
- Indicadores de gestión
- Índices de actividad
- Indicadores gerenciales o desempeño
- 

## **1.2 Operacionalizar y socializar el Plan Estratégico a todos los empleados y contratistas de Corpoamazonia, Artesanías de Colombia S.A. y a los municipios y la Gobernación del Putumayo para gestionar recursos del CDA Putumayo.**

El plan estratégico para el Centro de desarrollo Artesanal CDA Putumayo, ha recibido la aprobación de Artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Pasto. Está pendiente la aprobación por parte de la Corporación para el desarrollo sostenible del sur de la amazonia (Corpoamazonia).

Una vez perfeccionadas las actividades de contratación del personal se desarrollará la socialización; inicialmente al personal del CDA: asistente administrativa y personal de contratistas diseñadores y del componente ambiental.

La socialización del plan estratégico para las entidades territoriales, se efectuará y por el evento de elecciones después del 13 de marzo del año en curso. Se programarán estas actividades para los municipios del Alto Putumayo: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Para el Municipio de Mocoa, con funcionarios de la alcaldía municipal, representantes de la Gobernación del Putumayo, de entidades como la asociación colombiana de pequeños industriales ACOPI, El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA e instituciones de educación superior con sede en Mocoa.

Se integrarán a este esfuerzo las alcaldías del Villagarzón, Orito, Puerto Asís y la Hormiga. En estas regiones se buscará el contacto con empresas dedicadas a la explotación petrolera entre ellas la Empresa Colombia de Petróleos - Ecopetrol.

Es importante reiterar la importancia de la revisión de este documento por parte de la Corporación y la comunicación oficial al CDA para proceder a su socialización y finalizar esta actividad.

### **1.3 Legalizar la creación del CDA Putumayo (Firma Convenio Macro y nombramiento del Comité Técnico).**

El convenio fue firmado y el comité creado y a la fecha se ha realizado cuatro reuniones con sus respectivas actas (Actividad desarrollada en un 100 %)

### **1.4 Organizar y adecuar la planta física y compra e instalación y equipo de oficina.**

- La adecuación está terminada, las oficinas instaladas y los equipos están comprados y operando.
- La sede fue inaugurada el 17 de junio del presente año logrando una participación de 180 personas entre entidades y artesanos, durante la inauguración del proyecto se desarrollaron las siguientes actividades:
- Se preparó el programa y la logística que ameritaba el evento
- Planos técnicos correspondientes a la instalación de la corriente eléctrica.
- Diseño de distribución de los puestos de trabajo y distribución del espacio interior de la oficina.
- Se fabricaron 150 souvenirs como recuerdo para los invitados
- Se decoró la sede y el espacio externo del CDA.
- Se escogieron los colores internos y externos de las paredes, techos, ventanas y fachada, supervisando el trabajo del personal contratado para la adecuación y mejoramiento de la nueva sede (CDA Putumayo).

- Se compraron los materiales necesarios para la adecuación y se transportaron hasta el municipio de Sibundoy.
- Se diseñaron y fabricaron 150 faroles para decorar la sede.
- El evento contó con la armonización del grupo Putumayo.
- Se diseñaron e instalaron los avisos del CDA y Corpoamazonia.
- Se diseñaron y se imprimieron 1000 portafolios de servicios para entregarles a los invitados.
- Se diseñaron y repartieron 200 invitaciones.
- Durante la inauguración del evento se atendió a los invitados brindando el plato típico de la comunidad indígena, se repartieron 180 platos acompañados de un mate con chicha.
- Es importante anotar que la comunidad artesanal apoyo activamente prestando los bancos ceremoniales propias de la cultura y sin este apoyo difícilmente se hubiera podido lograr la escena creada para la inauguración que tuvo como propósito reflejar el cálido espacio de la vivienda indígena.

(Actividad cumplida en un 100%)

[\(Ver anexo 2: Fotografías con la adecuación de la planta física y la inauguración de la sede\)](#)

### **1.5 Convocar, escoger y organizar el Equipo de Planta y los contratistas del CDA Putumayo.**

El equipo está contratado y capacitado, se ha elaborado los planes de trabajo y los cronogramas para las actividades correspondientes a las asesorías, durante los cuatro trimestres de ejecución del Proyecto. En la capacitación a los asesores se han dictado los siguientes paquetes de capacitación:

- Metodología para el diseño de producto y producción
- Capacitación en acabados naturales e Inocuos

(Actividad cumplida en un 100%)

### **1.6. Entrenar a los contratistas y Equipo de Planta en el Programa de Capacitación y de Asesorías para el Sector Artesanal de ADC.**

Los asesores fueron capacitados en el primer paquete correspondiente a la fase de desarrollo de producto; en la capacitación se vieron los siguientes temas:

- Diagnóstico de Producto y unidades productivas
- Metodología para la investigación de referentes
- Taller de Identificación de referentes
- Taller de formas bidimensionales
- Taller de texturas visuales
- Taller de texturas táctiles

- Taller de Mezcla de materiales
- Taller tridimensional
- Taller de Color
- Taller para la diversificación de Productos
- Taller práctico de acabados naturales e inocuos.

También se diseñaron los formatos para cada taller y se explico el manejo de los mismos para la consignación de la memoria creativa de cada taller.

En cuanto a las actividades que le corresponden al asesor ambiental se ha entregado material necesario para estructurar la siguiente información para la creación de los siguientes documentos:

- La dimensión ambiental en el sector artesanal
- Sensibilización ambiental
- Certificación de Sello de Calidad Hecho a Mano
- Memoria para la estructuración de la cartilla de acabados naturales e inocuos

(Actividad cumplida en un 100%)

[\(Ver anexo 3: Cartilla de acabados naturales y dimensión ambiental\)](#)

### **1.7 Capacitar a contratistas y Equipo de Trabajo en temas de trabajo en equipo, negociación y resolución de conflictos.**

A la fecha esta actividad esta pendiente, debido a que los asesores aún no han terminado de impartir a los beneficiarios el primer paquete de capacitación y no se quiere saturar al equipo con capacitaciones.

(Actividad cumplida en un 100%)

## **COMPONENTE 2**

### **2.1 Convocar, escoger y organizar a los artesanos beneficiarios del proyecto para las asesorías y capacitaciones.**

En la actualidad se han convocado y capacitado los siguientes grupos:

**Municipio de San Francisco.** La intervención se ejecutó en las veredas de San Isidro y San Antonio con un grupo familiar compuesto por 46 artesanos de diferentes edades, dedicados en su mayoría a la tejeduría en lana en telar de guanga, tejido en totora y tejido con chaquira, en menor proporción a la pintura en cerámica y tela, tejido crochet, talla y punto de cruz.

La intervención la desarrollo la Diseñadora Industrial Ana María Gordillo con un resultado de 5 líneas de productos, compuesta cada una de 5 productos.

**Vereda la Menta municipio de San Francisco.** 26 niños que tienen como vocación la artesanía 22 adultos de diversas técnicas dedicados a la elaboración de artesanía, 30 Artesanos dedicados al trabajo en totora. En este grupo se han desarrollado todos los talleres de creatividad y el mejoramiento de la técnica del tejido de totora, se dictó un taller de inmunización y de tinturado, la asesoría ha dado como resultado el planteamiento de una línea de empaque y de etiquetas que pueden ayudar a crear una nueva actividad económica para el sector. Se ha programado utilizar los empaques del resultado de la asesoría durante el evento de Expoartesanías 2009.

**Municipio de Santiago.** 30 artesanos de diversas técnicas.

**San Andrés.** 15 artesanos. En vista de que la mayoría de los artesanos inscritos nunca han recibido una capacitación en diseño, su nivel educativo relacionado con el tema es bajo y el acabado de sus productos es rústico e inadecuado. Debido a esto se maneja una estrategia diferente en esta región que en el futuro nos permita avanzar en el proceso de diseño de producto y lograr que los talleres de creatividad tengan un mejor resultado. En esta vereda se dictó un taller de referentes y se dictaron dos nuevos talleres: Taller de acabados naturales e inocuos para la madera (lijado, preparación de ceras y tintillas para dar color y texturas), actividad que fue desarrollada en conjunto con la Ingeniera Ambiental que hace parte del equipo de trabajo del CDA Putumayo; y el Taller de plantillado para mejorar la calidad, simetría y presentación del producto, taller de diversificación de producto, desarrollo de producción de prototipos

**Municipio de Colón.** 37 artesanos en diferentes técnicas. Con este grupo se inició el proceso de asesoría y se ha dictado el taller de sensibilización y se desarrollo el taller de desarrollo de productos artesanales. La intervención la desarrollo la Diseñadora Industrial Ana María Gordillo con un resultado de 5 líneas de productos, compuesta cada una de 5 productos.

**Municipio de Sibundoy.** se inscribieron 30 artesanos dedicados al oficio de la talla en madera y 70 tejedoras a la fecha se ha dictado el taller de sensibilización, taller de identificación de referentes, taller de forma, taller de texturas visuales y táctiles, taller de experimentación, taller de color y el taller tridimensional. Queda pendiente el taller tridimensional y el taller de diversificación de producto.

**Municipio de Mocoa.** Se inscribieron 30 artesanos de diversas técnicas de tejeduría en lana se organizó el grupo y se dictaron todos los talleres, se desarrollaron los prototipos y se termino el proceso de asesoría.



**Municipio de Villagarzón.** Se inscribieron 32 artesanas dedicadas a los oficios de tejeduría en crochet en fique, lana e hilo, ebanistería en madera de chonta y guadua, pintura en tela y cerámica. Se desarrollaron los talleres de socialización, sensibilización y los talleres de creatividad para el desarrollo de productos. La intervención estuvo a cargo del diseñador industrial Heverth Cuarán.

Como resultado de los talleres se promovieron 5 líneas de productos: una línea de bolsos, una línea infantil, una línea de cocina en el oficio de talla en madera de chonta y una línea de mobiliario en madera de chonta y guadua y una línea de accesorios.

A la fecha se han inscrito y asesorado a 345 artesanos correspondientes a 6 municipios.

(Actividad cumplida en un 62. 6%)

[\(Ver Anexo 4: Talleres de creatividad en los cinco municipios, fotografías de los talleres\)](#)

## **2.2 Estructurar los programas de asesorías y contenidos de formación de acuerdo a las necesidades específicas de cada municipio incluidos en el proyecto (Líneas de Base y resultados de Convocatorias).**

El Programa de asesoría en diseño, desarrollo de producto procesos productivos está estructurado en cinco municipios en su totalidad. A continuación se nombran los municipios en donde el proyecto ha impartido el programa de capacitación y el número de beneficiarios atendidos en cada localidad:

Mocoa	95
San Francisco	108
Sibundoy	100
Santiago	30
Vereda San Andrés	15
Colón	30
Villa garzón	32

Están listos los contenidos del taller de acabados naturales junto con la cartilla para los artesanos que se dedican al oficio de la talla en madera. Los artesanos que se dedican a otros oficios se encuentran en el proceso de taller de creatividad para el desarrollo de nuevos productos [\(Ver anexo 5: Base de datos\)](#).

## **2.3 Capacitar, asesorar y acompañar a los artesanos beneficiarios en los siguientes temas: Desarrollo Social, Desarrollo de Productos, Proceso Productivos y Transferencia Tecnológica y Mercadeo, Logística y Comercialización.**

En relación al resultado de esta actividad se ha capacitado a los beneficiarios de los siguientes municipios: Santiago, Colon, Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villa Garzon: Los artesanos se han capacitado en taller de identificación de referentes, texturas visuales, texturas táctiles, mezcla con materiales, taller tridimensional taller de diversificación de producto, asesorías personalizadas para el desarrollo de prototipos, tendencias. Estos talleres hacen parte del tema de desarrollo de producto, procesos productivos, transferencias de tecnologías apropiadas.

Con respecto a los temas de: Desarrollo social, Mercadeo, Logística y Comercialización, se desarrollo un acuerdo con la Cámara de Comercio de Pasto con el objeto brindar capacitación a la población artesanal de los Municipios mencionados en aspectos como el mercadeo, procesos de la cadena logistica y de comercialización del producto artesanal para eventos feriales y puntos de venta a nivel nacional e internacional. La actividad se desarrollará en la segunda semana de marzo y contará con la visita de los profesionales de Proexport esta actividad tendrá una intensidad horaria de cuatro horas por tema la capacitación se certificara a los artesanos que cumplan con el 80% de la intensidad horaria esta capacitación se desarrollara en cada uno de los municipios durante el mes de marzo y abril en lugares acordados para la capacitación de los artesanos en sus respectivos municipios. La intensidad horaria será de 16 horas por municipio

#### **2.4 Asesorar y acompañar en la elaboración de 50 líneas de productos en el departamento del Putumayo.**

A la fecha se han desarrollando y aprobado 40 líneas de producto correspondientes a 205 nuevos productos, los diseñadores terminaron el proceso en todos los municipios en donde el proyecto a llegado los diseñadores presentaron las fichas de producto correspondientes al proceso desarrollado durante el 2009. Se inicio el proceso de diseño de 30 nuevas líneas de productos las cuales se desarrollaran durante el 2010 (La actividad se ha desarrollado en un 80%)

Ante la vigencia del convenio se esperan diseñar 10 nuevas líneas de producto en el bajo Putumayo para completar las 50 nuevas líneas de producto propuestas en el proyecto.

[\(Ver anexo 6: Fichas de producto\)](#)

#### **2.5 Aplicar herramientas de seguimiento y evaluación para la consecución de información cualitativa y cuantitativa.**

El formato de seguimiento de capacitación y la evaluación de asesores en cuanto al servicio, fue registrado y consolidado. El proceso de seguimiento se desarrollo en las zonas del medio y bajo Putumayo con buenos resultados. El porcentaje de satisfacción de los beneficiarios se encuentra entre satisfactorio y muy satisfactorio.

Sin embargo se considera que ante las positivas evaluaciones de los beneficiarios se hace necesario plantean ajustes en el manejo de tiempo de los diseñadores para la

actividades de capacitación para próximas intervenciones, un mejoramiento de los recursos didácticos y en un mayor esfuerzo del asesor para concientizar al artesano en la aplicabilidad del conocimiento adquirido.

Los ajustes se realizarán en reuniones de capacitación previas a la intervención y comités de evaluación del proceso por parte de la coordinación del CDA Putumayo. Cabe mencionar que el proceso de intervención para una segunda instancia deberá ser más expedito y efectivo, ante la familiaridad de los artesanos al proceso de talleres de creatividad para el desarrollo de producto y deberá plantear nuevos conocimientos y actividades relacionadas en esta oportunidad con el posicionamiento de los conocimientos del componente ambiental y de comercialización del producto artesanal.

Debido a que los procesos han avanzado en un 80% es necesario reunir la información correspondiente al bajo Putumayo para terminar la actividad a la fecha se le a echo seguimiento y evaluación al medio y alto Putumayo en estas dos regiones se ha logrado estructurar la base de datos, el formato de seguimiento de capacitación y la evaluación de asesores en cuanto al servicio.

*(Ver anexo 7: formato de seguimiento de capacitación, evaluación de asesores)*

**2.6 Elaborar los documentos referenciales para el otorgamiento de los Sellos de Calidad Hecho a mano y Ambiental Esta actividad a avanzado en un 100% se cuenta con el referencial de tejido y se está elaborando el de talla en madera**

*(Ver anexo 8: Referencial de tejeduría)*

La elaboración de documentos referenciales esta cumplida en un 100%. Se llevaron a cabo unas visitas a 16 empresas artesanales en compañía de la Ingeniera ambiental encargada de evaluar las empresas transformadoras para el estudio de Biocomercio. Los municipios visitados fueron Santiago, Colón, Sibundoy, Mocoa y Puerto Asís. Entre los oficios evaluados se encuentran la tejeduría a mano, en telar vertical o de guanga, ebanistería, talla, cestería en totora. Técnicas para la elaboración de bisutería, tejidos a mano con chaquiras, Productos como instrumentos musicales y objetos con material reutilizado.

Se diseñó la encuesta ambiental para el sector artesanal que consta de 20 preguntas y se aplicó en diferentes talleres artesanales del Putumayo, especialmente los dedicados a la talla en madera. Se visitaron y aplicaron encuestas a 39 artesanos, en los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco, Mocoa y Villagarzón.

Previo diagnóstico y valoración de la evidencias y con el objeto de incursionar en la **producción Más Limpia**, se hace necesario tener en cuenta una serie de medidas encaminadas a controlar ó mitigar los diferentes impactos ambientales negativos ocasionados en las diversas actividades involucradas dentro del proceso artesanal. Para lo cual se planteo el plan de acción general para el mejoramiento ambiental de los talleres artesanales y las posibles medidas a implementar en el oficio de la talla en madera para

lograr así la optimización productiva y la disminución de riesgos a la salud de los trabajadores y el medio ambiente.

Se Programaron y ejecutaron talleres de sensibilización ambiental con la participación de 200 artesanos del Putumayo, distribuidos en los municipios de Santiago casco urbano y sector rural con 33 artesanos, San Francisco; casco urbano y sector rural 28 beneficiarios, Colón con 15, Villagarzón con 32, Mocoa con 29 y Sibundoy con 40 artesanos entre talladores y tejedoras.

Importante fue el desarrollo de los talleres de acabados naturales para productos en talla en los Municipios de Santiago y Sibundoy. Esta intervención tuvo la participación de 35 beneficiarios, los cuales manifestaron su satisfacción ante el taller ante los resultados en protección y calidad de acabados del producto final.

Se desarrolló la primera parte del proceso de certificación que corresponde a la convocatoria de artesanos, difusión y capacitación sobre el esquema de certificación, donde participaron 28 talladores del Alto Putumayo interesados en el tema, de los municipios de Sibundoy y Santiago. Con la información obtenida en las mesas de trabajo e información secundaria se elaboró el referencial de talla en madera para el Valle de Sibundoy. El documento fue socializado y validado por los artesanos talladores. Se espera que el documento referencial sea revisado por la entidad certificadora y Artesanías de Colombia y continuar con el proceso de certificación.

## **2.7 Elaborar memorias e informes.**

Desde la firma del convenio se han presentado los siguientes documentos:

- Proyecto del CDA ajustado
- Plan operativo y presupuesto detallado por actividad
- Dos informes de avance
- Documento de planeación estratégica
- Informe final del proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del Putumayo.

## **COMPONENTE 3**

### **3.1 Escoger, organizar y preparar a las comunidades artesanales a participar en ferias y/o eventos comerciales.**

Se participo en Expoartesanias 2009 el stand para la participación en la feria fue de 54 metros cuadrados y se distribuyo 15 metros cuadrados por técnica en el pabellón dos (18 x 3) 54 mts cuadrados.

El stand obtuvo ventas por valor de 11 millones de pesos adicionalmente se participo en Expoartesano con un stand de 16 mts. cuadrados y donde se obtuvieron ventas por valor de 5.000.000 millones de pesos

(Actividad desarrollada en un 100%)

[\(Ver anexo 9: Stand Expoartesanas 2009\)](#)

### **3.2 Promocionar el CDA Putumayo a instituciones locales y departamentales y a potenciales usuarios y concretar acuerdos interinstitucionales para apoyo al sector artesanal.**

El portafolio de servicio fue impreso y se inicia el proceso de divulgación con las entidades se aprovecho la inauguración de la sede para promocionar los servicios del CDA.

En el evento Expoartesanas 2009 se promocionó el CDA Putumayo a través de la producción artesanal del departamento ejecutada en los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco, Mocoa y Villagarzón.

A nivel local; se divulgó a nivel local en el carnaval indígena con una exposición de productos en el Colegio Champagnat. Se participo en la emisora local para promocionar la medalla al merito artesanal y se aprovecho para informar los servicios del CDA y los alcances del convenio territorial celebrado con Corpoamazonia.

La promoción a instituciones locales y departamentales esta pendiente con la socialización del plan estratégico y el portafolio de servicios del CDA Putumayo, para después de las elecciones parlamentarias del marzo.

[\(Ver anexo 10: portafolio de servicios CDA\)](#)

### **3.3 Formular y gestionar proyectos de productividad, competitividad y desarrollo social.**

Se presento el proyecto denominado **Programa de asistencia técnica y mejoramiento productivo, económico, comercial, y ambiental**, aplicado a los productos artesanales de los municipios de San Francisco, Colon, Santiago, Sibundoy y Mocoa en el departamento del Putumayo –hilando redes de vida el proyecto fue presentado al fondo de modernización para la pequeña y mediana empresa FOMIPYME, el ministerio emitió un comunicado solicitando ajustes en el numero de horas de capacitación por beneficiario y solicito anexar la metodología de trabajo, los ajustes fueron realizados al proyecto se envió junto con el anexo correspondientes la metodología y se espera la aprobación de los recursos para el año 2010.

Se presento el proyecto CDA Putumayo a acción social, Proyecto aprobado y en ejecución

### **3.4 Elaborar marcos de referencia para el desarrollo de proyectos de cofinanciación**

A la fecha se ha elaborado dos marco de referencia correspondiente al proyecto **Programa de asistencia técnica y mejoramiento productivo, económico, comercial, y ambiental**, aplicado a los productos artesanales de los municipios de San Francisco, Colon, Santiago, Sibundoy, y Mocoa en el departamento de Putumayo –Hilando Redes de Vida- los cuales se presentaron al ministerio de industria comercio y turismo y a acción Social el proyecto está radicado y en proceso de evaluación aparece publicado en la página Web del ministerio.

### **3.5 Investigar y desarrollar metodologías en diseño, tecnologías de producción más limpia, materias primas, información de mercados, tendencias, y mecanismos de comercialización.**

Se desarrollo la metodología de diseño para el desarrollo de nuevas líneas de producto con su correspondiente cartilla y las fichas de cada taller de creatividad para el desarrollo de producto.

Se diseño un afiche y la cartilla de acabados naturales correspondiente al componente de producción y tecnologías más limpias junto con la cartilla de la dimensión ambiental para el sector artesanal. Se elaboro la carta de materiales para la producción artesanal.

Con el convenio de Cámara de Comercio y CDA Putumayo, se fortalecerá en componente relacionado con la información de mercados, los mecanismos de comercialización en puntos de venta y la participación autónoma de los artesanos en eventos feriales. Esta capacitación se efectuará en el transcurso del mes de marzo.

Se investigo información correspondiente a tendencias ([Anexo 11: Documento con la metodología de diseño CDA Putumayo, afiche de acabados naturales, cartilla con la metodología de diseño, fichas de talleres de creatividad, carta de materiales, información de tendencias](#))

### **3.6 Elaborar publicación sobre información técnica y comercial de los resultados del proyecto.**

### **3.7 Socializar al final de cada año de proyecto los resultados del proyecto.**

### **3.8 Recopilar, actualizar y revisar información para la creación y alimentación de una base de datos.**

Se han inscrito 405 artesanos correspondientes a seis municipios y se cuenta con la base de datos correspondiente a los artesanos inscritos.

La intervención dio como resultado la capacitación y asesoría de 405 artesanos en el departamento del Putumayo, capacitados y asesorados en diseño a través de la metodología de talleres de creatividad para el desarrollo de productos artesanales. La distribución corresponde a 6 municipios del bajo y medio Putumayo de la siguiente manera:

- Municipio de Santiago 60
- Municipio de Colón 37
- Municipio de Sibundoy 109
- Municipio de San Francisco 56
- Municipio de Mocoa 95
- Municipio de Villagarzón 48

Cabe mencionar la intervención de 200 artesanos en aspectos del componente ambiental. La sumatoria de artesanos intervenidos por el CDA Putumayo es para el año 2009 de 605 beneficiarios de los servicios del convenio Artesanías de Colombia, Corpoamazonia, Cámara de Comercio de Pasto.

**3.9 Implementar estrategias para el levantamiento, análisis, seguimiento, evaluación y actualización de la información que permitan la investigación sobre el sector artesanal, diagnósticos y caracterizaciones.**





## LOGROS E IMPACTO

1. La sede del CDA. Putumayo se encuentra adecuada y operando. Actividad cumplida en un 100%
2. El equipo de planta del CDA se encuentra contratado y dando asistencia técnica a los artesanos del alto y medio Putumayo. Actividad cumplida en un 60%
3. Los paquetes de capacitación para los asesores del CDA Putumayo de han impartido en un 60% de su totalidad
4. Se encuentran en proceso de capacitación 313 artesanos en el alto Putumayo correspondiente a un 62%
5. Toda la logística para el evento de inauguración se preparó y se contrató a los proveedores que requería el evento del CDA. Actividad ejecutada en un 100%
6. Se formularon y presentaron dos proyectos a FOMIPYME por valor de \$361.000.105, para continuar con las acciones en el 2010 y Acción Social.

## CONCLUSIONES

Es importante agilizar las actividades para cumplir con el cronograma propuesto inicialmente ya que el proyecto se ha ejecutado en un **92.33 %**, esto debido a los retrasos que tuvo a inicios del año 2009, por los problemas que se presentaron en la contratación de los asesores y los trámites que requiere el Convenio para su perfecta ejecución.

## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor limitación han sido los trámites que requieren el Convenio para perfeccionarse lo cual ha causado retraso en el desarrollo de las actividades.

Otro aspecto que dificultaron las intervenciones fue encontrar asesores con el perfil adecuado para atender las zonas del medio y bajo Putumayo, dedicadas en su mayor parte a oficios de tejeduría a mano, en telar vertical, técnicas como el crochet, el bordado y tejido de nudos.

Existe una debilidad en algunas comunidades ante el bajo nivel de conocimiento y aplicación de la técnica artesanal y pese al interés de los beneficiarios por los procesos, estos se ven reflejados en la lentitud para la presentación de resultados y en la baja calidad del producto final.

La desconfianza ante los procesos de capacitación y asesoría en diseño de algunos beneficiarios, debido a malas experiencias con intervenciones de particulares y empresas dedicadas a la capacitación en técnicas artesanales y de artes manuales, que buscaban vender herramientas, equipos o insumos.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
ANTECEDENTES.....	6
<b>CONTEXTO</b> .....	7
<b>OBJETIVOS</b> .....	8
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS (RESULTADOS ESPERADOS):.....	8
METODOLOGÍA.....	9
EJECUCIÓN.....	10
COMPONENTE 1.....	10
1.1 Entrega del documento de Planeación Estratégica del CDA Putumayo.....	10
1.2 Operacionalizar y socializar el Plan Estratégico a todos los empleados y contratistas de Corpoamazonia, Artesanías de Colombia S.A. y a los municipios y la Gobernación del Putumayo para gestionar recursos del CDA Putumayo.....	12
1.3 Legalizar la creación del CDA Putumayo (Firma Convenio Macro y nombramiento del Comité Técnico).....	13
1.4 Organizar y adecuar la planta física y compra e instalación y equipo de oficina.....	13
1.5 Convocar, escoger y organizar el Equipo de Planta y los contratistas del CDA Putumayo.....	14
1.6. Entrenar a los contratistas y Equipo de Planta en el Programa de Capacitación y de Asesorías para el Sector Artesanal de ADC.....	14
1.7 Capacitar a contratistas y Equipo de Trabajo en temas de trabajo en equipo, negociación y resolución de conflictos.....	15
COMPONENTE 2.....	15
2.1 Convocar, escoger y organizar a los artesanos beneficiarios del proyecto para las asesorías y capacitaciones.....	15
2.2 Estructurar los programas de asesorías y contenidos de formación de acuerdo a las necesidades específicas de cada municipio incluidos en el proyecto (Líneas de Base y resultados de Convocatorias).....	17
2.3 Capacitar, asesorar y acompañar a los artesanos beneficiarios en los siguientes temas: Desarrollo Social, Desarrollo de Productos, Proceso Productivos y Transferencia Tecnológica y Mercadeo, Logística y Comercialización.....	17
2.4 Asesorar y acompañar en la elaboración de 50 líneas de productos en el departamento del Putumayo.....	18
2.5 Aplicar herramientas de seguimiento y evaluación para la consecución de información cualitativa y cuantitativa.....	18
2.6 Elaborar los documentos referenciales para el otorgamiento de los Sellos de Calidad Hecho a mano y Ambiental Esta actividad a avanzado en un 100% se cuenta con el referencial de tejido y se está elaborando el de talla en madera.....	19
2.7 Elaborar memorias e informes.....	20
COMPONENTE 3.....	20



3.1 Escoger, organizar y preparar a las comunidades artesanales a participar en ferias y/o eventos comerciales. ....	20
3.2 Promocionar el CDA Putumayo a instituciones locales y departamentales y a potenciales usuarios y concretar acuerdos interinstitucionales para apoyo al sector artesanal.....	21
3.3 Formular y gestionar proyectos de productividad, competitividad y desarrollo social.	21
3.4 Elaborar marcos de referencia para el desarrollo de proyectos de cofinanciación .....	22
3.5 Investigar y desarrollar metodologías en diseño, tecnologías de producción más limpia, materias primas, información de mercados, tendencias, y mecanismos de comercialización. ....	22
3.6 Elaborar publicación sobre información técnica y comercial de los resultados del proyecto.....	22
3.7 Socializar al final de cada año de proyecto los resultados del proyecto. ....	22
3.8 Recopilar, actualizar y revisar información para la creación y alimentación de una base de datos. ....	22
3.9 Implementar estrategias para el levantamiento, análisis, seguimiento, evaluación y actualización de la información que permitan la investigación sobre el sector artesanal, diagnósticos y caracterizaciones.....	23
LOGROS E IMPACTO.....	25
CONCLUSIONES.....	26
LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	26

# SEDE CDA PUTUMAYO

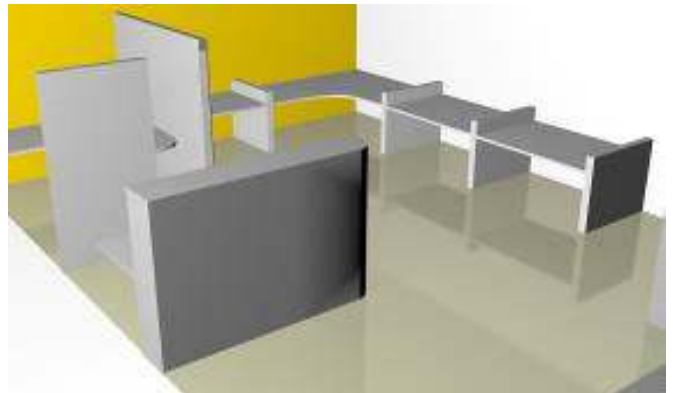
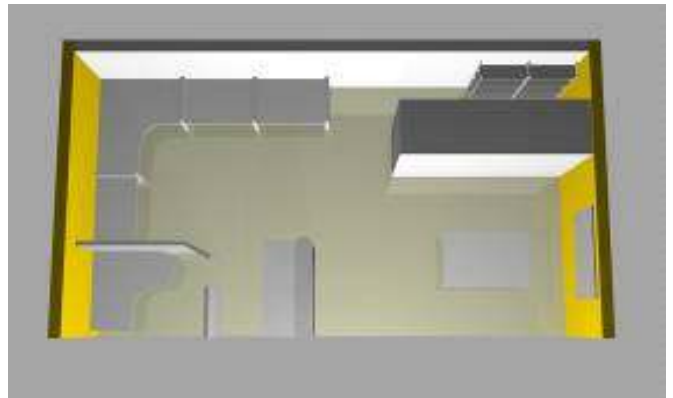
INAUGURACIÓN DEL PROYECTO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

CORPOAMAZONIA

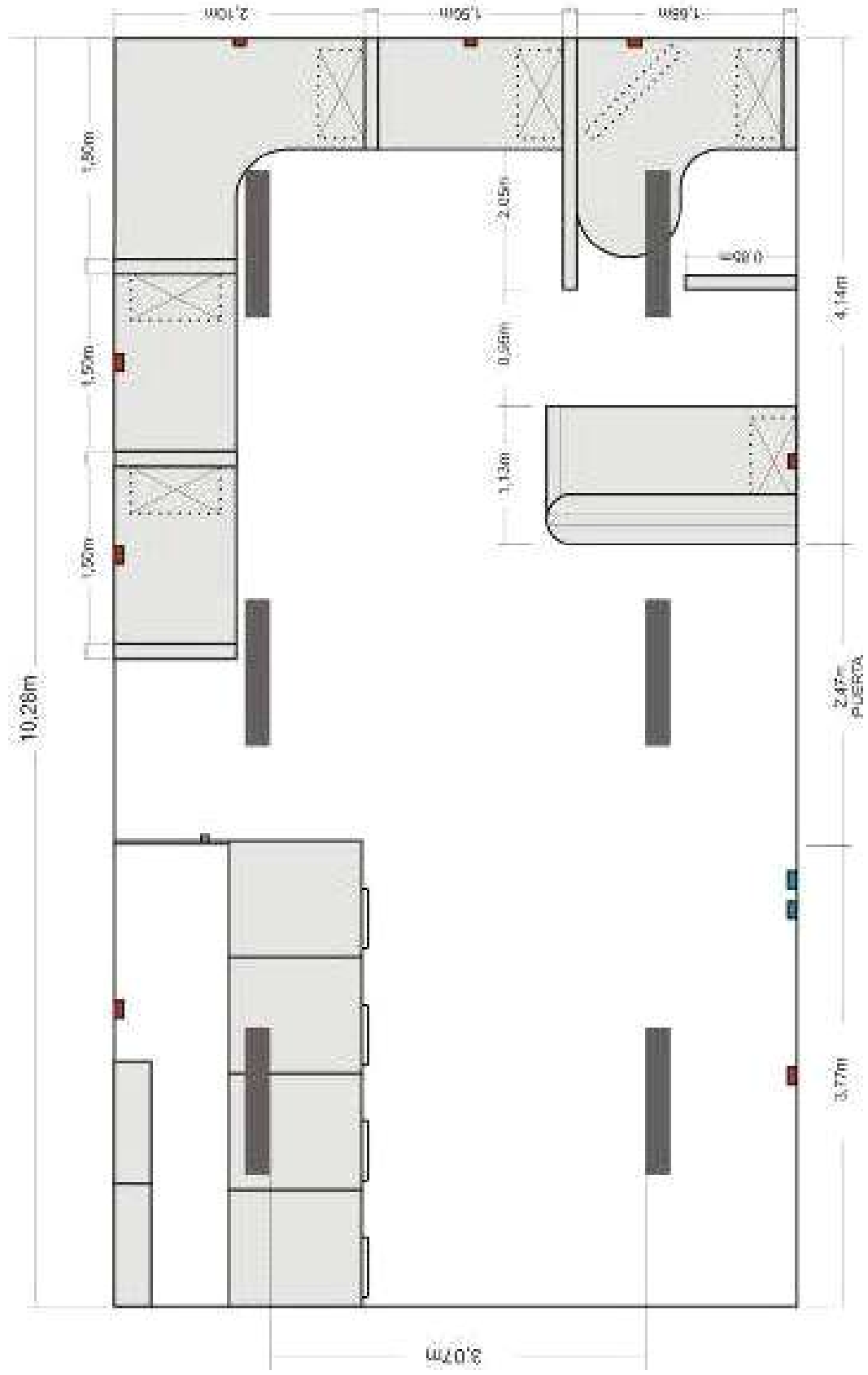
CAMARA DE COMERCIO

## 1. SEDE, CDA PUTUMAYO.



Renders de la sede y distribución del espacio interior

SEDE CDA PUTUMAYO / PLANO INTERNO / VISTA SUPERIOR



-  ARCHIVADOR
-  ARMADORES
-  TOMA CORRIENTE
-  LÁMPARAS TECHO

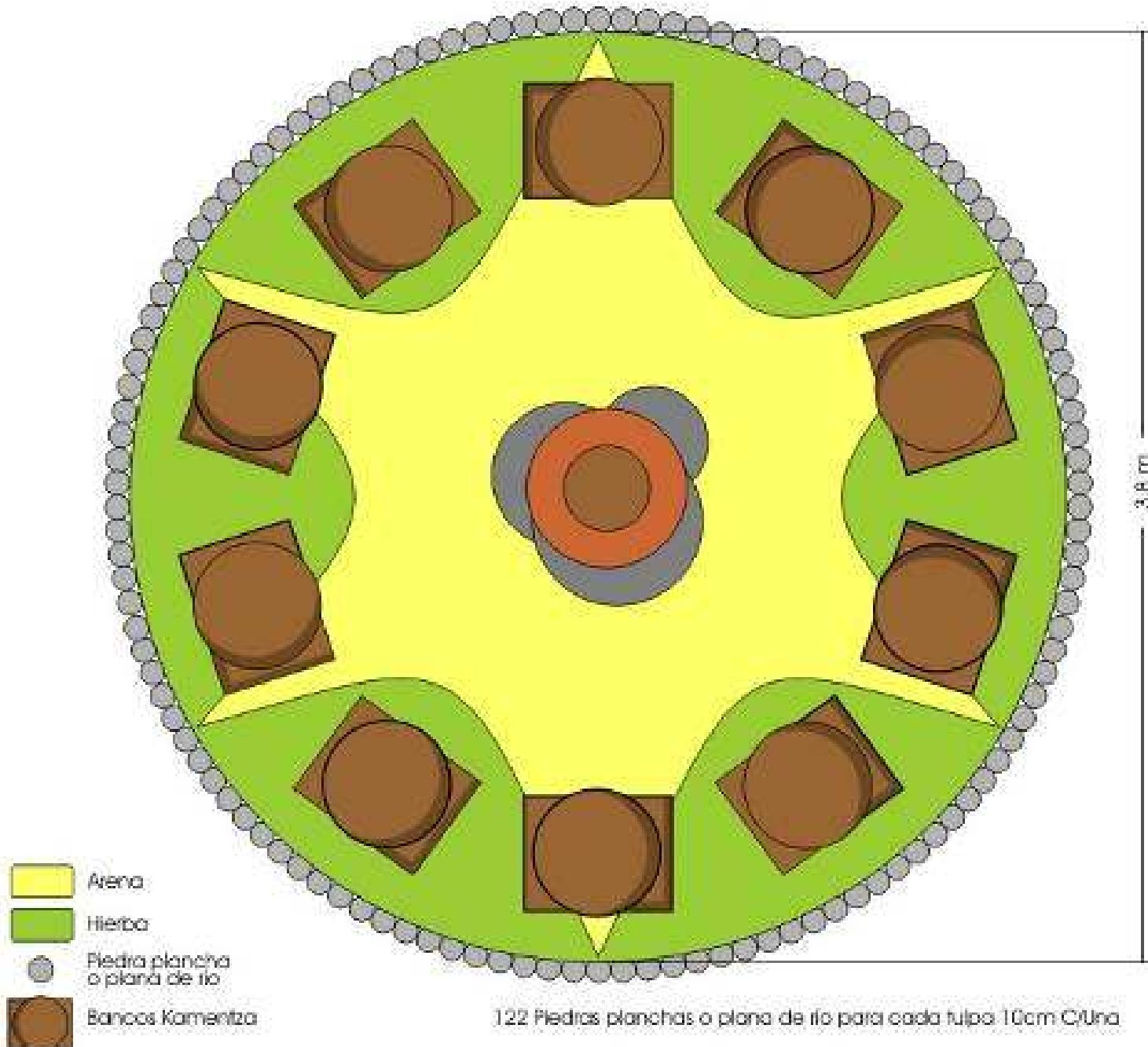


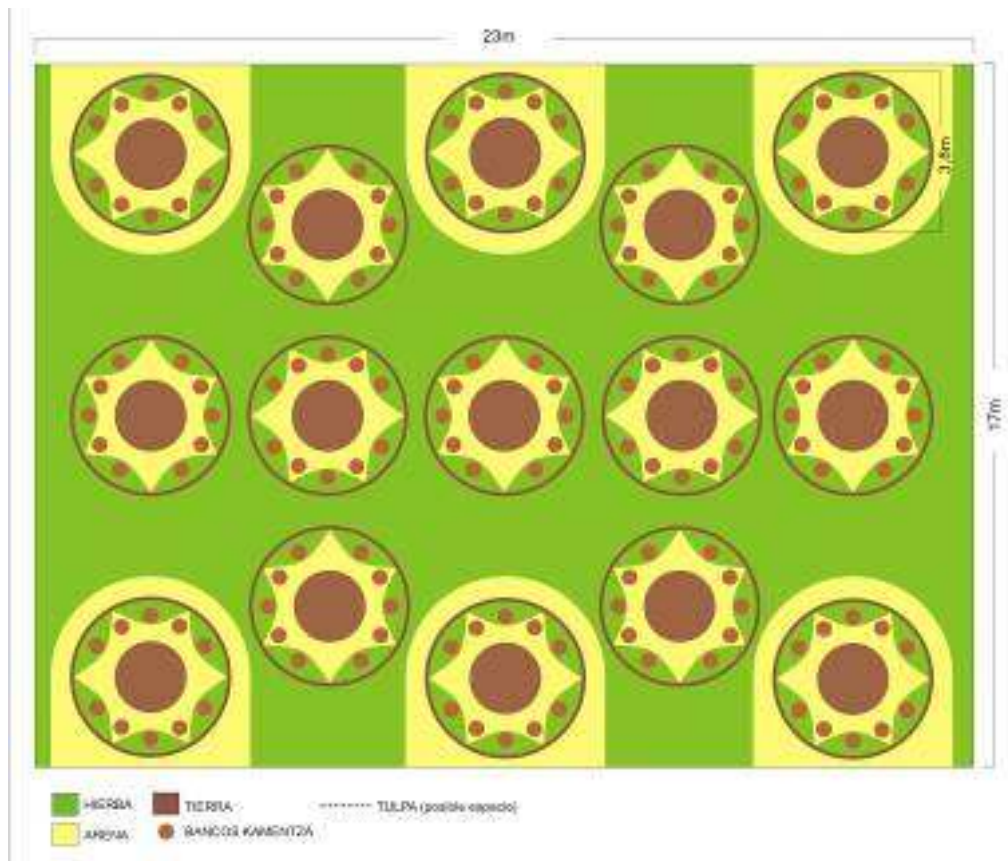
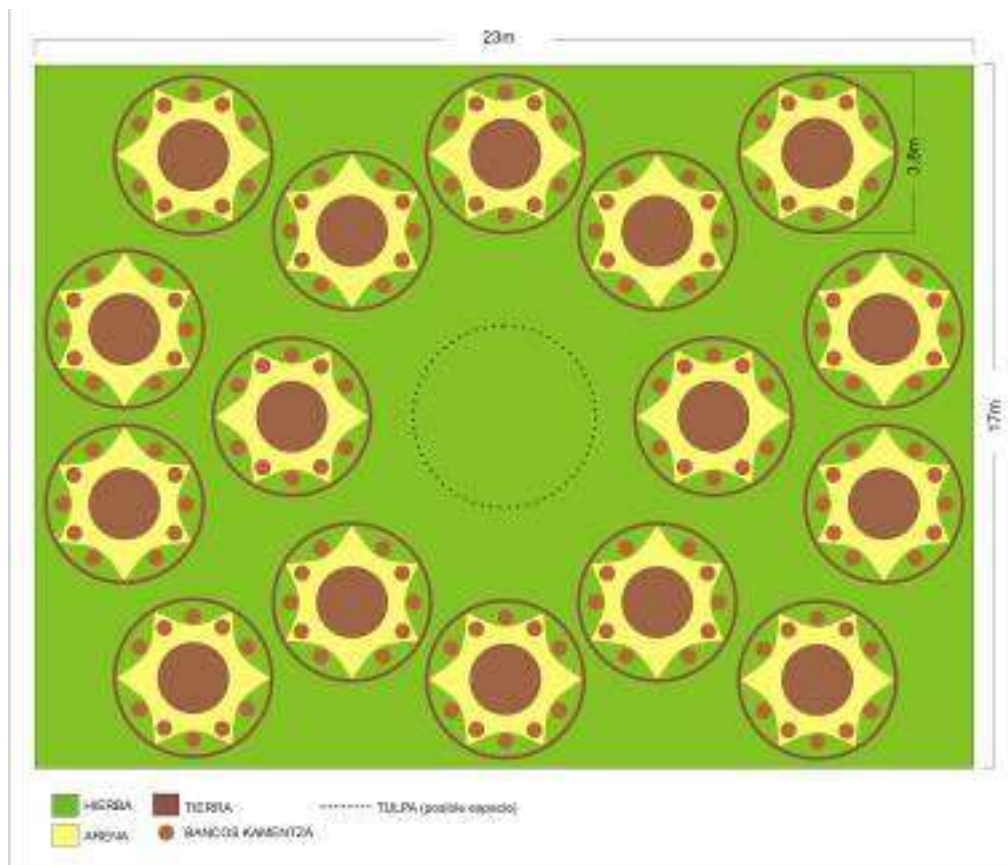
Oficinas CDA Putumayo





# EVENTO DE INAUGURACION CDA PUTUMAYO









Montaje y evento Inauguración CDA Putumayo.

# STAND EXPOARTESANIAS 2009

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio



# STAND EXPOARTESANIAS 2009

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio





# STAND EXPOARTESANIAS 2009

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio



# STAND EXPOARTESANIAS 2009

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio





## 2. PROPUESTA PEDAGOGICA PARA LOS TALLERES DE CREATIVIDAD Y SENSIBILIZACION PARA EL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

### 2.1 DEFINICION DE TERMINOS

**2.1.1 Constructivismo** Es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea.

**2.1.2 Aprendizaje colaborativo** El aprendizaje colaborativo se presenta en el contexto de la construcción social del conocimiento (Jonassen, Mayes & McAleese, 1992), entendida esta construcción como la actividad social en la cual se puede adquirir conocimientos, habilidades y actitudes mediante la interacción del grupo.<sup>1</sup>

**2.1.3 Aprendizaje cooperativo** El aprendizaje cooperativo consiste en trabajar juntos para lograr metas comunes de aprendizaje individual y del grupo. “En estas situaciones de aprendizaje los estudiantes se dan cuenta que pueden lograr sus metas si los demás estudiantes del grupo también logran las suyas”<sup>2</sup>

Son cinco los elementos que se identifican como imprescindibles para que se lleve a cabo un verdadero aprendizaje cooperativo (Johnson, Johnson y Holubec, 1994):

- a) **Interdependencia positiva.** Consiste en suscitar la necesidad de que los miembros de un grupo tengan que trabajar juntos para realizar el trabajo encomendado. Para ello el docente propone una tarea clara y un objetivo grupal para que los alumnos sepan que se hundirán o saldrán a flote juntos. Es el principal elemento; sin él no existiría cooperación.
- b) **Responsabilidad individual y grupal.** El grupo asume unos objetivos y cada miembro es responsable de cumplir con la parte que le corresponda.

---

<sup>1</sup> MARTÍNEZ, A. (1995). Nota técnica CSC.95.012. Centro de Sistemas de Conocimiento

<sup>2</sup> Memorias Curso creación de estrategias didácticas innovadoras, SENA, 2008.

- c) **Interacción estimuladora**, preferentemente cara a cara. Los miembros de un grupo trabajan juntos en una tarea en la que se promueva el éxito de los demás, se compartan los recursos existentes, se ayuden, respalden y alienten unos a otros.
- d) Los miembros del grupo están dotados de las **actitudes y habilidades personales y grupales necesarias**. Es conveniente que los miembros del grupo sepan tomar decisiones, crear un clima de confianza, comunicarse y manejar conflictos. Por estas razones se enseña al grupo el modo en que deben trabajar juntos, y no se da por supuesto que ya saben hacerlo. En este sentido el aprendizaje cooperativo pone un especial énfasis en saber jugar diferentes *roles* o papeles en el grupo.
- e) **Evaluación grupal**. Para conseguir que las personas del grupo se comprometan con la tarea, y con el éxito de todos sus miembros, se promueve una evaluación grupal en lugar de una evaluación individual. Con este tipo de evaluación se persigue premiar el trabajo del grupo y la cooperación y evitar la competitividad.

#### DIFERENCIAS ENTRE EL APRENDIZAJE COLABORATIVO Y COOPERATIVO

Aprendizaje Cooperativo	Aprendizaje Colaborativo
Es una estructura (técnica o método) predefinida de interacción y libre de contenido.	Es una filosofía de interacción, un estilo de vida personal, libre de estructuras y contenido.
Es un enfoque muy centrado o controlado por el docente.	Es un enfoque muy centrado en el estudiante, donde docente y estudiante comparten la autoridad y el control del aprendizaje.
Los individuos son orientados por una estructura que permite el logro de una meta o producto final específico, generalmente un contenido.	Los individuos son responsables de sus acciones, incluyendo su aprendizaje, y respetan las habilidades y contribuciones de sus compañeros.
Requiere un bajo grado de sofisticación de los estudiantes para trabajar en grupo. Es recomendado para enseñar a los estudiantes los procesos básicos de interacción social y el conocimiento de temas de carácter fundamental.	Requiere un alto grado de sofisticación de los estudiantes para trabajar en grupo. Es recomendado para extender las habilidades de pensamiento crítico y razonamiento, así como el mejor entendimiento de las relaciones sociales.
Hace énfasis en los procesos motivacionales, definidos por el método o la actividad.	Hace énfasis en los procesos cognitivos y meta cognitivos. La motivación es intrínseca.

Hace énfasis en los pasos y/o tareas específicas que se deben desarrollar en la actividad.	Hace énfasis en un proceso general que impacte la personalidad del individuo.
--	---

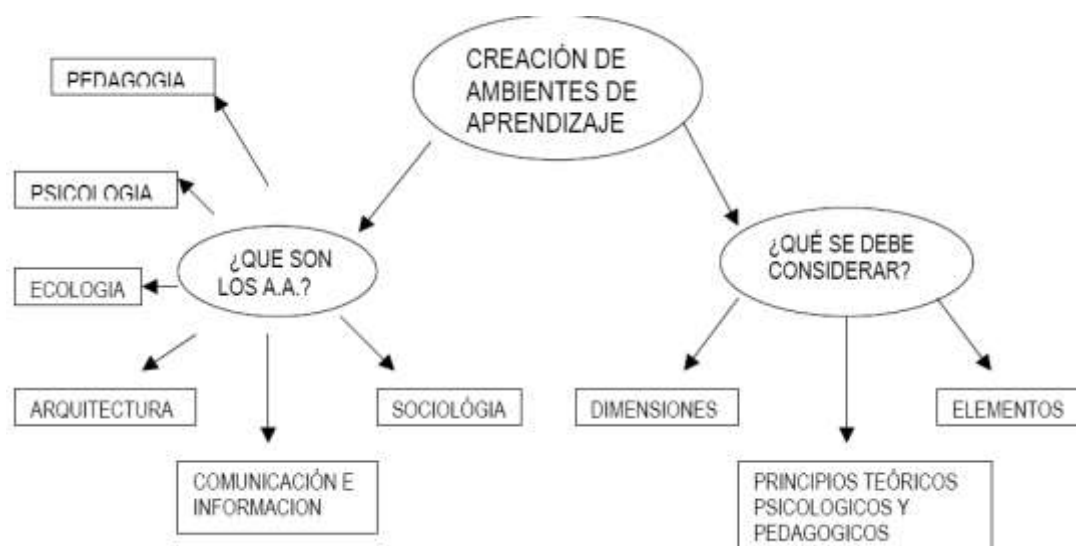
**2.1.4 Ambiente de aprendizaje** Es el conjunto de elementos y actores (profesores y alumnos) que participan en un proceso de enseñanza-aprendizaje.

**2.1.4.1 Diseño de ambientes de aprendizaje** El Concepto de *diseño de ambientes de aprendizaje* se refiere a la previsión de los mejores contextos para favorecer el aprendizaje dado una necesidad en un ámbito específico. El *diseño de los ambientes de aprendizaje* se fundamenta en una necesidad y considera los procesos y principios psicológicos generales del aprendizaje, las características específicas del grupo meta, así como la naturaleza de los contenidos y procesos requeridos para su aprendizaje. En el *diseño de ambientes de aprendizaje* se planean y preparan las mejores condiciones que impacten positivamente al proceso aprendizaje.<sup>3</sup>

Los componentes de los ambientes de aprendizaje son:

- a) **Actividades.** Actividades de aprendizaje propiamente dichas, actividades administrativas y de coordinación, etc.
- b) **Herramientas (mentales y físicas).** El lenguaje, herramientas informáticas de soporte a la comunicación e interacción, etc.
- c) **Actores (docentes y alumnos).** Son los participantes en el proceso de aprendizaje.
- d) **Ambiente socio-cultural y las normas sociales que rigen su comportamiento.** Aspectos socioculturales que afectan el funcionamiento y creación de ambientes de aprendizaje.
- e) **Componentes pedagógicos.** Objetivos pedagógicos, Contenido Instruccional, etc.

<sup>3</sup> MARTÍNEZ, A. (1995). Nota técnica CSC.95.012. Centro de Sistemas de Conocimiento



**GRAFICA 1. CREACION DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE**

**2.1.5 Aprendizaje significativo** David Ausubel, Joseph Novak y Helen Hanesian, especialistas en psicología de la educación en la Universidad de Cornell, han diseñado la *teoría del aprendizaje significativo*<sup>4</sup>. Se considera que es el primer modelo sistemático de aprendizaje cognitivo, según la cual para aprender es necesario relacionar los nuevos aprendizajes a partir de las ideas previas del alumno. Debe quedar claro desde este primer momento en nuestra explicación del aprendizaje significativo que el aprendizaje de nuevo conocimiento depende de lo que ya se sabe, o dicho de otra forma, se comienza a construir el nuevo conocimiento a través de conceptos que ya se poseen. Aprendemos por la construcción de redes de conceptos, agregándoles nuevos conceptos (mapas de conceptos/mapas conceptuales).

Un segundo aspecto, igualmente importante, lo enuncian Ausubel, Novak y Hanesian cuando afirman que “el mismo proceso de adquirir información produce una modificación tanto en la información adquirida como en el aspecto específico de la estructura cognoscitiva con la cual aquella está vinculada”.<sup>5</sup>

Un tercer aspecto en la teoría del aprendizaje significativo se basa en que los conceptos tienen diferente profundidad, es decir, que los conceptos deben ir de lo más general a lo más específico

Para que se produzca aprendizaje significativo han de darse dos condiciones fundamentales:

- a) Actitud potencialmente significativa de aprendizaje por parte del aprendiz, o sea, predisposición para aprender de manera significativa.

<sup>4</sup> AUSUBEL, D. P. NOVAK, J. D., HANESIAN, H. (1983): “Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo”. Trías Ed., México

<sup>5</sup> Ibid.

- b) Presentación de un material potencialmente significativo. Esto requiere: Por una parte, que el material tenga significado lógico, esto es, que sea potencialmente relacionable con la estructura cognitiva del que aprende de manera no arbitraria y sustantiva;
- c) Y, por otra, que existan ideas de anclaje o subsumidores adecuados en el sujeto que permitan la interacción con el material nuevo que se presenta.

Atendiendo al objeto aprendido, el aprendizaje significativo puede ser *representacional, de conceptos y proposicional*. Si se utiliza como criterio la organización jerárquica de la estructura cognitiva, el aprendizaje significativo puede ser *subordinado, superordenado o combinatorio*.<sup>6</sup>

## 2.2 ASPECTOS PEDAGOGICOS PARA LOS TALLERES

**2.2.1 El rol de docente del diseñador** Los diseñadores son actores y gestores dinámicos de los procesos de enseñanza aprendizaje dirigidos artesanos o beneficiarios, de los talleres de sensibilización y creatividad promovidos por Artesanías de Colombia y el Centro de Desarrollo Artesanal - CDA - de Pasto, deben incluir dentro de sus habilidades y destrezas conocimientos relacionados con el área de la pedagogía que permitan gestionar el objetivo final de las capacitaciones producir líneas de productos artesanales con los

El diseñador en el rol de docente debe asumir como parte de su perfil las competencias científico-metodológicas y las competencias para planificar, ejecutar y evaluar la tarea didáctica, para ello debe tener en cuenta las siguientes características como actor del proceso:

- a) Ser un ***conocedor de la disciplina que imparte***, tener un conocimiento preciso en este caso de las estrategias, contenidos y procesos de la metodología de diseño para producto artesanal.
- b) ***Debe saber cómo aprenden a los artesanos***. Determinar sus procesos mentales, sus habilidades y destrezas y comprender sus limitaciones.
- c) ***Debe saber el proceso de planificación, desarrollo, valoración y evaluación de resultados de los talleres***. Para el caso del proceso pedagógico un conocimiento básico de las técnicas y estrategias didácticas que permitan apropiar en el artesano el conocimiento y las competencias que les permita ser participes del proceso de diseño de producto artesanal.

**2.2.2 Técnicas y estrategias didácticas** son los términos empleados para describir las conductas asociadas y los procedimientos del proceso de enseñanza aprendizaje en los

---

<sup>6</sup> AUSUBEL, D. P. NOVAK, J. D., HANESIAN, H. (1983): "Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo". Trías Ed., México

denominados ambientes de aprendizaje. De forma informativa se describe de la siguiente manera:

- a) Las **técnicas didácticas** son el “conjuntos de conductas del profesor agrupadas para servir a una o más de una función docente, en el entramado de la intercomunicación en el aula. Por ejemplo, en la técnica de exponer: explica, presenta nueva información en forma oral.”<sup>7</sup>
- b) **Las estrategias didácticas** “como secuencias integradas de procedimientos o actividades que se seleccionan con el propósito de facilitar la adquisición, retención y uso de información o conocimiento.”<sup>8</sup>

El objeto de aplicar técnicas y estrategias didácticas implica que en su implementación también se generen *ambientes de aprendizaje*<sup>9</sup> que permitan prever las mejores situaciones para la adquisición del conocimiento en este caso de la práctica en talleres para el diseño de producto.

La conjunción de las técnicas y estrategias en el diseño de un ambiente de aprendizaje permiten que el docente investigue, seleccione y ponga a prueba las acciones más adecuadas que le permitan una correcta contextualización del aprendizaje con base a las siguientes variables:

- a) Estilo del docente en la dirección y control del proceso.
- b) Determinar las tareas de aprendizaje y de enseñanza.
- c) Exigencia de más trabajo y de calidad a los estudiantes.
- d) Cooperación y responsabilidad en las tareas.
- e) Aceptación positiva de los estudiantes.
- F) Estructura con respecto a la forma de aprender y a los valores y actitudes que orientan el comportamiento de los estudiantes.

Finalmente es necesario determinar la secuencia o los pasos de la técnica didáctica:

- a) **Planeación:** Se considera el punto de partida, es la descripción en detalle de acuerdo con la técnica didáctica seleccionada. Es también crear un modelo de técnica y estrategias didácticas coherente con las variables que determinan un ambiente de aprendizaje.
- a) **Realización:** Consiste en dar a conocer a los estudiantes qué técnica usará, qué van a hacer, cómo lo van a hacer y para qué lo harán. La complejidad de la socialización en el proceso de diseño de producto artesanal debe ser clara y concisa.
- b) **Resultados:** Informar a los estudiantes lo que aprendió el profesor con el uso de esta técnica didáctica y las respuestas y participación de los alumnos. Esta fase se puede omitir en el proceso de CDA, pero se puede acondicionar a

---

<sup>7</sup> Memorias. Curso Creación de estrategias didácticas innovadoras, SENA, 2008.

<sup>8</sup> IBID.

<sup>9</sup> El Concepto de *diseño de ambientes de aprendizaje* se refiere a la previsión de los mejores contextos para favorecer el aprendizaje dada una necesidad en un ámbito específico

encuestas realizadas por los artesanos o retroalimentaciones de los grupos de trabajo conformados por diseñadores.

### **2.3 LA PROPUESTA DE MODELO PEDAGOGICO PARA LOS TALLERES DE CREATIVIDAD Y SENSIBILIZACIÓN DEL CDA**

El modelo de aprendizaje es el cooperativo por que este implica el compromiso de los actores del proceso, el diseñador con la transferencia de conocimientos básicos relacionado con la apropiación del proceso de diseño con una serie de talleres de creatividad y sensibilización que buscan desarrollar nuevas líneas de productos artesanales (rescate, rediseño, diversificación o mejoramiento).

El compromiso de las comunidades, talleres o asociaciones de artesanos con su proyecto que implica la apropiación del nuevo conocimiento y de sus experiencias trabajando juntos para lograr metas comunes de aprendizaje y desarrollo individual y del grupo. Tal y como lo promueve el aprendizaje cooperativo, el beneficio es para el grupo de artesanos que a través de su trabajo alcancen las metas propuestas por el proyecto.

Para la implementación de modelos de técnicas y estrategias didácticas para el proceso metodológico del CDA, es ineludible afirmar que no hay un modelo capaz de hacer frente ante una serie de variables de los ambientes de aprendizaje y que por lo tanto se hace necesario elegir y adecuar en el momento la forma más apropiada de estructurar el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Los modelos se concretan en los talleres y dependen del contenido, de los objetivos que se pretendan alcanzar, del concepto que se tenga de cómo se aprende y cómo se enseña y depende del contexto en el que tenga lugar la enseñanza.

Un modelo de técnicas y estrategias didácticas debe cumplir con los siguientes criterios<sup>10</sup>:

- a) Debe favorecer la comunicabilidad didáctica.
- b) Favorecer aprendizajes significativos, no memorísticos.
- c) Cumplir con las siguientes condiciones:
  - a. Clarificar el objetivo.
  - b. Aportar un contexto de enseñanza.
  - c. Conectar el material con el aprendizaje anterior del alumno.
  - d. Estructurar jerárquicamente el contenido.
  - e. Proponer ejemplos
  - f. Proponer la participación activa en otras tareas.
  - g. Suscitar un enfoque crítico
  - h. Comprobar la comprensión de los estudiantes.

---

<sup>10</sup> | El Concepto de *diseño de ambientes de aprendizaje* se refiere a la previsión de los mejores contextos para favorecer el aprendizaje dada una necesidad en un ámbito específico

### 2.3.1 FASES DE PLANEACION DE LOS TALLERES

Se consideran tres fases que se tienen en cuenta para la planificación de los talleres bajo en modelo de la guía de aprendizaje cooperativo.

**2.3.1.1 Actividad inicial** La actividad inicial o introductoria del taller es significativa para el beneficiario o artesano; ya que es el primer contacto con el diseñador – facilitador. Esta condiciona su relación con el diseñador la respuesta a las actividades y la dinámica del grupo. El diseñador tiene la oportunidad de realizar la actividad inicial con la correcta presentación de todos los aspectos del taller para que el artesano pueda adquirir seguridad y confianza en el proceso y las actividades que proponga el facilitador del taller.

Uno de los objetivos de la actividad inicial es explica brevemente el objetivo, la metodología, los conceptos, acciones o prácticas, roles y los resultados que se prevén del taller. Este proceso implica que el facilitador exponga de forma clara y concisa el proceso del taller en un espacio breve de tiempo.

Los aspectos que deben socializados a los estudiantes son:

- a) **Objetivo:** Finalidad de la actividades del taller.
- b) **Actividad o actividades.** Secuencia de acciones que buscan alcanzar el objetivo.
- c) **Método de trabajo:** técnicas de estudio empleadas en las actividades.
- d) **Recursos:** materiales de trabajo, audiovisuales.
- e) **Grupos de trabajo:** individual, parejas, o colectivo (grupos impares) o grupo en general.
- f) **Roles:** participante, moderador, coordinador, relator, etc.
- g) **Resultados:** Descripción de lo que busca el grupo y el facilitador para el proceso, en este caso de diseño de productos artesanales.

#### Recomendaciones para esta actividad

- a) Recuerde que de la actividad inicial dependen las demás acciones del taller, una actitud positiva y dinámica le brinda la credibilidad de los artesanos y pertenencia al proyecto.
- b) El tiempo recomendado para esta actividad no debe ser mayor a 15 minutos.
- c) Utilice los recursos didácticos para la exposición, diapositivas, carteleras.
- d) Resuelva las dudas de los artesanos con respecto al taller.
- e) Motive la participación con una actividad recreativa o dinámica.
- f) Elabore una retroalimentación del grupo de actividades anteriores.

**2.3.1.2 Actividad central** Se describe como actividad central a las acciones que el facilitador y los artesanos desarrollarán para alcanzar el objetivo del taller. En esta fase se exponen el concepto central y los contenidos necesarios para su desarrollo, se aplica la secuencia de actividades con los respectivos métodos de trabajo, recursos, grupos de trabajo y roles de los artesanos.



Es necesario programar los tiempos de las actividades y programar las transiciones de las actividades asignando y comunicando al grupo de beneficiarios las metas y el tiempo disponible. La actividad central ocupa el mayor porcentaje de tiempo del taller.

Los aspectos primordiales a tener en cuenta para la actividad central son:

- a) El concepto principal y los contenidos.
- b) Estrategia o estrategias didácticas.
- c) Los recursos didácticos que refuerzan el tema del taller.
- d) Los materiales de trabajo necesarios.
- e) Las condiciones del ambiente de aprendizaje.
- f) Mecanismo de valoración de la actividad.

#### **Recomendaciones para esta actividad**

- a) Plantee de forma clara las acciones y tiempos para cada actividad.
- b) Exponga de forma clara y concisa cada tema.
- c) Elabore y explique los ejemplos a su disposición.
- d) Indague permanentemente sobre la comprensión del tema.
- e) Trabaje sobre las experiencias de los artesanos.
- f) Desarrolle ciclos con metas de trabajo. Por ej. Para la primera media hora, en grupos de 5 personas deben elaborar 15 alternativas de formas.
- g) Cambie de estrategia cuando no alcance los resultados de cada ciclo.
- h) Evalúe el trabajo individual y del grupo.
- i) Motive los logros personales y de grupo. Proponga nuevas metas.
- j) Promueva la expresión oral y escrita.

**2.3.1.3 Actividad final** La actividad final no es solo una tarea para finiquitar el taller, es la oportunidad de realizar la retroalimentación de los conceptos y contenidos, de indagar al artesano sobre lo aprendido y el impacto de las actividades y su apreciación personal de los beneficios. Es necesario elaborar una valoración de los resultados y formular las conclusiones del tema del taller, las actividades y por último programar e informar sobre la próxima actividad.

#### **Recomendaciones para esta actividad**

- a) Anuncie con tiempo la culminación de la actividad para refinar los trabajos.
- b) La plenaria es una estrategia para conocer los logros del taller.
- c) Elabore un resumen de las actividades.
- d) Evalúe los resultados del taller y las actividades.
- e) Compare las metas propuestas con las alcanzadas
- f) Informe sobre el próximo taller y los materiales necesarios.

## 2.4 MODELO DE GUIA DE APRENDIZAJE COOPERATIVO

El modelo de guía de aprendizaje cooperativo se basa en la propuesta del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, en el marco de los cursos presenciales y virtuales de inducción a procesos pedagógicos, Creación de estrategias didácticas innovadoras, sistemas de evaluación, entre otros cursos. Con base a este modelo se elaboraron las guías de aprendizaje para los talleres de creatividad y sensibilización.

El modelo se describe en un cuadro con los siguientes elementos:

<b>1. Modelo elaborado por: <i>(Persona responsable del proceso)</i></b>	
<b>2. Nivel Educativo / curso:</b>  • <i>(Describa brevemente las características del grupo o curso)</i>	<b>3. Modalidad: <i>(presencial y/o virtual)</i></b>
<b>4. Resultados de aprendizaje:</b>  • <i>¿De qué serán capaces los alumnos?</i>	<b>5. Tema(s) del curso que aprenderá con la técnica Aprendizaje Colaborativo:</b>  1.  2.
<b>6. Recursos didácticos: <i>Describa cómo apoyará su explicación: material en power point, mapas conceptuales, esquemas, etc.</i></b>	
<b>A. Descripción de la tarea:</b>  1. <b>La tarea</b> consiste en... <i>(La descripción de las actividades, la programación de las secuencias y de tiempos)</i> 2. <b>Objetivo colaborativo:</b> <i>(La descripción de actividades de grupos y sus objetivos de aprendizaje)</i> 3. <b>Criterio de éxito:</b> <i>(Es el factor relevante del proceso colaborativo va en relación directa con los resultados de aprendizaje)</i> 4. <b>Grupos colaborativos</b> <i>(número de participantes)</i> 5. <b>Roles:</b> <i>Seleccione los roles. Consulte la lectura “Fundamentos para el Aprendizaje Colaborativo” y “Aprendizaje Colaborativo”</i>	
<b>B. Ejecución de actividades individuales:</b> <i>(dónde se realizarán: aula virtual, en el aula presencial, fuera del aula presencia, otro espacio) Describa las actividades que realizarán en forma individual y las referencias bibliográficas de consulta.</i>  1.	
<b>C. Trabajo en grupos colaborativos:</b> <i>(dónde se realizará: aula virtual, aula presencial, fuera del aula presencial, otro espacio.)Describa las actividades de acuerdo con la estrategia de aprendizaje colaborativo seleccionada.</i>  1.	
<b>D. Sesión Plenaria:</b>  • <i>Describa las acciones que realizarán para compartir aprendizajes a otros equipos o a</i>	

*todo el grupo de la clase.*

#### **E. Evaluación del proceso colaborativo:**

- *Describe brevemente cómo verificará el aprendizaje. Puede incluir Listas de verificación o cualquier instrumento que considere relevante para este fin)*

## **2.5 TALLERES DE SENSIBILIZACION**

Los talleres de creatividad y sensibilización implementados por el centro de Desarrollo Artesanal CDA del suroccidente – Artesanías de Colombia son las etapas iniciales de la intervención en los proyectos y se convierte en insumos para el desarrollo del proceso de diseño de producto artesanal, donde el artesano es un participante activo que asume un compromiso y la toma de conciencia de que su aporte al proceso permitirá el mejoramiento de su producto.

Los talleres de sensibilización fase II son:

- a) Taller de referentes
- b) Taller la textura
- c) Taller la forma bidimensional (polígonos)
- d) Taller la forma tridimensional (sólidos geométricos)
- e) Taller mezcla de materiales

### **2.5.1 TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES**

#### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **CONCEPTO DE REFERENTE**

Según el diccionario de la lengua española, referente es: adj. Que refiere o que expresa relación a algo. Término modélico de referencia. m. *Ling.* Ser u objeto de la realidad extralingüística a los que remite el signo.<sup>11</sup>

Desde el punto de vista del diseño referente es aquello que se toma como punto de partida en un proceso de diseño. Ver mapa mental de los referentes (referentes.mmp)

#### **CRITERIOS PARA LA ELECCION DE UN REFERENTE**

Los referentes requeridos para el desarrollo de productos artesanales se deben elegir bajo criterios o cualidades formales, funcionales, simbólicas o que puedan responder a las necesidades o de mercado.

- a) **Representativo:** El referente debe ser característico de su entorno geográfico, cultural y social.

---

<sup>11</sup> [www.definicion.org](http://www.definicion.org)

- b) **Identidad y valores:** Debe reflejar las costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y de los objetos o productos que se emplean para su desarrollo. De igual forma manifiestan comportamientos y la forma de vida de sus habitantes.
- c) **Innovador:** La calidad de un referente innovador está supeditada a su correcta valoración y condicionada a la forma que se interprete e intervenga y de la capacidad de descubrir un fenómeno u objeto que normalmente pasa desapercibido.
- d) **Alto nivel de profundización:** El referente debe tener cualidades que permitan encontrar diversas relaciones como la forma, la textura, el color.
- e) **Biodiversidad:** Los referentes que emplean elementos de la biodiversidad brindan amplias posibilidad de intervención. Se describe en otros contextos como exóticos y autóctonos o endógenos.
- f) **Universal y particular:** Se puede considera un referente por su validez y versatilidad de interpretación a nivel universal y particular.
- g) **Esencia y concepto:** El referente al ser interpretado en su esencia es apto producir un concepto que sirva como base para el diseño de producto artesanal.

## TALLER DE REFERENTES

### OBJETIVOS DEL TALLER

Explorar referentes pertinentes para diseño de productos artesanales de talleres o comunidades artesanales intervenidas por en Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Artesanías de Colombia.

Capacitar a los beneficiarios del taller en la comprensión y uso de referentes para el diseño de productos artesanales.

Identificar y catalogar con el taller o grupo artesanal tres referentes para el proceso de diseño de producto.

### “GUÍA 1 PARA CREAR UN MODELO PARA EL APRENDIZAJE COOPERATIVO”<sup>12</sup>

#### TALLER DE REFERENTES

<b>1. Modelo elaborado por:</b> Francisco Rafael Ayala Gallardo	
<b>2. Nivel Educativo / curso:</b> Nivel básica primarias con artesanos de talleres, grupos o comunidades <b>artesanales</b>	<b>3. Modalidad:</b> ( <i>presencial y/o virtual</i> ) Presencial
<b>4. Objetivo(s) de aprendizaje:</b> Definir de forma correcta el concepto de	<b>5. Tema(s) del curso que aprenderá con la técnica Aprendizaje Colaborativo:</b>

<sup>12</sup> Modelo con base en el formato del curso: Creación de modelos de estrategias didácticas innovadoras. SENA.

<p>referente.</p> <p>Clasificar la colección de objetos, imágenes y productos por categorías temáticas de referentes.</p> <p>Identificar dos referentes pertinentes para su aplicación en el diseño de líneas de productos artesanales.</p> <p>Describir las a través de adjetivos calificativos los referentes.</p> <p>Dibujar elementos de los referentes relacionados con formas, texturas y colores.</p>	<p>Concepto de referente?</p> <p>Utilidad del referente en el proceso de diseño.</p> <p>Criterios para la sección de un referente.</p> <p>Definición de un adjetivo calificativo.</p> <p>Definición de cualidad.</p>
--	--

**6. Recursos didácticos:** Objetos cotidianos, productos artesanales, imágenes ilustraciones y fotografías de productos artesanales. Video bind y portátil, documento en power point: **referentes de diseño**. Papel bond tamaño carta y en pliegos, papel calco, marcadores, lápices, colores, acuarelas y borradores.

**A. Descripción de la tarea:**

**La tarea**

**INTRODUCCION**

**Actividad preliminar**

- Identificar referentes.
- Documentar de forma oral, escrita los referentes.
- Documentar de forma gráfica, fotográfica o con video.
- Desarrollar entrevistas informales con los beneficiarios.
- Solicitar materiales, productos artesanales u objetos cotidianos para la sesión.

**Actividad inicial**

- Socialización del taller y sus objetivos.
- Explicación del concepto de referente.
- Conformación de los grupos de trabajo.
- Exhibir la colección de objetos empleados para referentes.
- Clasificar los objetos por categorías preestablecidas de referentes.

**REALIZACION**

**Actividad central**

- Se conforma la plenaria para la socializar los hallazgos.

- Elaborar con el diseñador mapas mentales, diagramas o carteleras de los referentes.
- Elección del referente bajo criterios preestablecidos.
- Describir con adjetivos calificativos del referente elegido.
- Reanudar el trabajo en grupo y dibujar esquemas e ilustraciones de elementos de los referentes (formas, texturas, colores y otros atributos).
- Determinar una lista preliminar de cualidades de los referentes.

## **RESULTADOS**

### **Actividad final**

- Renovar la sesión plenaria para denominar el referente.
- Describir las cualidades del referente.
- Determinar con el grupo las conclusiones de la actividad.
- Recolectar y clasificar la colección del referente(s) elegido(s).

**Objetivo colaborativo:** El objetivo colaborativo se describe como las actividades grupales desarrolladas por los artesanos:

- Trabajo en parejas. Los participantes realizarán una retroalimentación sobre la actividad individual y acuerdan la presentación de dos alternativas de referentes.
- Trabajo en grupos de 5 personas. Los participantes propondrán el uso de un referente.
- Trabajo con todo el grupo. Luego de realizar la primera actividad se realizará una exposición de los trabajos y se realizarán comentarios para enriquecer el siguiente. Se despejarán dudas de los artesanos y se motivará para lograr otros resultados.

**Criterio de éxito:** El criterio de éxito se basa en la correcta explicación del concepto, la planificación de las actividades individuales y colaborativas, la implementación de estrategias para trabajo individual y de grupo y la retroalimentación de los participantes y el diseñador. Implementar los tiempos y espacios para cada actividad y programar de forma eficiente las transiciones.

**Grupos colaborativos** Los grupos pueden estar conformados por parejas, tríos o por el grupo en su totalidad.

**Roles:** Los estudiantes asumirán los siguientes roles:

- Estudiante y artesano en las actividades individuales.

- En el caso de las actividades en grupos uno de los integrantes será en vocero del grupo, dado el caso que se requiera explicar los hallazgos y resultados parciales o finales.

**Estrategia de aprendizaje cooperativa**<sup>13</sup>: las estrategias de aprendizaje cooperativo recomendadas para el taller son:

- Hablar para aclararse.
- Colaborar con su equipo de trabajo y con la clase.

Los artesanos pueden desarrollar actividades cooperativas en las siguientes situaciones:

- En la socialización de los resultados parciales del taller.
- Colaborar con propuestas conjuntas para la interpretación y elección de referentes.
- Desarrollo en el grupo de trabajo la descripción del referente o referentes elegidos.
- Descripción final del referente con todos sus atributos de forma escrita o con palabras claves.
- Elaboración en grupos y en plenaria de dibujos previos de formas, texturas y colores.

#### **B. Ejecución de actividades individuales:**

Las actividades que se realizarán de forma individual son las siguientes:

- Participar en la búsqueda de referentes.
- Definir que es un referente.
- Valorar las ventajas y desventajas.
- Describir con adjetivos calificativos de los referentes.
- Formular sus hallazgos y dudas sobre el proceso.

La bibliografía sugerida es la siguiente:

[www.definicion.org](http://www.definicion.org)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) (referentes)

Adjetivo - Wikipedia, la enciclopedia libre

Document .pdf El adjetivo, Oxford University Press España, S. A., 2003

---

<sup>13</sup> (ver anexo: Fundamentos para el aprendizaje cooperativo).

### **C. Trabajo en grupos colaborativos:**

La actividad se programa en el taller de ser posible con la ayuda de medios audiovisuales, material impreso.

- Compartir experiencias y hallazgos.
- Identificar dudas sobre los conceptos y las variables.

### **D. Sesión Plenaria:**

Cada grupo expondrá sus hallazgos sobre los referentes y los resultados de parciales de cada una de las tareas para las actividades

### **E. Procesamiento de grupo:**

El proceso de verificación se realiza permanentemente con la indagación de los conceptos empleados y los hallazgos del caso. Por ejemplo:

- Verificar y reforzar el concepto de referente en cada grupo.
- Reforzar la actividad cooperativa.
- Promover las habilidades de los artesanos.
- Estimular la expresión oral, escrita y gráfica.

## **2.5.2 TALLER DE TEXTURAS**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **CONCEPTO DE TEXTURA**

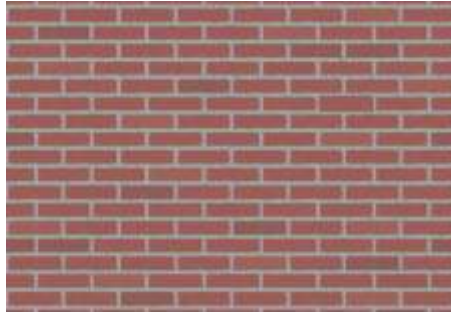
Es un elemento visual que se refiere a las características de superficie de un objeto. Según David Consuegra la textura es la “Repetición de la unidad donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad”.

Las superficies pueden ser descritas como suaves y rugosas, lisas o decoradas, opacas o brillantes etc. En la naturaleza existe un sinnúmero de texturas compuestas por un sinnúmero de elementos que en su conjunto conforman la sensación visual. En los materiales transformados empleados por el hombre existe si se puede decir una serie infinita de posibilidades como texturas.

En el campo del diseño, la textura le asigna a los objetos o productos un determinado carácter perceptivo o sensorial, su elección apropiada le brinda riqueza, coherencia y comunicabilidad al objeto.

La textura tiene dos tipos: texturas visuales y texturas táctiles.

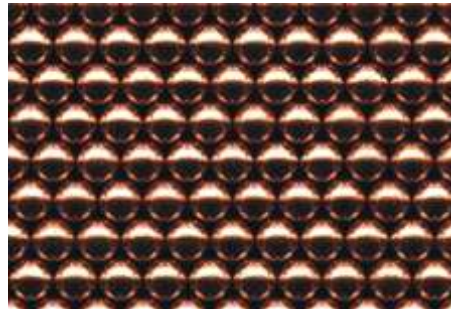




**TEXTURAS VISUALES**



**TEXTURAS TACTILES**



## **TEXTURAS VISUALES**

La textura visual es estrictamente bidimensional. Como lo define el término, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo aunque puede evocar sensaciones táctiles. Ej. El motivo que se observa por la veta de la madera.

Se destacan tres tipos de texturas visuales:

- a) **Textura decorativa:** Decora una superficie y queda subordinada a la figura. La textura es un agregado que al ser quitado no afecta mucho a la figura y sus interrelaciones. Puede ser dibujada a mano, con recursos especiales, rígidos, regulares o irregulares, pero por lo general mantiene cierto grado de uniformidad.
- b) **Textura espontánea:** No decora la superficie, sino que es parte del proceso de creación visual. La figura y la textura no pueden ser separadas, por que las marcas de la textura en la superficie son al mismo tiempo las figuras. Las formas dibujadas a mano y las accidentales.
- c) **Textura mecánica:** Se refiere a la textura obtenida por medios mecánicos especiales y, en consecuencia la textura no está necesariamente subordinada a la figura. Ej. Entramado fotográfico, reticulada de algunos impresos, diseños creados con tipografía y en los gráficos por computadora.

Las texturas visuales pueden fabricarse de la siguiente manera:

- a) Dibujo o pintura.
- b) Impresión, copia, transferencia o frotado.

- c) Vaporización, derrame o volcado.
- d) Manchado, teñido
- e) Ahumado, quemado
- f) Raspado, rascado
- g) Procesos fotográficos

## TEXTURAS TÁCTILES

La textura táctil es un tipo de textura que no-solo es visible al ojo sino que pueden sentirse con el tacto. La textura táctil se eleva sobre una superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional.

Las texturas táctiles se pueden considerar que existe en todo tipo de superficie debido a que se puede sentir, desde una superficie como el papel, por suave que sea hasta una superficie de pintura por más lisa que sea tiene sus características que pueden ser discernidas por el sentido del tacto. Se puede mencionar tres variantes de la textura con respecto a su formación y transformación:

- a) **Textura natural asequible** Es la textura que mantiene lo natural de los materiales, su transformación no pasa de ser cortado, pegado o fijados a superficies. Tales materiales pueden ser papel, tejidos, ramas, hojas, arenas, hilos, etc.
- b) **Textura natural modificada** Son materiales han sido modificados para que no aparezcan como los acostumbrados. Los materiales pueden ser transformados pero se conservan reconocibles. Por ejemplo un papel liso es arrugado, perforado, ajado, rascado o abollonado.
- c) **Textura organizada** Los materiales, habitualmente divididos en pequeños trozos, redondeles o tirillas, quedan organizados en un esquema que forma una nueva superficie. Los materiales pueden ser identificables pero la sensación de superficies es mucho más dominante. Los ejemplos pasan por agrupaciones de semillas, cuentas, granos, astillas de madera, botones, etc.

## TALLER LA TEXTURA

### OBJETIVOS

Crear con base a formas de referentes una serie de texturas de tipo visual y táctil pertinentes para diseño de productos artesanales de talleres o comunidades artesanales intervenidas por el Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Artesanías de Colombia.

Capacitar a los beneficiarios del taller en la comprensión y uso de texturas visuales y/o táctiles para el diseño de productos artesanales.

Elaborar y catalogar con el taller o grupo artesanal diez texturas visuales y táctiles aptas para el proceso de diseño de producto.

**“GUÍA PARA CREAR UN MODELO PARA EL APRENDIZAJE COOPERATIVO”**  
**TALLER LA TEXTURA**

<b>1. Modelo elaborado por: Francisco Rafael Ayala Gallardo</b>	
<b>2. Nivel Educativo / curso:</b> Nivel básica primarias con artesanos de talleres, grupos o comunidades artesanales	<b>3. Modalidad:</b> ( <i>presencial y/o virtual</i> ) Presencial
<b>4. Objetivo(s) de aprendizaje:</b>  Definir de forma correcta el concepto de textura y material.  Explicar la diferencia entre texturas visuales y táctiles.  Determinar la utilidad de una textura en un producto artesanal.  Identificar texturas de tipo visual y táctil en objetos y productos artesanales.  Crear texturas de tipo visual y táctil.	<b>5. Tema(s) del curso que aprenderá con la técnica Aprendizaje Colaborativo:</b>  Concepto de textura.  Concepto de material.  Tipos de texturas: visuales y táctiles.  Utilidad de la textura el proceso de diseño.  Función de la textura en un producto artesanal.  Formas de creación de texturas.
<b>6. Recursos didácticos:</b> Objetos cotidianos, productos artesanales, imágenes ilustraciones y fotografías de productos artesanales. Video bind y portátil, documento en power point: <b>texturas</b> . Formato de trabajo individual y en grupo, papel bond tamaño carta y en pliegos, papel calco, marcadores, lápices, colores, acuarelas y borradores.	
<b>A. Descripción de la tarea:</b>  <b>La tarea</b> <b>INTRODUCCION</b> <b>Actividad preliminar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar de texturas.</li> <li>• Documentar de forma oral, escrita de las texturas.</li> <li>• Documentar de forma gráfica, fotográfica o con video.</li> <li>• Desarrollar entrevistas informales con los beneficiarios.</li> <li>• Solicitar materiales, productos artesanales u objetos cotidianos para la sesión.</li> </ul> <b>Actividad inicial</b>	

- Socialización del taller y sus objetivos.
- Explicación del concepto de textura y su clasificación en visuales y táctiles, y la función y utilidad en el producto artesanal.
- Exhibir la colección de objetos o referentes empleados para las texturas.
- Clasificar los objetos en texturas visuales y táctiles.
- Conformación de los grupos de trabajo o en su defecto individual.

## **REALIZACION**

### **Actividad central**

- Elaboración de texturas con base a las formas y texturas del referente.
- Proponer en el camino variaciones de la textura.
- Realizar retroalimentaciones permanentes con el artesano o con la conformación de parejas o pequeños grupos de trabajo.

## **RESULTADOS**

### **Actividad final**

- Exhibir las texturas resultantes con su respectiva explicación.
- Determinar con el grupo las conclusiones de la actividad.
- Recolectar y clasificar la colección de textura(s) elegido(s).

**Objetivo colaborativo:** El objetivo colaborativo se describe como las actividades grupales desarrolladas por los artesanos. La decisión de implementar las alternativas en el trabajo depende del criterio diseñador, la disponibilidad de tiempo, tamaño del grupo, motivación de los participantes. Se sugiere elegir una alternativa para evitar generar incertidumbre y resultados no deseados.

- Trabajo en parejas. Ocasionalmente el diseñador puede hacer que los participantes realicen una retroalimentación con base a la actividad individual y producir nuevas alternativas de texturas.
- Trabajo en grupos de 5 personas. Esta alternativa puede elegir una o varias alternativas de texturas y enriquecerlas con variaciones o nuevas aplicaciones.
- Trabajo con todo el grupo. Actividad colaborativa recomendada para el final del taller. Luego de realizar la primera actividad se realizará una exposición de los trabajos y se realizarán comentarios para enriquecer el siguiente. Se despejarán dudas de los artesanos y se motivará para lograr otros resultados.

**Criterio de éxito:** El criterio de éxito se basa en la correcta explicación del concepto, de la identificación de la diferencia entre texturas visuales y táctiles; y de la toma de conciencia de de la utilidad y la función de la textura en el producto.

Otro factor de éxito es planificación de las actividades individuales y colaborativas, la implementación de estrategias para trabajo individual y de grupo y la retroalimentación de los participantes y el diseñador. Implementar los tiempos y espacios para cada actividad y programar de forma eficiente las transiciones.

**Grupos colaborativos:** Inicialmente se recomienda el trabajo individual con la alternativa de grupos que pueden estar conformados por parejas, tríos o por el grupo en su totalidad.

**Roles:** Los estudiantes asumirán los siguientes roles:

- Estudiante y artesano en las actividades individuales.
- En el caso de las actividades en grupos uno de los integrantes será en vocero del grupo, dado el caso que se requiera explicar los hallazgos y resultados parciales o finales.

**Estrategia de aprendizaje cooperativa<sup>14</sup>:** las estrategias de aprendizaje cooperativo recomendadas para el taller son:

- Estudio individual.
- Hablar para aclararse.
- Colaborar con su equipo de trabajo y con la clase.

Los artesanos pueden desarrollar actividades cooperativas en las siguientes situaciones:

- En la socialización de los resultados parciales del taller.
- Desarrollo de texturas en grupos de trabajo.
- Descripción final de las texturas resultante.
- Elaboración de fichas de trabajo en grupos y en plenaria de las texturas.

#### **B. Ejecución de actividades individuales:**

Las actividades que se realizarán de forma individual son las siguientes:

- Participar en la búsqueda de texturas.
- Definir que es una textura.
- Determinar las diferencias entre textura visual y táctil.

---

<sup>14</sup> (ver anexo: Fundamentos para el aprendizaje cooperativo).

- Crear texturas con base referentes.

La bibliografía sugerida es la siguiente:

**WONG, Wicius.** Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA,** Laboratorio Colombiano de Diseño, Multimedia. Valores sensoriales para la lectura y desarrollo del producto artesanal, Pasto, 2004.

#### **C. Trabajo en grupos colaborativos:**

La actividad se programa en el taller de ser posible con la ayuda de medios audiovisuales, material impreso, fichas de trabajo individual y formatos de ¼ de pliego para trabajos grupales.

- Compartir experiencias y hallazgos.
- Identificar dudas sobre los conceptos.

#### **D. Sesión Plenaria:**

Se expondrán de forma individual los resultados parciales de las texturas. Luego se alternarán con actividades grupales para mejorar los resultados. Finalmente la sesión plenaria se efectuará para sacar conclusiones del taller.

#### **E. Procesamiento de grupo:**

El proceso de verificación se realiza permanentemente con la indagación de los conceptos empleados y los hallazgos del caso. Por ejemplo:

- Verificar y reforzar el concepto de textura y los tipos.
- Reforzar la actividad cooperativa.
- Promover las habilidades de los artesanos.
- Estimular la expresión oral, escrita y gráfica.

### **2.5.3 TALLER DE FORMAS BIDIMENSIONALES**

#### **MARCO CONCEPTUAL**

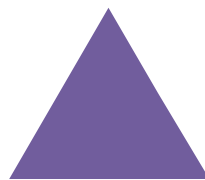
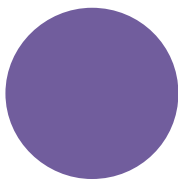
##### ***CONCEPTO DE FORMA***

La forma expresa la apariencia exterior de los objetos, no es solo lo que se ve sino una figura de tamaño, color y textura determinados. La manera en que la forma es creada construida u organizada junto a otras formas, es a menudo gobernada por lo que se denomina estructura.

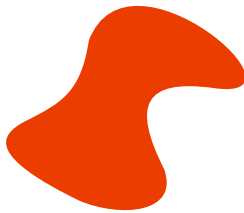
## CLASIFICACIÓN DE LAS FORMAS

Las formas se clasifican en:

- a) **Geométricas:** Construidas matemáticamente.
- b) **Orgánicas:** Rodeadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo.
- c) **Rectilíneas:** Limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.
- d) **Irregulares:** Limitadas por líneas curvas y rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.
- e) **Manuscritas:** caligráficas o creadas a mano alzada.
- f) **Accidentales:** Determinadas por el efecto de un proceso o materiales especiales, u obtenidas accidentalmente.



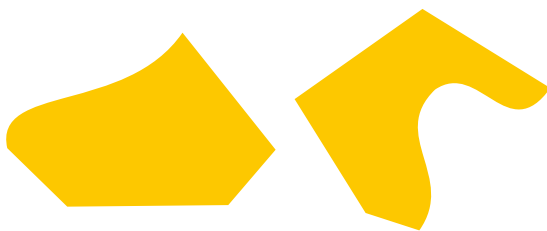
*Formas geométricas*



*Formas orgánicas*



*Formas rectilíneas*

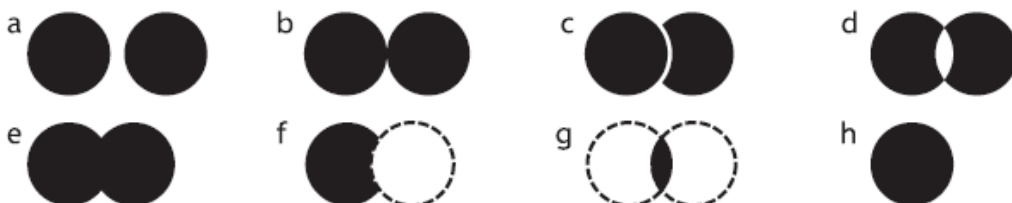


*Formas curvilíneas o irregulares*

## INTERRELACIÓN DE FORMAS

Las formas pueden encontrarse entre sí de diferentes maneras. Eligiendo dos círculos de la misma medida para evitar complicaciones innecesarias se puede ver las interrelaciones de las formas. . Pueden distinguirse ocho maneras diferentes para su interrelación:

- a) **Distanciamiento.** Ambas formas quedan separadas entre sí, aunque puedan estar muy cercanas (figura a).
  - b) **Toque.** Si acercamos ambas formas comienzan a tocarse. El espacio que las mantenía separadas en a) queda así anulado (figura b).
  - c) **Superposición.** Si acercamos aún más ambas formas, una se cruza sobre la otra y parece estar por encima, cubriendo una porción de la que queda debajo (figura c).
  - d) **Penetración.** Igual que en c) pero ambas formas parecen transparentes. No hay una relación obvia de arriba y debajo entre ellas, y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles (figura d).
  - e) **Unión.** Igual que en c) pero ambas formas quedan reunidos y se convierten en una forma nueva y mayor. Ambas formas pierden una parte de su contorno cuando están unidas (figura e).
  - f) **Sustracción.** Cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible, el resultado es una sustracción. La porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte asimismo en invisible. La sustracción puede ser considerada como la superposición de una forma negativa sobre una positiva (figura f).
  - g) **Intersección.** Igual que en d) pero solamente es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí. Como resultado de la intersección, surge una forma nueva y más pequeña. Puede no recordarnos las formas originales con las que fue creada (figura g).
  - h) **Coincidencia.** Si acercamos aún más ambas formas, habrán de coincidir. Los dos círculos se convierten en uno (figura h).
- Las diversas clases de interrelaciones deben siempre ser exploradas cuando se organizan formas dentro de un diseño.





## REPETICIÓN (MÓDULOS)

Son formas idénticas o similares que aparecen más de una vez en un diseño. La presencia de módulos tiende a unificar el diseño. Los módulos pueden ser descubiertos fácilmente y deben de ser simples o si no se perdería el efecto de repetición.

### *Repetición de Módulos*

Si utilizamos la misma forma más de una vez usamos la repetición.

Este es el método más sencillo de diseño, esta suele aportar una inmediata sensación de armonía.

### *Tipos de Repetición*

- a) **Repetición de Figura:** La figura es siempre el elemento más importante. Las figuras que se emplean pueden tener diferentes medidas, colores, etc.
- b) **Repetición de Tamaño:** Esta solo es posible cuando las figuras son también repetidas o muy similares.



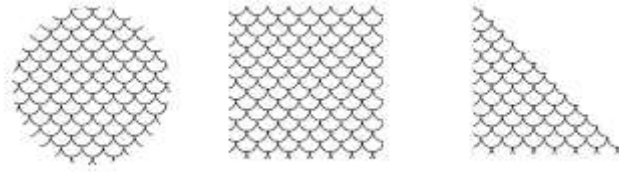
- c) **Repetición de Color:** Esto supone que todas las formas tienen el mismo color, pero que sus figuras y tamaños pueden variar.



- d) **Repetición de Textura:** Todas las formas pueden ser de diferentes conformaciones, medidas o colores.



- e) **Repetición de Dirección:** esto solo es posible cuando las formas muestran un sentido definido de dirección, sin la menor ambigüedad.



- f) **Repetición de Posición:** Esto se refiere a como se disponen las formas, de acuerdo a una estructura.



- g) **Repetición de espacio:** Todas las formas pueden ocupar su espacio de una misma manera.
- h) **Repetición de gravedad:** Es un elemento demasiado abstracto para ser usado repetidamente. Es difícil afirmar que las formas sean de igual pesantez o liviandad, de igual estabilidad o inestabilidad, a menos que todos los otros elementos estén en estricta repetición.

### **Variaciones de Repetición**

La repetición de todos los elementos puede resultar muy monótona. La repetición de un solo elemento puede no provocar la sensación de orden y de armonía que asociamos normalmente con la disciplina de repetición, deben explorarse las posibilidades de variaciones direccionales o espaciales.

## **TALLER LA FORMA**

### **OBJETIVOS**

Crear con base a figuras o formas de referentes una serie de formas de tipo geométrico, orgánicas, rectilíneas o curvilíneas e interrelaciones pertinentes para diseño de productos artesanales de talleres o comunidades artesanales intervenidas por el Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Artesanías de Colombia.

Capacitar a los beneficiarios del taller en la comprensión, uso y desarrollo de formas para el diseño de productos artesanales.

Elaborar y catalogar con el taller o grupo artesanal diez formas e interrelaciones aptas para el proceso de diseño de producto.

**“GUÍA PARA CREAR UN MODELO PARA EL APRENDIZAJE COOPERATIVO”  
TALLER LA FORMA**

<b>1. Modelo elaborado por: Francisco Rafael Ayala Gallardo</b>	
<b>2. Nivel Educativo / curso:</b> Nivel básica primarias con artesanos de talleres, grupos o comunidades artesanales	<b>3. Modalidad:</b> ( <i>presencial y/o virtual</i> )  Presencial
<b>4. Objetivo(s) de aprendizaje:</b>  Definir de forma correcta el concepto de forma.  Clasificar las formas planas en geométricas, orgánicas, rectilíneas y curvilíneas.  Dibujar formas geométricas, orgánicas, rectilíneas y curvilíneas.  Identificar las 8 interrelaciones de la forma.  Crear nuevas formas con base a la clasificación de las formas y sus interrelaciones.	<b>5. Tema(s) del curso que aprenderá con la técnica Aprendizaje Colaborativo:</b>  Concepto de forma.  Clasificación de las formas.  Interrelación de formas.
<b>6. Recursos didácticos:</b> Plantillas de figuras geométricas, productos artesanales, imágenes y fotografías de productos artesanales. Video bind y portátil, documento en power point: <b>La forma</b> . Formato de trabajo individual y en grupo, papel bond tamaño carta y en pliegos, papel calco, marcadores, lápices, colores, acuarelas y borradores.	
<b>A. Descripción de la tarea:</b>  <b>La tarea</b> <b>INTRODUCCION</b> <b>Actividad preliminar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar formas de productos y objetos del contexto.</li> <li>• Documentar de forma gráfica, fotográfica o con video.</li> <li>• Desarrollar entrevistas informales con los beneficiarios.</li> <li>• Solicitar materiales, productos artesanales u objetos cotidianos para el taller.</li> </ul> <b>Actividad inicial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización del taller y sus objetivos.</li> </ul>	

- Explicación del concepto de forma y la clasificación en geométricas, orgánicas, curvilíneas y rectilíneas.

## **REALIZACION**

### **Actividad central**

- En plenaria, seleccionar y catalogar formas con base a la clasificación de las formas.
- Conformación de los grupos de trabajo.
- Dibujar en cada grupo formas con base a referentes: plantee metas de trabajo en periodos de tiempo: Desarrollar 5 formas del referente en 20 minutos..
- Socializar los resultados parciales.
- Explicar y demostrar la interrelación de formas.
- Intercambiar las formas de cada grupo, asignar y aplicar una o varias interrelaciones.

## **RESULTADOS**

### **Actividad final**

- Exhibir los resultados del taller en una exposición.
- Socializar los resultados en plenaria e indagar sobre la interrelación y como se logro.
- Determinar con el grupo las conclusiones de la actividad.
- Recolectar y clasificar la colección de formas(s) elegida(s).

**Objetivo colaborativo:** El objetivo colaborativo se describe como las actividades grupales desarrolladas por los artesanos. La decisión de implementar las alternativas en el trabajo depende del criterio diseñador, la disponibilidad de tiempo, tamaño del grupo, motivación de los participantes.

- Trabajo en parejas. Esta alternativa se puede emplear para que los participantes ocasionalmente realicen una retroalimentación con base a la actividad individual y producir nuevas alternativas de formas.
- Trabajo en grupos de 5 personas. Esta alternativa se emplean al asignar y aplicar la interrelación de formas. Se puede asignar tipos de formas (geométricas, orgánicas...) y dos interrelaciones.
- Trabajo con todo el grupo. Actividad colaborativa recomendada para el final del taller. Luego de realizar la primera actividad se realizará una exposición de los trabajos y se realizarán comentarios para enriquecer el siguiente. Se despejarán dudas de los artesanos y se motivará para lograr otros resultados.

**Criterio de éxito:** El criterio de éxito se basa en la correcta explicación del concepto de

forma, de la definición e identificación de la clasificación de las formas, del ejercicio grupal de clasificación de formas, de la explicación con ejemplos de la interrelación de formas, asignación, aplicación y seguimiento del ejercicio en grupos.

Otro factor de éxito es planificación de las actividades individuales y colaborativas, la implementación de estrategias para trabajo individual y de grupo y la retroalimentación de los participantes y el diseñador. Implementar los tiempos y espacios para cada actividad y programar de forma eficiente las transiciones.

**Grupos colaborativos:** Inicialmente se recomienda el trabajo en plenaria y en grupos de trabajo impares.

**Roles:** Los estudiantes asumirán los siguientes roles:

- Estudiante y artesano en las actividades en grupos de trabajo.
- En el caso de las actividades en grupos uno de los integrantes será en vocero del grupo, dado el caso que se requiera explicar los hallazgos y resultados parciales o finales.

**Estrategia de aprendizaje cooperativa<sup>15</sup>:** las estrategias de aprendizaje cooperativo recomendadas para el taller son:

- Aprendizaje cooperativo.
- Hablar para aclararse.
- Colaborar con su equipo de trabajo y con la clase.

Los artesanos pueden desarrollar actividades cooperativas en las siguientes situaciones:

- En la socialización de los resultados parciales del taller.
- Desarrollo de formas en grupos de trabajo.
- Descripción final de las formas asignadas y la aplicación de interrelaciones resultantes.
- Elaboración de fichas de trabajo en grupos y en plenaria de las formas.

#### **B. Ejecución de actividades individuales:**

Las actividades que se realizarán de forma individual son las siguientes:

- Participar en la búsqueda de formas geométricas, orgánicas, rectilíneas y

---

<sup>15</sup> (ver anexo: Fundamentos para el aprendizaje cooperativo).

curvilíneas.

- Definir que es una forma.
- Clasificar las formas dadas.
- Crear formas con base referentes.
- Identificar las interrelaciones de la forma.
- Elaborar interrelaciones de formas.

La bibliografía sugerida es la siguiente:

**WONG, Wicius.** Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA,** Laboratorio Colombiano de Diseño, Multimedia. Valores sensoriales para la lectura y desarrollo del producto artesanal, Pasto, 2004.

**FUNDACION POLAR,** Matemática maravillosa, polígonos y poliedros, fascículos 2 al 6, documentos .pdf

**BALDOR,** Geometría plana y del espacio, y trigonometría. Editorial Vasco Americana, S.A. Bilbao, 1967.

**YURKSAS, Bronislao,** Dibujo geométrico y de proyección. Editorial Panamericana, Bogotá, 1998.

**PORTER, Tom, GOODMAN, Sue.** Manual de técnicas graficas para arquitectos, diseñadores y artistas, Editorial Gustavo Gili, México, 1992.

### **C. Trabajo en grupos colaborativos:**

La actividad se programa en el taller de ser posible con la ayuda de medios audiovisuales, material impreso, fichas de trabajo individual y formatos de ¼ de pliego para trabajos grupales.

- Compartir experiencias y hallazgos.
- Identificar dudas sobre los conceptos.

### **D. Sesión Plenaria:**

Se expondrán los resultados parciales de las formas logradas en los grupos de trabajo. Finalmente la sesión plenaria expondrá los resultados de las interrelaciones de formas y se sacarán conclusiones del taller.

### **E. Procesamiento de grupo:**

El proceso de verificación se realiza permanentemente con la indagación de los conceptos empleados y los hallazgos del caso. Por ejemplo:

- Verificar y reforzar el concepto de forma y su clasificación.

- Fomentar la creatividad a través de la creación de formas y sus interrelaciones.
- Reforzar la actividad cooperativa.
- Promover las habilidades de los artesanos.
- Estimular la expresión oral, escrita y gráfica.

## **TALLER PARA FORMAS TRIDIMENSIONALES**

### **OBJETIVOS**

Crear con base a los métodos de generación de formas tridimensionales (sólidos o poliedros) una serie de sólidos base pertinentes para diseño de productos artesanales de talleres o comunidades artesanales intervenidas por en Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Artesanías de Colombia.

Capacitar a los beneficiarios del taller en la comprensión de los métodos de generación de formas tridimensionales, uso y desarrollo para el diseño de productos artesanales.

Elaborar y catalogar con el taller o grupo artesanal diez formas tridimensionales aptas para el proceso de diseño de producto.

Introducir al artesano en las bases de creación de formas tridimensionales a través de la interrelación de formas.

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **CONCEPTO DE FORMA TRIDIMENSIONAL**

Las formas tridimensionales se caracterizan por tener las tres dimensiones: largo, ancho y alto.

Las formas bidimensionales al proyectarse en el plano tridimensional se transforman en sólidos, es así como el cuadrado tiene su forma tridimensional en extrusión el cubo y el paralelepípedo, el círculo: el cilindro en extrusión y en revolución la esfera, el triángulo: el prisma (extrusión) etc. Las formas bidimensionales se caracterizan por tener dos dimensiones largo y ancho. Las formas tridimensionales además de largo y ancho incorporan la dimensión altura.

### **METODOS DE GENERACION O CREACION DE FORMAS TRIDIMENSIONALES**

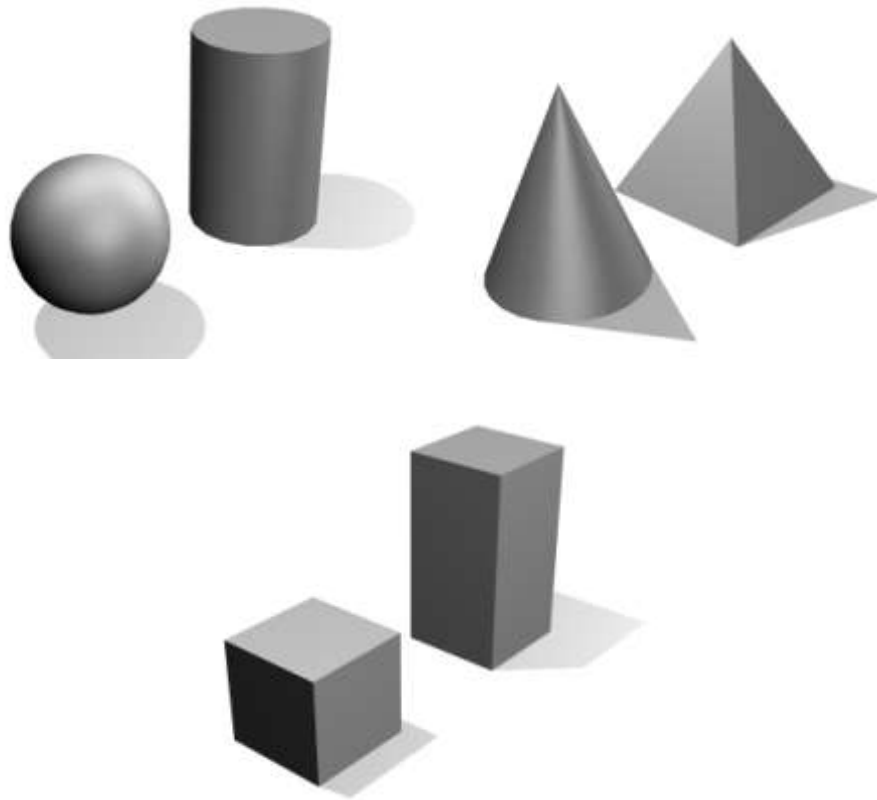
Los métodos de generación o creación de formas es un modelo mental que trata de explicar la transición de las formas bidimensionales a las tridimensionales. Los métodos de generación son:

- a) **Formas generadas por extrusión:** La extrusión es el efecto de desplazar o se repite y apila de forma sobre una línea (imaginaria) perpendicular al plano sobre la dimensión altura. Las formas geométricas básicas generan sólidos denominados platónicos.
- Cuadrado: cuando el desplazamiento es igual a uno de sus lados se genera el cubo. Cuando excede su dimensión genera un paralelepípedo.
  - Rectángulo: Genera un paralelepípedo.
  - Círculo: Genera un cilindro.
  - Triángulo: Si el triángulo es equilátero (igualdad de lados y ángulos) forma un prisma. Si es un triángulo rectángulo un prisma rectangular.
- b) **Formas generadas por revolución o torno:** La revolución o torno es el efecto de rotar una forma sobre su eje de simetría, Las formas geométricas generan los siguientes sólidos:
- Triángulo: Un triángulo equilátero que toma como con un eje de revolución su altura genera un cono.
  - Cuadrado: Un cuadrado que toma como su eje sobre el lado o por su medio genera un cilindro.
  - Círculo: Un círculo que toma como su eje el diámetro genera una esfera.
- c) **Formas generadas por contracción o dilatación:** Este tipo de formas se generan en el modelo mental con la participación de una de las anteriores. Este modelo explica otros tipos de sólidos. Por contracción la forma extruida se reduce sobre la línea perpendicular al plano de forma total o parcial. Por ejemplo: un cuadrado se extruye y se reduce en su extremo hasta transformarse en un punto genera una pirámide de base cuadrada. Por otro lado, si la reducción es parcial genera una pirámide de base cuadrada truncada.
- d) **Formas generadas por extrusión por trayectorias no perpendiculares:** Las formas geométricas o de cualquier tipo pueden generar sólidos interesantes cambiando el parámetro de la trayectoria o línea de generación. Un cuadrado con una línea inclinada genera un “cubo con una inclinación”. La trayectoria puede ser rectilínea, orgánica o curvilínea y generan sólidos o cuerpos más complejos.

**FORMA GLOBAL**



Se define como la forma que inscribe y domina la composición en la totalidad del producto. La identificación de la forma global nos permite establecer la forma o formas predominantes en el producto. Permiten deducir los sólidos de los que están compuestos y la tendencia o predominio de uno u otro.



**“GUÍA PARA CREAR UN MODELO PARA EL APRENDIZAJE COOPERATIVO”  
TALLER DE FORMAS TRIDIMENSIONALES**

<b>1. Modelo elaborado por: Francisco Rafael Ayala Gallardo</b>	
<b>2. Nivel Educativo / curso:</b> Nivel básica primarias con artesanos de talleres, grupos o comunidades artesanales	<b>3. Modalidad:</b> <i>(presencial y/o virtual)</i> Presencial
<b>4. Objetivo(s) de aprendizaje:</b>  Definir de forma correcta el concepto la forma en tres dimensiones.  Determinar la forma global de un producto artesanal.	<b>5. Tema(s) del curso que aprenderá con la técnica Aprendizaje Colaborativo:</b>  Concepto de forma tridimensional.  Concepto de forma global.  La generación de las formas

Identificar los métodos de generación de formas en tres dimensiones.	tridimensionales a partir de formas planas.
Definir las formas geométricas tridimensionales.	Clasificación de las formas tridimensionales con base al método de generación. Formas de revolución o torno, extrusión, extrusión sobre una trayectoria.
Conocer las variaciones para la creación de las formas en tres dimensiones.	Variaciones y/o combinaciones de las formas en tres dimensiones. Dilatación, contracción.  La interrelación de formas tridimensionales.

**6. Recursos didácticos:** Plantillas de figuras geométricas planas, plantillas para maquetas de formas tridimensionales, productos artesanales, imágenes y fotografías de productos artesanales. Video bind y portátil, documento en power point: Las forma tridimensionales. Formato de trabajo individual y en grupo, papel bond tamaño carta y en pliegos, papel calco, marcadores, lápices y borradores.

**A. Descripción de la tarea:**

**La tarea**

**INTRODUCCION**

**Actividad preliminar**

- Identificar formas tridimensionales de productos y objetos del contexto.
- Documentar de forma gráfica, fotográfica o con video.
- Desarrollar entrevistas informales con los beneficiarios.
- Solicitar materiales, productos artesanales u objetos cotidianos para el taller.

**Actividad inicial**

- Socialización del taller y sus objetivos.
- Explicación del concepto de forma tridimensional.
- Explicar el concepto de forma global de producto.

**REALIZACION**

**Actividad central**

- En plenaria, elaborar ejercicios de identificación de la forma global.
- Conformación de los grupos de trabajo.
- Demostración práctica de los métodos de generación de formas tridimensionales, con base a formas geométricas planas (cuadrado, rectángulo, círculo etc.)
- Definición de las formas geométricas tridimensionales: cubo, prisma, cono,

esfera, etc.

- Conformar grupos de trabajo para crear con un método de generación nuevas formas tridimensionales. Asignar a cada grupo un tipo de formas planas: geométricas, orgánicas, curvilíneas o rectilíneas.
- Evaluar los resultados parciales con los integrantes del grupo de trabajo.

## RESULTADOS

### Actividad final

- Exhibir los resultados del taller en una exposición.
- Socializar los resultados en plenaria e indagar sobre el método empleado para la generación de formas y el resultado que se logró.
- Determinar con el grupo las conclusiones de la actividad.
- Recolectar y clasificar la colección de formas(s) tridimensionales elegida(s).

**Objetivo colaborativo:** El objetivo colaborativo se describe como las actividades grupales desarrolladas por los artesanos. La decisión de implementar las alternativas en el trabajo depende del criterio diseñador, la disponibilidad de tiempo, tamaño del grupo, motivación de los participantes.

- Trabajo en grupos de 5 personas. Esta alternativa se emplean al asignar y aplicar los métodos de generación de formas tridimensionales.
- Trabajo con todo el grupo. Actividad colaborativa recomendada para el final del taller. Luego de realizar la primera actividad se realizará una exposición de los trabajos y se realizarán comentarios para enriquecer el siguiente. Se despejarán dudas de los artesanos y se motivará para lograr otros resultados.

**Criterio de éxito:** El criterio de éxito se basa en la correcta explicación del concepto de forma tridimensional (alto, largo y ancho), de la definición de forma global y los ejercicios en plenaria. La comprensión de los métodos para la generación de formas tridimensionales por torno y revolución; extrusión y extrusión sobre trayectoria. Es necesario tomar el tiempo necesario para que los métodos sean comprendidos antes de pasar al taller.

Otro factor de éxito es planificación de las actividades individuales y colaborativas, la implementación de estrategias para trabajo individual y de grupo y la retroalimentación de los participantes y el diseñador. Implementar los tiempos y espacios para cada actividad y programar de forma eficiente las transiciones.

**Grupos colaborativos:** Inicialmente se recomienda el trabajo en plenaria y en grupos de trabajo impares.

**Roles:** Los estudiantes asumirán los siguientes roles:

- Estudiante y artesano en las actividades en grupos de trabajo.
- En el caso de las actividades en grupos uno de los integrantes será en vocero del grupo, dado el caso que se requiera explicar los hallazgos y resultados parciales o finales.

**Estrategia de aprendizaje cooperativa**<sup>16</sup>: las estrategias de aprendizaje cooperativo recomendadas para el taller son:

- Aprendizaje cooperativo.
- Hablar para aclararse.
- Colaborar con su equipo de trabajo y con la clase.

Los artesanos pueden desarrollar actividades cooperativas en las siguientes situaciones:

- En la socialización de los resultados parciales del taller.
- Creación de formas tridimensionales con métodos de generación.
- Descripción final de cómo se desarrollo la creación de las formas asignadas y sobre las aplicaciones resultantes.
- Elaboración de fichas de trabajo en grupos y en plenaria de las formas tridimensionales.

#### **B. Ejecución de actividades individuales:**

Las actividades que se realizarán de forma individual son las siguientes:

- Participar en la búsqueda de formas geométricas, orgánicas, rectilíneas y curvilíneas.
- Definir que es una forma tridimensional.
- Clasificar las formas dadas.
- Crear formas tridimensionales con base a formas planas.
- Identificar en una forma tridimensional su método de generación.

La bibliografía sugerida es la siguiente:

**WONG, Wicius.** Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA,** Laboratorio Colombiano de Diseño, Multimedia. Valores sensoriales para la lectura y desarrollo del producto artesanal, Pasto, 2004.

---

<sup>16</sup> (ver anexo: Fundamentos para el aprendizaje cooperativo).

**FUNDACION POLAR**, Matemática maravillosa, polígonos y poliedros, fascículos 2 al 6, documentos .pdf

**BALDOR**, Geometría plana y del espacio, y trigonometría. Editorial Vasco Americana, S.A. Bilbao, 1967.

**YURKSAS, Bronislao**, Dibujo geométrico y de proyección. Editorial Panamericana, Bogotá, 1998.

**SMITH, Stan**. Manual del Artista, editorial Blume, Madrid, 1982

### **C. Trabajo en grupos colaborativos:**

La actividad se programa en el taller de ser posible con la ayuda de medios audiovisuales, material impreso, plantillas y maquetas de formas tridimensionales, fichas de trabajo individual y formatos de  $\frac{1}{4}$  de pliego para trabajos grupales.

- Compartir experiencias y hallazgos.
- Identificar dudas sobre los conceptos.

### **D. Sesión Plenaria:**

Se expondrán los resultados parciales de las formas logradas en los grupos de trabajo. Finalmente la sesión plenaria expondrá los resultados de los métodos de generación y se sacarán conclusiones del taller.

### **E. Procesamiento de grupo:**

El proceso de verificación se realiza permanentemente con la indagación de los conceptos empleados y los hallazgos del caso. Por ejemplo:

- Verificar y reforzar el concepto de forma tridimensional y de forma global.
- Afianzar los métodos de generación de formas tridimensionales.
- Reforzar la actividad cooperativa.
- Promover las habilidades de los artesanos.
- Estimular la expresión oral, escrita y gráfica.

## **MEZCLA DE MATERIALES**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **Materiales**

Cada una de las materias que se necesitan para una obra, o el conjunto de ellas. Los materiales son elementos o estructuras agrupados en un conjunto el cual es, o puede ser, usado con algún fin específico. El material puede ser simple o complejo. Y también homogéneo o heterogéneo.

Se conoce como **materias primas** a los materiales extraídos de la naturaleza que nos sirven para construir los bienes de consumo. Se clasifican según su origen: vegetal, animal, y mineral.

Por ejemplo, madera, metal, piedra, etc.

Antes de construir o fabricar definitivamente un bien de consumo, las materias primas se transforman en un primer paso en productos semielaborados o semiacabados, al resultado de ese proceso se lo denomina: material.

## Propiedades de los materiales

### Propiedades mecánicas

- a) **Dureza:** es la resistencia de un cuerpo a ser rayado por otro. Un cuerpo es más duro que otro ya que sus moléculas están muy unidas y tensas como para dejarse penetrar. La propiedad opuesta a duro es blando. El diamante es duro porque es difícil de rayar.
- b) **Blando:** es la poca resistencia que ofrece un cuerpo a ser rayado por otro, un cuerpo es tanto más blando cuando la fuerza necesaria para rayarlo es tanto más pequeña, la propiedad opuesta a blando es duro, el yeso es blando porque se raya con facilidad.
- c) **Tenacidad:** la tenacidad es la resistencia que opone un cuerpo a romperse por un impacto, un cuerpo es tanto más tenaz cuando el choque necesario para romperlo tenga que más fuerte, la propiedad opuesta a tenaz es frágil, ejemplo, la madera es tenaz, dado que es necesario un choque muy violento para romperla.
- d) **Fragilidad:** es la facilidad con la que un cuerpo se rompe por un choque, es la propiedad opuesta a tenacidad, el vidrio es frágil porque con un pequeño golpe se rompe.
- e) **Elasticidad:** la elasticidad es la capacidad de los cuerpos de recuperar su forma original tras una deformación, un cuerpo elástico se deforma cuando se ejerce una fuerza sobre él, pero cuando esa fuerza desaparece, el cuerpo recupera su forma original, la propiedad opuesta a elasticidad es plasticidad, la goma es elástica si se ejerce una fuerza, por ejemplo sobre una pelota de goma, esta se deforma, cuando deja de ejercer la fuerza, la pelota recupera su forma original.
- f) **Plasticidad:** la plasticidad es la propiedad del cuerpo por la que una deformación se hace permanente, si sobre un cuerpo plástico ejercemos una fuerza este se deforma, cuando la fuerza desaparece la deformación permanece, la propiedad opuesta a plasticidad es elasticidad, ejemplo la arcilla fresca es plástica, si se aplica una fuerza sobre ella se deforma, cuando deja de ejercer la fuerza la deformación permanece.

- g) **Maleabilidad:** es la propiedad de la materia, que junto a la ductilidad presentan los cuerpos a ser labrados por deformación. Se diferencia de aquella en que mientras la ductilidad se refiere a la obtención de hilos, la maleabilidad permite la obtención de delgadas láminas de material sin que éste se rompa, teniendo en común que no existe ningún método para cuantificarlas.

El elemento conocido más maleable hasta la fecha es el oro, que se puede malear hasta láminas de diezmilésima de milímetro de espesor. También presenta esta característica, en menor medida, el aluminio habiéndose popularizado el papel de aluminio como envoltorio conservante para alimentos así como en la fabricación de tetra-brick. Todo aquello que se puede reducir a láminas.

- h) **Ductilidad:** La ductilidad es la propiedad que presentan algunos metales y aleaciones cuando, bajo la acción de una fuerza, pueden estirarse sin romperse permitiendo obtener alambres o hilos. A los metales que presentan esta propiedad se les denomina dúctiles.

En el ámbito de la metalurgia se entiende por metal dúctil aquel que sufre grandes deformaciones antes de romperse, siendo el opuesto al metal frágil, que se rompe sin apenas deformación.

No debe confundirse dúctil con blando, ya que la ductilidad es una propiedad que como tal se manifiesta una vez que el material está soportando una fuerza considerable; esto es, mientras la carga sea pequeña, la deformación también lo será, pero alcanzado cierto punto el material cede, deformándose en mucha mayor medida de lo que lo había hecho hasta entonces pero sin llegar a romperse.

En un ensayo de tracción, los materiales dúctiles presentan una fase de fluencia caracterizada por una gran deformación sin apenas incremento de la carga.

## Clasificación de los materiales

Los materiales se clasifican según su origen y estructura fisicoquímica en:

- a) **Materiales metálicos** (acero, Hierro, fundición, aluminio, estaño, plomo)

- b) **Materiales pétreos y cerámicos**

**No aglomerantes**

Rocas (mármol, granito, pizarra)

Arena

Grava

**Agglomerantes** (cemento, yeso, mortero, hormigón)

Cerámicos (arcilla, barro, loza, refractario, gres y porcelana)

Vidrio

- c) **Fibras Textiles**

**Vegetal** (algodón, lino, esparto, papel)

**Animal** (lana, seda, cuero)

**Mineral** amianto, oro, plata, cobre

**Sintéticas** rayón, lycra

**d) Madera**

**Duras** Haya, Roble, Cerezo, Caoba

**Blandas** Pino, Abeto, Chopo

**Prefabricadas** Contrachapado, Tablero Aglomerado, Táblex

**Celulósicos** (Papel, Cartón, Cartulina)

Corcho

**e) Materiales Plásticos**

**Termoplásticos**

(PET, PVC, poliestireno, polietileno, metacrilato, teflón, celofán, nylon)

**Termoestables**

(poliuretano, baquelita, melamina)

**Elastómeros**

(Látex, caucho, neopreno, goma)

**f) Materiales compuestos**

Fibra de vidrio

Ablativo

**Las fibras textiles**

Las fibras textiles son filamentos que se hilan o trenzan, se tiñen y se entretejen para formar paños o telas. Las fibras naturales se obtienen de materias primas que están en la naturaleza, como la lana animal, la semilla del algodón o el tallo de lino. Las fibras sintéticas se obtienen por reacción química, por ejemplo, el nailon, el poliéster y el elastán.

**CUADRO DE FIBRAS TEXTILES**

FIBRA	CLASIFICACIÓN	OBTENCIÓN	CARACTERÍSTICAS	APLICACIONES
Lana	Natural, de origen animal.	Es el pelo de animales ovinos que son esquilados periódicamente.	Resistente y elástica, no se arruga.	Prendas de abrigo.
Seda	Natural, de origen animal.	Se obtiene del capullo del gusano de seda. De cada capullo sale una fibra que se hila con otras cuatro para formar un hilo.	Es la única fibra continua de la naturaleza. Es lavable y teñible; se puede utilizar como lienzo para pintar.	Tejidos finos y caros, fundas de sacos de dormir.
Algodón	Natural, de origen vegetal.	Es una semilla que se recolecta a mano o a máquina.	Fibra que encoge con el lavado, pero transpira bien y no produce alergias.	Pantalones vaqueros, camisas, calcetines.
Lino	Natural, de origen vegetal.	Se obtiene el tallo de la planta del lino separado de la fibra de la paja.	El lino es una fibra más fuerte que el algodón, muy flexible, y que seca fácilmente. Además le	Tejidos irregulares, malos conductores del calor, por lo que las telas obtenidas con lino son



			afecta menos la exposición a la luz solar y no pierde el color fácilmente. Sin embargo, es más difícil de blanquear que el algodón y su coste es mayor.	aislantes y bastante frescas. Por otra parte, la cualidad que tiene el lino de absorber rápidamente el agua hace que sea muy indicado para elaborar toallas.
Cáñamo	Natural, de origen vegetal.	Se obtiene de la planta llamada <i>Cannabis sativa</i> , de la cual se extrae una fibra de color amarillo grisáceo similar a la fibra de lino, pero más gruesa y resistente.	La fibra del cáñamo es más larga y menos flexible que la del lino y, generalmente, tiene un color amarillento. Es poco elástica y buena conductora del calor, y mucho más basta que la fibra de lino.	Se utiliza en la fabricación de lonas, elaboración de sacos, suelas, cuerdas, calzado, redes de pesca, etc.
Nylon	Sintética.	Polímero termoplástico de la familia de las poliamidas.	Más fuerte que cualquier fibra natural y muy flexible.	Medias, telas de paracaídas, airbags.
Poliéster	Sintética.	Polímero termoestable.	Es adecuada para combinar con algodón y lana.	Trajes, camisas, vestidos y blusas.
Elastán	Sintética.	Polímero elastómero, de la familia de los poliuretanos.	Muy elástico. Se combina con otras fibras. Su nombre comercial es lycra.	Corsetería, medias, trajes de baño.

## TECNICAS DE MEZCLA DE MATERIALES

Las mezclas de materiales están asociadas o análogas a las prácticas de oficios y técnicas artesanales. Por lo tanto un proceso de mezcla de materiales debe tener en cuenta la experimentación a través de diversas técnicas y al tratamiento de los materiales con base a su comportamiento y las propiedades mecánicas, físicas y químicas.

Entre las técnicas artesanales se puede encontrar:

- a) Enchapado
- b) Repujado
- c) Tallado
- d) Modelado
- e) Apliques
- f) Costura
- g) Ensamble y armado
- h) Pintura
- i) Tejido
- j) Tinturado
- k) Estampado textil

- l) Estarcido
- m) Corrosión por color

### **CARTA DE MATERIALES**

La carta de materiales es un documento y una memoria donde se colecciona, cataloga y se describe los materiales disponibles y/o necesarios para el proceso de diseño de producto artesanal. La carta debe contener el mayor tipo de la información sobre el material, su aspecto físico, comportamiento y tratamientos posibles; en algunos casos incluye catálogos e información de los proveedores, sobre los procesos de transformación, presentaciones comerciales y costos. Los formatos de carta de materiales contienen la siguiente información:

- a) Muestra física del material
- b) Nombre comercial y común del material
- c) Tipo de material y origen
- d) Referencia o código
- e) Breve descripción del material (presentación, apariencia, textura visual o táctil, color)
- f) Propiedades
- g) Observaciones (tintes, técnicas)

### **PRUEBA DE MATERIALES**

El taller de mezcla de materiales debe incluir entre sus actividades la prueba de materiales. Esta actividad debe ser dirigida por el diseñador de tal manera que compruebe la validez de la muestra en aspectos como el acabado la apariencia y la calidad de los materiales al ser expuestos a diversas condiciones en los que normalmente se desenvuelven: agentes ambientales como la humedad, el vapor, el calor, la irradiación solar, pueden deteriorar el aspecto y las propiedades de los mismos.

Por otro lado, las pruebas como la manipulación a través de medios mecánicos que permitan comprobar la resistencia a la compresión, tensión, la rasgadura, la rotura, el contacto con el calor de fuentes, etc.

Es posible que una mezcla de materiales resulte en magníficos resultados estéticos y con oportunidad de diseño, sin embargo en la práctica pueden tener el riesgo de baja calidad del resultado de la mezcla por alguno de sus componentes, la baja calidad del material y su beneficio, la incompatibilidad de los componentes de la mezcla o una deficiente aplicación de los materiales.

### **MEZCLA DE MATERIALES**

#### **OBJETIVOS**

Crear con técnicas artesanales una serie de mezclas de materiales pertinentes para diseño de productos artesanales de talleres o comunidades artesanales intervenidas por el Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Artesanías de Colombia.

Capacitar a los beneficiarios del taller en la aplicación de técnicas para la creación de mezclas de materiales aptas para uso y desarrollo de diseño de productos artesanales.

Elaborar y catalogar con el taller o grupo artesanal diez mezclas de materiales aptas para su aplicación en el proceso de diseño de producto.

**“GUÍA PARA CREAR UN MODELO PARA EL APRENDIZAJE COOPERATIVO”  
MEZCLA DE MATERIALES**

<b>1. Modelo elaborado por: Francisco Rafael Ayala Gallardo</b>	
<b>2. Nivel Educativo / curso:</b> Nivel básica primarias con artesanos de talleres, grupos o comunidades artesanales	<b>3. Modalidad:</b> ( <i>presencial y/o virtual</i> ) Presencial
<b>4. Objetivo(s) de aprendizaje:</b>  Definir de forma correcta un material.  Elaborar una carta de materiales.  Conocer los principios para la mezcla de materiales.  Aplicar técnicas para la mezcla de materiales.  Elaborar pruebas sencillas de calidad de las mezclas de materiales.  Catalogar las mezclas de materiales.  Identificar mezclas de materiales aptas para su aplicación en productos artesanales.	<b>5. Tema(s) del curso que aprenderá con la técnica Aprendizaje Colaborativo:</b>  Concepto de material y mezcla de materiales.  Técnicas para la mezcla de materiales.  Principios para la creación de mezclas de materiales.  Carta de materiales.  Prueba de materiales.
<b>6. Recursos didácticos:</b> telas, fibras vegetales (fique, iraca, tetera etc.), semillas, hilos, herramientas para coser, productos artesanales, imágenes y fotografías de productos artesanales con mezcla de materiales. Video bind y portátil, documento en power point: <b>Mezcla de materiales</b> . Formato de trabajo individual y en grupo, papel bond tamaño carta y en pliegos, papel calco, marcadores, lápices y borradores.	
<b>A. Descripción de la tarea:</b>  La tarea <b>INTRODUCCION</b> Actividad preliminar	

- Identificar materiales de la región o empleados en el proceso artesanal.
- Documentar de forma gráfica, fotográfica o con video.
- Desarrollar entrevistas informales con los beneficiarios.
- Solicitar materiales como fibras vegetales, semillas, productos artesanales u objetos cotidianos y herramientas para el taller.

#### **Actividad inicial**

- Socialización del taller y sus objetivos.
- Explicación del concepto de material, la mezcla de materiales y la carta de materiales.
- Explicar la función del material y su impacto en el producto artesanal.

#### **REALIZACION**

##### **Actividad central**

- Conformación de los grupos de trabajo.
- Elaborar la carta de materiales.
- Demostración práctica de técnicas para la mezcla de materiales.
- Plantear los principios para la mezcla de materiales.
- Evaluar los resultados parciales con los integrantes del grupo de trabajo.
- Promover las soluciones planteadas en cada grupo para su perfeccionamiento.

#### **RESULTADOS**

##### **Actividad final**

- Exhibir los resultados del taller en una exposición (carta de materiales, experimentación de mezclas de materiales)
- Socializar los resultados en plenaria e indagar sobre la técnica empleada para la mezcla de materiales.
- Determinar con el grupo las conclusiones de la actividad.
- Recolectar y clasificar la colección de mezcla de materiales.

**Objetivo colaborativo:** El objetivo colaborativo se describe como las actividades grupales desarrolladas por los artesanos. La decisión de implementar las alternativas en el trabajo depende del criterio diseñador, la disponibilidad de tiempo, tamaño del grupo, motivación de los participantes.

- Trabajo en grupos de 5 personas. E sugiere trabajar en grupos impares.
- Trabajo con todo el grupo. Actividad colaborativa recomendada para el final del

taller. Luego de realizar la primera actividad se realizará una exposición de los trabajos y se realizarán comentarios para enriquecer el siguiente. Se despejarán dudas de los artesanos y se motivará para lograr otros resultados.

**Criterio de éxito:** El criterio de éxito se basa en la correcta explicación del concepto de material, la mezcla de materiales y los principios para su elaboración. Es necesario tomar el tiempo necesario para que los procedimientos sean comprendidos antes de pasar al taller.

Otro factor de éxito es planificación de las actividades individuales y colaborativas, la implementación de estrategias para trabajo individual y de grupo y la retroalimentación de los participantes y el diseñador. Implementar los tiempos y espacios para cada actividad y programar de forma eficiente las transiciones.

**Grupos colaborativos:** Inicialmente se recomienda el trabajo en plenaria y en grupos de trabajo impares y la actividad final en plenaria.

**Roles:** Los estudiantes asumirán los siguientes roles:

- Estudiante y artesano en las actividades en grupos de trabajo.
- En el caso de las actividades en grupos uno de los integrantes será en vocero del grupo, dado el caso que se requiera explicar los hallazgos y resultados parciales o finales.

**Estrategia de aprendizaje cooperativa<sup>17</sup>:** las estrategias de aprendizaje cooperativo recomendadas para el taller son:

- Aprendizaje cooperativo.
- Hablar para aclararse.
- Colaborar con su equipo de trabajo y con la clase.

Los artesanos pueden desarrollar actividades cooperativas en las siguientes situaciones:

- En la socialización de los resultados parciales del taller.
- En la interpretación y aplicación de las técnicas propuestas.
- Descripción final de cómo se desarrollo la mezcla de materiales y el por qué de los materiales utilizados.
- Elaboración de muestras de trabajo individual, en grupos y en plenaria.

---

<sup>17</sup> (ver anexo: Fundamentos para el aprendizaje cooperativo).

## **B. Ejecución de actividades individuales:**

Las actividades que se realizarán de forma individual son las siguientes:

- Participar en la búsqueda técnicas alternativas y autóctonas para la mezcla de materiales.
- Definir que es un material.
- Describir el procedimiento de la mezcla de materiales.
- Crear mezclas y variaciones de materiales.
- Catalogar las mezclas de materiales.

La bibliografía sugerida es la siguiente:

**KENDALL, Tracy.** Manual para el tinte de hilos y tejidos, editorial Acanto, Barcelona, 2003.

**Escuela de Artes y oficios Santo Domingo,** Cartilla de acabados en madera, Litografía Arco, Bogotá, 2002.

**CORDOBA, María Patricia,** El fique: Manual de técnicas, Imprenta Departamental de Antioquia, Medellín, 1995.

<http://www.kalipedia.com/tecnologia>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Material>

## **C. Trabajo en grupos colaborativos:**

La actividad se programa en el taller con la ayuda de medios audiovisuales para la fase inicial, material impreso, soportes como tejidos o cartones.

- Compartir experiencias y hallazgos.
- Identificar dudas sobre los conceptos.

## **D. Sesión Plenaria:**

Se expondrán los resultados parciales de las formas logradas en los grupos de trabajo. Finalmente la sesión plenaria expondrá los resultados de la mezcla de materiales y se sacarán conclusiones del taller.

## **E. Procesamiento de grupo:**

El proceso de verificación se realiza permanentemente con la indagación de los conceptos empleados y los hallazgos del caso. Por ejemplo:

- Verificar y reforzar el concepto de material y mezcla, carta de materiales.
- Reforzar las técnicas empleadas para la mezcla.

- Incentivar la exploración y uso de técnicas autóctonas.
- Reforzar la actividad cooperativa.
- Promover las habilidades de los artesanos.
- Estimular la expresión oral, escrita y gráfica.

# PROCESO DE CAPACITACION

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio





# PROCESO DE CAPACITACION

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio



# PROCESO DE CAPACITACION

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio



# PROCESO DE CAPACITACION

Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo  
Artesanías de Colombia  
Corpoamazonia  
Cámara de Comercio

