

# CDA Putumayo

Centro de Desarrollo Artesanal

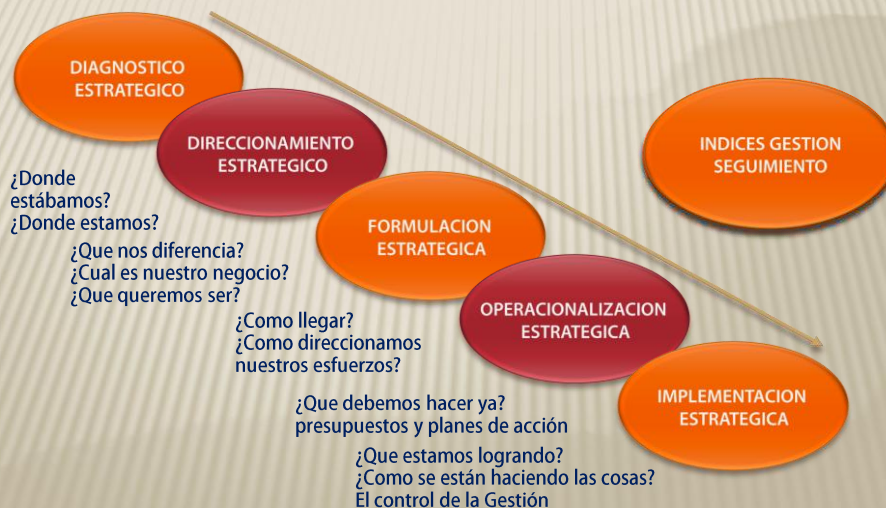


# PLANEACION ESTRATEGICA

## PLANEACION ESTRATEGICA

Proceso mediante el cual una organización obtiene, procesa, y analiza información interna y externa con el fin de evaluar su situación presente de la empresa así como su nivel de competitividad, con el fin de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.

## PROCESO





## COMPONENTES

1. LOS ESTRATEGAS
2. EL DIRECCIONAMIENTO
3. EL DIAGNOSTICO ESTRATEGICO
4. OPCIONES ESTRATEGICAS
5. FORMULACION ESTRATEGICA
6. LA AUDITORIA ESTRATEGICA

## 2. DIRECCIONAMIENTO

### PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Son el conjunto de creencias y reglas de conducta personal y empresarial que regulan la vida de una organización

### MISION

La Misión es una declaración duradera de la razón de ser y del objetivo central de la unidad de negocio que la distingue de otras similares.

### VISION

Es el conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro. Señala el rumbo y da dirección.

## 3. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO ANALISIS EXTERNO

FACTORES ECONOMICOS  
FACTORES POLITICOS  
FACTORES SOCIALES  
FACTORES TECNOLOGICOS  
FACTORES COMPETITIVOS  
FACTORES GEOGRAFICOS



OPORTUNIDADES  
Y  
AMENAZAS

## 4. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO ANALISIS INTERNO

CAPACIDAD DIRECTIVA  
CAPACIDAD COMPETITIVA  
CAPACIDAD FINANCIERA  
CAPACIDAD TECNOLOGICA  
CAPACIDAD TALENTO HUMANO



## 5. FORMULACION ESTRATEGICA

PROYECTOS ESTRATEGICOS  
PLANES DE ACCION  
PRESUPUESTACION ESTRATEGICA  
DIFUSION ESTRATEGICA



## **6. AUDITORIA ESTRATEGICA**

**Definición de índices que permitirán medir el desempeño de la organización a partir de los objetivos, planes de acción y el presupuesto estratégico.**

## **4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO**

**PRINCIPIOS CORPORATIVOS**

**MISION**

**VISION**

## VALORES CORPORATIVOS

Llamados también principios corporativos, son el conjunto de creencias y reglas de conducta personal y empresarial que regulan la vida de una organización.

Están profundamente ligados a las convicciones y principios de las personas que guían los destinos de la organización. Los valores definen la personalidad de la organización.

## VALORES CORPORATIVOS

Respeto	Lealtad	Coherencia
Rentabilidad	Perseverancia	Autocontrol
Honestidad	Proactividad	Adaptación
Responsabilidad	Creatividad	Emprendimiento
Productividad	Liderazgo	Disciplina
Competitividad	Excelencia	
Calidad	Tolerancia	
Compromiso	Trabajo en equipo	
Integridad	Servicio	
Innovación	Solidaridad	

## VALORES CORPORATIVOS GRUPOS DE REFERENCIA

Sociedad  
Estado  
La familia  
Clientes  
Proveedores  
Colaboradores  
Socios  
Beneficiarios

## VALORES CORPORATIVOS

### PRINCIPIOS CORPORATIVOS DE WARNER LAMBER

#### CON NUESTROS CLIENTES

Nos comprometemos a anticiparnos a las necesidades del cliente, ofreciendo productos y servicios de máxima calidad. Estamos comprometidos a continuar invirtiendo en el descubrimiento de productos seguros y valiosos que mejoren la calidad de vida de las personas

#### CON NUESTROS ACCIONISTAS

Nos comprometemos a proveer a nuestros accionistas dividendos atractivos y justos. Estamos preparados para tomar riesgos prudentes con el propósito de alcanzar un crecimiento corporativo sostenido a largo plazo



## VALORES CORPORATIVOS

---

### CON NUESTROS COLEGAS

Nos comprometemos a atraer y retener gente excelente, proporcionándole un ambiente abierto y participativo, caracterizado por la igualdad de oportunidades en el desarrollo personal. El desempeño será evaluado sinceramente, basado en normas justas y objetivas. La creatividad, la rapidez de acción y la apertura hacia el cambio serán reconocidas y recompensadas. Los colegas serán tratados con dignidad y respeto. Ellos compartirán la responsabilidad del continuo mejoramiento de la compañía y la calidad de vida del trabajo.

## VALORES CORPORATIVOS

---

### CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Nos comprometemos a negociar con nuestros proveedores y otros socios comerciales en forma justa y equitativa, reconociendo nuestros mutuos intereses

### CON LA SOCIEDAD

Nos comprometemos, como representantes de la corporación, a ser ciudadanos responsables, iniciando y respaldando esfuerzos relacionados con el bienestar de la sociedad y con la conservación y el monitoreo del medio ambiente. Trabajaremos para mejorar la vitalidad de las comunidades, en todo el mundo.

## VALORES CORPORATIVOS

### DECÁLOGO DE VALORES Y DE CONDUCTA ETICA ARTESANIAS DE COLOMBIA

#### SERVICIO

Actuar desinteresadamente y con alegría a favor de los semejantes.

#### SINCERIDAD-VERACIDAD

Siempre decir La verdad y ser plenamente transparente al actuar.

#### SOLIDARIDAD

Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.

## VALORES CORPORATIVOS

#### RESPECTO Y ORDEN

Tratar al otro como queremos ser tratados, reconociendo su dignidad, creencias, tradiciones, costumbres, derechos y moral.

#### HONESTIDAD

Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia, legalidad.

#### COMPROMISO

Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.

#### RESPONSABILIDAD

Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres y conscientes.

## VALORES CORPORATIVOS

---

### TRABAJO EN EQUIPO

Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.

### INTEGRIDAD

Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

### LEALTAD

Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales

## MISION

---

### La misión describe:

El concepto de la empresa  
La naturaleza del negocio  
La razón para que exista la empresa  
La gente a la que le sirve  
Y los principios y valores bajo los que pretende funcionar



## MISION

El enunciado debe ser a largo plazo, y sostenible por un período de tiempo indefinido.

Distinguir a la organización.

Especificar algunas fronteras o el alcance.

Estipular claramente la imagen y/o las interfaces con el cliente/usuario.

Reflejar de alguna forma los productos, los servicios y las relaciones.

## **MISION CDA Putumayo**

Nuestro propósito es perfeccionar el componente de diseño y desarrollar tecnológicamente el sector artesanal y empresarial del suroccidente colombiano, mediante la interpretación de las tendencias de mercado asociando la identidad cultural, el mejoramiento de la calidad de los productos y el manejo sostenible de los recursos naturales.

Promovemos el posicionamiento de los productos regionales como marca territorial bajo un esquema de rentabilidad sostenida, contribuyendo de esta manera al incremento de los niveles de competitividad del sector, contando con un talento humano motivado, capacitado, creativo y con responsabilidad social como principal recurso.

## **MISION**

### **MISION ARTESANIAS DE COLOMBIA**

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar su competitividad.



## MISION

La **Visión** es el conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una institución quiere ser en el futuro. Señala el rumbo y da dirección.

Es una representación de cómo creemos que deba ser el futuro para nuestra empresa ante los ojos de:

- Los clientes.
- Los proveedores.
- Los empleados.
- Los propietarios.

## VISION

La visión se plantea para inspirar y motivar a quienes tienen un interés marcado en el futuro de la empresa.

Al igual que la misión, la definición de lo que es una visión es simple:

Cristalización de lo que los líderes desean que sea la empresa, en un periodo de tiempo específico. La visión nos ayuda a definir a que nos vamos a dedicar.

## VISION

---

### VISION ARTESANIAS DE COLOMBIA

Artesanías de Colombia S.A., en el año 2010, será la entidad que, en cumplimiento de su misión, logre que a través de sus procesos el artesano sienta una representación efectiva de su sector; posicionada nacional e internacionalmente, promoviendo estratégicamente al artesano en estos mercados y generando oportunidades comerciales bajo el nombre "Artesanías de Colombia". Así mismo fortalecerá su presencia en el territorio nacional e incentivará el empresarismo artesanal.