



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

# **CDA**

## **Informe de Asesoría**

**Ricardo Durán**

**Diciembre de 2010**

# Diplomado “reconocimiento de la Cadena de valor artesanal”

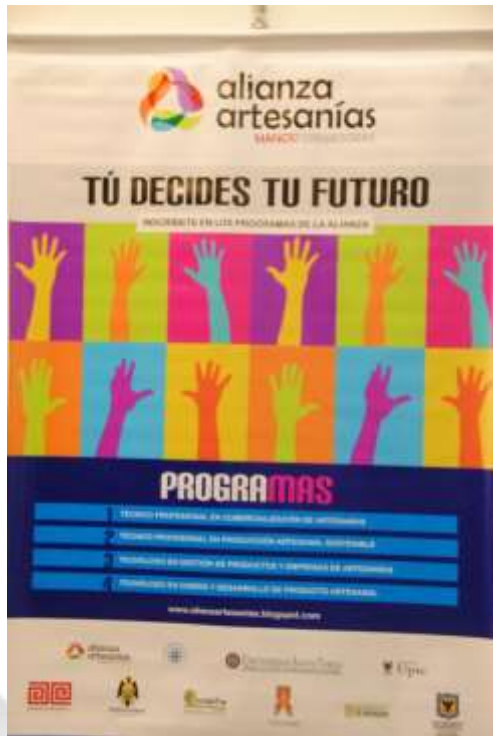


Imagen Corporativa del Diplomado “reconocimiento de la cadena de valor artesanal”  
Lugar: Universidad de Caldas, Manizales  
Foto tomada por: Marcela Jaramillo  
Junio de 2010



Diplomado “reconocimiento de la cadena de valor artesanal”  
Lugar: Universidad de Caldas, Manizales  
Foto tomada por: Marcela Jaramillo  
Junio de 2010



Diplomado “reconocimiento de la cadena de valor artesanal”  
Lugar: Universidad de la Guajira, rioacha  
Foto tomada por: Giovanny López  
Junio de 2010

Preparación y ejecución del Diplomado sobre “reconocimiento de la Cadena de Valor Artesanal”

Actividad realizada en cuatro ciudades, Tunja, Manizales, Riohacha, Bogotá.

72 horas de ponencia, 127 beneficiarios atendidos

Actividad realizada en el mes de junio de 2010

# Localización y beneficiarios



○ Ubicación geográfica, ciudades en donde se impartieron los seminarios

Fuente: [www.google.com](http://www.google.com)

**Beneficiarios  
Proyectados**

**127**

**Beneficiarios  
Atendidos en enero**

**127**



## El Diplomado se basó en charlas magistrales en sesiones de 8 horas diarias, en donde los beneficiarios recibían los contenidos sobre:

**Presentación Institucional Artesanías de Colombia S.A.:** Misión, Visión, Objetivos

**Caracterización del sector Artesanal:** Determinación del senso poblacional artesanal en Colombia, en zonas rurales y urbanas.

Caracterización de los grupos artesanales determinados por afro, indígena, raizal, rom o gitanos, y mestizos.

**Cadena de valor artesanal:** Definición de conceptos, eslabones que la componen, estructura administrativa.

**Artesanía, arte manual, manufactura, producto industrial:** Socialización de los conceptos diferenciadores de cada componente, ejercicios aplicativos y estudios de caso.

**Tipos de artesanía:** Artesanía Étnica, tradicional y contemporánea, definición de los grupos de estudio, características de los sistemas objetuales y criterios de evaluación para cada producto.

**Caracterización artesanal Departamento de los oficios artesanales en Colombia por Departamentos:** Recorrido por las expresiones artesanales tangibles representativas en el departamento, análisis de las técnicas y oficios de acuerdo con las materias primas utilizadas.

Tipos de Intervención dirigidos a la artesanía: socialización de las estrategias definidas para la generación, apoyo y asistencia técnica de los sistemas objetuales artesanales en Colombia.

**Casos Exitosos en el Departamento de Boyacá:** Socialización de las evidencias sobre tipos de intervención aplicados a los productos artesanales de las comunidades de Guacamayas, y Tibaná.

**Tipos de Intervención en la artesanía:** Estrategias de intervención determinadas por los CDA, como son rescate, diversificación, creación y mejoramiento, con casos aplicativos.

Una vez realizada la actividad, se hicieron evaluaciones por competencias sobre los contenidos impartidos a cada beneficiario.



## Diplomado “Reconocimiento de la cadena de valor en el sector artesano”.

Es necesario ampliar las sesiones de trabajo de por lo menos cuatro días, es decir de 16 horas a 32 horas de capacitación, ahondando en cada componente.

Se sugiere realizar actividades de campo para el reconocimiento de los talleres, los oficios y las materias primas.

Revisar los medios de verificación y evaluación puesto que en algunos casos dicho procedimiento tiende a ser subjetivo

Subir a la plataforma de cada Universidad, los contenidos para que los docentes puedan investigar mas al respecto.

# Proyecto de formación y cualificación a los artesanos de Medellín



*Locación del Proyecto en la Ciudad de Medellín  
Foto tomada por: Ricardo Durán  
Octubre de 2010*



*Solución de dudas a los beneficiarios, proyecto medellín  
Foto tomada por: Pedro Baracaldo  
Octubre de 2010*

Convenio Artesanías de Colombia S.A. y ESUMER, se impartieron 128 horas de capacitación a 43 beneficiarios del proyecto en la ciudad de Medellín.



Fuente: [www.google.com](http://www.google.com)

Capacitación en el componente de Desarrollo Empresarial a los beneficiarios del Proyecto  
Capacitación y formación de los Artesanos de Medellín  
La actividad se realizó en dos jornadas:  
20/04/2010 al 07/05/2010, en donde se impartieron los conceptos de administración y costos  
11/10/2010 al 18/10/2010. en donde se realizaron los talleres de costos a los productos diseñados durante el convenio, para prepararlos al evento expoartesano y expoartesánias

**Beneficiarios  
Proyectados**

**100**

**Beneficiarios  
Atendidos en enero**

**43**

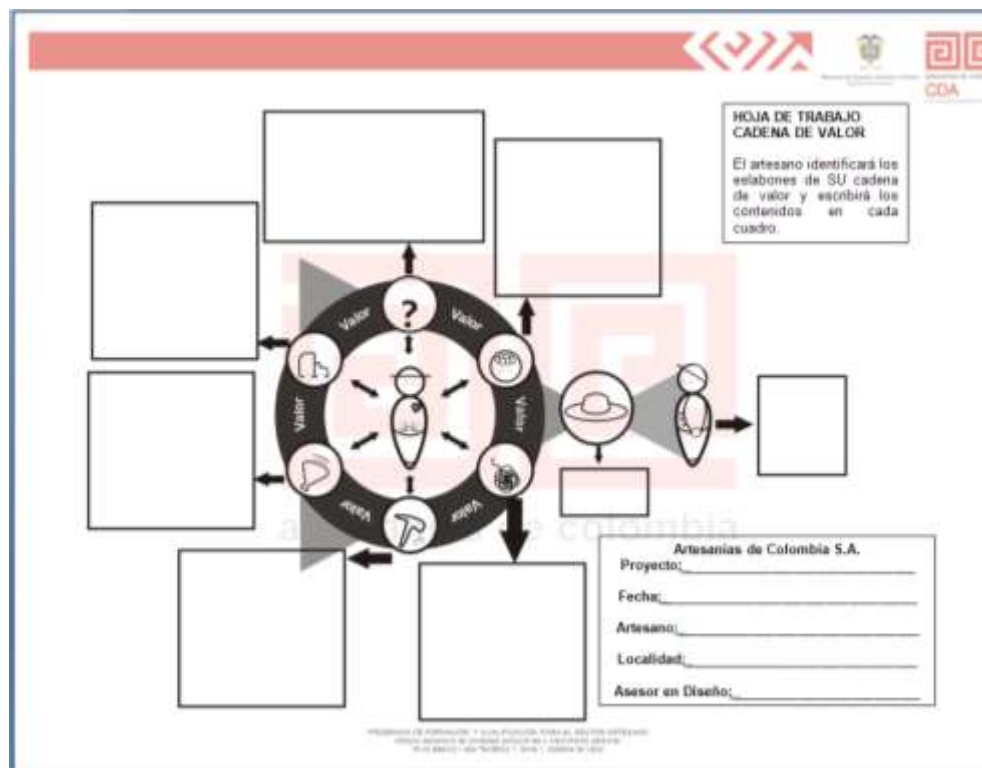
Las jornadas de capacitación estaban contempladas en sesiones de 4 horas en la mañana y 4 horas en la tarde.  
Se atendieron dos de los 4 grupos seleccionados.

## El componente de Desarrollo Empresarial, se basa en la formalización de la actividad artesanal como proyecto de oficio para proyectar un proyecto de vida.

La metodología de capacitación se basa en la socialización de los contenidos en dos componentes;

- Administración de la unidad productiva
- Costos

Las sesiones de trabajo contemplan la aplicación de los contenidos en hojas de trabajo que el beneficiario diligencia de acuerdo con taller artesanal



Formato hoja de trabajo, CADENA DE VALOR





## Proyecto de Formación y cualificación a los artesanos de Medellín.

Las jornadas de trabajo son muy seguidas lo cual genera deserción en los beneficiarios, puesto que cuatro días a la semana en una jornada de 4 horas imposibilita de una u otra forma su sustento diario, porque si van a clase, dejan de producir o vender.

Algunos beneficiarios no tienen definido un oficio, lo cual genera pérdida de tiempo

La gran mayoría de los beneficiarios NO VIVEN de la actividad económica con la cual ingresaron al convenio.

## Proyecto de Formación y cualificación a los artesanos de Medellín.

Re plantear las sesiones de trabajo de por lo menos cada dos días para que los beneficiarios puedan dedicar mas tiempo a sus actividades, y realizar los trabajos asignados por los asesores.

Realizar la segunda fase del proyecto, haciendo énfasis en la parte comercial y administrativa de las unidades productivas.

Unificar formatos de costeo y proceso de producción con las fichas técnicas.

Definir claramente el perfil de entrada de los. Beneficiarios, teniendo en cuenta que manejen una técnica u oficio ya especializado.

Ahondar en el análisis de nichos de mercado, para determinar los productos que realmente requiere el mercado

En cuanto a gestion empresarial, de pronto revisar los contenidos impartidos en el anterior convenio para no repetir contenidos, es claro que en la segunda fase, este componente no va, sin embargo seria bueno hablar con esumer para no. Incurrir en repeticiones.

Al inicio de cada sesión y cada módulo, todos los asesores deberíamos socializar los alcances de los contenidos, y las evidencias de aprendizaje, definir claramente los compromisos de los beneficiarios y los facilitadores, dejar claro que es lo que se va a solicitar y dar a conocer con antelación los formatos a diligenciar por parte de los beneficiarios, puesto que lo anterior se convierte en evidencias de aprendizaje, asi mismo definir los criterios de evaluación de cada componente, para integrarlos a la ISO.

Unificar los criterios de diseño como lineamientos a seguir por todos los asesores.

Realizar comités de diseño, en donde todos los asesores contratados por el CDA, aporten con propuestas, para que los coordinadores de diseño las evalúen y si es el caso las apropien para el proyecto.

# Taller transferencia metodológica para la generación de redes empresariales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia



*Sesión de trabajo para la conformación de redes empresariales en el Municipio de Ráquira, Boyacá  
Lugar: Municipio de Ráquira, Boyacá  
Foto tomada por: Nidia Castellanos  
Junio de 2010*



*Visita de Reconocimiento a los talleres opcionados para la conformación de la Red, Municipio de Ráquira, Boyacá  
Lugar: Municipio de Ráquira, Boyacá  
Foto tomada por: Ricardo Durán  
Junio de 2010*

Asistencia al Curso Taller sobre “Transferencia Metodológica para la conformación de Redes Empresariales”  
Actividad realizada con el apoyo de ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo Industrial,  
En seis sesiones comprendidas por tres días al mes con una intensidad horaria de 16 horas por cada sesión de trabajo.  
El componente contemplaba el levantamiento del estado del arte, y la socialización de los contenidos para ser apropiados por los futuros beneficiarios de la red en el municipio de Ráquira con el oficio de Alfarería, en el departamento de Boyacá

# Taller transferencia metodológica para la generación de redes empresariales



*Visita de Reconocimiento a los talleres opcionados para la conformación de la Red, Municipio de Ráquira, Boyacá  
Lugar: Municipio de Ráquira, Boyacá  
Foto tomada por: Ricardo Durán  
Junio de 2010*



*Sesión de trabajo con los artesanos sobre el FODA, para determinar oportunidades de mejora enfocadas hacia el proyecto, Municipio de Ráquira, Boyacá  
Lugar: Municipio de Ráquira, Boyacá  
Foto tomada por: Ricardo Durán  
Junio de 2010*

## Actividad realizada con seis grupos de beneficiarios asignados por la coordinación del programa

Resultados de las asesorías puntuales:

56 asesorías impartidas  
29 beneficiarios directos  
6 asesorías en Desarrollo Empresarial  
13 asesorías en desarrollo de Producto  
5 asesorías en costos a los productos  
10 asesorías en comercialización.

Especialidad de los Beneficiarios:

22 productos de Arte Manual  
6 Productos de tipo artesanal  
7 1 producto de carácter artístico



## Taller seminario “Transferencia Metodológica en la generación de Redes Empresariales”

La parte comercial de la artesanía en Raquira es el resultado de un Monopolio que no permite que se “oxigene” el mercado, hay un comercializador registrado que está exportando Us 12.000 mensualmente en la actualidad, lo cual bloquea las oportunidades de negocio para los demás artesanos, al entrevistarnos con él dijo no estar interesado con ingresar a la posible red artesanal.

De las 10 asociaciones de artesanos registrados en el Municipio de Ráquira, solo dos están en funcionamiento.