



CARPETA DE DISEÑO

=====

CONTENIDO :

1. MATERIAL DESCRIPTIVO

- 1.1. Introducción
- 1.2. Ubicación Geográfica
- 1.3. Núcleo Artesanal
- 1.4. Proceso Productivo

2. DIVERSIFICACION DE DISEÑO

- 2.1. Justificación
- 2.2. Criterios
- 2.3. Antecedentes
- 2.4. Propuestas

3. MATERIAL GRAFICO

- 3.1. Bocetos de Propuestas
- 3.2. Arte Final de Diseños Aprobados
- 3.3. Especificaciones



4. MUESTRARIOS

- 4.1. Tejido Hamaca Tradicional
- 4.2. Tejido de las telas nuevas

5. MATERIAL FOTOGRAFICO

- 5.1. Ubicación Geográfica
- 5.2. Núcleo Artesanal
- 5.3. Proceso Productivo
- 5.4. Producción Tradiciones
- 5.5. Nuevos productos

6. BIBLIOGRAFIA.



CARPETAS DE DISEÑO - HAMACAS Y TELAS
SAN JACINTO - BOLIVAR
MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ.

1. INTRODUCCION

El presente material recopilado en la Carpeta de Diseño, corresponde al programa previsto para el Subproyecto 1. San Jacinto, del proyecto Apoyo Integral al Desarrollo Artesanal en Sectores Marginados (AIDA) en el rubro correspondiente a capacitación donde se especifica que el programa " contará con asesorías periódicas de un diseñador, con el fin de establecer las pautas sobre nuevos productos y diversificación de la producción ".

La actividad se ha realizado en la localidad de San Jacinto en distintos períodos del año de 1985.

Para realizar el presente trabajo se contó con la colabora-



ción de 70 artesanos especialmente de Gloria Anillo, Gladys Támara y Manuela Franco. Así como del personal de Artesanías de Colombia, señores Salomón Jonaceth, Administrador del Centro Artesanal y David Lozano, Coordinador del Subproyecto en San Jacinto.

1.2. UBICACION GEOGRAFICA:

San Jacinto está ubicado en la Sabana de Bolívar, al norte del departamento, a tres (3) horas de Cartagena, cabecera municipal, cuya población se dedica principalmente a la agricultura y a la artesanía.

El pueblo tiene 30.000 habitantes, de los cuales el 80% de la población femenina se dedica a la artesanía. Aunque tienen ocho (8) corregimientos, la actividad se conserva en el casco urbano por tradición y expresión de la antigua cultura de la zona.



Núcleo artesanal que se extiende hasta Morroa en el departamento de Sucre, otro centro importante y competitivo del tejido.

Posee un sector comercial de artesanías ubicado en la carretera troncal o variante similar al de Sampués para el caso del Sombrero Vueltiao.

Artesanías de Colombia ha tenido desde hace varios años una especial presencia en el sector, a través del centro artesanal, con programas de suministro de materias primas, estímulos a la producción, asesorías en diseño y comercialización de los productos.

1.3. NUCLEO ARTESANAL :

La población artesanal de este núcleo es de origen indígena y por consiguiente conserva rasgos étnicos y culturales de sus antepasados zenues,



con marcada tendencia a asimilar elementos de la cultura actual, tanto en lo económico como en lo artístico.

30.000 Habitantes que habitan el Municipio, 9.000 aproximadamente son artesanos, de las 6.000 trabajan permanentemente en producción de hamacas, las 3.000 restantes trabajan esporádicamente en la artesanía. La actividad del sector está organizada generalmente en pequeños núcleos de producción familiar donde intervienen dos ayudantes ó aprendices, utilizando no más de dos telares.

En 1972, se organizó la Asociación de Artesanos, incluyendo grupos por barrios, dejando de funcionar en 1975 por múltiples problemas gremiales.

En los diez (10) años siguientes los artesanos no tuvieron organización asociativa y volvieron al mou



delo productivo familiar.

Su relación con la empresa se dió a través de los programas de suministro de materias primas y la compra de los productos.

En la iniciación de este proyecto se organizaron siete comités por barrio, integrados por diez artesanos y una representante por cada uno.

Adelfa Anillo Barrio	16. Agosto
Graciela Martínez	Sucre
Helena Vásquez	Calle 19
Isabel Mora	Santander
Gloria Anillo	Santa Lucía
María Yepez	San Rafael
Gladys Támara	Calle 21

Para elaborar la primera muestra de la diversificación participaron 12 artesanas: Manuela Blanco,



Cecilia Contreras, Graciela Martínez, Gladus Tá
mara, Carmen Torres, Helena Vásquez, Gloria
Anillo, Guadalupe García, Adelfa Anillo, María
Reyes y Argeda Tapias.

HAMACAS DE SAN JACINTO

1.4. PROCESO DE PRODUCCION

1.4.1. **Materias Primas:** Para la elaboración de la hama
ca, se utiliza el hilo de algodón procesado indus -
trialmente o hilado a mano con huzo tradicional.

Cuando la hilaza no es teñida en fábrica se usan
anilinas y pigmentos naturales con mordientes ta -
les como : sal, lejía, alumbre y vinagre.

La hilaza viene en madejas de 100 gramos y se -



precio de la mano de obra.

Artesanías de Colombia por varios años tuvo un almacén de materias primas en San Jacinto pero este programa se desmontó en 1979. Actualmente existe un programa de distribución de hilaza en menor escala y para impulsar programas específicos tales como la diversificación del tejido produciendo telas.

- b) Teñido: Actualmente este procedimiento está en deshuso debido a la obtención de hilaza teñida industrialmente, pero es importante describir su proceso : En una olla de barro se remoja la hilaza cruda con jabón durante una hora y luego se escurre.
- En otro recipiente con agua, anilinas y sal se hierve el hilo durante 6 horas para fijar el pigmento, luego se pone a secar.



Antiguamente se usaba en vez de anilinas, el añil y otros pigmentos naturales. También se hacían los " lampasos ", dividiendo la madeja en ocho partes, cuatro se protegen con papel encerado y se amarran las partes empapeladas en forma de flor.

Luego se sumerge en el agua con pigmento , quedando teñida la parte descubierta como la técnica del IKAT.

b) Almidonado : Es común almidonar el hilo procesado a mano o industrialmente, para darle cuerpo al tejido y proteger el color.

Se raya la yuca común, luego se cierne o cue-la con agua y se bota el bagaso.

Se deja acentar el almidón y se retira el agua.



utiliza de 12 a 20 madejas en la elaboración del producto de acuerdo al tamaño o a la calidad.

a) Obtención: Aunque en la región se cultiva el algodón en gran escala y las artesanas en tiempo de cosecha trabajan en las plantaciones como recogedoras. La tradición de obtener el algodón directamente e hilarlo manualmente, está prácticamente acabado. La hilaza se obtiene en los almacenes de distribución local, producida en Barranquilla, Medellín y Bogotá, a precios no muy favorables para los artesanos sobre todo en épocas de acaparamiento y escasez.

Es común que los artesanos más pobres recurran a los comerciantes de artesanías para que les suministren la hilaza y luego en el momento del pago la descuenten quedando solo el



El resto se pone al sol hasta que queda pulverizado.

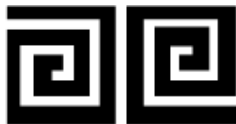
Esta harina se hierve en agua batiendo hasta que dé punto, quedando una gelatina o engrudo. Después se extiende al sol, generalmente en una vara o lata de coroso.

d) Secado : Se sumerge la madeja en el almidón ligado con agua, se exprime y se pone al sol para que una vez esté seca, se utilice en el telar.

e) Devanado : La madeja de hilaza se devana en un devanador elemental, quedando el hilo manejable para armar la urdembre.

1.4.2. Telar:

El telar de San Jacinto como el de todos los núcleos textiles de la zona de origen indígena des-



de Morroa en Sucre, hasta la Guajira, pasando por la Sierra Nevada en el Magdalena, se ubica en la técnica Arawak.

Telar vertical de marco, el más rúdimentario con capacidad de producir una tela de 2 ancho por 4 metros de largo.

- a) Marco : El marco del telar está hecho con los paralelos o largueros y dos travesaños. A los paralelos se le tallan 4 " moscas " o cajas para soportar los travesaños. Estos deben ser de madera pesada como carreto o guayacán. El marco se arma con cabuya de fique o cáñamo de bejuco.
- b) Trabas : Dos varas redondas de lata de coroso , colocadas, una abajo y otra arriba para trabar el hilo, cuando se hecha la hilaza.
- c) Peine : Elemento muy importante del telar. Se



hace con dos varillas también de lata de coroso. El hilo se entrelaza en forma de ese, hasta ir formando la urdimbre.

- d) Cufias: 2 varas de madera. Una liviana y otra pesada, para atezar la hamaca.
- e) Paleta : Utencilio muy especial de forma alargada, hecha en madera pesada, para fijar o golpear el hilo después de ser trabado .
- f) Palo de llenar: Pasador del hilo para tramar el tejido de lado a lado. Está hecho de lata y el hilo está organizado en forma de ocho.
- g) Templador : Varilla delgada de lata, para extender la tela una vez tejida. Se coloca en el comienzo del tejido, templando el ancho de la tela.



1.4.3. Elaboración :

La labor manual con el telar rudimentario, exige solo la participación de una tejedora, que con su destreza y creatividad realiza toda la obra.

Este saber transmitido de generación en generación, de madres a hijos, es mantenido en San Jacinto, por sus artesanos en un nivel técnico, depurado tanto en calidad, como en manejo artístico del tejido.

La unidad familiar en el taller casero con un telar por cada mujer cabeza de familia, ya que los demás miembros se vinculan esporádicamente o en desempeño de actividades complementarias como devanar la hilaza, terminar los flecos y desmonte del telar.

La participación productiva de la mujer se inicia a los 10 o 12 años, cuando ha terminado sus estudios



primarios, pero de manera activa de los 18 a los 60 años.

Los hombres no participan en el tejido artesanal, pero se vinculan a la construcción del telar, la consecución de la materia prima y las latas de coroso para elaborar implementos del telar.

a) Armada: Se toma el hilo hilvanado y se "hecha" de abajo a arriba, de un travezafío a otro, pasando por las trabas verticalmente hasta "armar" la urdimbre de acuerdo al ancho y largo de la hamaca, armando el hilo en forma de ocho (Ver dibujo).

b) Peine : En dos varillas de coroso se entreteje el hilo con la urdimbre en forma de ocho, quedando entrelazada la parte anterior y posterior de la misma, posibilitando la trama del tejido.



c) Tejido : Se pasa la paleta por encima del peine, abriendo las trabas y los paños del tejido. Luego se pasa por debajo del peine hasta el principio o punto de entrelazamiento de los hilos.

También se pasa el palito del hilo, con el número de hilos que se desea, bajo el peine de la urdimbre y se " golpea " con la paleta para fijar el tejido, repitiéndose el movimiento : peine - paleta - palito - paleta - peine, hasta terminar la tela.

d) Cadeneta : Entre el encabezamiento y el tejido, se teje a mano con pita o hilaza una trenza que ayuda a terminar la tela y a evitar que posteriormente se deshilache.

e) Cabeza : Es la parte de hilaza que queda de la



urdimbre sin tejer sobre los travesaños, de donde se arma con piola posteriormente la cabeza de la hamaca, una vez desmontado el tejido del telar, que posteriormente se " en ica " en forma de trenza.

f) Encabezada : Con piola se empita la hamaca para darle el terminado.

g) El producto : La hamaca de San Jacinto es famosa en la sabana por la diversidad y calidad de sus bordados, así como la combinación artística de sus colores, solamente competida por la de Morroa, mejor en tamaño, resistencia del tejido (más tupido) y armada de la encabezadura.

Existen dos clases de hamacas:

Las de Rayas a color y las Bordadas, en los si -



güentes tamaños :

Rayas pequeñas	10	Madeiras
A Rayas medianas	12	madeiras
A Rayas grandes	15	Madeiras
Bordados medianos	12	Madeiras
Bordados Grandes	15	Madeiras
Bordados Extra	20	Madeiras



2. ASESORIA Y DIVERSIFICACION DEL

DISEÑO:

La hamaca es el último elemento que queda de la producción textil de los zenues. Sigue llenando una necesidad en la zona y mantiene un mercado popular y turístico de relativa importancia.

La técnica, el diseño textil, la composición del color y el bordado se mantienen, como se ha dicho, en un buen nivel de calidad. Sin embargo, en las últimas décadas esta artesanía ha sufrido una crisis muy grande y de proporciones alarmantes.

2.1. JUSTIFICACION

Múltiples problemas que afectan actualmente la tejeduría de la hamaca, hacen necesario impulsar un



nuevo programa tendiente a mejorar y diversificar la producción. A continuación se enumeran los más representativos :

2.1.1. Materias Primas:

- a) Consumo del algodón natural para la producción fabril.
- b) Producción industrial de la hilaza suprimiendo la técnica del hilado en huzo o en rueca y del tinturado tradicional.
- c) Altos costos de la materia prima.
- d) Red de intermediarios para la distribución y venta de la hilaza.
- e) Escasez y acaparamiento de la materia prima en determinadas ocasiones.
- f) Dependencia de la artesana para elaborar la hamaca, del comerciante de la hilaza.
- g) Mala calidad de la hilaza.



h) Escasos recursos del artesanos para adquirir la hilaza oportunamente.

2.1.2. Producción :

a) Desventaja técnica del telar frente a la producción industrial.

b) Altos costos de la producción artesanal.

c) Mayor tiempo productivo (4 días) para realizar la hamaca.

d) Bajo precio de la labor textil artesanal.

Ingreso mínimo industrial en 1985: \$500=

Ingreso medio artesanal en 1985: \$200=

e) Desvinculación del hombre de la actividad artesanal para dedicarse a labores agrícolas o a jornallear.

f) La artesanía como ingreso adicional de la familia y aporte de la mujer al lados de sus quehaceres domésticos.



- g) Producción industrial de la hamaca.
- h) Competencia de la hamaca guajira y de Morroa.
- i) Reemplazo de la hamaca solamente para el descanso, el trabajo del campo o como producto " típico " .
- k) Oportunidad relativa de oferta de trabajo de la mujer en la ciudad como doméstica, obrera o empleada.
- l) Desprecio de las mujeres con educación primaria o secundaria de la producción artesanal. Como sinónimo de atraso, dependencia y sobre-explotación.
- m) Mayor ingreso de la mujer vinculada a actividades industriales o domésticas.
- n) Migración de la mujer campesina a las ciudades, donde no puede continuar su trabajo artesanal o aprovechar su saber ancestral.
- o) Desfiguración espontánea del producto por los sec-



tores más necesitados y la comercialización actual.

- p) Deformación del diseño por las exigencias comerciales y las influencias de la cultura actual.

2.1.3. Comercialización :

- a) Saturación del mercado de los productos de San Jacinto, tales como hamacas, divisorias, arbolitos y fajones .
- b) Crisis económica de la capa popular de los comerciantes artesanales agudizada por la subida del transporte y los fletes.
- c) Ausencia de una red de comercialización nacional y a nivel urbano.
- d) Ausencia de una política de comercialización por parte de Artesanías de Colombia.



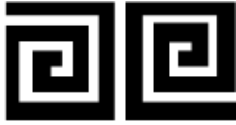
2.1.4. Ventajas:

- a) Auge del diseño textil artesanal en Colombia.
- b) Utilización del algodón en la tendencia actual de la moda.
- c) Auge del algodón para la actividad textilera.
- d) Demanda urbana de este renglón.
- e) Demanda internacional de esta Artesanía.
- f) No existe competencia para las telas de algodón hechas en telar.

2.2. CRITERIOS PARA LA DIVERSIFICACION

Una de las acciones más difíciles y de mayor responsabilidad es la de diversificar la producción artesanal, particularmente cuando esta es representativa de una cultura o de la tradición artística de un pueblo.

Los cambios sociales y económicos generan inevitablemente



modificaciones en una determinada tendencia, aún en comunidades relativamente autónomas.

Decidir qué se debe conservar, qué elementos crear y cuáles desarrollar no es tarea fácil. En el caso presente, con más razón, ya que la hamaca es un elemento muy importante de la cultura material de las comunidades aborígenes de la costa atlántica y actualmente su producción es mantenida por un vasto sector de la producción.

Para diversificar el tejido de la hamaca se ha tenido en cuenta los criterios :

- 2.2.1. Conservar las características originales de los materiales, técnicas y diseños formales.
- 2.2.2. Mantener el tejido y el bordado tradicional de la hamaca.
- 2.2.3. Producir los textiles en el telar vertical tradicional,



sin ninguna innovación técnica.

2.2.4. Recuperar funciones, aplicaciones y usos del tejido en telar, ya desaparecidos.

2.2.5. Buscar nuevos elementos de desarrollo a nivel de materiales, técnicas y diseño textil.

2.2.6. Crear diseños de telas a partir de las condiciones actuales del oficio y del artesano, de su saber tradicional y su habilidad técnica.

2.2.7. Diseñar nuevos productos de acuerdo a las necesidades contemporáneas y de mercado urbano.

2.2.8. Diferenciar la producción de la de otras regiones , tales como :

Marroa, Sierra Nevada y Guajira.



2.3. ANTECEDENTES:

2.3.1. En los años sesenta, los cuerpos de paz realizaron una diversificación muy importante, que reactivó - considerablemente la producción artesanal durante 15 años (1965 - 1980). Desafortunadamente sus diseños (divisorias y arbolitos) tenían marcada - influencia Guatemalteca.

En 1973 Artesanías de Colombia, a través del diseñador Ernesto Rodríguez, realizó una asesoría en = diseño del color y una diversificación del tejido (hamaca y divisorias) para realizar telas bordadas y a rayas con motivos regionales.

2.3.2. En 1977 dentro del programa artesanal colombiano, a través de la diseñadora María Elvira Pardo, se realizaron prendas de vestir con telas a rayas en color y con hilaza de hamacas :



- a) Túnicas cerradas
- b) Túnicas abiertas
- c) Faldas
- d) Guayacos

Con diseños de modas de otras regiones se realizaron eventos de promoción a nivel nacional e internacional.

2.3.3. En 1983 a través de la experta textil Silvia Gualteros, se realizaron las primeras muestras de tela en hilaza cruda que actualmente son la base para proponer una nueva diversificación.

2.4. PROPUESTA:

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores se propone diversificar el tejido de la hamaca, produciendo telas de algodón en hilaza cruda y en color.



2.4.1. Materia Prima :

- a) Utilizar hilaza de algodón producida y teñida industrialmente en los calibres y colores adecuados para producir telas.
- b) Estudiar la posibilidad de montar una hilandería artesanal en la localidad.
- c) Estudiar la posibilidad de montar una tintorería artesanal en San Jacinto.

2.4.2. Producción:

- a) Elaborar telas de algodón de las siguientes clases:
 - Telas en hila cruda y de color en los calibres 12/3 (para telas) y 20/3 (para hamacas) de 1x1 metro.
 - Lisas
 - Rayadas



- Acordonadas

- Bordadas

Recogiendo los diseños tradicionales que decoran las hamacas. Ver materiales gráficos, fotográficos, dechados y muestrarios.

b) Diseñar prendas de vestir con las nuevas telas, tales como:

- Manta con Manga

- Mantas sin manga

- Mantas con ensambles

- Blusas con manga y sin manga

- Pantalones

- Chalecos

- Pañolones

- Fajones

- Faldas



C) Diseñar prendas para lencería :

- Mantel
- Individual
- Servilleta
- Carpeta

Ver materiales gráficos (bocetos), fotográficos y muestrarios.

2.4.3. Comercialización :

- a) Promocionar los nuevos productos con eventos tales como : exposiciones y desfiles tanto a nivel regional como nacional.
- b) Promover las exportaciones
- c) Captar el mercado urbano
- d) Mejorar la red comercial a nivel nacional
- e) Elaborar una política comercial del producto por parte de Artesanías de Colombia.