



**ESTUDIO COMPARATIVO DEL SECTOR DE LA TAGUA
PARA EL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA**

AUTOR:

HECTOR DANIEL CORTES PIRAZAN

PRESENTADO A:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

SUBGERENCIA DE DESARROLLO REGIONAL CENTRO ORIENTE

SANTAFE DE BOGOTÁ, AGOSTO DE 1997

TABLA DE CONTENIDO

	Pag
1. PRESENTACION	1
2. ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA ARTESANAL DE LA TAGUA EN CHIQUINQUIRA	3
3. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	7
4. OBJETIVOS	13
4.1. Objetivo General	13
4.2. Objetivos Específicos	13
5. MARCO METODOLOGICO	15
5.1. Tipo y nivel del estudio	15
6. DISEÑO DEL ESTUDIO	16
7. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA	19
7.1. Población afectada	20
7.2. Planes de continuidad	23
7.3. Sugerir	23
8. COSTOS DEL ESTUDIO	26
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	29
10. POSIBLES RESULTADOS	30
11. ANEXO	31

PRESENTACION

Con el presente estudio, se pretende dar inicio a un documento que permita un acercamiento al estado actual en que se encuentra el sector Artesanal de la Tagua en el Municipio de Chiquinquirá con relación a otros espacios donde se está trabajando con el material (tagua), como son: El Valle, Jurubidá y Nuquí en el Chocó, Río Bamba y Manta en el Ecuador; pues la única manera de poder diagnosticar el nivel de desarrollo de un trabajo, es comparándolo con el trabajo de otros. Por esta razón es importante sugerir este tipo de estudio, ya que como trabajadores del material y conocedores de los problemas que afronta el sector en Chiquinquirá es de vital importancia dar a conocer las dificultades y debilidades detectadas y tratar de busca alternativas que den solución a éstas.

El presente documento es el resultado de nueve años de experiencia de trabajo con el material, de observaciones, vivencias y reflexiones durante éste período, es además el estudio completo, pues parte de él será presentado como pre-requisito para optar el título de Economista exigido por la Escuela de Economía de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) de Tunja, Titulado (Estudio del Proceso de Producción y Comercialización de Objetos de Tagua para el Municipio de Chiquinquirá), pero la concepción del trabajo quedaría en el vacío, si no se complementara con el estudio planteado en esta propuesta, pues la única

alternativa que se visualiza es la visita a esos lugares y la convivencia con los trabajadores de la Tagua para recopilar el conocimiento, la experiencia, las técnicas, las tecnologías y el sin número de aportes que pueden surgir con el arribo a esos espacios para poder con base en ello plantear alternativas de solución a los problemas detectados en Chiquinquirá actualmente; de lo contrario sería una pérdida paulatina pero sostenida de una identidad y un patrimonio cultural del municipio.

Por otra parte consciente que el Gobierno Nacional por medio del Sistema Nacional de Cultura y de los Consejos Nacional, Departamentales y Municipales de Cultura y con la creación del Ministerio de la Cultura y dentro de los Planes de Desarrollo de los gobiernos nacional, departamentales y municipales se plantea la necesidad de inyectar recursos en el Patrimonio cultural de los Colombianos, aprovechamos la oportunidad para presentar a Ustedes este estudio que sin duda alguna contribuirá al rescate, dinamización y promoción de una parte del patrimonio histórico y cultural de Chiquinquirá.

2. ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA ARTESANAL

DE LA TAGUA EN CHIQUINQUIRA

El trabajo de la tagua es uno de los oficios que aparece en Chiquinquirá a comienzos de este siglo, pero es de anotar que su utilización data de 1.750, cuando el Cronista Fray Juan de Santa Gertrudis lo menciona en sus Crónicas ;

“...Otra palma hay del mismo grueso y altura y también se despoja por sí de las hojas. La llaman cabeza de negro, porque en lugar de cocos da por racimos unos tolondrones negros llenos de una pelusa, y forman de ello unas pasas como el cabello de los negros. Estas frutas también se llaman cabeza de negro y dentro está lleno de concavidades del tamaño de un huevo, y están llenas de humor congelado dulce. Cuando madura este humor se cuaja y salen unos huevos blancos así redondos que parecen bolas de mármol, y estas frutas así se llaman cerezos.

En Quito los escultores fabrican de ello muñecas y figuritas para adorno de nacimiento, y hay mercaderes que cargan cajones de ello y los llevan hasta lima...”

La palma de tagua o marfil vegetal se da en zonas selváticas y húmedas. Ha sido encontrada en Brasil, Ecuador, Venezuela. En Colombia se encuentra en las zonas del bajo Magdalena, la costa del pacífico, la región del Carare, Urabá, Magdalena medio Santandereano y Boyacense y la Cuenca del río Mira fronteriza con Ecuador.

La demanda de la tagua por parte de algunos países, se debía a la utilización para hacer botones, incrustaciones de objetos torneados, pero el material fue sustituido por productos sintéticos por lo que se disminuyó su demanda.

Para el caso que nos compete, en Chiquinquirá el trabajo de la tagua data del año 1.917, cuando un tornero de madera se va a reparar un trapiche a la zona del Carare y se encuentra con que en una de sus salidas a la montaña , en una Semana Santa, observa unas pepas que le llamaron la atención y que al someterlas a los golpes de machete encontró que eran muy resistentes, sin embargo, tomó algunas muestras y las llevó a Chiquinquirá, al darse cuenta que era un producto maderable y con base en la experiencia adquirida en el torneado de la madera, adaptó sus herramientas y el material nuevo para proseguir a experimentar con dichas semillas; al observar su textura, color y dureza continuó ensayando, adoptando los diseños que había hecho en madera para implementarlos con la tagua, haciendo por aquel entonces cocas, yoyos, trompos, etc., reducidos al tamaño que el material le permitía llevar a cabo.

El trabajo de la tagua no ha tenido una evolución ascendente a lo largo de toda su historia.

Como se señaló arriba, el comienzo de la actividad fue la adaptación del torno de trabajar madera. Este torno era inicialmente una herramienta muy rudimentaria, de pedal, muy ineficiente, por lo que se adaptó una rueda de bicicleta y unas poleas movidas por fuerza humana que permitía mayor velocidad y pulimento, y al tiempo un buen acabado. Esto implicaba uno o dos ayudantes como mínimo para poder realizar el trabajo; sin embargo el deseo de evolucionar en el trabajo y en el incentivo de la creatividad llevaron a utilizar el motor eléctrico cuando hizo su arribo al país, logrando muy buenos resultados.

Esta herramienta adaptada al oficio genera una dinámica que permite incursionar en nuevos diseños, dar otra utilidad al material, facilitar la capacitación y despertar curiosidad en otras personas por su aprendizaje.

El trabajo de la tagua se convierte en una labor que genera ingresos y empleo a muchas familias, pues es de destacar que es una labor familiar por medio de la cual muchas de ellas logran solucionar en parte sus problemas económicos.

Al lado de la producción aparece la comercialización de los productos, inicialmente por parte del mismo artesano poseedor de una tienda, que luego, en vista de la rentabilidad del comercio deja de producir y se dedica a comprar a otros productores que no tienen la posibilidad de colocar sus productos apareciendo así un comercio que se mantiene hasta nuestros días, pero con las políticas

aperturistas del gobierno y con la invasión de nuestros mercados con productos del resto del mundo, por la carencia de evolución en el diseño sería muy difícil competir con productos elaborados con la tagua en mercados diferentes al mercado local.

3. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

Conscientes de la problemática que afronta el sector artesanal de la Tagua en el Municipio de Chiquinquirá, siendo el municipio del Departamento y la nación con mayor trascendencia a nivel nacional en la transformación del material en objetos decorativos y souvenirs, a la vez preocupados por la falta de programas y proyectos por parte del gobierno municipal, de los sectores público y privado y del artesanado de Chiquinquirá que promuevan, alimenten, investiguen, innoven, capaciten, reproduzcan el material humano para que no se pierda una identidad cultural que por aproximadamente ochenta años ha caracterizado este Municipio, vemos la necesidad de **Hacer un estudio comparativo a nivel Nacional e Internacional encaminado a diagnosticar en qué estado se encuentra el trabajo con la Tagua en Chiquinquirá con relación a el Valle, Jurubidá y Nuquí en el Chocó, y a Río Bamba y Manta en el Ecuador, Con miras a detectar el grado de desarrollo del sector en esos lugares, qué tipo de técnicas, tecnología, diseño, formas de mercadeo, nivel de capacitación, manejo del recurso se ha y se está implementando en esos espacios para con base en ese tipo de análisis mirar como se encuentra Chiquinquirá respecto a ellos, y poder lanzar una propuesta que aglutine todas las variables antes mencionadas con el ánimo de impulsar el sector, para que**

esta tradición e identidad cultural no se pierda en Chiquinquirá, por hacer parte de nuestro patrimonio histórico y de nuestra identidad cultural, que ha generado empleo, contribuido al sostenimiento, sustento y desempeño de muchas familias.

Por tanto, como trabajadores del material y conocedores de los problemas a nivel económico que afronta nuestro país actualmente, a la vez conscientes que dentro de las políticas del Gobierno Nacional hay interés en reactivar, recuperar, impulsar, financiar y diagnosticar la identidad cultural a todos los niveles en el país, vemos la oportunidad para proponer a Ustedes la necesidad de hacer este tipo de estudio para que éste sector artesanal no se extinga, ya que por muchas décadas fue el único municipio dentro del país que ejecutó este trabajo.

Teniendo claros los problemas que afronta el sector, producto de un estudio que se está llevando a cabo se han detectado los siguientes problemas:

1. No hay innovación en el diseño, es decir, los diseños que se están ejecutando se han implementado durante ochenta años, que es el tiempo que se ha estado trabajando con el material, pues no se ha puesto atención a esta parte que es importante para poder mantener una demanda constante de productos y no saturar un mercado por falta de creatividad, debido a que el material posibilita infinitas formas de utilización; si bien es cierto Chiquinquirá se especializó en el manejo del torno limitando la infinidad de posibilidades que permite el material; si

se implementara la talla como forma de transformación de la tagua y viendo los resultados obtenidos en los lugares donde se plantea llevar a cabo el presente estudio, es posible dinamizar este sector en Chiquinquirá con el conocimiento adquirido en esos espacios.

2. No se ha implementado una capacitación para renovar el personal, pues faltan incentivos para vincular a las nuevas generaciones y concientizarlas que es una labor digna que debe ser alimentada y no permitir su extinción, pues a nuestro modo de ver la mayoría de personas que laboramos con el material son de avanzada edad, cansados del trabajo, pertenecen a la segunda generación de trabajadores de la tagua y muchos de los maestros que pudieron aportar conocimiento a las nuevas generaciones se fueron a la tumba con un cúmulo de experiencias que solo dan testimonio de ellos su obra.

3. La innovación de técnicas ha sido otro de los factores que se ha descuidado y la única manera de solucionar este problema es comparando a Chiquinquirá con otros lugares en los que se trabaja con la Tagua, para analizar de qué manera se está trabajando con el material y qué resultados han obtenido; a la vez que con la visita y el contacto directo con los trabajadores se pueden ubicar maestros en esos espacios para que en la medida de lo posible sean invitados a dictar talleres de capacitación en técnicas y diseños que fusionándolas con las nuestras se pueden lograr buenos resultados.

4. La renovación tecnológica es otro de los puntos que no se han tenido en cuenta, pues los artesanos se quedaron con lo que el inventor dejó, a sabiendas

que a las puertas del siglo XXI, la ciencia y la tecnología a puesto al alcance de la humanidad herramientas que permiten grandes resultados en producción, diseño y productividad.

5. El manejo del mercado se ha quedado en el ámbito local, difícilmente ha incursionado al mercado departamental y nacional, y si lo ha hecho no se ha sostenido por falta de innovación en el diseño, que es a nuestro modo de ver uno de los problemas más graves, sabiendo por experiencia propia que el material permite múltiples posibilidades y que con un buen soporte en este aspecto se puede incursionar en el mercado nacional e internacional.

6. El sector tiene problemas de materia prima, desafortunadamente no nos hemos preocupado por crear un centro de abastecimiento para que no tengamos problemas de escasez de material y vemos manejados por la especulación, o someternos a las leyes del mercado que beneficia a aquellos que pueden demandar más y luego utilizar el material para sacar sus beneficios a un costo muy alto en detrimento del artesanado.

7. La carencia de una Agremiación que reúna a los trabajadores del material, es otro de los problemas que afronta el sector, principalmente por falta de proyectos y propuestas que incentiven a los artesanos a identificarse y comprometerse como gremio para trabajar unidos hacia objetivos y metas comunes.

8. Es importante tener un plan ó programa para manejar el recurso a nivel de su hábitat, por ser un bien escaso y con peligro de extinción, si no se hace un diagnóstico de las zonas donde se produce el insumo y se concientise a la gente de la región para que cuiden su ecosistema que les genera ingresos y que no deterioren el medio ambiente, pues a pesar de ser un recurso renovable, si no se detectan los problemas por los que atraviesa en este momento, su costo después puede ser muy alto, en el mediano y largo plazo tanto para los habitantes de la región como para los transformadores de la tagua.

9. También debemos adelantar jornadas educativas para ilustrar a los habitantes de las zonas de producción de la tagua y concientizarlos del manejo de la fauna que contribuye a la polinización y disgregación de las semillas para que se renueven las palmas y no se extinga el recurso; pues hay animales como el ñeque que descascaran, transportan y entierran las semillas para reiniciar el ciclo de germinación de nuevas plantas, a la vez que dejan las pepas listas para la recolección por parte del hombre, y la gente por la inconsciencia está acabando con dicha especie.

10. Desarrollar jornadas tendientes a capacitar a la gente de la zona en la utilización no sólo de a pepa sino de los cogollos, las hojas y los tallos para que se implementen en nuevos usos dentro del hábitat donde se desarrolla el recurso, sabiendo que en otros lugares se aprovecha al máximo la planta.

11. En el proceso de transformación de la Tagua en Chiquinquirá, se pierde más del 50% del material convertido en viruta y hasta ahora no se le ha inventado ninguna utilización, por tanto sería importante buscar la forma de reutilizarlo, generando investigación con universidades que tengan programas de biología, química o áreas afines que nos ilustren de qué manera se puede reciclar este material sin alterar las propiedades de dureza, color, textura entre otras.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Llevar a cabo un estudio comparativo en diseño, producción, capacitación, comercialización, técnicas, tecnologías, manejo del recurso, con el propósito de formular propuestas que llenen los baches detectados a través del estudio que sobre este campo se han localizado en el municipio de Chiquinquirá.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Sugerir[?] a Artesanías de Colombia, al Gobierno Municipal la importancia de implementar programas de capacitación a los artesanos en el área de diseño para sostener el mercado y no saturarlo por falta de creatividad.

Formular propuestas de innovación de técnicas para la utilización del recurso.

Adoptar nuevas tecnologías en los talleres artesanales.

Proponer la creación de un centro de abastecimiento de materia prima.

Proponer la creación de un punto de venta directo que aglutine el producto del trabajo de los artesanos.

Promover la creación de una agremiación que conglomere al artesanado de la Tagua de Chiquinquirá.

Plantear la posibilidad de que se implante la capacitación en el trabajo de la tagua en un Centro de Educación media, dentro del Pensum académico con el propósito de sacar técnicos en el trabajo de la tagua; ya que un material humano capacitado es un material más productivo.

Plantear la necesidad de promover campañas tendientes a conscientizar a los habitantes de las zonas de producción de la tagua de la importancia de cuidar el ecosistema en el cual se desarrolla la planta, pues no solo les permite captar ingresos directos a los recolectores, sino también a los transportadores y transformadores del material.

Idear otras formas de utilización del material que en concordancia con profesionales en áreas como la Ingeniería mecánica, las artes, el diseño industrial, la antropología y otras ramas de las ciencias han llevado a cabo estudios en la aplicación e implementación de la tagua como forma de aplicación del material a otros usos diferentes a la artesanía.

5. MARCO METODOLOGICO

5.1 TIPO Y NIVEL DEL ESTUDIO

Pretendemos que el presente trabajo sea de tipo analítico-descriptivo, pues buscamos abarcar con él campos que se han trabajado pero desde el punto de vista descriptivo; por tanto el objetivo es retomar el estudio en éste sentido y complementarlo con otro nivel que no se ha profundizado y que consideramos que es de gran importancia para la evolución del oficio, y es un estudio de tipo analítico, pues hemos pensado que no se ha llevado a cabo por algunas razones a saber: Quienes han llevado estudios en este campo son investigadores ajenos a la labor práctica del trabajo con la tagua, por lo tanto no se interesaron por adentrar más a fondo a explorar los campos que son de nuestro interés, por estar inmersos en la actividad y tener por tanto un conocimiento amplio a nivel práctico del oficio; es de anotar que con los documentos que se han escrito respecto al oficio del trabajo con la tagua y con la experiencia práctica en la labor se puede hacer un estudio de tipo analítico-descriptivo y así dejar un documento un poco más elaborado relacionado con el tema.

6. DISEÑO DEL ESTUDIO

Para llevar a cabo el presente trabajo recurriremos a fuentes secundarias que nos ilustren sobre el tema, tales como ensayos de revistas, tesis y monografías, estudios realizados por el municipio, artículos de prensa, libros que nos acerquen a la temática de estudio, documentales hechos en otros países y en tiempos anteriores en Chiquinquirá, donde aparecen trabajadores de la Tagua ya fallecidos, fuentes que se encuentran en poder de las programadoras culturales de televisión del país.

Utilizaremos fuentes primarias, como visita a los lugares con los que se pretende comparar a Chiquinquirá a nivel del oficio, tendremos charlas informales con los trabajadores del material, compartiremos experiencias, observaremos sus herramientas, diseños, formas de utilización del material, características de sus talleres, costumbres, nivel de vida, de educación, etc. Tomaremos fotografías de sus trabajos, de los trabajadores en su labor para tener un mayor cúmulo de material que nos permita enriquecer el presente estudio. Material que se anexará al documento.

Utilizaremos fichas temáticas y descriptivas para almacenar la información de interés recolectada de las diferentes fuentes consultadas.

Con toda la información recolectada y clasificada proseguiremos a armar el documento final retomando lo que consideremos más importante y desechando lo más trivial para que con el ejercicio de redacción y corrección constante a la luz de la revisión bibliográfica, el conocimiento de la ciencia económica y la experiencia en el trabajo con la tagua pueda elaborarse un documento sucinto que permita acercarnos a la realidad del oficio y así entregar a las personas que se interesen en este tema un estudio que las ubique en la actualidad del trabajo labor. Y poder con esa base entrar e ejecutar los objetivos específicos que se pretenden llevar a cabo a nivel del presente trabajo y saber qué infraestructura se requiere para dar viabilidad a la labor práctica del estudio.

Es de anotar que este proyecto se irá ampliando y enriqueciendo con la ejecución del mismo sobre el escenario de los hechos, y que no sólo será un multiplicador para Chiquinquirá sino que a la vez será un mecanismo de retroalimentación para los actores que están en los lugares que pretendemos visitar para recolectar la información objeto del presente estudio, y creemos que es importante, pues podemos mantener contacto con esas personas en lugares tan distantes y diversos, pues será un trabajo de fusión de conocimientos, inquietudes, sueños e ilusiones que a todos los trabajadores del material compete en esos espacios; a la vez que entidades como la Fundación Natura y la Fundación Inguedé que están

haciendo trabajo de investigación en la pacífico colombiano, pueden ser de gran utilidad para implementar sus conocimientos en zonas como el Carare el Opón, el Territorio Vasquez que son los proveedores de la tagua para Chiquinquirá.

7. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA

El número de trabajadores día a día tiende a disminuir, por no haber una renovación del material humano y falta de incentivos para que las nuevas generaciones vean atractiva esta labor.

Si no se incursiona en nuevos diseños, se termina de saturar la demanda por los productos hechos en tagua.

Se perdería una fente de ingresos tanto para los trabajadores de la tagua como para los campesinos de las zonas de producción que son los que se encargan de recogerla y de abastecer el mercado de Chiquinquirá.

El atraso en que se encuentra el sector a nivel de técnicas y tecnologías persistiría y se agudizaría tendiendo a perpetuarse de no llevarse a cabo este tipo de estudio.

La emigración de la juventud principalmente de los hijos de los artesanos tiende a agudizarse por la falsa creencia de que la labor no es rentable, sabiendo que sus padres los formaron y educaron con recursos captados del trabajo de la tagua.

Los artesanos seguiríamos siendo manejados por los intermediarios.

Continuaría el manejo de los especuladores que incrementan el precio de la materia prima cuando hay escasez.

El gremio de los artesanos de la Tagua seguiría disperso como sucede en la actualidad.

Sin capacitación no sería posible renovar el recurso humano dentro de las nuevas generaciones.

Las zonas productoras de tagua quedarían, como han estado, en el limbo de la ignorancia por falta de acercamiento entre los demandantes de la materia prima y las zonas donde se produce el material.

Será imposible tener contacto con las zonas de producción para llevar programas y proyectos encaminados a concientizar y reeducar a los habitantes de esas regiones, y mostrarles la importancia de proteger el recurso como parte de un ecosistema y su contribución con el medio ambiente.

7.1. POBLACION AFECTADA

Diecisiete familias son las encargadas del trabajo de la tagua en el Municipio de Chiquinquirá, pero los beneficiados directos del producto del trabajo son aproximadamente cien personas, éste personal es cuantificado a partir de los transformadores del material, pues genera empleo indirecto a unas sesenta de

ellas, los restantes son hijos del jefe de familia que a la vez es el jefe de grupo ó jefe del taller en el cual se gesta el proceso de transformación de la materia prima, pero que sin duda alguna tiene bajo su responsabilidad. Hay un sinnúmero de personas que aunque no transforman la tagua ni generan ningún valor agregado al producto si se lucran directamente del bien final elaborado por el artesano, y son los comerciantes e intermediarios que le compran la producción al artesano, siendo los más beneficiados de la cadena que va del productor al intermediario y de éste al consumidor final.

Es de anotar que los estudios revisados sólo hablan de estos dos procesos (productor – intermediario), pero a nuestro modo de ver queda una parte del proceso sin evaluar, y son los recolectores del material que lo aglomeran en las zonas de producción, lo almacenan en sus casas de habitación hasta cuando llegan los transportadores que son otros que se ven favorecidos de la tagua, hasta llevarlo al artesano que es quien lo demanda para iniciar el proceso de transformación. Esta población es de vital importancia entrar a contactarla, tratar de cuantificarla para en un futuro realizar un trabajo que va a beneficiar no sólo al hombre como ente productor y gestor del trabajo, sino a nivel del medio ambiente en el cual se desarrolla la palma de tagua.

La mayor población afectada será la de Chiquinquirá y Colombia que por falta de propuestas concretas como la presentada en estas líneas y que sea escuchada y tenga acogida por parte de los organismos encargados de impulsar este tipo de proyectos y no lo hagan, se verá perjudicada una tradición, el patrimonio cultural

de una región, y la pérdida irreparable de un sinnúmero de conocimientos acumulados a través de muchos años de trabajado constante de generaciones enteras. Además, no sólo se debe mirar la parte humana, sino también el recurso natural, pues por falta de concientización de los habitantes de las zonas donde se produce la tagua, lo están acabando, quemando las áreas donde se cultiva silvestremente acarreando problemas de erosión y extinguiendo con ello infinidad de fauna que se alimenta y ayuda a la conservación, gestación y propagación del recurso; y de esta manera mantener un equilibrio dentro del ecosistema y el medio ambiente en el cual se desarrolla.

7.2. PLANES DE CONTINUIDAD

Si el presente estudio es llevado a cabo, será pertinente plantear un proyecto que abarque las pretensiones del trabajo para poder materializar los objetivos específicos planteados en el presente documento. Los objetivos planteados sugieren las alternativas que se deben seguir para dar solución a cada uno de los problemas detectados. Por lo tanto pensamos que los planes a seguir son los siguientes:

7.3. SUGERIR:

Que Entidades como Artesanías de Colombia, las Universidades que tengan en sus programas Artes o diseño, el Sena, Profesionales expertos en la materia ó maestros detectados dentro del estudio, impartan capacitación en diseño para los artesanos de Chiquinquirá y para las personas interesadas.

Cursos de capacitación en el manejo de herramientas y conocimiento del recurso para las personas interesadas en aprender el trabajo de la tagua.

Invitar a los mejores trabajadores detectados en los espacios visitados, para que nos ilustren acerca de las técnicas utilizadas por ellos para la transformación del material .

Adaptar las herramientas que están utilizando en los espacios visitados para dinamizar este sector.

Visitar los diversos eventos o ferias internacionales de Ciencia y tecnología, como la de Bogotá para mirar qué tipo de tecnología se puede adaptar al trabajo de la tagua; cuya finalidad sería la de obtenerla y luego transferirla a los artesanos con previa capacitación en el manejo.

Con la creación de un Centro de venta directamente del productor , se pueden captar nuevos clientes mayoristas, o visitar entidades como el Instituto de Comercio Exterior para que nos ubiquen en los posibles mercados en el resto del mundo, o buscar la participación a Ferias Internacionales, para de esta forma dinamizar la comercialización de la producción de los artesanos y así garantizar un mercado para sus productos.

Si se agremian los artesanos, se puede crear un Centro de abastecimiento de materia prima, donde el artesano pueda adquirir el material (tagua) a precios estables y en la cantidad deseada.

promover salidas a las zonas de producción de la materia prima, para hacer charlas con los campesinos de la zona, con miras a concientizarlos de la

importancia de preservar el recurso y su entorno, como forma de implementación educativa .

8. COSTOS DEL ESTUDIO

COSTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN SECUNDARIA	
TRANSPORTE	\$ 100.000
ALIMENTACIÓN	\$ 100.000
HOSPEDAJE	\$ 100.000
FOTOCOPIAS Y LIBROS	\$ 200.000
TOTAL COSTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (1 mes)	\$ 500.000

COSTOS DE VISITA AL PACIFICO COLOMBIANO A LA ZONA DEL CHOCO CONCRETAMENTE A NUQUÍ, JURUBIDA Y EL VALLE EN EL GOLFO DE TRIBUGA	
TRANSPORTE (Chiquinquirá – Bogotá; Bogotá- Medellín; Medellín – Bahía Solano; Bahía Solano el Valle; El Valle – Nuquí; Nuquí- Jurubida.	
TOTAL COSTO TRANSPORTE	\$ 2'000.000
ESTADIA	\$ 1'000.000
ALIMENTACIÓN	\$ 1' 000.000
GASTOS DE REPRESENTACIÓN E IMPREVISTOS	\$ 500.000
TOTAL VIAJE AL CHOCO (3 meses)	\$ 4' 500.000

COSTOS DE VISITA AL ECUADOR	
TRANSPORTE	\$ 1' 500.000
ESTADIA	\$ 1'000.000
ALIMENTACIÓN	\$ 1'000.000
GASTOS DE REPRESENTACIÓN E IMPREVISTOS	\$ 500.000
TOTAL VIAJE AL ECUADOR (2 meses)	\$ 4' 000.000

COSTOS DEL RECURSO HUMANO	
COSTO DE TECNICOS (digitador por 2 meses)	\$ 1' 000.000
REVISOR Y CLASIFICADOR DEL MATERIAL ACUMULADO	\$ 1' 000.000
COSTO DE PROFESIONAL QUE VA A EJECUTAR EL PROYECTO	\$ 10' 500.000
COSTO TOTAL	\$ 12' 500.000

OTROS COSTOS	
MATERIAL FOTOGRAFICO, COPIAS Y LIBROS RECOGIDOS DURANTE LOS VIAJES REALIZADOS	\$ 500.000
COSTOS DE PAPELERIA, IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ENTREGA DEL INFORME FINAL	\$ 1'000.000
COSTO TOTAL	\$ 1'500.000

COSTO TOTAL DEL PROYECTO

\$ 23' 000.000

Tiempo total de ejecución del proyecto y presentación del documento final 15
meses.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo de recolección de la información secundaria 4 semanas

Tiempo de revisión y clasificación de la información 12 semanas

Tiempo de visita al Curoco convivencia con los trabajadores del material en los 3 sitios, recolección de la información y compartimiento del conocimiento practico del oficio 12 semanas.

Tiempo de visita al Ecuador recolección de información, en técnicas, tecnologías, diseño, forma de utilización del recurso, problemas que los aquejan 8 semanas.

Tempo de Clasificación, organización, revisión y redacción del material acumulado 16 semanas.

Tiempo de digitación y arreglos del informe final 8 semanas

10. POSIBLES RESULTADOS

Los resultados del presente trabajo dependerán del apoyo prestado para llevar a cabo este estudio, pues con él se pretende ilustrar el estado actual del sector artesanal de la tagua en el Municipio de Chiquinquirá, resaltando los problemas detectados y planteando alternativas de solución a los mismos; por tanto los resultados dependerán de la colaboración prestada por los sectores estatales, por los entes privados y el artesanado que tienen bajo su responsabilidad el propender por la solución a la problemática revelada en cualquiera de las manifestaciones culturales en el ámbito nacional, departamental y municipal.

Se busca con el proyecto llegar al artesanado de Chiquinquirá; para tal fin se dictarán charlas a los trabajadores, se realizarán talleres para dar una idea de la existencia de nuevos diseños técnicas y tecnologías implementadas en los espacios mencionados, se pondrá a disposición un ejemplar copia del trabajo final en la Casa de la Cultura del Municipio para que los interesados tengan acceso a esta información.

NOTA: Se calcula que si el proyecto es llevado a cabo tendrá un tiempo de elaboración de aproximadamente quince (15) meses

MAPA DE LOS LUGARES A VISITAR PARA LLEVAR A CABO EL ESTUDIO

