

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha Departamentos de Córdoba y Sucre.

Posicionamiento comercial de los productos desarrollados

2004



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia S.A.



INTRODUCCION

El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, presenta como resultados concretos la exhibición de los productos desarrollados con los artesanos atendidos en las diferentes cadenas y con los asesores de Artesanías de Colombia.

Una de las herramientas para establecer el grado de aceptación que tienen en el mercado los productos desarrollados, es establecer su posicionamiento comercial. Para ello, en este documento se presentan los resultados comerciales que obtuvo la Cadena Productiva de Caña Flecha.

El posicionamiento comercial aquí establecido, se obtiene del grado de aceptación de los productos y de su éxito en ventas. Por otra parte, se apoya en los resultados de las ruedas de negocios realizadas en Bogotá en la Plaza de los Artesanos, en donde se identificaron las preferencias de los consumidores y las tendencias del mercado.

POSICIONAMIENTO DE UN VEINTE POR CIENTO (20%) DE LOS PRODUCTOS
DESARROLLADOS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE CAÑA
FLECHA

Los productos desarrollados en la cadena productiva de Caña Flecha dentro del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, se agrupan en cinco líneas, las cuales se describieron en las asesorías en diseño para el desarrollo de productos, numeral 2.103, informe que fue entregada en la pasada interventoría de Noviembre de 2004.

Las líneas desarrolladas se expusieron en el stand de cadenas productivas de expoartesánias 2004. Las piezas exhibidas se escogieron de acuerdo a su contenido en diseño, resultado de los estudios en tendencias de mercados y productos, con el fin de alcanzar una buena aceptación y posicionamiento en el mercado. Las nuevas líneas desarrolladas son:

1. Línea de mesa:

- Individuales borde de cuero con cenefa
- Individual negro con tiras rojas
- Servilletero y Portacazuela con rombo negro

2. Línea de accesorios para moda:

- Bolso inclinado
- Pava encapadura negra
- Bolso playero negro
- Pava calada

3. Línea de ambientes

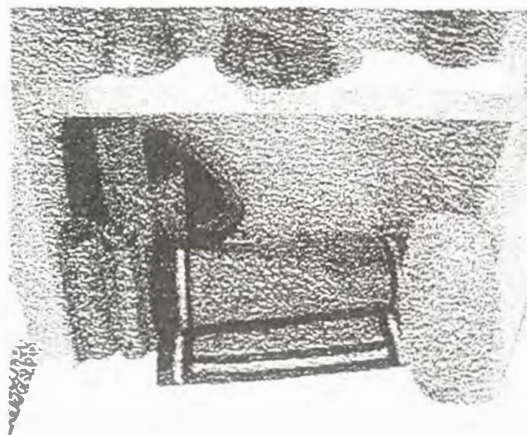
- Cojín piezas
- Cojín plano
- Cojín ángulo plano
- Cojín piezas plano
- Cojín pegues plano

4. Línea de textiles.

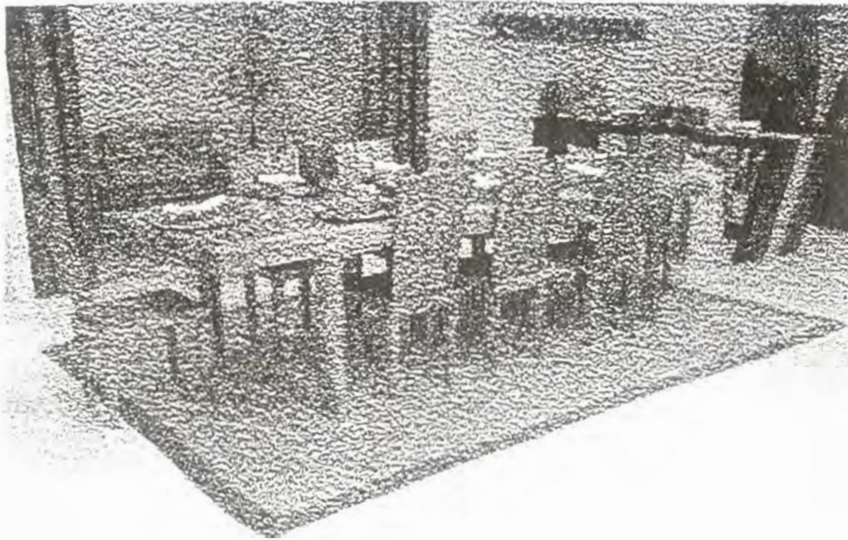
- Divisoria calada

5. Línea de escritorio.

- Porta clips
- Porta tarjetas
- Porta lápices con tapa
- Porta papeles oficio
- Piezas incrustaciones mobiliario
- Set escritorio



La aceptación de los productos desarrollados se logró cuantificar de acuerdo al volumen de ventas alcanzado en el stand de Cadenas Productivas. Sin embargo, es importante aclarar que los artesanos pertenecientes a la cadena productiva de caña flecha que participaron como expositores en Expoartesanías 2004 también exhibieron y vendieron las líneas y productos desarrollados en el programa. Por otra parte, las ruedas de negocios realizadas en Bogotá en la Plaza de los artesanos, apoyaron la participación en ferias de algunos de los agentes pertenecientes a la cadena de caña flecha y enmarcaron las preferencias de los consumidores hacia determinados productos.



Los artículos artesanales elaborados de caña flecha que obtuvieron mayor acogida en el mercado y que representan más del veinte por ciento (20%) de los productos desarrollados, se presentan a continuación:

PRODUCTO	NIVEL DE ACEPTACION
Servilletero con rombo negro	25%
Pórtacazuela con rombo negro	12.5%
Bolso playero negro	2%
Cojín plano	10.4%
Cojín ángulo plano	10.4%
Cojín piezas plano	14.5%
Divisoria calada	2%

Del cuadro anterior se puede establecer, que de 29 referencias expuestas de productos nuevos desarrollados, 17 obtuvieron una aceptación superior al 56%, representado en artículos para líneas de ambientes como cojines, divisorias y los productos sobre base como servilleteros y portacazuelas para línea de mesa.

La línea de escritorio no obtuvo gran aceptación aún cuando su concepto en diseño utilitario y decorativo es innovador y agrega valor al producto, compiten con sustitutos con alto posicionamiento en el mercado.

Por otra parte, el éxito alcanzado por los nuevos productos desarrollados, tiene que ver con el apoyo y conocimiento que sobre el programa prestaron en el stand los asesores de Artesanías de Colombia. Ellos visibilizaron los resultados del programa e informaron al público sobre los alcances del mismo. De igual forma, sensibilizaron a los consumidores sobre la importancia de apoyar el sector artesanal y propender por la producción de artículos con valores agregados en diseño y calidad en materias primas.