

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

Estructuración Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Sucre

Participación en eventos, ferias comerciales,
ruedas de negocios y showrooms



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



INTRODUCCION

El sector artesanal en caña flecha es considerado como uno de los de mayor proyección internacional, por ofrecer productos representativo de la cultura caribe con alto grado de identidad cultural, calidad e innovación. En el mundo de la artesanía no se ha identificado otras culturas que elaboren la caña flecha tejida como la de la cultura Zenu.

El presente informe registra las diferentes actividades desarrolladas para la participación en ferias de las personas involucradas en la Cadena Productiva de Caña flecha en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME.

Registra las ferias a nivel local, Nacional y un concurso Internacional, en las cuales han participado grupos, asociaciones, y artesanos independientes que se encuentran dentro del programa de conformación de cadenas productivas.

PARTICIPACION EN EVENTOS, FERIAS COMERCIALES, RUEDAS DE NEGOCIOS Y SHOWROOMS GE02

OBJETIVO.

Orientar y motivar a los actores de la cadena productiva de Caña Flecha, en la participación y mercadeo de sus productos en eventos feriales locales, nacionales e internacionales como un medio de promoción y comercialización de las Artesanías elaboradas a partir de Caña Flecha, ya sean productos tradicionales como también nuevos artículos desarrollados durante las asesorías.

METODOLOGÍA.

El punto de partida, para el desarrollo de esta política, es la concertación de las ayudas institucionales junto con la investigación que se puedan desarrollar para identificar correctamente los eventos apropiados que estén programadas a desarrollarse tanto a nivel local, como a nivel regional, nacional e internacional donde sea factible la promoción del producto artesanal elaborado en caña flecha.

Contactar a los organizadores de los eventos para conocer los reglamentos de participación, con el fin de establecer el mercado a quien está dirigido, si es solo exposición y demostración o exposición y ventas al público.

Con la concertación, de las ayudas institucionales podremos explorar posibles apoyos o cofinanciadores para asistir a los eventos programados.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA PARTICIPACION EN FERIAS

El éxito de la participación en eventos feriales artesanales, está enmarcado dentro de varios puntos, que hay que tener muy en cuenta para el éxito en la comercialización de los productos en dichos sucesos, como son:

- ✦ Estudio de la posibilidad de participación de las diferentes asociaciones que integran el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, estableciendo los costos en la participación, los productos a exponer, y cuantificando los posibles beneficios que se puedan obtener de dicho evento para las organizaciones participantes.
- ✦ Realizar un pequeño diagnóstico o estudio para establecer, tendencias, preferencias de consumo, costumbres, moda, que posible competencia se puede encontrar, financiación, la capacidad productiva que cada asociación tiene para el cumplimiento de ciertos pedidos que se puede presentar, calidad y diseño de los productos a exponer, precio, promoción.
- ✦ Hay que identificar muy claramente la clase de productos que se debe fabricar si son tradicionales y/o innovadores, cantidad, materia prima, tiempos de producción, acabados, empaques, embalajes, transportes, hay que tener muy en cuenta, la buena calidad que deben tener los productos artesanales para la exposición y comercialización en los eventos que se pueda participar.
- ✦ Para la comercialización es de suma importancia la atención del stand, decoración, costos, financiación, cualificación del producto.

La participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms, es de vital importancia para las asociaciones existentes y conformadas durante el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, pues son estos eventos los que permiten visualizar realmente el grado de desarrollo que han alcanzado las organizaciones, en lo referente a: producción, asociatividad, calidad de sus productos, grado de aceptación de los mismos, niveles de comercialización.

Los eventos y ferias comerciales, son organizados por organismos estatales, Organismos no Gubernamentales, entidades privadas etc., la mayoría de las asociaciones se encontraron interesadas en participar en la mayoría de estas actividades comerciales, por uno u otro motivo no todas pueden realizar el desplazamiento a las diferentes regiones donde se celebran.

La principal razón por la cual algunas de las asociaciones o cooperativas no participan, es la falta de recursos para el desplazamiento o estadía de los representantes elegidos para representarla, en una menor medida se encontraría la falta de producto o nivel de competitividad del mismo. Pero para este tipo de organizaciones existen eventos regionales donde pueden exponer sus artículos artesanales, dichas ferias se realizan en diferentes épocas del año, especialmente en épocas de vacaciones o comúnmente llamada temporada alta.

Estas ferias permiten cuantificar el nivel de desarrollo de sus productos, identificando competidores y que grado de aceptación tiene las artesanías que están elaborando, dando así la posibilidad de mejorar en calidad, acabado, diseño y algo muy importante, ¿que es lo que el consumidor quiere?.

Las organizaciones con un grado de desarrollo mayor, están en capacidad de participar, en eventos a nivel nacional como internacional, este desarrollo les permite, obtener niveles de ventas buenos y un grado de desarrollo de los productos significativo, con un alto grado de diversificación de sus productos.

EVENTOS, FERIAS COMERCIALES CONCURSOS INTERNACIONALES

Los eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y demás, donde las asociaciones y artesanos, vinculados al programa de conformación de cadenas productivas, han participado activamente, con el apoyo decidido de Artesanías de Colombia, y demás organizaciones vinculadas al programa son:

Primera Feria del Sector Social y Solidario de Sucre:

El contexto de la feria esta encaminado, principalmente al apoyo a instituciones u organizaciones sin animo de lucro o asociaciones con funciones sociales, que permitan el desarrollo integral de sus participantes y que permitan un desarrollo económico encaminado al mejoramiento de los niveles de vida de la población de la región.

El objetivo de la feria fue el de general y promover espacios de integración entre las diversas formas empresariales del sector social y solidario con presencia en el Departamento de Sucre, con el fin de contribuir al establecimiento de alianzas entre las diferentes formas empresariales, fomentar las experiencias empresariales para la conformación y consolidación de nuevas unidades productivas solidarias

El evento permite, posicionar y dar a conocer las diversas formas asociativas de la región, para que la comunidad conozca toas las ofertas de bienes y servicios, es de vital importancia la realización de una jornada financiera, donde los artesanos y sus asociaciones podrán dar a conocer sus proyectos productivos para efectuar una buena demanda de créditos de capital de trabajo e inversión.

XIV AGROEXPO2003.

Esta feria cuenta con la participación de algunas asociaciones del Departamento de Sucre, se vincularon todas las asociaciones que de una u otra manera, se encuentran relacionados con el sector agrario. Es así como los productores de artesanías de caña flecha participan activamente, por cuanto realizan procesos productivos a partir del cultivo de la palma de Caña Flecha.

PRIMERA FERIA ARTESANAL Y GASTRONOMICA EN EL MUNICIPIO DE COVEÑAS, DEPARTAMENTO DE SUCRE.

Esta feria gastronómica y artesanal del municipio de Coveñas, fue iniciativa de la Asociación de Cadenas Productivas para el Desarrollo Integral y Turístico ASOCAPDIT, la cual se desarrolló con el apoyo de la Alcaldía, la Gobernación, Fondo Mixto de Cultura de Sucre y la unidad de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior UDECE.

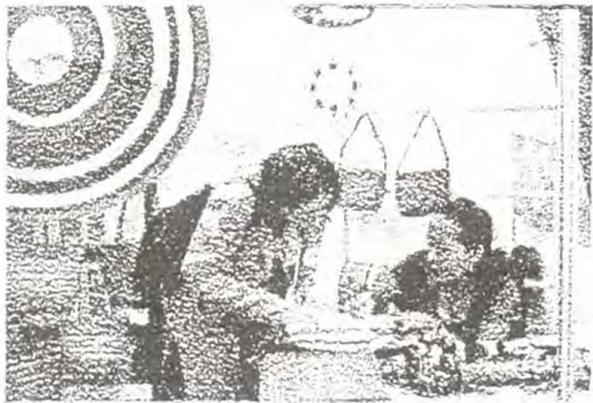
El principal objetivo de la feria es el de lograr establecer escenarios propios para todos los microempresarios, asociaciones y artesanos, para impulsar activamente la economía, las artes y la cultura, para el desarrollo del Departamento de Sucre.

EXPOARTESANIAS 2004

Expoartesanias es la feria artesanal más importante de Latinoamérica, y es el sitio de encuentro cultural y étnico, donde todas las actividades artesanales, que poseen un gran valor



agregado en sus productos, pueden realizar contactos y grandes volúmenes de ventas de sus artículos. Expoartesanas permite realizar gran cantidad de negocios tanto con compradores Nacionales como Internacionales. Todo esto permite el posicionamiento de todos los productos artesanales producidos con calidad, diseños tradicionales y/o novedosos, por los artesanos participantes a esta feria



SEGUNDA FERIA MICROEMPRESARIAL Y ARTESANAL, FESTIVAL DE DULCES Y PLATOS TIPICOS.

Esta feria se realizo en el municipio de Tolú, en la Plaza de Heredia, aqui se puede dar a conocer productos, fortalecimiento de relaciones comerciales con nuevos mercados y clientes, para promover nuevas y mejores alternativas que permitan el fortalecimiento de la cultura microempresarial y artesanal de la región.

VIII FERIA DEL SOMBRERO VUELTIAO Y ARTESANOS DE COLOMBIA.

Esta feria se desarrollo en el municipio de Sampues Sucre, incluyo la participación de artesanos de Colombia, Reinado Nacional del Sombrero Vueltaio y varios eventos Folclóricos, concursos, eventos académicos y ruedas de Negocios, donde todos los participantes pueden comerciar sus productos tradicionales en forma directa y pueden realizar muy buenos contactos con volúmenes importantes de

ventas. Esta feria no solamente es comercial, también brinda espacios para el rescate de la cultura tradicional de la etnia Zenu. Tiene como principal objetivo estimular el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales y consolidar la cadena productiva de la Caña Flecha.

FERIA ARTESANAL Y MICROEMPRESARIAL DE SINCELEJO.

Evento realizado en el municipio de Sincelejo del 3 al 11 de abril de 2004, que contó con la colaboración y apoyo decidido de la Gobernación de Sucre, La secretaria de Desarrollo Económico del Departamento, Alcaldía Local y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre.

CARAVANA NAÚTICA – VIVE COLOMBIA NAVEGA POR ELLA- RUTA DE LA COSTA: CARTAGENA – CAPURGANA – ISLA MUCURA- CARTAGENA.

La idea surge de un crucero por la Costa Atlántica con destino a Capurgana, por cuanto algunos navegantes desean la oportunidad de una regata costera, se contó con la participación del Club de Pesca, veleros. Esto permite el conocimiento de toda la Costa Atlántica Colombiana, brindando así la posibilidad del ecoturismo en la región, y por ende la visita de muchos turistas que de una u otra manera desean conocer la idiosincrasia, costumbres y artículos particulares de la región como lo son las artesanías. Es así que tal evento se convierte en un buen mercado para los productos elaborados con la Palma de Caña Flecha.

PRIMERA FERIA NACIONAL DE LA MUJER EMPRESARIA.

Este evento, contó con la participación de mujeres empresarias de la región o asociaciones de mujeres, esta feria fue de vital importancia para impulsar

activamente la participación activa de asociaciones de madres cabezas de familia. Se realizo en Corferias Bogota junio 24 al 27 del 2004.



CONCURSO MUNDIAL DE NEGOCIOS.

La participación de las artesanías de caña fecha, en este concurso, esta enmarcada en la presentación de del proyecto, dado su alto impacto comercial, social. Todo esto fue evaluado por la incubadora de empresas de base tecnológica de Antioquia y la logística comercial se desarrollo mediante los programas de negocios de la Cámara Júnior.

Con la partición en las diferentes eventos feriales, comerciales y rondas de negocios desarrollados particularmente en la plaza de los artesanos en la ciudad de Bogota, de los diferentes agentes vinculados a la Cadena Productiva de Caña Flecha, se desarrollo un trabajo importante, que permite identificar los diferentes productos artesanales que se encuentran mejor posicionados y que tienen mejor aceptación en le mercado.

Los actores participantes, son en su gran mayoría asociaciones estructuradas con diferentes niveles de desarrollo, como también artesanos y talleres artesanales con gran reconocimiento en la región.