

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

**Estructuración de la Cadena Productiva Mopa  
Mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo**

**Posicionamiento comercial de los productos  
desarrollados, desarrollando ruedas de  
negocios y otros eventos  
en la cadena del Mopa Mopa**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia s.a.



## INTRODUCCION

En el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas se realizaron actividades tendientes a posicionar los productos desarrollados en las diferentes líneas de las cadenas productivas atendidas en eventos comerciales y ruedas de negocios, cuyos resultados son contenidos en éste informe

En la cadena productiva de Mopa Mopa se desarrollaron treinta líneas de producto, todas con contenido en diseño, funcionalidad y decoración. Además de ello, contemplando las últimas tendencias y los resultados arrojados en los estudios de mercado.

Por ello, el éxito que representó el posicionar el 20% de los productos desarrollados en la cadena de Mopa Mopa en Expoartesánias 2004 se relaciona en éste informe. Por otra parte, es importante aclarar que la información aquí consignada se basa en los resultados de ventas del stand de cadenas productivas



## **2.109 POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE UN 20% DE LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS, DESARROLLANDO RUEDAS DE NEGOCIOS Y OTROS EVENTOS**


En el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas se plantea la necesidad de posicionar comercialmente los productos desarrollados en las diferentes líneas de cada una de las cadenas productivas. En el caso específico de la cadena de Mopa Mopa, ésta necesidad se resuelve inicialmente al desarrollar 30 propuestas de líneas de productos, las cuales se exponen a profundidad en el documento 2.40, para posteriormente evaluar su éxito comercial y su posicionamiento en eventos comerciales como Expoartesánias 2004.


Las treinta líneas de producto desarrolladas parten de las nuevas tendencias en diseño, colores y formas, además de ello, fueron elaborados por artesanos atendidos en el marco del programa, quienes aplicaron conceptos de calidad, acabados y mejoramiento tecnológico en cada una de sus piezas.


Gracias a ello, en el stand del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas en Expoartesánias 2004 se exhibieron las principales líneas de productos desarrolladas en cada una de las once cadenas, incluida la cadena de Mopa Mopa, objeto de éste informe. De igual forma, entendiendo el posicionamiento comercial de un producto como el resultado exitoso de su comercialización y su aceptación en el mercado, los logros alcanzados al posicionar al menos seis líneas de productos entre las treinta desarrolladas en un evento comercial son significativos.


A continuación, se describen las líneas de productos posicionadas comercialmente en Expoartesánias 2004 y que corresponden al 20% del total de las líneas desarrolladas:


LINEA TINTO		Candelero en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Madera, Mopa mopa
		Candelero de cuello largo en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Madera, Mopa mopa
		Jarron en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Madera, Mopa mopa

LINEA ACHICORIA		Centro de mesa en madera y forma de batea en colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa
		Centro de mesa en madera y forma de hoja en colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa

LINEA PRIMURA		Jarron de cuello cerrado y amplio diámetro, en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa
		Centro de mesa en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa

BARBA		Jarron en pino obalado colores natural, café y rojo	Barniz, Pino
		Jarron en pino con cuello angosto en colores verdes, natural y crema	Barniz, Pino

NONA 2003		Contenedor doble grande color café, verde y dorados	Barniz, Pino
		Contenedor doble mediano color café, verde y dorados	Barniz, Pino
		Contenedor doble pequeño color café, verde y dorados	Barniz, Pino

ESENCIA		Contenedores de raíces secas alto, mediano y pequeño en madera en colores café y negro	Madera, Mopa mopa
---------	---	--	-------------------

De cada una de éstas líneas se vendieron productos como contenedores, centros de mesa, candeleros, jarrones, floreros, entre otros. lo que positivamente demuestra el grado de aceptación y posicionamiento de las líneas de producto desarrolladas en la cadena productiva de Mopa Mopa.