

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

**Cadena Productiva del Mopa Mopa en el departamento de Nariño.**

**Participación del 40 % de los Integrantes de la Mini Cadena del Barniz en una feria nacional**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.



## Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Objetivos
3. Antecedentes
4. Actividades
5. Logros
6. Observaciones
7. Conclusiones
8. Anexos

1. Introducción:

Dentro del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal y particularmente en la cadena productiva del Mopa Mopa en Nariño en el eslabón de la comercialización participaron artesanos beneficiarios del proyecto, las actividades que desempeñaron el comportamiento comercial del producto y la prueba de mercado y las conclusiones de este trabajo son descritos en el documento a continuación

2. Objetivos:

Participación del 40 % de los Integrantes de la Mini Cadena del Barniz en una feria nacional

3. Antecedentes:

El Programa Nacional de Cadenas Productivas ha contemplado para todas sus cadenas beneficiarias un trabajo para fortalecer y comprobar el eslabón de la comercialización y para ello ha asesorado el desarrollo de los productos, el desarrollo de empaque e imagen grafica para la participación de los artesanos de Nariño en ferias artesanales de carácter nacional esto con el apoyo en la ejecución del centro de diseño para La Artesanía y las Pymes.

En ocasiones anteriores los artesanos de Nariño del oficio del Mopa mopa, han participado en ferias y gracias a esa experiencia se han planteado nuevas y más innovadoras propuestas tanto de producto como de imagen del mismo, con el objetivo de posicionar una imagen original y distintiva del producto artesanal del departamento de Nariño

El grupo total de artesanos que conforman la cadena productiva es de 100 integrantes con quienes se desarrollaron 30 nuevas líneas de productos 21 para el mercado internacional y 9 para el mercado nacional.

4. Actividades:

Durante el periodo comprendido entre diciembre de 2003 y 2004 los artesanos del oficio del Mopa mopa, participaron en las ferias de Expoartesanias 2003 con una selección de objetos accesorios para mesa cocina y sala en combinación con madera, una parte de estos productos conformo la colección Casa Colombiana Esencia Pura, y las demás líneas fueron destinadas al espacio comercial del Laboratorio de Diseño de Pasto y al mercado nacional y local a través de los contactos comerciales realizados durante la feria .

En el mes de agosto de 2004 los artesanos del Mopa Mopa participaron en el evento ferial Mano Facto en La Plaza de los Artesanos, durante 6 días los artesanos tuvieron la oportunidad de probar sus productos ante 15000 compradores que asistieron al Festival de Verano, evento realizado por la alcaldía mayor de Bogotá y que reúne a una gran cantidad de publico alrededor del parque Simón Bolívar.

Finalizando el año de 2004, los artesanos y sus productos con el apoyo logístico del Laboratorio de Diseño de Pasto y el Centro de Diseño de Bogotá participaron con sus productos en la feria Expoartesanias, las líneas de contenedores para cocina, candeleros

y jarrones decorativos conformaron la muestra que se comercializó y exhibió en el stand del Laboratorio de Diseño de Pasto y en el stand de la colección Casa Colombiana Flor y Fruto del café

#### 5. Logros:

Los talleres y artesanos que participaron en eventos comerciales fueron los siguientes:

- En la feria de Mano Facto 2003, Artesanías Estrella de David, Tel: 7294209, dirección Manzana 3 Casa 6 Barrio Altamira, con productos en madera con decoración de barniz de Pasto
- En la feria de Mano Facto 2004, La Cooperativa Artesanal, Casa del Barniz, Lester Job Narváez, Calle 13 # 24-92 con productos en madera con decoración de barniz de Pasto
- En la feria Expoartesánias 2003 y 2004, Artesanías la Casa del Barniz, Esperanza Cuases, Gloria Bustos Chávez, Jesús Ceballos C. con accesorias para decoración en madera y Mopa mopa.

Los pedidos resultantes de estos eventos han sido canalizados para su producción a través de los artesanos miembros de la cadena productiva del Mopa Mopa y tanto la colección como los accesorios pasaron a ser parte de la colección de Artesanías de Colombia para sus almacenes y franquicias.

Casa Colombiana Esencia Pura que reportó ventas por 42'000.000 millones de pesos durante su lanzamiento. Correspondiendo a productos de Mopa Mopa la suma de los otros productos desarrollados fueron destinados al espacio comercial del Laboratorio de Diseño de Pasto donde su resultado comercial dejó ventas por (información suministrada por área comercial y Lab. de Pasto).

Se realizaron contactos comerciales realizados durante la feria para comercializar directamente y a través de almacenes galerías y comercializadores de accesorios para decoración

#### 6. Observaciones

Durante esta etapa de desarrollo y fortalecimiento del eslabón de la comercialización para la Cadena Productiva del Mopa Mopa en Nariño, se hicieron evidentes los avances en el desempeño y calidad de los artesanos y ante todo la innovación y el diseño se posesionaron como características indiscutibles de todos los nuevos productos. En el tema de la imagen gráfica, el empaque y la etiqueta los avances fueron positivos en el sentido en el que estos elementos fueron rediseñados y adaptados para destacar los valores agregados y dar información adicional a los compradores sobre el producto.

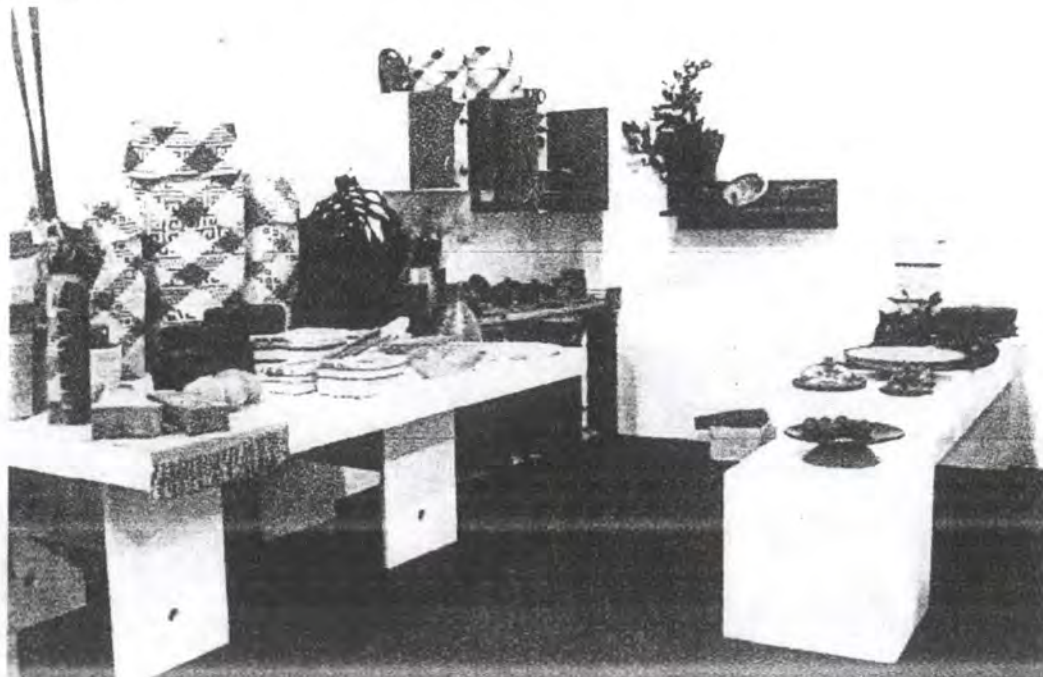
#### 7. Conclusiones:

La participación en ferias de todo tipo pero principalmente las de carácter artesanal aseguran la constante acumulación de conocimiento y experiencia en las conductas de los mercados y en los gustos e inclinaciones de los consumidores, asegurando la

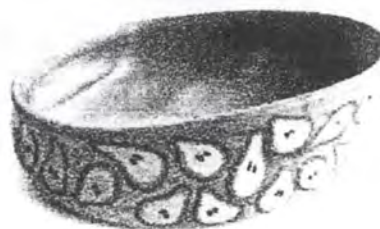
información necesaria para el desarrollo de futuras propuestas que respondan mejor las necesidades del cliente en términos de producto calidad y precio.

Esta relación entre artesano y cliente permite el constante conocimiento de los tipos de mercados y sus nichos particulares de acuerdo al tipo de producto, al rango de precio según el poder adquisitivo de los clientes que regularmente asisten a estos eventos comerciales y son consumidores de productos de decoración con carácter artesanal.

#### 8. Anexos



Accesorios en madera y Mopa mopa Exhibidos en Expoartesanías 2003 Stand Casa Colombiana



Lineas de fruteros y fuentes para mesa



Líneas de floreros y contenedores

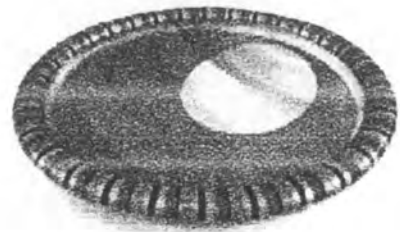


Stand cadena Productivas Expoartesanas 2003





Línea de accesorios para mesa, posa vasos y servilleteros, en madera con aplicación de Mopa mopa



Línea de accesorios contenedores y centros de mesa en madera con aplicación de Mopa mopa

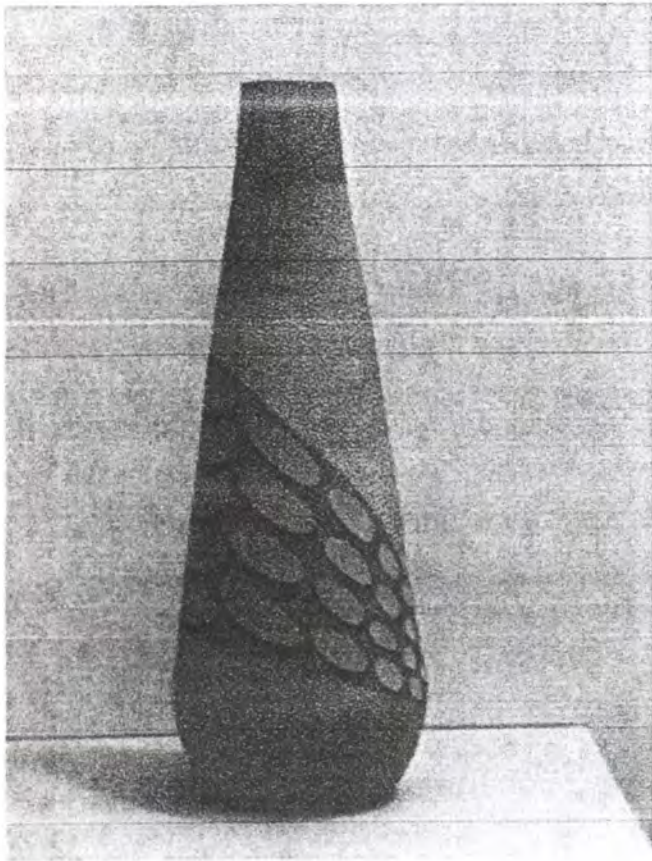


Exhibición Cuarto Infantil Casa Colombiana Expoartesañas 2004

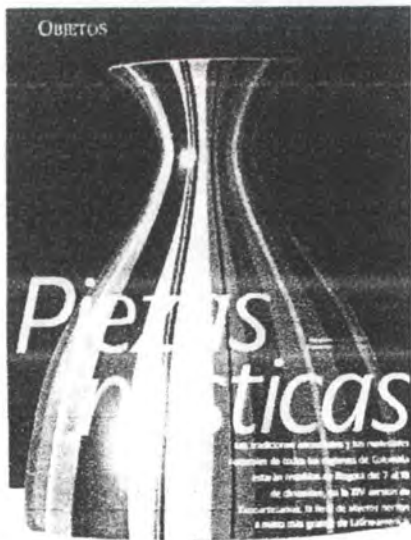


Productos Mopa Mopa y madera exhibidos en el stand del Laboratorio de Diseño de Pasto Expoartesañas 2004.





Línea de floreros y vasijas en madera torneada y Mopa mopa.



Página publicada por la revista habitar 2003

# Anexo 31

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva del Mopa Mopa en los Departamentos de Nariño y Putumayo.

**1.9 Una minicadena productiva, atendida en el proyecto han participado en cuatro eventos comerciales.**



7000

## INTRODUCCION

El sector artesanal del Mopa Mopa es considerado como uno de los de mayor proyección internacional, por ofrecer productos representativos de la cultura artesanal del sur occidente colombiano con alto grado de identidad cultural, calidad e innovación.

El presente informe registra las diferentes actividades desarrolladas para la participación en ferias de los diferentes artesanos involucrados en la Cadena Productiva del Mopa Mopa para los Departamentos de Nariño y Putumayo en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME.

Registra las ferias a nivel local, Nacional, en las cuales han participado, grupos, asociaciones, y artesanos independientes que se encuentran dentro del programa de conformación de cadenas productivas.

## **1.9 UNA MINICADENA PRODUCTIVA, ATENDIDA EN EL PROYECTO HAN PARTICIPADO EN CUATRO EVENTOS COMERCIALES-**

### **OBJETIVO.**

Orientar y motivar a los actores de la cadena productiva deL Mopa Mopa, en la participación y mercadeo de sus productos en eventos feriales locales, nacionales e internacionales como un medio de promoción y comercialización de las Artesanías elaboradas con mopa mopá, ya sean productos tradicionales como también nuevos artículos desarrollados durante las asesorías.

### **METODOLOGÍA.**

El punto de partida, para el desarrollo de esta política, es la concertación de las ayudas institucionales junto con la investigación que se puedan desarrollar para identificar correctamente los eventos apropiados que estén programadas a desarrollarse tanto a nivel local, como a nivel regional, nacional e internacional donde sea factible la promoción del producto artesanal.

Contactar a los organizadores de los eventos para conocer los reglamentos de participación, con el fin de establecer el mercado a quien está dirigido, si es solo exposición y demostración o exposición y ventas al público.

Con la concertación, de las ayudas institucionales podremos explorar posibles apoyos o cofinanciadores para asistir a los eventos programados.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES

El éxito de la participación en eventos feriales artesanales, está enmarcado dentro de varios puntos, que hay que tener muy en cuenta para el éxito en la comercialización de los productos en dichos eventos como son:

- Estudio de la posibilidad de participación de las diferentes asociaciones que integran el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, estableciendo los costos en la participación, los productos a exponer, y cuantificando los posibles beneficios que se puedan obtener de dicho evento para las organizaciones participantes.
- Realizar un pequeño diagnóstico o estudio para establecer, tendencias, preferencias de consumo, costumbres, moda, que posible competencia se puede encontrar, financiación, la capacidad productiva que cada asociación tiene para el cumplimiento de ciertos pedidos que se puede presentar, calidad y diseño de los productos a exponer, precio, promoción.
- Hay que identificar muy claramente la clase de productos que se debe fabricar si son tradicionales y/o innovadores, cantidad, materia prima, tiempos de producción, acabados, empaques, embalajes, transportes; hay que tener muy en cuenta, la buena calidad que deben tener los productos artesanales para la exposición y comercialización en los eventos que se pueda participar.
- Para la comercialización es de suma importancia la atención del stand, decoración, costos, financiación, cualificación del producto.

La participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms, es de vital importancia para las asociaciones existentes y conformadas durante el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, pues son estos eventos los que permiten visualizar realmente el grado de desarrollo que han alcanzado las organizaciones, en lo referente a: producción, asociatividad, calidad de sus productos, grado de aceptación de los mismos, niveles de comercialización.

Los eventos y ferias comerciales, son organizados por organismos estatales, Organismos no Gubernamentales, entidades privadas etc., la mayoría de las asociaciones se encontraron interesadas en participar en la mayoría de estas actividades comerciales, por uno u otro motivo no todas pueden realizar el desplazamiento a las diferentes regiones donde se celebran.

La principal razón por la cual algunas de las asociaciones o cooperativas no participan, es la falta de recursos para el desplazamiento o estadía de los representantes elegidos para representarla, en una menor medida se encontraría la falta de producto o nivel de competitividad del mismo. Pero para este tipo de organizaciones existen eventos regionales donde pueden exponer sus artículos artesanales, dichas ferias se realizan en diferentes épocas del año, especialmente en épocas de vacaciones o comúnmente llamada temporada alta.

Estas ferias permiten cuantificar el nivel de desarrollo de sus productos, identificando competidores y que grado de aceptación tiene las artesanías que están elaborando, dando así la posibilidad de mejorar en calidad, acabado y diseño.

Las organizaciones con un grado de desarrollo mayor, están en capacidad de participar, en eventos a nivel nacional como internacional, este desarrollo les

permite, obtener niveles de ventas buenos y un grado de desarrollo de los productos significativo, con un alto grado de diversificación de sus productos.

Los eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y demás, donde las asociaciones y artesanos, vinculados al programa de conformación de cadenas productivas, han participado activamente, con el apoyo decidido de Artesanías de Colombia, y demás organizaciones vinculadas al programa son:

#### **a. EXPOARTESANIAS**

Expoartesanias es la feria artesanal más importante de Latinoamérica, y es el sitio de encuentro cultural y étnico, donde todas las actividades artesanales, que poseen un gran valor agregado en sus productos, pueden realizar contactos y grandes volúmenes de ventas de sus artículos. Expoartesanias permite realizar gran cantidad de negocios tanto con compradores Nacionales como Internacionales.

Todo esto permite el posicionamiento de todos los productos artesanales producidos con calidad, diseños tradicionales y/o novedosos, por los artesanos participantes a esta feria.

##### **1. EXPOARTESANIAS 2003.**

Para Expoartesanias2003, se contó con una buena participación de artesanos, quienes se vincularon activamente a la feria, por medio del Stand de Cadenas Productivas y del Laboratorio de Diseño de Pasto.



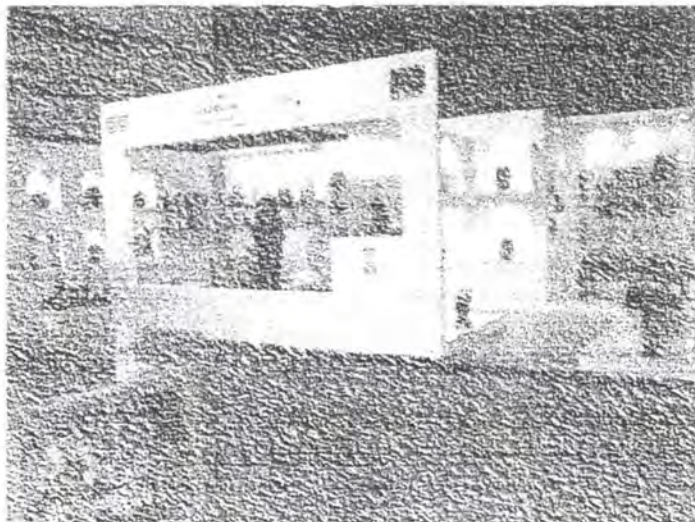
VENTAS PRODUCTOS DECORADOS EN BARNIZ DE PASTO				
FERIA EXPOARTESANÍAS 2003				
CAN T.	ARTÍCULO	PRECI UNIT.	PRECIO TOTAL	ARTESANOS EN BARNIZ
3	Contenedores 16*16 Línea Pera	67,500	202,500	Wilson Córdoba
2	Contenedores 15*14 Línea Pera	59,500	119,000	Wilson Córdoba
1	Contenedor 12*12 Línea Pera	51,000	51,000	Wilson Córdoba
1	Frutero 36*14 Línea Pera	85,000	85,000	Wilson Córdoba
1	Panera 27*8 Línea Pera	68,000	68,000	Wilson Córdoba
1	Jgo servilleteros x 6 Línea Pera	46,000	46,000	Wilson Córdoba
2	Jarrón Barba	187,000	374,000	Jairo Burbano
2	Jarrón barniz Línea Hongo	187,500	375,000	Jairo Burbano
2	Jarrón iraca y barniz Línea Hongo	140,000	280,000	Jairo Burbano
1	Contenedor grande Línea Nona	59,500	59,500	Gilberto Granja
1	Contenedor mediano Línea Nona	42,500	42,500	Gilberto Granja
1	Contenedor pequeño Línea Nona	34,500	34,500	Gilberto Granja
			1,731,000	

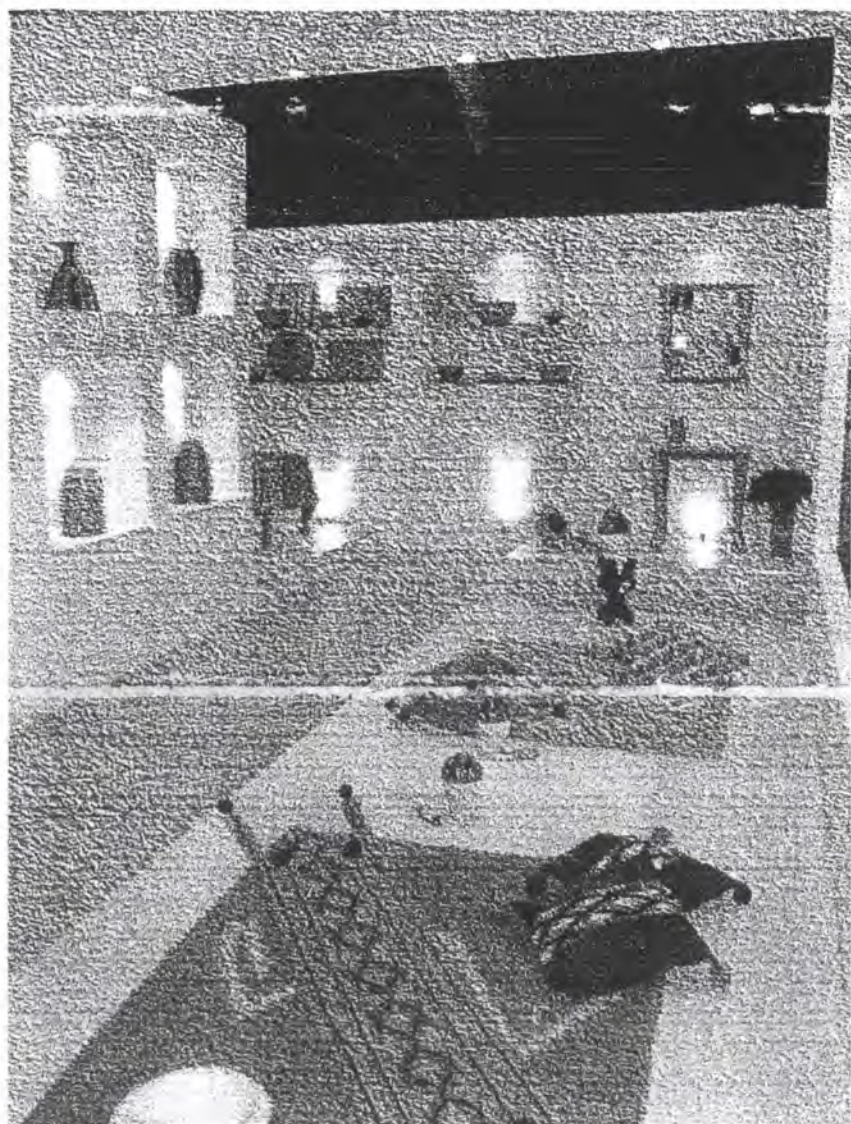
## 2. EXPOARTESANIAS 2004.

Los productos del sector Artesanal y en específico de la cadena Productiva del Mopa Mopa, durante EXPOARTESANIAS 2004 contaron con una aceptación muy buena durante el tiempo de la exposición. Así los niveles de ventas que se reportaron fueron muy altos en comparación con el año inmediatamente anterior. Dicha participación se llevo a cabo dentro del stand de Cadenas Productivas y dentro de la exhibición del Laboratorio Colombiano de Diseño Pasto.



VENTAS PRODUCTOS DECORADOS EN BARNIZ DE PASTO				
FERIA EXPOARTESANÍAS 2004				
CAN	ARTÍCULO	PRECIO VENTA	PRECIO TOTAL	ARTESANOS EN BARNIZ
18	Jarrón Barba	252,000	4,536,000	Gladys Obando / Jesús Ceballos
5	Jarrón Continuidad	272,000	1,360,000	Gladys Obando / Jesús Ceballos
6	Centro de mesa mediano 30 cms	102,000	612,000	Jesús Ceballos Caguasango
2	Batea grande azafates	285,000	570,000	Gladys Obando
2	Batea ovalada azafates	130,000	260,000	Gladys Obando
4	Centro de mesa grande 40 cms	153,000	612,000	Jesús Ceballos Caguasango
1	Jarrón Pulpa Esgrafiado	210,000	210,000	Jesús Ceballos Caguasango
1	Plato Nona pequeño doble	51,000	51,000	Gilberto Granja
			<b>8,211,000</b>	





### 3. MANOFACTO 2004.

En la Feria Artesanal de Manofacto 2004, participan varios expositores de diferentes regiones del país, con sus respectivos artículos artesanales tradicionales; es así como la cadena productiva del mopa mopa participa activamente con la presentación de sus productos mas representativos con la participación de la Casa del Barniz de Pasto, que cuenta con un alto numero de talleres asociados, que le permiten manejar un buen numero de productos con un alto grado de diversificación de los mismos. Dicha participación se llevo a cabo

dentro del stand de Cadenas Productivas y dentro de la exhibición del Laboratorio Colombiano de Diseño Pasto.

Taller	Taller	Oficio	Dirección	Ciudad	Departamento	Productos	Cadena
Lester Job Narvaez	Cooperativa Artesanal Casa del Barniz	Barniz	Calle 13 # 24-92	Pasto	Nariño	Productos en madera con decoración de Pasto	Mopa-mopa

#### 4. CONCURSO FUNDACION BAT ARTE POPULAR

Dicho concurso se llevo a cabo el 25 de Noviembre de 2004, y contó con la participación de uno de los mejores representantes del arte del mopa mopa como lo es el artesano Jesus Ceballos.

#### 5. EXPOSICION HALL DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA.

Se participo en la exposición por invitación del congreso de la República para el mes de Julio de 2004, en la ciudad de Bogotá, contó con la participación del artesano Jesus Ceballos.

#### 6. OTRAS EXPOSICIONES.

Se participo activamente en la Agenda Comercial de Cartagena, que fue programada para los días 13 y 14 de abril, en las Instalaciones de la Cámara de Comercio de Cartagena; se contaba inicialmente con ocho clientes predeterminados para cada uno de los empresarios, gracias al cubrimiento que se le dio al evento por parte de los medios de comunicación de la región se amplio la asistencia de los interesados en la muestra artesanal Nariñense. El artesano German Obando obtuvo trece contactos comerciales durante la agenda comercial.

Se recibió invitación al Artesano Jesús Ceballos por parte de la feria artesanal de Puerto Rico.

Se expusieron artículos artesanales de mopa mopa dentro del marco de "Nariño Hecho a Mano", exposición organizada por la Cámara de Comercio de Pasto en el mes de abril.

# Anexo 32

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

**Estructuración de la Cadena Productiva Mopa  
Mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo**

**2.109 Posicionamiento comercial de un 20% de  
los productos desarrollados, desarrollando  
ruedas de negocios y otros eventos**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia s.a.



## INTRODUCCION

En el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas se realizaron actividades tendientes a posicionar los productos desarrollados en las diferentes líneas de las cadenas productivas atendidas en eventos comerciales y ruedas de negocios, cuyos resultados son contenidos en éste informe.

En la cadena productiva de Mopa Mopa se desarrollaron treinta líneas de producto, todas con contenido en diseño, funcionalidad y decoración. Además de ello, contemplando las últimas tendencias y los resultados arrojados en los estudios de mercado.

Por ello, el éxito que representó el posicionar el 20% de los productos desarrollados en la cadena de Mopa Mopa en Expoartesánías 2004 se relaciona en éste informe. Por otra parte, es importante aclarar que la información aquí consignada se basa en los resultados de ventas del stand de cadenas productivas.





## **2.109 POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE UN 20% DE LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS, DESARROLLANDO RUEDAS DE NEGOCIOS Y OTROS EVENTOS**


En el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas se plantea la necesidad de posicionar comercialmente los productos desarrollados en las diferentes líneas de cada una de las cadenas productivas. En el caso específico de la cadena de Mopa Mopa, ésta necesidad se resuelve inicialmente al desarrollar 30 propuestas de líneas de productos, las cuales se exponen a profundidad en el documento 2.40, para posteriormente evaluar su éxito comercial y su posicionamiento en eventos comerciales como Expoartesánias 2004.


Las treinta líneas de producto desarrolladas parten de las nuevas tendencias en diseño, colores y formas, además de ello, fueron elaborados por artesanos atendidos en el marco del programa, quienes aplicaron conceptos de calidad, acabados y mejoramiento tecnológico en cada una de sus piezas.

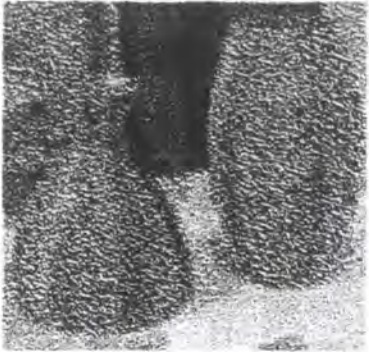
Gracias a ello, en el stand del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas en Expoartesánias 2004 se exhibieron las principales líneas de productos desarrolladas en cada una de las once cadenas, incluida la cadena de Mopa Mopa, objeto de éste informe. De igual forma, entendiendo el posicionamiento comercial de un producto como el resultado exitoso de su comercialización y su aceptación en el mercado, los logros alcanzados al posicionar al menos seis líneas de productos entre las treinta desarrolladas en un evento comercial son significativos.


A continuación, se describen las líneas de productos posicionadas comercialmente en Expoartesánias 2004 y que corresponden al 20% del total de las líneas desarrolladas:


LINEA TINTO		Candelero en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Madera, Mopa mopa
		Candelero de cuello largo en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Madera, Mopa mopa
		Jarron en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Madera, Mopa mopa

LINEA ACHICORIA		Centro de mesa en madera y forma de batea en colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa
		Centro de mesa en madera y forma de hoja en colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa

LINEA PRIMURA		Jarron de cuello cerrado y amplio diámetro, en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa
		Centro de mesa en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Madera, Mopa mopa

BARBA		Jarron en pino obalado colores natural, café y rojo	Barniz, Pino
		Jarron en pino con cuello angosto en colores verdes, natural y crema	Barniz, Pino

NONA 2003		Contenedor doble grande color café, verde y dorados	Barniz, Pino
		Contenedor doble mediano color café, verde y dorados	Barniz, Pino
		Contenedor doble pequeño color café, verde y dorados	Barniz, Pino

ESENCIA		Contenedores de raíces secas alto, mediano y pequeño en madera en colores café y negro	Madera, Mopa mopa
---------	---	--	-------------------

De cada una de éstas líneas se vendieron productos como contenedores, centros de mesa, candeleros, jarrones, floreros, entre otros, lo que positivamente demuestra el grado de aceptación y posicionamiento de las líneas de producto desarrolladas en la cadena productiva de Mopa Mopa.

# Anexo 33

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.**

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA MOPA  
EN LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO**

**1.7 Un documento que permita conocer la evaluación y el  
seguimiento realizado en cuanto a los procesos y procedimientos  
mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis  
comparativo.**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS PROCEDIMIENTOS MEJORADOS, BASADOS EN LOS INDICADORES DE IMPACTO

Durante del desarrollo de la Cadena Productiva del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, se llevaron a cabo una serie de actividades que lograron como resultado fortalecer la productividad y competitividad de los productos artesanales de mopa-mopa, permitiendo posicionarlos en nuevos nichos de mercado.

A continuación se describe el proceso y los logros alcanzados de acuerdo con los indicadores de impacto proyectados en la propuesta del proyecto de Cadena Productiva del Mopa-mopa.

Actividad	Desarrollo	Resultado
Incremento de la productividad y competitividad de la cadena del barniz, a través del fortalecimiento en los procesos.	<p><b>En el proceso de producción se realizó:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de creatividad:</li> </ul> <p>El propósito es que los beneficiarios entiendan y reconozcan que hay una serie de herramientas para explotar la creatividad en la elaboración de un producto.</p> <p>De forma pedagógica se motivó a los artesanos para que desarrollarán su creatividad en temáticas específicas, como por</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 personas entre artesanos y comunidades indígenas participaron en talleres de creatividad en el departamento Putumayo.</li> <li>• 40 Artesanos decoradores del Barniz se capacitaron en creatividad y experimentación, aplicando el concepto para casa colombiana 2004</li> <li>• Desarrollo de 15 líneas de nuevos productos con la Cooperativa Casa del Barniz</li> <li>• Diseño de 30 líneas de productos distribuidas así:</li> </ul>

ejemplo el concepto de Casa Colombiana (flor y fruto del café caturro)

- Rescate y mejoramiento del producto tradicional:

El objetivo del taller fue lograr que los beneficiarios del proyecto reconozcan que de manera inconsciente ellos manejan esta serie de conceptos en la actividad diaria de sus talleres, los reconozcan y empiecen a mecanizarlos de una manera mas técnica. Se trabaron conceptos como:

- Mantener la riqueza de materiales naturales innovando en sus posibilidades de diseño.
- Unificación de las formas naturales, que los artesanos acostumbran proyectar para diferentes usos.
- Lo contemporáneo manejado de manera tan equilibrada, que logre que el producto artesanal se diferencie de lo industrial.

- Talleres de diseño:

- 21 líneas para el mercado internacional

- 9 para el mercado nacional.

- Asesoría en como participar en ferias a los artesanos decoradores y barnizadores de los talleres independientes y los de la Cooperativa Casa Barniz de Pasto
- 10 talleres artesanales participan en asesorías puntuales con el objetivo de prepararse para la feria Expoartesanias 2004.



Se logró:

- Aumentar la capacidad de la gente para producir nuevas ideas, y a su vez mejorar su capacidad de aplicar y utilizar dichas ideas.
- Los beneficiarios apropian los conceptos y empiezan a utilizar un lenguaje más técnico.
- Comprenden los conceptos y los comienzan a aplicar para mejorar sus productos en los diferentes pasos que hay en la elaboración de éstos.
- Los beneficiarios comprenden la importancia de establecer una secuencia lógica de la construcción de un producto para mejorar su calidad.
- Aprenden los conceptos de valores sensoriales y ven la importancia de integrarlos en el momento en que se va a elaborar un producto.
- El grupo reconoce que en un producto se pueden trabajar infinidad de detalles como el color, textura, forma, etc. para incrementar el valor agregado de un producto

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se entiende de manera mas clara que de un producto estrella se pueden hacer variaciones para sacar nuevas alternativas.</li> <li>- Los beneficiarios comprenden que de un producto se pueden generar ideas nuevas para integrar el concepto de línea.</li> <li>- Los beneficiarios comprenden que hay diferentes tipos de usuarios y de ambientes para proponer nuevas ideas</li> <li>- El grupo entiende de manera mas clara que las tendencias se pueden incorporar dentro de los requerimientos para estar a la vanguardia en la construcción de un producto.</li> </ul>	
<p>Paquete tecnológico del proceso implementado.</p>	<p><b>Propuestas tecnológicas desarrolladas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionamiento de un pantógrafo para el corte de cenefas e iconografía de manera seriada.</li> </ul> <p>Los beneficios del pantógrafo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar a los artesanos del bamiz con una</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e implementación de un pantógrafo como herramienta de trabajo, en los diferentes talleres artesanales independientes y organizados que se encuentran en la ciudad de Pasto.</li> <li>• Diseño e implementación de un puesto de trabajo de acuerdo con las condiciones espacio-funcionales del taller. Se trabajó</li> </ul>

<p>herramienta de corte laminar eficiente que permita normalizar su labor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar la copia de plantillas de dibujos predeterminados y obtener las figuras en la escala deseada.</li> <li>- El pantógrafo es computarizado y posee un software que le permite realizar movimientos en los ejes X y Y para facilitar el corte de la lamina en el sentido del filo de la cuchilla, esta herramienta gira sobre su propio eje para evitar destruir la lamina de barniz.</li> <li>- El pantógrafo posee una memoria que facilita la labor del artesano, con esto se pueden cortar figuras en serie y cambiar las escalas de los mismos, aumentando la productividad al disminuir los costos de producción.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño un puesto de trabajo</li> </ul>	<p>con los diferentes talleres artesanales independientes y organizados que se encuentran en la ciudad de Pasto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e implementación de una maquina limpiadora de materia prima, que garantice la calidad del producto. Se trabajó con los diferentes talleres artesanales independientes y organizados que se encuentran en la ciudad de Pasto.</li> </ul>
--	--

teniendo en cuenta factores de ergonomía, iluminación, superficie de trabajo, carpetas para el almacenamiento de materia prima, cajones para el almacenamiento de herramientas de corte y un sistema refractario alternativo que aminora el gasto que produce la hormilla eléctrica.

Para el diseño del puesto de trabajo, se realizó un proceso de diagnóstico real de las condiciones de trabajo de los artesanos, se visitaron los talleres con mayor tradición en el oficio y se hizo un análisis del espacio en general.

- Propuesta de diseño de una máquina Jimpiadora de materia prima, que permite a los artesanos acceder a una materia prima en mejores condiciones de calidad para los productos artesanales.

Se realizó un análisis diagnóstico de las condiciones de calidad en las que se consigue la resina y de

	<p>acuerdo con la evidencia de una necesidad de mejorar la limpieza de la misma, se propone una máquina de proporcione una garantía en el producto.</p>	
<p>Matriz de problemas, soluciones y compromisos de la cadena productiva del mopa-mopa</p>	<p>A través de un proceso socialización y concertación del Proyecto de Cadena Productiva del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, con las entidades gubernamentales y privadas a nivel nacional y regional, y los grupos de artesanos independientes y organizados, se logró construir un documento matriz de compromisos que describe las responsabilidades de cada uno de los actores involucrados en el proyecto.</p> <p>Las entidades que asumen compromisos y firman el Acuerdo regional de competitividad son:</p> <p>Artesanías de Colombia S.A.  Laboratorio Colombiano de Diseño-Pasto  Gobernación de Nariño  Gobernación del Putumayo  CORPONARIÑO</p>	<p>- En acto protocolario en la ciudad de Pasto, se firmó el 24 de noviembre de 2004 el acuerdo regional de competitividad de la Cadena Productiva del Mopa-mopa.</p>

	<p>Argosy Energy International  Universidad Cesmag  Cámara de Comercio de Pasto  Agencia de Desarrollo Local  Universidad de Nariño  Instituto Tecnológico del Putumayo  Sena – Nariño  CORPOAMAZONIA  Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca  Contactar  Banco Agrario de Colombia  Alcaldías de Pasto, Mocoa – Putumayo, Mallama – Nariño, Ricaurte – Nariño</p>	
<p>Personas capacitadas durante el proceso de cadena productiva</p>	<p><b>Materias primas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizaron diferentes jornadas de capacitaciones técnicas en cultivo del Mopa-mopa, con grupos de cultivadores del departamento de Putumayo.</li> <li>- Se realizaron jornadas de socialización y capacitación del Plan de manejo sostenible del cultivo de mopa-mopa, a través de las cuales se lograron aportes al documento por parte de los cultivadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Cultivadores de Mocoa capacitados en Tecnología en labores de cultivo</li> <li>• 30 Cultivadores de Mocoa capacitados en manejo de viveros</li> <li>• 30 Cultivadores de Mocoa capacitados en actividades silviculturales y del componente ambiental</li> </ul>

- Se realizaron capacitaciones a los cultivadores a través de las parcelas demostrativas instaladas en Putumayo en las veredas de San Antonio y Campucana, en el departamento de Nariño en el corregimiento de San Miguel.

**Producción:**

- Talleres de creatividad a grupos de indígenas del Putumayo y a grupos de decoradores y bamizadores de Pasto.
- Talleres de diseño para producción.
- Asesorías puntuales para el desarrollo de 30 nuevas líneas de productos.
- Talleres de rescate de productos tradicionales.

**Comercialización:**

- Asesorías puntuales para el desarrollo de nuevos productos para participar en Expoartesánias

- 25 personas entre artesanos y comunidades indígenas participaron en talleres de creatividad en el departamento Putumayo.
- 40 Artesanos decoradores del Bamiz se capacitaron en creatividad y experimentación, aplicando el concepto para casa colombiana 2004
- Desarrollo de 15 líneas de nuevos productos con la Cooperativa Casa del Bamiz
- 10 talleres artesanales participan en asesorías puntuales con el objetivo de prepararse para la feria Expoartesánias 2004.
- Diseño de 30 líneas de productos distribuidas así:
- 21 líneas para el mercado internacional
- 9 para el mercado nacional.
- Asesoría a los asociados de la Cooperativa Casa Barniz de Pasto para su participación en Agroindustrial.
- 40 artesanos asesorados en

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorías y capacitación para participación en Ferias</li> <li>- Capacitación en información del estudio de mercado de productos de mopa-mopa en Estados Unidos.</li> <li>- Asesoría para participación en ferias locales, como Agroindustrial en Pasto.</li> </ul> <p><b>Información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en manejo de sistemas, internet y el SIART.</li> </ul> <p><b>Asociatividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en fortalecimiento socio-</li> </ul>	<p>sistemas, internet y manejo de información artesanal. Esta asesoría fue dictada por el grupo del SIART de Artesanías de Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento y asesoría en la reestructuración de la Cooperativa Casa del Barniz de Pasto en aspectos administrativos, contables y comerciales</li> <li>• Fortalecimiento socio-empresarial a 10 talleres de decoradores, torneros, ebanistas y talladores independientes de la Ciudad de Pasto.</li> <li>• Conformación de la Asociación de recolectores y cultivadores del Putumayo, ASBARP</li> </ul>
--	--



	<p>empresarial. Manejo de costos, organización del taller y visión de empresa.</p> <p>- Asesoría y acompañamiento en la conformación de asociaciones.</p> <p>Estructuración de estatutos y manejo legal de la conformación de una asociación.</p>	
Fortalecimiento de la capacidad asociativa en la cadena productiva del mopa-mopa	<p>Se realizaron talleres de sensibilización frente al tema de la asociatividad y la importancia y garantías de organizarse y agruparse. Estas capacitaciones se realizaron a los recolectores y cultivadores de Mopa-mopa en el departamento de Putumayo, a los artesanos de la Cooperativa Casa Barniz de Pasto. y a los talleres independientes de barnizadores y decoradores de la ciudad de Pasto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restructuración de estatutos de la Cooperativa Casa del Barniz de Pasto, renovando aspectos administrativos, contables y comerciales.</li> <li>• Conformación de la Asociación de recolectores y cultivadores del Putumayo, ASBARP</li> </ul>
Preparación y participación en ferias de los artesanos de la Cadena del Mopa-mopa	<p>Los artesanos de Mopa-mopa de la ciudad de Pasto participaron con productos en los stand del Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto, de Casa Colombiana y de Cadenas</p>	

Productivas de la Feria de Expoartesanas 2003 y 2004.
--

# Anexo 34



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC

Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico para las Micros, Pequeñas y Medianas  
empresas – FOMIPYME

**Programa para el Otorgamiento del Sello de Calidad a artesanos vinculados al  
Programa Nacional de Cadenas Productivas - Proyecto K185**



**Diagnóstico de Calidad, Caracterización de Productos y Caracterización del Oficio  
10.Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz)  
en los Departamentos de Nariño y Putumayo.**

INFORME DE AVANCE

Septiembre de 2004

*D. José María Fosaola*

## Tabla de Contenido

<b>TABLA DE CONTENIDO</b> .....	<b>I</b>
<b>10 CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA (BARNIZ) EN LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO</b> .....	<b>1</b>
10.1 VISITA PRESENTACIÓN PROYECTO A LA COMUNIDAD.....	1
10.2 LISTADO ARTESANOS OPCIONADOS PARA OBTENER EL SELLO DE CALIDAD .....	2
10.3 DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS Y PRODUCTOS .....	4
10.3.1 <i>Antecedentes</i> .....	4
10.3.1.1 <b>Mapa de Localización Geográfica</b> .....	4
10.3.2 <i>Proceso de Producción</i> .....	5
10.3.2.1 Aspectos verificables de Calidad en la Materia prima.....	5
10.3.2.1.1 Aspectos verificables en la madera .....	5
10.3.2.1.2 Aspectos Verificables en la Resina del Mopa – Mopa .....	6
10.3.2.2 Tinturado.....	6
10.3.2.2.1 Aspectos Verificables en el Tinturado de la Resina .....	6
10.3.2.3 Decoración.....	7
10.3.2.3.1 Aspectos Verificables en la Decoración de las Piezas .....	7
10.3.2.4 Acabados.....	7
10.3.2.4.1 Aspectos Verificables de Calidad en Acabados de las Piezas .....	7
10.4 CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO .....	8
10.5 CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL A SER CERTIFICADO.....	15
10.5.1 <i>Antecedentes</i> .....	15
10.5.1.1 Recuento Histórico del Oficio .....	15
10.5.1.1.1 Uso precolombino del Mopa Mopa.....	15
10.5.1.1.2 Los cronistas de indias y el mopa mopa .....	15
10.5.2 <i>Proceso de Producción</i> .....	19
10.5.2.1 Diagrama del Proceso Productivo de la Mopa Mopa .....	19
10.5.2.2 Fase I: Materia Prima .....	19
10.5.2.2.1 Composición Química Del Barniz .....	19
10.5.2.2.2 Elementos de Trabajo.....	20
10.5.2.2.3 Los Bosques de Mopa-Mopa.....	21
10.5.2.2.4 Estructura y Composición Florística de los Barnizales.....	21
10.5.2.2.5 Producción de la resina .....	21
10.5.2.2.6 Limpiar y Macetear.....	22
10.5.2.2.7 Hidratación.....	23
10.5.2.2.8 Homogenización y Maceración .....	24
10.5.2.2.9 Trituración.....	25
10.5.2.2.10 Pigmentación.....	25
10.5.2.2.11 Elaboración de la Película .....	25
10.5.2.2.12 Laminado .....	26
10.5.2.3 Fase 2: Producción.....	26
10.5.2.3.1 Decoración .....	26
10.5.2.3.2 Decoración Central .....	27
10.5.2.3.3 Subproductos y Desechos.....	27
10.5.2.3.4 Técnica Barniz Puro.....	27
10.5.2.3.5 Técnica Barniz Brillante.....	28
10.5.2.3.6 Acabado.....	28
10.5.2.4 Fase 3: Comercialización .....	29
10.5.2.4.1 Empaque.....	29
10.5.2.4.2 Transporte del producto .....	29

10.5.2.4.3	Canales de Comercialización.....	29
10.5.2.4.4	Atención a Reclamos .....	29
10.5.3	Anexos.....	29
10.5.3.1	Nivel de Escolaridad.....	29
10.5.3.2	Ubicación de los Núcleos Artesanales.....	29
10.5.3.3	Asociatividad.....	31

## 10 Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz) en los Departamentos de Nariño y Putumayo

### 10.1 Visita presentación proyecto a la comunidad

La presentación del Proyecto del Sello de Calidad para la cadena Productiva del mopa-mopa fue realizada por el D.I. Jorge Mejía Posada, asesor del Proyecto, el 21 de agosto de 2004 en las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño, Unidad Pasto.

A esta actividad asistieron 19 artesanos pertenecientes a la cadena productiva y representantes de diversas organizaciones artesanales y artesanos independientes.

Los contenidos desarrollados en esta presentación fueron los siguientes:

1. Presentación del Proyecto
2. Presentación de las entidades
3. Presentación Icontec
4. Presentación Artesanías de Colombia
5. Sello de Calidad “hecho a mano para la artesanía”
6. Alcance del certificado
7. Certificación
8. Tipos de certificación
9. Componentes de la certificación
10. Ventajas de la certificación de Producto
11. Diseño y aplicación del Esquema de certificación
12. Documentos referenciales
13. Referenciales Nacionales
14. Referenciales específicos
15. Proceso de Otorgamiento Sello de Calidad



FORMATO  
Control de Asistencia  
por Actividad

CODIGO: FORFAT02  
FECHA: 2004/06/01  
VERSION: 1 Pag. de

Departamento \_\_\_\_\_  
Municipio \_\_\_\_\_  
Vereda \_\_\_\_\_

Proyecto:

Nombre actividad:

No	Nombre Participante	Cédula	Mes													Fechas			
			Fecha													Iniciación	Finalización		
			Horas																
	Carlos R. Castillo	Pasta 98.379.837																	
	Wilson Orlando Chaves	87-062-874																Instructor	
	Juanes Francisco	13.068.993																Oficio	
	HARWEDO NARVAEZ	98'388 970																Técnica	
																		Contenidos trabajados	
																		Duración total en Horas	
																		Beneficiarios	
																		Hombres:	
																		Mujeres:	
Coordinador		Observaciones																	



## 10.2 Listado artesanos opcionados para obtener el Sello de Calidad

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO - UNIDAD PASTO  
ARTESANOS CADENA DEL MOPA - MOPA

No	NOMBRE DEL ARTESANO Y/O TALLER	TELÉFONOS	OBSERVACIONES
1	Burbano Gallardo Jairo - Taller D' Barniz	7235165	Recomendado por calidad,
2	Burbano Jimmy Alberto - Arte Palo		
3	Cáez Martín	7224408	Recomendado
4	Caratar Giovanni	7205823	Recomendado
5	Caratar Pedro Antonio	7205823 3104051783	Recomendado
6	Castrillón Carlos Rodolfo - Arte Castrillón	7209092	Recomendado
7	Castrillón José María - Arte Castrillón	7209092	Recomendado Contactar
8	Ceballos Caguasango Jesús - Taller Ceballos	7296818	Recomendado Contactar
9	Ceballos Caguasango Oscar	7237945	Recomendado Contactar
10	Chávez Francisco	7298491	
11	Córdoba Burbano Wilson	7235162	Recomendado
12	Díaz López Willian	7211087	
13	Eraso Carlos Alberto	7238584	Recomendado Contactar
14	Escobar Mafla Sonia	7219889	
15	García German	7211087	Recomendado
16	Granja Gilberto - Taller G.G.	3104756314	Recomendado
17	Guerrero Clímaco		
18	Gustín G. Oscar Enrique	7211087	
19	Hormaza Francisco Martin		
20	Jojoa Silvio	7201485	
21	Lasso Guillermo Antonio - Taller Lasso	7201636 / 7238584	Recomendado Contactar
22	López Byron		
23	Mesías Julio Enrique	7294201	
24	Mesías Tito Hernando	7294201	
25	Muñoz Henry Rolando		
26	Muñoz Lora Eduardo	7230103	
27	Muñoz Oscar Evelio		
28	Narváez Jorge	7221404	Recomendado
29	Narváez Lester - Casa del Barniz	7238584	Recomendado Contactar
30	Narváez Mario		Recomendado

**CORPORACION NARIÑO EMPRESA Y FUTURO -- CONTACTAR**  
NIT. 800.147.930 - 9

---

D.E. 3161

San Juan de Pasto, 21 de Septiembre de 2004

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Reg: 4012721 Fec: 2004/09/22 Hora: 09 53

Proc: CON CORP.NARIÑO EMPRESA Y FUTURO

Dest: 210 SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA EX

Asun: RELACION ARTESANOS/PROY FOMIPYMR

Doctor

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**

Subgerente Administrativo y Financiero

Director Proyecto Sello de Calidad

Bogotá

*Asunto: Respuesta a la solicitud de base de datos de artesanos.*

Respetado Doctor Benavides

Para dar continuidad al proceso de fortalecimiento del sector artesanal de San Juan de Pasto, Contactar actualmente se encuentra ejecutando un proyecto con recursos del Fomipyme del cual hacen parte (40) artesanos de los oficios de Barniz, Enchapado en Tamo, Torno, Talla y Cuero Repujado y de los cuales se pueden preseleccionar los relacionados en la base de datos anexa. En el desarrollo de dicho proyecto existe un gran interés en vincularnos al proyecto Sello de Calidad Hecho a mano para los artesanos de Nariño y específicamente para los beneficiarios del proyecto, por tanto me permito solicitar que en la próxima visita a la ciudad de Pasto se realice una presentación de Artesanías de Colombia e Icontec, en la que se de a conocer las pautas para la obtención del Sello de Calidad. En dicha reunión se perfilarán los posibles artesanos que teniendo en cuenta su compromiso y dedicación puedan hacer parte del proyecto.

Anexo. Base de Datos Artesanos que conforman los equipos de trabajo del proyecto.

Cordialmente,

GLORIA LUCIA BUSTOS

Directora Ejecutiva

"HACEMOS DEL SERVICIO UN VALOR CORPORATIVO "

Calle 17 No 29-31 DIAGONAL DAS - [Contacta@telecom.com.co](mailto:Contacta@telecom.com.co)

Tel: 7238269 - 7220975 - 7225690

San Juan de Pasto - Colombia

**CORPORACION NARIÑO EMPRESA Y FUTURO - CONTACTAR**  
**NIT. 800.147.930 - 9**

No	Nombre	Dirección	Teléfono	Técnica
<b>EQUIPO DE TRABAJO TAMO</b>				
1	Jesús Ignacio de la Rosa	Mz : Casa 7 Gualcaloma IV Etapa	7298590-3156584079	Tamo
2	José Villota ("Estrella de David")	Mz 4 Casa 9 B/ Altamira	7226254-7294209	Tamo
3	Luis Eduardo Mutis	Cra 32 No 8-35 B/ Aurora	7293519	Tamo
4	Martha Cuasés	Cra. 4b No.11a - 12 Chapal	7210199	Tamo
5	Rosa Ocaña de Santacruz	Calle 13 No. 23-62	3154020278-7237298	Tamo
6	Victor Jaramillo	Cra 26 No.3 Sur 60 Av. Mijitayo	7221665 -7296057	Tamo

<b>EQUIPO DE TRABAJO TORNO</b>				
1	Edwin Armando Ortega	Carrera 23A No. 3 Sur - 60 Mijitayo	7299403-7211985	Torno
2	Jorge Hernando Chávez	Cra 24 A No 5-03	7284567-7225745	Torno
3	Luis Fidel Cerón	Mz D Casa 23 B/ Santa Monica	7302237-7304314	Torno
4	Manuel Mora	Mz G Casa 6 Panorámico II Etapa	7293820	Torno

<b>EQUIPO DE TRABAJO TALLA EN MADERA</b>				
1	Elizabeth Eraso	Calle 11A No. 4B - 45 Chapai	7219038	Talla
2	Esperanza Cuacés	Calle 11A No. 4B - 45 Chapai	7219038	Talla
3	Guillermo Cuacés Viriak - MARLEN MOLINA	Calle 12B No.3-32 B/ El Pilar	7204487-3154007132	Talla
4	Hernán Pabón	Mz C Casa 35B B/ Santa Mónica	7308221	Talla

<b>EQUIPO DE TRABAJO DECORADO EN BARNIZ</b>				
1	Ever Narváez Tello	Mz. 52 Casa 28 B/ Tamasagra	7237946	Barniz
2	Germán Martín Obando	Cra 24 No 26-124 B/ Calvario	7219889	Barniz
3	Guillermo Antonio Laso	Calle 22 E No 4-28 B/ Obrero	3157445923	Barniz
4	Jesús Ceballos	Calle 10 No 22E-30 B/ Obrero	7296818	Barniz
5	José María Castrillón	Mz 18 Casa 7 Bloque 6 B/ San Albano	7209092	Barniz
6	Lester Narvaez Tello	Carrera 25 No 13-04 Casa del Barniz	7238584-Casa del Barniz	Barniz
7	Luis Alfredo Zambrano	Mz 39 casa 25 B/Tamasagra	7298494-7294345	Barniz
8	Oscar Ceballos	Calle 6 No. 22D-34 B/Obrero	7237945	Barniz
9	Pedro Narváez Valencia	Carrera 22F No 8-38	7228812-7237229	Barniz
10	Carlos Eraso Castillo	Cra 8 Calle 37 B/ Anganoy	7268415	Barniz

<b>EQUIPO DE TRABAJO REPUJADO EN CUERO</b>				
1	Luis Antonio Jaramillo	Cra 24 A # 4 Sur 14 Mijitayo	7294154	Repujado
2	Norberto Arteaga Castro	Calle 13 No. 5-51 B/San Martín	3154093198-7211895	Repujado
3	Alvaro Rodríguez-Janeth Sánchez	Mz 24 Casa 29 B/ Tamasagra Etapa	3154126007	Repujado

Fuente: Directora Proyecto K133 - Ing. A620001 - Nieto O.

**"HACEMOS DEL SERVICIO UN VALOR CORPORATIVO "**

Calle 17 No 29 31 DIAGONAL DAS - [Contacta@telecom.com.co](mailto:Contacta@telecom.com.co)

Tels. 7238269 - 7220975 - 7225690

## 10.3 Diagnóstico de la calidad de los procesos y productos

### 10.3.1 Antecedentes

El barniz de Pasto es una de las técnicas más representativas no sólo de Nariño sino de Colombia, de proveniencia prehispánica, que constituye hoy en día parte muy importante dentro de la tradición de Pasto, cuyos vestigios de sus manifestaciones se remontan a tiempos pasados dentro de la cultura indígena de esta región del país. Desde entonces el barniz se ha venido presentando a través del tiempo, entre el periodo arqueológico y colonial donde hay manifestaciones que demuestran su uso en decoración en los últimos años del imperio Inca y comienzos de la colonia.

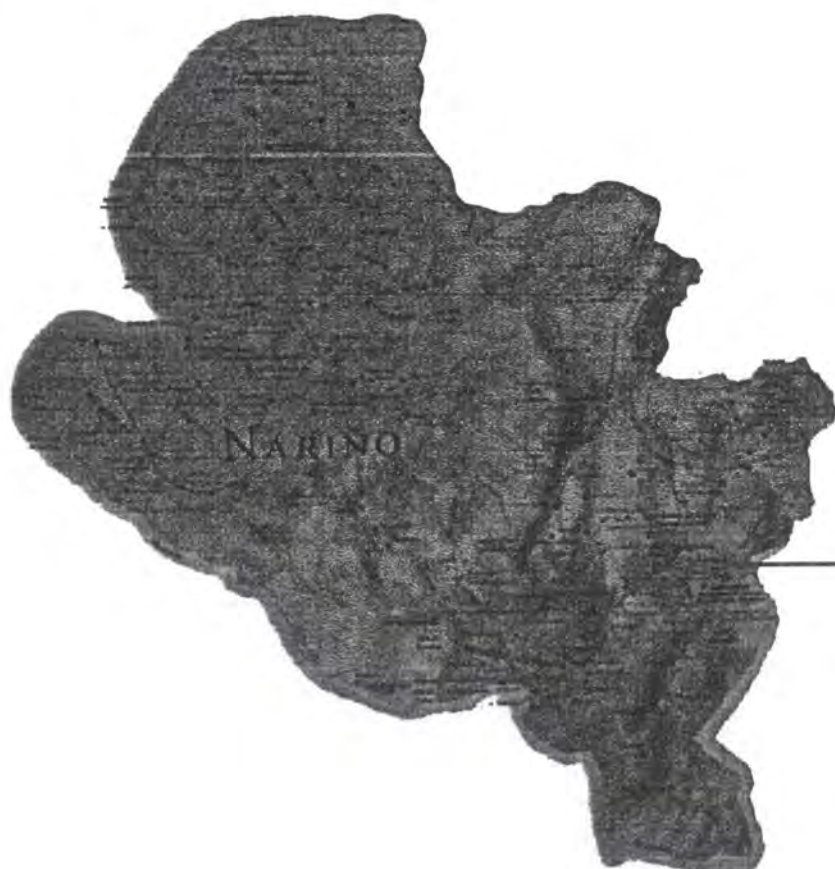
El gremio artesanal perteneciente a la cadena productiva del Mopa – Mopa que se ha dedicado a trabajar en la técnica de la decoración en Barniz de Pasto se caracteriza por mantener la tradición de la técnica en el núcleo familia, razón por la cual el sustento económico del artesano y su familia depende en gran medida de la comercialización de sus productos. Esta producción se encuentra enfocada en su gran mayoría a elementos decorativos para el hogar y la oficina. En el proceso de estructuración y fortalecimiento del oficio como Cadena, Artesanías de Colombia ha emprendido un arduo trabajo en el componente de diseño, ampliando la gama de líneas dirigida a otros ambientes, comprendido el desarrollo de mobiliario doméstico y objetos decorativos funcionales con un alto valor agregado. En el ámbito nacional la crisis económica del país ha afectado el poder adquisitivo de la población para este tipo de productos y en el ámbito internacional el volumen limitado de la producción no justifica su exportación. Por lo tanto, hay un estancamiento en la producción que afecta seriamente los ingresos de este gremio artesanal. Sin embargo el mercado internacional presenta una demanda que amerita mejorar la calidad de sus productos para su comercialización.

#### 10.3.1.1 Mapa de Localización Geográfica

Geográficamente la producción de esta artesanía se localiza en la ciudad de Pasto, la mayor parte de los barnizadores viven en barrios populares como el Calvario, Miraflores, La Floresta, Corazón de Jesús, Lorenzo, El Obrero, Caracha, Chapal y Tamasagra.

El Censo artesanal desarrollado por Artesanías de Colombia en 1994 relaciona 74 artesanos dedicados al trabajo de aplicación sobre madera (que incluye el Barniz de Pasto y el Enchapado en Tamo), 71 de estos se encuentran ubicados en Pasto representando el 95.94% y los tres restantes en el municipio de la Cruz. Según estos datos los oficios de aplicación de madera se desarrollan en la capital del Departamento.

La población dedicada a esta labor es mestiza, la mayoría con bajo nivel de escolaridad y de fuerte tradición artesanal en el oficio.



10.1.1.1 M

### 10.3.2 Proceso de Producción

#### 10.3.2.1 Aspectos verificables de Calidad en la Materia prima

La consecución y preparación de la materia prima (Mopa – Mopa) constituye un aspecto de gran importancia, ya que el proceso de limpieza y homogenización de la misma, determina la calidad de producto final.

Una materia prima bien elaborada debe presentar la característica de estar libre de impurezas, tales como pedazos de tronco y desperdicios vegetales color natural homogéneo.

##### 10.3.2.1.1 Aspectos verificables en la madera

- Las piezas fabricadas en madera que servirán como soportes para la decoración se elaboraran en madera seca e inmunizada, preferiblemente cultivada para evitar la condición de nudos, resultado de problemas de tipo genético.
- Antes de aplicar la película de barniz sobre los productos en madera, esta debe ser pulida con tres tipos de lija de diferentes calibres y se utilizará desde el mayor al menor para dar el acabado final.
- El proceso de lijado de la madera se hará de acuerdo al hilo de esta y con la misma dirección, con el objetivo de proporcionar un mejor acabado a la pieza durante la elaboración.

Antes de aplicar la película de barniz, los objetos deberán ser sellados contemplando tres capas

de sellador y lijados entre cada una de las capas, con el objetivo de sellar bien el poro de la madera en el caso de productos decorativos y utilitarios que no tienen contactos con alimentos.

Para productos que tienen contacto con alimentos como es el caso de los fruteros, centros de mesa y pasaboqueros se utilizarán sellantes de tipo natural que no contengan insumos tóxicos; el acabado final se hará en la película convencional de Barniz de Pasto protegida al menos con tres capas de barniz líquido o en otros productos se utilizarán ceras naturales como es el caso de la cera de laurel y la cera de abejas.

#### 10.3.2.1.2 Aspectos Verificables en la Resina del Mopa – Mopa

- La semilla se cortará cuando tenga aprox. 7 mm. de tamaño y sus hojas dos cms.
- Las semillas deben separarse del tallo para evitar la concentración de impurezas en el momento de preparar la película.
- La materia prima debe presentar un color brillante semejante al del vidrio, esto permite el control de la resequedad del material. Esta cualidad toma importancia cuando empieza el proceso de cocción, el grado de frescura de la materia prima permite que la resina se homogenice de una manera más rápida.
- El recipiente con agua para la cocción del barniz deberá alcanzar una temperatura de aproximadamente 60°C., para que su ablandamiento sea mejor y más rápido.
- El recipiente en el cual se hace el proceso de cocción tendrá un ligero recubrimiento de teflón, para evitar la adherencia de la resina a las paredes del recipiente
- La maceración del barniz se debe realizar como mínimo tres veces, a la misma porción de barniz, con el objetivo de pulverizar los cuerpos extraños.
- En el momento de la trituración de las hojuelas del barniz es importante verificar que los fragmentos de mopa – mopa no superen el grosor de 5 milímetros, esto permitirá la rápida homogenización de la resina.
- El cepillado del barniz se realizará por lo menos tres veces, para que las partículas extrañas se separen.
- Se debe moler al menos dos veces para refinar la materia prima.
- Antes de añadir el color se sumerge en agua hirviendo para que el barniz vuelva a ser elástico y sea de fácil manipulación.
- Al estirar el barniz y formar las películas, deberán ser del mismo calibre o aproximarse al mismo grosor.
- Los filos de la película de barniz deberán ser retirados ya que éstos son demasiado gruesos.
- Para lograr un buen calibre de la película las dos personas que hacen el estiramiento, deberán trabajar en forma sincronizada en el momento del estiramiento de la materia prima. Es indispensable hacerlo a la mayor brevedad posible, para que la película no se endurezca por la pérdida de temperatura.

#### 10.3.2.2 Tinturado

##### 10.3.2.2.1 Aspectos Verificables en el Tinturado de la Resina

Antes de manipular un pigmento es necesario dispersarlo en un aglutinante. En este caso de la resina del Mopa – Mopa, para conseguir una pintura que es una suspensión completa y homogénea de un pigmento en un medio o agente aglutinante.

Las partículas no se disuelven en el aglutinante que lo humedece totalmente y lo envuelve. El color de la pieza debe ser homogéneo, en el caso de trabajar grandes lotes de productos el tinturado de la resina se debe estandarizar para que todas las piezas manejen el mismo color.

Se utilizarán tintes que no afecten la salud para el caso de productos que tienen contactos con alimentos o en su defecto se utilizará la película de barniz con su color natural.

Para que la resina asimile el color, debe sumergirse de manera reiterada en el agua caliente, para que el color se homogenice y la película absorba el tinte en su totalidad.

### 10.3.2.3 Decoración.

#### 10.3.2.3.1 Aspectos Verificables en la Decoración de las Piezas

El control del grosor de la materia prima se hace importante ya que cuando se decora productos con una película que sobrepasa los tres milímetros, el material tiende a cristalizarse provocando el desprendimiento y la rajadura de la película.

- Al poner la película de barniz sobre las piezas de madera, deberá estar libre de arrugas y acomodarse de manera perfecta a la superficie de la pieza de madera.
- El corte deberá ser llevado de tal forma que corte la película de barniz y no marque la madera.
- Los cortes deberán ser simétricos y de una sola línea evitando las asimetrías en la decoración.
- Terminado el trabajo de decoración el barniz deberá ser fijado sometiéndolo al acercamiento a un reverbero o serpentín aprox. a 30 cms. de distancia, en donde se encuentra a una temperatura promedio de 40 a 50°C aprox. para que la materia prima se adhiera a la pieza.
- Una vez terminado el trabajo de fijación del barniz este deberá estar libre de ampollamientos producidos por la sobre exposición de las piezas al calor.
- Para el acabado final se protegerá las piezas con laca sintética o barniz líquido dependiendo de la función de las piezas.
- Es muy importante mantener los productos alejados de la exposición de los rayos u.v. Estos decoloran la pieza y hacen que la película de barniz pierda el color o en su defecto utilizar tintes y anilinas que mantienen el color al estar expuestos a los rayos solares.

### 10.3.2.4 Acabados

#### 10.3.2.4.1 Aspectos Verificables de Calidad en Acabados de las Piezas

Para productos decorativos se utilizarán lacas sintéticas estas piezas deberán presentar una capa de laca uniforme en todo el cuerpo del producto.

En productos utilitarios que tienen el contacto con alimentos, la capa de barniz líquido utilizada

para proteger el producto deberá ser uniforme en toda la pieza y mantener el mismo número de capas en la totalidad del producto. Esto aplica también para piezas con terminados en cera de laurel o de abejas.






Para el caso de la decoración en mopa – mopa, toda la decoración se dispondrá de tal manera que se fije perfectamente al producto evitando el levantamiento de la decoración en las esquinas.

#### **10.4 Caracterización del Producto**

(ver cuadro anexo página siguiente)




Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz)  
 en los Departamentos de Nariño y Putumayo.  
 Caracterización de los productos a certificar

OBJETO		FORMA						
No	Nombre del producto	Producto	Dimensiones			Decoración		
			Forma	Alto	Ancho	Acabados naturales	Acabados sintéticos	Tema de la decoración
1	Nombre: Virgen		Cónica	20cm	10cm		Si	Paisaje primitivista
2	Nombre: Bombonera		Cuadrada	7cm	15cm.		Si.	Motivos precolombinos
3	Nombre: Jarrón		Ovalada	30cm	20cm		Si.	Paisaje Nariñense
4	Nombre: Costurero		Ovalada	15cm	7cm		Si.	Hojas y flores en colores
5	Nombre: Pato		Ovalada	15cm	10cm		Si.	Guardas en diferentes colores

Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz)  
 en los Departamentos de Nariño y Putumayo.  
 Caracterización de los productos a certificar

OBJETO		FORMA			FUNCIÓN		
No	Nombre del producto	Técnica			utilitaria		decoración
		Talla	Torno	Ebanistería	hogar	Ambiente	hogar
1	Nombre: Virgen	SI				Sala	SI
2	Nombre: Bombonera		SI	SI	SI	Sala	
3	Nombre: Jarrón		SI			Sala	SI
4	Nombre: Costurero		SI			Sala	SI
5	Nombre: Pato	SI				Sala	SI







Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz)  
 en los Departamentos de Nariño y Putumayo.  
 Caracterización de los productos a certificar

OBJETO		FORMA						
No	Nombre del producto	Producto	Dimensiones			Decoración		
			Forma	Alto	Ancho	Acabados naturales	Acabados sintéticos	Tema de la decoración
6	Nombre: Garza		Redonda	30cm	10		SI.	Guardas en colores
7	Nombre: Porta velas		Cilindrica	30cm	10		SI.	Guardas en diferentes colores
8	Nombre: Bombonera		Redonda	5cm	20cm		SI.	Motivos precolombinos
9	Nombre: Máscara		Ovalada	20cm	10cm		SI.	Guardas en colores
10	Nombre: Guacamaya		Irregular	30cm	20cm		Si	Guardas en colores

Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz)  
 en los Departamentos de Nariño y Putumayo.  
 Caracterización de los productos a certificar

OBJETO		FORMA			FUNCIÓN		
No	Nombre del producto	Técnica			utilitaria		decoración
		Talla	Torno	Ebanistería	hogar	Ambiente	hogar
6	Nombre: Garza	SI				Sala	SI
7	Nombre: Porta velas		SI		SI	SI	
8	Nombre: Bombonera		SI		SI	Sala	
9	Nombre: Máscara	SI				Sala	SI
10	Nombre: Guacamaya	SI				Sala	SI

Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz)  
 en los Departamentos de Nariño y Putumayo.  
 Caracterización de los productos a certificar

OBJETO		FORMA						
No	Nombre del producto	Producto	Dimensiones			Decoración		
			Forma	Alto	Ancho	Acabados naturales	Acabados sintéticos	Tema de la decoración
11	Nombre: Pavo real		Irregular	25cm	10cm		SI.	Guardas en colores
12	Nombre: Pato Chismoso		Irregular	10cm	10 cm.			Guardas en colores
13	Nombre: Máscara San Juan		Ovalada	30cm	20 cm.		SI.	Guardas en colores
14	Nombre: Pota Clips		Cilíndrica	10cm	5 cm.		SI.	Guardas en colores
15	Nombre: Porta Lápiz		Cilíndrica	15cm	7 cm.		SI.	Guardas en colores
16	Nombre: Búho		Plana, Irregular	20cm	15cm		SI.	Guardas en colores

Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz)  
 en los Departamentos de Nariño y Putumayo.  
 Caracterización de los productos a certificar

OBJETO		FORMA			FUNCIÓN		
No	Nombre del producto	Técnica			utilitaria		decoración
		Talla	Torno	Ebanistería	hogar	Ambiente	hogar
11	Nombre: Pavo real	SI				Sala	SI
12	Nombre: Pato Chismoso	SI				SI	
13	Nombre: Máscara San Juan	SI				Sala	SI
14	Nombre: Pota Clips		SI		SI	Oficina	
15	Nombre: Porta Lápiz		SI		SI	Oficina	SI
16	Nombre: Búho	SI				Sala	SI

## 10.5 Caracterización del Oficio artesanal a ser certificado.

### 10.5.1 Antecedentes

#### 10.5.1.1 Recuento Histórico del Oficio

##### 10.5.1.1.1 Uso precolombino del Mopa Mopa

De acuerdo con investigaciones arqueológicas realizadas por la antropóloga María Victoria Uribe (URIBE, Pág. 33), dentro de la parafernalia ritual asociada con la muerte entre los señores protopasto – fase piartal (abarca desde el siglo IX hasta el siglo XIII d. C.) se encontraron como productos exóticos:

- Caracoles marinos
- Cuentas de caracol y de concha
- Cuentas de Mopa mopa o barniz de Pasto

Esta categoría de objetos representa, dentro de los protopastos, la materialización de una extensa red de intercambios, durante los siglos IX y XIII d. C., objetos a los cuales sólo tenía acceso la élite cacical.

Este dato de la antropóloga comprueba el uso de la resina entre los indígenas de la zona andina del actual departamento de Nariño, donde su uso ha continuado invariable y sin interrupción hasta hoy.

##### 10.5.1.1.2 Los cronistas de indias y el mopa mopa

La artesanía de barniz de Pasto, tiene asiento en esta ciudad, capital del departamento de Nariño, al sur occidente de Colombia, fundada en 1539 por Don Lorenzo de Aldana; tiene una altitud de 2.580 mts. s.n.m y una temperatura promedio de 14°. Según Rufino Gutiérrez, fue Hernán Pérez de Quezada el primer conquistador, quien dio noticia sobre el uso de la resina "el barniz" en el sur de Colombia, al encontrarla en este sitio en el año de 1543, cuando llegó por sibundoy "de su desastrosa expedición emprendida desde Santa fe, en busca del dorado". El padre Marcelino Castellví, refiriéndose a la misma expedición dice: *"al pasar por el valle de Mocoa, los conquistadores admiraron las varias pinturas de laca artísticamente dibujadas por los indios, o sea la misma industria que fue llevada a Pasto"*.

Juan Friede, en su libro "Los Andaqui", trae una cita de fray Pedro Simón (quién llegó a América en 1604) quien hablando de Timaná menciona el uso decorativo sobre la madera y dice:

*"En estas tierras ciertos árboles echan una pelotilla de resina a modo de goma que si no la cogen antes, en pocos días se habrá la pelotilla y se convierte en hoja. Estas pelotillas cogen los indios y haciendo esta resina de varios colores embetunan bordones, tabaqueritas, astas de pendones, varas de palitos y otras cosas de palo... y echo con buena traza y disposición de varios colores parece bien"*.

Un segundo cronista, Lucas Fernández de Piedrahita (Pág. 195-196), nacido en Santafé de Bogotá en 1624, menciona las "extrañas curiosidades" de Mocoa que se hacían en Pasto, llamada por el autor "Villaviciosa" (Pág. 72 en el siglo XVI la ciudad de Pasto sé conoció también como Villaviciosa de Hatunllacta o Villaviviosa de la Concepción) en "donde se hacen extrañas

curiosidades de pinturas de humo y yerbas sobre calabacinos y maderas, que llaman comúnmente de Mocoa...”

Se suponía, que la artesanía del barniz existía ya en los siglos XVII y XVIII, también en Timaná, pero Friede advierte que no lo podía asegurar "por no haber encontrado prueba de ella en las excavaciones hechas, lo que a su vez podría explicarse, por la circunstancia, de que para este se usaron materiales vegetales, poco resistentes". La realidad es que en ningún sitio de la región que estuvo bajo la influencia de Timaná se encontró alguna continuidad de este oficio, que por otra parte si ha tenido en Pasto. La antiquísima e ininterrumpida presencia, el mayor y muy destacable florecimiento de esta artesanía en esta ciudad le dio su nombre: "Barniz de Pasto". Sin embargo, cabe anotar que en épocas muy lejanas el oficio fue conocido por habitantes de otras regiones del sur occidente de Colombia, también en el Ecuador y en el Perú. Pero el hecho es que, a mediados del siglo XVIII, el barniz se consideraba, sino exclusivo, por lo menos característico de los habitantes de Pasto.

Así, el fraile Juan de Santa Gertrudis, quien nació en Palmas de Mallorca, España, y viajó por Colombia entre 1756 a 1767, registrado minuciosamente en su libro "maravillas de la naturaleza", detalla:

Yolanda Mora de Jaramillo, Cambios en una artesanía popular Colombiana como reflejo de cambios socioeconómicos y culturales. 1980, Pág 276 – 293.

a) Región donde se saca la "fruta del barniz" y los indígenas que la extraen (Santa Gertrudis, I, Pág. 233):

"De Mocoa a mano derecha hay un camino por aquella serranía todo de monte, y en cuatro días se sale a un pueblo de unos indios llamados sibundoyes. Es curato de Padres dominicos, y pertenece a la provincia de Quito. Estos indios son los que bajan a nuestra misión y van a Condagua a coger la fruta del barniz... y lo llevan a Pasto, que dista otros cuatro días de Sibundoy".

b) Manera de adquirir la resina en Pasto (Santa Gertrudis, III, Pág. 110):

"En ese tiempo que me detuve en Pasto vinieron un día de Sibundoy unos indios y yo los encontré en la plaza. Yo les pregunté a qué habían venido y ellos me respondieron que habían traído espingo y barniz de Condagua. Yo les dije que quería ver el barniz y ellos dijeron que ya lo habían vendido. Con esto fui con ellos a la casa de los indios que con ello labran aquella loza de madera".

Pedro Simón dice: "ciertos árboles echan una pelotilla de una resina al modo de goma que si no la cogen antes, en pocos días se habrá la pelotilla y se convierte en hoja". Pero quien hace una descripción más completa y exacta del barniz y de sus usos, es don Luciano Herrera, quien al decir de Rufino Gutiérrez, escribe: "el barniz de Pasto se saca del cogollo de un arbusto que crece en las montañas del Caquetá, mejor dicho es el mismo cogollo a la raíz del pedúnculo de las hojas se trae seco y en bruto para su venta en Pasto". El barniz en bruto es de un color oscuro sucio, y se vende en trozos de 1 a 2 libras de peso.

c) Proceso seguido en un taller en 1759:

"Mandan, pues, estos hombres labrar a los carpinteros varias piezas de cedro, platos, platonos, fuentes, vasos, pozuelos, cocos, vasos comunes, etc. La pieza la dibujan al cincel, y lo que quieren que salga dorado o plateado se lo ponen. Ya aparejada la pieza toman una pelotilla de ese barniz, aplastándola, la cantean a cuatro cantos, y al calor del fuego tiran de los cantos entre dos, y se va el barniz dejándose estirar y adelgazar, hasta hacerse del canto más delgado que un papel. Calientan entonces la pieza y la abrigan con este barniz, y al instante queda pegado. Sácale de pronto el



dibujo que tiene, y después se lo ponen de barniz del color que quieren, y así mismo, descubren lo plateado o dorado, pero con la advertencia que la pieza que labran no se llegue a enfriar, porque, al enfriarse, el barniz que una vez pegó ya no hay remedio de quitarlo, y por esto tienen allí siempre la candela los que labran, y de rato en rato calientan la pieza, que queda tan lustrosa como la loza de China, y China parece que no lo sabe”.

d) Testimonio del lugar de procedencia del árbol del Mopa mopa.

El arbusto crece en la vertiente de la cordillera oriental, y del macizo colombiano, Milciades Chávez en su estudio geo-económico de la entonces comisaría del Putumayo, da una idea de este medio geográfico diciendo: "en toda esta región las lluvias son abundantes durante todo el año. La línea de los 500 mts. sigue un curso sinuoso, por Santa Rosa de San Miguel, San Antonio de Guamués, Condagua, Florencia. En su mayoría esta zona pertenece al clima tropical húmedo, caracterizado por el ritmo continuo de temperatura durante el día y la noche; las amplitudes durante el año son mínimas a los que se suman la humedad del aire y las temperaturas continuas; toda esta región se encuentra poblada por un bosque virgen, donde las condiciones de vida se tornan difíciles y cuya principal característica es la exuberancia de la vegetación”.

e) Masticación de la resina en 1759:

“Es pues, este barniz la almendra de una fruta que dan unos árboles en toda aquella serranía del río llamado Condagua. Esta pepita un poco más gruesa que una almendra. Su color natural es entre amarillo y verde muy amortiguado. Estas las tiñen del color que quieren”.

f) Muestra de aprecio del producto al salir para España en 1759 (Santa Gertrudis, III Pág. 111):

“Yo mandé labrar para mi uso varias piezas, y cuando volví a entrar a la misión me las llevé, y aún cuando me subí para Lima, para venirme a España, traía algunas, pero en el camino unas repartí y otras me las hurtaron, y sólo ha quedado mi cajeta que también mandé embarnizar”.

g) La Comisión Corográfica y el barniz de Pasto en el siglo XIX.

La Comisión Corográfica, creada en 1849 que realizaría la descripción completa de la Nueva Granada, contó con el Nariñense Manuel María Paz, quien pintó, entre enero de 1853 y febrero de 1859, numerosas láminas, su escrupuloso y detallista dibujo muestra con gran claridad el trabajo que se realizaba en la época.

h) Misioneros y viajeros y sus comentarios sobre el Mopa mopa

Víctor Manuel Patiño (Patiño, Pág. 301) cita diversos jesuitas quienes dentro de los informes a su compañía señalaron a Mocoa, Sucumbiós y Condagua como los sitios donde los indios sibundoyes extraían el barniz que se llevaba a Pasto en viaje de ocho días, saliendo de Mocoa, la huella que atravesaba aquellos bosques y que era transitada por los indígenas pasaba por el alto de La Cruz desde donde se divisa La Cocha, seguía por el cañón del Perro Caruncho, a 3.000 m. s.n.m., pasaba por “el camino de los monos”, la quebrada Yacuoi, la cordillera de El Tábano, el pueblo de la Laguna en inmediaciones de La Cocha y finalmente su llegada a la ciudad de Pasto, lugar donde los indígenas mocoas iban a comercializar sus productos, entre ellos el barniz mopa mopa (André, 1884, Pág. 762).

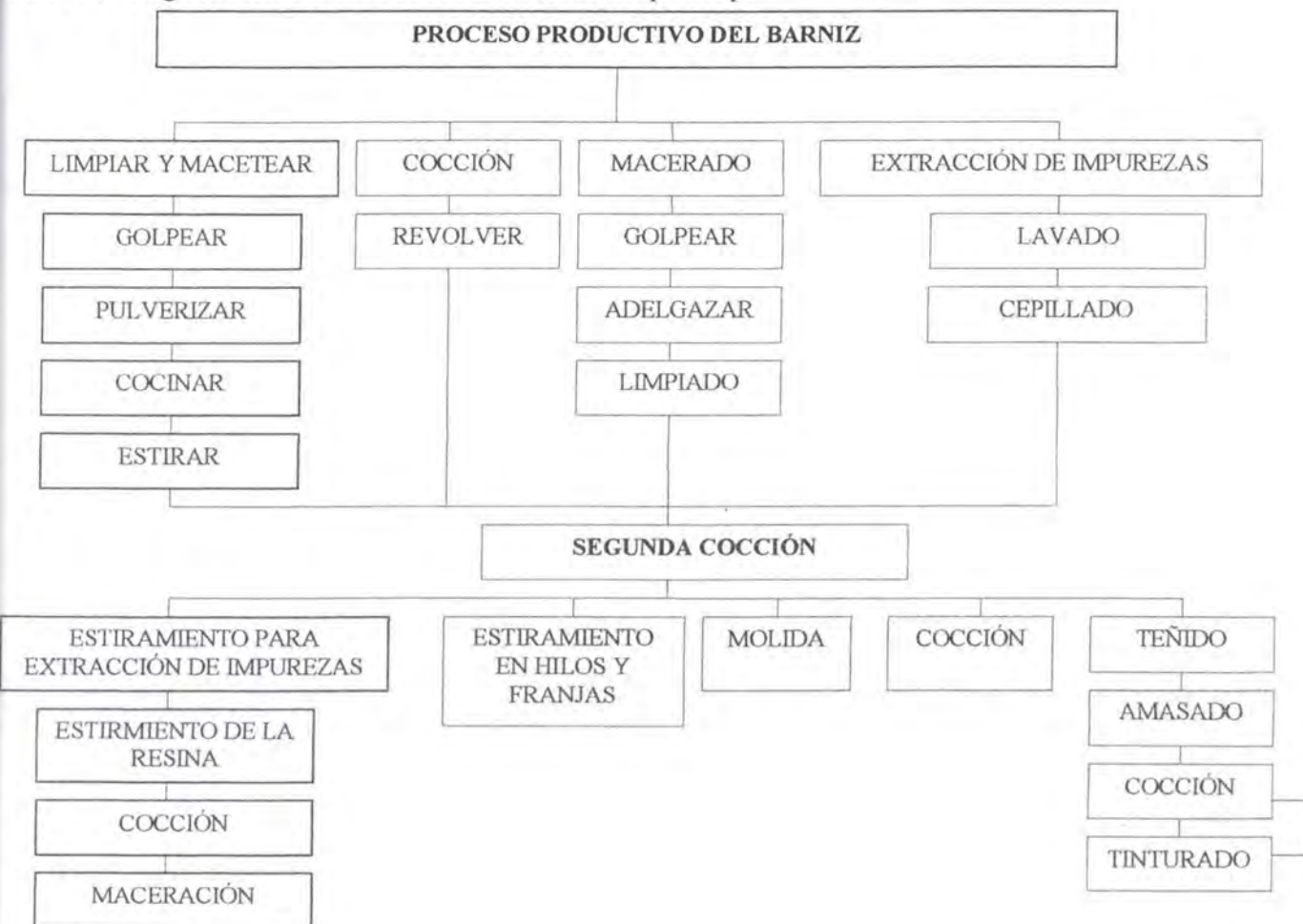
La visita de André en el taller de Pasto (1877), aproximadamente cien años después de la realizada por Fray Juan de Santa Gertrudis, aparece descrita con mucho detalle y al parecer la técnica no presenta contradicciones, ni cambios importantes, aún si se compara con los usos

actuales. Como se advierte, los autores alaban esta clase de manufactura, describen técnicas parecidas, mencionan la masticación de la resina, la tersura de las superficies, el brillo de los diversos colores, los tonos en oro y plata, y se asemejan aún en la comparación con productos orientales: “laca japonesa” en el caso de André y “Loza China” en el caso de Santa Gertrudis. Continúa André (Pág. 755):

“Al penetrar en un taller de obreros pastusos, me encontré rodeado de mesas, escabeles y estantes sobre los cuales sé veían numerosos objetos de madera pintados y barnizados, como vasos, cajas, cofrecitos, frascos, cuernos para aguardiente, platos toscamente torneados, pero en los cuales destellaba la luz del día. Dos hombres trabajan sentados en medio de una sala; cada cual tenía adelante un fogón o brasero encendido con una ollita llena de agua. A sus pies se veían trozos de carbón y barniz, unos alicates de forma especial y un abanico de junco destinado a avivar el fuego. Tomó él un trozo de barniz y lo tuvo algunos minutos sumergido en el agua hirviente; estróle luego por todos lados hasta convertirlo en una membrana delgada y transparente como el papel de estarcir; aplicó enseguida a la superficie ya pintada de gran copa, lo cubrió con un trapo y, con objeto de aumentar la adherencia, tomó con los alicates una ascua y la paseó por todas las partes abolladas o hinchadas; calentó luego todo el vaso y obtuvo una superficie lisa y brillante como la laca japonesa. El barniz de Pasto aplicado de esta suerte tiene una consistencia extraordinaria; resiste el frío, el calor y el agua y se adhiere fuertemente a la madera. Por medio de la masticación, como los niños hacen con la goma elástica, se reblandece también. Por regla general, es transparente y se presta a cubrir los colores vivos, realizados con oro y plata, y aplicados de antemano a los objetos; pero también puede mezclarse con diversos colores. El albayalde le da un tono verde perla muy fino”.

## 10.5.2 Proceso de Producción.

### 10.5.2.1 Diagrama del Proceso Productivo de la Mopa Mopa



### 10.5.2.2 Fase 1: Materia Prima

#### 10.5.2.2.1 Composición Química Del Barniz

El Mopa mopa desde 1831 tuvo un examen químico a cargo de Jean Baptise Boussingault (Boussingault y Roulin, Pág. 116-119), quien durante sus viajes por Venezuela, Colombia y Ecuador entre 1821 y 1832 hizo importantes estudios que aparecieron publicados por primera vez en Paris en 1849.

Maria Luisa Rodríguez de Montes, Jefe muestra etnográfica del instituto Caro y Cuervo. El barniz de Pasto o Mopa mopa. 1995.

En Pasto, este renombrado investigador realizó un detallado estudio de las propiedades físicas y químicas del "... barniz que los pastusos aplicaban sobre la madera para hacerla impermeable a la humedad...". Sin embargo, no alcanzó a conocer el árbol ni la forma como produce la resina.

Observa que "... los utensilios domésticos de la provincia de los Pastos se componen por lo

común de calabazas barnizadas de color encarnado, y algunas adornadas de dibujos y figuras hechas con las hojas de oro o de plata”.

Entre las propiedades físicas anota las siguientes: sin olor ni sabor, y de color verde claro; consistencia elástica y blanda, sin ser líquida; al frotarlo apenas se electriza. Más pesado que el agua y de factura vidriosa.

Entre las pruebas de temperatura comprueba que se vuelve elástico a una temperatura de algo más de 100° y pierde su elasticidad al enfriarse para entonces adherirse fuertemente. Arde con llama fuliginosa sin producir el humo abundante que despiden las resinas.

Entre las pruebas químicas anota (Boussingault, Pág. 116-119):

“El ácido sulfúrico lo disuelve sin alterarlo, y de esta disolución ácida lo precipita el agua. Es insoluble en la esencia de trementina aun cuando se vierta a la temperatura de su ebullición. Si se calienta con aceite común, se ablanda y adquiere elasticidad pero no se disuelve. El éter sulfúrico priva al barniz de una pequeña cantidad de resina verde, y lo hincha, manifestando los fenómenos que muestra el caucho que se pone a dirigir en el petróleo. El alcohol priva igualmente al barniz de la materia resinosa verde...

...es insoluble en el alcohol, en el éter, en la esencia de trementina, y en los aceites comunes. Aunque el éter no lo disuelve, le hace aumentar de volumen. Con el auxilio del calor la potasa disuelve suficiente cantidad de barniz para que la disolución pueda aparecer como masa de jabón al enfriarse. Esta especie de jabón se disuelve en el agua, y el ácido acético precipita entonces de su disolución en el barniz en el estado en que lo usan los indios de Pasto”.

Los análisis muestran la siguiente fórmula: C (12) H(8)O

Carbono.	0.714
Hidrógeno.	0.096
Oxígeno.	0.190

Se concluye que se puede formar un barniz alcohólico susceptible de muchas aplicaciones. (Esta misma propiedad llamó la atención del viajero francés André).

#### 10.5.2.2.2 Elementos de Trabajo

La técnica de barnizar no requiere de elementos costosos para el taller, todo se reduce a una herramienta pequeña que es un cuchillo anteriormente elaborado de retazos de sierras utilizados para cortar hierro y hoy se usa bisturí o seguetas de un excelente filo. Antes se necesitaba un costal para envolver el racimo de barniz y ahora se almacena en contenedores plásticos como baldes y canecas. Las otras herramientas son: una maceta, una hornilla o fogón, una olla pequeña y un yunque; un molino de los usados en casa para moler maíz, el que vino a reemplazar a la masticada realizada por los antiguos barnizadores hace más de 25 años. Una tabla liza aproximadamente de un metro de largo por 40 cm. de ancho, una regla para cortar con exactitud las tiras de barniz, sacabocados, plantillas y un compás. Se emplean recipientes para el aceite que se usa para fijar el barniz a la madera, brochas y pinturas.

Un reverbero eléctrico, el que es usado para dar fijación al barniz. Cada persona tiene sus herramientas incluido el propio cuchillo, elemento que es el alma y nervio del arte, con él realiza todas las figuras que son hechas a puro pulso, y que conservan siempre su simetría. Todo lo anterior es lo que constituye el equipo del barnizador.

#### 10.5.2.2.3 Los Bosques de Mopa-Mopa



Aún cuando en Colombia el género *Elaeagia* wep, de las Rubiaceas (género del cual se deriva esta variación del “Mopa-Mopa”, se halla representando por un buen número de especies en los bosques subandinos. La franja altitudinal entre 1500 y 2000 m.s.n.m que se extiende desde las cabeceras de los ríos Mocoa y Putumayo en el noroeste del departamento del Putumayo, pasando por las cabeceras del río Putumayo y Guamués en los municipios de Mocoa, Villa Garzón y Orito, es el área de dispersión natural del barniz.

#### 10.5.2.2.4 Estructura y Composición Florística de los Barnízales

Este barniz de tan especial singularidad y endemismo, puesto que no se le encuentra en estado natural fuera de esta franja boscosa, crece en sitios sobresalientes del nivel general del terreno, como laderas expuestas a la radiación solar, con vegetación relativamente poca, el árbol adulto puede llegar a medir 3 mts. de altura presentando un aspecto arbustivo, debido a que los troncos y ramificaciones inferiores crecen con mayor intensidad y emiten raíces caulinarias, que se hunden en la capa de humus y desarrollan plantas completamente independientes de la planta madre. Esta estrategia de supervivencia de las poblaciones naturales, que de otra manera se extinguirían, como quieran que el aprovechamiento de la resina para la obtención del “barniz de Pasto” implica la decapitación de los vástagos y, en consecuencia la destrucción de los capullos, flores, frutos y semillas.

#### 10.5.2.2.5 Producción de la resina



La resina es un producto de secreción en forma de galano-resina, de los coléteres estipulares o yemas foliares, que se acumulan especialmente en los extremos de las ramificaciones y vástagos, en donde un casquete esférico que envuelve totalmente el capullo e impregna tanto a las hojas como el tallo y los ejes inflorescenciales, cuando a la planta pasa a la fase reproductiva. De tal manera que prácticamente toda la parte aérea de la planta está cubierta por una capa de resina, que puede alcanzar un espesor de 0.2 mm. Esta secreción es utilizada por la planta como mecanismo de protección contra la humedad, los hongos, e insectos, muy agresivos en este ambiente húmedo tropical.

El árbol de “Mopa-Mopa” presenta dos cosechas anuales de resina, la primera, entre los meses de marzo y abril; y la segunda, en la que hay una mayor producción de resina se presenta en el mes de Noviembre; en la actualidad hay 2 cosechas al año

Por tradición el barniz fue traído por los indios sibundoyes una vez por cada cosecha. En la actualidad esta tradición ha ido desapareciendo poco a poco. El barnizador adquiere directamente en Mocoa algunos kilos de barniz los cuales atienden perfectamente la demanda de todo el año. El barniz solía traerse a Pasto envuelto en hojas, cada paquete pesa generalmente un kilo. Una vez llegado a Pasto, antiguamente el barniz, era colocado en agua casi siempre en una olla de barro la cual debía colocarse en un lugar fresco. El agua se cambiaba cada 8 días, con el objeto de que permanezca fresco, suave, y elástico, para que no se cristalice y no se torne quebradizo. Hoy en día se almacena en una nevera convencional a 3° bajo cero.

#### 10.5.2.2.6 Limpiar y Macetear

Se envuelve la masa de barniz en un costal y sobre el yunque o una piedra plana, se le golpea con una maceta, ésto con el objeto de que quede libre de pedazos de cortezas o de hojitas que hayan venido adheridas.



#### 10.5.2.2.7 Hidratación

Luego se sumerge el barniz en agua hirviendo (60°C en adelante), hasta que alcanza los 70°C durante 15 minutos, luego la resina emerge, formando una especie de nata junto con las impurezas en la superficie del agua, momento en el cual se retira del agua para homogenizarla y retirarle las impurezas. Este proceso, para 1 libra de resina, dura entre 15 y 20 minutos, tiempo en el cual la resina “toma punto” es decir su consistencia es elástica lo que permite su manipulación.



El artesano para retirar la resina del agua, debe humedecerse las manos con agua fría, verter un poco de esta agua en la olla, y posteriormente sacar con los dedos la resina derretida. En este punto la resina tiene una temperatura promedio de 60°C. y es muy maleable (aplicación de calor mediante el agua).



Antiguamente no se maceteaba, sino que se masticaba. Expertos barnizadores aclaran que la masticación daba al barniz mayor brillo y resistencia. También se afirma que la masticación del barniz conserva la dentadura, le evita las caries y endurece las encías. Como se mencionó anteriormente, la maceteada y la masticada fueron reemplazadas por un molino, también se puede reemplazar el proceso de la molida con la acetona como disolvente de la masa resinosa. Con resultados muy buenos para su aplicación, puesto que se puede lograr transparencias y sombras.

#### 10.5.2.2.8 Homogenización y Maceración

Acto seguido la resina se estira y se compacta continuamente, hasta que su consistencia lo permite. A medida que va perdiendo elasticidad por la pérdida de calor; el artesano la estira con las manos formando una película que sujeta con la boca, para que las impurezas grandes como hojas y tallos salgan a la superficie y puedan ser retiradas manualmente. Para que las impurezas al ser retiradas no se lleven adheridas una capa de resina, se comienza a retirar cuando la resina alcanza una temperatura de 50°C.

Cuando la resina ha perdido su elasticidad se vuelve a sumergir en agua caliente hasta que la recupere nuevamente. Esta operación dura entre una y tres horas dependiendo de la materia prima y se repite tres veces el mismo proceso para que la película adquiera un calibre homogéneo.

Como en la resina se encuentran también impurezas muy pequeñas que no pueden ser retiradas en forma manual, se opta por integrarlas golpeando la resina, para lo cual se forma un disco que se lleva al yunque donde se golpea con un mazo hasta que adelgace y sea más fácil la pulverización de las impurezas y su integración a la resina. Se sigue estirándola para poder ver los cuerpos extraños que pueda tener todavía, y liberarla de ellos. De vez en cuando se frota esta masa estirada contra un costal enrollado, para que en el contacto y rozamiento entre sí las impurezas se desprenden y quedan en el costal.

Después de este proceso, la resina se ha enfriado y perdido su elasticidad, por lo cual se vuelve a depositar en agua caliente hasta que ablande. Se retira el material nuevamente, y se repiten estas operaciones intercaladas entre 5 y 7 veces dependiendo de la cantidad de impurezas que la resina posea, buscando que la resina quede lo más limpia posible. (Estiramiento, Compactación y Compresión).





#### 10.5.2.2.9 Trituración

Completamente limpia de sustancias extrañas la resina toma el nombre de barniz de “Mopa Mopa” se lo estira como una cinta de aproximadamente dos centímetros de ancho por 5 mm. de espesor. Reducido el barniz de esta forma, se comienza a moler lo más fino posible este cordón en un molino manual casero, para que el material mejore su elasticidad. El resultado de esta operación es una especie de pasta húmeda, la cual se sumerge en agua caliente hasta que esté maleable y se pueda compactar.



#### 10.5.2.2.10 Pigmentación

Con esta pasta de color verdoso, sin impurezas y de gran ductilidad, se procede al teñido o pigmentación. Para lo cual se toman entre las manos, pequeñas porciones de resina compacta en su fase elástica, previamente expuesta a la llama (se adhiere a la resina, de lo contrario la resina no asimila el color), y se les agrega la sustancia colorante (anilinas o purpurinas), haciendo previamente un fondo en el material a manera de contenedor.

Esta “mezcla” se amasa hasta que el material tome la coloración del tinte. Posteriormente, se sumerge la pasta en agua caliente por un breve momento para que el color posea una mayor fijación. El barniz preparado (barniz de Pasto) se deposita en una olla con agua fría o en su defecto se guarda en la nevera para que se conserve.



#### 10.5.2.2.11 Elaboración de la Película

Cuando se va a trabajar el mopa - mopa, se saca y se sumerge en agua caliente para que se ablande.

### 10.5.2.2.12 Laminado

Con la resina coloreada y elástica se procede a formar la película, para lo cual el artesano ayudándose de otra persona, toma una pedazo de resina, la cual ambos sacuden, estiran suavemente y van templando, tomándola con las manos y la boca mientras se retrocede, con este procedimiento se va formando la tela (película). El resultado del proceso son telas de forma rectangular de aproximadamente 1 mt. de largo por 70 cms. de ancho. Normalmente se trabaja con estas películas el mismo día que se las prepara, o a más tardar el día siguiente dejándolas guardadas entre papel periódico o laminadas de polietileno, de lo contrario se tornan quebradizas impidiendo su utilización



### 2.1.1 Cortada

Las películas se extienden sobre una tabla larga, teniendo cuidado que no se formen arrugas, para lo cual es necesario servirse de un reverbero eléctrico a manera de plancha, que se acerca con cuidado para ayudar a estirar las arrugas que hayan podido quedar. No se puede acercar mucho el reverbero a la película, porque de lo contrario por acción del calor, aparecerán una serie de burbujas que afectan su textura y la película se pega a la tabla. Una vez alisada, con un cuchillo y una regla se procede a cortar en rectángulos o tiras, según la necesidad del artesano.

### 10.5.2.3 Fase 2: Producción.

#### 10.5.2.3.1 Decoración

Una vez preparadas las tiras, que según su grosor se clasifican, los objetos son pintados previamente antes de hacer la aplicación del barniz. Los objetos que se van a barnizar, se empiezan a “bordear” es decir aplicar las tiras en los bordes de los objetos estos bordes si van rectos se llaman guardas y si van en zig – zag se llaman quingos. Esta operación es lo primero que un aprendiz empieza a hacer. Luego se pone una lista paralela a la primera a 6 ó 7 cms. Dentro del espacio comprendido entre las dos tiras se pegan otras 3 ó 4 del mismo color. Con la punta de cuchillo el operario va haciendo cortes verticales en estas listas, para quitar ciertos pedacitos, que con el mismo cuchillo van siendo colocados entre las tiras, para formar así “grecas” y otras decoraciones, inmediatamente después, se acerca el reverbero con el objetivo de fijar algunas partes que estén levantadas. La película se adhiere a la superficie de la pieza mediante la aplicación de calor y la presión de las manos.



#### 10.5.2.3.2 Decoración Central

Posteriormente se da inicio a la decoración central. Para hacer las momias o figuras antropomorfas grandes, que van generalmente en el espacio interno que ha dejado libre el bordeado, se pone un pedazo de película de barniz, y en ella, con la punta de un estilete o cuchillo, van dibujando una gran variedad de figuras bien sea tradicionales o que nacen de la imaginación del artesano. Directamente sobre la pieza se recortan las figuras levantando la película y retirando las partes de ella correspondientes a los vacíos de las figuras levantando la película y retirando las partes de ella correspondientes a los vacíos de las figuras y los “cupos”, lo cual deja un vacío que se cubre con las aplicaciones de tela de otro color.



#### 10.5.2.3.3 Subproductos y Desechos

En este proceso productivo no existe subproductos, las películas de barniz se utilizan hasta el ultimo pedazo, debido a que los retales del proceso de decoración se clasifican por color y con ellos se hacen nuevas.

#### 10.5.2.3.4 Técnica Barniz Puro

Se denomina barniz puro a la técnica que utiliza las películas de barniz coloreadas con anilinas sin ninguna otra sustancia adicional. Últimamente se está implantando esta técnica, debido a que el proceso decorativo es más sencillo y menos costoso. Lo cual se traduce para los artesanos en una mayor producción e ingresos. Cabe anotar, que tras una serie de experimentos, está saliendo adelante y con buenas perspectivas para todos los mercados.

#### 10.5.2.3.5 Técnica Barniz Brillante

Se denomina barniz brillante el que va en colores y con laminillas de papel metálico doradas y plateadas, generalmente sobre superficies negra y menos frecuentemente en otros colores; la técnica del barniz brillante fue muy admirada principalmente en la época de la colonia, pero se ha ido extinguiendo poco a poco. Y el por qué de esto, dicen los barnizadores, lo tienen los comerciantes e intermediarios quienes son los que manejan esta actividad; han dicho sin razón alguna, que el brillante no se vende y por lo tanto no lo ordenan ni lo compran. Han acabado, pues, con una técnica que fue muy importante, en el prestigio que tuvo esta artesanía en el pasado.

Para lograr el barniz brillante, la preparación inicial es idéntica en sus primeros pasos al barniz puro. Pero después de molerlo se trata de distinta manera. En este momento no se le agrega ningún color; sino que se le sumerge en agua caliente, se amasa y se estira hasta que quede más delgado que cuando se trabaja el puro. Muy delgado (inferior a 2 mm.), la película es transparente; de ahí, que el buen barnizador de brillante, lo estire al máximo de la posibilidad.

Entonces se estira la película sobre una tabla. Sobre ella se pone una capa de papel metálico dorado en plateado. En este papel metálico han sido sacadas varias figuras cuyos moldes guardan cuidadosamente. Esto en el caso que el operador no sea muy hábil, es el caso de un aprendiz. Pero los veteranos no necesitan molde, y con frecuencia extienden la laminilla metálica completa. Luego, sobre esta última se pone una nueva capa de barniz transparente ya teñido, los colores más utilizados son: amarillo, verde, rojo y ocasionalmente lila.

Una vez superpuestas las tres capas, dos de barniz y una de papel metálico en el medio, se corta y se trabaja lo mismo que el barniz puro. Esta operación no se hace directamente sobre la pieza decorada, sino sobre una tablilla auxiliar. Cuando se ha logrado la figura con detalles y vacíos, entonces se traslada y aplica sobre ella. Para que el barniz no se adhiera a la tablilla se engrasa ésta con un poco de aceite. Luego para que el barniz se adhiera a la pieza, esta se calienta un poco con ayuda del reverbero.

Esta técnica necesita de mucha práctica y paciencia, puesto que el trabajo más esmerado, demanda más tiempo. Los artesanos estiman que el tiempo que se terminan cuatro piezas con la técnica del barniz puro, sólo se termina una con barniz brillante. Pero el acabado de esta técnica supera a la técnica del barniz puro, puesto que la belleza y vivacidad del color es resaltada por la brillantez de la plata y el oro que sirve de fondo.

#### 10.5.2.3.6 Acabado

Una vez barnizada la pieza, se somete al calor acercándola a la hornilla teniendo cuidado de hacerlo de manera uniforme y a cierta distancia ejerciendo presión con las manos a toda la figura para que la tela no se levante. Por último, se aplica una capa de laca sintética o barniz líquido con una franela o brocha suave; la laca más utilizada es la brillante, pero también se utiliza mate, para que conserve en mayor medida las características del barniz puro.

#### 10.5.2.4 Fase 3: Comercialización

##### 10.5.2.4.1 Empaque

El empaque de los productos es manejado con envoltura de papel craf y aseguradas con bandas elásticas en algunos casos para evitar la ralladura o el rose con otras piezas, en el momento del transporte las piezas se apilan unas con otras tratando de evitar los espacios vacíos dentro de la caja o empaque secundario. Este tipo de cajas generalmente son adquiridas en tiendas o graneros, en la mayoría de los casos son cajas recicladas de otros productos. Estas cajas son pretejidas en su parte anterior y superior con una película de plástico con el propósito de disminuir los riesgos de humedad producidos durante el transporte, una vez protegidos los productos y depositados en la caja se sella la caja con cinta de seguridad y se rotula, generalmente a mano o con una hoja impresa en computador con todos los datos como a quién va dirigida, destino, dirección, teléfono como también su remitente.

##### 10.5.2.4.2 Transporte del producto.

En la mayoría de los casos los despachos de las piezas artesanales se hacen por empresas de transporte de carga como: Transporte Comercial Colombia TCC, Servientrega, Coordinadora Mercantil, Rodritrans, Transnorvalle, Transoriente Ltda., Transportadora mercantil del valle, Transportadora Andes. Estas empresas se encargan del transporte y entrega de mercancías hacia el interior del país.

##### 10.5.2.4.3 Canales de Comercialización

Funcionamiento de las formas de comercialización a nivel local, regional, nacional e internacional: participación en ferias, puntos de venta, clientes directos, intermediarios, etc..

##### 10.5.2.4.4 Atención a Reclamos

Generalmente las piezas que tienen problemas de calidad en cuanto a la madera o al desprendimiento de la resina son cambiadas por el decorador, en la mayoría de los casos en la que el cliente devuelve una pieza vía correo para ser reemplazada, el taller evalúa si las causas del daño fueron por problemas en el secado de la madera, siendo así la pieza se reemplaza automáticamente y es enviada al comprador.

### 10.5.3 Anexos

#### 10.5.3.1 Nivel de Escolaridad

Las condiciones de marginación económica y social del sector se reflejan en los bajos niveles de escolaridad. Un 12% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%, solamente un 2.6% ha tomado cursos universitarios y el 1.7% ha asistido a cursos de formación técnica. Y de quienes han asistido a la escuela, el 34.2%, no completó la primaria y el 9.6% hizo estudios secundarios.

#### 10.5.3.2 Ubicación de los Núcleos Artesanales

Cobertura Geográfica: dos Departamentos del Sur occidente Colombiano (Nariño, Putumayo). Dos capitales de Departamentos: (Pasto y Mocoa)

30 Recolectores y cultivadores en el Putumayo

70 Artesanos Decoradores del Barniz en el municipio de Pasto

30 Ebanistas, Torneros y Talladores de la madera.

20 Comercializadores Regionales y Nacionales

Geográficamente la producción de esta artesanía se localiza en la ciudad de Pasto, la mayor parte de los barnizadores viven en barrios populares como el calvario, Miraflores, La Floresta, Corazón de Jesús, Lorenzo, el Obrero Caracha, Chapal y Tamasagra.

El Censo artesanal desarrollado por Artesanías de Colombia en 1994 relaciona 74 artesanos dedicados al trabajo de aplicación sobre madera (que incluye el Barniz de Pasto y el Enchapado en Tamo), 71 de estos se encuentran ubicados en Pasto representando el 95.94% y los tres restantes en la Cruz. Según estos datos los oficios de aplicación de madera se desarrollan en la capital del departamento.

La población dedicada a esta labor es mestiza, la mayoría con bajo nivel de escolaridad, y de fuerte tradición artesanal en el oficio.



Eslabón de los recolectores ubicados en el municipio de Mocoa en el departamento del putumayo



Eslabón de los decoradores ubicados en el municipio de Pasto Departamento de Nariño.

### 10.5.3.3 Asociatividad

Eslabón de los recolectores y cultivadores ubicados en el municipio de Mocoa departamento del Putumayo, en este eslabón se han adelantado capacitaciones para conformar el grupo asociativo de resineros del Putumayo. Estas capacitaciones han enmarcado los temas de liderazgo, economía solidaria y formas asociativas.

Eslabón de los decoradores ubicados en el municipio de Pasto departamento de Nariño, fortalecimiento organizacional reestructuración de la cooperativa Casa del Barniz mediante la reforma estatutaria en el componente administrativo y financiero para el ingreso de socios nuevos.

Eslabón de la madera Capacitación en economía solidaria y formas organizativas, en procesos de conformación de una asociación.

# Anexo 35



# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

**Estructuración de la Cadena Productiva de  
Mopa-mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos  
Nariño y Putumayo**

**DOCUMENTO PROPUESTA DE ACUERDO  
REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE LA  
CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA  
(BARNIZ DE PASTO) EN LOS DEPARTAMENTOS  
DE NARIÑO Y PUTUMAYO**





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS  
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES

## INTRODUCCIÓN

El documento que se presenta es la propuesta de Acuerdo Regional de Competitividad que se ha venido trabajando con las entidades facilitadoras y los grupos de artesanos de los diferentes eslabones del Proyecto de Cadena Productiva del Mopa-mopa o Barniz de Pasto en los departamentos de Nariño y Putumayo.

Este documento esta siendo socializado y validado en los dos departamentos, con el objetivo de concretar compromisos con todas las instancias participantes del proceso, con miras a la suscripción del Acuerdo.

Además, el texto de Acuerdo se acompaña de las cartas de compromiso de las entidades y la matriz de acción que se ha venido estructurando a través de la Secretaria Técnica del Proyecto, donde participan las entidades facilitadoras y los grupos de artesanos de los eslabones.

**Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva  
del Mopa–Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y  
Putumayo**

Entre los representantes del sector privado de cada uno de los eslabones de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y Putumayo, autoridades nacionales, departamentales, regionales y locales de los municipios de Pasto, Mocoa, Ricaurte, Mallama los cuales aparecen relacionados al final de este Acuerdo, y en representación del sector público, la Gerente de Artesanías de Colombia S.A., **CONSIDERANDO:** 1. Que dentro del Plan Nacional de Desarrollo, “Hacia un Estado Comunitario”, propuesto por el Gobierno Nacional, promueve: a) la generación de empleo productivo, a través del desarrollo de la microempresa, b) el desarrollo socioeconómico de las organizaciones de economía solidaria, estimulando su creación y fortalecimiento, c) la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico. 2. Que la ejecución de programas y proyectos con participación de comunidades con alto índice de problemas sociales y económicos corresponden al propósito de construcción de la equidad de género inherente al Plan de Desarrollo. 3. Que gran parte de los agentes vinculados a la cadena Mopa – Mopa está constituida por artesanos. 4. Que es objetivo de un programa del Plan de Desarrollo garantizar la sostenibilidad ambiental de la producción nacional, entre la que se encuentra la artesanía tradicional, dado su aprovechamiento de recursos naturales del entorno. 5. Que el Gobierno Nacional dentro del Plan de Desarrollo considera la consolidación y desarrollo de las Cadenas Productivas como estrategia de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial. 6. Que Artesanías de Colombia firmó”, con FIDUIFI S.A., en diciembre 26/02, el contrato de cofinanciación para “incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de sus eslabones de proveeduría de materias primas, diseño,

producción y comercialización. 7. Que Artesanías de Colombia, con el apoyo de FOMIPYME, desarrolla el Proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño y Putumayo. 8. Que el Programa de Fortalecimiento de Cadenas de Producción para la Artesanía, prevé el apoyo institucional para la promoción de la innovación y mejoramiento tecnológico, el mejoramiento de la calidad, la competitividad del producto “Hecho a Mano”, el desarrollo organizacional y la gestión empresarial de los diversos agentes vinculados a la cadena, como mecanismo para incrementar su competitividad. 9. Que como resultado del diagnóstico conjunto entre el sector público y privado se concluyó que es indispensable una estrategia de intervención por parte del sector público y de los agentes empresariales y organizacionales de la cadena, para desarrollar su vocación exportadora. 10. Que la política diseñada para mejorar los niveles de productividad y competitividad de las cadenas está fundamentada en la definición de sus componentes y en la clara asignación de competencias y responsabilidades, tanto al sector privado como al sector público, como condición para alcanzar sus objetivos. 11. Que la cadena productiva del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y Putumayo corresponde a la vocación económica regional, se orienta al desarrollo de sus ventajas comparativas y debe integrarse definitivamente a las políticas económicas y culturales encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de numerosos pobladores. 12. Que como resultado de un diagnóstico participativo con los agentes del sector privado y público sobre la situación problemática de cada eslabón en los municipios de Nariño y Putumayo donde tiene asiento la cadena, se concluyó que es indispensable la adopción de una intervención inmediata del sector público y de los agentes directos de la misma para aumentar su productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional y 13. Que con la coordinación de Artesanías de Colombia y la Secretaría Técnica, después de varias reuniones de trabajo, se compartió el Diagnóstico y el Plan de

Acción como base de concertación institucional y guía para la presentación y ejecución de proyectos específicos y actividades.

**ACUERDAN** Suscribir el presente Acuerdo que se regirá por las siguientes cláusulas:

**Cláusula Primera. Objeto del Acuerdo.** El presente Acuerdo tiene por objeto mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y Putumayo mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores y recolectores de Mopa –Mopa, suministro de madera, talladores, ebanistas y torneros de la madera, decoradores y comercializadores, en los municipios de Mocoa, Pasto, Ricaurte, Mallama de los Departamentos de Nariño y Putumayo, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo.

**Parágrafo:** Para tal fin, tanto el sector público como el sector privado, se comprometen a realizar las acciones pertinentes en materia de cultivo y aprovechamiento sostenible del recurso vegetal; investigación, diseño y aplicación de tecnologías limpias y eficientes a los diferentes procesos de producción; manejo y acopio de materias primas e insumos; implementación de sellos verdes y de calidad de la artesanía “Hecha a Mano”; capacitación técnica y empresarial; diseño industrial; innovación, diseño y desarrollo de artesanías con imagen; promoción de exportaciones, control aduanero, clasificación arancelaria y financiamiento. El presente Acuerdo identifica de manera precisa las acciones que el Gobierno y el sector privado deberán adelantar para lograr el objetivo del mismo y establece un comité de evaluación y seguimiento para asegurar su cumplimiento.

**Cláusula Segunda. Compromisos del Sector público y Sector Privado.** Los sectores locales y las organizaciones de base, se obligan a adoptar las acciones identificadas como actividades dentro de los compromisos potenciales establecidos en la matriz que se incluye como anexo y hace parte del presente

Acuerdo. En aquellos casos en que la realización de actividades por parte del sector público esté condicionada a la presentación de un diagnóstico, plan o programa, por parte del sector privado, se tendrá presente que su realización depende del cumplimiento de las actividades a cargo del sector privado. Por su parte, la empresa privada, las empresas y organizaciones de artesanos, se obligan en su nombre y en representación del sector privado de cada uno de los integrantes de la cadena, a realizar las actividades en el marco de los compromisos del sector privado.

**Parágrafo: 1. Compromisos de CORPONARIÑO:** La corporación Autónoma Regional de Nariño se compromete a vincularse en el proceso del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva del Mopa-mopa con los siguientes compromisos: a.- Participar en la investigación para ubicar los sitios del departamento de Nariño que sean propicios para el cultivo del Mopa-mopa. b.- Desarrollar los mecanismos de adaptación de las especies a dichas zonas. c.- Coordinar e impulsar el montaje de germinadores para la adaptación de la especie a las condiciones regionales que se identifiquen como las más similares a las nativas. d.- Aportar parte de los recursos humanos, logísticos y financieros que sean necesarios para el desarrollo de la investigación. e.- Participar en el fomento y repoblamiento de la especie. f.- Disponer de los lotes de propiedad de la Corporación que sean aptos para el cultivo y fomento de dicha especie, para las labores inherentes al desarrollo de la Cadena. g.- Poner a disposición los lotes de propiedad de CORPONARIÑO, para que a manera de intercambio de servicios, CORPOAMAZONIA los utilice para el desarrollo de sus programas, a cambio que la Corporación haga lo propio en los terrenos de CORPOAMAZONIA que sean aptos para el cultivo de Mopa-mopa. h.- Colaborar con la estructuración y gestión de proyectos que sean compatibles con la misión institucional. **2.- Compromisos de CONTACTAR:** Contactar se compromete a vincularse en el proceso del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva del Mopa-mopa con los siguientes compromisos en el componente tecnológico y comercial: a.-

Técnicas de negociación. b.- Asesoría en trámites de exportación por una Sociedad de Intermediación Aduanera (SIA). c.- Capacitación en costeo de productos para la presentación de ofertas comerciales. d.- Capacitación y asesoría para la participación efectiva en ferias y eventos. e.- Asesoría en material promocional (imagen corporativa, catálogos virtuales). f.- Organización de un evento local y coparticipación en uno nacional. g.- Capacitación en el funcionamiento y manejo del SOT de artesanías. h.- Inclusión de la página Web del sector artesanal. i.- Socialización de los resultados de las propuestas para mejoramiento de los procesos productivos del Barniz a través del diseño de un puesto de trabajo y de las herramientas que lo optimicen, a fin que el artesano tome la iniciativa de implementarlo y enriquezca su desarrollo. j.- Asesoría para la implementación de código de barras. k.- Curso-taller de pedagogía para artesanos. l.- Apoyar con los servicios financieros a los artesanos, propendiendo por fortalecer las formas asociativas.

**3.- Compromisos de la Institución Universitaria CESMAG:** la Institución Universitaria CESMAG se compromete a vincularse en el proceso del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva del Mopa-mopa con los siguientes compromisos: a.- Convenios puntuales con entidades y municipios interesados en la producción del Mopa-mopa, para la realización de pasantías, tesis de grado aplicadas a la silvicultura y estudios agroforestales asociados al Mopa-mopa.

**4.- Compromisos de la Alcaldía Municipal de Ricaurte Nariño:** la Alcaldía Municipal de Ricaurte se compromete a vincularse en el proceso del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva del Mopa-mopa con los siguientes compromisos: a.- Garantizar el montaje de un vivero de Mopa-mopa, el cual se lo puede implementar en la granja de la UMATA, ubicada en el Barrio Cartagena dentro del perímetro urbano del municipio de Ricaurte o en cualquier otra finca rural. b.- Garantizar el seguimiento en el proceso productivo por medio del personal vinculado a la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria- UMATA. c.- Montaje de varias parcelas de adaptación en diferentes zonas de vida,



cubriendo todos los costos que ello implica. d.- Cofinanciar con rubro presupuestal del presupuesto de rentas y gastos del municipio de Ricaurte Nariño, vigencia fiscal año 2004, según el monto que se requiera en el Proyecto de Cadena Productiva de Mopa-mopa. e.- Cooperar con todas las gestiones y actividades necesarias para sacar adelante este proyecto en el municipio de Ricaurte Nariño.

**Cláusula Tercera. Comité Coordinador.** El Comité Coordinador estará integrado por representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza de Artesanías de Colombia, quien lo coordinará, y por los integrantes de la Secretaría Técnica, la cual estará integrada por tres (7) representantes de instituciones facilitadoras del proceso, designados por el Comité Asesor y por diez (10) representantes de los eslabones principales de la cadena, designados por el Consejo Sectorial de la cadena del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto).

**Parágrafo:** Es función del Comité verificar la evolución del cumplimiento de los compromisos acordados mediante el presente Acuerdo y presentar, a los dignatarios del acuerdo, dicha evaluación cada seis (6) meses a partir de la entrada en vigencia del mismo, la cual tiene el propósito de asegurar su cumplimiento.

**Cláusula Cuarta. Plazo.** El presente Acuerdo estará vigente hasta el 31 de diciembre del año 2007 y podrá ser ampliado en su término por voluntad de las partes, lo que tendrá que comunicarse por escrito un mes antes de su terminación.

**Cláusula Quinta. Modificaciones al Acuerdo.** Si como resultado del trabajo realizado en desarrollo del Acuerdo se identifican acciones importantes que no hayan sido incluidas en el mismo o se evidencia la necesidad de modificar el alcance, cobertura o características de algunos de los compromisos acordados o nuevos actores y aliados estratégicos, cualquiera de las partes podrá proponer la modificación del Acuerdo, la cual será objeto de estudio por parte del Comité Coordinador y, si es del caso, por la entidad competente, con el fin de evaluar su viabilidad.

**Cláusula Sexta. Vigencia.** El presente Acuerdo rige a partir de su firma por las partes.

Suscrito en la ciudad de San Juan de Pasto, el ----- de ----- de 2004.

**POR EL GOBIERNO NACIONAL**

CECILIA DUQUE DUQUE

Gerente Artesanías de Colombia S.A.

**POR LAS AUTORIDADES REGIONALES Y LOCALES**

DR. EDUARDO ZUÑIGA

Gobernador de Nariño

DR. CARLOS PALACIOS

Gobernador del Putumayo

Dr. RAUL DELGADO

Alcalde de Pasto (N)

Dr. ELVER CERON

Alcalde de Mocoa (P)

GERMAN BERNARDO CARLOZAMA L

Alcalde de Mallama

LUIS ORLANDO HERNANDEZ

Alcalde de Ricaurte

**POR LOS REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE LA CADENA**

JESUS CERON

Representante de cultivadores

ISRAEL BURBANO

Representante de cultivadores

BERNARDO CÓRDOBA

Representante de Recolectores

JESÚS CEVALLOS

Representante Decoradores

JOSÉ MARÍA OBANDO

Representante Decoradores

**POR LAS INSTITUCIONES REGIONALES DEL COMITÉ ASESOR O INSTITUCIONES FACILITADORAS**

ALFONSO MELO MARTINEZ

Director General CORPONARIÑO

JOSE IGNACIO MUÑOZ

Director General CORPOAMAZONIA

GERARDO CUENCA

Director Regional SENA – Nariño

PEDRO VICENTE OBANDO

Rector Universidad de Nariño

PADRE EVARISTO ACOSTA MAESTRE

Institución Universitaria Cesmag

HENRRY HIDALGO CH

Instituto Tecnológico del Putumayo

GLORIA BUSTOS CHAVES

Directora de CONTACTAR

LILIANA ESPAÑA RAMOS

Directora de FUCIE

FRANCO JIMMY TORRES

Director Regional de ACOPI

ALBERTO RUEDA VELA

Secretario de Agricultura y Medio Ambiente Nariño

GRACIELA VINUEZA HIDALGO

Gerente Fondo Regional de Garantías

HERNÁN BETANCOURT PALACIO

Gerente Oficina Pasto - Banco Agrario de Colombia

San Juan de Pasto, Febrero 12 del 2004

Señores:

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Proyecto Cadena Productiva Mopa – Mopa  
Bogotá.

Yo, GLORIA BUSTOS CHAVES, en mi calidad de Representante Legal de CONTACTAR, por medio de la presente me comprometo a vincularme en el proceso de firma del Acuerdo de Competitividad de la Cadena productiva del Mopa – Mopa Nariño y Putumayo, en las temáticas relacionadas en la matriz de compromisos.

#### I. Componente tecnológico y Comercial

Las actividades que se desarrollarán están incluidas en el Plan Operativo del Proyecto aprobado por el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – FOMIPYME. "Preparación en la Gestión Tecnológica y Comercial para equipos de de Trabajo conformados por unidades productivas artesanales de los oficios de Barniz, Cuero, Tamo, Tala y Torno en madera de San Juan de Pasto."

- Técnicas de negociación
- Asesoría en Trámites de exportación por una Sociedad de Intermediación Aduanera (SIA).
- Capacitación en costeo de productos para la presentación de ofertas comerciales.
- Capacitación y asesoría para la participación efectiva en ferias y eventos.
- Asesoría en material promocional (Imagen corporativa, catálogos virtuales).
- Organización de un evento local y coparticipación en uno nacional.
- Capacitación en el funcionamiento y manejo del SOT de artesanías
- Inclusión en la página Web del sector artesanal
- Socialización de los resultados de las propuestas para mejoramiento de los procesos productivos del barniz a través del diseño de un puesto de trabajo

y de las herramientas que lo optimicen, a fin que el artesano tome la iniciativa de implementarlo y enriquezca su desarrollo.

- Asesoría para la implementación de código de barras.
- Curso-taller de pedagogía para artesanos

## II. Componente Financiero:

Como ha sido una constante en Contactar, se continuará apoyando con los servicios financieros a los artesanos, propendiendo por fortalecer las formas asociativas.

Atentamente

*Gloria Bustos Chaves*  
GLORIA BUSTOS CHAVES  
Directora Ejecutiva

**MINCADENA DEL MOPA – MOPA DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y  
PUTUMAYO**

**TALLER FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN ARTESANOS  
DECORADORES DEL BARNIZ DE PASTO**

1. Presentación de la estructuración de la cadena productiva del mopa – mopa barniz de pasto en los departamentos de Nariño y putumayo para el eslabón de los decoradores en la Ciudad de Pasto (N).
2. Explicación de la metodología de trabajo con los diferentes grupos
3. Las personas de apoyo por parte de Artesanías de Colombia y del Laboratorio Colombiano de Diseño recuerdan los principales problemas de los artesanos decoradores del barniz de Pasto haciendo una lectura resumen que se les entrega.
4. Se distribuyen las mesas de trabajo con Maestros artesanos, artesanos y aprendices para lograr mayor aporte al taller, se entrega material de papelería para el desarrollo del taller.
5. Cada grupo nombra un coordinador y un relator.
6. Se da lectura a cada uno de los objetivos que se presenta en la propuesta del plan de acción. Se debe reflexionar sobre la propuesta y solución. En caso de necesitar explicación se solicitara a la persona que esta como apoyo. tiempo máximo 10 minutos.
7. Escribir propuesta del plan de acción, sugerencias, correcciones y complementaciones que correspondan a la respectiva propuesta. Tiempo máximo 25 minutos.
8. Cada relator sale a exponer ante la asamblea aquellas observaciones, correcciones, sugerencias y nuevas iniciativas y entregara su trabajo al coordinador del evento. Tiempo máximo 10 minutos.
9. Propuesta de elección de los representantes por el eslabón de decoradores del Barniz para la secretaria técnica de la Cadena Productiva del mopa – mopa.
10. La sistematización estará a cargo del equipo del proyecto Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño.

**Le solicitamos toda su colaboración para que el evento sea muy productivo en beneficio de la Minicadena.**

**MUCHAS GRACIAS POR SU ASISTENCIA**

CADENA DEL MOPA – MOPA DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO  
TALLER FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN ARTESANOS DECORADORES DEL BARNIZ  
DE PASTO

GRUPO 1

**Integrantes**

EVER NARVÁEZ  
ALFREDO ZAMBRANO  
ANDRÉS CASTRILLON  
PEDRO ANTONIO CARATAR  
LUIS EDUARDO SÁNCHEZ  
JAIRO BURBANO  
GILBERTO GRANJA

PROBLEMA 1

Producción de materia prima Mopa – Mopa, escasa materia prima

Solución

- Retomar estudios ya realizados por personas como Jesús Serón y Bernardo Martínez para que por personal calificado de la entidad como Corpoamazonia continúe y actualice estos estudios acompañados por una comisión de artesanos

PROBLEMA 2

Transporte de la materia prima

Solución

- Sensibilizar al gobierno de la situación de orden público en Departamento de Putumayo

PROBLEMA 3

Adquisición y almacenamiento de materia prima

Solución

- establecer un centro de Acopio periódicamente para hacer entregas directas al artesano de la materia prima

PROBLEMA 4

Aplicación del Barniz en la madera, no hay madera de buena calidad

Solución



- Capacitación en asistencia técnica para los barnizadores (diseño, color, nuevos productos)
- Fortalecer la organización gremial de los artesanos de barniz
- Montar y Promover un proyecto de promoción y comercialización de productos del barniz

#### Problema 8

##### Mercadeo y Comercialización

- Programa de difusión, divulgación social y publicidad
- Incentivos para asistir a ferias nacionales e internacionales

### GRUPO 3

#### Integrantes

JOSE MARIA CASTRILLON  
 MARIO NARVÁEZ  
 RIGO CHAVEZ  
 ANDRES NARVÁEZ  
 RICHARD VALDERRAMA  
 JESUS CEBALLOS

#### PROBLEMA 1

Producción de materia prima Mopa – Mopa, escasa materia prima

##### Solución

- Levantar un censo de los beneficiarios de los diferentes eslabones de la mini cadena del mopa-mopa (carnetización, créditos, seguridad social, vivienda etc.)
- Centro de acopio de materias primas en Pasto
- Convenio de compromiso de suministro de una determinada de cantidad de materia prima en cada cosecha

#### PROBLEMA 2

Transporte de la materia prima

##### Solución

- El transporte de la materia prima se solucionaría con el entro de acopio
- Incentivos económicos para trasportadores de materia prima

#### PROBLEMA

Aplicación del Barniz en la madera, no hay madera de buena calidad

##### Solución

- Centro de Acopio para madera, control de calidad en la madera.
- Regulación de precios en la madera
- Convenios con eslabón de suministradores de madera

- Seguir promoviendo el cultivo técnico del mopa – mopa siguiendo algunos linamientos del estudio realizado por el profesor Bernardo Martínez
- Promover y socializar la organización de los recolectores del mopa – mopa
- Declarar por parte del Gobierno las Zonas donde se produce esta materia prima. Que hasta ahora es silvestre para que en esta reserva no se presente los cultivos ilícitos
- Promover y divulgar por parte del Gobierno Nacional y Regional sobre la importancia cultural y económica para la región
- Solicitar al ministerio de agricultura y medio ambiente, Colciencias, Artesanías de Colombia y ministerio de la cultura trazar políticas de protección y fomento del mopa – mopa

#### Problema 2

Transporte de la materia prima

#### Solución

- Créditos subsidiados a los cultivadores, recolectores y protectores de bosques
- Apoyar la construcción de la variante San Francisco – Mocoa
- Informar a las autoridades de la región que no es ningún producto vegetal ilícito
- Creación de un centro de acopio de materia prima en la ciudad de Mocoa. Logrando una estabilidad de precios y producción

#### Problema 4

Aplicación del Barniz en la madera, no hay madera de buena calidad

#### Solución

- Fomentar la reforestación de los bosques de la madera que se utiliza para la artesanía del Barniz y proteger la tala indiscriminada
- Fortalecer el centro de acopio y tratamiento de la madera
- Fortalecer los talleres que trabajan la madera para producción de calidad en diseño y acabado y procesos tecnológicos

#### Problema 6

Adquisición de piezas para el decorado

#### Solución

- Fortalecimiento de los talleres en la adecuación de los espacios proceso tecnológicos imagen comparativa, calidad y diseño de productos

#### Problema 7

Baja productividad

#### Solución

- Convenio entre talladores torneros, ebanistas con SENA para el secado de la madera (utilizar el horno propiedad del SENA)

#### PROBLEMA 5

Bajos Niveles de comercialización

Solución

- Llevar a cabo la investigación de mercado nacional e internacional
- Facilitar la participación en ferias nacionales e internacionales

#### PROBLEMA 6

Adquisición de piezas para el decorado

Solución

- Créditos blandos con condiciones favorables para los artesanos

#### PROBLEMA 7

Baja Productividad

Solución

- Acondicionamiento de talleres artesanales
- Asesoría en seguridad industrial, riesgos laborales, acompañada de un crédito para mejorar el taller de trabajo

#### PROBLEMA 8

Mercadeo y Comercialización

- Programa de difusión, divulgación social y publicidad
- Incentivos para asistir a ferias nacionales e internacionales

## GRUPO 2

### Integrantes

JOSÉ MARIA OBANDO  
GUILLERMO ANTONIO LASSO  
MARTÍN HORMAZA  
OSCAR CEVALLOS  
FRANCISCO CHÁVEZ  
MARTÍN CAEZ

Problema 1

Producción de materia prima Mopa – Mopa, escasa materia prima

Solución

- Incentivos de capacitación y adquisición de maquinaria para el eslabón de la madera (SENA)

#### PROBLEMA 5

Bajos Niveles de comercialización

Solución

- Para la comercialización se requiere de un plan exportador para productos en barniz de Pasto a nivel nacional e internacional
- Crear una asociación con objeto social comercial (inteligencia de mercados, servicios, capital normas Icontec)
- Creación de una pagina web
- Incentivos financieros para comercializar
- Convenios internacionales con embajadas (sala de exposición y ventas, cámaras de comercio)
- Espacio publicitarios
- Imagen corporativa
- Asistencia a ferias subsidiadas por entidades publicas y privadas

#### PROBLEMA 6

Adquisición de piezas para el decorado

Solución

- Fácil acceso a capital de trabajo (créditos blandos, tiempos de gracia, créditos específicos para producción)

#### PROBLEMA 7

Baja productividad

Solución

- Adecuación de talleres (seguridad industrial, riesgos profesionales (ARP))

### Grupo 4

#### Integrantes

CARLOS CASTRILLON  
 JAIME ZAMBRANO  
 PEDRO NARVÁEZ  
 HERNEY MUÑOZ  
 OSCAR MUÑOZ  
 WILSON CÓRDOBA

Problema 1

Producción de materia prima Mopa – Mopa, escasa materia prima

## Solución

- Implementar centros de acopio
- Generar programas de incentivos para cultivos
- Planeación de producción y compra con el eslabón de decoradores
- Contactar directamente a recolectores y llegar a un acuerdo de distribución directa
- Generar políticas de ayuda para el cultivo del mopa – mopa
- Establecer acuerdo con los cultivadores

## Problema 2

Transporte de la materia prima

## Solución

- Estudiar otras vías de transporte como es las aéreas
- Gestionar con Corponariño y Corpoamazonia para las salidas del mopa – mopa
- Dar conocimiento y protección por parte de los recolectores a las Fuerzas Militares para su desplazamiento a la ciudad de Pasto
- Hacer un estudio técnico para el cultivo del mopa – mopa
- Involucrar a Corpoamazonia y a entidades publicas y privadas del Putumayo para la cadena del mopa – mopa

## Problema 3

Adquisición y almacenamiento de materia prima

## Solución

- Solicitud de crédito para la adquisición de neveras para el almacenamiento del mopa – mopa
- Tener un sitio de acuerdo con los artesanos para la distribución y almacenamiento del mopa – mopa

## Problema 4

Aplicación del Barniz en la madera, no hay madera de buena calidad

## Solución

- Concienciar al eslabón de la madera para que entreguen productos de mejor acabado y calidad de la madera
- Compromiso de Corponariño para el estudio de la madera y regulación de precios
- Capacitación en acabados en la madera en lijado

## Problema 5

Bajos Niveles de comercialización

## Solución

- Promoción por los diferentes medios de comunicación sobre el arte del barniz
- Capacitación de nuevos diseños en artículos en madera
- Adecuación de los talleres para dar mejor acabado

- Iluminación, espacios, ventilación, maquinaria como: compresor, mascarilla, computador
- Concientizar a los ebanistas con el compromiso de entrega puntual de los productos
- Capacitación para torneros, ebanistas y talladores en asociatividad y en la parte técnica
- Acuerdo entre artesanos para la venta de los productos

#### Problema 6

Adquisición de piezas para el decorado

#### Solución

- Créditos blandos con plazo de amortización y directos a los artesanos con bajos intereses

#### Problema 7

Baja productividad

- Estudio de laboratorio de Diseño para una apropiada adecuación de nuestros talleres
- Tener seguridad social ( Salud, Pensión y A R P) para los artesanos

#### Problema 8

Mercadeo y Comercialización

#### Solución

- Realización de un video del Barniz, catalogo exclusivo para los diferentes clientes
- Publicidad por parte de los medios de comunicación como radio, TV, Internet.

### Grupo 5

#### Integrantes

GIOVANNI CARATAR  
 ALBERTO ZAMBRANO  
 JONATHAN CASTRILLÓN  
 JOSÉ EDUARDO LÓPEZ  
 LUIS ALBERTO MENESES  
 ARMANDO ORTEGA  
 LESTER NARVÁEZ

#### Problema 1

Producción de materia prima Mopa – Mopa, escasa materia prima

#### Solución

- Integración de los recolectores auténticos para estabilizar el precio de la materia prima mopa – mopa

#### Problema 2

Transporte de la materia prima

#### Solución

- Mantener la materia prima en conservación de su estado natural por refrigeración portátil.  
Capacitación a recolectores

#### Problema 3

Adquisición y almacenamiento de materia prima

#### Solución

- Acopio de materia prima en Mocoa con sistema de refrigeración

#### Problema 4

Aplicación del Barniz en la madera, no hay madera de buena calidad

#### Solución

- Compromiso entre proveedores de madera para entrega de productos de buena calidad
- Capacitación en costos a proveedores para llegar al precio justo
- Capacitación en acabado de madera
- Compromiso serio en la entrega oportuna del producto en madera

#### Problema 5

Bajos Niveles de comercialización

#### Solución

- Con la solución a los primeros puntos se mejora en parte este problema
- Integración y organización del gremio
- Estabilizar los precios de las maderas y sustentarlos

#### Problema 6

Adquisición de piezas para el decorado

#### Solución

- Establecer almacén de insumos químicos y maderas
- Créditos blandos: para temporada ( Septiembre – febrero) para sostener la actividad productiva ( Existencia en Almacén)

#### Problema 7

Baja productividad

#### Solución

- Mejoramiento tecnológico y ambiental de talleres
- Plantear programas de salud social

#### Problema 8

Mercadeo y Comercialización

#### Solución

- Vinculación de entidades promotoras de mercadeo y comercialización

#### **Entidades identificadas de apoyo al proyecto de la mini cadena del mopa – mopa**

Gobernación de Nariño  
Gobernación del Putumayo  
Corponariño  
Coroamazonia  
Sena  
Alcaldía de Pasto (N)  
Alcaldía de Mocoa (P)  
Alcaldía de Villa Garzón (P)  
Alcaldía de Orito (P)  
Umatas Municipales  
Ministerio de comercio, Industria y Turismo  
Ministerio de Comercio Exterior  
Ministerio de Agricultura  
Ministerio del medio Ambiente  
Ministerio Cultura  
Cámaras de Comercio de Pasto y Mocoa  
Artesanías de Colombia s.a.  
Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto  
Icontec  
Ong´s

**Eduardo Enrique Chamorro Delgado**

**Dinamizador de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa Nariño - Putumayo**



## **Sistematización del Taller Socialización Institucional de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa departamentos de Nariño y Putumayo**

El día 05 de Febrero del año en curso a las 3.30 p.m. en las Instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto se inicia la socialización y validación del proyecto “Estructuración de la Cadena productiva del Mopa – Mopa departamentos de Nariño y Putumayo” con el siguiente orden del día:

### **TALLER DE ACCIONES Y COMPROMISOS INTERINSTITUCIONALES PASTO NARIÑO**

1. Saludo Inicial (Dra. Dayra Palacios – Dr. Gabriele Coen Tiempo 5 minutos)
2. Presentación de asistentes al taller de acciones y compromisos Interinstitucionales en la cadena productiva del **Mopa – Mopa barniz de pasto** en los departamentos de Nariño y Putumayo. (Tiempo 15 minutos)
3. Presentación “Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa Barniz de Pasto en los departamentos de Nariño y Putumayo. (tiempo 20 minutos)
  - Proceso productivo del Barniz de Pasto ( Diseñador Industrial Jorge Mejía)
  - Socialización del proyecto “Cadena productiva del Mopa – Mopa” (Economista Eduardo Chamorro)
4. Taller de validación y mesa de trabajo del plan de acción e intención de compromisos Institucionales. (Eduardo Chamorro y apoyo equipo asesor, tiempo 30 minutos )
5. Elección de los representantes por las Instituciones para la secretaria técnica de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa. ( Tiempo 10 minutos.)

La sistematización estará a cargo del equipo del proyecto Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño.

**Su aporte es definitivo para el mejoramiento social, cultural y económico de los departamentos de Nariño y Putumayo; recordemos que si todos sembramos, en Colombia cosechamos.**

**GRACIAS POR SU ASISTENCIA**

1.- El Saludo inicial por parte de la Dra. Dayra Palacios y el Dr. Gabriele Coen quienes manifestaron el interés y el compromiso de parte del Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto para desarrollar actividades tendientes a la puesta en marcha del proyecto.

2.- Los representantes de las Instituciones invitadas al evento fueron los siguientes:

<b>ENTIDAD</b>	<b>NOMBRE</b>
CONTACTAR	Alexandra Nieto
I. U. CESMAG	Julio Aníbal Córdoba Javier Arteaga Jaime E Enríquez
SENA	Miguel Morrillo Jairo Nel Vallejo V. Jesús Velázquez
Universidad de Nariño	Luz Amalia Forero Ingrid Insuasty Maribel Vallejo
Alcaldía de Ricaurte	Yolanda checa
Casa del barniz	José María Obando Carlos Lasso Mideros
CORPONARIÑO	Adriana Lopez German Bastidas Patiño
Alcaldía Pasto	Helena Acosta Portillo
ITSIN	Jesús Cabrera
Representante de artesanos	Jesús Ceballos
Gobernación de Nariño	Andrea Alvarez
Representante decoradores	Eduardo Muñoz Lora

El Gobernador del Departamento de Nariño Dr. Eduardo Zúñiga a través de su secretaria manifiesta disculpas por no asistir al evento por motivos de fuerza mayor, recalca la voluntad de involucrar a la gobernación en el proyecto dando una cita en el despacho de la gobernación en la próxima semana.

El representante de Corpoamazonia Ing. Camilo Otaya a través de un comunicado vía fax se disculpa y reitera el interés de vincularse con el proyecto específicamente con lo que tiene relación al cultivo. Espera la reunión en Mocoa.

3 - Presentación " proyecto estructuración de la cadena productiva del mopa - mopa barniz de Pasto en los Departamentos de Nariño y Putumayo"

El dinamizador de la cadena: Ec. Eduardo Chamorro presenta el equipo de apoyo a los asistentes del evento, con la participación del D.I. Jorge Mejía se dinamizó el evento realizando la explicación del proceso productivo del barniz de Pasto. Seguidamente con la participación del dinamizador de la cadena: Ec. Eduardo Chamorro se socializó el proyecto

4 - Para la realización del taller se presenta la metodología, presentando puntos de partida identificados en los eslabones de la cadena, el plan de acción y una hoja por asistente para que escriba los aportes y compromisos institucionales posibles, se conformaron equipos de trabajo por afinidad institucional con el fin de elaborar el borrador de aportes e intenciones de los compromisos de las diferentes instituciones como describimos a continuación:

#### **CONTACTAR:**

- Apoyo en la gestión comercial a través de actividades de identificación de mercados y diseño de productos orientados y enfocados netamente a la satisfacción de los clientes, en un segmento de mercado específico.
- El compromiso en el área de capacitación tecnológica y comercial es claro ya que a través de dichos componentes se logra crear una estrategia integral de mejoramiento productivo y comercial.
- Promocionar los productos artesanales a través de medios como Internet, utilizando como medio una pagina web para el sector

artesanal, en la cual se oriente y se promocióne la artesanía Nariñense ( barniz, tamo, lana, paja toquilla etc.)

#### **I. U. CESMAG:**

##### **TRABAJOS DE TIPO ACADÉMICO**

- Revisión de literatura en cuanto ala silvicultura del mopa – mopa.
- Implementación de ensayos silviculturales y agroforestales en el Municipio de Ricaurte mediante la modalidd de tesis de grado para evaluar a corto mediano y largo plazo el comportamiento del mopa mopa. Con la participación estudiantes de esta zona

##### **DESDE EL PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO:**

- Comercialización permitiendo que los estudiantes de los últimos semestres del programa realicen investigaciones y estrategias que permitan tener planes de promoción y mercadeo.
- Aportar material académico y humano para la realización de talleres en los cuales se desarrollen estrategias de marketing regional.

#### **SENA:**

##### **Suministro materias primas, producción y comercialización.**

**Producción:** capacitación y asesoría agronómica y asociatividad

##### **Maderas:**

- Capacitación en cortes de producción
- Secado y tratamiento.
- Diseño de dispositivos.
- Asociatividad y empresarismo.

##### **EN GESTION EMPRESARIAL:**

- Creación de empresas.
- Planes de negocios.
- Plan exportador.
- Manejo gerencial.
- Organización empresarial

En todos los aspectos anteriores ofrecen capacitación y asesoría.

### **COMERCIALIZACION:**

- Mercados inteligentes (identificación)
- Exportaciones
- Canales de comercialización
- Asociatividad.
- Básico estrategias mercados internacionales
- Términos de negociación.
- Logística.

En todos los aspectos anteriores ofrecen capacitación y asesoría.

### **UNIVERSIDAD DE NARIÑO:**

- Orientar y capacitar a estudiantes y grupos comunitarios en la producción, manejo y evaluación de plantaciones establecidas.
- Dirigir el inventario forestal para conocer la oferta natural del mopamopa en el Putumayo.
- Organizar la propuesta del establecimiento de ensayos productivos especialmente agroforestales en el Dpto. de Nariño.

- Colaborar en el reconocimiento de especies forestales maderables así como las propiedades de las maderas utilizadas por los artesanos.
- Participación de estudiantes y profesores como investigadores.

#### **MUNICIPIO DE RICAURTE:**

- Garantizar el montaje de un vivero de mopa – mopa el que puede ser en la granja municipal o en una parcela particular.
- Garantizar el seguimiento en el proceso el que puede ser por medio del personal de la UMATA.
- Montaje de diferentes parcelas de adaptación en diferentes zonas de vida en el área del Municipio.

#### **COOPERATIVA CASA DEL BARNIZ DE PASTO:**

- Aportes de conocimientos sobre en desarrollo de materia prima mopa – mopa en su habitat si se logra el estudio y la reproducción de la materia prima seriamos los principales consumidores de la misma, pero quisiéramos que el cultivo se realice en un área del Dpto. de Nariño.
- Nuestro compromiso es mejorar la calidad del producto para lograr vender y que esto redunde en un mejor estar económico de los asociados y de los asociados que lleguen a nuestra organización, abrir más y mejores mercados.

#### **CORPONARIÑO:**

1. Participar en la investigación encaminada a:
  - Ubicar los sitios del Dpto. de Nariño que sean propicios para el cultivo del mopa – mopa.
  - Desarrollar mecanismos de adaptación de las especies a dichas zonas.
  - Coordinar e impulsar el montaje de germinadores para la adaptación de la especie a las condiciones regionales que se identifiquen como las más similares a las nativas.

2. Aportar recursos humanos logísticos y financieros que sean necesarios para el desarrollo de la investigación
3. Participar en el fomento y repoblamiento de la especie.
4. Aportar los lotes de propiedad de la Corporación que sean aptos para el cultivo y fomento de dicha especie. (el aporte del predio implica la destinación del mismo a los fines anunciados)
5. Aportar los lotes de propiedad de CORPONARIÑO para que a manera de intercambio de servicios CORPOAMAZONIA los utilice para el desarrollo de los programas mientras que la Corporación haga lo propio en los terrenos de dicha institución que sean aptos para el cultivo.
6. Colaborar en la estructuración y gestión de proyectos compatibles con la misión institucional.

#### **ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO:**

- Asesoramiento para la creación, fortalecimiento de los artesanos en organizaciones cooperativas.
- Apoyo a las iniciativas de desarrollo empresarial.
- Coadyuvar en la búsqueda de créditos blandos para los artesanos mediante los convenios vigentes con el Fondo Nacional de Garantías.
- Convenios con la Incubadora de empresas que está iniciando labores
- Promover procesos asociativos con artesanos de mopa - mopa y participación en cabildos con proyectos productivos.
- Apoyar los procesos educativos que viene adelantando el Municipio.
- Búsqueda de mercados.

#### **INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL TECNICO INDUSTRIAL I.T.S.I.M.:**

Apoyar a la cadena productiva del mopa – mopa en los temas referentes a:

- Procesos de formación de artesanos de madera
- Reestructuración del diseño curricular de la industria de la madera para que se privilegien los trabajos de torno y maquinado en la madera.
- Investigación en procesos de secamiento de la madera.
- Desarrollo tecnológico del sector maderas para mejor acabados, maquinaria y capacitación.
- Facilitar espacios formativos, aulas, maquinaria para adelantar acciones de capacitación.
- Construir prototipos y producción en volumen con los artesanos para los mercados objetivos.
- Apoyar los desarrollos multimediales de la cadena para ampliar y facilitar procesos formativos.
- A través de la unidad de producción apoyar los procesos comerciales.

4. La elección de representantes se acordó con todos los asistentes que inicialmente estén Artesanías de Colombia, Corponariño, SENA y Universidad de Nariño.

Para el día 12 de Febrero del presente mes se entregaran en el Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto las cartas de intenciones de compromisos por parte de las Instituciones firmadas por los representantes legales y alcaldes que se vinculan al proyecto.

Atentamente,

**Ec. Eduardo Chamorro delgado**  
**Dinamizador Cadena Productiva del Mopa –Mopa Nariño - Putumayo**





# FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PC-05

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PC-05

Desarrollo de encuestas para levantar un diagnóstico del estado actual de la Cooperativa Casa del Barniz.

Taller revisión de estatutos de la Cooperativa Casa del Barniz.

Socialización del proyecto "Cadena productiva del Mopa-Mopa.

Motivación e invitación a los artesanos para la presentación del convenio AID. To Artisans.

Capacitación socio-empresarial y cooperativismo básico.

Taller de socialización sobre asociatividad y creatividad.

Socialización del proyecto Cadena Productiva del Mopa- Mopa con los integrantes del eslabón de la madera.

Realización de visitas domiciliarias de motivación para la participación en los diferentes talleres de capacitación.

Apoyo y preparación para el desarrollo del taller de ATA.

Apoyo en el desarrollo del taller de creatividad.

Con el desarrollo de la encuesta se detectaron varios problemas como:-  
Desorganización.

- Falta de comunicación.
- Mala organización a nivel de administración.
- Falta de sentido de pertenencia a la organización.

Se hizo compromiso de todos los participantes a trabajar con los estatutos para corregir las deficiencias existentes.

En las instalaciones del laboratorio Colombiano de Diseño, en horario concertado con los artesanos de 2 a 6 p.m. se desarrollaron varios talleres, donde se concluyó que los estatutos están enmarcados dentro de las normas jurídicas y legales vigentes en nuestro país.

Se leyó y analizó artículo por artículo.

En cada una de las sesiones de análisis y estudio de los estatutos se realizaron varios aportes a través de la socialización y concertación.

Se realizó la invitación a los artesanos para que participen en el taller de presentación del Proyecto.

Se realiza la invitación a los participantes en los diferentes eslabones de la cadena productiva del Mopa-Mopa para la explicación dada por el doctor Ernesto orlando Benavides en representación de Artesanías de Colombia y la doctora Laura Mejía en representación de Aid. To Artesans

Por recomendación de la doctora Laura Mejía se decide realizar la capacitación de costos con un máximo de 20 participantes.

Con la participación de 20 artesanos se desarrollan los módulos 1 "Calculando Costos."

Módulo 2 "Produciendo."

Modulo 3 "Promoviendo y vendiendo."

#### Módulo 4 "Llevando cuentas."

Y Cooperativismo Básico. Asistieron los propietarios de los talleres y varios oficiales de igual manera los asociados a la cooperativa casa del barniz asistieron con uno o dos familiares a la capacitación sobre cooperativismo básico, como requisito mínimo y obligatorio de realizarse por los menos una vez al año.

Con la asistencia de 20 participantes se desarrollo la temática a cargo del diseñador Jorge Mejía desarrollando la temática de: Importancia y aspectos generales del diseño. –Asociatividad- reseña histórica e importancia dentro del sector artesanal.

Se organizaron dos jornadas de trabajo sábados de 2 a 6 p.m. y lunes de 2 a 6 p.m.

Con la participación del equipo técnico del proyecto Mopa- Mopa se hace la presentación el dinamizador y la respectiva motivación para la conformación de talleres de asociatividad y creatividad, con la presencia de 14 artesanos se corre una encuesta que arroja las siguientes conclusiones: 7 artesanos están interesados en formar una asociación.; 10 artesanos se vincularán al taller de creatividad.; Se organiza un comité provisional para motivar y realizar el proceso de asociatividad.

Se realizaron 90 visitas domiciliarias a talleres y casa de artesanos de la cadena productiva del Mopa- Mopa, decoradores y de la madera con el propósito de motivarlos e invitarlos a participar en los diferentes talleres de capacitación que se

ofrecerá dentro del desarrollo del proyecto. Se logró definir según su especialidad la técnica que están desarrollando en cada taller y cual es el elemento que ejecutan ejemplo, bomboneras, máscaras, mariposas, etc., Se logró motivar a los aprendices de los talleres con el propósito de que sean ellos quienes asistan para que en el futuro sean jalonadores de sus propios proyectos o talleres productivos.

Se seleccionaron 15 talleres para ser asesorados y realizarles seguimiento con el propósito de hacer mejoras productivas.

Se obtuvo la respuesta positiva de los integrantes del eslabón de la madera.

Se logró la participación activa y positiva de 20 artesanos representantes de talleres, y se selecciona 20 talleres para la asesoría y seguimiento de la capacitación.

Se hace las respectivas invitaciones personales para taller lográndose la respuesta positiva de 29 participantes, de integraron a este taller estudiantes de diseño de I.U. CESMAG Y estudiantes de ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

Se logró la organización de dos jornadas de trabajo, una sábados de 2 a 6 p.m. y otra el lunes de 2 a 6 p.m.

Igualmente se vinculan a esta capacitación los artesanos integrantes del eslabón de los decoradores y los del sector de la madera.

Se mantuvo la participación de 9 asociados.

Los asociados tienen expectativas sobre la vinculación económica de las instituciones.

Se entrego en medio magnético los estatutos de la Cooperativa Casa del Barniz para la respectiva presentación ante el DANCOP.

Con la participación de 13 artesanos de los diferentes eslabones de la cadena productiva del Mopa-Mopa se logra definir en forma concertado fechas y horarios para próximas capacitaciones definiéndose el viernes 27, sábado 28 y domingo 29.

Los asistentes mostraron gran interés y mucha disposición, en el desarrollo de cada uno de los módulos y en la ejecución y desarrollo de los ejercicios planteados en las respectivas cartillas.

Los participantes en el taller de asociatividad son las mismas personas interesadas en el taller de asociatividad por lo tanto manifiestan que ellos al terminar el primer taller continuaran el segundo taller, y conforman un comité provisional encargado de liderar el proceso de asociatividad.

Los integrantes del comité provisional de asociatividad determinan criterios claves para determinar la selección del personal que integrara el grupo de personas a capacitarse.

Se hace notorio de poco interés de los propietarios de talleres, por la vinculación de sus obreros al proceso de capacitación.

Los artesanos del eslabón de la madera sugieren a los integrantes del eslabón decoradores, realizar un cronograma tentativo de capacitaciones, para ellos tener la posibilidad de beneficiarse de las mismas y programar con antelación sus actividades.

**Eduardo Enrique Chamorro Delgado**

Dinamizador Cadena Productiva del Mopa –Mopa Nariño, Cauca y Putumayo.

## INTRODUCCIÓN

El Mopa-Mopa Elaeagia pastoensis Mora, también conocido como Muku-Muku, barniz de Pasto, barniz de Mocoa, barniz de Condagua, es una planta arbustiva de la familia de las rubiáceas que crece en el costado oriental de la vertiente oriental Amazónica en los departamentos de Putumayo, Cauca y probablemente del Caquetá, se la viene utilizando desde tiempos inmemoriales por los nativos que habitaron esas regiones privilegiadas por la naturaleza con una alta diversidad biológica.

La parte de la planta que se utiliza corresponde a la resina que se produce en sus yemas terminales, constituyéndose cada cosecha en una poda consecutiva, lo cual limita el normal desarrollo de la planta; la que crece en una faja agroclimática caracterizada por corresponder al bosque de niebla, donde ocurre la descarga hídrica de todo el aire caliente y cargado de humedad que viene de la llanura amazónica.

Existe actualmente un grupo bien identificado de habitantes de éstas regiones que se encargan de la extracción y cosecha de la resina durante dos épocas bien marcadas del año, según las mismas personas que se ocupan de ésta actividad corresponde a los meses de Abril y Noviembre, el producto de ésta actividad extractora se vende en Mocoa o en Pasto para que sean los artesanos de ésta ciudad los encargados de procesar y trabajar la resina en sus actividades cotidianas.



Actualmente no existe ningún tipo de organización consolidada que agrupe a los cultivadores y recolectores de mopa-mopa, en el municipio de Mocoa, no obstante tener un vínculo común representado en el interés que muestran por cultivar o explotar ésta especie, con la cual todos tienen un largo tiempo de relación.

## **OBJETIVO GENERAL**

Consolidar una forma asociativa que permita agrupar a todas las personas que actualmente se consideran como cultivadores o recolectores de Mopa-Mopa con sede en el Municipio de Mocoa, que incluya a todos los interesados que están dedicados a éste tipo de actividades.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

Facilitar el desarrollo de actividades que contempla el proyecto de consolidación del acuerdo del compromiso de competitividad de la cadena productiva del Mopa.Mopa o barniz de Pasto.

Fortalecer el eslabón de cultivadores y recolectores de la materia prima en la zona productora del Putumayo y Cauca.

Mejorar las condiciones para la participación de los recolectores y cultivadores en el mercado de la resina del Mopa-Mopa, para la obtención de mejores condiciones económicas por la participación en el proceso de recolección.

Facilitar la participación de los recolectores y cultivadores en los procesos de educación y capacitación ambiental para la conservación y protección de la especie en su medio ambiente.

#### **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.**

Actualmente los cultivadores del arbusto barniz de Pasto y los recolectores de resina producida por la misma especie se encuentran en una completa desorganización, no disponen de ningún vínculo establecido de carácter legal que les sirva para desarrollar algún tipo de actividades de manera conjunta o en grupo.

Los recolectores y cultivadores del Mopa-Mopa constituyen el eslabón primario de la cadena y es la base para la obtención de la materia prima utilizada en el procesamiento del producto final. En tal sentido son las personas que están en contacto directo con los árboles que producen la materia prima.

La consolidación de una forma asociativa facilitaría: el desarrollo de las actividades encaminadas al buen uso y manejo de la especie en su medio natural, La capacitación técnica a los cultivadores y recolectores de la resina,

hacer las recomendaciones precisas para darle un mejor tratamiento a la especie, mejorar los resultados económicos por la venta de la resina, eliminar del mercado a intermediarios mediante el establecimiento de un contacto directo con los artesanos de Pasto que son quienes demandan la resina para sus trabajos cotidianos en sus talleres.

Las anteriores razones que son las más directas, justifican la consolidación de una forma asociativa de la que participen los cultivadores y recolectores de la resina del Mopa-Mopa, quienes han mostrado el mayor interés en establecer lotes cultivados con barniz de Pasto, ya que son conocedores de la condición crítica de la especie en su medio natural que lo ha llevado a que se lo considere como una especie en "peligro de Extinción".

#### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS.**

Aprovechando el contacto que se ha tenido con los cultivadores de Mopa-Mopa y recolectores de la resina de éste árbol, se han desarrollado algunas actividades que buscan establecer y consolidar una forma asociativa que represente los intereses de los asociados y además que participe activamente dentro de las diferentes actividades y proyectos que se derivan de la firma del acuerdo de compromisos de competitividad de la cadena productiva del Mopa-Mopa.

Inicialmente y con los mismos cultivadores y recolectores se levanto un censo rápido de cultivadores y recolectores para que se disponga de un listado para

convocarlos a las reuniones respectivas. Éste listado, aparece en el informe anexo: propuesta para taller de capacitación y asesoría tecnológica en labores de cultivo, manejo de viveros, actividades silviculturales y del componente ambiental para cultivadores y recolectores del municipio de Mocoa y áreas de influencia; como posible lista de participantes en la capacitación, que se presentó oportunamente a las oficinas centrales, Para la aprobación de la respectiva capacitación.

Los recolectores por su parte y por iniciativa de algunos recolectores habían considerado la posibilidad de asociación, pero todo tipo de organización en éste sentido requiere de la motivación de un agente externo que motive la actividad, es así como contando con el apoyo del Doctor Eduardo Chamorro dinamizador de la cadena del Mopa-Mopa, se trató de crearles la necesidad de la conformación de la organización.

Aprovechando la realización del taller de capacitación para los cultivadores y recolectores, se estableció unos nombres que servirían como base para la conformación de una asociación de recolectores y cultivadores de Mopa-mopa, la cual es liderada por los señores Bernardo córdoba y Jesús Ceron. Como resultado de la anterior gestión, se tiene por el momento un borrador de acta de constitución de la asociación y una solicitud presentada por la asociación al Doctor Ernesto Benavides.

Se requiere urgentemente realizar una capacitación a los asociados, sobre formas asociativas para que sean los mismos socios quienes escojan el tipo de asociación que más se identifique con las expectativas que ellos tienen.

## **ANEXOS.**

1. Propuesta para taller de capacitación y asesoría tecnológica en labores de cultivo, manejo de viveros, actividades silviculturales y del componente ambiental para cultivadores y recolectores del municipio de Mocoa y áreas de influencia.
2. Informe del taller de capacitación para cultivadores y recolectores de Mopa-Mopa en Mocoa Putumayo.
3. Elaboración participativa del plan de manejo y aprovechamiento sostenible del Mopa-Mopa en Putumayo y Nariño. Participación de recolectores y cultivadores de Mocoa Putumayo.
4. Informe de las actividades adelantadas en el sector rural de Mocoa entre los días 5-13 de Mayo del 2.004.

PROPUESTA PARA TALLER DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TECNOLÓGICA  
EN LABORES DE CULTIVO, MANEJO DE VIVEROS, ACTIVIDADES  
SILVICULTURALES Y DEL COMPONENTE AMBIENTAL PARA  
CULTIVADORES Y RECOLECTORES DEL MUNICIPIO DE MOCOA Y ÁREAS  
DE INFLUENCIA.

Temas a desarrollar

1. Presentación del taller
2. Aspectos arqueológicos e historia del Mopa Mopa
3. Caracterización de la especie y distribución de la misma
4. Principales problemas en la producción, manejo y comercialización de la resina
  - a. En el campo
  - b. En el manejo
  - c. En comercialización
5. Multiplicación y reproducción de la especie. Utilización fitohormonas
6. Aspectos ecológicos de la especie
7. Montaje de viveros de multiplicación de la especie
8. Establecimiento de plantaciones de Mopa Mopa
9. Determinación de costos de producción
10. Conclusiones del taller
  - Se desarrollara la guía participativa para la elaboración del plan de manejo del Mopa Mopa
11. Día de campo Vereda San Antonio.
  - a. practica montaje de vivero en campo
  - b. visita lotes cultivados y lotes silvestres

Duración del taller: 3 días

## POSIBLE LISTA DE PARTICIPANTES EN LA CAPACITACIÓN

NOMBRE:	VEREDA
Florencio Córdoba	Sector urbano
Bernardo Córdoba	Sector urbano
Juan Pablo Córdoba	Sector urbano
Víctor Rosero	Sector urbano
Jesús Muños	Sector urbano
Eccehomo Gómez	Los pinos
José Gómez	Los pinos
Peregrino Burgos	Kennedy
Napoleón Gómez	Miraflores
David.....	Sector urbano
Ismaelina Imbajoa	San Agustín
Rosa Zambrano	San Martín
José Zambrano	San Martín
Evelio Bravo	San Martín
Martín Tulcán	San Antonio
Humberto Tovar	San Antonio
Marcial Ceron	San Antonio
Jesús Ceron	San Antonio
Jesús Ceron	San Martín
Benjamín Rosero	San Martín
Mauro Moncayo	San Martín
Norbelia Zambrano	San Martín
Octaviano Guacas	Alto Afán
Iles.....	Alto Afán

30 asistentes

Presupuesto estimado para los asistentes al taller durante los tres días.

90 almuerzos	\$ 6.000	=\$540.000
180 refrigerios	\$ 3.000	=\$540.000
90 jornales	\$10.000	=\$900.000
Transporte día de campo		=\$600.000
<b>Total</b>		<b>=\$2.580.000</b>

Puede ser posible que esta actividad se cofinancie con el municipio de Mocoa; haciendo la gestión correspondiente.

## INFORME DEL TALLER DE CAPACITACIÓN PARA CULTIVADORES Y RECOLECTORES DE MOPA-MOPA EN MOCOA- PUTUMAYO.

Durante los días 19 y 20 de Marzo, se realizó el primer taller de capacitación y asesoría tecnológica en labores de cultivo, manejo de viveros, actividades silviculturales y del componente ambiental, para cultivadores y recolectores de Mopa-Mopa del municipio de Mocoa, en el cual se desarrolló el siguiente contenido.

1. Presentación del taller.
- 2- Estado actual del conocimiento del Mopa-Mopa o barniz de pasto
- 3- Aspectos arqueológicos e historia del Mopa-Mopa.
- 4- Caracterización de la especie y distribución de la misma.
- 5- Principales problemas en la producción, manejo y comercialización de la resina.
  - a- En el campo.
  - b- En el manejo.
  - c- En comercialización
- 6- Multiplicación y reproducción de la especie. Utilización fitohormonas.
- 7- Aspectos ecológicos de la especie.
- 8- Montaje de viveros de multiplicación de la especie.
- 9- Establecimiento de plantaciones de Mopa-Mopa.
10. Determinación de costos de producción.
- 11- Conclusiones del taller. Se desarrolló la guía participativa para la elaboración del plan de manejo del MOPA-MOPA.
- 12- Día de campo en la vereda San Antonio, Finca del señor Jesús Ceron.
  - a- Práctica de montaje de vivero en el campo
  - b- Visita lotes cultivados y lotes silvestres.

En el desarrollo del taller se contó con la colaboración del Instituto Tecnológico del Putumayo quienes se han vinculado de una manera positiva con el proyecto



de la cadena productiva del MOPA-MOPA. Facilitando el salón de audiovisuales para el desarrollo del taller.

Aprovechando la presencia del Ing. Rodrigo Botina en la ciudad de Mocoa, se lo invitó cordialmente para que participara del taller y se vinculó con el segundo tema propuesto: Estado actual del conocimiento del Mopa-Mopa o Barniz de Pasto. Así mismo el Ing. Luis Alberto Hurtado, catedrático del Instituto Tecnológico del Putumayo de Silvicultura y Ecología se vinculó al taller desarrollando el numeral 7 del temario propuesto: Aspectos ecológicos de la especie. Los demás temas se desarrollaron por mi parte utilizando diferentes ayudas audiovisuales y fotografías tomadas en la zona de las áreas cultivadas y naturales que se tomaron en nuestra permanencia en la zona en el periodo de socialización del proyecto, y con las experiencias comentadas por los recolectores y cultivadores que participaron del taller. También se dispuso de videos relacionados con el medio ambiente, los cuales no se pudieron observar, todos los que se prepararon para tal fin dada la premura del tiempo.

Durante el primer día se desarrollo la parte teórica de la capacitación y la práctica de campo se dejó para el segundo día, para lo cual se contó con la colaboración del señor Jesús Ceron, quien puso a disposición de los asistentes su finca en la vereda San Antonio, lo mismo que un lote cultivado con Mopa-Mopa, sembrado en el año de 1990, ubicado en la parte alta de la vereda citada aproximadamente a 1350 msnm. De donde se tomaron 300 estacas terminales para la demostración del montaje de viveros y aprovechando la disponibilidad del personal y de los medios se montó un ensayo para evaluación del prendimiento de las estacas con dos tratamientos y un testigo, utilizando full injection enraizador y hormonagro No 1. con 100 estacas por cada tratamiento.

Con relación a la asistencia se puede decir que fue buena, se cuantifica así: en la mañana del 19 se contó con 30 personas, en la tarde con 16 asistentes y el día sábado 20 se firmó una sola vez registrándose 14 asistentes.

101

## INFORME DEL TALLER DE CAPACITACIÓN PARA CULTIVADORES Y RECOLECTORES DE MOPA-MOPA EN MOCOA- PUTUMAYO.

Durante los días 19 y 20 de Marzo, se realizó el primer taller de capacitación y asesoría tecnológica en labores de cultivo, manejo de viveros, actividades silviculturales y del componente ambiental, para cultivadores y recolectores de Mopa-Mopa del municipio de Mocoa, en el cual se desarrolló el siguiente contenido.

1. Presentación del taller.
- 2- Estado actual del conocimiento del Mopa-Mopa ó barniz de pasto
- 3- Aspectos arqueológicos e historia del Mopa-Mopa.
- 4- Caracterización de la especie y distribución de la misma.
- 5- Principales problemas en la producción, manejo y comercialización de la resina.
  - a- En el campo.
  - b- En el manejo.
  - c- En comercialización
- 6- Multiplicación y reproducción de la especie. Utilización fitohormonas.
- 7- Aspectos ecológicos de la especie.
- 8- Montaje de viveros de multiplicación de la especie.
- 9- Establecimiento de plantaciones de Mopa-Mopa.
10. Determinación de costos de producción.
- 11- Conclusiones del taller. Se desarrolló la guía participativa para la

elaboración del plan de manejo del MOPA-MOPA.

12- Día de campo en la vereda San Antonio, Finca del señor Jesús Ceron.

a- Práctica de montaje de vivero en el campo

b- Visita lotes cultivados y lotes silvestres.

En el desarrollo del taller se contó con la colaboración del Instituto Tecnológico del Putumayo quienes se han vinculado de una manera positiva con el proyecto de la cadena productiva del MOPA-MOPA. Facilitando el salón de audiovisuales para el desarrollo del taller.

Aprovechando la presencia del Ing. Rodrigo Botina en la ciudad de Mocoa, quien adelantó algunos estudios de la especie por parte de CORPOAMAZONIA, se lo invitó cordialmente para que participara del taller y se vinculó con el segundo tema propuesto: Estado actual del conocimiento del Mopa-Mopa o Barniz de Pasto. Así mismo el Ing. Luis Alberto Hurtado, catedrático del Instituto Tecnológico del Putumayo de Silvicultura y Ecología se vinculó al taller desarrollando el numeral 7 del temario propuesto: Aspectos ecológicos de la especie. Los demás temas se desarrollaron por mi parte utilizando diferentes ayudas audiovisuales y fotografías tomadas en la zona de las áreas cultivadas y naturales que se tomaron en nuestra permanencia en la zona en el periodo de socialización del proyecto, y con las experiencias comentadas por los recolectores y cultivadores que participaron del taller. También se dispuso de videos

relacionados con el medio ambiente, los cuales no se pudieron observar todos los que se prepararon para tal fin dada la premura del tiempo.

Durante el primer día se desarrolló la parte teórica de la capacitación y la práctica de campo se dejó para el segundo día, para lo cual se contó con la colaboración del señor Jesús Ceron, quien puso a disposición de los asistentes su finca en la vereda San Antonio, lo mismo que un lote cultivado con Mopa-Mopa, sembrado en el año de 1990, ubicado en la parte alta de la vereda citada, aproximadamente a 1350 msnm. De donde se tomaron 300 estacas terminales para la demostración del montaje de viveros y aprovechando la disponibilidad del personal y de los medios se montó un ensayo para evaluación del prendimiento de las estacas con dos tratamientos y un testigo, utilizando full injection enraizador y hormonagro No 1. con 100 estacas por cada tratamiento.

Con relación a la asistencia se puede decir que fue buena, se cuantifica así: en la mañana del 19 se contó con 30 personas, en la tarde con 16 asistentes y el día sábado 20 Día de campo.

Para nuevos eventos el gremio de los cultivadores y recolectores sugiere que éstas actividades se realicen durante sábado y domingo para no interferir con las actividades cotidianas que adelanta cada uno en sus fincas respectivas.

Finalmente es necesario comentar que se estableció contacto con la dirección regional del SENA Putumayo delegando al ing., Cesar Unigarro para una charla sobre asociatividad, quedando pendiente la realización de ésta charla, mediante la cual se puede programar otras con más detalle para establecer la posibilidad de asociación para cultivadores y recolectores de Mopa-Mopa.

Atentamente.



MIGUEL E. CARVAJAL CH  
Asesor Artesanías de Colombia.

Vo. Bo.



Eduardo Chamorro

Dinamizador Cadena productiva del Mopa – Mopa Nariño y Putumayo.



# ESTABLECIMIENTO DE LOTES DEMOSTRATIVOS PC- 15

COSTOS DE ESTABLECIMIENTO / HECTAREA DE MOPA-MOPA.

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
<b>1- MANO DE OBRA</b>				
Trazado	Jornal	4	14.000	56.000
Plateo	Jornal	15	14.000	210.000
Ahoyado	Jornal	20	14.000	280.000
Transporte menor	Jornal	5	14.000	70.000
Siembra	Jornal	6	14.000	84.000
Resiembra	Jornal	1	14.000	14.000
Aplicación fertilizante	Jornal	4	14.000	56.000
Mantenimiento 1ª año.	Jornal	12	14.000	168.000
<b>Subtotal</b>				<b>938.000</b>
<b>2- INSUMOS.</b>				
Fertilizante completo	Kgr	200	1.000	200.000
Fertilizante simple	Kgr	30	1.000	30.000
Cal agrícola.	Kgr	300	160	48.000
Pesticidas	Kgr	1	25.000	25.000
Material vegetal plántulas	Unidad	2.500	1.000	2.500.000
<b>Subtotal</b>				<b>2.803.000</b>
<b>3- CERCADO.</b>				
Mano de obra	Jornal	6	14.000	84.000
Alambre/ 40 kgrs	Bultos	2	65.000	130.000
Grapas	Kgr.	4	3.000	12.000
<b>Subtotal</b>				<b>226.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>3.967.000</b>

El anterior cuadro nos muestra los costos que se tendrían para el establecimiento de una hectárea reforestada con MOPA-MOPA tanto en el departamento de Nariño, Cauca y Putumayo, los costos tendrían un incremento para el departamento de Nariño y éstos estarían representados en los costos adicionales de transporte desde el sitio de producción en Mocoa hasta los municipios de Ricaurte y Mallama, los cuales se estiman aproximadamente en unos quinientos mil (\$500.000).

Es importante hacer notar que la densidad de siembra que se aspira establecer es de 2.000 plantas (árboles) por hectárea, pero teniendo en cuenta las pérdidas y el material que se deteriora en el transporte se cuantifica en 2.500 el material requerido.

Tratándose del establecimiento de parcelas demostrativas, cuyo principal objetivo es observar el comportamiento, adaptabilidad, crecimiento y fomento de la especie se cree conveniente montar parcelas de una extensión de 2.500 metros cuadrados es decir de un cuarto de hectárea, siendo así, los costos de establecimiento de cada parcela sería de \$ 991.750 a lo cual se sumaría el costo de una valla divulgativa la que identifica la parcela la cual tendría un costo aproximado de unos \$ 100.000. De éste modo el costo estimado del establecimiento de cada parcela sería de \$ 1.091.750. a lo anterior hay que sumarle el costo estimado de mantenimiento por los cuatro años siguientes, lo cual se estima en \$92.000 por año por parcela, estos costos representados en mano de obra e insumos agrícolas, sobre todo fertilizantes, para una mayor claridad con relación a los costos anotamos lo siguiente:

Costo total de establecimiento de parcelas	\$ 1.091.000
Costo mantenimiento 2° año	92.000
Costo mantenimiento 3° año	92.000
Costo mantenimiento 4° año	92.000
Costo mantenimiento 5° año	92.000

En el Putumayo todos los cultivadores y recolectores están interesados en establecer parcelas demostrativas de la especie siempre y cuando se corra con los costos respectivos por parte de alguna entidad. En el Departamento de Nariño existe gran interés por parte de la alcaldías de Ricaurte y Mallama para el establecimiento de parcelas de Mopa-Mopa, Igualmente la Universidades han demostrado gran interés al respecto, así en la Universidad de Nariño se han presentado cinco proyectos de tesis de grado para su estudio y aprobación de las instancias respectiva en el programa de Ingeniería Agroforestal.

La producción de material vegetal en vivero tiene una duración de 6 meses a partir del momento de la contratación, después de este tiempo se iniciaría la siembra y establecimiento de las parcelas demostrativas.



Se tiene identificado en el Municipio de Mallama Corregimiento de San Miguel, en el Colegio Agropecuario la instalación de la parcela demostrativa con el aval del Rector de dicho Colegio.

En Ricaurte en el resguardo indígena del Municipio mostraron total disponibilidad para ubicar la parcela demostrativa quedando definido así los sitios donde se ubicara las parcelas en el Departamento de Nariño.

En Mocoa putumayo se identificaron a los señores Jesús Ceron y Bernardo Córdoba para que se ubiquen mencionadas parcelas en sus fincas de San Antonio y Campucana.

Eduardo E Chamorro Delgado  
Dinamizador Cadena Productiva del Mopa – Mopa Nariño Putumayo.

Miguel Carvajal Ch.  
Asesor Artesanías de Colombia. S.A.

114



# FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO

## RECOMENDACIONES TECNICAS PARA PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA CADENA DE LA MOPA MOPA

- El proceso de limpieza de la resina con acetona es efectivo, pero le quita adherencia y después el proceso de evaporación del solvente es demorado y en manos inexpertas no garantiza mayor calidad. El proceso es recomendable pero con alcohol.



- Se debe tener en cuenta la implementación de tintes alemanes de laboratorios “merk” para el tinturado de la resina ya que estos tintes (irodin) no producen grumos y su aprovechamiento es al máximo ya que no se queda en los dedos.
- El proceso de limpieza por centrifugado es un proyecto realizado en la universidad nacional por la sra. Lorena guerrero, debe ser rescatado para poder apreciar sus bondades.
- Es necesario desarrollar un puesto de trabajo para los decoradores del mopa<sup>2</sup> teniendo en cuenta factores de ergonomía, iluminación, superficie de trabajo, “carpetas” para almacenar materia prima, cajones para herramienta de corte y un sistema refractario alternativo que aminore el gasto que produce la hornilla eléctrica.



- Se recomienda diseñar un estuche para las herramientas manuales para el decorado, con matrices de corte para círculos, lágrimas y flores de diferentes tamaños y estilos.



- Se recomienda implementar herramienta eléctrica y manual para los talleres tales como: lijadoras de detallado, esmeriles, compresores o succionadores para aerógrafos, tornetas para pintura y acabado.



- Digitalización de motivos de decorado para catalogo y plantillas de corte.



## CONCLUSIONES TECNICAS PARA PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA CADENA DE LA MOPA MOPA

- El proceso de limpieza de la resina con acetona es efectivo, pero le quita adherencia y después el proceso de evaporación del solvente es demorado y en manos inexpertas no garantiza mayor calidad. El proceso es recomendable pero con alcohol.
- Se debe tener en cuenta la implementación de tintes alemanes de laboratorios "merk" para el tinturado de la resina ya que estos tintes (irodin) no producen grumos y su aprovechamiento es al máximo ya que no se queda en los dedos.
- El proceso de limpieza por centrifugado es un proyecto realizado en la universidad nacional por la sra. Lorena guerrero, debe ser rescatado para poder apreciar sus bondades.
- Es necesario desarrollar un puesto de trabajo para los decoradores del mopa<sup>2</sup> teniendo en cuenta factores de ergonomia, iluminación, superficie de trabajo, "carpetas" para almacenar materia prima, cajones para herramienta de corte y un sistema refractario alternativo que aminore el gasto que produce la hornilla eléctrica.
- Se recomienda diseñar un estuche para las herramientas manuales para el decorado, con matrices de corte para círculos, lágrimas y flores de diferentes tamaños y estilos.
- Se recomienda implementar herramienta eléctrica y manual para los talleres tales como: lijadoras de detallado, esmeriles, compresores o succionadores para aerógrafos, tornetas para pintura y acabado.
- Digitalización de motivos de decorado para catalogo y plantillas de corte.

# Anexo 37



Ministerio de Comercio, Industrial y Turismo  
**artesanías de colombia**

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
*para la artesanía*  
*y la pequeña empresa*  
Unidad Pasto

**Programa Nacional de Cadenas Productivas**

**Cadena Productiva del Mopa – Mopa  
Barniz de Pasto Nariño - Putumayo**

**Informe Final de Actividades**

**Periodo 06 de Agosto – 31  
Octubre de 2004.**

**Eduardo E Chamorro Delgado**  
**Dinamizador Cadena Productiva**



PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNIÓN EUROPEA

**SAN JUAN DE PASTO, OCTUBRE 2004**



**CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL**

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

**CARMEN INÉS CRUZ  
SUBGERENTE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARMEN DIAZ LÓPEZ  
COORDINADORA CENTRO DE DISEÑO**

**EDUARDO ENRIQUE CHAMORRO DELGADO  
DINAMIZADOR CADENA PRODUCTIVA**

**INFORME FINAL  
PERIODO 06 DE AGOSTO – 31 DE OCTUBRE 2004**

**PASTO, OCTUBRE DE 2004**

## **TABLA DE CONTENIDO**

- 1.- Presentación
- 2.- Cobertura Geográfica
- 3.- Actividades realizadas
- 4.- implementación Parcelas Demostrativas
- 5.- Creación de la Asociación de Barniceros del Putumayo
- 6.- Propuesta para el fortalecimiento de la Cadena Productiva del Mopa - Mopa
- 7.- Capacitación en Sistemas e Internet
- 8.- Anexos

## 1- PRESENTACIÓN

El Dinamizador es el eje central para la adecuada marcha de la cadena productiva del Mopa – Mopa, siendo él quien coordina, estructura, propone alternativas de solución, gestiona y promueve resultados en la búsqueda de la articulación de los diferentes eslabones de la cadena y en el logro de los objetivos finales de cada uno.

La identificación de las debilidades que tiene cada eslabón que conforman la cadena se convierte en el punto de partida para la estructuración con el propósito de fortalecerla minimizando costos y así lograr un producto más competitivo en el mercado Nacional e Internacional.

El Dinamizador es el encargado de posicionar el proyecto ante las instituciones de orden Nacional, Departamental, Local y beneficiarios con el objetivo de realizar alianzas estratégicas para ejecutar proyectos cofinanciados en las diferentes áreas que comprende la cadena como son: Investigación y desarrollo del cultivo, investigación y desarrollo tecnológico de materias primas, Organización y desarrollo empresarial, Innovación y diseño de producto y comercialización.

El aspecto que merece resaltarse dentro de la experiencia es la participación y pertinencia de los agentes directos en cada una de las actividades que se han programado y en especial su esfuerzo y sus aportes que en muchas ocasiones son de gran importancia para las metas logradas.

La gestión del Dinamizador estuvo centrada en dar continuidad al proyecto, en promover el fortalecimiento de la organización de la Cadena, en impulsar la participación de las unidades de representación local de los diferentes eslabones para que comprometan el apoyo interinstitucional.



Libertad y Orden



Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía  
y la pequeña empresa  
Unidad Pasto

Resultados e Impactos del proyecto "estructuración de la Cadena Productiva del Mopa - Mopa Barniz de Pasto ( Elaeagia pastoensis Mora)Nariño, Putumayo y Cauca"



San Juan de Pasto 2004

## METODOLOGIA

Identificar, Diagnosticar, Organizar y Consolidar el proceso productivo de los eslabones que componen la Cadena Productiva del Mopa - Mopa.

- Asistencia técnica del equipo interdisciplinario (Economistas, Ingenieros Agrónomos, Diseñadores Industriales, Trabajadores Sociales y técnicos) para diagnosticar el proceso productivo en cada uno de los eslabones que componen la Cadena Productiva del Mopa - Mopa.

- Implementar propuestas de desarrollo organizacional y tecnológico en cada uno de los eslabones que componen la Cadena Productiva del Mopa - Mopa.



## RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROYECTO

Cobertura Geográfica: Tres Departamentos del Sur occidente Colombiano (Nariño, Putumayo y Cauca), Dos capitales de Departamentos: (Pasto y Mocoa) Seis Municipios de Departamentos:(Pasto, Mocoa, Piamonte, Santa Rosa, Ricaurte y Mallama).

- 30 Recolectores y cultivadores en el Putumayo y Cauca.
- 70 Artesanos Decoradores del Barniz de Pasto.
- 30 Ebanistas, Torneros y Talladores de la madera.
- 20 Comercializadores Regionales y Nacionales



## PLANIFICACION

- Socializar y validar el proyecto con las Instituciones y eslabones que conforman la cadena productiva del Mopa - Mopa en Nariño, Putumayo y Cauca. Ejecutado 100%

- Construir el Plan de acción y matriz de compromisos concertado con las Instituciones y beneficiarios del proyecto. Ejecutado 100%

- Planificar la investigación con Universidades y centros educativos sobre aspectos agrosilviculturales de la especie en Nariño, Putumayo y Cauca. Ejecutado 100%



## PLANIFICACION

- Recepción de cartas de intención de compromisos Institucionales para la ejecución de proyectos cofinanciados. Ejecutado 100%

- Fijar fecha de la firma del acuerdo

- Firmar el acuerdo regional de Competitividad de la Cadena Productiva del Mopa -Mopa ( Barniz de Pasto) en los departamentos Nariño, Putumayo y Cauca.



## RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROYECTO

•Evaluación Organizacional:  
Asesoría y seguimiento puntual a la  
reestructuración de la Cooperativa  
Casa del Barniz de Pasto en  
aspectos Administrativos, Contables  
y comerciales (actividad ejecutada  
en un 100%)



## CAPACITACIÓN

•Capacitación en diferentes formas  
asociativas a los artesanos  
decoradores, torneros, ebanistas y  
talladores independientes de la  
Ciudad de Pasto (actividad ejecutada  
en un 100%)

•Capacitación en diferentes formas  
asociativas a los recolectores y  
cultivadores de Mopa - Mopa  
Putumayo (actividad ejecutada en un  
100%).



## CAPACITACION

•Capacitación a los recolectores y cultivadores de Mopa - Mopa para extracción y uso racional de la especie.

(actividad ejecutada en un 100%)



## CAPACITACIÓN

Introducción en  
Sistemas y manejo  
de Internet (SIART)  
Convenio de  
Artesanías de  
Colombia S.A.  
Laboratorio  
Colombiano de  
Diseño y Cámara de  
Comercio de Pasto  
Ejecutado 100%





## DISEÑO

- Formulación de los parámetros de diseño para los productos de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa buscando mercados nacionales e internacionales. (actividad ejecutada en un 100%)

- Asesoría puntual a los decoradores con el objetivo de la preparación a la feria Expoartesanas 2004. (actividad ejecutada en un 100%)

- Diseño de 30 líneas de productos distribuidas así: 21 líneas para el mercado internacional y 9 para el mercado nacional.

- (actividad ejecutada en un 100%)



## DISEÑO

- Desarrollo del taller de creatividad y experimentación para La Cadena Productiva del Mopa – Mopa donde se aplicó el concepto para casa colombiana 2004 (flor y fruto del café caturra) (actividad ejecutada en un 100%)



## DISEÑO

•Desarrollo del taller creativo con los artesanos y comunidades indígenas para La Cadena Productiva del Mopa - Mopa en el departamento Putumayo. (actividad ejecutada en un 100%)



## DISEÑO

### • Elaboración y validación del referencial

de los productos en barniz de Pasto para lograr el sello de calidad expedido por el convenio de ICONTEC – Artesanías de Colombia. (actividad ejecutada en un 100%)

Desarrollo del documento con la memoria de la caracterización del oficio artesanal a ser certificado



## DISEÑO

- Fortalecimiento a la cooperativa casa del barniz mediante el desarrollo de 15 líneas de nuevos productos con el enfoque del mercado nacional e internacional
- Actividad ejecutada en un 50%



## COMPONENTE AMBIENTAL

- Taller de capacitación ambiental para el eslabón de cultivadores y recolectores de Mopa – Mopa (Mocoa) (actividad ejecutada en un 100%)
- Participación de la comunidad en la elaboración del plan de manejo y aprovechamiento sostenible del Mopa – Mopa en Putumayo, Nariño y Cauca. (actividad ejecutada en un 100%)



## PLAN DE MANEJO

•Estructuración del plan de manejo y aprovechamiento sostenible del Mopa – Mopa ( *Elaeagia pastoensis* Mora) en los departamentos Nariño, Putumayo y Cauca.

(actividad ejecutada en un 100%)



•Establecimiento de 3 parcelas demostrativas para la producción tecnificada de Mopa - Mopa ( *Elaeagia pastoensis* Mora) (2) Putumayo y (1) Nariño

(actividad ejecutada en un 50%)



## PARCELAS DEMOSTRATIVAS NARIÑO

- Municipio de Mallama (Nariño)



## PARCELAS DEMOSTRATIVAS PUTUMAYO

- San Antonio y Campucana Mocoa (P)



## PROPUESTAS TECNOLOGICAS



Se recomienda diseñar un estuche para las herramientas manuales para el decorado, con matrices de corte para círculos, lágrimas y flores de diferentes tamaños y estilos.



## PROPUESTAS TECNOLOGICAS



Es necesario desarrollar un puesto de trabajo para los decoradores del mopa - mopa teniendo en cuenta factores de ergonomía, iluminación, superficie de trabajo, "carpetas" para almacenar materia prima, cajones para herramienta de corte y un sistema refractario alternativo que aminore el gasto que produce la homilla eléctrica.



## CREDITOS BANCARIOS

Línea directa de  
FINAGRO a través del  
Banco Agrario para los  
artesanos:

- Capital de trabajo
- Comercialización de Artesanías
- Se encuentra en Ejecución



## INVESTIGACIONES

Actualización de la  
bibliografía existente del  
Mopa - Mopa

Aspectos principales sobre  
condiciones Físico -  
Químicas del Mopa - Mopa  
( *Elaeagia pastoensis* Mora)



## CARAVANAS TURISTICAS

. Dos Caravanas turísticas  
Vive Colombia Viaja por Ella.

. Contactos empresarial  
Artesanal Colombo-  
Ecuatoriano.



## ACTIVIDADES RECREACIONALES

El deporte, recreación y cultura fomentan la integración de de los beneficiarios del proyecto e incentiva a los representantes de las Instituciones.



## ENTIDADES DE APOYO

Artesanías de Colombia S.A.  
Laboratorio Colombiano de Diseño  
Unión Europea  
Gobernación de Nariño  
Gobernación del Putumayo  
Alcaldía de Pasto  
Alcaldía de Mocoa  
Alcaldía de Mallama  
Alcaldía de Ricaurte  
Universidad de Nariño

Instituto Tecnológico del Putumayo  
I.U. CESMAG  
SENA NARIÑO Y PUTUMAYO  
CORPOAMAZONIA  
CORPONARIÑO  
CRC  
ARGOSY ENERGY INTERNATIONAL  
Instituto Técnico Industrial Pasto  
CONTACTAR  
Banco Agrario





**2.-Cobertura Geográfica:** Tres Departamentos del Sur occidente Colombiano (Nariño, Putumayo y Cauca), Dos capitales de Departamentos: (Pasto y Mocoa) Seis Municipios de Departamentos: (Pasto, Mocoa, Piamonte, Santa Rosa, Ricaurte y Mallama).

### **3. Actividades realizadas en el periodo del Contrato**

#### **3.1. Dos Talleres de Seguimiento y Evaluación de resultados de Impactos de los proyectos Productivos, con organización de Veedurías Ciudadanas.**

**Taller de Veedurías Ciudadanas en la ciudad de Pasto y en la Ciudad de Mocoa.**

**Lugar: Salón de Conferencias del Laboratorio de Diseño**

**Fecha: 30 de Septiembre de 2004**

**Participantes: Artesanos decoradores de la Ciudad de Pasto**

Con la participación de Artesanos de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa, en el Departamento de Nariño se realizó con mucho éxito el taller sobre Participación y Veedurías Ciudadanas, realizado por el Delegado de la Defensoría del Pueblo para Nariño, Doctor ARMANDO BENAVIDES CARDENAS.

Al evento se hicieron presentes artesanos del Municipio de Pasto, En el taller se desarrollaron tres temas fundamentales para conocer en detalle los procesos de participación y veedurías.

Para mostrar los mecanismos de participación que tiene establecido legalmente el País, se subraya las posibilidades que tiene el Constituyente primario para participar en la vida política del País, es decir en el manejo del Poder.

El control Social está respaldado por el Ministerio Público donde se encuentra la Procuraduría, La Defensoría del Pueblo y las Personerías Municipales. Pero el Verdadero control social es el que realizan los mismos ciudadanos que están atentos para controlar la vida jurídica, social y política del País. Para promover esta última se viene promoviendo institucionalmente la creación de Veedurías Ciudadanas las cuales están respaldadas por la Constitución y la Ley. Estas Veedurías las pueden constituir los vecinos del Barrio con su Junta de acción Comunal o un grupo de personas que estén interesadas en controlar el buen manejo y destinación de los recursos públicos en las inversiones y servicios sociales que debe prestar el Estado.

### **3.2 Taller de Participación y Veedurías Ciudadanas – Municipio de Mocoa Putumayo**

**Lugar:** SENA Mocoa (P)

**Fecha:** 16 de Octubre de 2004

**Participantes:** Cosechadores de Mopa – Mopa En la Ciudad de Mocoa

Se adjunta Acta de Reunión.

## MEMORIA DE REUNION

### 1. IDENTIFICACIÓN

- 1.1. **Nombre de la actividad:** Comité de vigilancia ciudadana a la cadena productiva de la resina del Mopa mopa.
- 1.2. **Objetivo:** Realizar una ilustración del mecanismo de Veeduría Ciudadana a las personas integrantes de la cadena productiva de la resina del mopa mopa.
- 1.3. **Lugar:** SENA Mocoa -Putumayo
- 1.4. **Fecha:** 16 de octubre de 2004.
- 1.5. **Horario:** 9 - 11 a.m.
- 1.6. **Asistentes:** Jesús Gerardo Cerón Chaves, Jorge Eliécer Luna, Claudia Isabel Caicedo, Carlos Cesar Narváez, Maria Esperanza Rodríguez, Hermes Narváez Muñoz, José Ignacio Rodríguez, Octavio Elias Solarte, Pablo Narváez, Wilson Meneses Iglesias, Rosaura Córdoba, Gerado Marcillo y Pablo Narváez Araujo, integrantes de la Asociación de resineros del Putumayo, Eduardo Chamorro Delgado dinamizador de la cadena productiva del mopa mopa departamento de Nariño y Putumayo y Martha Pastrana Morán, Profesional universitario de la Contraloría General de la República, gerencia departamental Putumayo.
- 1.7. **Nombre de la facilitadora.** Martha Pastrana Morán, Profesional universitario de la Contraloría General de la República, gerencia departamental Putumayo.

### 2. DESARROLLO

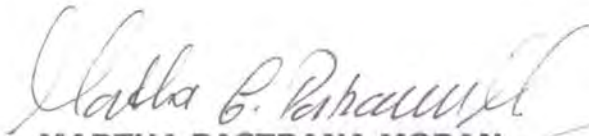
- 2.1. **Tema desarrollado** Se expuso por parte de la abogada Martha Cecilia Pastrana Morán una charla sobre la Ley 850 de 2003, consistente en el tema de Veeduría ciudadana, a las personas asistentes quienes están encargados de la producción de la resina del mopa mopa.

### 3. RESULTADO

- 3.1. **Compromisos adquiridos por los asistentes:** participación en el evento y conformación de una veeduría ciudadana a fin de hacer seguimiento y control a los

proyectos iniciados por Artesanías de Colombia S.A.. Para ello y aprovechando la asistencia de la gran mayoría de vinculados en la producción de este insumo, designaron a las personas que actuarían como veedores, entre ellos: Wilson Meneses Iglesias, identificado con la cédula No. 18.128.557 de Mocoa, *Claudia Isabel Caicedo Salazar* identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.124.848.419 de Mocoa y Gerardo Marcillo identificado con la cédula de ciudadanía No. 18.103.367 de Villagarzón.

- 3.2. **Compromisos definidos por la CGR:** Ayudar en la conformación de la veeduría ciudadana al proceso productivo desarrollado por Artesanías de Colombia S.A.



**MARTHA PASTRANA MORAN**  
Profesional de la C.G.R.



**EDUARDO CHAMORRO DELGADO**  
Dinamizador de la cadena productiva del mopa mopa Nariño y Putumayo.

## BOLETÍN DE PRENSA

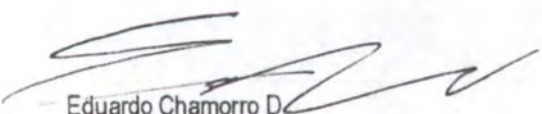
En desarrollo de las actividades programadas dentro del Proyecto de productividad y competitividad de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo , coordinado y cofinanciado por Artesanías de Colombia S.A. y Fomipyme, se ha programado un taller de capacitación en el cual se desarrollará el siguiente tema:

Procesos de Veeduría y Participación Ciudadana, a cargo de una Representante de la Contraloría General de la Republica

Lugar: Instalaciones SENA. Barrio San Agustin Mocoa

Fecha: Sábado 16 de Octubre 2004

Hora: 9 de la mañana



Eduardo Chamorro D.  
Coordinador Cadena Productiva  
Artesanías de Colombia s.a.

#### **4. IMPLEMENTACIÓN DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS**

##### **UBICACIÓN DE LAS PARCELAS.**

Para la ubicación de las parcelas en el Putumayo teniendo en cuenta veredas más representativas en la utilización y extracción del Mopa - Mopa, de acuerdo con lo expresado por los mismos recolectores y cultivadores en la información recolectada para la estructuración del plan de manejo de la especie corresponde a las veredas de Campucana y San Antonio. Y en Nariño, por tratarse de unas parcelas demostrativas de adaptación, se cree conveniente iniciar ésta actividad en el municipio de Mallama, corregimiento de San Miguel en la finca del Instituto Agropecuario de San Juan Bautista de la Salle, donde hay la disponibilidad de un lote para tal fin ubicado sobre la vía a Tumaco.

##### **COSTOS DE REFORESTACIÓN CON MOPA-MOPA.**

Para el cálculo de los costos que representa el montaje de las parcelas se tiene en cuenta los costos de reforestación del Ministerios del Medio Ambiente, vivienda y desarrollo territorial, como puede observarse en los cuadros subsiguientes que se presentan, un gran porcentaje de éstos costos están representados en el material vegetal o plántulas para sembrar, lo cual por el momento hay que realizarlo en el Putumayo por la experiencia que hasta el momento se tiene, además es un material que no proviene de semilla sexual sino de estacas lo cual dificulta su prendimiento y viabilidad.

En el cuadro siguiente se presentan los costos de producción por unidad de cálculo en este caso una hectárea, para posteriormente calcular fácilmente los costos del montaje de

una parcela de 2.500 metros cuadrados lo cual corresponde a la cuarta parte de una hectárea.

**COSTOS DE ESTABLECIMIENTO / HECTAREA DE MOPA-MOPA.**

Junio del 2.004.

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
<b>1- MANO DE OBRA</b>				
Trazado	Jornal	4	14.000	56.000
Plateo	Jornal	15	14.000	210.000
Ahoyado	Jornal	20	14.000	280.000
Transporte menor	Jornal	5	14.000	70.000
Siembra	Jornal	6	14.000	84.000
Resiembra	Jornal	1	14.000	14.000
Aplicación fertilizante	Jornal	4	14.000	56.000
Mantenimiento 1ª año.	Jornal	12	14.000	168.000
<b>Subtotal</b>				<b>938.000</b>
<b>2- INSUMOS.</b>				
Fertilizante completo	Kgr	200	1.000	200.000
Fertilizante simple	Kgr	30	1.000	30.000
Cal agrícola.	Kgr	300	160	48.000
Pesticidas	Kgr	1	25.000	25.000
Material vegetal plántulas	Unidad	2.500	1.000	2.500.000
<b>Subtotal</b>				<b>2.803.000</b>
<b>3- CERCADO.</b>				
Mano de obra	Jornal	6	14.000	84.000
Alambre/ 40 kgrs	Bultos	2	65.000	130.000
Grapas	Kgr.	4	3.000	12.000
<b>Subtotal</b>				<b>226.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>3.967.000</b>

El anterior cuadro nos muestra los costos que se tendrían para el establecimiento de una hectárea reforestada con MOPA-MOPA tanto en el departamento de Nariño, Cauca y Putumayo, los costos tendrían un incremento para el departamento de Nariño y éstos estarían representados en los costos adicionales de transporte desde el sitio de producción del material vegetal en Mocoa hasta los municipios de Ricaurte y Mallama, los cuales se estiman aproximadamente en unos quinientos mil (\$500.000). por parcela. Teniendo en

cuenta que en el Putumayo existen personas que tienen mayor conocimiento en el manejo de la especie y han producido plántulas para ser utilizadas por CORPOAMAZONIA; se estima conveniente que para tener mayor seguridad en el montaje de las parcelas, se produzca el material vegetal o plántulas en Mocoa y una vez aptas para la siembra se transporten a los sitios determinados para tal fin.

Es importante hacer notar que la densidad de siembra que se aspira establecer es de 2.000 plantas (árboles) por hectárea, pero teniendo en cuenta las pérdidas y el material que se deteriora en el transporte se cuantifica en 2.500 el material requerido.

#### **TAMAÑO DE LAS PARCELAS**

Tratándose del establecimiento de parcelas demostrativas, cuyo principal objetivo es observar el comportamiento, adaptabilidad, crecimiento y fomento de la especie se cree conveniente montar parcelas de una extensión de 2.500 metros cuadrados es decir de un cuarto de hectárea, siendo así, los costos de establecimiento de cada parcela sería aproximadamente la cuarta parte de los costos de reforestación de una hectárea más algunas consideraciones que se harán oportunamente.

#### **COSTOS DE ESTABLECIMIENTO DE UNA PARCELA TIPO DE MOPA - MOPA CON UNA EXTENSIÓN DE 2500 METRO CUADRADOS.**

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
<b>1- MANO DE OBRA</b>				
Trazado	Jornal	1	14.000	14.000
Plateo	Jornal	4	14.000	56.000
Ahoyado	Jornal	5	14.000	70.000
Transporte menor	Jornal	1	14.000	14.000
Siembra	Jornal	2	14.000	28.000
Resiembra	Jornal	1	14.000	14.000
Aplicación fertilizante	Jornal	1	14.000	14.000
Mantenimiento 1 <sup>a</sup> año.	Jornal	3	14.000	42.000



<b>Subtotal</b>				<b>252.000</b>
<b>2- INSUMOS.</b>				
Fertilizante completo	Kgr	50	1.000	50.000
Fertilizante simple	Kgr	8	1.000	8.000
Cal agrícola.	Kgr	75	160	12.000
Pesticidas	Lb.	1	12.500	12.500
Material vegetal plántulas	Unidad	625	1.000	625.000
<b>Subtotal</b>				<b>707.500</b>
<b>3- CERCADO.</b>				
Mano de obra	Jornal	1	14.000	14.000
Alambre/ 20 kgrs	Bultos	1	32.500	32.500
Grapas	Kgr.	1	3.000	3.000
<b>Subtotal</b>				<b>49.500</b>
<b>4- VALLA PUBLICITAR.</b>				<b>200.000</b>
<b>Subtotal</b>				<b>200.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>1.209.000</b>

Tratándose de una especie de lento crecimiento igual que todas las especies forestales nativas, se hace necesario planificar y considerar algunos costos que representará su conservación y mantenimiento, que están representados en la mano de obra requerida para desyerbas y plateos, lo mismo que aplicación de fertilizantes para tener un desarrollo normal de la especie. Tratando de hacer un resumen tendríamos lo siguiente:

Costo total de establecimiento de parcelas	\$ 1.209.000
Costo mantenimiento 2º año	92.000
Costo mantenimiento 3º año	92.000
Costo mantenimiento 4º año	92.000
Costo mantenimiento 5º año	92.000

En el Putumayo todos los cultivadores y recolectores están interesados en establecer parcelas demostrativas de la especie siempre y cuando se corra con los costos respectivos por parte de alguna entidad. En el Departamento de Nariño existe gran interés por parte de la alcaldías de Ricaurte y Mallama para el establecimiento de parcelas de

Mopa - Mopa, Igualmente la Universidades han demostrado gran interés al respecto, así en la Universidad de Nariño se han presentado cinco proyectos de tesis de grado para su estudio y aprobación de las instancias respectiva en el programa de Ingeniería Agroforestal.

La producción de material vegetal en vivero tiene una duración de 6 meses a partir del momento de la contratación, después de este tiempo se iniciaría la siembra y establecimiento de las parcelas demostrativas.

## **5. Creación de la Asociación de Barniceros del Putumayo (eslabón de cosechadores de Mocoa) PC 04**

### **ASOCIACION DE BARNICEROS DEL PUTUMAYO. “ASBARP.”**

#### **1. – Generalidades de la Asociación de barniceros del Putumayo “Asbarp.”**

Fecha de Constitución: Septiembre 25 de 2.004

Número de Socios fundadores: 15 socios

Número actual de Socios: 15 socios

Razón Social: Asociación de Barniceros del Putumayo “ASBARP.”

Nota: En la Cámara de Comercio de Mocoa se entrega la documentación el día 2 de noviembre para la obtención del registro.

Razón Social actual: **Asociación de barniceros del Putumayo “ASBARP.”**

#### **2. Junta Directiva:**

Presidente:	JESUS GERARDO CERON CHAVES, con c.c. No. 18.122.002 de Mocoa, con cinco votos
Vicepresidente:	JORGE ELICER DAVID LUNA, con c.c. No. 5.299.188 del Tambo (Nariño) con tres votos
Tesorero:	CLAUDIA ISABEL CAICEDO, con c.c.. No. 1.124.848 de Villagarzón, con cuatro votos.
Secretario:	MARIA ESPERANZA RODRIGUEZ, con c.c. No. 5.297.132 de Mocoa, con cinco votos.
Vocales:	HERMES NARVAEZ MUÑOZ, con c.c. No.5.297.132 de Mocoa, con siete votos
Fiscal:	WILSON MENESES IGLESIAS, con c.c.No. 18.128.557 de Mocoa, con siete votos.

#### **3. Listado de socios fundadores:**

1. JESUS GERARDO CERON CHAVES, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.122.002 de MOCOA.
2. JORGE ELIECER DAVID LUNA CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 5.299.188 DEL TAMBO (NARIÑO).
3. CLAUDIA ISABEL CAICEDO, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 1.124.848 DE VILLAGARZON.
4. CARLOS CESAR NARVÁEZ MUÑOZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.5.297.533 DE MOCOA.
5. MARIA ESPERANZA RODRIGUEZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.41.181.147 DE SIBUNDOY.

6. HERMES NARVAEZ MUÑOZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.5.297.132 DE MOCOA.
7. JOSE IGNACIO RODRIGUEZ ARCOS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.18.123.958 DEL TABLON (NARIÑO).
8. EDUARDO EFREN CUESVAS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.18.125.666 DE MOCOA.
9. OCTAVIO ELIAS SOLARTE ROJAS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.100.186 DE VILLAGARZON.
10. PABLO ABSALON NARVAEZ MUÑOZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 5.296.717 DE MOCOA.
11. WILSON MENESES IGLESISAS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.128.557 DE VILLAGARZON.
12. ROSAURA CORDOBA ROSERO, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 69.005.582 DE MOCOA.
13. GERARDO ERNESTO MARCILLO GARCIA, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.103.367 DE VILLAGARZON.
14. PABLO ALDEMAR NARVAEZ ARAUJO, CON TARJETA DE IDENTIDAD No. 89050751369 DE MOCOA.
15. MOISES NARVAEZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 5.296.879 DE MOCOA.

## ACTA No. 001

ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BARNICEROS DEL PUTUMAYO "ASBARP." , CON EL PROPOSITO DE REPRESENTAR LOS INTERESES GENERALES DEL SECTOR DE CULTIVADORES Y RECOLECTORES DE LA RESINA DEL BARNIZ Y PROPENDER POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS ASOCIADOS Y DE MANERA INTEGRAL INTERACTUAR ARMONICAMENTE EN LO SOCIAL, ECONOMICO, CULTURAL, POLITICO Y AMBIENTAL PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DE LA REFORESTACIÓN, REPRODUCCIÓN, RECOLECCIÓN, ALMACENAMIENTO Y APLICACIÓN DE LA RESINA DEL MOPA- MOPA. EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.

DIA: Sábado 25 de septiembre de 2004  
Hora: 3.00 p. m.  
LUGAR: Instalaciones del SENA.  
MUNICIPIO: De Mocoa.

### ORDEN DEL DIA

1. Llamado a lista
2. Elección de la junta directiva
3. Aceptación de cargos y toma de juramento.
4. Aprobación de estatutos
5. Propositiones y varios
6. Aprobación del acta

### DESARROLLO DE LA REUNION

Siendo las 3.00 p. m. del día 25 de septiembre de 2004, se reunieron en un salón de las instalaciones del SENA Regional Mocoa los cultivadores y recolectores de la resina del Mopa- Mopa, con el fin de constituirse como La ASOCIACION DE BARNICEROS DEL PUTUMAYO "ASBARP". Para dar inicio a esta reunión que se denominará ACTA DE CONSTITUCIÓN y se elige a los señores Wilsón Meneses Iglesias y Claudia Isabel Caicedo como presidente y secretaria respectivamente para orientar la asamblea en esta reunión. Seguidamente se propone el anterior orden del día que es aprobado en su totalidad.

1. **Llamado a lista:** Al llamado a lista respondieron los siguientes personas:
  1. JESUS GERARDO CERON CHAVES, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.122.002 de MOCOA.
  2. JORGE ELIECER DAVID LUNA CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 5.299.188 DEL TAMBO (NARIÑO).
  3. CLAUDIA ISABEL CAICEDO, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 1.124.848 DE VILLAGARZON.
  4. CARLOS CESAR NARVÁEZ MUÑOZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.5.297.533 DE MOCOA.
  5. MARIA ESPERANZA RODRIGUEZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.41.181.147 DE SIBUNDOY.
  6. HERMES NARVAEZ MUÑOZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.5.297.132 DE MOCOA.

7. JOSE IGNACIO RODRIGUEZ ARCOS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.18.123.958 DEL TABLON (NARIÑO).
8. EDUARDO EFREN CUESVAS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No.18.125.666 DE MOCOA.
9. OCTAVIO ELIAS SOLARTE ROJAS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.100.186 DE VILLAGARZON.
10. PABLO ABSALON NARVAEZ MUÑOZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 5.296.717 DE MOCOA.
11. WILSON MENESES IGLESISAS, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.128.557 DE VILLAGARZON.
12. ROSAURA CORDOBA ROSERO, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 69.005.582 DE MOCOA.
13. GERARDO ERNESTO MARCILLO GARCIA, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 18.103.367 DE VILLAGARZON.
14. PABLO ALDEMAR NARVAEZ ARAUJO, CON TARJETA DE IDENTIDAD No. 89050751369 DE MOCOA.

MOISES NARVAEZ, CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 5.296.879 DE MOCOA.

Para un total de 15 socios fundadores, entre cultivadores de Mopa- Mopa y recolectores de la resina, quienes participaron de todo el proceso de capacitación en Economía Solidaria “Cooperativismo Básico” y “Liderazgo”, evento certificado debidamente por el SENA Regional Mocoa y Artesanías de Colombia S.A. Contando así con el quórum en pleno.

**2. Elección de la Junta Directiva:** Se sometió a consideración los nombres de los asistentes para la conformación de la Junta directiva de la ASOCIACION DE RESINEROS DEL PUTUMAYO “ASBARP.” Realizándose la elección bajo la modalidad de votación secreta y quedando constituida la junta de la siguiente manera.

- |                 |  |
|-----------------|--|
| Presidente:     | Jesús Gerardo Cerón Cháves, con cédula de ciudadanía No. 18.122.002 de Mocoa, con cinco votos.       |
| Vicepresidente: | Jorge Eliecer David Luna, con cédula de ciudadanía No. 5.299.188 del Tambo (Nariño), con tres votos. |
| Tesorero:       | Claudia Isabel Caicedo, con cédula de ciudadanía No. 1.124.848 de Villagarzón, con cuatro votos.     |
| Secretario:     | María Esperanza Rodríguez, con cédula de ciudadanía No.41.181.147 de Sibundoy, con cinco votos.      |
| Vocales:        | Wilsón Meneses Iglesias, con cédula de ciudadanía No.18.128.557 de Mocoa, con siete votos.           |
| Fiscal:         | Hermes Narváez, con cédula de ciudadanía No. 5.297.132. de Mocoa, con siete votos.                   |

La anterior votación fue aceptada por cada uno de los miembros elegidos y se procede al desarrollo del siguiente punto.

**3. Toma de Juramento:** La Licenciada Colombia Chingal, quien luego de dar gracias a Dios por todo lo bueno sucedido en el tiempo compartido y solicitar la sabiduría del Espíritu Santo, para continuar la marcha de la asociación procede a la Toma de Juramento a todos los miembros de la Primera Junta Directiva, quienes se comprometieron y aceptaron libremente, cumplir fiel y legalmente las funciones a cada uno de ellos encomendadas y para las cuales fueron elegidos.

**4. Aprobación de Estatutos:** Por parte de uno de los miembros de la Asamblea, se Lee y se pone a consideración de los asistentes el texto final, de los estatutos, realizados, analizados y acordados por todos los socios fundadores. Se despejan algunas dudas y se aprueban los estatutos tal y como se anexan a la presente acta de constitución.

**5. Propositiones y varios:** Se recuerdan varias propuesta concebidas dentro del proceso de capacitación y organización de la Asociación de barniceros del Putumayo "Asbarp." que se adelantaran una vez se posea la debida legalización de la organización ante la Cámara de Comercio del Putumayo. De igual manera se continuará con la elaboración de los manuales que regirán los respectivos comités existentes en la asociación y además la terminación en la elaboración del Reglamento Interno de la misma, con el propósito de lograr los objetivos para los cuales fue creada.

**6. Aprobación del Acta:** Se da lectura al acta de constitución y es aprobada en su totalidad.

Siendo las 5.00 p.m. del día 25 de septiembre de 2.004 se da por terminado la asamblea y se firma por quienes intervinieron en calidad de Presidente y Secretario Ad – hoc.

CLAUDIA ISABEL CAICEDO  
Presidente Ad-hoc

WILSON MENESES IGLESIAS  
Secretario Ad-hoc.

# ASOCIACION DE BARNICEROS DEL PUTUMAYO “ASBARP”.

## ESTATUTOS.

### CAPITULO I.

#### NATURALEZA, NOMBRE O RAZON SOCIAL, DOMICILIO Y RADIO DE ACCION. MIEMBROS.

**ARTICULO 1.- NATURALEZA:** La presente organización se constituye como ASOCIACIÓN, organización de carácter privado, sin ánimo de lucro y de servicio social, cultural y ambiental que se registrará por la Constitución Nacional, las leyes colombianas, para las asociaciones y se establecen los siguientes estatutos como normas que regirán la buena marcha de ésta asociación..

**ARTICULO 2.- RAZON SOCIAL O NOMBRE :** La entidad sin ánimo de lucro, objeto de los presentes estatutos, para efectos legales y de los actos que en adelante desarrollen en cumplimiento de sus objetivos, tendrá el nombre de **ASOCIACION DE BARNICEROS DEL PUTUMAYO “ASBARP”**

**ARTICULO 3.- DOMICILIO Y RADIO DE ACCION: LA ASOCIACION DE BARNICEROS DEL PUTUMAYO “ASBARP”.** Tendrá como domicilio principal la ciudad de Mocoa – Putumayo, pero podrá abrir otras sedes temporales o permanentes en cualquier ciudad o municipio del departamento del Putumayo , o de Colombia, si en el cumplimiento del objeto de la misma lo necesitare

**Parágrafo 1:** Por ser una entidad sin ánimo de lucro, las utilidades que se obtengan en el desarrollo de su objeto social no son para distribuirlos entre sus asociados y los recursos que se entregan a las asociación no son aportes al capital, sino cuotas de administración para sostenimiento de la persona jurídica y/o para la prestación de servicios a sus asociados y en ningún momento son reembolsables ni transferibles.

### CAPITULO II

#### OBJETO, PATRIMONIO Y SOCIOS

**ARTICULO 4.- OBJETO:** la Asociación de barniceros del Putumayo “ASBARP”. Tendrá como objeto el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados de manera integral, interactuando de manera armónica en lo económico, social, cultural, político y ambiental a través de la conservación, reforestación e implementación de la producción del Mopa- Mopa, su transformación, aplicación, usos y su comercialización. Promoviendo y posisionando el cambio de cultura cocalera por una cultura resinera



promoviendo y participando activamente en los procesos de Desarrollo local, regional y nacional.

Para el desarrollo del Objeto **la Asociación de barniceros del Putumayo "Asbarp"** tendrá los siguientes objetivos específicos:

1. Formular, gestionar, ejecutar y evaluar planes, programas y proyectos encaminados al desarrollo sostenible local y regionalmente.
2. Promover la solidaridad de sus miembros dentro de la más estricta igualdad.
3. Brindar participación democrática a sus asociados en la planificación, administración y realización de las actividades de la asociación.
4. promover y realizar eventos de carácter académico y formativo que contribuyan al desarrollo del potencial humano y de liderazgo de la región.
5. Reforestar con eleagia Pastensis Mora o Mopa –Mopa gran parte de la cordillera sur oriental
6. Preservar los cultivos nativos existentes en la región, mediante la aplicación y asistencia tecnológica.
7. Recolectar, almacenar y comercializar la resina en forma técnica, y con precios adecuados.
8. Aprender, aplicar y enseñar los procesos de transformación y aplicación de la resina del Mopa – Mopa.
9. Capacitación en procesos agropecuarios y artesanales, para lograr una optima utilización de la resina del Mopa – Mopa.
10. Lograr el cambio de una **cultura cocalera a una cultura barnicera.**
11. Mejorar y elevar el nivel de vida de los asociados a través de campañas, brigadas y actividades en salud, educación, deporte, cultura etc. Etc.
12. Colaborar y realizar acuerdos y/o convenios con otras entidades y organizaciones de carácter privado o público que persigan objetivos similares.
9. Preservar el medio ambiente a nivel local, regional, nacional e internacional, para lo cual se suscribieran acuerdos, comodatos, titulaciones, créditos y apoyo técnico, económico, cultural o social a instituciones o entidades que impulsen políticas en ese sentido.

**ARTICULO 5.- PATRIMONIO:** El patrimonio de la **Asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP2.** Estará constituido por los aportes de sus asociados fundadores, como cuota de afiliación de cinco mil pesos moneda corriente , por los auxilios, aportes y donaciones de entidades oficiales o privadas nacionales e

internacionales; Los bienes que ella adquiriera y que reciba en donación o comodato de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras y los excedentes generados por las actividades que realice.

El patrimonio de la asociación y en especial los auxilios o aportes, donaciones oficiales o privadas no podrán repartirse entre a los asociados.

Los socios fundadores pagarán por derecho de afiliación la suma de cinco mil pesos (\$5.000) m/cte. Los asociados de número pagarán por afiliación la suma de 30.000 pesos (\$30.000) cuota que podrá ser aumentada, según el estado de la asociación. Estos recursos de la Asociación "ASBARP" serán depositados por el Tesorero y el Presidente en una cuenta de ahorros o podrán ser invertidos en Capital de trabajo, infraestructura, equipo, muebles y materiales que se necesiten para dar inicio a las actividades de la Asociación. El patrimonio inicial es de cien mil pesos (\$100.000) m/cte.

**ARTICULO 6.- SOCIOS:** La Asociación de barniceros del Putumayo "Asbarp". Tendrá dos tipos de socios:

- a. Socios Fundadores
- b. Socios de Número

**Parágrafo: 1.** Los socios fundadores de la Asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP.", Son aquellos que ingresaron al constituirse la asociación y cancelaron su aporte correspondiente. Los socios fundadores de la asociación, tendrán preferencias para ocupar posiciones en la Junta Directiva y no estarán impedidos para formar parte de a planta de personal remunerada si se diere el caso. Tendrán derecho a voz y voto en la Asamblea General.

**Parágrafo: 2.** Los socios de número son las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, que por solicitud previa del interesado a la Junta Directiva / y por decisión de la Asamblea General admitan la solicitud del interesado, y que contribuyan con su trabajo o un aporte equivalente en valor presente . Los socios de número tendrán voz y voto en la Asamblea general, lo mismo que tendrán derecho a ser elegidos para desempeñar un cargo en la Junta directiva y a formar parte de la planta de personal remunerada, siempre y cuando hayan estado como socios activos por lo menos un año.

**Parágrafo: 3.** La Asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP", considerará como asociados activos a aquellas personas que hayan realizado su solicitud de ingresos por escrito a la Junta Directiva, tengan la capacitación en Economía Solidaria-cooperativismo y tenga la aprobación de su vinculación por la Asamblea General y que estén a Paz y Salvo en su totalidad con lo establecido por la asociación.

**ARTICULO 7.- DERECHOS DE LOS SOCIOS.** Son derechos de los miembros de la asociación, son los siguientes:

- a. Participar en las determinaciones que se tomen dentro del grupo
- b. Elegir y ser elegido en los cargos directivos de la asociación y demás comisiones de trabajo que se hagan.
- c. Contar con el apoyo de los directivos de la asociación y de los comités para la solución de los conflictos individuales y colectivos relacionados con las actividades que la asociación impulsa.
- d. Fiscalizar el manejo económico, financiera, social, cultural y ambiental de la asociación, para lo cual podrá examinar los libros, archivos, inventarios y balances en la forma que los estatutos o reglamento interno lo prescriba.
- e. Disfrutar de todos los beneficios y servicios que preste la asociación.

**ARTICULO 8.- OBLIGACIONES DE LOS SOCIOS.** Son obligaciones de los miembros de la asociación, los siguientes:

- a. Cumplir con los Estatutos y decisiones de la Asamblea General, de la Junta Directiva y el Reglamento Interno.
- b. Esforzarse por el mejoramiento cualitativo y cuantitativo de los resultados generales y por la consecución de los objetivos de la asociación
- c. Observar buena conducta y proceder fielmente con la visión y misión de **la asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP"** y con sus compañeros. Exigir el cumplimiento de lo establecido en los Estatutos y de las decisiones de la Asamblea General, la Junta Directiva y el Reglamento Interno.
- d. Participar activa y positivamente en las actividades impulsadas por la asociación.
- e. Defender y hacer respetar a la asociación y sus miembros ante la comunidad y organizaciones externas.

### **CAPITULO III**

#### **DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL**

**ARTICULO 9.- ORGANOS.** La Asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP", contará con los siguientes órganos de Dirección, Administración y Control:

- a. Asamblea General
- b. Junta Directiva
- c. El Fiscal

**ARTICULO 10.- ASAMBLEA GENERAL.** La Asamblea general es el máximo órgano de administración de la asociación y sus decisiones son de obligatorio cumplimiento para los socios y la constituyen todos los socios en ejercicio activos.

**ARTICULO 11.- REUNIONES (ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS).**- La Asamblea general de la asociación se reunirá ordinariamente una (1) vez al año en los primeros tres meses y extraordinariamente cada vez que la convoque el Representante Legal de la Junta directiva, el Fiscal o la mitad más uno de los socios activos. En el desarrollo de la Asamblea extraordinaria se tratarán exclusivamente los asuntos para los cuales se haya hecho la convocatoria.

**Parágrafo 1.** La asamblea ordinaria será convocada por la Junta directiva, con una anticipación mínima de tres a ocho (3 a 8) días calendario.

**Parágrafo 2.** Se constituye quórum deliberatorio y decisorio cuando se verifique la asistencia de la mitad más uno de los socios activos.

**Parágrafo 3.** Si a una reunión de Asamblea general no concurren el número de socios necesarios para constituir quórum, o si habiéndose constituido dejare de existir por el retiro de uno o más miembros será necesario convocar a una segunda reunión, que se deberá realizar dentro de los ocho (8) días calendario siguientes a la fecha de la primera convocatoria.

**ARTICULO 12.- FUNCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL.** La Asamblea general tendrá las siguientes funciones:

1. Establecer e implementar planes, políticas y directrices para el funcionamiento de la Asociación y velar por su cumplimiento.
2. Aprobar los estatutos y adelantar las reformas estatutarias que considere necesario
3. Autorizar a la Junta directiva la apertura del libros contables que sean necesarios, los cuales se activarán con el reconocimiento legal de la asociación.

4. Aprobar o improbar los Estados financieros y los informes de la Junta Directiva, Representante legal, fiscal de la asociación y Representante de los comités.

5. Destinar los excedentes del ejercicio económico de conformidad con la ley y los estatutos

6. Estudiar, discutir y aprobar los informes que le sean presentados por el Presidente u otros miembros de la Junta directiva y Representantes de los comités.

7. Dirimir los conflictos que puedan surgir entre los socios y tomar decisiones definitivas sobre las apelaciones que le sean presentadas por socios que hayan sido sancionados

8. Disolver la asociación y autorizar su liquidación cuando haya causas que lo ameriten de conformidad con las disposiciones legales.

9. Decidir o no la fusión a otras entidades para llevar a cabo proyectos y programas que permitan contribuir al cumplimiento de los objetivos de la asociación.

11. Elegir al Fiscal

**Parágrafo 1 :** De todas las reuniones de la Asamblea general se levantarán actas que contendrán la fecha, lugar de reunión, lista de asistentes, los asuntos formulados, las decisiones tomadas , la hora de inicio, cláusulas y demás asuntos necesarios para dejar constancia de lo acordado en cada reunión. A los socios activos les corresponde 1 voto, el cual puede ser delegable en una persona de edad, hasta por dos ( 2 ) reuniones sean ordinarias o extraordinarias.

Las actas se encabezarán con un número. La numeración es sucesiva sin tener en cuenta si la reunión es ordinaria o extraordinaria y comenzará a partir del 001. Las actas serán suscritas por el presidente y el secretario o en su lugar por un miembro de la Junta Directiva presente.

**ARTICULO 13.- JUNTA DIRECTIVA.** La Junta directiva es el órgano permanente de administración y representación de la asociación "ASBARP.", sujeta a las políticas y directrices de la Asamblea general.

**Parágrafo 1.** La Junta directiva está compuesta por cinco (5) miembros elegidos por Asamblea general a través de voto secreto o nominal y por mayoría absoluta, quienes asumirán los siguientes cargos: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocal .

**Parágrafo 2.** Los miembros de la Junta directiva serán elegidos entre los socios por un periodo de uno (1) años y ejercerán sus funciones ad-honorem. La Junta directiva de la **asociación de barniceros del Putumayo** podrá ser reelegida parcialmente.

**ARTICULO 14.- FUNCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA.** La Junta directiva tendrá las siguientes funciones:

1. Cumplir y hacer cumplir las políticas, planes, estatutos, reglamentos y demás disposiciones de la Asamblea general.
2. Presentar a la Asamblea general informes que reflejen el resultado de gestión, mínimamente dos veces al año.
3. Velar por la ejecución de los proyectos y planes aprobados en Asamblea general
4. Presentar a la Asamblea general el presupuesto de ingresos y egresos de la asociación para su aprobación, sustentado con los libros contables y sus respectivos recibos.
5. Aprobar, ejecutar y controlar los gastos e inversiones que tenga que realizar el grupo asociativa o los comités para el cumplimiento de sus objetivos.
6. Velar por el cumplimiento de las normas disciplinarias acordadas en los estatutos y asambleas generales, aplicando medidas disciplinarias cuando proceda.
7. Presentar a la asamblea general para su aprobación, proyectos de estímulos materiales y morales a los socios que más hayan aportado a los resultados de la asociación.

**Parágrafo 1.** La Junta directiva de la asociación se reunirá ordinariamente una (1) vez cada dos meses y extraordinariamente cuando la convoquen la Asamblea General o cuando ella misma lo requiera o por el Fiscal o la mitad más uno de los socios. Podrá actuar con la presencia de la mayoría absoluta de sus miembros y sus decisiones serán tomadas con el voto favorable de la mayoría de los presentes.

**Parágrafo 2.** Las decisiones de la Junta directiva serán dejadas como constancia en los correspondientes libros de actas, las cuales serán suscritos por el presidente, y el secretario; contendrán los mismos datos exigidos para las actas de la Asamblea general.

**ARTICULO 15.- DISTRIBUCIÓN DE FUNCIONES ENTRE DIRECTIVOS.** Con base a las funciones generales de la Junta directiva, se atribuirán las funciones tendiendo en cuenta la especificación de cada cargo, de la siguiente manera:

#### **1. PRESIDENTE**

- a. Presidir las reuniones y asambleas de la Junta directiva y la Asamblea general

- b. Cumplir y hacer cumplir las políticas, planes, estatutos y reglamento interno de la asociación
- c. Ejercer la representación legal de la asociación y firmar por ella cualquier documento que se requiera.
- d. Preparar en coordinación con los demás miembros de la Junta Directiva el Presupuesto de Ingresos y Egresos de la asociación para aprobación de la Asamblea General
- e. Convocar a junta de socios cada vez que fuere necesario
- f. Ejecutar los acuerdos y decisiones de la Asamblea general
- g. Abrir y manejar en coordinación con el tesorero de la asociación, las cuentas requeridas para su operación.
- h. Obtener los créditos que requiera la asociación, previa aprobación de la Asamblea general
- i. Presentar informes requeridos por la Junta directiva y Asamblea general
- j. Las demás funciones propias de su cargo y las que expresamente delegue la asociación.

## **2. VICEPRESIDENTE**

- a. Asumir las funciones del presidente en caso de ausencia de éste.
- b. Participar activamente en las decisiones que tome la Junta Directiva.
- c. Asumir el cargo temporalmente, en ausencia de uno de los miembros de la Junta Directiva

## **3. SECRETARIO**

- a. Elaborar las actas de las reuniones de la Junta directiva y de las Asambleas de socios
- b. Llevar el archivo de la **Asociación de barniceros del Putumayo** al día.
- c. Citar a reuniones indicando día, hora y lugar y verificar el quórum
- d. Las demás que le asigne los Estatutos y la Junta directiva

#### 4. TESORERO

- a. Recaudar los aportes económicos de los socios a los que haya derecho, según lo decidido en Asamblea General.
- b. Intervenir con su firma en la apertura de las cuentas bancarias y efectuar los
- c. pagos a que haya lugar, conjuntamente con el presidente de la asociación
- d. Elaborar los libros de contabilidad y efectuar los registros sobre los movimientos financieros de la asociación
- e. Rendir informes a la Junta directiva y a la Asamblea general cuando se considere necesario
- f. Responder conjuntamente con el presidente por la seguridad de los bienes y valores del grupo.
- g. Las demás que le sean asignadas por los Estatutos y por la Junta directiva

#### 5. FISCAL

- a. Vigilar de que las operaciones que se celebren o cumplan por cuenta de la asociación se ajusten a las prescripciones de los estatutos y a las decisiones de la Junta directiva.
- b. Dar oportuna cuenta por escrito a la Asamblea general, a la Junta directiva o Presidente de la asociación o Comités, según sea el caso, de las irregularidades que ocurran en el funcionamiento de la asociación y en el desarrollo de los negocios.
- c. Colaborar con las entidades gubernamentales que ejerzan la inspección y vigilancia de las compañías, y rendirles los informes a que haya lugar o le sean solicitados
- d. Velar porque se lleve la contabilidad al día y las actas de las reuniones de la Asamblea general y de la Junta directiva; y porque se conserven debidamente la correspondencia de la asociación y los comprobantes de las cuentas, impartiendo las instrucciones necesarias para tales fines.
- e. Inspeccionar asiduamente los bienes de la asociación y procurar que se tomen oportunamente las medidas de conservación o seguridad de los mismos y de los que ella tenga en custodia a cualquier otro título.



- f. Impartir las instrucciones, participar en las inspecciones y solicitar los informes que sean necesarios para establecer un control permanente sobre los valores de la "ASBARP".
- g. Autorizar con su firma cualquier **BALANCE** que se haga, con su dictamen o informe correspondiente.
- h. Convocar a la Asamblea o a la Junta de socios a reuniones extraordinarias cuando lo juzgue necesario
- i. Cumplir las demás atribuciones que le señalen las Leyes o estatutos y las que siendo compatibles con las anteriores, le encomiende la asamblea o la Junta de socios.

## **6. VOCAL.**

- a. Es el encargado de colaborar en reuniones y en todo lo que sea necesario dentro de las actividades que ejecuta la Junta Directiva.
- b. Si el presidente o el secretario no se encuentran, los vocales tienen el deber de convocar a la reunión.
- c. Si un miembro de la Junta directiva se retira, puede tomar el cargo y responsabilizarse de las funciones de la persona que se retiró.

## **CAPITULO IV SANCIONES DISCIPLINARIAS Y PROHIBICIONES**

**ARTICULO 16.- PROHIBICIONES.** Está prohibido utilizar la asociación o el nombre de la asociación para fines personales o distintos a los contemplados en los presentes estatutos. Los miembros de la asociación podrán ejercer sus derechos y libertades individuales independientemente de los fines de la asociación.

Queda terminantemente prohibido hacer proselitismo político al interior de la asociación, o discriminación, religiosa, social, racial o económica.

Ser socio de la asociación quien tenga antecedentes penales, principalmente por corrupción.

**ARTICULO 17.- SANCIONES.** La Junta directiva puede establecer sanciones a los socios por causales de mala conducta contra los objetivos de la asociación, indisciplina

consumada y reiterativa o reticencia (desgano- mala voluntad) a colaborar para la obtención de los propósitos del grupo, incumplimiento, o corrupción, sabotaje a reuniones y capacitaciones, las sanciones se detallan a continuación:

- a. Llamada de atención verbal.
- b. Llamada de atención escrita.
- c. Multa de veinte mil pesos (\$20.000.00) m/ cte.
- d. Suspensión temporal de derechos por periodo de hasta seis (6) meses
- e. Expulsión definitiva de la asociación

**ARTICULO 18.- APELACIONES.** Si algún miembro de la asociación fuera objeto de sanción por parte de la Junta directiva y la considerase improcedente, puede hacer uso del derecho de apelación ante la Asamblea general, para lo cual dirigirá su reclamación por escrito al presidente de la asociación. La decisión que al respecto tome la Asamblea general, será inapelable a menos que entrañe violación de la legislación de país. En tal caso el socio afectado deberá recurrir a las instancias pertinentes.

## **CAPITULO V.**

### **DURACIÓN, DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y REFORMA ESTATUTARIA.**

**ARTICULO 19.- DURACIÓN .** La duración de la **Asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP."** tendrá una duración de 15 años. Tiempo en el que reunirán sus asociados y evaluarán el logro de los objetivos y la conveniencia o no de su continuidad.

**ARTICULO 20.- DISOLUCION.** Su disolución y liquidación será por decisión del 100 por 100 de los asociados siendo competencia de la Asamblea general, de conformidad con las normas legales y los presentes estatutos.

**Parágrafo 1.** La liquidación de la asociación se efectuará por un liquidador designado por la misma asamblea o junta directiva, o por un liquidador designado por Artesanías de Colombia, El Sena, o la Gobernación, quien ejercerá sus funciones de acuerdo con lo establecido por la ley. Una vez cubiertos los activos y pasivos del remanente si lo hubiere, pasará en calidad de donación a otra entidad sin ánimo de lucro o una entidad de beneficencia estatal que la asamblea disponga.

**ARTICULO 21.- REFORMA ESTATUTARIA.** La reforma de los estatutos de la **Asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP"**. Se realizará y será aprobada en asamblea general por el voto favorable de la mitad más uno de los socios activos, que intervengan en la reunión convocada con este fin.

**Parágrafo 1.- La primera Junta Directiva de la Asociación de barniceros del Putumayo "ASBARP."** Por decisión libre y voluntaria de la Asamblea General en pleno eligió, a las siguientes personas quienes aceptaron libre y voluntariamente y se comprometieron con los objetivos de la misma. La Junta Directiva queda de la siguiente manera.

**Presidente: JESUS GERARDO CERON CHAVES, con c.c. No. 18.122.002 De Mocoa.**

**Vicepresidente: JORGE ELIECER DAVID LUNA, con c.c. No. 5.299.188 del Tambo (Nariño).**

**Tesorera: CLAUDIA ISABEL CAICEDO, con c.c. No. 1.124.847 de Villagarzón.**

**Secretaria: MARIA ESPERANZA RODRIGUEZ, con c.c. No. 5.297.132 De Sibundoy.**

**Vocal: HERMES TULIO NARVAEZ MUÑOZ, con c.c. No. 5.297.132 De Mocoa.**

**Fiscal: WILSON MENESES IGLESIAS, con c.c. No. 18.128.557 De Villagarzón.**

Los presentes estatutos rigen a partir del veinticinco (25) de Septiembre del año dos mil cuatro (2.004). En constancia firman.

-----  
**CLAUDIA I. CAICEDO.**

**PRESIDENTA AD-HOC.**

-----  
**WILSON MENESES IGLESIAS**

**SECRETARIO AD-HOC.**

**REPUBLICA DE COLOMBIA**  
**LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO**  
**UNIDAD PASTO**

**FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA – MOPA**  
**MEDIANTE LA DOTACIÓN DE REFRIGERADORES PARA ALMACENAR**  
**MATERIA PRIMA**

**San Juan de Pasto, octubre de 2004**

56

## INTRODUCCION.

El (Elaeagia pastoensis Mora) Mopa -Mopa, es el árbol que produce el barniz de Pasto, También conocido como MUKU-MUKU, barniz, barniz de Mocoa, barniz de Condagua, crece actualmente en el costado oriental de la cordillera oriental en los departamentos de Putumayo, Cauca y probablemente del Caquetá, se lo ha venido utilizando desde tiempos inmemoriales, según algunos autores hace 2.000 años; cuya actividad consiste en extraer la resina que se produce en las yemas terminales del árbol, la cual es extraída, comercializada, purificada, trabajada y procesada por dedicados artesanos de Pasto produciendo objetos hermosamente decorados los cuales son muy apreciados en los mercados regionales, nacionales e internacionales de las artesanías.

## JUSTIFICACIÓN

Esta especie, con características únicas entre toda la naturaleza, propia de nuestros bosques de niebla del pie de monte amazónico, la que tiene especial importancia por representar nuestra identidad y cultura en el mundo, por ser una especial fuente de ingresos económicos para los recolectores y artesanos que por tradición aprendieron el oficio y actualmente lo continúan transmitiendo a las generaciones nuevas.

Por tratarse de una especie que únicamente crece en el pie de monte amazónico, su recolección se realiza dos veces al año en ésta zona y la resina se comercializa en la ciudad de Pasto que hasta el momento es la única parte del mundo donde se la procesa, esto ha hecho a través de la historia que se presenten intermediarios y agentes de mercado que de una manera desorganizada participan de la comercialización de la resina, sin proporcionarle ninguna transformación o generar valor agregado y únicamente encarecen el producto a los artesanos que no tienen contactos en la ciudad de Mocoa para adquirir el material que requieren a lo largo del año.

La resina se cosecha por dos veces al año, entre los meses de Abril y Mayo y Octubre y Noviembre, se da esta fluctuación por la diferencia de altura a los que se ubican las manchas de barniz así como las denominan los cosechadores de la especie, la cual se adapta entre los 1.000 y 2.000 msnm. Explicándose así la razón por la cual en los lotes más bajos se dispone más rápido de resina para su cosecha y en los barnizales que se ubican a mayor altura la cosecha se realiza al final de los periodos correspondientes.

Después de realizarse el fortalecimiento organizacional y la conformación del grupo asociativo " ASBARP" Asociación de Barniceros del Putumayo y la ubicación de parcelas demostrativas, se hace necesario:

- ☺ Estabilizar la oferta y la demanda de la materia prima, tanto para recolectores como para artesanos mediante la estabilización de precios de la resina.
- ☺ Establecer puntos de acopio de la resina, tanto en el sitio de recolección como en el sitio de venta.
- ☺ Incentivar al recolector y ( mediante un precio estable de venta y compra total de su recolección) y al decorador (con materia prima constante y a precio igualmente estable, evitándose los altos precios y el desabastecimiento de la resina del Mopa - Mopa.)

## **OBJETIVOS:**

**GENERAL:** Fortalecer la Cadena Productiva del Mopa –Mopa, mediante la dotación de refrigeradores para almacenamiento de la resina.

### **ESPECIFICOS:**

1. Estabilizar la oferta y la demanda de materia prima, tanto para recolectores como para los artesanos decoradores con resina de Mopa - Mopa, mediante la ubicación de refrigeradores para acopio en el lugar de la cosecha Mocoa, como en el sitio de venta en la ciudad de Pasto en el Laboratorio Colombiano de Diseño.
2. Estabilizar precio de venta de la resina, como precio de compra, mediante el acopio de la misma.
3. Continuidad en la producción artesanal de productos elaborados en “barniz de Pasto”, mediante la existencia continua de materia prima.
4. Elevar el nivel de vida de recolectores como de artesanos decoradores.
5. Impulsar y ampliar el sector de artesanos decoradores como de cultivadores y recolectores de Mopa - Mopa.

## COBERTURA

Con el fortalecimiento de la cadena productiva del Mopa – Mopa mediante la dotación de refrigeradores para almacenar la resina como materia prima, se beneficiarán directamente ochenta decoradores, cincuenta recolectores y cinco cultivadores de Mopa - Mopa, e indirectamente se beneficiarán unas novecientas personas. En los departamentos de Nariño y Putumayo respectivamente.

## RESULTADOS ESPERADOS

1. Oferta y demanda de materia prima, estabilizada tanto para recolectores como para los artesanos decoradores con resina de Mopa - Mopa.
2. Precio estabilizado:
  - a) De entrega en la asociación "ASBARP" a treinta y cinco mil pesos, kilo de resina que estará acopiada en el refrigerador.
  - b) Precio de entrega al Laboratorio Colombiano de diseño para venta a los artesanos decoradores a cuarenta mil pesos kilo de resina de Mopa - Mopa, resina que se encontrara en acopio en uno de los refrigeradores ubicados en las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto.
  - c) Continuidad en la producción artesanal de productos elaborados en "barniz de Pasto", gracias a la existencia continua de materia prima y con precio adecuado.
3. Contribuir con el mejoramiento del nivel de vida de recolectores y cultivadores de mopa-mopa, como de los artesanos decoradores.
4. Impulsar y ampliar el sector de artesanos decoradores como de cultivadores y recolectores de mopa-mopa.

## PROPUESTA ECONÓMICA

Se anexa cotizaciones de los refrigeradores para su consideración.



INFORME FINAL CONTRATO SAFCW 2004-360  
PERIODO Noviembre –Diciembre 2004

EDUARDO ENRIQUE CHAMORRO DELGADO

## 1- PRESENTACIÓN

La gestión del Dinamizador estuvo centrada en dar continuidad al proyecto, en promover el fortalecimiento de la organización de la Cadena, en impulsar la participación de las unidades de representación local de los diferentes eslabones para que comprometan el apoyo interinstitucional.

**2.-Cobertura Geográfica:** Tres Departamentos del Sur occidente Colombiano (Nariño, Putumayo y Cauca), Dos capitales de Departamentos: (Pasto y Mocoa) Seis Municipios de Departamentos: (Pasto, Mocoa, Piamonte, Santa Rosa, Ricaurte y Mallama).

### 3. Actividades realizadas en el periodo del Contrato

3.1. Firma del Acuerdo Regional de Competitividad para la Cadena productiva del Mopa – Mopa Departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.

**Lugar:** Salón de Conferencias del Laboratorio de Diseño

**Fecha:** 24 de Noviembre de 2004

**Participantes:** Representantes legales de las entidades del orden nacional, departamental y local, Artesanos decoradores de la Ciudad de Pasto, Recolectores y cultivadores de Mopa - Mopa, comerciantes y representantes del sector privado.

Con la participación de Representantes legales de las entidades del orden nacional, departamental y local, Artesanos decoradores de la Ciudad de Pasto, Recolectores y cultivadores de Mopa - Mopa, comerciantes y representantes del sector privado se realizó

con mucho éxito el evento de la Firma del Acuerdo Regional de Competitividad para la Cadena productiva del Mopa – Mopa Departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.

Por las características del proyecto en cuanto a la cobertura geográfica se dificultó el poder reunir a los diferentes representantes de las instituciones de los tres departamentos; al lograrse el documento se convierte en una herramienta útil con el objetivo de apalancar diferentes proyectos en los eslabones de la cadena del Mopa – Mopa.

Se adjunta copia del acuerdo y matriz de compromisos.

**3.2 Fortalecimiento Institucional:** Presentación de proyecto Fortalecimiento de la cadena productiva del Mopa – Mopa mediante la dotación de refrigeradores para almacenar materia prima.

Se adjunta Propuesta

### **3.3. Parcelas demostrativas**

- Contactos con las alcaldías de Mocoa, Ricaurte y Mallama con el objetivo de montar las parcelas demostrativas en los municipios.

Se Realizaron varias visitas al sitio donde se ubicaron las parcelas con el objetivo de concertar personal técnico de la zona (Nariño y Putumayo) el montaje de las parcelas.

- Se coordinó todo el proceso de transporte y logística necesaria para traslado del material vegetal, como también las personas que intervinieron en el proceso.

- Se realizaron convenios con las Universidades de Nariño y Putumayo con el objetivo de realizar seguimiento al proceso de investigación y desarrollo del cultivo del Mopa – Mopa .

- costos del montaje de una parcela de 2.500 metros cuadrados lo cual corresponde a la cuarta parte de una hectárea.

<b>Subtotal</b>				<b>49.500</b>
4- VALLA PUBLICITAR.				200.000
<b>Subtotal</b>				<b>200.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>1.209.000</b>

Tratándose de una especie de lento crecimiento igual que todas las especies forestales nativas, se hace necesario planificar y considerar algunos costos que representará su conservación y mantenimiento, que están representados en la mano de obra requerida para desyerbas y plateos, lo mismo que aplicación de fertilizantes para tener un desarrollo normal de la especie. Tratando de hacer un resumen tendríamos lo siguiente:

Costo total de establecimiento de parcelas \$ 1.209.000

Costo mantenimiento 2º año 92.000

Costo mantenimiento 3º año 92.000

Costo mantenimiento 4º año 92.000

Costo mantenimiento 5º año 92.000

En el Putumayo todos los cultivadores y recolectores están interesados en establecer parcelas demostrativas de la especie siempre y cuando se corra con los costos respectivos por parte de alguna entidad. En el Departamento de Nariño existe gran interés por parte de la alcaldías de Ricaurte y Mallama para el establecimiento de parcelas de Mopa-Mopa, Igualmente la Universidades han demostrado gran interés al respecto, así en la Universidad de Nariño se han presentado cinco proyectos de tesis de grado para su estudio y aprobación de las instancias respectiva en el programa de Ingeniería Agroforestal.

La producción de material vegetal en vivero tiene una duración de 6 meses a partir del momento de la contratación, después de este tiempo se iniciaría la siembra y establecimiento de las parcelas demostrativas.

#### **3.4. Diseño**

Se apoyo en la canalización de recursos financieros y al proceso de producción de los productos de Mopa – Mopa para MANOFACTOR, EXPOPUTMAYO Y EXPOARTESANIAS 2004.

#### **3.5. Grupos Asociativos**

Se realizo seguimiento a las actividades pendientes con el objetivo de fortalecer los grupos asociativos de recolectores y cultivadores de Mopa – Mopa en Mocoa y artesanos independientes de la Ciudad de Pasto orientados a realizar el plan de negocios para la cadena.

**3.6. Coordinación de la visita por parte de la Interventoria de Fomipyme en la Ciudad de Pasto.**

En cada uno de los informes de los técnicos que apoyan al proyecto se desagrega mas a fondo todas las acciones, actividades y apoyo del dinamizador para lograr los diferentes objetivos que tiene el proyecto de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa en los Departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.



## **Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva**

### **Del Mopa-Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo.**

Entre los representantes del sector privado de cada uno de los eslabones de la Cadena Productiva del Mopa- Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo, las autoridades nacionales, departamentales, regionales y locales de los municipios de Pasto, Mocoa, Ricaurte, Mallama los cuales aparecen relacionados al final de este Acuerdo, y en representación del sector público, la gerente de Artesanías de Colombia S.A., **CONSIDERANDO:** 1. Que dentro del Plan Nacional de Desarrollo, "Hacia un Estado Comunitario", propuesto por el Gobierno Nacional, promueve: a) la generación de empleo productivo, a través del desarrollo de la microempresa, b) el desarrollo socioeconómico de las organizaciones de economía solidaria, estimulando su creación y fortalecimiento, c) la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico. 2. Que la ejecución de programas y proyectos con participación de comunidades con alto índice de problemas sociales y económicos corresponde al propósito de construcción de la equidad de género inherente al Plan de Desarrollo. 3. Que gran parte de los agente vinculados a la cadena Mopa - Mopa esta constituida por artesanos. 4. Que es objetivo de un programa del Plan de Desarrollo garantizar las sostenibilidad ambiental de la de la producción nacional, entre la que se encuentra la artesanía tradicional, dado su aprovechamiento de recursos naturales del entorno. 5. Que el Gobierno Nacional dentro del Plan de Desarrollo considera la consolidación y desarrollo de las Cadenas productivas como estrategia de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial. 6. Que Artesanías de Colombia firmó", con FIDUIFI S.A., en diciembre



26/02, el contrato de cofinanciación para “incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de sus eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción y comercialización. 7. Que Artesanías de Colombia, con el apoyo de FOMIPYME, desarrolla el Proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y Putumayo. 8. Que el Programa de Fortalecimiento de Cadenas de Producción para la Artesanía, prevé el apoyo institucional para la promoción de la innovación y mejoramiento tecnológico, el mejoramiento de la calidad, la competitividad del producto “Hecho a Mano”, el desarrollo organizacional y la gestión empresarial de los diversos agentes vinculados a la cadena, como mecanismo para incrementar su competitividad. 9. Que como resultado del diagnóstico conjunto entre el sector público y privado se concluyó que es indispensable una estrategia de intervención por parte del sector público y de los agentes empresariales y organizacionales de la cadena, para desarrollar su vocación exportadora. 10. Que la política diseñada para mejorar los niveles de productividad y competitividad de las cadenas está fundamentada en la definición de sus componentes y en la clara asignación de competencias y responsabilidades, tanto al sector privado como al sector público, como condición para alcanzar sus objetivos. 11. Que la cadena productiva del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y Putumayo corresponde a la vocación económica regional, se orienta al desarrollo de sus ventajas comparativas y debe integrarse definitivamente a las políticas económicas y culturales encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de numerosos pobladores. 12. Que como



resultado de un diagnóstico participativo con los agentes del sector privado y público sobre la situación problemática de cada eslabón en los departamentos de Nariño y Putumayo donde tiene asiento la cadena, se concluyó que es indispensable la adopción de una intervención inmediata del sector público y de los agentes directos de la misma para aumentar su productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional y 13. Que con la coordinación de Artesanías de Colombia y la Secretaría Técnica, después de varias reuniones de trabajo, se compartió el Diagnóstico y el Plan de Acción como base de concertación institucional y guía para la presentación y ejecución de proyectos específicos y actividades.

**ACUERDAN** Suscribir el presente Acuerdo Regional de Competitividad que se registrará por las siguientes cláusulas:

**Cláusula Primera. Objeto del Acuerdo.** El presente Acuerdo tiene por objeto mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos de Nariño y Putumayo mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores y recolectores de Mopa –Mopa, suministro de madera, talladores, ebanistas y torneros de la madera, decoradores y comercializadores, en los municipios de Mocoa, Pasto, Ricaurte, Mallama de los Departamentos de Nariño y Putumayo, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo.

**Parágrafo:** Para tal fin, tanto el sector público como el sector privado, se comprometen a realizar las acciones pertinentes en materia de cultivo y aprovechamiento sostenible del recurso vegetal; investigación, diseño y aplicación de tecnologías limpias y eficientes a los diferentes procesos de producción; manejo





y acopio de materias primas e insumos; implementación de sellos verdes y de calidad de la artesanía “Hecha a Mano”; capacitación técnica y empresarial; diseño industrial; innovación, diseño y desarrollo de artesanías con imagen; promoción de exportaciones y financiamiento. El presente Acuerdo identifica de manera precisa las acciones que el Gobierno y el sector privado deberán adelantar para lograr el objetivo del mismo y establece un comité de evaluación y seguimiento para asegurar su cumplimiento.

**Cláusula Segunda. Compromisos del Sector Público y Sector Privado.** Los sectores locales y las organizaciones de base, se obligan a adoptar las acciones identificadas como actividades dentro de los compromisos potenciales establecidos en la matriz que se incluye como anexo y hace parte del presente Acuerdo. En aquellos casos en que la realización de actividades por parte del sector público esté condicionada a la presentación de un diagnóstico, plan o programa, por parte del sector privado, se tendrá presente que su realización depende del cumplimiento de las actividades a cargo del sector privado. Por su parte, la empresa privada, las empresas y organizaciones de artesanos, se obligan en su nombre y en representación del sector privado de cada uno de los integrantes de la cadena, a realizar las actividades en el marco de los compromisos del sector privado.

**Cláusula Tercera. Comité Coordinador.** El Comité Coordinador estará integrado por representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza de Artesanías de Colombia, quien lo coordinará, y por los integrantes de la Secretaría Técnica, la cual estará integrada por tres (3) representantes de instituciones facilitadoras del proceso, designados por el Comité Asesor y por diez (10)



representantes de los eslabones principales de la cadena, designados por el Consejo Sectorial de la cadena del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto).

**Parágrafo:** Es función del Comité verificar la evolución del cumplimiento de los compromisos acordados mediante el presente Acuerdo y presentar, a los dignatarios del acuerdo, dicha evaluación cada seis (6) meses a partir de la entrada en vigencia del mismo, la cual tiene el propósito de asegurar su cumplimiento.

**Cláusula Cuarta. Plazo.** El presente Acuerdo estará vigente hasta el 31 de diciembre del año 2007 y podrá ser ampliado en su término por voluntad de las partes, lo que tendrá que comunicarse por escrito un mes antes de su terminación.

**Cláusula Quinta. Modificaciones al Acuerdo.** Si como resultado del trabajo realizado en desarrollo del Acuerdo se identifican acciones importantes que no hayan sido incluidas en el mismo o se evidencia la necesidad de modificar el alcance, cobertura o características de algunos de los compromisos acordados o nuevos actores y aliados estratégicos, cualquiera de las partes podrá proponer la modificación del Acuerdo, la cual será objeto de estudio por parte del Comité Coordinador y, si es del caso, por la entidad competente, con el fin de evaluar su viabilidad.

**Cláusula Sexta. Vigencia.** El presente Acuerdo rige a partir de su firma por las partes.



Suscrito en la ciudad de San Juan de Pasto, el 24 de Noviembre de 2004.

**POR EL GOBIERNO NACIONAL**

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente Artesanías de Colombia S.A.



**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Artesanías de Colombia S.A.

**POR LAS AUTORIDADES REGIONALES Y LOCALES**

**DR. FABIO TRUJILLO**  
Gobernador de Nariño (e)

**DR. CARLOS PALACIO**  
Gobernador del Putumayo




**Dr. RAUL DELGADO**  
Alcalde de Pasto – Nariño



**Dr. ELVER CERÓN**

Alcalde de Mocoa - Putumayo


**Dr. LUIS ORLANDO HERNANDEZ**  
Alcalde de Ricaurte



**Dr. LUIS EDUARDO MORA**  
Alcalde de Mallama (e)

GERMAN CARLOS ANA LOPEZ  
Alcalde de Mallama.

**POR LAS INSTITUCIONES REGIONALES DEL COMITÉ ASESOR O  
INSTITUCIONES FACILITADORAS**



**Dr. VICTOR WILLIAM PANTOJA BASTIDAS**  
Director Ejecutivo Cámara de Comercio de Pasto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



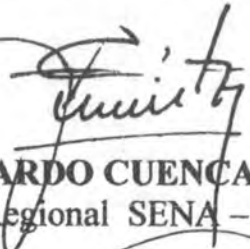
**Dr. ALFONSO MELO MARTINEZ**  
Director General CORPONARIÑO



**Dr, JOSE IGNACIO MUÑOZ**  
Director General CORPOAMAZONIA

**Dr. JUAN CARLOS MAYA**  
Director General C. R. C.

*P./ Rosalba Muñoz A.*



**Dr. GERARDO CUENCA**  
Director Regional SENA - Nariño



**Dr. GERMAN ESCANDON**  
Gerente Oficina de Pasto - Banco Agrario de Colombia



**Dr. PEDRO VICENTE OBANDO**  
Rector Universidad de Nariño

**PADRE EVARISTO ACOSTA MAESTRE**  
Institución Universitaria CESMAG



**Ing. HENRRY HIDALGO CH**  
Instituto Tecnológico del Putumayo



**Dr. FRANCO JIMMY TORRES**  
Director Agencia de Desarrollo Local

**Dra. GLORIA BUSTOS CHAVES**  
Directora de CONTACTAR



**Dra. ANNIE GORDILLO**  
Argosy Energy International





**POR LOS REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE LA CADENA**

**Representantes del eslabón de Cultivadores y Recolectores**

**JESUS CERON**

Representante de los Cultivadores y Recolectores de Mocoa - Putumayo

**JUSTO PASTOR MARTINEZ**

Representante de los Cultivadores y Recolectores de Mocoa - Putumayo

**PABLO NARVAEZ**

Representante de los Cultivadores y Recolectores de Mocoa - Putumayo

**Representantes eslabón de la Madera**

**GILBERTO VALLEJO**

Tornero, ebanista y tallador de Pasto – Nariño



**JORGE CHAVEZ**

Tornero y ebanista de Pasto – Nariño

**Representantes del eslabón de Decoradores y Comerciantes**

**JESÚS CEBALLOS**

Decorador Independiente de Pasto

**JOSÉ MARÍA OBANDO**

Representante de los decoradores de la Cooperativa Casa Barniz de Pasto

**LESTER NARVAEZ**

Presidente del Consejo de Administración

Cooperativa Casa Barniz de Pasto

M 16



**CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA – DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO.**

Visión 2.010: La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo. será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
<b>SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA</b>	<p>Estructurar la cadena productiva del Mopa-mopa, suministro de materias primas, producción y comercialización de productos del mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer las organizaciones existentes.</li> <li>Intervenir en el proceso de producción.</li> </ol> <p>Diseñar una estrategia que propicie la integración de la cadena productiva del Mopa – Mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo.</p>	<p>Participar en los procesos de organización de la cadena productiva.</p> <p>Establecer una estrategia para compartir información entre los eslabones de la cadena productiva.</p>	<p>Consejo Sectorial. Secretaría Técnica. Cámara de Comercio de Pasto. Recolectores, cultivadores, ebanistas, torneros, talladores de madera, decoradores y comercializadores de Pasto y Mocoa. CONTACTAR</p>	<p>Apoyar técnica y metodológicamente el proceso de fortalecimiento de organización de los actores directos de la cadena productiva.</p> <p>Acompañar los procesos de organización.</p>	<p>Artesanías de Colombia S.A Gobernación de Nariño. Gobernación de Putumayo. Alcaldía de Pasto. Alcaldía de Mocoa. Laboratorio Colombiano de Diseño Pasto. SENA. Universidad de Nariño. Instituto Tecnológico del Putumayo.</p>

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA	<p>Desarrollar un programa de investigación y aplicación tecnológica eficiente para mejorar la proveeduría de resina.</p> <p>Diseñar y desarrollar de un sistema tecnológico que permita agilizar y mejorar la calidad en el proceso de aplicación de la resina.</p>	<p>Describir procesos e identificar necesidades, de cara a construir un programa de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de resina y aplicación de la misma.</p>	<p>Consejo Sectorial. Secretaría Técnica. Recolectores y artesanos.</p>	<p>Acompañar en la formulación de proyectos para la presentación a Colciencias, con el compromiso de las universidades locales.</p> <p>Formular y cofinanciar iniciativas piloto para la implementación de proyectos agroforestales</p>	<p>Artesanías de Colombia S.A. Gobernación de Nariño. Gobernación de Putumayo. Corponariño. Corpoamazonía. C. R. C. Alcaldía de Mocoa. Laboratorio Colombiano de Diseño Pasto. CESMAG. UMATA de Mocoa. Universidad de Nariño. Instituto Tecnológico del Putumayo.</p>

**Visión 2010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
	<p>Implementación de un programa de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.</p> <p>Implementar propuestas tecnológicas para agilizar los procesos en el acabado del Mopa - Mopa.</p> <p>Promover y aplicar las normas de Seguridad Industrial en los talleres.</p>	<p>Acompañar los proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.</p> <p>Cofinanciar según sus compromisos.</p> <p>Generar y transferir tecnologías apropiadas.</p> <p>Adoptar tecnologías desarrolladas.</p> <p>Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo.</p> <p>Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.</p> <p>Implementación y desarrollo de equipos y herramientas</p>	<p>Consejo Sectorial. Secretaría Técnica. Cámara de Comercio de Pasto. Recolectores, cultivadores y artesanos de los municipios de Pasto y Mocoa. CONTACTAR.</p>	<p>Adelantar los procesos de transferencia tecnológica y cofinanciar los prototipos e investigaciones.</p> <p>Avalar y acompañar la generación, adaptación y transferencia de tecnología.</p> <p>Cofinanciar los procesos de adopción de tecnologías por los productores.</p> <p>Divulgar resultados.</p> <p>Formulación de proyectos de transferencia e innovación tecnológica.</p>	<p>Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo. CORPONARIÑO. CORPOAMAZONIA. C.R.C. Alcaldías de Pasto, Mocoa, Mallama y Ricaurte, Laboratorio de Diseño. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. SENA. Universidad de Nariño. CESMAG.</p>

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA	Capacitación y asistencia técnica para el uso normalizado de materias primas (para proveedores y productores).	Socializar mediante procesos de capacitación y asistencia técnica, la transferencia tecnológica adoptada y garantizar el uso normalizado de las materias primas.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores y cultivadores de los departamentos de Nariño y Putumayo.	Capacitar y asesorar en el adecuado uso de resina.	Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo. CORPONARIÑO. CORPOAMAZONIA. C.R.C. Alcaldías de Pasto Mocoa, Mallama y Ricaurte. Laboratorio de Diseño. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. SENA. Institución Universitaria
	Capacitar y asistir técnicamente a los cultivadores del Mopa - Mopa, en procesos de tecnificación del cultivo.	Capacitación en el componente de educación ambiental.		Cofinanciar procesos de capacitación y asistencia técnica.	
		Socialización y aplicación del Plan de manejo sostenible y ambiental.		Cofinanciar y capacitar en la adopción de tecnologías apropiadas para el cultivo de mopa-mopa.	
				Convenios puntuales con entidades y municipios interesados en la producción del Mopa-mopa, para la realización de pasantías y tesis de grado aplicadas a la silvicultura y estudios agroforestales.	Institución Universitaria CESMAG

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA	Formulación e implantación de un plan para el suministro de materias primas (de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad).	<p>Participar en la construcción del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas para la cadena productiva.</p> <p>Establecer una estrategia de concertación para hacer efectivo el plan de aseguramiento de la calidad.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores y cultivadores del municipio de Pasto y Mocoa Argosy Energy International</p>	<p>Acompañar la formulación de proyectos de cofinanciación.</p> <p>Apoyo en la implementación del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas.</p> <p>Divulgar resultados.</p>	<p>Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo. CORPONARIÑO CORPOAMAZONIA C.R.C. Alcaldías de Pasto Mocoa, Mallama y Ricaurte. Laboratorio de Diseño. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. SENA.</p>
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA, ACORDE A LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD	Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.	<p>Promover centros especializados para el acopio y distribución de insumos y materias primas.</p> <p>Facilitar la aplicación de resultados del plan de suministro de materias primas e insumos.</p> <p>Fortalecer líneas crediticias para proveeduría de materias primas.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores y cultivadores del municipio de Pasto y Mocoa Argosy Energy International CONTACTAR.</p>	<p>Acompañar en la formulación y establecimiento de centros de acopio y la distribución de materias primas e insumos.</p>	<p>Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo. CORPONARIÑO. CORPOAMAZONIA C.R.C. Alcaldías de Pasto y Mocoa, Mallama y Ricaurte. Laboratorio de Diseño. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. SENA. Banco Agrario.</p>

12

44

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
<b>SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA, ACORDE A LOS ESTANDARES DE CALIDAD</b>	Implementación de parcelas demostrativas para el cultivo de mopa-mopa.	Formular proyectos de capacitación y asistencia para el cultivo de mopa-mopa y del beneficio de la resina.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores y cultivadores del municipio de Pasto y Mocoa	Estructurar y apropiar el Plan de Manejo Ambiental.	Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo. CORPOAMAZONIA. C.R.C. Alcaldías de Pasto, Mocoa, Mallama y Ricaurte. Laboratorio de Diseño de Pasto. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. SENA.
		Consolidación de un núcleo asociativo de recolectores y cultivadores de Mopa-mopa.		Elaborar el estudio de productividad del cultivo de mopa-mopa y de la proveeduría de resina.	
				Coordinar e impulsar el montaje de germinadores para la adaptación de la especie, a las condiciones regionales que se identifiquen como las más similares a las nativas	CORPONARIÑO.
				Disponer de los lotes de propiedad de la Corporación que sean aptos para el cultivo y fomento de dicha especie.	

**CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA - DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO.**

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo. será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
	Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales de materias primas.	Formular proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial a proveedores de materias primas e insumos. Garantizar la inserción de la proveeduría en los diferentes planes de la cadena productiva. Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y asociativa.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores y cultivadores del municipio de Pasto y Mocoa Argosy Energy International	Capacitación empresarial de artesanos y empresarios, en temas que permitan la calidad del recurso humano.	Artesanías de Colombia S.A. Laboratorio de Diseño. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. SENA.

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
<b>SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA</b>	Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de productos.	Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia técnica, para la optimización de procesos productivos e implementación de estándares de calidad.  Mejoramiento de terminado y acabados.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores, cultivadores, artesanos y comercializadores del municipio de Pasto y Mocoa <b>CONTACTAR.</b>	Capacitación en el oficio. Manejo de resina Tallado de madera Ebanistas y decoradores  Capacitación continua y asistencia técnica para cada eslabón de la cadena productiva, de acuerdo a las necesidades de cada agente de apoyo y a sus presupuestos para el proceso.  Manejo de costos  Plan de negocios	Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo. <b>CORPONARIÑO.</b> <b>CORPOAMAZONIA.</b> C.R.C. Alcaldías de Pasto y Mocoa, Mallama y Ricaurte. Laboratorio de Diseño de Pasto. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. <b>SENA.</b>

✶

h2



**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
	Implementar estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto, rescate e identidad regional, imagen corporativa y diversificación, que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado.	Asesorías de diseño y desarrollo de producto, diversificación de productos, construcción de identidad regional, imagen corporativa (empaques, tarjetas de presentación, portafolios de productos)	Consejo Sectorial. Secretaría Técnica. Cámara de Comercio de Pasto. Artesanos del municipio de Pasto.	Asesorías en diseño, innovación y desarrollo de productos.  Aplicación de la metodología de diseño del Diseño de Artesanías de Colombia.	Artesanías de Colombia. Laboratorio de Diseño de Pasto.

**CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA - DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO.**

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA	Adecuación y mejoramiento tecnológico de talleres.	<p>Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.</p> <p>Reorganización espacio – funcional.</p> <p>Mejoramiento en la adecuación de puestos de trabajo.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores, cultivadores y artesanos de Pasto y Mocoa CONTACTAR</p>	<p>Mejoramiento tecnológico en equipos y herramientas.</p> <p>Acompañar en la formulación de proyectos de adecuación tecnológica de talleres.</p> <p>Cofinanciación la adecuación de puestos de trabajo.</p>	<p>Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo, CORPONARIÑO CORPOAMAZONIA C.R.C. Alcaldías de Pasto y Mocoa, Mallama, Ricaurte, Laboratorio de Diseño, Unión Europea, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, SENA Colciencias. Universidades</p>

76

X

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
<b>PROGRAMA DE PRODUCCION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA</b>	Formulación e implementación de un plan de producción, de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y estándares de calidad, plan de proveeduría y plan de comercialización.	Participar en la construcción del plan de producción.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores, cultivadores, ebanistas, torneros y talladores de madera, artesanos y comercializadores del municipio de Pasto y Mocoa CONTACTAR. Fenalco	Apoyar la formulación de proyectos de financiación para adelantar el plan de producción.  Plan de negocios para la cadena, aplicando mejora de procesos y técnica de costos.	Artesanías de Colombia S.A. Gobernaciones de Nariño y Putumayo, CORPONARIÑO CORPOAMAZONIA C.R.C. Alcaldías de Pasto, Mocoa, Mallama y Ricaurte, Laboratorio de Diseño. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. SENA
<b>SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA</b>	Conformación de redes de información.	Integrar redes de información de proveeduría, productores y comercializadores.  Proveer a los actores de información para el sector.  Proveer de información al servicio de información artesanal SIART.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores, cultivadores, ebanistas, torneros y talladores de madera, artesanos y comercializadores del municipio de Pasto y Mocoa CONTACTAR	Desarrollar una página en la web de Artesanías de Colombia con productores y comercializadores. Actualización y divulgación de información del sector, a través del servicio de información artesanal SIART. Programas de capacitación en informática básica, avanzada e internet Asesoría en material promocional (imagen corporativa, catálogos virtuales). Inclusión de la página Web del sector artesanal.	Artesanías de Colombia. Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto. SIART

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
<p style="text-align: center;">SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA</p>	<p>Formulación y puesta en marcha de Planes de Negocios.</p> <p>Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de Mopa-mopa.</p>	<p>Socializar herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y el mercadeo.</p> <p>Organización para la comercialización, competencia, servicio al cliente, investigación de mercado, evolución y selección de producto, precio, distribución, comunicación, segmentos de mercado, cliente y exportación.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores, cultivadores, ebanistas, torneros y talladores de madera, artesanos y comercializadores del municipio de Pasto y Mocoa CONTACTAR</p>	<p>Acompañar la formulación de proyectos de capacitación y asistencia en gestión exportadora.</p> <p>Entregar una guía y metodología para la elaboración del Plan de Negocios.</p> <p>Asesoría en trámites de exportación por una Sociedad de Intermediación Aduanera (SIA).</p> <p>Capacitación en costeo de productos para la presentación de ofertas comerciales.</p>	<p>Artesanías de Colombia. SENA Pasto y Putumayo</p>
	<p>Realizar estudios de la demanda de artesanías decoradas en mopa-mopa a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Implementar estudios de la demanda que fortalezcan la red de información de la cadena productiva, en temas como: proveeduría, producción, comercialización, inteligencia de mercados nacionales e internacionales, precios, estándares de calidad, reglamentación y normatividad, investigación y logística.</p> <p>Proveer de información al servicio de información artesanal SIART.</p>	<p>Secretaria Técnica. Grupos asociativos. Cámara de Comercio de Pasto. Artesanos y comerciantes de Pasto.</p>	<p>Cofinanciar estudios de la demanda de objetos decorados en mora-mopa.</p> <p>Actualización y divulgación de información del sector, a través del servicio de información artesanal SIART.</p> <p>Desarrollar una guía para actualización de estudios de demanda.</p>	<p>Artesanías de Colombia. Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto.</p>

**CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA – DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO.**

**Visión 2.010:** La Cadena del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo, será en el año 2.010 un sector que orienta su producción al mercado nacional e internacional, con estándares de calidad, diseño, cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando así la mano de obra calificada e introduciendo innovación y diversificación de productos para lograr mayor rentabilidad en los eslabones de la cadena productiva (suministro de materias primas, elaboración de artesanías y comercialización).

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
<b>SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA</b>	Formulación de Plan Exportador para el mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo.	Concertar y formular el plan exportador para el mopa-mopa en Nariño y Putumayo.  Concertación con los actores y agentes de la cadena productiva sobre el Plan Exportador.  Ofrecer diseños y productos con alto valor agregado y acordes a las necesidades del mercado, a nichos específicos, garantizando volúmenes y productos bajo estándares de calidad.	Secretaria Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio Pasto	Acompañar en la estructuración del Plan Exportador para el Mopa-mopa en Nariño y Putumayo.	Artesanías de Colombia. Contactar CARSE
	Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.	Formular proyectos para la comercialización internacional y participación en eventos feriales nacionales e internacionales.  Para la selección de productos se tomaran resultados de todas las actividades antes enunciadas.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Recolectores, cultivadores, ebanistas, tormeros y talladores de madera, artesanos y comercializadores del municipio de Pasto y Mocoa Argosy Energy International CONTACTAR	Cofinanciar proyectos de participación en eventos feriales.  Organización de un evento local y coparticipación en un evento nacional	Artesanías de Colombia. Gobernaciones de Nariño y Putumayo. Alcaldías de Pasto y Mocoa, Mallama y Ricaurte. CARSE.

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*

para la artesanía y la pequeña empresa

Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/1B/97/0377

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Doctor  
José Ignacio Muñoz  
Director General  
Corpoamazonia  
Mocoa, Putumayo

Rdo  
21-04-11  
Roviro Pasto  
Hora: 8:30AM  
Domingo.

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del "Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo", para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa – Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



COADMINISTRADO POR:

Cámara de Comercio de Pasto

Considerando que su Entidad es firmante del Acuerdo, cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 – 7229105, cel 315 5742585.

Contamos con su valiosa presencia.

GABRIELE COEN  
Codirector Europeo

DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)7229105 - 7299433  
7296663 - 7227524  
Cel: 315-5742585

Ximena R.

labdiscn@multipasto.net.co

labdis-ct@computronix.com.co

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*

para la artesanía y la pequeña empresa

Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/IB/97/0377

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Doctor  
LEONEL CEBALLOS  
Director Regional Putumayo  
Corpoamazonía  
Mocoa, Putumayo

Rebo  
21-04-11  
Raulito Pantoja  
Hora = 8:30 Am  
Domingo

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del "Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo", para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa – Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

Cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 – 7229105, cel 315 5742585.

Contamos con su valiosa presencia.

GABRIELE COEN  
Codirector Europeo

DAYRA PALACIOS MULLCUC  
Codirectora Nacional

Ximena R.

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.



COADMINISTRADO POR:

Cámara de Comercio de Pasto

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)722 9105 - 729 9433  
729 6663 - 722 7524  
Cel: 315-5742585

labdiscn@multipasto.net.co

labdis-cl@computronix.com.co

Laboratorio  
Colombiano de *diseño*  
para la artesanía y la pequeña empresa  
Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/IB/97/0377

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Doctor  
CARLOS ALBERTO PALACIOS PALACIO  
Governador  
Departamento del Putumayo  
Mocoa, Putumayo

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del "Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo", para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa – Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

Considerando que su Entidad es firmante del Acuerdo, cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 – 7229105, cel 315 5742585.

Contamos con su valiosa presencia.

  
GABRIELE COEN  
Codirector Europeo

  
DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

Ximena R.

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UN PROGRAMA DE:



COADMINISTRADO POR:

Cámara de Comercio de Pasto

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)7229105 - 7299433  
7296663 - 7227524  
Cel: 315-5742585

labdiscn@mullipasto.net.co  
labdis-ct@computronix.com.co



Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía y la pequeña empresa  
Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/IB/97/0377

R2  
Delcy  
19-11-04  
Hora! 5:00 PM

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Doctor  
ELVER CERÓN  
Alcalde Municipal  
Mocoa, Putumayo

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del "Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo", para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa – Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

Considerando que su Entidad es firmante del Acuerdo, cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 – 7229105, cel 315 5742585.

Contamos con su valiosa presencia.



GABRIELE COEN  
Codirector Europeo



DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

Ximena R.

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



COADMINISTRADO POR:

Cámara de Comercio de Pasto

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)7229105 - 7299433  
7296663 - 7227524  
Cel: 315-5742585

labdiscn@mullipasto.net.co

labdis-cl@computronix.com.co

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*

para la artesanía y la pequeña empresa

Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/IB/97/0377

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Doctor  
HENRRY ELIECER HIDALGO CHICUNQUE  
Rector  
Instituto Tecnológico del Putumayo  
Mocoa, Putumayo

Recibido  
Rosa Chicunque Hidalgo  
Hora: 6 p.m.

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del "Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo", para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa – Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.



COADMINISTRADO POR:

Cámara de Comercio de Pasto

Considerando que su Entidad es firmante del Acuerdo, cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 – 7229105, cel 315 5742585.

*Contamos con su valiosa presencia.*

GABRIELE COEN  
Codirector Europeo

DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

Ximena R.

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)722 9105 - 729 9433  
729 6663 - 722 7524  
Cel: 315-5742585

labdiscn@multipasto.net.co  
labdis-ct@computronix.com.co

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía y la pequeña empresa

Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/IB/97/0377

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Señor  
PABLO NARVAEZ  
Representante  
Eslabón de Cultivadores y Recolectores  
Mocoa, Putumayo

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del "Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo", para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa – Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

Considerando que el eslabón representado por usted es firmante del Acuerdo, cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

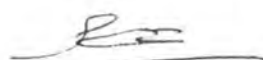
Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 – 7229105, cel 315 5742585.

Contamos con su valiosa presencia.



GABRIELE COEN  
Codirector Europeo



DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

Ximena R.

*Recibido =*

*Carla Morrell*  
*4:00 a. pm*  
*20-11-2004*  
*(abando)*

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



COADMINISTRADO POR:

Cámara de Comercio de Pasto

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)722 9105 - 729 9433  
729 6663 - 722 7524  
Cel: 315-5742585

labdiscn@multipasto.net.co

labdis-cl@computronix.com.co

35

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía y la pequeña empresa

Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/IB/97/0377

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Señor  
JESUS CERON  
Representante  
Eslabón de Cultivadores y Recolectores  
Mocoa, Putumayo

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del **"Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa – Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo"**, para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa – Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

Considerando que el eslabón representado por usted es firmante del Acuerdo, cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 – 7229105, cel 315 5742585.

Contamos con su valiosa presencia.



GABRIELE COEN  
Codirector Europeo



DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

Ximena R.

*Turdo*

*Carlos Narváez*  
*Hora = 5: pm*  
*20-11-2004*  
*5 sábado*

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



COADMINISTRADO POR:  
Cámara de Comercio de Pasto

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)722 9105 - 729 9433  
729 6663 - 722 7524  
Cel: 315-5742585

labdiscn@multipasto.net.co  
labdis-ci@computronix.com.co

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*

para la artesanía y la pequeña empresa

Unidad Pasto

PROYECTO COL/B7-3110/IB/97/0377

CD-CM-424

San Juan de Pasto, 18 de Noviembre del 2004

Señor  
JUSTO PASTOR MARTINEZ  
Representante  
Eslabón de Cultivadores y Recolectores  
Mocoa, Putumayo

Asunto: Invitación firma de Acuerdo Regional

Cordial saludo.

En el marco del evento "Artesanía y Desarrollo Económico Local", se ha programado la firma del "Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva Del Mopa - Mopa (Barniz de Pasto) departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo", para lo cual contaremos con la presencia de representantes de Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño y Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mallama y Mocoa, además de los representantes de los cultivadores, artesanos, comercializadores del Mopa - Mopa, y las demás instituciones regionales comprometidas con el Proyecto.

Considerando que el eslabón representado por usted es firmante del Acuerdo, cordialmente lo invitamos a participar de este importante evento:

Fecha: 24 de noviembre de 2004

Hora: 3 de la tarde

Lugar: Auditorio Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto

Cordialmente le solicitamos confirmar su asistencia a los teléfonos (2) 7227524 - 7229105, cel 315 5742585.

Contamos con su valiosa presencia.



GABRIELE COEN  
Codirector Europeo



DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

Ximena R.

*Ruido*

*Carlos Gonzalez*

*Hora: 5: pm.*

*20-11-2004*

*Sábado*

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



COADMINISTRADO POR:

Cámara de Comercio de Pasto

Carrera 27 N° 12 - 89  
Barrio San Felipe  
Pasto - Colombia  
(2)722 9105 - 729 9433  
729 6663 - 722 7524  
Cel: 315-5742585

labdiscn@multipasto.net.co

labdis-ct@computronix.com.co

**REPUBLICA DE COLOMBIA**  
**LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO**  
**UNIDAD PASTO**

**FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA – MOPA**  
**MEDIANTE LA DOTACIÓN DE REFRIGERADORES PARA ALMACENAR**  
**MATERIA PRIMA**

**San Juan de Pasto, octubre de 2004**

## INTRODUCCION.

El (Elaeagia pastoensis Mora) Mopa -Mopa, es el árbol que produce el barniz de Pasto, También conocido como MUKU-MUKU, barniz, barniz de Mocoa, barniz de Condagua, crece actualmente en el costado oriental de la cordillera oriental en los departamentos de Putumayo, Cauca y probablemente del Caquetá, se lo ha venido utilizando desde tiempos inmemoriales, según algunos autores hace 2.000 años; cuya actividad consiste en extraer la resina que se produce en las yemas terminales del árbol, la cual es extraída, comercializada, purificada, trabajada y procesada por dedicados artesanos de Pasto produciendo objetos hermosamente decorados los cuales son muy preciados en los mercados regionales, nacionales e internacionales de las artesanías.

## JUSTIFICACIÓN

Esta especie, con características únicas entre toda la naturaleza, propia de nuestros bosques de niebla del pie de monte amazónico, la que tiene especial importancia por representar nuestra identidad y cultura en el mundo, por ser una especial fuente de ingresos económicos para los recolectores y artesanos que por tradición aprendieron el oficio y actualmente lo continúan transmitiendo a las generaciones nuevas.

Por tratarse de una especie que únicamente crece en el pie de monte amazónico, su recolección se realiza dos veces al año en ésta zona y la resina se comercializa en la ciudad de Pasto que hasta el momento es la única parte del mundo donde se la procesa, esto ha hecho a través de la historia que se presenten intermediarios y agentes de mercado que de una manera desorganizada participan de la comercialización de la resina, sin proporcionarle ninguna transformación o generar valor agregado y únicamente encarecen el producto a los artesanos que no tienen contactos en la ciudad de Mocoa para adquirir el material que requieren a lo largo del año.

La resina se cosecha por dos veces al año, entre los meses de Abril y Mayo y Octubre y Noviembre, se da esta fluctuación por la diferencia de altura a los que se ubican las manchas de barniz así como las denominan los cosechadores de la especie, la cual se adapta entre los 1.000 y 2.000 msnm. Explicándose así la razón por la cual en los lotes más bajos se dispone más rápido de resina para su cosecha y en los barnízales que se ubican a mayor altura la cosecha se realiza al final de los periodos correspondientes.

Después de realizarse el fortalecimiento organizacional y la conformación del grupo asociativo "ASBARP" Asociación de Barniceros del Putumayo y la ubicación de parcelas demostrativas, se hace necesario:

- ☺ Estabilizar la oferta y la demanda de la materia prima, tanto para recolectores como para artesanos mediante la estabilización de precios de la resina.
- ☺ Establecer puntos de acopio de la resina, tanto en el sitio de recolección como en el sitio de venta.
- ☺ Incentivar al recolector y ( mediante un precio estable de venta y compra total de su recolección) y al decorador (con materia prima constante y a precio igualmente estable, evitándose los altos precios y el desabastecimiento de la resina del Mopa - Mopa.)



## **OBJETIVOS:**

**GENERAL:** Fortalecer la Cadena Productiva del Mopa –Mopa, mediante la dotación de refrigeradores para almacenamiento de la resina.

### **ESPECIFICOS:**

1. Estabilizar la oferta y la demanda de materia prima, tanto para recolectores como para los artesanos decoradores con resina de Mopa - Mopa, mediante la ubicación de refrigeradores para acopio en el lugar de la cosecha Mocoa, como en el sitio de venta en la ciudad de Pasto en el Laboratorio Colombiano de Diseño.
2. Estabilizar precio de venta de la resina, como precio de compra, mediante el acopio de la misma.
3. Continuidad en la producción artesanal de productos elaborados en “barniz de Pasto”, mediante la existencia continua de materia prima.
4. Elevar el nivel de vida de recolectores como de artesanos decoradores.
5. Impulsar y ampliar el sector de artesanos decoradores como de cultivadores y recolectores de Mopa - Mopa.

## **COBERTURA**

Con el fortalecimiento de la cadena productiva del Mopa – Mopa mediante la dotación de refrigeradores para almacenar la resina como materia prima, se beneficiarán directamente ochenta decoradores, cincuenta recolectores y cinco cultivadores de Mopa - Mopa, e indirectamente se beneficiarán unas novecientas personas. En los departamentos de Nariño y Putumayo respectivamente.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

1. Oferta y demanda de materia prima, estabilizada tanto para recolectores como para los artesanos decoradores con resina de Mopa - Mopa.
2. Precio estabilizado:
  - a) De entrega en la asociación "ASBARP" a treinta y cinco mil pesos, kilo de resina que estará acopiada en el refrigerador.
  - b) Precio de entrega al Laboratorio Colombiano de diseño para venta a los artesanos decoradores a cuarenta mil pesos kilo de resina de Mopa - Mopa, resina que se encontrara en acopio en uno de los refrigeradores ubicados en las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto.
  - c) Continuidad en la producción artesanal de productos elaborados en "barniz de Pasto", gracias a la existencia continua de materia prima y con precio adecuado.
3. Contribuir con el mejoramiento del nivel de vida de recolectores y cultivadores de mopa-mopa, como de los artesanos decoradores.
4. Impulsar y ampliar el sector de artesanos decoradores como de cultivadores y recolectores de mopa-mopa.

## **PROPUESTA ECONÓMICA**

Se anexa cotizaciones de los refrigeradores para su consideración.