

Informe Técnico

Segundo Avance, Noviembre 2004

El Proyecto “Desarrollo de procesos para la capacitación y comercialización comunitaria en artes y oficios”. (PGI 1312) Componente: Capacitación a artesanos y productores en artes manuales, se ejecuta en una nueva fase a través del convenio interadministrativo entre la Alcaldía Local de Teusaquillo y Artesanías de Colombia, suscrito el 26 de Agosto de 2004 y al cual se le dio inicio mediante acta el pasado 6 de Septiembre de 2004.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tiene como población beneficiaria 60 personas residentes en la localidad de Teusaquillo, distribuidas en grupos de: Inicio, Intermedio y Avanzado; con experiencia en la producción de artesanías y artes manuales, con proyección comercial y generadores de empleo.

Como requisitos de la admisión para el programa se definieron: Ser residente en la localidad de Teusaquillo, demostrado con copia de cualquier pago de servicio público; Mayor de 15 años y contar con conocimiento y experiencia en artesanías y/o Artes Manuales. Otra condición importante, era que no se admitieran aprendices, ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orienta a cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

El procedimiento para la admisión, que se ejecutó, incluyó:

- ✓ Inscripción de los interesados en participar en la capacitación, previo cumplimiento de los requisitos exigidos.
- ✓ Convocatoria a reunión a los aspirantes con el fin de socializar el programa y responder

interrogantes.

- ✓ Con base a los formatos diligenciados se procedió a la selección teniendo como criterios los requisitos señalados. El grupo de selección y verificación efectuó entrevistas a algunos de los artesanos para corroborar la información.
- ✓ Con respecto a los grupos a conformar, se convocó a quienes han participado en procesos formativos en artesanía o artes manuales desarrollados en la Localidad o en cualquier organización juvenil local y dio prioridad en la conformación de éstos.
- ✓ Para la conformación de los grupos seleccionados se tuvo en cuenta la proporción por UPZ, según el número de barrios que existen en cada zona.

Los Módulos de la capacitación programados son:

- ✓ Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto.
- ✓ Seminario de Desarrollo Personal
- ✓ Gestión empresarial del taller artesanal.
- ✓ Asesoría y asistencia técnica. (Grupal y Personalizada)
- ✓ Talleres Creativos para el desarrollo de los productos “bandera” de la localidad
- ✓ Preparación para participación en Ferias.
- ✓ Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”
- ✓ Conferencias: Sello Calidad “Hecho a mano para la artesanía”; Propiedad Intelectual en el sector artesanal; Gestión Ambiental en el sector artesanal y Formulación y gestión de proyectos.

La duración del convenio es de 16 semanas, iniciando en Septiembre 6 de 2004 y finalizando en enero de 2004.

**Proyecto “Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización
y organización, para artesanos de la localidad de Teusaquillo**

1. Objetivo General

Apoyar en la Localidad de Teusaquillo, la cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales para que los artesanos la ejerzan de una manera útil, rentable y socialmente reconocida para todos, conservando su naturaleza cultural.

2. Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en la localidad de Teusaquillo, mediante acciones en diseño y desarrollo de nuevos productos para la localidad.

Asesorar a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Promover la comercialización a través del apoyo a los artesanos que mejoren su producto con la asesoría en diseño para presentarse a la opción de participar en los eventos artesanales del 2004, previo visto bueno de la organización de los eventos feriales respectivos sobre la calidad de los productos seleccionados para la exhibición y venta

3. Metodología

Se trata de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y

desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se busca aplicar una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se busca sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación está a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitan el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigen la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador de la asistencia técnica visita los talleres de producción para la generación de alternativas que fomenten productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño se desarrolla un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente con el facilitador especializado en el tema. El lugar de atención será la Plaza de Artesanos; cada asesoría es de una hora y el programa contempla seis asesorías puntuales por taller.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejan tareas que luego revisan, evalúan y corrigen. Lo anterior con el propósito de que compartan un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscan innovación y mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Los artesanos beneficiarios reciben una evaluación de sus productos para presentarse a la opción de participar en los eventos artesanales del 2004.

Con el grupo avanzado se busca la creación de mínimo una (1) organización asociativa, previa promoción de la formación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Se prevé un apoyo económico para posibilitar la participación en Ferias de algunos de los artesanos beneficiarios, previo visto bueno de la organización de los eventos en relación con la calidad de los productos seleccionados para la exhibición y venta. Los beneficiarios de este apoyo se comprometen a ser multiplicadores de su saber en proyectos comunitarios de capacitación que la Alcaldía Local adelante.

Los seleccionados asumen el compromiso formal de asistir con regularidad a las actividades programadas y cumplir con los ejercicios que indiquen los instructores. Además, se comprometen a participar en la Feria que la Alcaldía Local organice para la comercialización de los productos artesanales resultantes del proceso. Artesanías de Colombia S.A. entregará una constancia de participación a cada una de las personas admitidas, que asistan al menos al 85% de las sesiones y

actividades programadas.

4. Actividades

4.1. Actividades del proyecto.

En desarrollo del Proyecto se han adelantado actividades programadas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyen aspectos tales como las de asesoría técnica, diseño, organizativa, administrativo y comercial, de las cuales se informan los siguientes avances:

<p>1. Promoción y divulgación del programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Diseño e impresión de 200 afiches en policromía. -Diseño e impresión de un plegable informativo sobre los talleres en cantidad de un mil. -Elaboración y distribución de formato para recibir inscripciones. - Distribución de la publicidad de la convocatoria: Se entregó en la Alcaldía Local, Fondo de Desarrollo Local, Junta Administradora Local y Casa de la Participación. Además se realizaron 17 envíos a Presidentes de Juntas de Acción Comunal. En estos envíos se incluyeron afiches, plegables y formatos de inscripción. Registro divulgación. -La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co -Entrevista en el Canal 13. Programa “Boletín Informativo”. Emitido el 22 de Septiembre a las 11:00 a.m. y repetición a las 8:00 p.m.
--	---

2	Inscripción y reunión pre-inscritos al programa.	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso de Inscripción.(Sept. 15 al 24 de 2004) -Lista de Inscritos. -Reunión de socialización (Septiembre 27 de 2003)
3.	Selección de beneficiarios del programa.	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de las sesenta y dos (62) fichas de inscripción recibidas. -Listado previo de grupos por oficios. -Contacto telefónico y cita en la Plaza de Artesanos a los artesanos inscritos como nuevos. (Octubre 6 y 7 de 2004). - Cronograma de Actividades concertado.

<p>4. Capacitación</p>	<p>-Contratación de la diseñadora textil Clara Segura para el proceso de selección y diagnóstico del grupo. Además adelantará la asesoría técnica y en diseño del grupo que resulte en el área de textiles y Artes Manuales. Así mismo se contrataron las diseñadoras Ana Ximena Arango, Gloria Rodríguez y Sandra Uribe para atender los grupos en asesoría puntual y temas de identidad gráfica y empaques.</p> <p>-Contratación de la Administradora de Empresas, Elsa Rodríguez para desarrollar el Taller de “Gestión Empresarial” del 19 de Octubre al 1 de Diciembre en los dos grupos nuevos. (Anexo 1: Plan de Trabajo).</p> <p>-Contratación de la Psicóloga, Sarita Ruiz Arango para que dirija el Seminario de Desarrollo Personal, del 8 al 15 de Octubre. Se recibió informe final (Anexo 2).</p> <p>-Contratación de la Dra. Cecilia Matiz para que adelante el Seminario Taller Aprender a Enseñar durante 4 semanas a partir del 19 de Octubre al grupo de Avanzada. Plan de Trabajo. (Anexo 3).</p> <p>- Convocatoria y realización del Seminario: “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”. Sede las Aguas. Salón de Los Espejos. (Octubre 5 de 2004).Entrega de Memorias “Seminario Tendencias”. Registro y evaluación de la Actividad.</p> <p>- Se adelantó el “Seminario Nacional de la Propiedad Industrial” el jueves 4 de noviembre de 2004 en auditorio de la Plaza de Artesanos. Se contó con los conferencistas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual-OMPI- en Ginebra, Suiza, el Dr. Ricardo Ballesteros representante de la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Ministerio de Interior y Justicia. Al igual que el Dr. Luis Angel Madrid integrante del Equipo Negociador del TLC del Ministerio de Comercio,</p>
<p>Segundo informe. Nov de 2004</p>	<p><i>Bogotá (in indiferencia)</i> Página 8 de 15</p>

4.2. Actividades de Apoyo

4.2.1. Reunión:

Miércoles 20 de octubre: Reunión de seguimiento entre el coordinador del Proyecto Alexander Parra y la Interventora María del Carmen Correa. Se revisó el cronograma de actividades y se proyectaron las fechas de los seminarios y conferencias pendientes.

5. Informe financiero

N.	ACTIVIDADES	COSTOS \$	
		LOCALIDAD TESUAQUILLO	ARTESANIAS DE COLOMBIA
1.	Promoción y divulgación del programa.		
1.1.	Diseño, impresión y distribución de 200 afiches en policromía y plegables informativos sobre los talleres	1,700,000	
1.2.	Elaboración e impresión de formatos para recibir inscripciones.	50.000	
1.3.	Apoyo logístico en el proceso de inscripción	200,000	
1.4	Publicación de artículo en el periódico “Localidad 13”	450,000	
1.4	Convocatoria y reunión de socialización con preinscritos Sala de Conferencias Artesanías de Colombia S.A., Refrigerio (Participaron 45 personas).	300.000	
	TOTAL	2,700,000	
2.	Selección de beneficiarios del programa (40 horas) Honorarios Asesor para la selección del grupo de beneficiarios.	600,000	
3	Capacitación (Total)		

3.1.	Seminario: “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”		
	Honorarios Expositores		350,000
	Auditorio. Refrigerios AM y PM. Salón de Los Espejos. Sede las Aguas.	342,000.	
3.2	Asesoría en diseño		
	Honorarios Asesora de producto (2 Meses) Grupo Textiles y Oficios varios. Diseñadora Textil	4,140,000	
	Equipos y espacio físico Plaza de los Artesanos (2 Meses)		650,000
	Honorarios Asesora de producto (2 Meses) Grupo Textiles y Oficios varios. Diseñadora Industrial	3,340,000	
	Honorarios Asesora en Identidad Gráfica. Diseñadora Gráfica (2 meses)	3,570,000	
	Honorarios Asesora en empaques. Diseñadora Industrial (1 mes)	1,700,000	
3.3	Seminario “Desarrollo Personal”		
	Honorarios y gastos de transporte del Asesor	1,350,000	
	Alquiler Auditorio (16 horas)		700.000
3.4	Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”		
	Honorarios Asesora	3,600,000	
	Alquiler Auditorio (2 meses)		650.000
3.5	Seminario “Aprender a Enseñar”		
	Honorarios Asesora	1,700,000	
	Alquiler Auditorio (1 mes)		325,000
3.6	Seminario “Propiedad Intelectual en el sector artesanal”		
	Expositores		450,000
	Alquiler Auditorio Plaza de Artesanos - Refrigerios	452,000	
	TOTAL	20,194,000	3,125,000
4.	Material didáctico y pedagógico		
	Material Seminario “Gestión Empresarial” (5) Cartillas	1,395,000	
	Memorias, equipos y papelería “ Seminario Tendencias”	35.000	
	Memorias Seminario “Propiedad Intelectual en el sector artesanal	65,000	
	TOTAL	1,495,000	

5.	Administración	670,000	
6.	Coordinación del Proyecto	3,400,000	
7.	Presentación de Informes	300,000	
	Elaboración de primer informe	150.000	
	Elaboración del segundo informe	150,000	
	GRAN TOTAL	29,359,000	3,125,000

6. Conclusiones

El taller de “Gestión Empresarial” ha avanzado, alternando las actividades de cátedra y práctica. Cada grupo ha recibido capacitación de 4 horas semanales. Se han realizado visitas a algunos talleres y se ha entregado material a cada uno de los asistentes, incluido el uso de medios audiovisuales para dar dinámica de la cátedra. Se ha trabajado en los módulos “Produciendo”, “Calculando Costos”, y “Promoviendo y Vendiendo”.

El grupo avanzado viene trabajando en el Seminario “Aprender a Enseñar” en sesiones de cuatro horas semanales. Se ha trabajado en temas tales como: Proceso Emocional de Cambio, Condiciones para facilitar el aprendizaje en adultos, Perfil del Instructor, Técnicas de una enseñanza efectiva, Reglas para la comunicación correcta, entre otros. Además, se adelantaron prácticas de laboratorio de aprendizaje.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI, durante el Seminario Nacional del jueves 4 de noviembre, brindó una asesoría a los artesanos en temas de Propiedad Industrial, derechos de autor y conocimientos tradicionales.

Durante el mes de octubre y noviembre se ha dado continuidad al proceso de asesoría técnica y en diseño, con cada uno de los artesanos beneficiarios de los tres grupos conformados. Se adelantaron los talleres de creatividad en los grupos nuevos. Estos buscan despertar el interés en

el artesano por innovar en sus productos, por conocer diferentes Técnicas de Creatividad, por desarrollar en sus procesos Metodologías y Elementos de Diseño y además por conocer un poco más sobre el “Estilo Colombiano”.

7. Proyecciones

En la primera semana del mes de diciembre terminará el “Taller de Gestión Empresarial”; Además de los módulos programados, se incluirán las sesiones para la creación y fortalecimiento de grupos asociativos que conduzcan a consolidar la forma asociativa actual y contribuir a la organización de una red de productores locales. Para complementar lo anterior se adelantará el Seminario “Formas Organizativas” por parte del DANSOCIAL.

Se dará continuidad al proceso de asesoría en identidad gráfica, con cada uno de los artesanos del grupo nuevo, la cual incluye una definición de marca o signo distintivo de los productos, entre otros aspectos. A su vez, se contará con la colaboración de una diseñadora especializada en el tema de empaques, quien trabajará con el grupo en este aspecto.

La segunda semana de noviembre se adelantará el seminario en “Participación en Ferias”, que será dirigido por la profesional especializada de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia María Gabriela Coordine. Así mismo, se llevará a cabo el Seminario de “Bases de comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional” con la participación de profesionales de la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A.

Durante el mes de enero del 2005 finalizarán a los procesos iniciados y se procederá con la entrega de las correspondientes certificaciones a los beneficiarios, previo cumplimiento de los requisitos planteados.

La programación propuesta para los meses de noviembre y diciembre en seminarios y conferencias es la siguiente:

Noviembre

Jueves Nov. 4. Plaza de Artesanos.

Seminario OMPI-Propiedad Intelectual aplicada al Sector Artesanal 8:30- 12m y de 2:30 a 5:30 p. m. Dirigido a todos los artesanos beneficiarios.

Viernes Nov. 12. Salón de Los Espejos

Seminario “Participación en Ferias” 8:30- 12m y de 2:30 a 5:30 p. m. Dirigido a los grupos de inicio.

Jueves Nov. 25. Salón de Los Espejos

Seminario “Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional” 8:30- 12m y de 2:30 a 5:30 p. m Dirigido a los grupos de inicio.

Viernes Nov. 26. Salón de Los Espejos

Seminario “Formas Organizativas y de Asociación” 8:30- 12m y de 2:30 a 5:30 p. m. Dirigido a todos los artesanos beneficiarios.

Diciembre

Jueves 2 de Dic. Salón de Los Espejos

Conferencias: Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”. Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC , “ Gestión Ambiental en el Sector Artesanal”, “Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía” 8:30- 12m y de 2:30 a 4:30 p. m. Dirigido a todos los artesanos beneficiarios.

8. Limitaciones

En el desarrollo del proceso de capacitación y asistencia técnica adelantado durante octubre y parte de noviembre han desertado 5 personas de los tres grupos de artesanos seleccionados. Las razones aducidas son de carácter personal, laboral y económico. Los facilitadores han solicitado a estas personas que justifiquen por escrito las razones por las cuales no pueden continuar en el proceso.

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe:

Anexo 1: Plan de Trabajo. Elsa Rodríguez. Administradora de Empresas. Seminario de “Gestión Empresarial”

Anexo 2: Informe Final. Sarita Ruiz. Seminario de “Desarrollo Personal”

Anexo 3: Plan de Trabajo. CEACS. Facilitadora Cecilia Matiz. Seminario de “Aprender a Enseñar ”

Anexo 4: Material “Seminario Nacional de Propiedad Intelectual” OMPI. Registro Fotográfico.