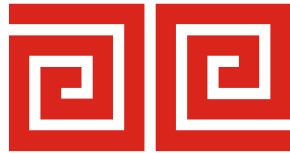




Libertad y Orden

Subgerencia de Desarrollo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



ALCALDIA LOCAL
TEUSAQUILLO

Secretaría
GOBIERNO

Proyecto de “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”

Convenio Alcaldía Local de Teusaquillo- Artesanías de Colombia S.A.

Contrato Interadministrativo No. 002-2004

Informe Final
Febrero de 2005

Créditos



Cecilia Duque
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

Lyda Del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá



Félix Guillermo Torres
Alcalde Local de Teusaquillo
Secretaría de Gobierno Distrital

Martha Elena Escandón
Subdirectora Administrativa y Financiera
Alcaldía Local de Teusaquillo

Dora Alicia Pérez
Profesional Oficina Planeación FDL
Alcaldía Local de Teusaquillo

María del Carmen Correa
Interventora del convenio

Asesores del Proyecto

Proyecto “Capacitación y Asesoría Técnica a los Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Sicóloga

Cecilia Matiz • Comunicadora Social

Alfredo Cadena • Administrador de Empresas

Clara Segura • Diseñadora Industrial

Sandra Uribe • Diseñadora Textil

Gloria Rodríguez • Diseñadora Gráfica

Introducción

Derivado del Proyecto "Desarrollo de procesos para la capacitación y comercialización comunitaria en artes y oficios". (PGI 1312) Componente: Capacitación a artesanos y productores en artes manuales, se ejecutó en una nueva fase, durante cuatro (4) meses, a través del convenio interadministrativo entre la Alcaldía Local de Teusaquillo y Artesanías de Colombia, suscrito el 26 de Agosto de 2004 y al cual se le dio inicio mediante acta el 6 de Septiembre de 2004. **(Anexo 1)**

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tiene como población beneficiaria 60 personas residentes en la localidad de Teusaquillo, distribuidas en grupos de inicio, intermedio y avanzado; con experiencia en la producción de artesanías y artes manuales, con proyección comercial y generadores de empleo.

Las actividades de capacitación desarrolladas buscan mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además, que se brindaron las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Formulación de proyectos, Comercialización y exportación de de Artesanías, entre otros temas.

Informe Ejecutivo

En el Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo" se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de artes manuales, residentes en las seis (6) UPZ de la localidad.

Además, que se focalizaron las actividades por grupos de experiencia e interés. Por lo que se trabajó con los artesanos del grupo de inicio en una réplica mejorada de las actividades antes adelantadas y con los del grupo de avanzada se enfatizó en los temas de "Aprender a Enseñar" y en asociatividad.

Las acciones se adelantaron con artesanos y productores de a manualidades, en cada uno de los eslabones de la cadena de producción y comercialización, iniciando por el aspecto organizativo, definitivo para lograr buenos resultados, tanto en el proceso de elaboración del producto, como en el de venta, especialmente cuando ésta se gestiona con grandes compradores nacionales o externos, quienes se interesan por productos en volumen, con buena calidad, excelente precio y procesos de producción sostenibles.

Objetivo General

Apoyar en la Localidad de Teusaquillo, la cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales para que los artesanos la ejerzan de una manera útil, rentable y socialmente reconocida para todos, conservando su naturaleza cultural.

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en la localidad de Teusaquillo, mediante acciones en diseño y desarrollo de nuevos productos para la localidad.

Asesorar a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Promover la comercialización a través del apoyo a los artesanos que mejoren su producto con la asesoría en diseño para presentarse a la opción de participar en los eventos artesanales del 2004, previo visto bueno de la organización de los eventos feriales respectivos sobre la calidad de los productos seleccionados para la exhibición y venta

Metodología

Se trata de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se busca sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitaron el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigen la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador de la asistencia técnica visitó los talleres de producción para la generación de alternativas que fomenten productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño se desarrolla un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente con el facilitador especializado en el tema. El lugar de atención fue la Plaza de Artesanos; cada asesoría es de una hora y el programa contempla seis asesorías puntuales por taller.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejan tareas que luego revisan, evalúan y corrigen. Lo anterior con el propósito de que compartan un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscan innovación y mejoramiento de productos con el fin de

adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Los artesanos beneficiarios recibieron una evaluación de sus productos para presentarse a la opción de participar en los eventos artesanales del 2004.

Con el grupo avanzado se trabajó en la creación de mínimo una (1) organización asociativa, previa promoción de la formación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Se prevé la entrega de un apoyo económico para posibilitar la participación en Ferias de algunos de los artesanos beneficiarios, previo visto bueno de la organización de los eventos en relación con la calidad de los productos seleccionados para la exhibición y venta. Los beneficiarios de este apoyo se comprometen a ser multiplicadores de su saber en proyectos comunitarios de capacitación que la Alcaldía Local adelante.

Beneficiarios

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tiene como población beneficiaria 60 personas residentes en la localidad de Teusaquillo, con experiencia en la producción de artesanías y artes manuales, con proyección comercial y generadores de empleo.

Se realizó una convocatoria general por medio de afiches y plegables que fueron expuestos en las entidades relacionadas y vinculadas con el proyecto. Además de esto, se identificaron los residentes con experiencia en artes manuales mediante el acercamiento a instancias barriales como parroquias, organizaciones comunitarias y líderes barriales que facilitaron el acceso a la población que se busca involucrar en el proyecto. La convocatoria se realizó en todas las UPZ de la Localidad y barrio por barrio, durante un mes.

Se conformaron tres grupos:

a) Un grupo de inicio con los artesanos de la fase inicial, organizado con base en la afinidad de los oficios artesanales y de las artes manuales que desarrollen para adelantar los talleres y seminarios que así lo requieran; algunas sesiones serán grupales. Las demás actividades serán personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Cada participante es responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

b) Un grupo de artesanos intermedios y avanzados con los convocados participantes en las fases anteriores.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con regularidad a las actividades programadas y cumplir con los ejercicios que indiquen los instructores. Además, se comprometieron a

participar en la Feria que la Alcaldía Local organice para la comercialización de los productos artesanales resultantes del proceso. Artesanías de Colombia S.A. entregó una constancia de participación a cada una de las personas admitidas, que asistan al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas.

Requisitos

Grupo de inicio: La identificación se realizó con la ficha de inscripción que proporcione la información pertinente y que permiten saber si cumplen con la definición de Arte Manual o Artesano, establecida por Artesanías de Colombia S.A.

Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procedió a la selección, teniendo como criterio:

- Mayor de 15 años.
- Residencia en la localidad, demostrada con una copia de recibo de un servicio público
- Experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano o productor de artes manuales.
- Prioridad a los artesanos que hayan participado de procesos formativos previos en artesanía o artes manuales.

La Alcaldía Local distribuyó el número de participantes de los seleccionados de cada una de las siguientes UPZ Galerías, Teusaquillo, La Esmeralda, Quinta Paredes, Ciudad Salitre Oriental y Simón Bolívar. La selección de beneficiarios se realizó en proporción al número de barrios que existen en cada zona. (UPZ) , su perfil comercial y de trabajo en artesanías.

Se convocó un grupo amplio de aspirantes con el fin de hacer proceso de selección de los artesanos del grupo de inicio que permita verificar su condición de residente en la localidad y su conocimiento y experiencia previa en los oficios. La verificación incluyó visitas a los talleres del grupo preseleccionado. El grupo de los artesanos beneficiarios se seleccionó por oficios artesanales afines para el desarrollo de las actividades programadas.

El grupo intermedio se conformó con los beneficiarios de las fases antes ejecutadas, a quienes se convocó para darles continuidad profundizando en la Asesoría en diseño a través de talleres de creatividad con reuniones conjuntas de todo el grupo y asesorías personales en el seguimiento del proceso. Además, se trabajó en el mejoramiento tecnológico de los talleres y aplicación de nuevas técnicas de acabados dependiendo del oficio.

El grupo de avanzados se conformó con los beneficiarios de las fases antes ejecutadas, a quienes se convocó para darles continuidad profundizando en la Asesoría en diseño a través de talleres de creatividad con reuniones conjuntas de todo el grupo y asesorías personales en el seguimiento del

proceso. Además, se trabajó en el mejoramiento tecnológico de los talleres y aplicación de nuevas técnicas de acabados dependiendo del oficio.

Duración

La duración del convenio fue de 16 semanas, iniciando en Septiembre 6 de 2004, con una suspensión de actividades entre el 6 de diciembre de 2004 al 6 de enero de 2005 y finalizando el 31 de enero de 2005.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyen aspectos tales como de asesoría técnica, diseño, organizativa, administrativo y comercial, de las cuales se incluyen:

	Aspectos	Actividades Desarrolladas
1.	Promoción y divulgación del programa.	<p>Se diseñaron e imprimieron 200 afiches en policromía y un plegable informativo sobre los talleres en cantidad de un mil, los cuales se distribuyeron parte en el Fondo de Desarrollo Local y en los 17 envíos a JAC Teusaquillo, donde se incluyeron afiches, plegables y formatos de inscripción. (Anexo 2: Muestra de volante y formatos de inscripción).</p> <p>La Oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co , durante el mes de septiembre de 2005</p> <p>Se realizó una entrevista en el Canal 13. Programa "Boletín Informativo". El cual fue emitido el 22 de Septiembre a las 11:00 a.m y con repetición a las 8:00 p.m.</p> <p>Durante el desarrollo del proyecto se publicó un artículo informativo en el periódico "Localidad 13 Teusaquillo" del mes de Nov-Dic de 2005. (Anexo 3.)</p> <p>Se elaboró un artículo donde se evaluó el proyecto 2004 y se realizó un balance de las intervenciones durante los últimos años. Este artículo también se publicará en la página internet de Artesanías de Colombia S.A. y en el periódico "Localidad 13 Teusaquillo" (Anexo 4.)</p>

2.	Inscripción y reunión pre-inscritos al programa.	<p>El proceso de inscripción se llevó a cabo entre el 15 al 24 de Septiembre de 2004. Luego de recolectar las fichas de inscripción, se compiló la información de los 62 inscritos y se les convocó a la reunión de preinscritos.</p> <p>La reunión de socialización se llevó a cabo el 27 de Septiembre de 2004, de 5:00 a 6:15 p.m. y tuvo lugar en la sede principal de Artesanías de Colombia S.A., en la Sala de los Espejos. Asistieron 43 de los 62 inscritos y dos (2) de los representantes de la Junta Administradora Local, para un total de 45 personas.</p> <p>Por Artesanías de Colombia asistieron la Dra. Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo, Alexander Parra, coordinador del proyecto y los facilitadores Sarita Ruiz Arango y Claudia Garavito. Por parte de la Alcaldía Local de Teusaquillo asistió la Dra. Dora Alicia Pérez, Profesional del Fondo de Desarrollo Local de la localidad, la Dra. María del Carmen Correa, interventora del convenio quienes conjuntamente instalaron la capacitación.</p>
3.	Selección de beneficiarios del programa.	<p>Luego de conformado el grupo de funcionarios de Artesanías de Colombia y en compañía de la interventora del convenio, la Dra. María del Carmen Correa durante la segunda y tercer semana del mes de octubre de 2004 se realizaron las entrevistas a los artesanos inscritos.</p> <p>En estas entrevistas se constató la información que cada uno de ellos incluyó en sus fichas. A su vez, se tuvo contacto directo con los productos de cada taller artesanal. Toda esta información sirvió como base para la conformación de los grupos de trabajo.</p> <p>El profesional encargado de este proceso captó registros fotográficos de los productos en la mayoría de los artesanos entrevistados, esta información, sirvió como punto de partida en el proceso a seguir frente a la asesoría técnica y en diseño.</p> <p>Del grupo de 62 inscritos se decidió darles cabida a todos y se conformaron tres (3) grupos de trabajo, el primero y segundo con enfoque en madera, artes manuales, textiles y oficios varios. El tercer grupo o de avance fue variado y conformado por los artesanos que participaron en fases anteriores.</p>

4.	Capacitación	<p>Se adelantaron las siguientes sesiones de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". (Octubre 5 de 2004). Se abrió a todos los interesados y se contó con la participación de 45 personas, incluidos algunos invitados llevados por los inscritos. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Se incluyó una charla sobre el Sello de Calidad " Hecho a mano" y se entregó copia a cada uno de los asistentes de las memorias. Duración 8 horas. 2. Seminario de Desarrollo Personal. Se desarrolló durante el mes de octubre de 2004 por la sicóloga Sarita Ruiz. Se adelantaron tres (3) sesiones en las que se trataron temas tales como, Autoestima y Proyecto de vida, La comunicación asertiva y El trabajo en equipo. Se anexa copia del informe detallado del Taller. 3. Taller: "Gestión Empresarial del taller artesanal". Se llevó a cabo entre los meses de septiembre y diciembre de 2004, con una duración total de 180 horas. El taller fue dirigido por la Administradora de Empresas Elsa Rodríguez y se adelantó variando las actividades entre cátedra y práctica. Cada grupo recibió capacitación de 4 horas semanales. Se realizaron visitas a algunos talleres y se entregó material didáctico a cada uno de los asistentes, al mismo tiempo se incluyó el uso de medios audiovisuales para la dinámica de la cátedra. Se anexa copia del informe detallado del Taller. (Anexo 5) 4. Asesoría técnica y en diseño a los talleres de producción. El proceso de asesoría técnica y en diseño, con cada uno de los artesanos se adelantó en la Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos. (Anexo 6: Informe detallado de los diseñadores Clara Segura y Sandra Uribe) 5. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Los talleres y sesiones personales de asesoría se llevaron a cabo, simultáneamente con la asesoría en diseño. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitan una comercialización adecuada y brinden la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo reposicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales. (Anexo 7: Informe detallado de las diseñadoras Ximena Arango y Gloria Rodríguez)
----	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Seminario Nacional de la Propiedad Industrial. Se llevó a cabo el jueves 4 de noviembre de 2004 en auditorio de la Plaza de Artesanos. Se contó con los conferencistas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual-OMPI- en Ginebra, Suiza, el Dr. Ricardo Ballesteros representante de la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Ministerio de Interior y Justicia. Al igual que el Dr. Luis Angel Madrid integrante del Equipo Negociador del TLC del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
7. Seminario "Participación en Ferias y Exposiciones". Se realizó el 15 de noviembre de 2004, con la participación de más 40 de los beneficiarios. Durante el Seminario los artesanos han suplido sus necesidades de información en temas tan importantes como: El stand, la exhibición, líneas de productos, entre otros.
8. Seminario "Bases de Comercialización de artesanías nacional e internacional". (Noviembre 25 de 2004). Se contó con la colaboración de PROEXPORT y se incluyeron temas tales como: Ejecución de estrategias de mercado, Cómo exportar artesanías y Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización. Además, de la información brindada sobre la forma como la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A trabaja en estos aspectos.
9. El grupo avanzado adelantó durante le mes de octubre y noviembre de 2004 el Seminario "Aprender a Enseñar" en sesiones de cuatro horas semanales. Se trabajó en temas tales como: Proceso Emocional de Cambio, Condiciones para facilitar el aprendizaje en adultos, Perfil del Instructor, Técnicas de una enseñanza efectiva, Reglas para la comunicación correcta, entre otros. Además, se adelantaron prácticas de laboratorio de aprendizaje.
10. Asesoría en la creación de un grupo asociativo. El 13 de enero de 2005, se llevó a cabo el Curso Básico de Economía Solidaria por parte de la Corporación "Colombia Solidaria", reconocida por DANSOCIAL. La asesoría puntual se adelantó durante las dos últimas semanas de enero. (Anexo 8 : Registro Fotográfico y material)
11. Conferencias. El jueves 20 de enero de 2005 se adelantaron las conferencias varias de temas, tales como " Gestión Ambiental en Sector Artesanal", " Formulación de Proyectos" por funcionarios de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia S.A. (Anexo 9: Registro fotográfico y material)
12. Apoyo para la participación en Ferias. En anunció realizado por los representantes de la Alcaldía Local durante la entrega de certificaciones informaron que dichos recursos serían designados a la precooperativa que nace del proceso de asesoría adelantado.

5.	Constancias de participación	El día 31 de enero en el Salón de Capacitación de Artesanías de Colombia, se hizo entrega formal de las certificaciones a 49 de los 60 beneficiarios, en un evento donde se contó con la participación del Dr. Félix Guillermo Torres, Alcalde Local de Teusaquillo y la interventora del proyecto, María del Carmen Correa. Por Artesanías de Colombia S.A. asistieron la Dra Cecilia Duque, Gerente General, La Dra. Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo y Alexander Parra, coordinador del proyecto. (Anexo 10: Registro fotográfico y Listado de Artesanos Certificados)
----	-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Limitaciones y dificultades

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se observó inasistencia de algunos participantes en las actividades programadas. Los artesanos explicaron que tenían dificultades logísticas para su traslado al lugar de la capacitación y asesorías. Además, de existir conflictos en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas frente a sus responsabilidades laborales y familiares.

Los artesanos consideran necesario el énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asociatividad, Sello de Calidad "Hecho a Mano", Nuevas líneas de trabajo artesanal (dulcería y repostería) y Mercadeo de los productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más en estos temas durante una posible nueva fase del proyecto.

Logros

A partir de la fase del proyecto que se adelantó con los artesanos de la Localidad de Teusaquillo se logró:

- Llevar a cabo la convocatoria a nivel de la localidad para la capacitación y asesoría técnica para los artesanos de la localidad, la cual se adelantó con éxito. Se recibieron 62 inscripciones, en este proceso fue muy valiosa la colaboración de Fondo de Desarrollo Local y de la interventora María del Carmen Correa.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller donde se pudo llegar a un diagnóstico de las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- El proceso de asesoría técnica y en diseño se logró con cada uno de los artesanos y sus talleres, se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que "mejor saben hacer".

- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante el taller de gestión empresarial, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama de su taller; Describir los puestos de trabajo y sus funciones; Aplicación de los conocimientos adquiridos en su taller artesanal; Identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; Realizaron el análisis DOFA en cada uno de sus talleres; Establecieron las metas a las cuales pretenden llevar su taller; Determinaron procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller; Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- A partir del proceso de capacitación desarrollado se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además que se brindaron las pautas para participar en Ferias y Exposiciones, propiedad intelectual, exportación de artesanías, creación de empresas, opciones de crédito, gestión ambiental en el sector artesanal y la formulación de proyectos, entre otros temas.
- Se capacitó a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales. A los artesanos interesados se les asesoró para la creación de una precooperativa, la cual denominaron "ARINTE" Artesanos Integrales de Teusaquillo (En constitución). Este grupo es beneficiario de los recursos para el apoyo en la participación en Ferias incluidos en el proyecto.
- De los 60 artesanos beneficiarios inicialmente seleccionados, se certificaron 49, lo que equivale a que solo se tuvo un 9 % de deserción y un 91 % de participación.

Ejecución Presupuestal

N.	Actividades	Costos \$ (en miles)	
		Localidad de Teusaquillo	Artesanías de Colombia S.A.
1.	Promoción y divulgación del programa.	2,700.	
1.1	Diseño, impresión y distribución de afiches en policromía y plegables informativos sobre los talleres	1.800.	
1.2	Elaboración e impresión de formatos para recibir inscripciones.	50.	
1.3	Convocatoria y reunión de socialización con preinscritos Impresión invitaciones y envío, Sala de Conferencias Artesanías de Colombia S.A.,Refrigerio.	350.	
1.4	Boletín informativo. Publicaciones de artículos en periódicos locales.	500.	
2.	Selección de beneficiarios del programa. Honorarios Asesor y transporte para la selección del grupo de beneficiarios.	600.	
3.	Capacitación y Asesoría Técnica	22,500.	4,000.

4.1	Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto"		
4.2	Asesoría en diseño		
4.3	Asistencia Técnica a los talleres de producción.		
4.4	Taller "Gestión Empresarial del Taller Artesanal".		
4.5	Seminario " Participación en Ferias y Exposiciones"		
4.6	Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s).		
4.7	Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación.		
4.8	Asesoría en la creación de mínimo (1) grupo de artesanos debidamente organizados y legalmente constituidos.		
4.9	Seminario "Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional"		
4.10	Conferencias "Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía". Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC "Propiedad Industrial / Derechos de Autor" "Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía"		
4.	Material didáctico y pedagógico	2,000.	
5.	Administración	1,000.	
6.	Coordinación proyecto	5,000.	
7.	Presentación de informes	800.	
8.	Evento de entrega y constancias de participación	400.	
9.	Apoyo Artesanos participación en Ferias*	1,000.	
	GRAN TOTAL	36,000.	4,000.

* Artesanías de Colombia procederá a entregar los recursos a la precooperativa en constitución previo programa de ejecución de su participación en Ferias

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe, algunos de los soportes de actividades adelantadas fueron anexadas en los anteriores informes de avance:

N°	Nombre
1	Copia Convenio Interadministrativo No. 002 de 2004 y Acta de inicio
2	Plegable y formato de inscripción del proyecto.
3	Artículo publicado en " Localidad Teusaquillo" en Noviembre de 2004
4	Artículo sobre la finalización de actividades.
5	Informe del Taller de Gestión Empresarial
6	Informe de la asesoría técnica y en diseño a los talleres artesanales
7	Informe de la asesoría en diseño gráfico y empaques
8	Registro fotográfico y material " Formas Organizativas"
9	Registro fotográfico y material Conferencias: "Gestión Ambiental en el sector artesanal "y " Formulación de Proyectos"
10	Registro fotográfico de la entrega de certificaciones y Listado de artesanos certificados.

Registro Fotográfico
Seminario “Gestión Empresarial”



Registro Fotográfico
“Seminario Nacional de Propiedad Intelectual”. OMPI-Artesanías de Colombia



Anexo 4
Registro Divulgación en Proyecto



Anexo 10
“Seminario de Tendencias y Desarrollo de Líneas de Productos”
Octubre 5 de 2004. Salón de los Espejos Artesanías de Colombia S.A.

