

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA
INFORME FINAL
BOGOTÁ, D.C.
2001 - 2.002



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA
2001-2002

ANEXO No 7
CONSULTORIA INTERNACIONAL
EVALUACIÓN DE PRODUCTOS JOYEROS
Y ORFEBRES ORIENTADOS A LA
EXPORTACIÓN


MINERCOL
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.
COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS


Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de colombia

**CONSULTORIA INTERNACIONAL
EVALUACIÓN DE PRODUCTOS JOYEROS Y ORFEBRES ORIENTADOS A LA
EXPORTACIÓN**

MEMORIAS

**BOGOTÁ, D.C.
2.001**

INTRODUCCIÓN

En el marco de actividades que se vienen desarrollando con el Programa Nacional de Joyería se contemplan las de carácter internacional, para ello se han concretado, entre otros, el intercambio en diseño con asesores con amplio conocimiento y trayectoria en las áreas de la moda y en el diseño de joyas.

Mediante el intercambio de saberes y experiencias se busca ampliar la cosmovisión de los diseñadores, joyeros y orfebres nacionales y precisar con exactitud las tendencias que se imponen en los diferentes mercados. Como resultado de estas actividades se darán la adecuación y el mejoramiento de las ofertas locales encaminadas a la satisfacción de las necesidades de la demanda nacional e internacional.

Para lo anterior, se llevó a cabo en el recinto de Corferias, en el capítulo XI de Expoartesanías, el pabellón 17, el día 12 de diciembre del año en curso, la evaluación de productos joyeros y orfebres orientados a la exportación. Para este fin, se contó con la asesoría del consultor Percy Jutare Arañador, diseñador filipino.

P. J. Arañador es miembro ejecutivo, vicepresidente y secretario general del Consejo de Diseño y Moda de Filipinas, cuenta con una experiencia de quince años en el desarrollo de productos y administración. Sus diseños han tenido gran acogida y reconocimiento en los mercados de los Estados Unidos, Canadá, Japón, Francia, Italia, Alemania, Inglaterra, España y Portugal.

Para la evaluación de joyería hicieron presencia joyeros, orfebres, estudiantes y diseñadores de joyas nacionales, un funcionario de Minercol Ltda., miembros de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y del equipo del Programa Nacional de Joyería.

Objetivos.

- Satisfacer la necesidad de mejorar la producción joyera, adaptándola a las demandas del mercado.
- Lograr productos competitivos para los mercados nacionales e internacionales.
- Precisar con exactitud las tendencias que se imponen en los mercados internacionales.
- Hacer efectivo el intercambio de saberes y experiencias en moda y diseño, buscando con ello mejorar la oferta de productos locales, regionales y nacionales.

Desarrollo de la Evaluación.

Preliminares.

El diseñador P. J. Arañador marco los diferentes puntos de referencia en las tendencias de la moda en el mercado internacional, dando gran énfasis en la demanda europea y estadounidense, basado en su amplia experiencia en la moda y en las regularidades de compra típicamente homogéneas en los diferentes nichos de mercado.

En estos últimos observa que se mantienen conductas hacia la compra de aderezos de joyería complementarios de la alta costura. Sin embargo, ve como oportunidad el atender a otros grupos de consumidores menos formales en donde priman diferentes motivaciones en las conductas del mercado, tales como, la novedad, lo exótico, lo tribal, lo rústico, etc. En este último grupo resaltó el gran potencial de los consumidores jóvenes en donde la orientación a la compra no priman los aspectos suntuarios y de prestigio, sino aspectos socioculturales (p.e. la tendencia de la moda de los Piercing, marca definitivamente en los jóvenes una alta necesidad de identificación y de expresión de grupo).

En el escenario mundial de la moda la crisis económica viene marcando definitivamente una oportunidad para el sector joyero, ya que la demanda de productos se orienta a motivaciones como la inversión o el consumismo. Los nichos de mercado no formales se constituyen en mercados por explorar, sin embargo, no se debe descuidar la producción de la joyería de alta calidad.

El consultor clasifica la joyería en:

- Indígena, rica en formas geométricas, en diseños y formas antropomorfas y zoomorfas.
- Tradicional, con gran aceptación en el mercado europeo. Se caracteriza por ser rústica y por su elaboración a mano, al igual que la anterior.
- Contemporánea, joyería de gran vistosidad, rica en formas geométricas y en su diversidad de propuestas.
- Clásica, son aquellas que han marcado un hito en diseño y se distingue por ser joyas de colección (piezas desarrolladas por escuelas y casas de joyería de gran renombre en el ámbito internacional).
- Fina, sus diseños marcan una definida tendencia a la fantasía y a la gala. Es una joyería de gran aceptación por su vistosidad. Es el mejor referente en la marcación de la moda.

En la actualidad se da una marcada tendencia al uso de los multimateriales, entre ellos:

Metal – madera, varios metales, metal – piedras preciosas, metal – piedras semipreciosas, metal – perlas, metal – madera – chaquiras y metal – semillas.

De igual forma, en los mercados europeos y estadounidenses priman la combinación de materiales acordes con las diferentes estaciones. En época de invierno es común la combinación de metales – lana, metal – madera y en tiempos cálidos la combinación de metales – piedras.

En cuanto al tamaño en los productos joyeros se da una clara tendencia hacia los pequeños tamaños en joyería fina. Sin embargo, la tendencia general es hacia la joyería vistosa y de gran tamaño.

Para el mercado estadounidense la joyería fina tiene gran aceptación y el grupo de los jóvenes marcan un potencial del 60% en los nichos de mercado.

Caso contrario se presenta en el mercado europeo, ya que la joyería fina tiene una baja demanda. Las tendencias a la compra se inclinan a la joyería descualizable, artesanal, rústica y económica. En términos generales, la joyería industrial viene perdiendo espacios en el mercado.

Filipinas participa en el mercado europeo con más de veinte joyerías, con productos elaborados en metal y chaquiras y otras propuestas. Sus principales competidores son: Portugal, India y países de Europa, con diseños con combinación de diferentes materiales y metales.

Evaluación de Productos.

1. Taller Artesanal.

Localidad:	Popayán.
Diseñadora – joyera:	Cristina Rodríguez.
Materiales:	Combinación de materiales. Plata – caucho – ámbar.
Piezas:	Gargantillas, pendientes y pulseras.

Comentarios:

Las piezas son una buena combinación del contemporáneo y el precolombino. En este último tendría competencia con Galería Cano.

La combinación de metal – caucho se debe tener mucho cuidado. Este último material no se puede combinar con joyas costosas.

Las piezas contemporáneas son de fácil duplicación y las precolombinas tendrían dificultades en su reproducción. La muestra se destaca por su buena confección y se hace necesario replantear sus precios.

2. Laura Oviedo.

Localidad:	Bogotá, D.C.
Diseñadora – joyera:	Laura Oviedo.
Materiales:	Combinación de materiales. Plata – esmalte, plata y piedra semipreciosas, metal – piedras - caucho.
Piezas:	Gargantillas, collares y argollas.

Comentarios:

Las piezas en plata – esmalte presentan una buena combinación de materiales. El esmalte debe tener otros colores, menos pastel. Esto hace que las joyas pierdan presentación.

Los collares en plata – piedras se encuentran cargadas con mucho metal, las piedras pierden color al

competir con el metal. En el mercado internacional prima la combinación metal – perla y tiene gran aceptación las perlas grises.

Las argollas en metal – piedras – caucho se caracteriza por su buena combinación de materiales.

En términos generales, se cuenta con una buena muestra, con precios adecuados.

3. Cristian Iván Torres.

Localidad: Bogotá, D.C.
Joyer: Cristian Iván Torres.
Materiales: Plata.
Piezas: Anillo.
Comentarios:

La pieza se caracteriza por que la caja es movable en sentido vertical y en forma circular. Para el consultor es una excelente propuesta y es poco conocida. Recomienda al expositor consultar algunas revistas especializadas en tatuajes, ya que en ellas se encuentran algunas propuestas en diseño. En el mercado existe una buena aceptación a los motivos tribales.

4. Joyería Semilla.

Localidad: Villa de Leiva, Boyacá.
Joyera: Girasol Tabora.
Materiales: Plata – resinas.
Piezas: Varias.
Comentarios:

Las piezas con combinación metal – resina les hace falta más color y el resultado final es una joya opaca. El trabajo en filigrana y armado es una buena muestra y es un excelente ejemplo de joyería “rústica”. En términos generales, se recomienda no combinar más de una técnica.

5. Escuela de Artes y Oficios.

Localidad: Bogotá.
Joyera: Ana María Duque Santos.
Materiales: Plata.
Piezas: Pulseras.
Comentarios:

Las piezas son una buena muestra en diseño rústico. Sin embargo se hace necesario revisar el terminado de las joyas. Ellas podrían afectar con cortes al usuario.

6. Sol Ángel Hernández.

Localidad: Bogotá.
Joyera: Sol Ángel Hernández.
Materiales: Plata – semillas.
Piezas: Varias.
Comentarios:

Las piezas son una excelente muestra y son una perfecta combinación de metal y semilla. Se recomienda para los mercados internacionales semillas que no sean conocidas en estos nichos de mercado.

7. Mauricio Montenegro Vargas.

Localidad: Bogotá.
Joyero: Mauricio Montenegro Vargas.
Materiales: Plata – madera, Plata – marfil, oro - plata
Piezas: Anillos y dijes.
Comentarios:

Las piezas son una excelente muestra. Las combinaciones de metal con otros materiales es adecuada y podrían tener salida en el mercado europeo.

8. Plata Inn.

Localidad: Bogotá.
Diseñadora: Vivian Arévalo.
Materiales: Plata
Piezas: Arcos.

Comentarios:

Las piezas son una buena muestra. Los nichos de mercado serían el local y no el internacional. Este tipo de propuesta compite con los productores de la India y países de la Unión europea. Son de fácil reproducción.

9. Avalón Taller de Orfebres.

Localidad: Tunja, Boyacá.
Diseñadora - Joyera: Diana Hortúa.
Materiales: Plata – semillas (coco pequeño).
Piezas: Gargantillas, collares, pulseras y anillos.

Comentarios:

Las piezas son una buena muestra. Se recomienda combinar metal – semilla – metal – semilla y no metal – semilla- semilla – semilla – metal. Esta última combinación hace que la pieza pierda vistosidad.

10. Debra Joyeros.

Localidad: Bogotá, D.C.
Diseñador – Joyero: Daniel Correal García.
Materiales: Plata – piedras semipreciosas.
Piezas: Collares y pendientes.

Comentarios:

Las piezas son una buena muestra. Tendrían buena salida en el mercado internacional la

combinación metal – piedras es adecuada..

11. Taller Escuela Orfebres Quimbaya.

Localidad: Quimbaya, Quindío.

Diseñadora - Joyera: Luz Elena Buitrago R.

Materiales: Plata.

Piezas: Gargantillas con figuras precolombinas.

Comentarios:

La colección de gargantillas es una excelente muestras. La técnica de armado recoge claramente los motivos Quimbayas. Es una línea que fácilmente se puede comercializar a nivel internacional. La propuesta es interesante por que puede ser Unisexo.