



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad de la joyería Colombiana 2.005

Caracterización Productores Joyeros del
Departamento de Antioquia

Censo Nacional de Productores Joyeros 2002/2003

Bogotá D.C. agosto 2.005



INTRODUCCION

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y la Empresa Nacional Minera **MINERCOL LTDA.** está ejecutando el Programa Nacional de Joyería dentro del cual se contempla la realización de un Censo Nacional de Productores Joyeros.

El propósito de este Censo es el de caracterizar al productor joyero, conocer sus procesos tecnológicos, su oferta y mercados, con el propósito de colaborar con el sector en la organización de talleres con productores formados en dinámicas empresariales que los conduzcan a ser mas competitivos y a mejorar sus niveles de ingreso y de calidad de vida.

El presente documento contiene un informe de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento censal en los municipios de Frontino, El Bagre, Segovia, Caucasia, Santa Fe de Antioquia, Copacabana y Medellín.

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Recolección de Información secundaria

EI CONSULTORES LTDA. revisó las bases de datos con que cuenta **ARTESANIAS DE COLOMBIA** desde la realización del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal , también se revisaron las bases de datos de los artesanos joyeros, tradicionales y contemporáneos, que han participado en las Expoartesánias realizadas en 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002. Igual trabajo se hizo con las bases de datos de **MINERCOL** buscando construir una nueva base de datos lo suficientemente robusta que permitiera identificar en cada uno de los municipios en donde se realizó el censo a los productores joyeros. En la práctica estos joyeros identificados vía las bases de datos antes mencionadas facilitaron información sobre localización de otros joyeros en su respectiva localidad.

Adicionalmente se contactaron las Cámaras de Comercio y/o Asociaciones Artesanales o de Joyeros en busca de información que permitiera identificar las personas que se dedican al oficio de la joyería para contactarlas en el proceso de realización del Censo.



Recolección primaria de información

- El formulario Censal

Para la aplicación de la encuesta Censal se utilizó el formulario diseñado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA y MINERCOL**

Antes de iniciar la realización del Censo **ARTESANIAS DE COLOMBIA, MINERCOL y EI CONSULTORES LTDA.** efectuaron una revisión exhaustiva del cuestionario diseñado para el Censo de tal manera que se garantizara de la utilidad y eficiencia del procesamiento de la información a recolectar en el desarrollo del Censo.

El instrumento censal se divide en 10 capítulos que abordan las siguientes temáticas:

- I. Localización e Identificación
- II. Vivienda y Hogar
- III. Organización
- IV. Relación con Instituciones
- V. Producción
- VI. Características de la Fuerza de Trabajo
- VII. Características del Sitio de Trabajo
- VIII. Comercialización
- IX. Crédito
- X. Diversificación

Cada uno de estos capítulos a su vez se divide en temas específicos que en su conjunto permiten el cumplimiento de los objetivos de exhaustiva caracterización del sector.



I. LOCALIZACION

A. SOCIOGRAFIA

Cuadro No 1
Departamento

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE
ANTIOQUIA	284	100%

Cuadro No 2
Ciudad

CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE
FRONTINO	4	1,4%
EL BAGRE	22	7,7%
SEGOVIA	26	9,2%
CAUCASIA	4	7,0%
SANTA FE DE ANTIOQUIA	21	7,4%
MEDELLIN	185	65,1%
COPACABANA	6	2,1%
Total	284	100%

Cuadro No 3
Genero

GENERO	TOTAL	PORCENTAJE
MASCULINO	212	74,9%
FEMENINO	71	25,1%
Total	283	100%

Cuadro No 4
Edad

EDAD (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 16	1	0,40%
16 A 20	17	6,1%
21 A 25	33	11,7%
26 A 30	35	12,3%
31 A 35	48	16,9%
36 A 40	51	18,0%
41 A 45	35	12,3%
46 A 50	22	7,8%
51 A 55	19	6,8%
56 A 60	10	3,6%
61 A 99	9	3,3%
NO CONTESTARON	4	1,4%
Total	284	100%



Cuadro No 5
Area de nacimiento

AREA	TOTAL	FORCENTAJE
RURAL	40	14,1%
URBANA	241	84,9%
NO RESPONDEN	3	1,1%
Total	284	100%

Cuadro No 6
Tiempo de vivir en este municipio

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	58	20,6%
11 A 20	57	20,2%
21 A 30	61	21,7%
31 A 40	60	21,2%
41 A 50	21	7,6%
51 A 60	16	5,8%
Mas de 60	1	0,4%
NO RESPONDEN	10	3,8%
Total	284	100%

Cuadro No 7
Estado civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJE
SOLTERO	97	34,2%
UNION LIBRE	44	15,5%
CASADO	118	41,5%
VIUDO	4	1,4%
SEPARADO	19	6,7%
NO RESPONDEN	2	0,7%
Total	284	100,0%



Cuadro No 8

Ultimo curso de educación aprobado

ULTIMO CURSO	TOTAL	PORCENTAJE
PRIMARIA INCOMPLETA	10	3,5%
PRIMARIA COMPLETA	23	8,1%
SECUNDARIA INCOMPLETA	65	22,9%
SECUNDARIA COMPLETA	86	30,3%
CURSOS TECNICOS	40	14,1%
CURSOS UNIVERSITARIOS	50	17,6%
OTRO	1	0,4%
NO RESPONDE	9	3,2%
TOTAL	284	100%

Cuadro No 9

Registro artesanal

REGISTRO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
SIN REGISTRO	279	98,20%
NO SABEN	5	1,80%
TOTAL	284	100%

B. HISTORIA DE LA VIDA JOYERA

Cuadro No 10

Oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
JOYERIA	229	80,6%
ORFEBRERIA	54	19,0%
PLATERIA	21	7,4%
BISUTERIA	14	4,9%
RELOJERIA	16	5,6%
OTRO OFICIO	7	2,5%

Cuadro No 11

Técnica del oficio de joyería que domina el artesano

TECNICA	TOTAL	PORCENTAJE
ARMADO	254	89,4%
ENGASTE	139	48,9%
FILIGRANA	97	34,2%
CERA PERDIDA	162	57,0%
GRABADO	114	40,1%
ESMALTADO	23	8,1%
TALLA DE PIEDRAS PRECIOSAS	8	2,8%
TALLA DE PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	11	3,9%



Cuadro No 12
Duración en el último trabajo de joyería

DURACION (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 12	12	4,2%
12 A 33	58	20,4%
34 A 54	33	11,6%
55 A 75	36	12,7%
76 A 96	18	6,3%
97 A 117	4	1,4%
118 A 138	17	6,0%
139 A 159	4	1,4%
160 A 180	5	1,8%
181 A 201	0	0,0%
202 A 222	6	2,1%
223 A 243	5	1,8%
244 A 264	3	1,1%
265 A 285	1	0,4%
MAS DE 285	13	4,6%
NO RESPONDEN	69	24,3%
Total	284	100%

Cuadro No 13
Lugar de aprendizaje del oficio de joyería

APRENDIZAJE OFICIO JOYERIA	TOTAL	PORCENTAJE
TALLER DEL HOGAR	71	25,0%
TALLER PARTICULAR	128	45,1%
INICIATIVA PROPIA	41	14,4%
CURSO	65	22,9%
OTRO	25	8,8%

Cuadro No 14
Dedicación antes de producir joyería

DEDICACION	TOTAL	PORCENTAJE
ESTUDIABA	145	51,1%
HOGAR	14	4,9%
EMPLEADO	56	19,7%
COMERCIO	38	13,4%
OTRO	24	8,5%
NO RESPONDEN	7	2,5%
Total	284	100%



Cuadro No 15
El artesano trabaja la joyería:

TRABAJA LA JOYERIA:	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE EN EL TALLER	185	65,1%
TIENEN UN TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	11	3,9%
CON LA FAMILIA	37	13,0%
PARA OTROS	48	16,9%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	1	0,4%
NO RESPONDEN	2	0,7%
Total	284	100%

Cuadro No 16
Productos trabajados actualmente por el artesano son:

PRODUCTOS QUE TRABAJA	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	22	7,7%
LOS DISEÑA USTED MISMO	82	29,0%
LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	89	31,0%
LE DAN EL DISEÑO	106	37,0%
TODAS LAS ANTERIORES	123	43,0%

C. OCUPACION

Cuadro No 17
Meses dedicados a la producción joyera

PRODUCCION JOYERA	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	3	1,1%
6 MESES	8	2,8%
9 MESES	5	1,8%
12 MESES	264	93,0%
NO RESPONDEN	4	1,4%
Total	284	100%

Cuadro No 18
Meses dedicados a la agricultura

AGRICULTURA	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	0	0,0%
6 MESES	0	0,0%
9 MESES	0	0,0%
12 MESES	0	0,0%
NO RESPONDEN	284	100,0%
Total	284	100,0%



Cuadro No 19
Meses dedicados al comercio

COMERCIO	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	0,4%
12 MESES	1	0,4%
NO RESPONDEN	282	99,3%
Total	284	100,0%

Cuadro No 20
Meses dedicados al comercio y artesanías

COMERCIO Y ARTESANIAS	TOTAL	PORCENTAJE
6 MESES	3	1,1%
9 MESES	1	0,4%
12 MESES	1	0,4%
NO RESPONDEN	279	98,2%
Total	284	100,0%

Cuadro No 21
Meses dedicados a ser obrero o empleado

OBrero O EMPLEADO	TOTAL	PORCENTAJE
6 MESES	1	0,4%
12 MESES	1	0,4%
NO RESPONDEN	282	99,3%
Total	284	100,0%

Cuadro No 22
Meses dedicados a otras actividades

OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	2	0,7%
6 MESES	3	1,1%
9 MESES	2	0,7%
12 MESES	1	0,4%
NO RESPONDEN	276	97,2%
Total	284	100,0%

**Cuadro No 23**

Actividades desarrolladas por el artesano en la producción joyera

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
DIRECCION, ORGANIZACIÓN, COORDINACION	20	7,0%
COMPRA DE MATERIA PRIMA	29	10,2%
ELABORACION DE PRODUCTOS	104	36,6%
TERMINADO DE LOS PRODUCTOS	97	34,2%
EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS	20	7,0%
VENTAS	49	17,3%
TODAS LAS ANTERIORES	158	55,6%
OTRA	1	0,4%

II. VIVIENDA Y HOGAR

Cuadro No 24

Tipo de vivienda del artesano

VIVIENDA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	197	69,4%
APARTAMENTO	69	24,3%
PIEZA	11	3,9%
FINCA	5	1,8%
NO RESPONDEN	2	0,7%
Total	284	100%

Cuadro No 25

Número de habitaciones de la vivienda

NUMERO DE HABITACIONES	TOTAL	PORCENTAJE
1 HABITACION	19	6,7%
2 HABITACIONES	66	23,2%
3 HABITACIONES	109	38,4%
4 HABITACIONES	63	22,2%
MAS DE 4 HABITACIONES	21	7,4%
NO RESPONDEN	6	2,1%
Total	284	100,0%

**Cuadro No 26**

Espacios dedicados al taller del artesano en la vivienda

ESPACIOS DEDICADOS AL TALLER	TOTAL	PORCENTAJE
0 ESPACIOS	189	66,5%
1 ESPACIO	79	27,8%
2 ESPACIOS	5	1,8%
3 ESPACIOS	2	0,7%
4 ESPACIOS	1	0,4%
NO RESPONDEN	8	2,8%
Total	284	100,0%

Cuadro No 27

Tenencia de la vivienda del artesano

LA VIVIENDA ES:	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIA	142	50,0%
ALQUILADA	115	40,5%
PRESTADA	15	5,3%
SIN LEGALIZAR	3	1,1%
NO RESPONDE	9	3,2%
Total	284	100,0%

Cuadro No 28

Servicios públicos

SERVICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
AGUA	278	99,3%
ALCANTARILLADO	277	98,9%
TELEFONO	254	91,7%
ENERGIA ELECTRICA	277	99,3%

Cuadro No 29

Número de hijos que viven en el hogar

Nº DE HIJOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	77	27,1%
1 A 3	151	53,2%
4 A 6	11	3,9%
MAS DE 6	1	0,4%
NO RESPONDEN	44	15,5%
Total	284	100,0%

**Cuadro No 30**

Número de cónyuges que viven en el hogar

No CONYUGUES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	80	28,2%
1	159	56,0%
NO RESPONDEN	45	15,8%
Total	284	100,0%

Cuadro No 31

Número de hermanos que viven en el hogar

No DE HERMANOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	146	51,4%
1 A 3	51	18,0%
4 A 6	13	4,6%
NO RESPONDEN	74	26,1%
Total	284	100%

Cuadro No 32

Número de padres que viven en el hogar

No DE PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	140	49,3%
1	38	13,4%
2	30	10,6%
NO RESPONDEN	76	26,8%
Total	284	100,0%

Cuadro No 33

Número de otras personas que viven en el hogar

No OTRAS PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
0	164	57,7%
1	31	10,9%
2	9	3,2%
3	4	1,4%
4	2	0,7%
NO RESPONDEN	74	26,1%
Total	284	100,0%

**Cuadro No 34**

Número padres que trabajan en joyería y en el taller

No PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	111	39,1%
1	17	6,0%
NO RESPONDEN	156	54,9%
Total	284	100,0%

Cuadro No 35

Número madres que trabajan en joyería y en el taller

No MADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	124	43,7%
1	1	0,4%
NO RESPONDEN	159	56,0%
Total	284	100,0%

Cuadro No 36

Número hijos mayores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	116	40,8%
1	7	2,5%
2	3	1,1%
3	1	0,4%
4	1	0,4%
NO RESPONDEN	156	54,9%
Total	284	100,0%

Cuadro No 37

Número hijos menores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MENORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	123	43,3%
1	1	0,4%
2	2	0,7%
NO RESPONDEN	158	55,6%
Total	284	100,0%

**Cuadro No 38**

Número otros parientes que trabajan en joyería y en el taller

No OTROS PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	83	29,2%
1 A 3	45	15,8%
4 A 6	1	0,2%
NO RESPONDEN	3	1,1%
Total	153	53,9%

Cuadro No 39

Ingresos del hogar del artesano

INGRESOS HOGAR	TOTAL	PORCENTAJE
0 A \$67.000	0	0,0%
\$68.000 A \$250.000	16	5,8%
\$251.000 A \$500.000	79	28,1%
\$501.000 A \$2.000.000	108	38,3%
MAS DE \$2.000.000	20	7,2%
NO RESPONDEN	61	21,50%
Total	284	100,0%

Cuadro No 40

Estadísticos ingresos hogar

MEDIA	\$ 942.614,35
MEDIANA	\$ 660.000,00
MODA	\$ 300.000,00

Cuadro No 41

Parentesco de los familiares que viven con el joyero

PARENTESCO	TOTAL	PORCENTAJE
ESPOSO (A)	128	45,1%
HIJO (A)	41	14,4%
PADRE	25	8,8%
MADRE	24	8,5%
HERMANO(A)	23	8,1%
CUÑADO (A)	1	0,4%
SOBRINO (A)	1	0,4%
PRIMO (A)	1	0,4%
NO RESPONDEN	40	14,1%
Total	284	100,0%



Cuadro No 42
Número de niños nacidos en el último año

No NIÑOS NACIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	256	90,1%
1	22	6,7%
NO RESPONDEN	6	2,1
Total	284	100,0%

Cuadro No 43
Número de niños fallecidos en el último año

No NIÑOS FALLECIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	277	97,5%
NO RESPONDEN	7	2,5%
Total	284	100,0%

II. ORGANIZACIÓN

Cuadro No 44
Organización a la que está inscrito el artesano

ORGANIZACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
COOPERATIVA	6	2,1%
ASOCIACION	29	10,2%
GRUPO INFORMAL	1	0,4%
TALLER JOYERO	2	0,7%
SOCIEDAD DE HECHO, LTDA, O COMANDITA	1	0,4%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EAT	13	4,6%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	222	78,2%
NR	10	3,5%
TOTAL	284	100,0%

Cuadro No 45
¿La organización es solo de joyería?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	25	8,8%
NO	8	2,8%
NO RESPONDE	251	88,4%
Total	284	100,0%



Cuadro No 46
Nombre de la asociación

NOMBRE ASOCIACION	TOTAL	PORCENTAJE
ACADEMIA NACIONAL DE ARTES Y OFICIOS	1	0,4%
ASDA	1	0,4%
ASOARTE	1	0,4%
ASOJOYEROS	20	7,0%
CAMARA DE COMERCIO	6	2,1%
COFIANTIOQUIA	1	0,4%
COOFINEP	1	0,4%
COOPERATIVA COMUNA	1	0,4%
COOPERATIVA ESPECIAL DE JOYEROS DEL CHOCO	1	0,4%
E.A.T ORFEBRES DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO	1	0,4%
FENALCO	1	0,4%
FERROCARRILES NACIONALES DE COLOMBIA	1	0,4%
GALERIA ANTIOQUEÑA DE JOYEROS	2	0,7%
JOYEROS ASOCIADOS FEDEM	2	0,7%
ORFEBRES DE CAUCASIA	4	1,4%
ORFEBRES EL BAGRE	2	0,7%
SEGOVIA ORFEBRES	4	1,4%
SUR DESIGNERS	1	0,4%
NO RESPONDE	233	82,0%
Total	284	100,0%

Cuadro No 47
Tiempo en años de pertenecer a la asociación

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 1 AÑO	5	1,8%
1 A 5	24	8,5%
6 A 10	13	4,6%
11 A 20	2	0,8%
NO RESPONDEN	240	28,5%
Total	284	100,0%



Cuadro No 48
Beneficios que ofrece la organización

BENEFICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
LE ALQUILAN LAS MAQUINAS O EQUIPOS	9	3,2%
LE PRESTAN DINERO	10	3,5%
LE VENDEN MATERIA PRIMA A CREDITO	5	1,8%
LE AYUDA A CONSEGUIR CLIENTES	12	4,2%
PUEDE PARTICIPAR EN FERIAS	17	6,0%
SON GARANTIAS DE SUS CREDITOS	5	1,8%
CONSIGUE AYUDA CON ENTIDADES ESTATALES	5	1,8%
LE AYUDA ANTE LAS AUTORIDADES	5	1,8%
PRESTA SERVICIO DE SALUD	2	0,7%
TIENE PROGRAMAS DE EDUCACION	25	8,8%
OFRECE RECREACION	2	0,7%
OFRECE ASESORIA EN DISEÑO	3	1,1%
NO OFRECE SERVICIOS ESPECIALES	15	5,3%

Cuadro No 49
Problemas que tiene la organización en la que esta inscrito el artesano

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
ADMINISTRATIVO	1	0,4%
ALTOS IMPUESTOS	2	0,7%
CAPITAL	1	0,4%
CARECEN DE AUDITORIAS. ES UN MONOPOLIO.	1	0,4%
CREDITOS DEMORADOS	1	0,4%
DESORGANIZACIÓN	1	0,4%
FALTA CAPITAL	1	0,4%
FALTA DE APOYO INSTITUCIONAL	1	0,4%
FALTA DE CAPACITACION	5	1,8%
FALTA DE COMERCIALIZACION	4	1,4%
FALTA DE ORGANIZACION	3	1,1%
FALTA DE PRODUCCION	1	0,4%
FALTA DE RECURSOS	1	0,4%
FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS	2	0,7%
FALTA UN CENTRO DE COMERCIALIZACION	1	0,4%
MAL DISEÑO EN LA CREACION DE LA E.A.T	1	0,4%
NO SE GEMENTAN A LOS PEQUEÑOS ARTESANOS	1	0,4%
RELACIONES EMPRESARIALES	1	0,4%
NO RESPONDE	255	89,8%
Total	284	100,0%

**Cuadro No 50**

Motivos por los que no participa en una organización

MOTIVOS NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
NO OFRECE SERVICIOS A LA PRODUCCION	12	4,2%
NO TIENE COMERCIALIZACION	18	6,3%
LOS BENEFICIOS SON PARA UNOS POCOS	56	19,7%
OTRO	125	44,0%

Cuadro No 51

Otros motivos por los que no participa en una organización

OTROS MOTIVOS DE NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE INTERES	44	15,5%
FALTA DE INFORMACION	37	13,0%
FALTA DE CONOCIMIENTO	14	4,9%
FALTA DE CAPITAL	8	2,8%
SE ENCUENTRA EN FORMACION	7	2,5%
OTROS	62	21,8%
FALTA DE INTERES	44	15,5%

IV. RELACION CON INSTITUCIONES

Cuadro No 52

Instituciones que ayudan al artesano

NOMBRE INSTITUCION	TOTAL	PORCENTAJE
ACTUAR	5	1,8
ARTESANIAS DE COLOMBIA	16	5,6
ASOJOYEROS	22	7,7
MINERCOL	16	5,6
SENA	39	13,7
OTRAS	28	9,9
NR	158	55,6
TOTAL	284	100



Cuadro No 53
Servicios que presta la Institución

SERVICIOS QUE PRESTA	TOTAL	PORCENTAJE
CAPACITACION	50	50%
ASESORIA DISEÑO	6	6%
ASESORIA CONTABLE	9	9%
CREDITO	12	12%
VENTA DIRECTA	4	4%
NINGUNA	20	20%

Cuadro No 54
Problemas que afectan a los joyeros

PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE COMERCIALIZACION	43	22,75%
FALTA DE ETICA	5	2,65%
FALTA DE ORGANIZACION	4	2,12%
FALTA DE SOLIDARIDAD ENTRE EL GREMIO	1	0,53%
FALTA DE TECNOLOGIA	2	1,06%
FALTA DE UNION ENTRE EL GREMIO	6	3,17%
FALTA DE MAQUINARIA	1	0,53%
INSEGURIDAD	3	1,59%
MATERIA PRIMA ESCASA	6	3,17%
MUCHA COMPETENCIA	5	2,65%
MUCHO INTERMEDIARIO	1	0,53%
SITUACION ECONOMICA	8	4,23%
OTRAS CAUSAS	22	11,64%
NR	82	43,39%
Total	189	100%

V. PRODUCCION DE ARTESANIAS

Cuadro No 55
Años de trabajar el joyero por su cuenta

AÑOS DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	82	28,9%
11 A 20	56	19,7%
21 A 30	22	7,7%
31 A 40	3	1,1%
MAS DE 40	1	0,4%
NO RESPONDEN	120	42,3%
Total	284	100,0%



A. PRODUCTOS

Cuadro No 56
Utilización de los productos fabricados por el joyero

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
PRODUCTOS TERMINADOS DE CONSUMO	159	95,2%
PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	2	1,2%
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS TERMINADOS	2	1,2%
PRODUCTOS TERMINADOS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	4	2,4%
Total	167	100%

Cuadro No 57
Principales productos fabricados por el joyero

PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	108	38,0%
PULSERAS	79	27,8%
GARGANTILLAS / CADENAS	84	29,6%
DIJES	80	28,2%
ANILLOS	151	53,2%
MANCORNAS	2	0,7%
PRENDEDORES	12	4,2%

Cuadro No 58
Resultados Estadísticos de los Principales Productos Que el Artesano Fabrica.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EL ARTESANO FABRICA						
Estadísticos	ARETES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	ARETES: CANTIDAD MENSUAL	PULSERAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	PULSERA: CANTIDAD MENSUAL	GARGANTILLA/ CADENA: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	GARGANTILLA/ CADENA: CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 51.121,98	64,5	\$ 131.845,45	26,9	\$ 190.094,42	15,6
Mediana	\$ 44.344,00	6	\$ 101.000,00	3	\$ 160.000,00	4
Moda	\$ 30.000,00	2	\$ 100.000,00	1	\$ 200.000,00	1
Estadísticos	DIJES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	DIJES: CANTIDAD MENSUAL	ANILLOS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	ANILLOS CANTIDAD MENSUAL	MANCORNAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	MANCORNAS: CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 92.655,70	42,5	\$ 85.947,35	44,2	\$ 40.000,00	1,5
Mediana	\$ 44.000,00	5	\$ 80.000,00	12	\$ 40.000,00	2
Moda	\$ 40.000,00	2	\$ 80.000,00	10	\$ 40.000,00	1
Estadísticos	PRENDEDORES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	PRENDEDOR ES: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 56.750,00	7,9	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0
Mediana	\$ 52.500,00	3	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0
Moda	\$ 55.000,00	2	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0



Cuadro No 59
¿Produjo el mes pasado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	148	89,2%
NO	18	10,8%
Total	166	100%

Cuadro No 60
Motivos por los que el joyero no produjo el mes pasado

MOTIVOS	TOTAL	PORCENTAJE
No Había Pedido	5	1,8%
No Había Materia Prima	1	0,4%
Estaba Enfermo	2	0,7%
Quiso Descansar	3	1,1%
Otro	2	0,7%

Cuadro No 61
¿Esta en capacidad de elaborar otros productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	91	57%
NO	68	43%
Total	159	100%

Cuadro No 62
Otros productos que puede producir el joyero

OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	9	11,7%
PULSERAS	9	11,7%
GARGANTILLAS/CADENA	17	22,1%
DIJES	4	5,2%
MANCORNAS	4	5,2%
PRENDEDORES	4	5,2%
LO QUE DEMANDE EL MERCADO	16	20,8%
OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	14	18,2%
Total	77	100,0%

**Cuadro No 63**

Razones para producir otros productos artesanales

POR QUE	TOTAL	PORCENTAJE
TIENE CONOCIMIENTOS	35	47,9%
CAPACIDAD INSTALADA	32	43,8%
MAQUINARIA	4	5,5%
HERRAMIENTAS	2	2,7%
Total	73	100%

Cuadro No 64

Necesidades para poder producir otros productos

NECESIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
CREDITO	39	13,7%
CAPACIDAD INSTALADA	3	1,1%
MAQUINARIA Y EQUIPO	54	19,0%
MERCADO	40	14,1%
MATERIA PRIMA	14	4,9%
CAPACITACION	26	9,2%
MANO DE OBRA	2	0,7%

B. MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, COMBUSTIBLES, HERRAMIENTAS Y MAQUINAS

La información especializada de insumos mensuales, consumo mensual de combustibles, herramientas y equipos del básico, herramientas y equipos del taller de microfundición, herramientas y equipos del taller de engaste y los elementos procesados mensualmente se presentan en cuadros Excel en el Anexo 1.

Cuadro No 65

Estadísticos gastos del taller

GASTOS TALLER	
Media	\$ 1.230.358
Mediana	\$ 500.000
Moda	\$ 500.000



Cuadro No 66
Gastos personales

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE
Menos de \$500.000	68	53,5%
\$500.001 A \$1.000.000	37	29,1%
\$1.000.001 A \$1.500.000	16	12,6%
\$1.500.001 A \$2.000.000	1	0,8%
\$2.000.001 o Más	5	3,9%
Total	295	100%

Cuadro No 67
Estadísticos gastos personales

GASTOS PERSONALES	
Media	\$ 762.913,00
Mediana	\$ 500.000,00
Moda	\$ 400.000,00

Cuadro No 68
Sitio donde consigue la materia prima el joyero

SITIO	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VEREDA	2	2,3%
EN EL MUNICIPIO - CIUDAD	150	92,7%
OTRO MUNICIPIO DEL MISMO DEPARTAMENTO	8	2,8%
OTRO MUNICIPIO DE OTRO DEPARTAMENTO	1	2,2%
Total	161	100%

Cuadro No 69
¿Importa la materia prima?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	2	3,9%
NO	49	96,1%
Total	51	100%



Cuadro No 70
Forma de adquisición de la materia prima

ADQUISICION MATERIA PRIMA	TOTAL	PORCENTAJE
LA EXTRAER DE LA MINA O DEL RIO	2	0,7%
LA COMPRA A MINEROS DEL PUEBLO	19	6,7%
LA COMPRA A OTROS JOYEROS	29	10,2%
LA COMPRA A OTROS INTERMEDIARIOS	68	23,9%
LA COMPRA A ALMACENES MINORISTAS	70	24,6%
LA COMPRA A DISTRIBUIDORES GRANDES	15	5,3%
LA COMPRA DIRECTAMENTE EN FUNDICIONES	6	2,1%
SE LOS TRAE EL CLIENTE	36	12,7%
LA COMPRA EN PROMOCION A INSTITUCIONES	1	0,4%
BANCO DE LA REPUBLICA	4	1,4%
LA IMPORTA	1	0,4%

Cuadro No 72
Adquisición de la materia prima

MODO DE COMPRA	TOTAL	PORCENTAJE
POR MAYOR	22	13,5%
AL DETAL	139	85,3%
AL POR MAYOR Y AL DETAL	2	1,2%
Total	163	100%

Cuadro No 73
Forma de asociación para adquirir la materia prima

CON QUIEN SE ASOCIA	TOTAL	PORCENTAJE
CON LOS JOYEROS	6	3,7%
TALLER DE JOYEROS	4	2,4%
NO SE ASOCIA	154	93,9%
Total	164	100,0%

Cuadro No 74
Medio para traer la materia prima al lugar de trabajo

MEDIO	TOTAL	PORCENTAJE
A PIE	88	52,4%
EN TRANSPORTE PROPIO	23	13,7%
EN TRANSPORTE ESPECIAL ALQUILADO	1	0,6%
EN TRANSPORTE PUBLICO	26	15,5%
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	30	17,9%
Total	168	100,0%

**Cuadro No 75**

Forma de pago de la materia prima y los materiales

FORMA DE PAGO	TOTAL	PORCENTAJE
CONTADO	148	52,1%
CREDITO	30	10,6%
CON PRODUCTOS	3	1,1%

Cuadro No 76

Plazo para el pago de la materia prima y los materiales

PLAZO DIAS	TOTAL	PORCENTAJE %
5	1	3,4%
8	8	27,6%
10	1	3,4%
15	8	27,6%
30	9	31,0%
45	1	3,4%
60	1	3,4%
Total	29	100,0%

Cuadro No 77

Problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASEZ	44	15,5%
NO LE VENDEN LA CANTIDAD NECESARIA	10	3,5%
TIENE QUE ACUMULARLA	3	1,1%
TIENE PROBLEMAS DE CALIDAD	55	19,4%
NO TIENE INDICACIONES PARA SU MANEJO	5	1,8%
TIENE PROBLEMAS PARA TRANSPORTARLA	1	0,4%
FALTA DE CREDITO	77	27,1%
PROBLEMAS DE SEGURIDAD	21	7,4%

Cuadro No 78

Fuente de energía utilizada por el joyero en la producción

FUENTE ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
ENERGIA ELECTRICA	162	96,4
CARBON	0	0%
LEÑA	0	0%
GAS	110	76,4
GASOLINA	87	73,7%



Cuadro No 79
Costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$50.000	70	58,3%
\$50.000 A \$100.000	26	21,7%
\$100.001 A \$200.000	15	12,5%
\$200.001 A \$300.000	4	3,3%
Más de \$300.001	5	4,2%
Total	120	100%

Cuadro No 80
Estadísticos costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	
Media	\$ 80.207,31
Mediana	\$ 45.917,50
Moda	\$ 40.000,00

C. CONDICIONES DE TRABAJO

Cuadro No 81
Modo de elaboración de la joyería

MODO DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE A MANO	11	4%
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	113	40%
CON HERRAMIENTAS Y MAQUINAS	84	30%
ESPECIALMENTE CON MAQUINAS	13	5%

Cuadro No 82
Herramientas más usuales utilizadas por el joyero

HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAMINADOR	49	17,3%
ALICATES	21	7,4%
LIMAS	17	6,0%
SOPLATE	14	4,9%
PINZAS	13	4,6%
SEGUETA	7	2,5%
CENTRIFUGA	5	1,8%
BURILES	3	1,1%



Cuadro No 83
Propiedad de las herramientas y máquinas utilizadas

HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SON:	TOTAL	PORCENTAJE
DE SU PROPIEDAD	142	97,9%
PRESTADAS	1	0,7%
ALQUILADAS	1	0,7%
PROPIEDAD Y PRESTADAS	1	0,7%
Total	145	100%

Cuadro No 84
Valor aproximado de las herramientas

VALOR HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	0	0,0%
\$100.000 A \$500.000	25	25,0%
\$500.001 A \$1.000.000	23	23,0%
\$1.000.001 A \$1.500.000	15	15,0%
\$1.500.001 A \$2.000.000	10	10,0%
\$2.000.001 A \$2.500.000	2	2,0%
\$2.500.001 A \$3.000.000	8	8,0%
MAS DE \$3.000.000	25	25,0%
Total	100	100%

Cuadro No 85
Valor aproximado de las máquinas

VALOR MAQUINAS	TOTAL	PORCENTAJE
Menos de \$1.000.000	23	21,9%
\$1.000.001 A \$2.000.000	36	34,3%
\$2.000.001 A \$3.000.000	13	12,4%
\$3.000.001 A \$4.000.000	9	8,6%
\$4.000.001 A \$5.000.000	9	8,6%
\$5.000.001 A \$10.000.000	7	6,7%
MAS DE \$10.000.000	8	7,6%
Total	105	100%

Cuadro No 86
Resumen Valor aproximado de las herramientas y máquinas

	Herramientas	Máquinas
Media	\$ 2.312.500,00	\$ 3.549.380,95
Mediana	\$ 1.200.000,00	\$ 2.000.000,00
Moda	\$ 1.000.000,00	\$ 2.000.000,00



Cuadro No 87
Propiedad de las herramientas y maquinaria

ADQUISICION HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAS COMPRARON EN SU TOTALIDAD	126	83,4%
PARTE LAS HICIERON Y PARTE LAS COMPRARON	24	15,9%
OTRAS	1	0,7%
Total	151	100,0%

VI. CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

Cuadro No 88
Porcentaje de trabajadores fijos contratados por el joyero

TRABAJADORES FIJOS		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
Ninguno	13,4%	47,2%
1 A 3	77,7%	51,2%
4 A 6	7,6%	0,8%
7 A 9	0,9%	0,8%
Total	100%	100%

Cuadro No 89
Porcentaje de trabajadores temporales contratados por el joyero

TRABAJADORES TEMPORALES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
Ninguno	85,8%	88,5%
1 A 3	13,2%	8,7%
Más de 4	3,0%	2,8%
Total	100%	100%



Cuadro No 90
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero por edad

TOTAL TRABAJADORES POR EDAD (Años)			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	< 15	15 A 50	> 50
Ninguno	97,0%	2,5%	83,0%
1 A 3	3,0%	81,5%	16,0%
4 A 6	0,0%	10,5%	0,0%
7 A 9	0,0%	1,9%	0,0%
10 A 12	0,0%	1,2%	0,0%
Más de 13	0,0%	2,5%	0,9%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 91
Porcentaje de la forma de pago a los trabajadores contratados por el joyero

FORMA DE PAGO			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	DINERO	DINERO Y ESPECIE	ESPECIE
Ninguno	3,9%	97,0%	96,9%
1 A 3	79,9%	2,0%	3,1%
4 A 6	11,7%	1,0%	0,0%
7 A 9	1,9%	0,0%	0,0%
10 o Más	2,6	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 92
Porcentaje del número de trabajadores con seguridad social

SEGURIDAD SOCIAL			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	PENSIONES	SALUD	ARPs
Ninguno	61,4%	33,3%	63,3%
1 A 3	28,7%	54,7%	27,6%
4 A 6	5,9%	7,7%	4,1%
7 A 9	1,0%	1,7%	2,0%
Más de 9	1,0%	2,6%	3,1
Total	100%	100%	100%



Cuadro No 93
Porcentaje del número de trabajadores con aportes patronales

APORTE	TOTAL	PORCENTAJE
SENA	4	1,00%
CAJA DE COMPENSACION	4	1,00%
NO APORTA	381	95,49%
TODOS LOS APORTES	9	2,26%
SENA E ICBF	1	0,25%
Total	399	100%

Cuadro No 94
Total pagado por el artesano por concepto de salario

SALARIO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS \$332.000	20	20,4%
\$332.000 A \$664.000	26	26,5%
\$664.001 A \$996.000	13	13,3%
\$996.001 A \$1.328.000	20	20,4%
\$1.328.001 A \$1.660.000	8	8,2%
\$1.660.001 A \$1.992.000	1	1,0%
\$1.992.001 A \$2.324.000	1	1,0%
MAS DE \$2.324.000	9	9,2%
Total	98	100%

Cuadro No 95
Estadísticos por concepto de salario

Estadísticas	PAGOS
Media	\$ 1.161.000,00
Mediana	\$ 800.000,00
Moda	\$ 1.000.000,00

A. DIVISION DEL TRABAJO

Cuadro No 96
Problemas con la mano de obra

PROBLEMAS MANO DE OBRA	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASA	16	5,6%
INESTABLE	22	7,7%
INCUMPLIDA	23	8,1%
NO HAY PERSONAS CALIFICADAS	33	11,6%
ES CARA	8	2,8%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	91	32,0%



VII. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO DE TRABAJO

Cuadro No 97
Lugar donde el joyero elabora los productos

LUGAR DE ELABORACION	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VIVIENDA	12	7,1%
TALLER EN LA VIVIENDA	44	25,9%
TALLER SEPARADO	112	65,9%
TALLER, ALMACEN, VIVIENDA	2	1,2%
Total	170	100,0%

Cuadro No 98
Propiedad del local

EL LOCAL ES:	TOTAL	PORCENTAJE
ES PROPIO	53	31,9%
ES CEDIDO	9	5,4%
ARRENDADO	104	62,7%
Total	166	100,0%

Cuadro No 99
Valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$300.000	79	78,2%
\$300.000 A \$600.000	19	18,8%
\$600.001 A \$900.000	1	1,0%
Más de \$900.000	2	2,0%
Total	101	100%

Cuadro No 100
Estadísticos del valor del arriendo del local

Estadísticas	ARRIENDO
Media	\$ 244.128,71
Mediana	\$ 200.000,00
Moda	\$ 150.000,00



VIII. COMERCIALIZACION

Cuadro No 101
Persona dedicada a la comercialización de los productos

COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANO PRODUCTOR	152	84,9%
ESPOSO	8	4,5%
UN VENDEDOR	17	9,5%
OTROS ARTESANOS	2	1,1%

Cuadro No 102
¿Vende producción de otros artesanos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	28	17,0%
NO	137	83,0%
Total	165	100,0%

A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR

Cuadro No 103
Producción que vende al consumidor final

PRODUCCION DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	141	83,4%
LA MAYOR PARTE	12	7,1%
LA MITAD	5	3,0%
MENOS DE LA MITAD	1	0,6%
MUY POCO	8	4,7%
NINGUNA	2	1,2%
Total	169	100%

Cuadro No 104
¿Deja en consignación?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	27	16,8%
NO	134	83,2%
Total	161	100,0%



Cuadro No 105
Parte de la producción que se deja en consignación

CONSIGNACION	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	3	4,5%
LA MAYOR PARTE	4	6,0%
LA MITAD	6	9,0%
MENOS DE LA MITAD	1	1,5%
MUY POCO	13	19,4%
NINGUNA	40	59,7%
Total	67	100,0%

Cuadro No 106
Lugar de mayor venta

LUGAR DE VENTA	TOTA	PORCENTAJE
EN ESTE MUNICIPIO – CIUDAD	157	92,9%
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	7	4,1%
EN OTROS DEPARTAMENTOS	4	2,4%
EN EL EXTERIOR	1	0,6%
Total	169	100,0%

Cuadro No 107
Medios para llevar los productos fuera de la localidad

MEDIO TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE
TRANSPORTE PROPIO	8	6,5%
PUBLICO	23	18,7%
OTRO	21	17,1%
NINGUNO	71	57,7%
Total	123	100,0%

Cuadro No 108
Sitios donde vende al consumidor

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	18	6,3%
TALLER	111	39,1%
FERIAS ARTESANALES	18	6,3%
PUNTOS DE VENTA	13	4,6%
SITIOS ESPECIALES DE VENTA	8	2,8%



B. VENTA A INTERMEDIARIOS

Cuadro No 109
Compradores de los productos elaborados por el joyero

COMPRADORES	TOTAL	PORCENTAJE
TIENDAS O ALMACENES PEQUEÑOS MISCELANEOS	5	4,4%
JOYERIAS LOCALES	19	16,7%
ALMACENES PEQUEÑOS DE ARTESANIAS	8	7,0%
ALMACENES GRANDES DE ARTESANIAS	2	1,8%
ALMACENES DE CADENA	0	0,0%
JOYEROS, PEQUEÑOS COMERCIANTES	17	14,9%
JOYEROS GRANDES COMERCIANTES	4	3,5%
OTROS COMERCIANTES	20	17,5%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS PEQUEÑOS	21	18,4%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS GRANDES	1	0,9%
COOPERATIVAS	1	0,9%
ASOCIACIONES O GREMIOS	0	0,0%
HOTELES	0	0,0%
FERIAS ARTESANALES	10	8,8%
ALMACENES DE CAJAS DE COMPENSACION	1	0,9%
INSTITUCIONES	2	1,8%
EXPORTADORES	3	2,6%

Cuadro No 110
Principal forma de venta

FORMA DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TRUEQUE	1,7%	98,3%
CONSIGNACION	12,9%	87,1%
CONTADO	97,5%	2,5%
CREDITO	37,0%	63,0%

Cuadro No 111
Plazo de las ventas a crédito

CREDITO	TOTAL	PORCENTAJE
15 DIAS	10	31,25%
30 DIAS	14	43,75%
45 DIAS	2	6,25%
60 DIAS	4	12,50%
90 DIAS	2	6,25%
Total	32	100%



Cuadro No 112
Servicios prestado por los compradores

SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
LE HACEN PRESTAMOS EN DINERO	1	0,5%
LE DAN ADELANTOS	106	51,2%
LE VENDEN MATERIA PRIMA	9	4,3%
LE AYUDAN A COMPRAR MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTA	1	0,5%
LE RESPALDAN PARA CONSEGUIR CREDITO	1	0,5%
DAN DISEÑOS, MOLDES, NUEVAS TECNICAS	37	17,9%
NINGUNA	52	25,1%

Cuadro No 113
Forma de venta de los productos

VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
SOBRE PEDIDOS	157	77,7%
SOBRE ADELANTOS	16	7,9%
POR SU OFERTA	29	14,4%
SOBRE PRÉSTAMO	0	0,0%

Cuadro No 114
Lugar donde venden los compradores del joyero

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MUNICIPIO	41	23,6%
OTRO MUNICIPIO	17	9,8%
OTROS DEPARTAMENTOS	8	4,6%
CAPITALES	7	4,0%
FUERA DEL PAIS	16	9,2%
NO SABE	85	48,9%

Cuadro No 115
¿Ha exportado directamente sus productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	4	2,5%
NO	159	97,5%
Total	163	100%



Cuadro No 116
Regularidad de exportación

REGULARIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
TODOS LOS MESES	6	14,6%
DOS VECES AL AÑO	3	7,3%
OCASIONALMENTE	32	78,0%
Total	41	100%

Cuadro No 117
Productos exportados por los joyeros

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
ANILLOS	1	25,0%
FILIGRANA	2	50,0%
MNTURAS EN ESMERALDAS	1	25,0%
Total	4	100,0%

Cuadro No 118
Países recientes de exportación de los productos

PAIS	TOTAL	PORCENTAJE
ESPAÑA	1	33,3%
ESTADOS UNIDOS	2	66,6%
Total	3	100,0%

Cuadro No 119
Problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE TRANSPORTE	13	4,6%
VOLUMEN DE PRODUCCION	43	15,1%
FALTA DE ATRACTIVOS Y COMODIDADES	31	10,9%



Cuadro No 120
Factores tenidos en cuenta por el artesano para calcular el precio de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA	165	58,1%
TIEMPO UTILIZADO PARA PRODUCIR	90	31,7%
PAGO DE MANO DE OBRA	77	27,1%
COSTO DE TRANSPORTE	29	10,2%
EMPAQUE	41	14,4%
NO SABE COSTEAR	3	1,1%
OTRO	1	0,4%

Cuadro No 121
Modo para fijar el precio de venta de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
NECESIDAD DEL MOMENTO	12	6,3%
COSTOS SOLAMENTE	17	8,9%
COSTOS MAS LAS GANANCIAS	88	45,8%
AUMENTA PERIODICAMENTE	28	14,6%
PRECIOS DEL MERCADO O TEMPORADA DE VENTA	39	20,3%
FIJA EL COMPRADOR	6	3,1%
OTROS	2	1,0%

Cuadro No 122
Promedio mensual de ventas

VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$1.000.000	46	38,3%
\$1.000.000 A \$2.000.000	22	18,3%
\$2.000.001 A \$3.000.000	16	13,3%
\$3.000.001 A \$4.000.000	7	5,8%
\$4.000.001 A \$5.000.000	6	5,0%
MAS DE \$5.000.000	23	19,2%
Total	120	100%

Cuadro No 123
Estadísticas del promedio mensual de ventas

Estadísticas	VENTAS
Media	\$ 4.099.750,00
Mediana	\$ 1.850.000,00
Moda	\$ 1.500.000,00



Cuadro No 124
Modo de venta a Artesanías de Colombia

MODO VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
NO HAN VENDIDO A ARTESANIAS	167	99,4%
VENTA DIRECTA	1	0,6%
Total	168	100,0%

Cuadro No 125
Participación del Joyero en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia

FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE
EXPOARTESANIAS	4	3,4%
MANOFACTO	2	1,7%
EJE CAFETERO	4	3,4%
FERIA INDÍGENA	0	0,0%
NINGUNA	107	91,5%
Total	117	100%

Cuadro No 126
Principales problemas que encuentra el artesano en las ferias

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
PUESTOS COSTOSOS	17	36,2%
MALA UBICACION DE LA FERIA	1	2,1%
PRECIOS BAJOS DE OTROS JOYEROS	4	8,5%
MALA PRESENTACION DEL EVENTO	2	4,3%
MUCHA PRODUCCION DE COMBATE	5	10,6%
POCA AFLUENCIA DE PUBLICO	7	14,9%
FALTA DE PUBLICIDAD	8	17,0%
OTROS	3	6,4%

Cuadro No 127
Tipo de clientes en las ferias

TIPO PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
PUBLICO EN GENERAL	12	46,2%
SOLO INTERMEDIARIOS	3	11,5%
AMBOS	10	38,5%
OTROS	1	3,8%
Total	26	100,0%



IX. CREDITO

Cuadro No 128
¿Solicitó crédito en los últimos dos años?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	46	27,2%
NO	123	72,8%
Total	169	100%

Cuadro No 129
¿Consiguió los créditos solicitados?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	29	69,0%
NO	13	31,0%
Total	42	100%

Cuadro No 130
¿Quién le concedió el préstamo?

PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
UN FAMILIAR O AMIGO	41	42,3%
UN INTERMEDIARIO O COMPRADOR	7	7,2%
COOPERATIVA U ORGANIZACION JOYERA	12	12,4%
ONG	8	8,3%
BANCO	29	29,9%
Total	97	100%

Cuadro No 131
Monto del préstamo obtenido

PRESTAMO (Pesos)	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$ 300.000	0	0,0%
Entre \$ 300.000 y \$ 1.000.000	2	6,9%
Entre \$ 1.000.001 y \$ 2.000.000	12	41,4%
Entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000	4	13,8%
Entre \$ 3.000.001 y \$ 6.000.000	8	27,6%
Entre \$ 6.000.001 y \$ 15.000.000	2	6,9%
Más de \$ 15.000.000	1	3,4%
Total	29	100%



Cuadro No 132
Plazo para le pago del préstamo

PLAZO (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
1 a 3	1	3,8%
4 a 6	1	3,8%
6 a 12	4	15,4%
12 a 18	5	19,2%
18 a 24	5	19,2%
24 a 36	8	30,8%
Más de 36	2	7,7%
Total	26	100%

Cuadro No 133
Utilización del préstamo

UTILIZACION PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
COMPRA DE MATERIA PRIMA	24	8,50%
COMPRA O REPARACION DE HERRAMIENTAS	5	1,80%
COMPRA EQUIPOS, MAQUINAS	3	1,10%
AMPLIACION O CONSTRUCCION DEL TALLER	3	1,10%

Cuadro No 134
Razones para no solicitar créditos

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
NO HA NECESITADO	38	13,4%
NO LE GUSTA ENDEUDARSE	48	16,9%
NO HAY ENTIDADES QUE PRESTEN	14	4,9%
SE EXIGEN MUCHAS GARANTIAS	41	14,4%
DEMASIADOS PAPELEOS	39	13,7%
LOS INTERESES SON MUY ALTOS	36	12,7%
LOS PLAZOS SON MUY CORTOS	23	8,1%
OTROS	1	0,4%

**X. DIVERSIFICACION**

Cuadro No 135
Cambios en la producción Joyera

CAMBIOS	TOTAL	PORCENTAJE
CAMBIO LOS DISEÑOS	90	31,7%
UTILIZO MATERIAS PRIMAS DIFERENTES	25	8,8%
AUMENTO LAS LINEAS DE PRODUCCION	35	12,3%
HACE OBJETOS DISTINTOS A LOS ANTERIORES	50	17,6%
NINGUN CAMBIO	61	21,5%

Cuadro No 136
Razones para diversificar la producción

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
ALGUNOS PRODUCTOS NO SE VENDIAN	36	16,3%
LE RESULTABAN MUY COSTOSOS	12	5,4%
HABIA MUCHA COMPETENCIA	18	8,1%
LA MATERIA PRIMA BASICA YA NO SE CONSEGUIA	1	0,5%
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	12	5,4%
TENIA UN MERCADO MUY REDUCIDO	17	7,7%
VENDER MAS / BUSCAR MERCADO	56	25,3%
SE LO EXIGEN LOS CLIENTES	67	30,3%
OTRAS	2	1,0%

Cuadro No 137
Reacción de las ventas

REACCION VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
HAN MEJORADO	59	54,6%
SIGUEN IGUAL	37	34,3%
HAN EMPEORADO	12	11,1%
Total	108	100%