



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad de la joyería Colombiana 2.005

Caracterización Productores Joyeros del
Departamento de Bolívar

Censo Nacional de Productores Joyeros 2002/2003

Bogotá D.C. agosto 2.005



INTRODUCCION

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y la Empresa Nacional Minera **MINERCOL LTDA.** está ejecutando el Programa Nacional de Joyería dentro del cual se contempla la realización de un Censo Nacional de Productores Joyeros.

El propósito de este Censo es el de caracterizar al productor joyero, conocer sus procesos tecnológicos, su oferta y mercados, con el propósito de colaborar con el sector en la organización de talleres con productores formados en dinámicas empresariales que los conduzcan a ser mas competitivos y a mejorar sus niveles de ingreso y de calidad de vida.

El presente documento contiene un informe de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento censal en los municipios de Cartagena, Mompox, Montecristo, Barranco de Loba y Santa Rosa del Sur.

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Recolección de información secundaria

EI CONSULTORES LTDA. revisó las bases de datos con que cuenta **ARTESANIAS DE COLOMBIA** desde la realización del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal , también se revisaron las bases de datos de los artesanos joyeros, tradicionales y contemporáneos, que han participado en las Expoartesanías realizadas en 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002. Igual trabajo se hizo con las bases de datos de **MINERCOL** buscando construir una nueva base de datos lo suficientemente robusta que permitiera identificar en cada uno de los municipios en donde se realizó el censo a los productores joyeros. En la práctica estos joyeros identificados vía las bases de datos antes mencionadas facilitaron información sobre localización de otros joyeros en su respectiva localidad.

Adicionalmente se contactaron las Cámaras de Comercio y/o Asociaciones Artesanales o de Joyeros en busca de información que permitiera identificar las personas que se dedican al oficio de la joyería para contactarlas en el proceso de realización del Censo.



Recolección primaria de Información

- El formulario Censal

Para la aplicación de la encuesta Censal se utilizó el formulario diseñado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA y MINERCOL**

Antes a iniciar la realización del Censo **ARTESANIAS DE COLOMBIA, MINERCOL y EI CONSULTORES LTDA.** efectuaron una revisión exhaustiva del cuestionario diseñado para el Censo de tal manera que se garantizara de la utilidad y eficiencia del procesamiento de la información a recolectar en el desarrollo del Censo.

El instrumento censal se divide en 10 capítulos que abordan las siguientes temáticas:

- I. Localización e Identificación
- II. Vivienda y Hogar
- III. Organización
- IV. Relación con Instituciones
- V. Producción
- VI. Características de la Fuerza de Trabajo
- VII. Características del Sitio de Trabajo
- VIII. Comercialización
- IX. Crédito
- X. Diversificación

Cada uno de estos capítulos a su vez se divide en temas específicos que en su conjunto permiten el cumplimiento de los objetivos de exhaustiva caracterización del sector.



I. LOCALIZACION

A. SOCIOGRAFIA

Cuadro No 1
Departamento

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE
BOLIVAR	339	100

Cuadro No 2
Ciudad

CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE
CARTAGENA	122	36,0%
MOMPOX	181	53,4%
MONTECRISTO	3	0,9%
BARRANCO DE LOBA	10	2,9%
SANTA ROSA DEL SUR	23	6,8%
Total	339	100%

Cuadro No 3
Genero

GENERO	TOTAL	PORCENTAJE
MASCULINO	292	85,8%
FEMENINO	47	13,6%
Total	339	100%

Cuadro No 4
Edad

EDAD (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 16	8	2,4%
16 A 20	29	8,6%
21 A 25	49	14,5%
26 A 30	40	11,8%
31 A 35	26	7,7%
36 A 40	42	12,4%
41 A 45	43	12,7%
46 A 50	34	10,0%
51 A 55	23	6,8%
56 A 60	11	3,2%
61 A 99	28	8,3%
NO CONTESTARON	6	1,8%
Total	339	100%



Cuadro No 5
Area de nacimiento

AREA	TOTAL	PORCENTAJE
RURAL	40	11,8%
URBANA	296	87,3%
NO RESPONDEN	3	0,9%
Total	430	100%

Cuadro No 6
Tiempo de vivir en este municipio

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	42	12,4%
11 A 20	81	23,9%
21 A 30	81	23,9%
31 A 40	50	14,7%
41 A 50	35	10,3%
51 A 60	17	5,0%
61 A 70	9	2,7%
71 A 80	5	1,5%
MAS DE 80	1	0,3%
NO RESPONDEN	18	5,3%
Total	339	100%

Cuadro No 7
Estado civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJE
SOLTERO	117	34,5%
UNION LIBRE	87	25,7%
CASADO	124	36,6%
VIUDO	3	0,9%
SEPARADO	7	2,1%
NO RESPONDEN	1	0,3%
Total	339	100%



Cuadro No 8
Ultimo curso de educación aprobado

ULTIMO CURSO	TOTAL	PORCENTAJE
NINGUN NIVEL DE EDUCACION	2	0,6%
PRIMARIA INCOMPLETA	23	6,8%
PRIMARIA COMPLETA	25	7,4%
SECUNDARIA INCOMPLETA	113	33,3%
SECUNDARIA COMPLETA	106	31,3%
CURSOS TECNICOS	37	10,9%
CURSOS UNIVERSITARIOS	31	9,1%
NO RESPONDEN	2	0,6%
Total	339	100%

Cuadro No 9
Registro artesanal

REGISTRO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
A	42	12,4%
O	122	36,0%
I	7	2,1%
M	39	11,5%
SIN	125	36,9%
NO RESPONDEN	4	1,2%
Total	339	100%

B. HISTORIA DE LA VIDA JOYERA

Cuadro No 10
Oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
JOYERIA	271	79,9%
ORFEBRERIA	82	24,2%
PLATERIA	40	11,8%
BISUTERIA	1	0,3%
RELOJERIA	4	1,2%
OTRO OFICIO	2	0,6%

Cuadro No 11
Técnica del oficio de Joyería que domina el artesano

TECNICA	TOTAL	PORCENTAJE
ARMADO	198	58,4%
ENGASTE	110	32,4%
FILIGRANA	215	63,4%
CERA PERDIDA	42	12,4%
GRABADO	43	12,7%
ESMALTADO	17	5,0%
TALLA DE PIEDRAS PRECIOSAS	8	2,4%
TALLA DE PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	7	2,1%

Cuadro No 12
Duración en el último trabajo de Joyería

DURACION (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 12	55	16,2%
12 A 33	68	20,1%
34 A 54	33	9,7%
55 A 75	22	6,5%
76 A 96	17	5,0%
97 A 117	3	0,9%
118 A 138	15	4,4%
139 A 159	9	2,7%
160 A 180	4	1,2%
181 A 201	3	0,9%
202 A 222	6	1,8%
223 A 243	19	5,6%
244 A 264	4	1,2%
265 A 285	1	0,3%
MAS DE 285	36	10,6%
NO RESPONDEN	44	13,0%
Total	339	100%



Cuadro No 13
Lugar de aprendizaje del oficio de Joyería

APRENDIZAJE OFICIO JOYERIA	TOTAL	PORCENTAJE
TALLER DEL HOGAR	140	41,3%
TALLER PARTICULAR	138	40,7%
INICIATIVA PROPIA	23	6,8%
CURSO	51	15,0%

Cuadro No 14
Dedicación antes de producir Joyería

DEDICACION	TOTAL	PORCENTAJE
ESTUDIABA	206	60,8%
HOGAR	11	3,2%
EMPLEADO	42	12,4%
COMERCIO	44	13,0%
OTRO	26	7,7%
NO RESPONDEN	10	2,9%
Total	339	100%

Cuadro No 15
El artesano trabaja la joyería:

TRABAJA LA JOYERIA:	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE EN EL TALLER	99	29,2%
TIENEN UN TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	46	13,6%
CON LA FAMILIA	59	17,4%
PARA OTROS	111	32,7%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	19	5,6%
NO RESPONDEN	5	1,5%
Total	339	100%

Cuadro No 16
Productos trabajados actualmente por el artesano son:

PRODUCTOS QUE TRABAJA	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	68	20,1%
LOS DISEÑA USTED MISMO	66	19,5%
LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	56	16,5%
LE DAN EL DISEÑO	89	26,3%
TODAS LAS ANTERIORES	139	41,0%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	2	0,6%



C. OCUPACION

Cuadro No 17
Meses dedicados a la producción joyera

PRODUCCION JOYERA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 3 MESES	11	3,2%
3 MESES	9	2,7%
6 MESES	14	4,1%
9 MESES	6	1,8%
12 MESES	282	83,2%
NO RESPONDEN	17	5,0%
Total	339	100%

Cuadro No 18
Meses dedicados a la agricultura

AGRICULTURA	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	6	1,8%
6 MESES	1	0,3%
NO RESPONDEN	332	97,9%
Total	339	100%

Cuadro No 19
Meses dedicados al comercio

COMERCIO	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	11	3,2%
6 MESES	4	1,2%
12 MESES	13	3,8%
NO RESPONDEN	311	91,7%
Total	339	100%

Cuadro No 20
Meses dedicados al comercio y artesanías

COMERCIO Y ARTESANIAS	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	3	0,9%
6 MESES	1	0,3%
9 MESES	1	0,3%
12 MESES	42	12,4%
NO RESPONDEN	292	86,1%
Total	339	100%



Cuadro No 21
Meses dedicados a ser obrero o empleado

OBRERO O EMPLEADO	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	3	0,9%
9 MESES	1	0,3%
12 MESES	12	3,5%
NO RESPONDEN	323	95,3%
Total	339	100%

Cuadro No 22
Meses dedicados a otras actividades

OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	67	19,8%
6 MESES	8	2,4%
9 MESES	10	2,9%
12 MESES	28	8,3%
NO RESPONDEN	226	66,7%
Total	339	100%

Cuadro No 23
Actividades desarrolladas por el artesano en la producción joyera

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
DIRECCION, ORGANIZACION, COORDINACION	24	7,1%
COMPRA DE MATERIA PRIMA	15	4,4%
ELABORACION DE PRODUCTOS	197	58,1%
TERMINADO DE LOS PRODUCTOS	27	8,0%
EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS	10	2,9%
VENTAS	27	8,0%
TODAS LAS ANTERIORES	90	26,5%
OTRAS	1	0,3%

II. VIVIENDA Y HOGAR

Cuadro No 24
Tipo de vivienda del artesano

VIVIENDA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	293	86,4%
APARTAMENTO	31	9,1%
PIEZA	12	3,5%
NO RESPONDEN	3	0,9%
Total	339	100%



Cuadro No 25
Número de habitaciones de la vivienda

NUMERO DE HABITACIONES	TOTAL	PORCENTAJE
1 HABITACION	27	8,0%
2 HABITACIONES	103	30,4%
3 HABITACIONES	126	37,2%
4 HABITACIONES	57	16,8%
MAS DE 4 HABITACIONES	20	5,9%
NO RESPONDEN	6	1,8%
Total	339	100%

Cuadro No 26
Espacios dedicados al taller del artesano en la vivienda

ESPACIOS DEDICADOS AL TALLER	TOTAL	PORCENTAJE
0 ESPACIOS	216	63,7%
1 ESPACIO	99	29,2%
2 ESPACIOS	10	2,9%
3 ESPACIOS	2	0,6%
NO RESPONDEN	327	96,5%
Total	339	100%

Cuadro No 27
Tenencia de la vivienda del artesano

LA VIVIENDA ES:	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIA	232	68,4%
ALQUILADA	82	24,2%
PRESTADA	13	3,8%
SIN LEGALIZAR	4	1,2%
NO RESPONDE	8	2,4%
Total	339	100%

Cuadro No 28
Servicios públicos

SERVICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
AGUA	327	96,5%
ALCANTARILLADO	246	72,6%
TELEFONO	204	60,2%
ENERGIA ELECTRICA	326	96,2%



Cuadro No 29
Número de hijos que viven en el hogar

No DE HIJOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	110	32,4%
1 A 3	153	45,1%
4 A 6	33	9,7%
MAS DE 6	3	0,9%
NO RESPONDEN	40	11,8%
Total	339	100%

Cuadro No 30
Número de cónyuges que viven en el hogar

No CONYUGUES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	111	32,7%
1	186	54,9%
2	2	0,6%
NO RESPONDEN	40	11,8%
Total	339	100%

Cuadro No 31
Número de hermanos que viven en el hogar

No DE HERMANOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	125	36,9%
1 A 3	95	28,0%
4 A 6	13	3,8%
MAS DE 6	2	0,6%
NO RESPONDEN	104	30,7%
Total	339	100%

Cuadro No 32
Número de padres que viven en el hogar

No DE PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	123	36,3%
1	59	17,4%
2	58	17,1%
NO RESPONDEN	99	29,2%
Total	339	100%

**Cuadro No 33**

Número de otras personas que viven en el hogar

No OTRAS PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
0	127	37,5%
1	38	11,2%
2	23	6,8%
3	15	4,4%
4	10	2,9%
5	8	2,4%
6	3	0,9%
7	3	0,9%
8	2	0,6%
9	1	0,3%
10	1	0,3%
NO RESPONDEN	108	31,9%
Total	339	100%

Cuadro No 34

Número padres que trabajan en joyería y en el taller

No PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	189	55,8%
1	30	8,8%
NO RESPONDEN	120	35,4%
Total	339	100%

Cuadro No 35

Número madres que trabajan en joyería y en el taller

No MADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	208	61,4%
1	10	2,9%
NO RESPONDEN	121	35,7%
Total	339	100%



Cuadro No 36

Número hijos mayores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	193	56,9%
1	23	6,8%
2	3	0,9%
3	5	1,5%
NO RESPONDEN	115	33,9%
Total	339	100

Cuadro No 37

Número hijos menores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MENORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	204	60,2%
1	12	3,5%
2	3	0,9%
NO RESPONDEN	120	35,4%
Total	339	100%

Cuadro No 38

Número otros parientes que trabajan en joyería y en el taller

No OTROS PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	168	49,6%
1 A 3	50	14,7%
4 A 6	3	0,9%
NO RESPONDEN	118	34,8%
Total	339	100%

Cuadro No 39

Ingresos del hogar del artesano

INGRESOS HOGAR	TOTAL	PORCENTAJE
0 A \$67.000	3	0,9%
\$68.000 A \$250.000	62	18,3%
\$251.000 A \$500.000	151	44,5%
\$501.000 A \$2.000.000	91	26,8%
MAS DE \$2.000.000	16	4,7%
NO RESPONDEN	16	4,7%
Total	339	100%

Cuadro No 40

Estadísticos ingresos hogar

MEDIA	\$ 588.309
MEDIANA	\$ 350.000
MODA	\$ 600.000



Cuadro No 41
Parentesco de los familiares que viven con el joyero

PARENTESCO	TOTAL	PORCENTAJE
ESPOSO (A)	144	42,5%
HIJO (A)	37	10,9%
PADRE	44	13,0%
MADRE	51	15,0%
HERMANO(A)	19	5,6%
TIO (A)	5	1,5%
ABUELO (A)	6	1,8%
SOBRINO (A)	1	0,3%
NIETO (A)	1	0,3%
PRIMO (A)	2	0,6%
NO RESPONDEN	29	8,6%
Total	339	100%

Cuadro No 42
Número de niños nacidos en el último año

No NIÑOS NACIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	179	52,8%
1	51	15,0%
3	2	0,6%
NO RESPONDEN	107	31,6%
Total	339	100%

Cuadro No 43
Número de niños fallecidos en el último año

No NIÑOS FALLECIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	214	63,1%
3	3	0,9%
NO RESPONDEN	122	36,0%
Total	339	100%

III. ORGANIZACION

Cuadro No 44
Organización a la que esta inscrito el artesano

ORGANIZACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
COOPERATIVA	2	0,6%
ASOCIACION	102	30,1%
GRUPO INFORMAL	8	2,4%
TALLER JOYERO	1	0,3%
CABILDO	1	0,3%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EAT	7	2,1%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	209	61,7%
NO RESPONDEN	9	2,7%
Total	339	100%



Cuadro No 45
¿La organización es solo de joyería?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	104	30,7%
NO	12	3,5%
NO RESPONDE	223	65,8%
Total	339	100%

Cuadro No 46
Nombre de la asociación

NOMBRE ASOCIACION	TOTAL	PORCENTAJE
ADOM	51	15,0%
ARTE ORFEBRE	1	0,3%
ASINJOBOL	15	4,4%
ASOCIACION DE JOYEROS DE BOLIVAR	1	0,3%
ASOCIACION DE MINEROS DE MONTECRISTO	1	0,3%
ASOJARBOL	4	1,2%
ASOJOBACOL	8	2,4%
ASORCABOL	2	0,6%
ASORJABOL	9	2,7%
CAPUCTCA FLIAS	1	0,3%
CLUB CARTAGENA DE INDIAS DE ATLETISMO	1	0,3%
EL YEKA	2	0,6%
EMPOASOM	3	0,9%
GARRIL Y CARABACA	1	0,3%
GRISAL	4	1,2%
JOASOM	5	1,5%
LA PERLA	1	0,3%
OCAN	1	0,3%
ORO SAN	2	0,6%
SAN RAFAEL	1	0,3%
NO RESPONDE	225	66,4%
Total	339	100%

Cuadro No 47
Tiempo en años de pertenecer a la asociación

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 1 AÑO	42	12,4%
1 A 5	30	8,8%
6 A 10	38	11,2%
11 A 20	1	0,3%
NO RESPONDEN	232	68,4%
Total	339	100%



Cuadro No 48
Beneficios que ofrece la organización

BENEFICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
LE ALQUILAN LAS MAQUINAS O EQUIPOS	1	0,3%
LE PRESTAN DINERO	16	4,7%
LE VENDE MATERIA PRIMA MAS BARATA	1	0,3%
LE VENDE MATERIA PRIMA A CREDITO	1	0,3%
LE COMPRA LOS PRODUCTOS	6	1,8%
LE AYUDA A CONSEGUIR LOS CLIENTES	10	2,9%
PUEDE PARTICIPAR EN FERIAS	30	8,8%
SON GARANTIAS DE SUS CREDITOS	6	1,8%
CONSIGUE AYUDA CON ENTIDADES ESTATALES	4	1,2%
LE AYUDA ANTE LAS AUTORIDADES	4	1,2%
PRESTA SERVICIO DE SALUD	3	0,9%
TIENE PROGRAMAS DE EDUCACION	19	5,6%
OFRECE RECREACION	1	0,3%
OFRECE ASESORIA EN DISEÑO	13	3,8%
NO OFRECE SERVICIOS ESPECIALES	38	11,2%

Cuadro No 49
Problemas que tiene la organización en la que esta inscrito el artesano

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS	41	12,1%
FALTA DE HERRAMIENTA Y MAQUINARIA	11	3,2%
FALTA DE COMERCIALIZACION	6	1,8%
FALTA DE ORGANIZACIÓN	4	1,2%
FALTA DE CAPACITACION	4	1,2%
FALTA DE GESTION	3	0,9%
DESORGANIZACION	2	0,6%
FALTA DE APOYO INSTITUCIONAL	4	1,2%
FALTA INTERES	3	0,9%
DESCONFIANZA	1	0,3%
NO RESPONDEN	260	76,7%
Total	339	100%

Cuadro No 50
Motivos por los que no participa en una organización

MOTIVOS NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
NO OFRECE SERVICIOS A LA PRODUCCION	7	2,1%
NO TIENE COMERCIALIZACION	4	1,2%
LOS BENEFICIOS SON PARA UNOS POCOS	73	21,5%
OTRO	93	21,6%



Cuadro No 51
Otros motivos por los que no participa en una organización

OTROS MOTIVOS DE NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE INFORMACION	22	6,5%
NO TIENE TIEMPO	15	4,4%
NO LE INTERESA	8	2,4%
NO LE GUSTA ASOCIARSE	7	2,1%
DESINTEGRACION	6	1,8%
NO HA TENIDO LA OPORTUNIDAD	4	1,2%
NO CREE EN ASOCIACIONES	4	1,2%
EXCLUSION	4	1,2%
FALTA DE CAPITAL DE TRABAJO	3	0,9%
ESTA EN CONFORMACION	2	0,6%
NO HAY CAPACITACION	2	0,6%
NO HAY	1	0,3%
NO HAY ESPIRITU DE ASOCIACION	1	0,3%
NO LE HAN PROPUESTO	1	0,3%
NO RESPONDEN	259	76,4%
Total	339	100%

IV. RELACION CON INSTITUCIONES

Cuadro No 52
Instituciones que ayudan al artesano

NOMBRE INSTITUCION	TOTAL	PORCENTAJE
ACCI	1	0,3%
ALCALDIA	1	0,3%
ARCO JOYAS	1	0,3%
ARTESANIAS DE COLOMBIA	43	12,7%
BANCO AGRARIO	1	0,3%
CIRCULO DE OBREROS	3	0,9%
ESCUELA TALLER	2	0,6%
FUNDACION SANTO DOMINGO	2	0,6%
MINERCOL	10	2,9%
MY PIME	3	0,9%
NO CONOCE	1	0,3%
RED DE ARTESANOS DE SAN JACINTO	1	0,3%
SAN PEDRO CLAVER	1	0,3%
SENA	91	26,8%
NO RESPONDE	178	52,5%
Total	339	100%



Cuadro No 53
Servicios que presta la Institución

SERVICIOS QUE PRESTA	TOTAL	PORCENTAJE
CAPACITACION	64	18,9%
ASESORIA EN DISEÑO	4	1,2%
ASESORIA CONTABLE	1	0,3%
CREDITO	4	1,2%
VENTA DIRECTA	1	0,3%
OTRO SERVICIOS	2	0,6%
NINGUN SERVICIO	89	26,3%

Cuadro No 54
Problemas que afectan a los joyeros

PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS	TOTAL	PORCENTAJE
COSTO MATERIA PRIMA	46	13,6%
DESLEALTAD	43	12,7%
FALTA DE CREDITO / CAPITAL	43	12,7%
FALTA DE COMERCIO	39	11,5%
FALTA DE CAPACITACION	17	5,0%
FALTA DE HERRAMIENTA / EQUIPO	10	2,9%
ESCASEZ DE MATERIA PRIMA	14	4,1%
INSEGURIDAD	8	2,4%
OTROS	66	19,5%
NO RESPONDEN	53	15,6%
Total	339	100%

V. PRODUCCION DE ARTESANIAS

Cuadro No 55
Años de trabajar el joyero por su cuenta

AÑOS DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	29	8,6%
11 A 20	25	7,4%
21 A 30	23	6,8%
31 A 40	12	3,5%
41 A 50	3	0,9%
MAS DE 50	1	0,3%
NO RESPONDEN	246	72,6%
Total	339	100%



A. PRODUCTOS

Cuadro No 56
Utilización de los productos fabricados por el joyero

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
MATERIA PRIMA PARA LA ARTESANIAS	5	1,5%
PRODUCTOS TERMINADOS DE CONSUMO	91	26,8%
PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	2	0,6%
NO RESPONDE	241	71,1%
Total	339	100%

Cuadro No 57
Principales productos fabricados por el joyero

PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	77	22,7%
PULSERAS	65	19,2%
GARGANTILLAS / CADENAS	65	19,2%
DIJES	44	13,0%
ANILLOS	80	23,6%
MANCORNAS	10	2,9%
PRENDEDORES	8	2,4%

Cuadro No 58
Precio de los principales productos fabricados por el Joyero

PRECIO JOYAS		
DESCRIPCION	MEDIA	MEDIANA
ARETES	\$ 42.660	\$ 12.000
PULSERAS	\$ 96.546	\$ 27.500
GARGANTILLAS / CADENAS	\$ 121.045	\$ 60.000
DIJES	\$ 63.590	\$ 27.250
ANILLOS	\$ 54.636	\$ 15.000
MANCORNAS	\$ 75.138	\$ 14.300
PRENDEDORES	\$ 49.964	\$ 24.000
OTROS	\$ 345.000	\$ 345.000



Cuadro No 59
 Porcentaje cantidad mensual de fabricación de las joyas

CANTIDAD JOYAS (Porcentaje %)								
CANTIDAD	ARETES	PULSERAS	GARGANTILLAS / CADENAS	DIJES	ANILLOS	MANCORNAS	PRENEDORES	OTROS
1 A 10	54,5	57,1	70	51,9	45	100	100	52,4
11 A 20	14,8	3,6	10	18,5	25			28,6
21 A 30	4,5	5,4	3,3		6,4			4,8
31 A 40		5,4	3,3	5,6	3,6			
41 A 50	5,7	7,1	10	5,6	6,4			
51 A 60	1,1				2,1			9,5
61 A 70	1,1				1,4			
71 A 80	2,3	3,6		1,9	0,7			
81 A 90		7,1		3,7				
91 A 100	5,7	1,8		1,9	2,9			
MAS DE 100	10,2	8,9	3,3	11,1	6,4			4,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Cuadro No 60
 ¿Produjo el mes pasado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	86	86,9%
NO	13	13,1%
Total	99	100%

Cuadro No 61
 Motivos por los que el joyero no produjo el mes pasado

MOTIVOS	TOTAL	PORCENTAJE
NO HABIA PEDIDO	6	1,8%
NO HABIA MATERIA PRIMA	5	1,5%

Cuadro No 62
 ¿Esta en capacidad de elaborar otros productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	88	90,7%
NO	9	9,3%
Total	97	100%



Cuadro No 63
Otros productos que puede producir el joyero

OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	1	1,2%
PULSERAS	5	5,8%
GARGANTILLAS/CADENA	7	8,1%
DIJES	6	7,0%
ANILLOS	3	3,5%
LO QUE DEMANDE EL MERCADO	23	26,7%
PRODUCTOS EN ENGASTE	13	15,1%
OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	18	20,9%
GRABADO Y ARMADO	2	2,3%
FILIGRANA Y ARMADO	7	8,1%
CERA PERDIDA	1	1,2%
Total	86	100%

Cuadro No 64
Razones para producir otros productos artesanales

POR QUE	TOTAL	PORCENTAJE
TIENE CONOCIMIENTOS	60	77,9%
CAPACIDAD INSTALADA	1	1,3%
HERRAMIENTAS	2	2,6%
INOVACION	9	11,7%
EXPERIENCIA	5	6,5%
Total	77	100%

Cuadro No 65
Necesidades para poder producir otros productos

NECESIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
CREDITO	40	11,8%
MAQUINARIA Y EQUIPO	44	13,0%
MERCADO	16	4,7%
MATERIA PRIMA	30	8,8%
CAPACITACION	6	1,8%



B. MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, COMBUSTIBLES, HERRAMIENTAS Y MAQUINAS

La información especializada de insumos mensuales, consumo mensual de combustibles, herramientas y equipos del básico, herramientas y equipos del taller de microfundición, herramientas y equipos del taller de engaste y los elementos procesados mensualmente se presentan en cuadros Excel en el Anexo 1.

Cuadro No 66
Estadísticos gastos del taller

GASTOS TALLER	
MEDIA	\$ 802.557
MEDIANA	\$ 250.000

Cuadro No 67
Gastos personales

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE
\$50.000 A \$500.000	55,0	63,2%
\$500.001 A \$1.000.000	26,0	29,9%
\$1.000.001 A \$1.500.000	3,0	3,4%
\$1.500.001 A \$2.000.000	2,0	2,3%
\$2.000.001 A \$2.500.000	0	0,0%
\$2.500.001 A \$3.000.000	1,0	1,1%
Total	141	100%

Cuadro No 68
Estadísticos gastos personales

GASTOS PERSONALES	
MEDIA	\$ 551.000
MEDIANA	\$ 500.000

Cuadro No 69
Sitio donde consigue la materia prima el joyero

SITIO	TOTAL	PORCENTAJE
EN EL MUNICIPIO – CIUDAD	85	89,5%
OTRO MUNICIPIO DEL MISMO DEPARTAMENTO	1	1,1%
OTRO MUNICIPIO DE OTRO DEPARTAMENTO	9	9,5%
Total	95	100%



Cuadro No 70
¿Importa la materia prima?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	1	1,4%
NO	70	98,6%
Total	24	100%

Cuadro No 71
País de importación de la materia prima

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
ESTADOS UNIDOS	1	100,0%
Total	1	100%

Cuadro No 72
Forma de adquisición de la materia prima

ADQUISICION MATERIA PRIMA	TOTAL	PORCENTAJE
LA COMPRA A MINEROS DEL PUEBLO	5	1,5%
LA COMPRA A OTROS JOYEROS	20	5,9%
LA COMPRA A OTROS INTERMEDIARIOS	74	21,8%
LA COMPRA A ALMACENES MINORISTAS	5	1,5%
LA COMPRA A DISTRIBUIDORES GRANDES	9	2,7%
LA COMPRA DIRECTAMENTE EN FUNDICIONES	2	0,6%
SE LOS TRAE EL CLIENTE	11	3,2%
BANCO DE LA REPUBLICA	2	0,6%
OTRO	2	0,6%

Cuadro No 73
Adquisición de la materia prima

MODO DE COMPRA	TOTAL	PORCENTAJE
POR MAYOR	18	19,1%
AL DETAL	76	80,9%
Total	94	100%

Cuadro No 74
Forma de asociación para adquirir la materia prima

CON QUIEN SE ASOCIA	TOTAL	PORCENTAJE
CON LOS JOYEROS	1	1,1%
ASOCIACIONES	1	1,1%
TALLER DE JOYEROS	3	3,2%
NO SE ASOCIA	86	90,5%
OTRO	4	4,2%
Total	95	100%



Cuadro No 75
Medio para traer la materia prima al lugar de trabajo

MEDIO	TOTAL	PORCENTAJE
A PIE	38	39,2%
EN TRANSPORTE PROPIO	13	13,4%
EN TRANSPORTE ESPECIAL ALQUILADO	1	1,0%
EN TRANSPORTE PUBLICO	16	16,5%
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	29	29,9%
Total	97	100%

Cuadro No 76
Forma de pago de la materia prima y los materiales

FORMA DE PAGO	TOTAL	PORCENTAJE
CONTADO	84	24,8%
CON PRODUCTOS	12	3,5%
CREDITO	18	5,3%

Cuadro No 77
Plazo para el pago de la materia prima y los materiales

PLAZO DIAS	TOTAL	PORCENTAJE
3 DIAS	1	5,9%
7 DIAS	1	5,9%
10 DIAS	2	11,8%
15 DIAS	8	47,1%
20 DIAS	1	5,9%
30 DIAS	4	23,5%
Total	17	100%

Cuadro No 78
Problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASEZ	50	14,7%
NO LE VENDEN LA CANTIDAD NECESARIA	2	0,6%
TIENE QUE ACUMULARLA	3	0,9%
TIENE PROBLEMAS DE CALIDAD	29	8,6%
NO TIENE INDICACIONES PARA SU MANEJO	2	0,6%
FALTA DE CREDITO	37	10,9%
PROBLEMAS DE SEGURIDAD	7	2,1%



Cuadro No 79

Otros problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

OTROS PROBLEMAS	TOTAL	FORCENTAJE
COSTOSA	4	40%
MUCHO INTERMEDIARIO	1	10%
NINGUNA	1	10%
PRECIO	1	10%
PRECIOS ALTOS	2	20%
SE DEMORA EN LLEGAR	1	10%
Total	10	100%

Cuadro No 80

Fuente de energía utilizada por el joyero en la producción

FUENTE ENERGIA	TOTAL	FORCENTAJE
ENERGIA ELECTRICA	92	97,1%
CARBON	20	5,9%
LEÑA	7	2,1%
GAS	44	13,0%
GASOLINA	73	21,5%
OTRA	1	0,3%

Cuadro No 81

Costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	TOTAL	FORCENTAJE
MENOS DE \$50.000	66	71,0%
\$50.000 A \$100.000	13	14,0%
\$100.001 A \$200.000	11	11,8%
\$200.001 A \$300.000	2	2,2%
\$300.001 A \$400.000	0	0,0%
\$400.001 A \$500.000	0	0,0%
MAS DE \$500.000	1	1,1%
Total	93	100%

Cuadro No 82

Estadísticos costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	
MEDIA	\$ 57.931
MEDIANA	\$ 30.000



C. CONDICIONES DE TRABAJO

Cuadro No 83
Modo de elaboración de la joyería

MODO DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE A MANO	11	3,2%
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	82	24,2%
CON HERRAMIENTAS Y MAQUINAS	15	4,4%

Cuadro No 84
Herramientas más usuales utilizadas por el joyero

HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
BURILES	1	4,0%
FRESADOR	1	4,0%
HERRAMIENTAS DE MANO	1	4,0%
LAMINADOR	9	36,0%
MARCO SEGUETA	9	36,0%
PINZAS	1	4,0%
TENACILLAS	1	4,0%
TIJERAS	2	8,0%

Cuadro No 85
Propiedad de las herramientas y máquinas utilizadas

HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SON:	TOTAL	PORCENTAJE
DE SU PROPIEDAD	85	94,4%
PRESTATDA	5	5,6%
Total	90	100%

Cuadro No 86
Valor aproximado de las herramientas

VALOR HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	4	5,0%
\$100.000 A \$500.000	30	37,5%
\$500.001 A \$1.000.000	17	21,3%
\$1.000.001 A \$1.500.000	6	7,5%
\$1.500.001 A \$2.000.000	9	11,3%
\$2.000.001 A \$2.500.000	2	2,5%
\$2.500.001 A \$3.000.000	4	5,0%
MAS DE \$3.000.000	8	10,0%
Total	80	100%



Cuadro No 87
Valor aproximado de las máquinas

VALOR MAQUINAS	TOTAL	PORCENTAJE
\$50.000 A \$1.000.000	32	50,8%
\$1.000.001 A \$2.000.000	15	23,8%
\$2.000.001 A \$3.000.000	4	6,3%
\$3.000.001 A \$4.000.000	3	4,8%
\$4.000.001 A \$5.000.000	3	4,8%
\$5.000.001 A \$10.000.000	2	3,2%
MAS DE \$10.000.000	4	6,3%
Total	63	100%

Cuadro No 88
Resumen Valor aproximado de las herramientas y máquinas

RESUMEN VALOR HERRAMIENTAS Y MAQUINAS		
DESCRIPCION	MEDIA	MEDIANA
HERRAMIENTAS	\$ 1.596.375	\$ 975.000,0
MAQUINAS	\$ 4.007.778	\$ 1.000.000,0

Cuadro No 89
Propiedad de las herramientas y maquinaria

ADQUISICION HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAS COMPRARON EN SU TOTALIDAD	63	75,0%
PARTE LAS HICIERON Y PARTE LAS COMPRARON	20	23,8%
OTRAS	1	1,2%
Total	84	100%

VI. CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

Cuadro No 90
Porcentaje de trabajadores fijos contratados por el joyero

TRABAJADORES FIJOS		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	78,1	21,2%
4 A 6	8,2	1,5%
7 A 9	2,7	0,0%
10 A 12	1,4	0,0%
13 A 15	2,7	0,0%
Total	100	100%



Cuadro No 91
Porcentaje de trabajadores temporales contratados por el joyero

TRABAJADORES TEMPORALES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	93,1%	100,0%
4 A 6	6,9%	0,0%
Total	100%	100%

Cuadro No 92
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero

TOTAL TRABAJADORES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	FIJOS	TEMPORALES
1 A 3	28%	90,3%
4 A 6	3%	9,7%
Total	31%	100%

Cuadro No 93
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero por edad

TOTAL TRABAJADORES POR EDAD (Años)			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	< 15	15 A 50	> 50
1 A 3	100,0%	65,7%	100,0%
4 A 6	0,0%	10,4%	0,0%
7 A 9	0,0%	6,0%	0,0%
10 A 12	0,0%	14,9%	0,0%
13 A 15	0,0%	3,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 94
Porcentaje de la forma de pago a los trabajadores contratados por el joyero

FORMA DE PAGO			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	DINERO	DINERO Y ESPECIE	ESPECIE
1 A 3	72,1%	50,0%	100,0%
4 A 6	17,6%	25,0%	0,0%
7 A 9	2,9%	0,0%	0,0%
10 A 12	4,4%	25,0%	0,0%
13 A 15	2,9%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%



Cuadro No 95
Porcentaje del número de trabajadores con seguridad social

SEGURIDAD SOCIAL			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	PENSIONES	SALUD	ARPs
1 A 3	25,0%	25,0%	0,0%
4 A 6	50,0%	50,0%	66,7%
7 A 9	0,0%	0,0%	0,0%
9 A 12	25,0%	25,0%	33,3%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 96
Porcentaje del número de trabajadores con aportes patronales

APORTE	TOTAL	PORCENTAJE
NO APORTAN	61	100%
Total	61	100%

Cuadro No 97
Total pagado por el artesano por concepto de salario

SALARIO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS \$332.000	28	58,3%
\$332.000 A \$664.000	5	10,4%
\$664.001 A \$996.000	5	10,4%
\$996.001 A \$1.328.000	1	2,1%
\$1.328.001 A \$1.660.000	2	4,2%
\$1.660.001 A \$1.992.000	2	4,2%
\$1.992.001 A \$2.324.000	1	2,1%
MAS DE \$2.324.000	4	8,3%
Total	48	100%

Cuadro No 98
Estadísticos por concepto de salario

VALOR SALARIOS	
MEDIA	\$ 837.937
MEDIANA	\$ 300.000



A. DIVISION DEL TRABAJO

Cuadro No 99
Problemas con la mano de obra

PROBLEMAS MANO DE OBRA	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASA	6	1,8%
INESTABLE	10	2,9%
INCUMPLIDA	12	3,5%
NO HAY PERSONAS CALIFICADAS	3	0,9%
ES CARA	3	0,9%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	29	8,6%

VII. CARACTERISTICAS DEL SITIO DE TRABAJO

Cuadro No 100
Lugar donde el joyero elabora los productos

LUGAR DE ELABORACION	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VIVIENDA	24	24,7%
TALLER EN LA VIVIENDA	41	42,3%
TALLER SEPARADO	29	29,9%
TALLER, ALMACEN, VIVIENDA	3	3,1%
Total	97	100%

Cuadro No 101
Propiedad del local

EL LOCAL ES:	TOTAL	PORCENTAJE
ES PROPIO	37	61,7%
ES CEDIDO	5	8,3%
ARRENDADO	18	30,0%
Total	60	100%

Cuadro No 102
Valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$300.000	10	55,6%
\$300.000 A \$600.000	4	22,2%
\$600.001 A \$900.000	4	22,2%
Total	18	100%



Cuadro No 103
Estadísticos del valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	
MEDIA	\$ 367.778
MEDIANA	\$ 275.000

VIII. COMERCIALIZACION

Cuadro No 104
Persona dedicada a la comercialización de los productos

COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANO PRODUCTOR	69	20,4%
ESPOSO	2	0,6%
UN VENDEDOR	14	4,1%
OTROS ARTESANOS	12	3,5%
OTRAS	1	0,3%

Cuadro No 105
¿Vende producción de otros artesanos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	21	24,7%
NO	64	75,3%
Total	85	100%

A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR

Cuadro No 106
Producción que vende al consumidor final

PRODUCCION DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	66	72,5%
LA MAYOR PARTE	5	5,5%
LA MITAD	2	2,2%
MENOS DE LA MITAD	1	1,1%
MUY POCO	9	9,9%
NINGUNA	8	8,8%
Total	91	100%

Cuadro No 107
¿Deja en consignación?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	27	32,1%
NO	57	67,9%
Total	84	100%

Cuadro No 108
Parte de la producción que se deja en consignación

CONSIGNACION	TOTAL	PORCENTAJE
TODLO LO QUE PRODUCE	2	5,7%
LA MAYOR PARTE	5	14,3%
LA MITAD	5	14,3%
MENOS DE LA MITAD	9	25,7%
MUY POCO	8	22,9%
NINGUNA	6	17,1%
Total	35	100%

Cuadro No 109
Lugar de mayor venta

LUGAR DE VENTA	TOTA	PORCENTAJE
EN ESTE MUNICIPIO – CIUDAD	62	68,9%
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	3	3,3%
EN OTROS DEPARTAMENTOS	25	27,8%
Total	90	100%

Cuadro No 110
Medios para llevar los productos fuera de la localidad

MEDIO TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE
TRANSPORTE PROPIO	6	14,6%
PUBLICO	29	70,7%
OTRO	1	2,4%
NINGUNO	5	12,2%
Total	41	100%



Cuadro No 111
Sitios donde vende al consumidor

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	36	10,6%
TALLER	41	12,1%
FERIAS ARTESANALES	10	2,9%
PUNTOS DE VENTA	6	1,8%
SITIOS ESPECIALES DE VENTA	1	0,3%
OTRO	11	3,2%

B. VENTA A INTERMEDIARIOS

Cuadro No 112
Compradores de los productos elaborados por el joyero

COMPRADORES	TOTAL	PORCENTAJE
TIENDAS O ALMACENES PEQUEÑOS	7	2,1%
JOYERIAS LOCALES	26	7,7%
ALMACENES PEQUEÑOS DE ARTESANIAS	3	0,9%
ALMACENES GRANDES DE ARTESANIAS	4	1,2%
JOYEROS, PEQUEÑOS COMERCIANTES	30	8,8%
JOYEROS GRANDES COMERCIANTES	15	4,4%
OTROS COMERCIANTES	14	4,1%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS PEQUEÑOS	14	4,1%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS GRANDES	3	0,9%
ASOCIACIONES O GREMIOS	3	0,9%
HOTELES	3	0,9%
FERIAS ARTESANALES	7	2,1%
EXPORTADORES	4	1,2%

Cuadro No 113
Principal forma de venta

FORMA DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TRUEQUE	2	0,6%
CONSIGNACION	5	1,5%
CONTADO	87	25,7%
CREDITO	33	9,7%

Cuadro No 114
Plazo de las ventas a crédito

CREDITO	TOTAL	PORCENTAJE
15 DIAS	14	42,4%
30 DIAS	16	48,5%
45 DIAS	3	9,1%
Total	33	100%

Cuadro No 115
Servicios prestado por los compradores

SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
LE HACEN PRESTAMOS EN DINERO	4	1,2%
LE DAN ADELANTOS	39	11,5%
LE VENDEN MATERIAS PRIMAS	16	4,7%
LE RESPALDAN PARA CONSEGUIR CREDITO	2	0,6%
DAN DISEÑOS, MOLDES, NUEVAS TECNICAS	7	2,1%
NO PRESTAN NINGUN SERVICIO	38	11,2%

Cuadro No 116
Forma de venta de los productos

VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
SOBRE PEDIDOS	74	21,8%
SOBRE ADELANTOS	2	0,6%
POR SU OFERTA	22	6,5%

Cuadro No 117
Lugar donde venden los compradores del joyero

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MUNICIPIO	16	4,7%
OTRO MUNICIPIO	5	1,5%
OTROS DEPARTAMENTOS	16	4,7%
CAPITALES	29	8,6%
FUERA DEL PAIS	8	2,4%
NO SABE	14	4,1%

Cuadro No 118
¿Ha exportado directamente sus productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	9	11,7%
NO	68	88,3%
Total	77	100%



Cuadro No 119
Regularidad de exportación

REGULARIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
TODOS LOS MESES	1	12,5%
DOS VECES AL AÑO	1	12,5%
OCASIONALMENTE	6	75,0%
Total	8	100%

Cuadro No 120
Productos exportados por los joyeros

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
ANILLOS	2	25,0%
DIJES	1	12,5%
ARETES	1	12,5%
PULCERAS	1	12,5%
GARGANTILLAS	1	12,5%
FILIGRANA	2	25,0%
Total	8	100%

Cuadro No 121
Países recientes de exportación de los productos

PAIS	TOTAL	PORCENTAJE
ALEMANIA	2	16,7%
BELGICA	1	8,3%
ESPAÑA	4	33,3%
ESTADOS UNIDOS	1	8,3%
FRANCIA	1	8,3%
PANAMA	2	16,7%
SUIZA	1	8,3%
Total	12	100%

Cuadro No 122
Problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE TRANSPORTE	15	4,4%
VOLUMEN DE PRODUCCION	4	1,2%
FALTA DE ATRACTIVOS Y COMODIDADES	25	7,4%



Cuadro No 123
Otros problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
CLIMA	1	2,4%
COMERCIALIZACION	1	2,4%
COMPETENCIA	1	2,4%
DISMINUCION DEL TURISMO	3	7,3%
INSEGURIDAD	22	53,7%
NO HAY DEMANDA	7	17,1%
RECURSOS FINANCIEROS	1	2,4%
SITUACION ECONOMICA	5	12,2%
Total	41	100%

Cuadro No 124
factores tenidos en cuenta por el artesano para calcular el precio de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA	73	21,5%
TIEMPO UTILIZADO PARA PRODUCIR	32	9,4%
PAGO DE MANO DE OBRA	13	3,8%
COSTO DE TRANSPORTE	2	0,6%
EMPAQUE	3	0,9%

Cuadro No 125
Modo para fijar el precio de venta de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
NECESIDAD DEL MOMENTO	10	2,9%
COSTOS SOLAMENTE	8	2,4%
COSTOS MAS LAS GANANCIAS	19	5,6%
AUMENTA PERIODICAMENTE	5	1,5%
PRECIOS DEL MERCADO O TEMPORADA DE VENTA	13	3,8%
FIJA EL COMPRADOR	4	1,2%

Cuadro No 126
Promedio mensual de ventas

VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$1.000.000	7	46,7%
\$1.000.000 A \$2.000.000	5	33,3%
\$2.000.001 A \$3.000.000	1	6,7%
\$3.000.001 A \$4.000.000	0	0,0%
\$4.000.001 A \$5.000.000	1	6,7%
MAS DE \$5.000.000	1	6,7%
Total	15	100%



Cuadro No 127
Estadísticos del promedio mensual de ventas

PROMEDIO VENTAS	
MEDIA	\$ 2.026.667
MEDIANA	\$ 2.000.000

Cuadro No 128
Modo de venta a Artesanías de Colombia

MODO VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
NO HAN VENDIDO A ARTESANIAS	29	100
Total	29	100

Cuadro No 129
Participación del joyero en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia

FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE
EXPOARTESANIAS	18	13,4%
MANOFACTO	20	14,9%
	9	6,7%
EJE CAFETERO	18	13,4%
NINGUNA	69	51,5%
Total	194	100%

Cuadro No 130
Principales problemas que encuentra el artesano en las ferias

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
PUESTOS COSTOSOS	3	0,9%
MALA UBICACION DE LA FERIA	39	11,5%
PRECIOS BAJOS DE OTROS JOYEROS	17	5,0%
MALA PRESENTACION DEL EVENTO	4	1,2%
MUCHA PRODUCCION DE COMBATE	2	0,6%
POCA AFLUENCIA DE PUBLICO	35	10,3%
FALTA DE PUBLICIDAD	1	0,3%
OTROS	1	0,2%



Cuadro No 131
Tipo de clientes en las ferias

TIPO PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
PUBLICO EN GENERAL	15	62,5%
SOLO INTERMEDIARIOS	1	4,2%
AMBOS	8	33,3%
Total	24	100%

IX. CREDITO

Cuadro No 132
¿Solicitó crédito en los últimos dos años?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	17	18,1%
NO	77	81,9%
Total	94	100%

Cuadro No 133
¿Consiguió los créditos solicitados?

RESPUESTA	TOTAL	PORCNETAJE
SI	9	69,2%
NO	4	30,8%
Total	13	100%

Cuadro No 134
¿Quién le concedió el préstamo?

PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
UN FAMILIAR O AMIGO	2	16,7%
UN INTERMEDIARIO O COMPRADOR	1	8,3%
COOPERATIVA U ORGANIZACION JOYERA	3	25,0%
ONG	2	16,7%
BANCO	4	33,3%
Total	21	100%



Cuadro No 135
Monto del préstamo obtenido

PRESTAMO (Pesos)	TOTAL	PORCENTAJE
\$ 300.000	2	18,2%
\$ 1.000.000	1	9,1%
\$ 2.000.000	2	18,2%
\$ 2.500.000	1	9,1%
\$ 3.000.000	1	9,1%
\$ 6.000.000	3	27,3%
\$ 15.000.000	1	9,1%
Total	34	100%

Cuadro No 136
Plazo para le pago del préstamo

PLAZO (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
8	1	11,1%
10	1	11,1%
12	1	11,1%
18	1	11,1%
24	3	33,3%
26	1	11,1%
36	1	11,1%
Total	9	100%

Cuadro No 137
Utilización del préstamo

UTILIZACION PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
COMPRA DE MATERIA PRIMA	9	2,7%
COMPRA O REPARACION DE HERRAMIENTAS	3	0,9%
COMPRA EQUIPOS, MAQUINAS	4	1,2%
AMPLIACION O CONSTRUCCION DEL TALLER	3	0,9%
PAGO DE MANO DE OBRA	4	1,2%

Cuadro No 138
Razones para no solicitar créditos

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
NO HA NECESITADO	8	2,4%
NO LE GUSTA ENDEUDARSE	25	7,4%
NO HAY ENTIDADES QUE PRESTEN	14	4,1%
SE EXIGEN MUCHAS GARANTIAS	22	6,5%
DEMASIADOS PAPELEOS	18	5,3%
LOS INTERESES SON MUY ALTOS	13	3,8%
LOS PLAZOS SON MUY CORTOS	4	1,2%
OTRAS	18	5,3%



X. DIVERSIFICACION

Cuadro No 139
Cambios en la producción joyera

CAMBIOS	TOTAL	PORCENTAJE
CAMBIO LOS DISEÑOS	75	22,1%
UTILIZO MATERIAS PRIMAS DIFERENTES	12	3,5%
AUMENTO LAS LINEAS DE PRODUCCION	16	4,7%
HACE OBJETOS DISTINTOS A LOS ANTERIORES	42	12,4%
NINGUN CAMBIO	53	15,6%

Cuadro No 140
Razones para diversificar la producción

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
ALGUNOS PRODUCTOS YA NO SE VENDIAN	16	4,7%
LE RESULTABAN MUY COSTOSOS	9	2,7%
HABIA MUCHA COMPETENCIA	10	2,9%
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	6	1,8%
MERCADO MUY REDUCIDO	10	2,9%
VENDER MAS / BUSCAR MERCADO	71	20,9%
SE LO EXIGEN LOS CLIENTES	27	8,0%
OTRAS	3	0,9%

Cuadro No 141
Reacción de las ventas

REACCION VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
HAN MEJORADO	54	49,5%
SIGUEN IGUAL	48	44,0%
HAN EMPEORADO	7	6,4%
Total	109	100%