



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad de la joyería Colombiana 2.005

Caracterización Productores Joyeros del
Departamento de Atlántico

Censo Nacional de Productores Joyeros 2002/2003

Bogotá D.C. agosto 2.005



INTRODUCCION

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y la Empresa Nacional Minera **MINERCOL LTDA.** está ejecutando el Programa Nacional de Joyería dentro del cual se contempla la realización de un Censo Nacional de Productores Joyeros.

El propósito de este Censo es el de caracterizar al productor joyero, conocer sus procesos tecnológicos, su oferta y mercados, con el propósito de colaborar con el sector en la organización de talleres con productores formados en dinámicas empresariales que los conduzcan a ser mas competitivos y a mejorar sus niveles de ingreso y de calidad de vida.

El presente documento contiene un informe de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento censal en el municipio de Barranquilla.

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Recolección de Información secundaria

EI CONSULTORES LTDA. revisó las bases de datos con que cuenta **ARTESANIAS DE COLOMBIA** desde la realización del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal , también se revisaron las bases de datos de los artesanos joyeros, tradicionales y contemporáneos, que han participado en las Expoartesanías realizadas en 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002. Igual trabajo se hizo con las bases de datos de **MINERCOL** buscando construir una nueva base de datos lo suficientemente robusta que permitiera identificar en cada uno de los municipios en donde se realizó el censo a los productores joyeros. En la práctica estos joyeros identificados vía las bases de datos antes mencionadas facilitaron información sobre localización de otros joyeros en su respectiva localidad.

Adicionalmente se contactaron las Cámaras de Comercio y/o Asociaciones Artesanales o de Joyeros en busca de información que permitiera identificar las personas que se dedican al oficio de la joyería para contactarlas en el proceso de realización del Censo.



Recolección primaria de información

- El formulario Censal

Para la aplicación de la encuesta Censal se utilizó el formulario diseñado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA y MINERCOL**

Antes de iniciar la realización del Censo **ARTESANIAS DE COLOMBIA, MINERCOL y EI CONSULTORES LTDA.** efectuaron una revisión exhaustiva del cuestionario diseñado para el Censo de tal manera que se garantizara de la utilidad y eficiencia del procesamiento de la información a recolectar en el desarrollo del Censo.

El instrumento censal se divide en 10 capítulos que abordan las siguientes temáticas:

- I. Localización e Identificación
- II. Vivienda y Hogar
- III. Organización
- IV. Relación con Instituciones
- V. Producción
- VI. Características de la Fuerza de Trabajo
- VII. Características del Sitio de Trabajo
- VIII. Comercialización
- IX. Crédito
- X. Diversificación

Cada uno de estos capítulos a su vez se divide en temas específicos que en su conjunto permiten el cumplimiento de los objetivos de exhaustiva caracterización del sector.



I. LOCALIZACION

A. SOCIOGRAFIA

Cuadro No 1
Departamento

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE
ATLANTICO	122	100%

Cuadro No 2
Ciudad

CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE
BARRANQUILLA	122	100%
Total	122	100%

Cuadro No 3
Genero

GENERO	TOTAL	PORCENTAJE
MASCULINO	111	91,0%
FEMENINO	11	9,0%
Total	122	100,0%

Cuadro No 4
Edad

EDAD (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 16	0	0,0%
16 A 20	2	1,6%
21 A 25	6	4,9%
26 A 30	12	9,8%
31 A 35	21	17,2%
36 A 40	27	22,1%
41 A 45	16	13,1%
46 A 50	13	10,7%
51 A 55	9	7,4%
56 A 60	6	4,9%
61 A 99	5	4,1%
NO CONTESTARON	5	4,1%
Total Bogotá	122	100%



Cuadro No 5
Area de nacimiento

AREA	TOTAL	PORCENTAJE
RURAL	14	11,5%
URBANA	103	84,4%
NO RESPONDEN	5	4,1%
Total	122	100,0%

Cuadro No 6
Tiempo de vivir en este municipio

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	6	4,9%
11 A 20	15	12,3%
21 A 30	17	13,9%
31 A 40	38	31,1%
41 A 50	13	10,7%
51 A 60	9	7,4%
61 A 70	2	1,6%
71 A 80	1	0,8%
MAS DE 80	0	0,0%
NO RESPONDEN	21	17,2%
Total	122	100,0%

Cuadro No 7
Estado civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJE
SOLTERO	12	9,8%
UNION LIBRE	23	18,9%
CASADO	77	63,1%
VIUDO	1	0,8%
SEPARADO	9	7,4%
Total	122	100,0%



Cuadro No 8
Ultimo curso de educación aprobado

ULTIMO CURSO	TOTAL	PORCENTAJE
PRIMARIA INCOMPLETA	5	4,1%
PRIMARIA COMPLETA	11	9,0%
SECUNDARIA INCOMPLETA	23	18,9%
SECUNDARIA COMPLETA	58	47,5%
CURSOS TECNICOS	13	10,7%
CURSOS UNIVERSITARIOS	10	8,2%
NO RESPONDEN	2	1,6%
Total	122	100,0%

Cuadro No 9
Registro artesanal

REGISTRO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
SIN	105	86,1%
NO RESPONDEN	17	13,9%
Total	122	100,0%

B. HISTORIA DE LA VIDA JOYERA

Cuadro No 10
Oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
JOYERIA	98	80,3%
ORFEBRERIA	37	30,3%
PLATERIA	48	39,3%
BISUTERIA	6	4,9%
RELOJERIA	18	14,8%
OTRO OFICIO	1	0,8%

Cuadro No 11
Técnica del oficio de joyería que domina el artesano

TECNICA	TOTAL	PORCENTAJE
ARMADO	106	86,9%
ENGASTE	44	36,1%
FILIGRANA	14	11,5%
CERA PERDIDA	20	16,4%
GRABADO	34	27,9%
ESMALTADO	18	14,8%
TALLA DE PIEDRAS PRECIOSAS	7	5,7%
TALLA DE PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	4	3,3%



Cuadro No 12
Duración en el último trabajo de joyería

DURACION (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 12	28	23,0%
12 A 33	10	8,2%
34 A 54	10	8,2%
55 A 75	4	3,3%
76 A 96	7	5,7%
97 A 117	1	0,8%
118 A 138	4	3,3%
139 A 159	5	4,1%
160 A 180	7	5,7%
181 A 201	2	1,6%
202 A 222	2	1,6%
223 A 243	2	1,6%
244 A 264	1	0,8%
265 A 285	0	0,0%
MAS DE 285	11	9,0%
NO RESPONDEN	28	23,0%
Total	122	100,0%

Cuadro No 13
Lugar de aprendizaje del oficio de joyería

APRENDIZAJE OFICIO JOYERIA	TOTAL	PORCENTAJE
TALLER DEL HOGAR	40	32,8%
TALLER PARTICULAR	59	48,4%
INICIATIVA PROPIA	14	11,5%
CURSO	11	9,0%

Cuadro No 14
Dedicación antes de producir joyería

DEDICACION	TOTAL	PORCENTAJE
ESTUDIABA	65	53,3%
HOGAR	2	1,6%
EMPLEADO	27	22,1%
COMERCIO	13	10,7%
OTRO	8	6,6%
NO RESPONDEN	7	5,7%
Total	122	100,0%



Cuadro No 15
El artesano trabaja la joyería:

TRABAJA LA JOYERIA:	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE EN EL TALLER	36	29,5%
TIENEN UN TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	43	35,2%
CON LA FAMILIA	7	5,7%
PARA OTROS	34	27,9%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	1	0,8%
NO RESPONDEN	1	0,8%
Total	122	100,0%

Cuadro No 16
Productos trabajados actualmente por el artesano son:

PRODUCTOS QUE TRABAJA	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	18	14,8%
LOS DISEÑA USTED MISMO	13	10,7%
LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	41	33,6%
LE DAN EL DISEÑO	29	23,8%
TODAS LAS ANTERIORES	48	39,3%

C. OCUPACION

Cuadro No 17
Meses dedicados a la producción joyera

PRODUCCION JOYERA	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	0,8%
6 MESES	3	2,5%
9 MESES	1	0,8%
12 MESES	116	95,1%
NO RESPONDEN	1	0,8%
Total	122	100,0%

Cuadro No 18
Meses dedicados a la agricultura

AGRICULTURA	TOTAL	PORCENTAJE
NO RESPONDEN	122	100,0%
Total	122	100,0%



Cuadro No 19
Meses dedicados al comercio

COMERCIO	TOTAL	PORCENTAJE
6 MESES	1	0,8%
12 MESES	11	9,0%
NO RESPONDEN	110	90,2%
Total	122	100,0%

Cuadro No 20
Meses dedicados al comercio y artesanías

COMERCIO Y ARTESANIAS	TOTAL	PORCENTAJE
6 MESES	2	1,6%
9 MESES	1	0,8%
12 MESES	44	36,1%
NO RESPONDEN	75	61,5%
Total	122	100,0%

Cuadro No 21
Meses dedicados a ser obrero o empleado

OBrero O EMPLEADO	TOTAL	PORCENTAJE
12 MESES	2	1,6%
NO RESPONDEN	120	98,4%
Total	122	100,0%

Cuadro No 22
Meses dedicados a otras actividades

OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	0,8%
9 MESES	1	0,8%
12 MESES	3	2,5%
NO RESPONDEN	117	95,9%
Total	122	100,0%

**Cuadro No 23**

Actividades desarrolladas por el artesano en la producción joyera

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
DIRECCION, ORGANIZACION, COORDINACION	13	10,7%
COMPRA DE MATERIA PRIMA	19	15,6%
ELABORACION DE PRODUCTOS	64	52,5%
TERMINADO DE LOS PRODUCTOS	18	14,8%
EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS	5	4,1%
VENTAS	19	15,6%
TODAS LAS ANTERIORES	28	23,0%

II. VIVIENDA Y HOGAR

Cuadro No 24

Tipo de vivienda del artesano

VIVIENDA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	99	81,1%
APARTAMENTO	20	16,4%
PIEZA	2	1,6%
FINCA	1	0,8%
Total	122	100,0%

Cuadro No 25

Número de habitaciones de la vivienda

NUMERO DE HABITACIONES	TOTAL	PORCENTAJE
0	1	0,8%
1 HABITACION	5	4,1%
2 HABITACIONES	29	23,8%
3 HABITACIONES	62	50,8%
4 HABITACIONES	18	14,8%
MAS DE 4 HABITACIONES	5	4,1%
NO RESPONDEN	2	1,6%
Total	122	100,0%

**Cuadro No 26**

Espacios dedicados al taller del artesano en la vivienda

ESPACIOS DEDICADOS AL TALLER	TOTAL	PORCENTAJE
0 ESPACIOS	62	50,8%
1 ESPACIO	30	24,6%
2 ESPACIOS	2	1,6%
3 ESPACIOS	1	0,8%
NO RESPONDEN	27	22,1%
Total	122	100,0%

Cuadro No 27

Tenencia de la vivienda del artesano

LA VIVIENDA ES:	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIA	80	65,6%
ALQUILADA	35	28,7%
PRESTADA	6	4,9%
NO RESPONDE	1	0,8%
Total	122	100,0%

Cuadro No 28
Servicios públicos

SERVICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
AGUA	120	98,4%
ALCANTARILLADO	112	91,8%
TELEFONO	93	76,2%
ENERGIA ELECTRICA	121	99,2%

Cuadro No 29

Número de hijos que viven en el hogar

No DE HIJOS	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 3	75	61,5%
4 A 6	21	17,2%
MAS DE 6	2	1,6%
NO RESPONDEN	24	19,7%
Total	122	100,0%



Cuadro No 30
Número de cónyuges que viven en el hogar

No CONYUGUES	TOTAL	PORCENTAJE
1	95	77,9%
NO RESPONDEN	27	22,1%
Total	122	100,0%

Cuadro No 31
Número de hermanos que viven en el hogar

No DE HERMANOS	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 3	11	9,0%
4 A 6	1	0,8%
Mas de 6	2	1,6%
NO RESPONDEN	108	88,5%
Total	122	100,0%

Cuadro No 32
Número de padres que viven en el hogar

No DE PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
1	13	10,7
2	3	2,5
NO RESPONDEN	106	86,9
Total	122	100,0

Cuadro No 33
Número de otras personas que viven en el hogar

No OTRAS PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
1	6	4,9%
2	4	3,3%
3	1	0,8%
4	1	0,8%
NO RESPONDEN	110	90,2%
Total	122	100,0%

**Cuadro No 34**

Número padres que trabajan en joyería y en el taller

No PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
1	9	7,4%
NO RESPONDEN	113	92,6%
Total	122	100,0%

Cuadro No 35

Número madres que trabajan en joyería y en el taller

No MADRES	TOTAL	PORCENTAJE
1	4	3,3%
NO RESPONDEN	118	96,7%
Total	122	100,0%

Cuadro No 36

Número hijos mayores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE
1	6	4,9%
2	2	1,6%
NO RESPONDEN	114	93,4%
Total	122	100,0%

Cuadro No 37

Número hijos menores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MENORES	TOTAL	PORCENTAJE
1	1	0,8%
NO RESPONDEN	121	99,2%
Total	122	100,0%

Cuadro No 38

Número otros parientes que trabajan en joyería y en el taller

No OTROS PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE
1	26	21,3%
2	1	0,8%
NO RESPONDEN	95	77,9%
Total	122	100,0%



Cuadro No 39
Ingresos del hogar del artesano

INGRESOS HOGAR	TOTAL	PORCENTAJE
0 A \$67.000	0	0,0%
\$68.000 A \$250.000	3	2,5%
\$251.000 A \$500.000	55	45,1%
\$501.000 A \$2.000.000	38	31,1%
MAS DE \$2.000.000	3	2,5%
NO RESPONDEN	23	18,9
Total	122	100,0

Cuadro No 40
Estadísticos ingresos hogar

MEDIA	\$ 693,949.49
MEDIANA	\$ 500,000.00
MODA	\$ 400,000.00

Cuadro No 41
Parentesco de los familiares que viven con el joyero

PARENTESCO	TOTAL	PORCENTAJE
ESPOSO (A)	42	34,4%
HIJO (A)	48	39,3%
PADRE	1	0,8%
MADRE	8	6,6%
HERMANO(A)	1	0,8%
ABUELO (A)	2	1,6%
NO RESPONDEN	20	16,4%
Total	122	100,0%

Cuadro No 42
Número de niños nacidos en el último año

No NIÑOS NACIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
1	5	4,1%
NO RESPONDEN	117	95,9%
Total	122	100,0%



Cuadro No 43
Número de niños fallecidos en el último año

No NIÑOS FALLECIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
NO RESPONDEN	122	100,0%
Total	122	100,0%

II. ORGANIZACIÓN

Cuadro No 44
Organización a la que esta inscrito el artesano

ORGANIZACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
GRUPO PRECOOPERATIVO	1	0,8%
COOPERATIVA	1	0,8%
TALLER JOYERO	3	2,5%
SOCIEDAD DE HECHO, LTDA, O COMANDITA	1	0,8%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	110	90,2%
NO RESPONDE	6	4,9%
TOTAL	122	100,0%

Cuadro No 45
¿La organización es solo de joyería?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	3	2,5%
NO	1	0,8%
NO RESPONDE	118	96,7%
Total	122	100,0%

Cuadro No 46
Nombre de la asociación

NOMBRE ASOCIACION	TOTAL	PORCENTAJE
COOPERATIVA DE ARTESANOS DEL ATLANTICO	1	0,8%
NO RESPONDE	121	99,2%
Total	122	100,0%



Cuadro No 47
Beneficios que ofrece la organización

BENEFICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
LE ALQUILAN LAS MAQUINAS O EQUIPOS	0	0,0%
LE PRESTAN DINERO	0	0,0%
LE VENDE MATERIA PRIMA MAS BARATA	0	0,0%
LE VENDE MATERIA PRIMA A CREDITO	0	0,0%
LE COMPRA LOS PRODUCTOS	0	0,0%
LE AYUDA A CONSEGUIR LOS CLIENTES	0	0,0%
PUEDE PARTICIPAR EN FERIAS	1	0,8%
SON GARANTIAS DE SUS CREDITOS	0	0,0%
CONSIGUE AYUDA CON ENTIDADES ESTATALES	0	0,0%
LE AYUDA ANTE LAS AUTORIDADES	0	0,0%
PRESTA SERVICIO DE SALUD	1	0,8%
TIENE PROGRAMAS DE EDUCACION	0	0,0%
OFRECE ESTUDIO PARA LOS HIJOS	0	0,0%
OFRECE RECREACION	0	0,0%
OFRECE ASESORIA EN DISEÑO	0	0,0%
NO OFRECE SERVICIOS ESPECIALES	1	0,8%

Cuadro No 48
Problemas que tiene la organización en la que esta inscrito el artesano

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
PROBLEMAS ECONOMICOS	1	0,8%
NO RESPONDEN	121	99,2%
Total	122	100,0%

Cuadro No 49
Motivos por los que no participa en una organización

MOTIVOS NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
NO OFRECE SERVICIOS A LA PRODUCCION	25	20,5%
NO TIENE COMERCIALIZACION	0	0,0%
LOS BENEFICIOS SON PARA UNOS POCOS	30	24,6%
OTRO	16	13,1%



Cuadro No 50

Otros motivos por los que no participa en una organización

OTROS MOTIVOS DE NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
NO EXISTE	8	20.0%
NO SE LE HA PRESENTADO LA OPORTUNIDAD	6	15.0%
NO TIENE CONOCIMIENTO	5	12.5%
NO LE GUSTA	4	10.0%
FALTA DE TIEMPO	3	7.5%
FALTA INFORMACION	3	7.5%
Total	40	100.0%

IV. RELACION CON INSTITUCIONES

Cuadro No 51

Instituciones que ayudan al artesano

NOMBRE INSTITUCION	TOTAL	PORCENTAJE
FUNDACION SANTO DOMINGO	2	1,6%
MARIA SANTODOMINGO	1	0,8%

Cuadro No 52

Servicios que presta la Institución

SERVICIOS QUE PRESTA	TOTAL	PORCENTAJE
CAPACITACION	1	25.0%
ASESORIA EN DISEÑO	0	0.0%
ASESORIA CONTABLE	0	0.0%
CREDITO	3	75.0%
VENTA DIRECTA	0	0.0%
OTRO SERVICIOS	0	0.0%
NINGUN SERVICIO	0	0.0%



Cuadro No 53
Problemas que afectan a los joyeros

PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS	TOTAL	PORCENTAJE
COMPRAVENTAS	26	21,3
FALTA DE CAPITAL	10	8,2
FALTA DE APOYO	10	8,2
ORO ITALIANO	5	4,1
CONTRABANDO	4	3,3
ECONOMIA	3	2,5
OTROS	31	25,4
NO RESPONDEN	33	27,0
Total	122	100,0

V. PRODUCCION DE ARTESANIAS

Cuadro No 54
Años de trabajar el joyero por su cuenta

AÑOS DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	3	2,5%
11 A 20	2	1,6%
21 A 30	2	1,6%
31 A 40	2	1,6%
41 A 50	0	0,0%
MAS DE 50	0	0,0%
NO RESPONDEN	113	92,6%
Total	122	100,0%

A. PRODUCTOS

Cuadro No 55
Utilización de los productos fabricados por el joyero

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
MATERIA PRIMA PARA LA ARTESANIAS	4	3,3%
PRODUCTOS TERMINADOS DE CONSUMO	4	3,3%
PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	0	0,0%
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS TERMINADOS	0	0,0%
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	0	0,0%
PRODUCTOS TERMINADOS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	0	0,0%
TODAS LAS ANTERIORES	0	0,0%
NO RESPONDE	114	93,4%
Total	122	100,0%



Cuadro No 56
Principales productos fabricados por el joyero

PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	4	3,3%
PULSERAS	5	4,1%
GARGANTILLAS / CADENAS	3	2,5%
DIJES	4	3,3%
ANILLOS	7	5,7%
MANCORNAS	1	0,8%
PRENDEDORES	1	0,8%

Cuadro No 57
Resultados Estadísticos de los Principales Productos Que el Artesano Fabrica.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EL ARTESANO FABRICA						
Estadísticos	ARETES: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	ARETES: CANTIDAD MENSUAL	PULSERAS: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	PULSERA: CANTIDAD MENSUAL	GARGANTILLA/ CADENA: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	GARGANTILLA/ CADENA: CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 98,000.00	3,5	\$ 129,400.00	2,2	\$ 120,666.67	1,67
Mediana	\$ 105,000.00	2	\$ 150,000.00	2	\$ 150,000.00	1
Moda	\$ 32,000.00*	1	\$ 32,000.00*	1*	\$ 32,000.00*	1
Estadísticos	DIJES: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	DIJES: CANTIDAD MENSUAL	ANILLOS: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	ANILLOS CANTIDAD MENSUAL	MANCORNAS: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	MANCORNAS: CANTIDAD MENSUAL.
Media	\$ 56,750.00	4,25	\$ 135,285.71	10,14	\$ 150,000.00	3
Mediana	\$ 57,500.00	3	\$ 120,000.00	8	\$ 150,000.00	3
Moda	\$ 32,000.00*	1	\$ 32,000.00*	1*	\$ 150,000.00	3
Estadísticos	PRENDEDORES: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	PRENDEDORES: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$/UNIDAD)	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 150,000.00	3	\$ 0.00	0	\$ 0.00	0
Mediana	\$ 150,000.00	3	\$ 0.00	0	\$ 0.00	0
Moda	\$ 150,000.00	3	\$ 0.00	0	\$ 0.00	0

* Hay Varias Modas, se Incluye el Menor Valor.

Cuadro No 58
¿Produjo el mes pasado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	10	90,9%
NO	1	9,1%
Total	11	100,0%

**Cuadro No 59**

Motivos por los que el joyero no produjo el mes pasado

MOTIVOS	TOTAL	PORCENTAJE
No Había Pedido	0	0,0%
No Había Materia Prima	0	0,0%
Estaba Vendiendo	1	0,8%
Quiso Descansar	0	0,0%
Otros	0	0,0%

Cuadro No 60

¿Esta en capacidad de elaborar otros productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	10	90,9%
NO	1	9,1%
Total	11	100,0%

Cuadro No 61

Otros productos que puede producir el joyero

OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	TOTAL	PORCENTAJE
GARGANTILLAS/CADENA	1	12,5%
ANILLOS	1	12,5%
LO QUE DEMANDE EL MERCADO	1	12,5%
OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	5	62,5%
Total	8	100,0%

Cuadro No 62

Razones para producir otros productos artesanales

POR QUE	TOTAL	PORCENTAJE
TIENE CONOCIMIENTOS	2	100,0%
Total	2	100,0%

Cuadro No 63

Necesidades para poder producir otros productos

NECESIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
CREDITO	4	36,4%
CAPACIDAD INSTALADA	0	0,0%
MAQUINARIA Y EQUIPO	0	0,0%
MERCADO	1	9,1%
MATERIA PRIMA	6	54,5%
CAPACITACION	0	0,0%
MANO DE OBRA	0	0,0%

**B. MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, COMBUSTIBLES, HERRAMIENTAS Y MAQUINAS**

La información especializada de insumos mensuales, consumo mensual de combustibles, herramientas y equipos del básico, herramientas y equipos del taller de microfundición, herramientas y equipos del taller de engaste y los elementos procesados mensualmente se presentan en cuadros Excel en el Anexo 1.

Cuadro No 64
Estadísticos gastos del taller

GASTOS TALLER	
Media	\$ 788,888.89
Mediana	\$ 400,000.00
Moda	\$ 200,000.00*

*Hay Varios Modas, se Muestra el Menor Valor

Cuadro No 65
Gastos personales

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$500.000	6	66,6%
\$500.001 A \$1.000.000	2	22,2%
\$1.000.001 A \$1.500.000	1	11,1%
\$1.500.001 A \$2.000.000	0	0,0%
\$2.000.001 A \$2.500.000	0	0,0%
\$2.500.001 o Más	0	0,0%
Total	9	100%

Cuadro No 66
Estadísticos gastos personales

GASTOS PERSONALES	
Media	\$ 522.222,22
Mediana	\$ 500.000,00
Moda	\$ 300.000,00

Cuadro No 67
Sitio donde consigue la materia prima el joyero

SITIO	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VEREDA	1	0,8%
EN EL MUNICIPIO - CIUDAD	9	7,4%
OTRO MUNICIPIO DEL MISMO DEPARTAMENTO	0	0,0%
OTRO MUNICIPIO DE OTRO DEPARTAMENTO	0	0,0%
Total	10	100,0%



Cuadro No 68
¿Importa la materia prima?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
NO	3	2,5%
NO RESPONDEN	119	97,5%
Total	122	100,0%

Cuadro No 69
Forma de adquisición de la materia prima

ADQUISICION MATERIA PRIMA	TOTAL	PORCENTAJE
LA EXTRAE DE LA MINA O DEL RIO	0	0,0%
LA COMPRA A MINEROS DEL PUEBLO	0	0,0%
LA COMPRA A OTROS JOYEROS	5	31,3%
LA COMPRA A OTROS INTERMEDIARIOS	5	31,3%
LA COMPRA A ALMACENES MINORISTAS	2	12,5%
LA COMPRA A DISTRIBUIDORES GRANDES	0	0,0%
LA COMPRA DIRECTAMENTE EN FUNDICIONES	0	0,0%
SE LOS TRAE EL CLIENTE	3	18,8%
LA COMPRA EN PROMOCION A INSTITUCIONES	0	0,0%
BANCO DE LA REPUBLICA	1	6,3%
LA IMPORTA	0	0,0%

Cuadro No 70
Adquisición de la materia prima

MODO DE COMPRA	TOTAL	PORCENTAJE
POR MAYOR	2	18,2%
AL DETAL	9	81,8%
Total	11	100,0%

Cuadro No 71
Forma de asociación para adquirir la materia prima

CON QUIEN SE ASOCIA	TOTAL	PORCENTAJE
CON LOS JOYEROS	0	0,0%
ASOCIACIONES	0	0,0%
TALLER DE JOYEROS	0	0,0%
NO SE ASOCIA	10	100,0%
OTRO	0	0,0%
Total	10	100,0%

**Cuadro No 72**

Medio para traer la materia prima al lugar de trabajo

MEDIO	TOTAL	PORCENTAJE
A PIE	3	27,3%
EN TRANSPORTE PROPIO	4	36,4%
EN TRANSPORTE PUBLICO	2	18,2%
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	2	18,2%
Total	11	100,0%

Cuadro No 73

Forma de pago de la materia prima y los materiales

FORMA DE PAGO	TOTAL	PORCENTAJE
CONTADO	11	91,7%
CREDITO	1	8,3%
CON PRODUCTOS	0	0,0%

Cuadro No 74

Plazo para el pago de la materia prima y los materiales

PLAZO DIAS	TOTAL	PORCENTAJE
2 DIAS	1	100%
Total	1	100

Cuadro No 75

Problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASEZ	7	31,8%
NO LE VENDEN LA CANTIDAD NECESARIA	0	0,0%
TIENE QUE ACUMULARLA	0	0,0%
TIENE PROBLEMAS DE CALIDAD	3	13,6%
NO TIENE INDICACIONES PARA SU MANEJO	0	0,0%
TIENE PROBLEMAS PARA TRANSPORTARLA	1	4,5%
FALTA DE CREDITO	7	31,8%
PROBLEMAS DE SEGURIDAD	4	18,2%



Cuadro No 76

Fuente de energía utilizada por el joyero en la producción

FUENTE ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
ENERGIA ELECTRICA	10	100,0%
CARBON	0	0,0%
LEÑA	0	0,0%
GAS	3	30,0%
GASOLINA	8	80,0%

Cuadro No 77

Costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$50.000	1	10,0%
\$50.000 A \$100.000	2	20,0%
\$100.001 A \$200.000	3	30,0%
\$200.001 A \$300.000	1	10,0%
Mas de \$300.001	3	30,0%
Total	10	100,0%

Cuadro No 78

Estadísticos costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	
Media	\$ 210.500,00
Mediana	\$ 140.000,00
Moda	\$ 40.000,00*

* Hay Varias Modas, Se Muestra el Menor Valor

C. CONDICIONES DE TRABAJO

Cuadro No 79

Modo de elaboración de la joyería

MODO DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE A MANO	4	23,5%
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	9	52,9%
CON HERRAMIENTAS Y MAQUINAS	4	23,5%
ESPECIALMENTE CON MAQUINAS	0	0,0%



Cuadro No 80
Herramientas más usuales utilizadas por el joyero

HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAMINADOR	3,3	LAMINADOR
CENTRIFUGA	0,8	CENTRIFUGA
CEPILLOS	0,8	CEPILLOS
MARTILLO	0,8	MARTILLO
SEGUETAS	0,8	SEGUETAS
SOPLETE	0,8	SOPLETE
TARUGO	0,8	TARUGO

Cuadro No 81
Propiedad de las herramientas y máquinas utilizadas

HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SON:	TOTAL	PORCENTAJE
DE SU PROPIEDAD	9	100,0%
PRESTADAS	0	0,0%
ALQUILADAS	0	0,0%
PROPIEDAD Y PRESTADAS	0	0,0%
Total	9	100,0

Cuadro No 82
Valor aproximado de las herramientas

VALOR HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	0	0,0%
\$100.000 A \$500.000	0	0,0%
\$500.001 A \$1.000.000	3	42,9%
\$1.000.001 A \$1.500.000	0	0,0%
\$1.500.001 A \$2.000.000	1	28,6%
\$2.000.001 A \$2.500.000	0	0,0%
\$2.500.001 A \$3.000.000	1	14,3%
MAS DE \$3.000.000	1	14,3%
Total	6	100%



Cuadro No 83
Valor aproximado de las máquinas

VALOR MAQUINAS	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$1.000.000	2	25,0%
\$1.000.001 A \$2.000.000	2	25,0%
\$2.000.001 A \$3.000.000	3	37,5%
\$3.000.001 A \$4.000.000	0	0,0%
\$4.000.001 A \$5.000.000	0	0,0%
\$5.000.001 A \$10.000.000	1	12,5%
MAS DE \$10.000.000	0	0,0%
Total	8	100,0%

Cuadro No 84
Resumen Valor aproximado de las herramientas y máquinas

	Herramientas	Máquinas
Media	\$ 2.100.000,00	\$ 2.912.500,00
Mediana	\$ 2.000.000,00	\$ 2.500.000,00
Moda	\$ 1.000.000,00	\$ 3.000.000,00

Cuadro No 85
Propiedad de las herramientas y maquinaria

ADQUISICION HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAS COMPRARON EN SU TOTALIDAD	9	100,0%
PARTE LAS HICIERON Y PARTE LAS COMPRARON	0	0,0
TODAS LAS HICIERON	0	0,0
OTRAS	0	0,0
Total	9	100,0%

VI. CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

Cuadro No 86
Porcentaje de trabajadores fijos contratados por el joyero

TRABAJADORES FIJOS		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	6,5%	1,6%
4 A 6	1,6%	0,0%
7 o Mas	0,0%	0,0%
No Responde	91,8%	98,4%
Total	100%	100%



Cuadro No 87
Porcentaje de trabajadores temporales contratados por el joyero

TRABAJADORES TEMPORALES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	0,8%	0,8%
4 o Más	0,8%	0,0%
No Responde	0,0%	99,2%
Total	98,4%	100%

Cuadro No 88
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero por edad

TOTAL TRABAJADORES POR EDAD (Años)			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	< 15	15 A 50	> 50
1 A 3	0,0%	5,7%	0,8%
4 A 6	0,0%	2,4%	0,0%
7 A 9	0,0%	0,0%	0,0%
10 o Mas	0,0%	0,0%	0,0%
No Responde	100,0%	91,8%	99,2%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 89
Porcentaje de la forma de pago a los trabajadores contratados por el joyero

FORMA DE PAGO			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	DINERO	DINERO Y ESPECIE	ESPECIE
1 A 3	4,9%	0,0%	0,0%
4 A 6	1,6%	0,0%	0,0%
7 o Más	0,0%	0,0%	0,0%
No Responde	93,4%	100,0%	100,0%
Total	100%	100%	100%



Cuadro No 90
Porcentaje del número de trabajadores con seguridad social

SEGURIDAD SOCIAL			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	PENSIONES	SALUD	ARPs
1 A 3	0,8%	0,8%	0,8%
4 A 6	0,0%	0,0%	0,8%
7 o Mas	0,0%	0,0%	0,0%
No Responde	99,2%	99,2%	98,4%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 91
Porcentaje del número de trabajadores con aportes patronales

APORTE	TOTAL	PORCENTAJE
CAJA DE COMPENSACION	2	1,6%
NO RESPONDE	120	98,4%
TODOS LOS APORTES	0	0,0%
Total	122	100,0%

Cuadro No 92
Total pagado por el artesano por concepto de salario

SALARIO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS \$332.000	0	0,0%
\$332.000 A \$664.000	4	57,1%
\$664.001 A \$996.000	1	14,3%
\$996.001 A \$1.328.000	0	0,0%
\$1.328.001 A \$1.660.000	1	14,3%
\$1.660.001 A \$1.992.000	0	0,0%
\$1.992.001 A \$2.324.000	0	0,0%
MAS DE \$2.324.000	1	14,3%
Total	7	100,0%

Cuadro No 93
Estadísticos por concepto de salario

Estadísticas	PAGOS
Media	\$ 2.690.000,00
Mediana	\$ 664.000,00
Moda	\$ 332.000,00

**A. DIVISION DEL TRABAJO**

Cuadro No 94
Problemas con la mano de obra

PROBLEMAS MANO DE OBRA	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASA	2	1,6%
INESTABLE	0	0,0%
INCUMPLIDA	1	0,8%
NO HAY PERSONAS CALIFICADAS	0	0,0%
ES CARA	0	0,0%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	8	6,6%

VII. CARACTERISTICAS DEL SITIO DE TRABAJO

Cuadro No 95
Lugar donde el joyero elabora los productos

LUGAR DE ELABORACION	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VIVIENDA	2	18,2%
TALLER EN LA VIVIENDA	2	18,2%
TALLER SEPARADO	7	63,6%
Total	11	100,0%

Cuadro No 96
Propiedad del local

EL LOCAL ES:	TOTAL	PORCENTAJE
ES PROPIO	4	36,4%
ARRENDADO	7	63,6%
Total	11	100,0%

Cuadro No 97
Valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$300.000	3	42,9%
\$300.000 A \$600.000	3	42,9%
\$600.001 A \$900.000	0	0,0%
Más de \$900.000	1	14,3%
Total	7	100,0%



Cuadro No 98
Estadísticos del valor del arriendo del local

Estadísticas	ARRIENDO
Media	\$ 566.857,14
Mediana	\$ 300.000,00
Moda	\$ 200.000,00

VIII. COMERCIALIZACION

Cuadro No 99
Persona dedicada a la comercialización de los productos

COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANO PRODUCTOR	7	63,6%
ESPOSO	0	0,0%
UN VENDEDOR	3	27,3%
OTROS ARTESANOS	1	9,1%

Cuadro No 100
¿Vende producción de otros artesanos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	3	42,9%
NO	4	57,1%
Total	7	100,0%

A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR

Cuadro No 101
Producción que vende al consumidor final

PRODUCCION DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	9	90,0%
LA MAYOR PARTE	1	10,0%
LA MITAD	0	0,0%
MENOS DE LA MITAD	0	0,0%
MUY POCO	0	0,0%
NINGUNA	0	0,0%
Total	10	100,0%



Cuadro No 102
¿Deja en consignación?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	2	40,0%
NO	3	60,0%
Total	5	100,0%

Cuadro No 103
Parte de la producción que se deja en consignación

CONSIGNACION	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	1	50,0%
MUY POCO	1	50,0%
Total	2	100,0%

Cuadro No 104
Lugar de mayor venta

LUGAR DE VENTA	TOTA	PORCENTAJE
EN ESTE MUNICIPIO – CIUDAD	10	100,0%
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	0	0,0%
EN OTROS DEPARTAMENTOS	0	0,0%
EN EL EXTERIOR	0	0,0%
Total	10	100,0%

Cuadro No 105
Medios para llevar los productos fuera de la localidad

MEDIO TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE
TRANSPORTE PROPIO	3	60,0%
PUBLICO	2	40,0%
OTRO	0	0,0%
NINGUNO	0	0,0%
Total	5	100,0%

Cuadro No 106
Sitios donde vende al consumidor

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	1	9,1%
TALLER	9	81,8%
FERIAS ARTESANALES	0	0,0%
PUNTOS DE VENTA	1	9,1%
SITIOS ESPECIALES DE VENTA	0	0,0%



B. VENTA A INTERMEDIARIOS

Cuadro No 107
Compradores de los productos elaborados por el joyero

COMPRADORES	TOTAL	PORCENTAJE
TIENDAS O ALMACENES PEQUEÑOS MISCELANEOS	0	0,0%
JOYERIAS LOCALES	6	54,5%
ALMACENES PEQUEÑOS DE ARTESANIAS	0	0,0%
ALMACENES GRANDES DE ARTESANIAS	0	0,0%
ALMACENES DE CADENA	1	9,1%
JOYEROS, PEQUEÑOS COMERCIANTES	2	18,2%
JOYEROS GRANDES COMERCIANTES	0	0,0%
OTROS COMERCIANTES	1	9,1%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS PEQUEÑOS	0	0,0%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS GRANDES	1	9,1%
COOPERATIVAS	0	0,0%
ASOCIACIONES O GREMIOS	0	0,0%
HOTELES	0	0,0%
FERIAS ARTESANALES	0	0,0%
ALMACENES DE COMPENSACION	0	0,0%
INSTITUCIONES	0	0,0%
EXPORTADORES	0	0,0%

Cuadro No 108
Principal forma de venta

FORMA DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TRUEQUE	0	0,0
CONSIGNACION	0	0,0
CONTADO	11	78,6
CREDITO	3	21,4

Cuadro No 109
Plazo de las ventas a crédito

CREDITO	TOTAL	PORCENTAJE
15 DIAS	3	100,0%
30 DIAS	1	25,0%
Total	3	100,0%



Cuadro No 110
Servicios prestado por los compradores

SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
LE HACEN PRESTAMOS EN DINERO	1	11,1%
LE DAN ADELANTOS	6	66,7%
LE VENDEN MATERIA PRIMA	1	11,1%
LE AYUDAN A COMPRAR MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTA	0	0,0%
LE RESPALDAN PARA CONSEGUIR CREDITO	0	0,0%
DAN DISEÑOS, MOLDES, NUEVAS TECNICAS	0	0,0%
NINGUNA	1	11,1%

Cuadro No 111
Forma de venta de los productos

VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
SOBRE PEDIDOS	11	100,0%
SOBRE ADELANTOS	0	0,0%
POR SU OFERTA	0	0,0%
SOBRE PRÉSTAMO	0	0,0%

Cuadro No 112
Lugar donde venden los compradores del joyero

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MUNICIPIO	2	25,0%
OTRO MUNICIPIO	1	12,5%
OTROS DEPARTAMENTOS	0	0,0%
CAPITALES	0	0,0%
FUERA DEL PAIS	1	12,5%
NO SABE	4	50,0%

Cuadro No 113
¿Ha exportado directamente sus productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	2	50,0%
NO	2	50,0%
Total	4	100,0%



Cuadro No 114
Regularidad de exportación

REGULARIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
TODOS LOS MESES	0	0,0%
DOS VECES AL AÑO	0	0,0%
OCASIONALMENTE	2	100,0%
Total	2	100,0%

Cuadro No 115
Productos exportados por los Joyeros

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
ANILLOS	1	50,0%
ANILLOS, ARETES, CADENAS, ETC	1	50,0%
Total	2	100,0%

Cuadro No 116
Países recientes de exportación de los productos

PAIS	TOTAL	PORCENTAJE
ESTADOS UNIDOS	1	50,0%
NO RESPONDE	1	50,0%
Total	2	100,0%

Cuadro No 117
Problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE TRANSPORTE	0	0,0%
VOLUMEN DE PRODUCCION	1	16,7%
FALTA DE ATRACTIVOS Y COMODIDADES	4	66,7%
OTROS	1	16,7%

Cuadro No 118
Factores tenidos en cuenta por el artesano para calcular el precio de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA	8	33,3%
TIEMPO UTILIZADO PARA PRODUCIR	6	25,0%
PAGO DE MANO DE OBRA	7	29,2%
COSTO DE TRANSPORTE	1	4,2%
EMPAQUE	1	4,2%
NO SABE COSTEAR	1	4,2%



Cuadro No 119
Modo para fijar el precio de venta de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
NECESIDAD DEL MOMENTO	2	18,2%
COSTOS SOLAMENTE	1	9,1%
COSTOS MAS LAS GANANCIAS	4	36,4%
AUMENTA PERIODICAMENTE	1	9,1%
PRECIOS DEL MERCADO O TEMPORADA DE VENTA	3	27,3%
FIJA EL COMPRADOR	0	0,0%

Cuadro No 120
Promedio mensual de ventas

VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$1.000.000	4	50,0%
\$1.000.000 A \$2.000.000	1	12,5%
\$2.000.001 A \$3.000.000	1	12,5%
\$3.000.001 A \$4.000.000	1	12,5%
\$4.000.001 A \$5.000.000	0	0,0%
MAS DE \$5.000.000	1	12,5%
Total	8	100,0%

Cuadro No 121
Estadísticos del promedio mensual de ventas

Estadísticas	VENTAS
Media	\$ 2.543.750,00
Mediana	\$ 1.150.000,00
Moda	\$ 450.000,00

Cuadro No 122
Modo de venta a Artesanías de Colombia

MODO VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
NO HAN VENDIDO A ARTESANIAS	10	100,0%
VENTA DIRECTA	0	0,0%
EN CONSIGNACION	0	0,0%
HA DEJADO MUESTRAS	0	0,0%
Total	10	100,0%



Cuadro No 123
Participación del joyero en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia

FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE
EXPOARTESANIAS	0	0,0%
MANOFACTO	0	0,0%
FERIA INDÍGENA	0	0,0%
NINGUNA	10	100,0%
Total	10	100%

IX. CREDITO

Cuadro No 124
¿Solicitó crédito en los últimos dos años?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	4	40,0%
NO	6	60,0%
Total	10	100,0%

Cuadro No 125
¿Consiguió los créditos solicitados?

RESPUESTA	TOTAL	PORCNETAJE
SI	2	50,0%
NO	2	50,0%
Total	4	100,0%

Cuadro No 126
¿Quién le concedió el préstamo?

PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
UN FAMILIAR O AMIGO	0	0,0%
UN INTERMEDIARIO O COMPRADOR	0	0,0%
COOPERATIVA U ORGANIZACION JOYERA	0	0,0%
BANCO	2	100,0%
Total	2	100,0%



Cuadro No 127
Monto del préstamo obtenido

PRESTAMO (Pesos)	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$ 300.000	0	0,0%
Entre \$ 300.000 y \$ 1.000.000	0	0,0%
Entre \$ 1.000.001 y \$ 2.000.000	0	0,0%
Entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000	0	0,0%
Entre \$ 3.000.001 y \$ 6.000.000	0	0,0%
Entre \$ 6.000.001 y \$ 15.000.000	0	0,0%
Más de \$ 15.000.000	0	0,0%
No Responde	2	100,0%
Total	2	100%

Cuadro No 128
Plazo para le pago del préstamo

PLAZO (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
1 a 3	0	0,0%
4 a 6	0	0,0%
6 a 12	0	0,0%
12 a 18	0	0,0%
18 a 24	0	0,0%
24 a 36	0	0,0%
Más de 36	0	0,0%
No Responde	2	100%
Total	2	100%

Cuadro No 129
Utilización del préstamo

UTILIZACION PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
COMPRA DE MATERIA PRIMA	2	100,0%
COMPRA O REPARACION DE HERRAMIENTAS	0	0,0%
COMPRA EQUIPOS, MAQUINAS	0	0,0%
AMPLIACION O CONSTRUCCION DEL TALLER	0	0,0%
PAGO DE MANO DE OBRA	0	0,0%

Cuadro No 130
Razones para no solicitar créditos

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
NO HA NECESITADO	1	12,5%
NO LE GUSTA ENDEUDARSE	1	12,5%
NO HAY ENTIDADES QUE PRESTEN	0	0,0%
SE EXIGEN MUCHAS GARANTIAS	2	25,0%
DEMASIADOS PAPELEOS	2	25,0%
LOS INTERESES SON MUY ALTOS	2	25,0%
LOS PLAZOS SON MUY CORTOS	0	0,0%



X. DIVERSIFICACION

Cuadro No 131
Cambios en la producción Joyera

CAMBIOS	TOTAL	PORCENTAJE
CAMBIO LOS DISEÑOS	18	32,1%
UTILIZO MATERIAS PRIMAS DIFERENTES	4	7,1%
AUMENTO LAS LINEAS DE PRODUCCION	6	10,7%
HACE OBJETOS DISTINTOS A LOS ANTERIORES	3	5,4%
NINGUN CAMBIO	25	44,6%

Cuadro No 132
Razones para diversificar la producción

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
ALGUNOS PRODUCTOS NO SE VENDIAN	4	10,8%
LE RESULTABAN MUY COSTOSOS	3	8,1%
HABIA MUCHA COMPETENCIA	4	10,8%
LA MATERIA PRIMA BASICA YA NO SE CONSEGUIA	2	5,4%
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	1	2,7%
TENIA UN MERCADO MUY REDUCIDO	1	2,7%
VENDER MAS / BUSCAR MERCADO	15	40,5%
SE LO EXIGEN LOS CLIENTES	6	16,2%
OTRA	1	2,7%

Cuadro No 133
Reacción de las ventas

REACCION VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
HAN MEJORADO	8	29,6%
SIGUEN IGUAL	15	55,6%
HAN EMPEORADO	4	14,8%
Total	27	100,0%