



Proyecto “*Orígenes: Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales*”. Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol



Amayarco,
Etnia Pijao o Coyaima
Municipio de Coyaima, Tolima.

Ranchería Iwouyaa,
Etnia Wayúu
Municipio de Riohacha, Guajira.

Informe Final
Contrato No. SAF2012-044
Daniela Osorio Salcedo



Artesanías de Colombia S.A.

Ecopetrol S.A



Aida Vivian Lechter De Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo
Director de Proyecto

Leila Marcela Molina Caro
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora técnica del Proyecto

Daniela Osorio Salcedo
Profesional Subgerencia de Desarrollo

Participación activa y agradecimientos

Vereda de Amayarco

A la artesana Rosalía Poloche Tique y a Nubia Loaiza Tole quienes acompañaron y apoyaron la realización de todas las actividades en campo; a los maestros artesanos y maestras artesanas de la vereda de Amayarco: Estanislao Aroca de Bríñez, Primitiva Tique de Poloche, Aminta Yara Alape, Ana Belén Tola de Loaiza, Gonzalo Gutiérrez, Ángel María Poloche, José Delio Poloche, Ismenia Poloche Tique; a Alicia Tique maestra perteneciente a la vereda de Aguafría: a los aprendices e interesados en la actividad artesanal, Ninfa Poloche Tique, María del Pilar Bernal, Gina Marcela Bedoya, Nohelia Yara, Miller Chico Yara, Ramón Humberto Lugo, Belarmina Poloche Tique y Sandra Milena Rubio Alape; al gobernador Florencio Aroca Chico del cabildo indígena del resguardo Chenche - Amayarco; finalmente agradecimientos al Alcalde de Coyaima, Jesús Moncaleano y los funcionarios Merly Gutiérrez (Gestora social) y Diego Jiménez (Coordinador de Cultura, Deportes, Recreación y Turismo) por su interés en apoyar este proceso.

Ranchería Etnoturística Iwouyaa

A Cecilia Acosta, líder de la ranchería Iwouyaa quien convocó a las artesanas y artesanos del asentamiento “El Paraíso” y a su familia de quien recibimos total apoyo para el desarrollo de las actividades en campo; a su madre Ángela Pimienta, autoridad tradicional de “El Paraíso” y su hermana Carmen Gámez - líder de la ranchería El Romonero-; a los tejedores y tejedoras de la rancherías Iwouyaa, Damasco, El Romonero y Buenavista: Nelly Pushaina, Alberto Pushaina, Cenobia Pushaina, Rolando Arpushana, Isabel Pushaina, Lucy Arpushana, Remedios Arpushana, Julio Martínez Arpushana, Fabiola Martínez Arpushana, Margarita Martínez Arpushana, Magalis González Uriana, Roberto Martínez Pushaina, Cenaida Marina Pushaina, Hilda Carolina Pushaina, Melvis Ruhyyeth Arpushaina, Carmen Jayariyu, Mónica Ipuana, Zaida Leonor López Arpushana, Julia Arpushana, Gloria Herrera Arpushana, Sandra Herrera Arpushana, Isidora Herrera Pushaina, Alcides Rafael Uriana, Johanna Rojas Epiayuu, y Rodier Larrada Sijona –Líder de la ranchería BuenaVista-. A los aprendices y demás jóvenes de la comunidad, siempre dispuestos a aprender; a los maestros de la Escuela Etnoeducativa #7 El Paraíso; a Ibeth Martínez – líder de la ranchería El Moján- y Guillermina Epiayuu –representante de las comunidades ‘Ciruelos’, ‘Kuyamarali’, ‘Amalicha’ y ‘Mocochiraman’-.

Comunidades, personas, instituciones y organizaciones que con su ayuda y participación, hicieron realidad este trabajo.

Tabla de contenidos

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
I.ANTECEDENTES.....	9
II.METODOLOGÍA.....	9
1. Línea o aproximación metodológica.....	10
2. Instrumentos metodológicos.....	10
3. Actividades.....	11
III.RESULTADOS.....	14
1. Comunidad de Amayarco, Tolima.....	15
2. Ranchería Etnoturística Iwouyaa, Guajira.....	20
IV.ALCANCES Y LIMITACIONES.....	25
VII.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	26
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	28
IX.ANEXOS (ARCHIVOS EXCEL Y CARPETA DIGITAL MATERIAL FOTOGRAFICO)	
1. Comunidad de Amayarco, Tolima	
1.1. Mapa de actores sociales.	
1.2. Compendio de cultura material.	
1.3. Identificación de materias primas.	
1.4. Tabla con la cadena de valor asociada al oficio de la tejeduría y con una descripción general de los oficios de cestería y talla de madera.	
1.5. Propuesta plan de acción a julio 2012.	
1.6. Propuesta plan de acción a 2014.	
1.7. Listados de asistencia de las actividades desarrolladas.	
1.8. Material fotográfico (carpeta digital).	
1.9. Informe ejecutivo Amayarco	

2. Ranchería Etnoturística Iwouyaa

- 2.1.** Mapa de actores sociales.
- 2.2.** Compendio de cultura material.
- 2.3.** Identificación de materias primas.
- 2.4.** Tabla con la cadena de valor asociada al oficio de la tejeduría.
- 2.5.** Propuesta plan de acción a julio 2012.
- 2.6.** Propuesta plan de acción a 2014.
- 2.7.** Listados de asistencia de las actividades desarrolladas.
- 2.8.** Material fotográfico (carpeta digital).
- 2.9.** Informe Ejecutivo Iwouyaa

RESUMEN

El informe presentado a continuación responde al contrato N° SAF2012-044 con fecha de inicio 14 de febrero de 2012 y finalizado el 29 de mayo de 2012. Éste documento hace parte de la información recopilada a lo largo del proyecto “*Orígenes: Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales*”, ejecutado por Artesanías de Colombia S.A. en Convenio con Ecopetrol S.A.

En conformidad con el objeto del contrato fueron desarrolladas las siguientes actividades:

La redacción de un memorial del Encuentro de Saberes llevado a cabo en diciembre de 2011, donde están recopilados los principales acontecimientos del evento. Se espera con este documento que las enseñanzas, pensamientos e inquietudes que surgidas en ese espacio de intercambio, puedan retornar a todas las comunidades participantes.

Como parte de la fase diagnóstica, se realizó la visita a dos comunidades indígenas: Amayarco en el departamento del Tolima e Iwouyaa en la Guajira, con el objetivo de conocer las condiciones de vida de estas comunidades en relación con el desarrollo de su actividad artesanal.

En Amayarco, el diagnóstico fue realizado con la colaboración de veinte artesanos, entre maestros y aprendices dedicados a diversos oficios, entre los que se encuentran la alfarería -como actividad principal-, la cestería, la ebanistería, la tejeduría, el trabajo en totumos y la elaboración del jabón de la tierra. Como una solicitud de la Gestora Social del municipio de Coyaima fue visitado también el resguardo de Coyarcó, donde se realizaron dos acciones, un diagnóstico de la cestería, principal oficio del sector y una recopilación, a través de una matriz, de algunos objetos identificados por la misma comunidad como propios de su cultura material.

Por otro lado en la ranchería Iwouyaa, participaron aproximadamente cuarenta artesanos, hombres y mujeres de todas las edades que tienen por actividad económica fundamental, el oficio de la tejeduría. Estos artesanos, pertenecen a cuatro rancherías distintas –El Romonero, Buenavista, Damasco e Iwouyaa- que conforman entre todas, el asentamiento “El Paraíso”. Iwouyaa actúa como el centro de reunión para los habitantes de este asentamiento y es el lugar donde articulan la mayoría de sus actividades comunitarias.

El trabajo realizado durante las visitas, permitió recolectar información actualizada sobre los artesanos y su actividad: principales actores sociales, materias primas utilizadas, cadenas productivas y comerciales y principales objetos de su cultura material. Esta información, resultó ser un insumo esencial para la formulación de planes de acción, en los que quedaron señaladas acciones y lineamientos concertados con las mismas comunidades, que buscan responder a su realidad y a sus contingencias actuales.

INTRODUCCIÓN

El proyecto “*Orígenes: Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales*”, tiene por fin, la formulación de estrategias que fortalezcan la actividad artesanal y procuren por el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos en más de 30 comunidades indígenas y afrodescendientes del país. Para esto, a mediados de 2011 fue conformado un equipo interdisciplinar compuesto por diseñadores, antropólogos y biólogos, con el objetivo de generar una visión más amplia de las relaciones y dinámicas que atraviesan a estas comunidades en relación con su actividad artesanal. Mediante un trabajo conjunto con los artesanos y demás actores involucrados, este equipo de investigación ha conseguido generar estrategias consensuadas con la población artesana, expresadas en planes de acción consecuentes con las formas de vida propias de cada comunidad y que puedan responder de manera más eficiente a sus realidades.

Con este propósito, el proyecto se fundamenta en cuatro componentes que atienden aspectos esenciales para la consolidación de la actividad artesanal en estas comunidades: El **componente de desarrollo humano**, corresponde principalmente a una fase de diagnóstico y a la generación de una línea base que provea información suficiente para la formulación de los planes de acción, en los que se encuentran formulados los lineamientos correspondientes a la ejecución de los siguientes componentes; el **componente de diseño y desarrollo de producto** que tiene como propósito promover la transmisión de oficios y técnicas de producción tradicionales, la rememoración de objetos propios y su reinterpretación en líneas de producto potencialmente comerciales -sujetas siempre al fortalecimiento de una identidad local-; el **componente de mejoramiento tecnológico y materias primas** orientado a la dotación de herramientas e insumos, para optimizar procesos de la cadena de valor, la realización de asesorías técnicas concernientes a cada oficio, y el acompañamiento y empoderamiento de las comunidades para que sean los

mismos artesanos quienes se aseguren de hacer seguimiento a las nuevas implementaciones; finalmente el **componente de comercialización** está dirigido al desarrollo comercial, la consolidación de una imagen comercial a través de etiquetas, empaques, entre otros y el acercamiento de las comunidades a nuevos canales comerciales como Expoartesánías. Esto, con el fin de lograr el posicionamiento de sus productos e impulsar su competitividad.

En relación con esta estructura, el documento a continuación reúne información correspondiente a las visitas realizadas a la comunidad indígena de Amayarco en el departamento del Tolima - entre el 2 y 11 de Marzo de 2012- y a la ranchería etnoturística Iwouyaa en la Guajira -entre los días 22 de Abril y 2 de mayo del mismo año-, como parte de la fase inicial de diagnóstico enmarcada en el componente de desarrollo humano. Estos viajes fueron hechos en compañía del diseñador Diego Granados y la coordinadora del equipo de diseñadores Marisol Pérez, respectivamente; ambos profesionales, estarán encargados de ejecutar en los viajes inmediatos, algunas acciones correspondientes a los demás componentes del proyecto.

En primera instancia este informe recopila en el capítulo de '*Antecedentes*', intervenciones previas realizadas desde Artesanías de Colombia o desde otras entidades, que permitieron encontrar algunas bases teóricas y metodológicas y situar el proyecto en el contexto actual de las comunidades. En algunos casos la revisión de esta información llevo a reformular las formas de acercamiento a las comunidades y permitió generar estrategias para retroalimentar estas experiencias anteriores. En el capítulo siguiente se hace una descripción general de la *metodología* utilizada en campo; herramientas y actividades concertadas con el equipo de investigación, con las que fue posible obtener un panorama más amplio de la actividad artesanal y su articulación con otras esferas -sociales, culturales, económicas y políticas- dentro de la comunidad. Posteriormente en la sección de *Resultados*, se encuentran señaladas las situaciones identificadas por comunidad, y los acuerdos y compromisos adquiridos para abordar cada problemática en relación con los cuatro componentes previamente detallados. Hacia el final del informe son indicados *alcances y limitaciones* relacionados con la estructura o metodología del trabajo en campo; y *conclusiones y recomendaciones* a nivel general del proyecto, que se espera sean un punto de reflexión para enriquecer futuras acciones relacionadas con las comunidades. Por último, en la sección de *Anexos*, se encuentran datos concretos surgidos durante el trabajo en campo, que soportan e ilustran de manera más sucinta el contenido de este informe.

I. ANTECEDENTES

Comunidad: Amayarco, Tolima		
Entidad	Año	Acciones
Artesanías de Colombia	2006	“Rescate y mejoramiento de producto”.
SENA y Artesanías de Colombia	Dic.2006	Innovación y desarrollo tecnológico aplicados en el desarrollo del sector artesanal. El trabajo estuvo enfocado a la diversificación del jabón de tierra a través de la experimentación con colores, aromas, moldes. Se trabajó también en la presentación y la imagen gráfica del producto.
Convenio programa nacional de concertación - Mincultura- y Casa de la Cultura de Coyaima	2009-2010	Diagnóstico sobre el patrimonio inmaterial del municipio de Coyaima. No hay informes sobre este proyecto, sólo un video con poca información.

Ranchería Iwouyaa, Guajira		
Entidad	Año	Acciones
Artesanías de Colombia (Rosario Orozco)	1988	Trabajo de recopilación de saberes Wayúu, al parecer para ser incluido dentro del Wale’keru
Acción Social	--	Apoyo en la adecuación de la ranchería, dotación de materiales de construcción, electrodomésticos.
Bienestar Familiar	2008 - 2009 - 2010 -2011	Entrega de mercados mensuales para cada familia y tres kilos de hilo para la elaboración de mochilas. Son programas esporádicos, en 2012 no se habían presentado.
SENA	Periódicamente	Se realizan capacitaciones para el mejoramiento de la calidad del tejido.

II. METODOLOGÍA

La metodología a seguir durante la fase de diagnóstico fue definida en conjunto con el equipo de investigación. Teniendo en cuenta un enfoque interdisciplinar y participativo, fueron desarrolladas algunas herramientas que pudieran facilitar la

obtención de información necesaria para la posterior formulación de los planes de acción.

1. Línea o aproximación metodológica

La metodología aplicada durante la fase de diagnóstico estuvo direccionada por varios elementos:

El acercamiento a las comunidades fue realizado a través de técnicas de **investigación etnográfica**, que permitieron participar –si bien por un lapso corto¹- en la vida de las comunidades, y hacer un reconocimiento general de la manera en que éstas se encuentran configuradas. Esta aproximación favoreció el análisis la actividad artesanal no como un ejercicio aislado, sino como una práctica relevante al complejo social, económico, ambiental, cultural y político que enmarca a cada colectividad. La fase de diagnóstico requirió a su vez de un **trabajo interdisciplinar**: a través de la puesta en diálogo entre el objeto y la postura teórica de cada disciplina involucrada en el proyecto, fue posible edificar una perspectiva más amplia de análisis. Asimismo, desde el inicio hubo un intento claro, por hacer del trabajo en campo un proceso **activo y participativo** que incluyera la ‘mirada’ y el criterio de los artesanos y demás miembros de las comunidades. En este sentido, los planes de acción son resultado en gran medida de las propuestas y acuerdos que surgieron durante la realización de las actividades.

2. Instrumentos metodológicos

Siguiendo los lineamientos metodológicos, fueron definidas algunas herramientas para abordar los objetivos de la investigación:

Talleres y grupos focales, que permitieron generar dinámicas grupales y de discusión sobre las situaciones identificadas en torno a los distintos procesos y dinámicas que hacen parte de la cadena productiva. Estas actividades se convirtieron en espacios de “rememoración colectiva”, donde fueron vivificados elementos de la cultura material –objetos, referentes del entorno, relatos de vida e historias tradicionales- representativos de cada comunidad.

Entrevistas semi-estructuradas con artesanos, artesanas, otros miembros de las comunidades, autoridades indígenas y en el caso particular de Amayarco con funcionarios de la alcaldía de Coyaima, interesados en apoyar la actividad artesanal. Estas conversaciones fueron conducidas a través de una guía de preguntas concertadas previamente con el equipo de trabajo, que permitieron:

¹ El trabajo de campo en cada una de las comunidades visitadas tuvo una duración en promedio de 10 días.

caracterizar las comunidades, indagar sobre los oficios tradicionales, procesos de transformación de la materia prima, de producción y de comercialización de las piezas, formas de trabajo (individuales o colectivas); y principales situaciones y necesidades identificadas en relación con los procesos anteriores.

Observación participante y registro audiovisual de procesos productivos por cada oficio, espacios de trabajo, sitios de obtención de materias primas: visita a los lugares de extracción de barro y palma iraca en el caso de Amayarco y de comercialización de hilo industrial para el caso de Iwouyaa.

Líneas de tiempo, que permitieron situar la actividad artesanal en el contexto actual de cada comunidad; señalar transformaciones y rupturas en relación con experiencias pasadas y proyectar mejoras una vez puntualizadas las problemáticas principales.

Cartografía social: los artesanos y artesanas de Amayarco y Coyarcó, elaboraron mapas de su territorio registrando actores y lugares 'eje' para el desarrollo de la artesanía. Estos mapas permiten ubicar sobre el espacio transformaciones e impactos de otros procesos significativos para la comunidad, como la ejecución del megaproyecto Distrito de riego Triángulo del Tolima.

Matriz DOFA: Esta herramienta fue aplicada durante un taller en la ranchería Iwouyaa. Este ejercicio fue una oportunidad de contextualizar la actividad artesanal de la ranchería, hacer una evaluación de factores a favor y en contra; de condiciones externas (Amenazas, Oportunidades) e internas (Debilidades, Fortalezas) dentro de una misma matriz. Esto finalmente permitió analizar posibles soluciones teniendo en cuenta las condiciones reales de la comunidad.

3. Actividades

Las actividades realizadas en campo responden a objetivos específicos trazados desde el inicio por el equipo de investigación²; en algunos casos, estas actividades fueron complementada o modificadas, dependiendo de las características particulares que presentara cada comunidad y/o cada grupo de artesanos.

² Estos objetivos y las actividades correspondientes se encuentran señalados y elucidados en los informes ejecutivos correspondientes a cada comunidad (*ver anexo 1.9 informe ejecutivo Amayarco y anexo 2.9 informe ejecutivo Iwouyaa*)

Comunidad de Amayarco, Tolima

- Reunión de socialización del proyecto Orígenes, donde fueron presentados de manera general, objetivos, componentes, tiempos de ejecución, alcances del proyecto y un breve recuento de las actividades desarrolladas en 2011, incluyendo los resultados del Encuentro de Saberes llevado a cabo en diciembre. En este espacio, participó la comunidad de Amayarco y algunos integrantes del cabildo indígena del resguardo Chenche Amayarco.
- Reunión con autoridades tradicionales y entidades municipales. Entrevistas con el alcalde de Coyaima Jesús Moncaleano; Merly Bermúdez, gestora social de la alcaldía, Diego Jiménez, coordinador de Cultura, Deportes, Recreación y Turismo; y con el gobernador elegido del resguardo Chenche Amayarco, Florencio Aroca Chico.
- Visita a los lugares de extracción de materia prima: al cerro San Pedro y lomas del Chaparrito para la extracción de barro y barniz en el caso de la alfarería; y recorridos por el sector aledaño al río Pajuil para la extracción de la “palmicha” o iraca en el caso de la cestería.
- Visitas a las viviendas de algunas artesanas y artesanos donde fue posible observar y registrar los procesos productivos asociados a la alfarería y la cestería.
- Talleres y grupos focales con la participación de algunos artesanos y aprendices, en los que se abordaron varios temas: se realizaron ejercicios de línea de tiempo; se trazaron mapas (de manera individual y colectiva) del territorio, relacionando actores y lugares vinculados con la actividad artesanal; a través de un ejercicio de memoria colectiva fueron recopilados objetos representativos de la cultura material de Amayarco, con los que se consiguió evocar – a través de relatos e historias de vida- parte de las tradiciones de la comunidad.



Recuperado de:
http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/ff/c/MunicipiosTolima_Coyaima.png

- Visita y registro fotográfico del lugar de comercialización en el área urbana de Coyaima. A través de este ejercicio fue posible conocer los precios de venta actuales de los productos, y hacer un estimativo de unos costos estándar más convenientes y que correspondan al trabajo invertido por el artesano.
- Reunión de cierre, en la que los artesanos señalaron fortalezas y necesidades de los procesos productivos principales en la comunidad (alfarería y cestería). Finalmente fueron definidas algunas acciones que pudieran responder a las situaciones señaladas, priorizando las que demandaban atención de manera urgente.
- *(Como una solicitud de la gestora social de la Alcaldía de Coyaima, se realizaron dos visitas a la vereda de Coyarcó; en la primera, fue convocada una reunión en la que participaron artesanos y artesanas de la comunidad y a quienes fueron presentados de manera general los componentes y lineamientos del proyecto; durante la segunda reunión, se realizó un compendio de los objetos tradicionales y se registró el proceso productivo de la cestería -principal oficio de la comunidad-, desde la extracción de la materia prima, hasta la obtención del producto terminado³).*

Ranchería etnoturística Iwouyaa, Guajira

- Reunión inicial de socialización del proyecto, en la que participaron artesanas pertenecientes al asentamiento wayúu 'El Paraíso' –conformado por las rancherías: 'El Romonero', 'Iwouyaa', 'Damasco y Buenavista'-. En esa ocasión fueron presentados, los componentes, acciones previas y alcances del proyecto Orígenes.
- Talleres teóricos y prácticos, en los que se abordaron varios temas: se realizaron ejercicios de línea de tiempo, en los que se señalaron momentos



Recuperado de: <http://riohacha-laguajira.gov.co/apc-aa-files/39383165383431373133626231356431/RIOHACHA43.jpg>

³ Si bien para ese momento Coyarcó no hacía parte de las comunidades seleccionadas, se acordó con el diseñador realizar allí algunos talleres de evaluación y mejoramiento de calidad, en una segunda visita.

clave para la actividad artesanal en un lapso aproximado de 20 a 25 años; fueron recopilados y representados gráficamente objetos considerados por los artesanos, propios de la identidad wayúu - este ejercicio fue replicado también con niños y jóvenes de la comunidad y estudiantes del “centro etnoeducativo #7 El Paraíso”- ; a su vez, fueron realizados ejercicios de evaluación de calidad del producto, dirigidos por la diseñadora Marisol Pérez.

- Visitas y registro fotográfico de los principales locales de abastecimiento de materia prima, -hilo industrial en este caso- y lugares de comercialización, como “La primera”, el mercado principal de Riohacha y la misma ranchería Iwouyaa. Este ejercicio permitió analizar dinámicas de producción, de comercialización, definición de estándares de precios y algunas transformaciones generadas por los mercados a los que están accediendo los artesanos.
- Visita a los hogares de las artesanas y artesanos del sector ‘El Paraíso’, con el fin de identificar a los actores que participan de la cadena de producción y conversar con ellos sobre algunos aspectos del oficio de la tejeduría.
- Reunión de cierre, en la que fue propuesta la elaboración de una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) enfocada en el oficio de la tejeduría. De allí surgieron algunas de las necesidades sentidas de la comunidad y se generaron estrategias en conjunto que en su mayoría quedaron esbozadas en el plan de acción.
- *(Se llevaron a cabo reuniones con Ibeth Martínez, líder de la ranchería el Moján y con Guillermina Epiayuu, representante de las comunidades ‘Ciruelos’, ‘Kuyamarali’, ‘Amalicha’ y ‘Mocochiraman’; para analizar la posibilidad de incluir estas comunidades en la siguiente fase del proyecto⁴)*

III.- RESULTADOS

A continuación se presenta un análisis más extenso de la información resultado del diagnóstico. Se enfatiza en algunas recomendaciones enunciadas en base a las situaciones identificadas en cada comunidad y que pueden contribuir a la ejecución de las siguientes fases del proyecto.

⁴ Hasta este momento no se había tomado una decisión definitiva al respecto, pero se había contemplado realizar una visita de diagnóstico a la comunidad de “El Moján”, por parte de otros asesores.

1. Comunidad de Amayarco, Tolima.

Componente de Desarrollo Humano

Dentro del componente de desarrollo humano fue abordado el lugar que ocupa la actividad artesanal, en relación con los *planes de vida* de la comunidad; la situación actual de los procesos de transferencia de conocimientos tradicionales y las formas organizativas de las que participan los artesanos.

Existe un desconocimiento de los planes de vida como herramienta de proyección para las comunidades indígenas. La comunidad manifestó no conocer el plan de vida pijao “*El convite Pijao: un camino, una esperanza*” ni el plan de vida correspondiente a Chenche-Amayarco⁵. Temas como la tenencia de la tierra, el manejo del territorio del resguardo, las formas de legislación indígena e incluso la conservación de su legado cultural, han sido abordados hasta ahora de manera superficial; lo que ha provocado un desarraigo significativo de sus costumbres tradicionales. En el proceso, han abandonado su lengua; han transformado el modo de vivienda tradicional, reemplazando casi en su totalidad los techos de paja por zinc; han sustituido los cultivos tradicionales por cultivos de tipo industrial; se han cedido tierras pertenecientes al resguardo Chenche-Amayarco; y sólo unos pocos, principalmente personas de edad avanzada, son quienes aún mantienen viva sus prácticas culturales.

Es apremiante en este sentido, desde el proyecto fortalecer procesos de transmisión cultural que protejan su identidad. El número de artesanos en relación con la población total de Amayarco⁶ es mínimo se trata de entre 15 y 20 personas, la mayoría mujeres de edad muy avanzada (*ver anexo 1.1 mapa de actores sociales y FORDES 04*) que cuentan con la disposición de transmitir sus saberes, pero no con un espacio propicio para hacerlo. Teniendo en cuenta esto se propuso generar talleres en los que maestras artesanas puedan transferir sus conocimientos a nuevos aprendices y a las generaciones más jóvenes,

⁵ Documento que aparece referenciado en la resolución del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, número (0828) del 22 de Mayo de 2008, “*Por la cual se certifica el cumplimiento de la función ecológica de la propiedad para la ampliación del Resguardo Indígena Pijao Chenche Amayarco*”: http://www.minambiente.gov.co/documentos/res_0828_220508.pdf

⁶ La población de Amayarco se encuentra conformada en la actualidad por aproximadamente 234 familias y cerca de 1200 personas en total. Comunicación personal de una artesana durante el diagnóstico.

dinamizando y manteniendo viva la cultura en Amayarco; asimismo, se espera poder desarrollar estos talleres en las jornadas extracurriculares de la escuela de la vereda, haciendo énfasis no sólo en las técnicas de producción tradicionales, sino también en la historia, la simbología de los objetos y su relación con otras costumbres tradicionales⁷.

En cuanto a los temas que no competen directamente a Artesanías de Colombia, pero que están vinculados al desarrollo de la actividad artesanal, es recomendable contactar entidades pertinentes que puedan ofrecer talleres sobre legislación indígena enfocados en el tema de territorio -relevante para el tema de la extracción de materias primas (*ver componente de asistencia técnica y mejoramiento tecnológico*)- y programa de formación en saberes tradicionales que permitan la reapropiación de su identidad como comunidad indígena.

Sobre sus formas organizativas, se encontró que el trabajo es realizado principalmente de manera individual, cada artesano destina un área específica de su vivienda para elaborar sus piezas. A nivel municipal existe una organización que reúne a los artesanos de Coyaima –ARTECOY- y en la que están asociados algunos pertenecientes a Amayarco; sin embargo cuando se preguntó sobre su actividad, los artesanos manifestaron no saber nada sobre la organización.

Teniendo en cuenta la participación de Amayarco en Expoartesánías 2012, resulta pertinente acompañar a los artesanos en un proceso organizativo propio y brindar información que les permita evaluar los beneficios y desventajas que pueden presentarse al momento de generar formas de trabajo asociado.

Componente de Diseño y Desarrollo de producto

Un gran número de oficios en la comunidad de Amayarco todavía perviven, sin embargo con posibilidades de desaparecer pronto pues como se mencionaba anteriormente, el número de artesanos es bastante reducido. Fueron identificados durante el trabajo en campo: la alfarería, la cestería y la elaboración del jabón de la tierra, realizados por las mujeres; la ebanistería por parte de los hombres y la tejeduría y el trabajo en totumos realizados por hombres y mujeres indistintamente. (*Ver anexo 1.2 compendio de cultura material*)

⁷ La prolongación de estas acciones está sujeta a la respuesta por parte de la Alcaldía municipal y los recursos técnicos que la entidad pueda proveer.

La falta de interés por estos oficios tradicionales en Amayarco, responde en gran medida a hechos históricos: su tradición étnica es resultado de procesos de transculturación⁸ impulsados desde la conquista. Son procesos además, que hasta hace muy poco han sido acompañados por episodios violentos, el desplazamiento, y el despojo de sus territorios⁹. Esto, se puede decir ha impedido la consolidación de una identidad pijao como tal y ha favorecido la apropiación de elementos culturales ajenos en detrimento de los propios, tal es el caso de los mismos artesanos quienes han empezado a reemplazar los objetos que producen por algunos de origen industrial.

Las piezas que elaboran los artesanos han entrado rápidamente en desuso y con éstas ha empezado a desaparecer su simbología. Desde este componente se propone entonces, apoyar con talleres creativos y de diseño participativo con los que se puedan crear productos llamativos comercialmente, que cumplan con estándares de calidad, y a su vez, apoyados por procesos de recuperación de la memoria cultural, que aseguren la consolidación de una identidad local.

⁸ Pueblos indígenas del centro, sur del departamento del Tolima y parte del norte del Huila, que compartían ciertas afinidades lingüísticas y culturales entre sí fueron agrupados y categorizados bajo el nombre Pijaos. Entre estos se encontraban Guauros, Natagaimas, Coyaimas, Tamagales, entre otros. (Oliveros, 2000)

⁹ Ibid; 2000.

Componente de Asistencia técnica y Mejoramiento tecnológico

El territorio de Amayarco se encuentra dividido entre un área con tierras de propiedad particular donde los habitantes tienen sus viviendas y una porción mínima de tierras comunales, cobijadas por la figura del resguardo Chenche-Amayarco. Gran parte de los terrenos privados y del área del resguardo con el tiempo se han visto reducidos, pues una gran extensión de las tierras han sido cedidas para la ejecución del megaproyecto Distrito de Riego Triángulo del Tolima. Con la disminución del territorio, acceder a los lugares de extracción de materia prima, se ha convertido en una labor engorrosa para los artesanos, ocasionando el abandono paulatino de sus oficios. *(Ver anexo 1.3 identificación de materias primas)*

En el caso de la alfarería, hay dependencia de una sola fuente de extracción de barro que se encuentra en terrenos privados. El acceso a este lugar es limitado y las artesanías se han visto afectadas por la contaminación de la mina con elementos como sal y vidrio en varias ocasiones. Desde el proyecto se espera poder generar acciones conjuntas con la Alcaldía de Coyaima que faciliten el acceso a la mina o –en caso de existir las posibilidades, verificar la existencia de otras fuentes de materia prima.

La extracción de fibras (como la iraca o la palma real) que generalmente se produce en los sectores aledaños a los ríos, se ha visto impedida debido a las inundaciones provocadas por las represas instaladas en la región –Betania y Zanja Honda-. La madera, utilizada como leña para el quemado de las piezas en barro, o como materia prima para el oficio de la ebanistería, es escasa y las formas de aprovechamiento hasta ahora, no garantizan material suficiente por un tiempo prolongado *(ver anexo 1.3 identificación de materias primas)*. Teniendo en cuenta estas situaciones, se propuso iniciar la planeación con los artesanos de esquemas de aprovechamiento, que sean sostenibles, ambientalmente y económicamente para sus comunidades.

Garantizar procesos más eficientes y sostenibles, está relacionado también, con la utilización de herramientas adecuadas de trabajo. Algunos de los instrumentos usados por los artesanos deben ser improvisados por ellos mismos o se encuentran deteriorados -La limpieza del barro se hace de forma manual o con pedazos de totumo; pequeños platos de cerámica funcionan muchas veces como tornetas y para extraer las fibras y las maderas son usados cuchillos sin mango o machetes sin filo-, lo que a largo plazo se ve reflejado en problemas de calidad visibles en los productos.

Teniendo en cuenta esto se propuso la implementación de algunos instrumentos: un horno en el caso de la alfarería, que garantizara un manejo más eficiente del calor y a la vez redujera considerablemente el consumo de leña; la dotación de

una carreta que facilitara el transporte y aumentara la capacidad de carga de barro por viaje -especialmente pensando en el estado de salud de las artesanas mayores, quienes se ven obligadas a transportarlo en burro o en bicicleta muchas veces-; de machetes cortos y largos para la extracción de la iraca y la palma real; tornetas para el modelado de las piezas en barro y otras herramientas para la talla en madera.

Componente de Comercialización

Las dinámicas comerciales en las que participan los artesanos y artesanas de Amayarco, son principalmente locales y se trata de una comercialización a muy baja escala. La plaza de Coyaima es el lugar de mayores ventas, algunas veces se producen de manera indirecta a través de comerciantes o por medio de otros artesanos que exhiben en sus locales, objetos como piezas en barro, bateas, tazas y cucharas en totumo, creadas en su mayoría por mujeres alfareras de Amayarco; mientras por otro lado, artesanos y artesanas sin la posibilidad de costearse un local, deciden probar la venta directa de sus productos ofreciéndolos por los alrededores de la plaza.

Ninguna de estas ventas representa un ingreso suficiente para los artesanos por dos razones principalmente: la primera, es el creciente consumo de objetos de origen industrial por encima de objetos tradicionales, como se mencionaba en un capítulo anterior, -las ollas de barro por ejemplo, han sido reemplazadas por ollas de aluminio y los “balays” de iraca, por coladores plásticos o metálicos-; en segundo lugar, los precios de venta de las piezas son mínimos en comparación con el trabajo y el esfuerzo invertido. Esto ha provocado un creciente desinterés por los oficios artesanales y ha hecho que la comunidad opte por otras actividades como la siembra intensiva de plátano (“cachaco”) - principal fuente económica en este momento-, de algunos frutales y en menor medida por la cría de especies menores. Como un miembro de la comunidad manifestaba: *“No hay una cultura económica para la artesanía: Si los jóvenes no ven garantías en el trabajo artesanal no se van a interesar en hacerlo.”* Los jóvenes, han sido los primeros en migrar a centros urbanos para estudiar o buscar oportunidades de trabajo.

En esta medida, se propone motivar nuevamente el uso de productos tradicionales, desde la comunidad y desde los mismos artesanos destacando los beneficios ecológicos e incluso para la salud que podrían tener por encima de los objetos industriales; asimismo, resaltando la importancia de estos objetos como herramientas para la reivindicación de su identidad cultural.

Respecto al comercio exterior es importante hacer un acompañamiento a la comunidad durante su participación en Expoartesanías, teniendo en cuenta que a

partir de aquí se pueden generar nuevos contactos y la ampliación de canales comerciales.

2. Ranchería etnoturística Iwouyaa, Guajira.

Componente de Desarrollo Humano

Durante el desarrollo de las actividades en campo, además de los artesanos de Iwouyaa, participaron personas de las rancherías El Romonero, Damasco y Buenavista. La razón para esto, es que funcionan como una misma unidad organizativa. Todas se encuentran ubicadas en el territorio del asentamiento “El Paraíso” y gran parte de las familias que allí habitan comparten vínculos de parentesco entre sí; unos más fortalecidos que otros, dependiendo de la cercanía de sus viviendas, su pertenencia a un mismo clan o las formas de reciprocidad - sociales y económicas-, correspondientes a los nexos de consanguinidad relativos a los linajes maternos. (*Ver anexo 2.1 mapa de actores sociales*)

Desde el momento en que fue constituida como un proyecto etnoturístico, la ranchería Iwouyaa adquirió un papel central en las dinámicas de este territorio. Actualmente las principales actividades económicas de los habitantes del sector se dividen entre realizar labores logísticas durante las visitas de turistas y la venta de productos artesanales –principalmente mochilas y manillas-. Es tal la relevancia de la actividad artesanal dentro de la comunidad, que por lo menos un miembro por cada familia de “El Paraíso” está dedicado de lleno a la producción y comercio de artesanías (*ver anexo 2.1 mapa de actores sociales*).

El oficio de la tejeduría, es aprendido por niños y niñas desde muy temprana edad; para las mujeres, aprender a tejer supone la transición entre la niñez y la adultez, además de ser una forma de ingreso substancial –si no la más importante- para el sostenimiento de sus familias; en palabras de una de las artesanas: *“Es el camino para ser mujer; así como hilas el algodón, hilas la vida que vas a vivir como esposa y madre”*. Por otro lado los hombres, que tradicionalmente se dedicaban al pastoreo o a la agricultura, han cambiado progresivamente estas actividades frente a las oportunidades comerciales que introdujo el turismo. Influenciados por el tejido de las mujeres en gran medida, varios hombres de la comunidad se han inclinado por la elaboración y comercialización de manillas y gazas para mochilas.

Las técnicas son transmitidas principalmente dentro del núcleo familiar y recientemente se han empezado a reforzar estos procesos desde la Escuela del

asentamiento –El Centro etnoeducativo #7 “El Paraíso-. Sin embargo, la transmisión de historias, significados y simbología relacionados con los objetos creados y sus diseños, es bastante limitada. Desde el proyecto se plantearon varias alternativas en este sentido: en primer lugar, durante el trabajo en campo fue presentado a la comunidad un ejemplar del *Wale’kerü*, los artesanos y maestros de la escuela se mostraron interesados en adquirir este material ya que puede llegar a ser una herramienta de gran valor pedagógico. También surge la necesidad de generar documentación didáctica –cartillas, banners, entre otros- a partir de la información recogida en campo que pueda ser consultada por la comunidad y contribuya a los procesos de fortalecimiento de la identidad wayúu.

Respecto al *plan de vida*, la comunidad manifestó no conocer sobre la existencia o los alcances de este instrumento. Actualmente está en vigencia el Plan Integral de Vida del pueblo wayúu¹⁰. Este documento contempla como una de sus finalidades "El fortalecimiento de usos y costumbres" del pueblo wayúu, sin embargo no ha tenido ningún alcance respecto a esta comunidad en particular.

Considerando esta situación se realizó un ejercicio de línea de tiempo, donde los artesanos consiguieron identificar momentos claves, transformaciones y continuidades - en un lapso de entre 20 y 25 años- a partir de los cuales fue posible planear acciones futuras más acordes con la ‘realidad’ de la comunidad, distribuidas a lo largo de los siguientes componentes.

En cuanto a las formas de trabajo, hasta este momento siguen siendo individuales. No hay conformada una organización o una asociación de artesanos como tal, sin embargo, los artesanos se comprometieron a realizar algunas jornadas de trabajo conjuntas (por lo menos una vez a la semana), en que se generaran intercambios de conocimientos y se retomara el uso de los *kanas*¹¹, con vistas al fortalecimiento de su identidad, como comunidad wayúu.

Componente de Diseño y Desarrollo de producto

En el sector de “El Paraíso” hay en este momento, aproximadamente 40 artesanos adultos –31 mujeres y 9 hombres- tejedores y tejedoras, cada uno, diestro en una técnica particular: las mujeres se destacan principalmente en la elaboración de

¹⁰ En vigencia desde septiembre del 2004, desarrollado por el resguardo de la Alta y Media Guajira. En la página web del R.T.C. -Régimen Territorial Colombiano- es posible acceder a un resumen ejecutivo y a la metodología utilizada para su elaboración.

¹¹Máxima expresión gráfica del tejido y el pensamiento de la mujer wayúu.

mochilas de crochet, en uno o dos hilos¹²; algunas prefieren tejer chinchorros de tejido abierto en telares verticales fijos, mientras otras elaboran tejidos más compactos con la técnica del paleteado. Los hombres, por otro lado, conocen bien el tejido en macramé con el que elaboran manillas; la técnica para hacer las waireñas o el tejido del peyón (*ver anexo 2.2 compendio de cultura material*) en cambio, son conservados por pocos artesanos debido a su complejidad y a la dificultad para conseguir las herramientas necesarias.

Desde mediados de 2009 y 2010, los artesanos redujeron considerablemente el uso de estas técnicas y de los diseños tradicionales en la elaboración de sus productos. La principal razón para esto fue el efecto que tuvo la sobreoferta promovida por mercados como La Primera y la plaza de mercado en Riohacha; el comercio local empezó a exigir mayores cantidades y mayor velocidad de producción en detrimento de la calidad de los productos. En el caso de las mochilas por ejemplo, la prolijidad en la técnica y los diseños de kanas fueron sustituidos con la producción en masa de mochilas sin diseño y de doble hilo, lo que disminuyó considerablemente la calidad y de paso el valor de estas piezas.

A través de un taller realizado en compañía de la diseñadora Marisol Pérez, fueron analizados los distintos procesos de tejido de los artesanos y se hicieron algunas sugerencias. Se determinó en conjunto con la comunidad, que sería propicio contar también con asesorías provenientes de una maestra wayúu en el tema de mejoramiento diseño, con las que además de contribuir al desarrollo de las técnicas tradicionales, se estaría promoviendo la recuperación de elementos simbólicos esenciales de la cultura wayúu.

Con la sobreoferta de productos artesanales de esta etnia en el mercado, es pertinente también buscar diseños y elementos diferenciadores con las demás comunidades sin dejar de lado la tradición. Recientemente los artesanos han empezado a incorporar nuevos productos para compensar la sobreoferta de mochilas: cinturones, turbantes, mochilas pequeñas, llaveros, y bufandas. Las mantas podrían ser una alternativa importante en este sentido, a través de estos objetos pueden ser rescatados diseños y simbología, propios de la comunidad y técnicas como la del peyón que tiene posibilidades de desaparecer.

Componente de Asistencia técnica y Mejoramiento tecnológico

¹² La diferencia de estas técnicas es que las mochilas de un sólo hilo tienen un tejido más compacto y de mayor calidad, sin embargo requiere de mayor trabajo; mientras, la técnica de doble hilo permite producir una mayor cantidad de mochilas en menor tiempo.

Antes de explicar los resultados de este componente es fundamental conocer las transformaciones que se han presentado con el tiempo en el proceso de obtención de materia prima y sus repercusiones para las demás etapas de la cadena de valor. El material tradicional wayúu utilizado para la elaboración de los tejidos es el algodón silvestre o *aipisü* en wayuunaiki, sin embargo como explica Margarita Spanger (1997) con el tiempo *“su producción fue decayendo a causa de plagas y fue sustituido por fibras ya procesadas”*. La dificultad para adquirir este material hizo que con el tiempo las artesanas y artesanos recurrieran al uso de hilo industrial, con esto, desaparecieron también procesos como el torcido de las fibras y el tinturado natural con especies vegetales como el dividivi, el trupillo, el ‘ajta’, entre otros. Con la utilización del hilo industrial, adquirir la materia prima se tornó en un proceso comercial. (Ver anexo 2.3 identificación de materias primas)

Para conseguir la cantidad necesaria de material, los artesanos actualmente deben asistir entre una y dos veces por semana a los locales de expendio ubicados en el mercado de Riohacha, allí, 40 g. pueden llegar a costar \$1.000 - una mochila de tamaño mediano es elaborada con 280 g. de hilo en promedio-. A través de programas sociales promovidos desde el Estado y otras entidades, el hilo ha sido subvencionado en varias ocasiones a los artesanos. Los beneficios que estas iniciativas pueden llegar a tener, se han tornado en obstáculos por la falta de seguimiento y acompañamiento a las comunidades en estos procesos. Con estos programas los artesanos excluyeron el costo de las materias primas del precio final de los productos, una vez los programas finalizaban, los precios continuaban siendo bajos y los artesanos debían asumir nuevamente el costo del hilo. La dinámica se convirtió en producir y vender para poder recuperar lo invertido en materias primas y conseguir alimentos básicos para sus familias, sin obtener ganancias reales.

Como parte de este componente se contempla apoyar a los artesanos con la dotación de cierta cantidad de materia prima. Si esto se llega a dar es importante realizar un acompañamiento desde el inicio, que incluya talleres de costeo en los que se contemplen los gastos reales y la inversión de trabajo en cada etapa de sus procesos productivos.

En cuanto al tema de mejoramiento tecnológico, los artesanos, entusiastas frente a la idea de generar un trabajo colectivo, solicitaron apoyo para el acondicionamiento de un centro de acopio. Se sugirió a la comunidad iniciar esta propuesta elaborando un presupuesto de costos, en el que se contemplen: dimensiones del espacio de trabajo, materiales necesarios, cuál sería la forma de almacenamiento apropiado para la materia prima y los productos terminados, y la posibilidad de que la misma comunidad aporte la mano de obra. Una vez recopilada esta información, es posible estudiar la manera cómo el proyecto puede apoyar esta acción.

Se realizó junto con los artesanos un listado de herramientas con las que puede ser apoyada la comunidad, -agujas, devanadoras y algunas cintas métricas para estandarizar las medidas de las mochilas-; junto a la dotación se requieren talleres de capacitación que permitan la apropiación de estos elementos. Algunas artesanas solicitaron telares móviles, sin embargo ya han tenido malas experiencias previas con estas herramientas, ya sea porque no están adecuadas a la posición de trabajo de las artesanas o porque han presentado deficiencias de calidad.

Componente de Comercialización

La comercialización de productos se genera principalmente en tres escenarios que presentan condiciones muy distintas: La ranchería etnoturística Iwouyaa; y los mercados de Riohacha y “La Primera”.

En las enramadas de la ranchería los artesanos pueden exhibir sus productos de manera gratuita. Iwouyaa ha promovido en sus visitantes una ‘cultura’ de respeto y aprecio por las distintas expresiones de la vida wayúu, incluyendo el trabajo artesanal. En la ranchería los turistas tienen la oportunidad de conocer los procesos de elaboración y recibir información directa de los artesanos antes de comprar sus productos, esto da un valor agregado al producto que normalmente se ve reflejado en los precios: una mochila de tamaño mediano en la ranchería puede ser vendida en \$80.000, mientras que en el mercado de Riohacha pueden llegar a recibir entre \$20.000 y \$25.000 por el mismo objeto. En temporadas bajas, cuando disminuye la afluencia de turistas los artesanos deben recurrir a otros mercados locales.

Mercados como el de Riohacha y “La Primera” han sustentado su actividad sobre prácticas de acaparamiento¹³, a las que rápidamente se vieron supeditados los artesanos. Los precios irrisorios que alcanzaron los productos en estos espacios, hicieron que se priorizara la velocidad y la cantidad por encima de la calidad, y que por esta razón, -en algunos casos- el proceso productivo se viera segmentado al punto de asemejarse a una ‘cadena de ensamblaje’. Como los artesanos indicaron, no hay mayor diferencia entre vender una mochila terminada o vender su cuerpo y gaza por separado; así como el uso de kanas dejó de hacer parte del valor agregado del producto y las mochilas sin diseño tienen el mismo precio e implican menor trabajo para el artesano.

¹³ En estos mercados se da una acumulación desmedida de los productos wayúu, esto genera una concentración de productos, sobreoferta y la disminución rápida de los precios.

Respecto a la comercialización, es indispensable para la comunidad generar elementos diferenciadores frente a los productos que se encuentran en “La Primera” y el mercado de Riohacha, empezando por el tema de la calidad. En este sentido, los artesanos se comprometieron a diversificar progresivamente sus productos, a elaborar piezas de mayor calidad y a promover el uso de diseños tradicionales como los kanas. Se espera que con estas acciones, la comunidad pueda acceder a mercados distintos a los locales. Su participación en Expoartesanías 2012, puede significar un espacio de familiarización con estos mercados y una oportunidad para definir nuevos consumidores potenciales.

IV. ALCANCES Y LIMITACIONES

- *Los tiempos estipulados para el trabajo en campo resultaron ser limitantes para el desarrollo de algunas actividades.* Cada lugar tiene su tiempo y esto se ve reflejado en jornadas de trabajo diferenciadas que se acomodan a unas necesidades específicas: en Amayarco por ejemplo, los artesanos debían dedicar la mayor parte del día a la realización de sus actividades productivas o comunitarias, razón por la que la asistencia a las reuniones fue reducida y en algunos casos fue necesario interrumpir su desarrollo. Para intentar dar solución a esta situación y con el afán de completar las actividades en el tiempo establecido, varias debieron ser realizadas en las mismas casas de los artesanos. En una investigación de este tipo, especialmente cuando se involucra el método etnográfico son requeridos tiempos más prolongados de trabajo en campo que permitan generar análisis más profundos de la información y procesos de validación en campo, teniendo en cuenta la complejidad de las dinámicas sociales estudiadas.
- *Hubo algunas manifestaciones de inconformidad frente a intervenciones previas realizadas desde la entidad y otras instituciones.* En el caso de Amayarco algunos de los integrantes de la comunidad indicaron varias veces cómo estos proyectos habían resultado en medidas temporales para las comunidades ya que no había una retroalimentación posterior a la visita de los asesores. Esto ocasionó predisposición en la comunidad y la imposibilidad de desarrollar algunas actividades a profundidad. Se sugirió a la comunidad llevar un registro de las entidades y particulares con las que han trabajado; contar con nombres y teléfonos de contacto; y solicitar explicaciones detalladas de las acciones a realizar en la comunidad con el fin de evitar que estas situaciones vuelvan a repetirse en el futuro. Desde el proyecto para dar respuesta a esta situación, se tiene previsto que la información recopilada durante el trabajo en campo retorne a las

comunidades a manera de cartillas informativas y materiales pedagógicos, como una forma de reconocimiento a su autoría y propiedad sobre estos conocimientos, de igual forma para el caso de la ranhería Iwouyaa.

En Iwouyaa, había la impresión de que las acciones de Artesanías de Colombia estaban dirigidas siempre a las mismas comunidades, refiriéndose con esto a las ranherías de la Alta Guajira. Hay un malestar frente a la información registrada en el *Wale'kerü*. Algunas artesanas de la ranhería, manifestaron haber participado durante el proceso de la elaboración de este documento, sin embargo no aparece ningún registro de esto y no hubo reconocimiento a estas personas. Fue posible conocer el nombre de la persona que trabajó en ese momento con las artesanas de Iwouyaa y hubo un compromiso por intentar localizarla para generar algún tipo de documento pedagógico o una 'reedición' del *Wale'kerü* con la información recolectada en aquella ocasión.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Dentro del título del proyecto está incluido el fortalecimiento de las tradiciones en relación con los planes de vida de cada comunidad, sin embargo parece más pertinente fundamentar las acciones del mismo en correspondencia a las condiciones reales a las que se enfrenta cada comunidad. Ninguna persona, en las comunidades de Amayarco o Iwouyaa, conocía los alcances de la herramienta y era visible que sus proyectos se acercaban más a los planes de desarrollo municipales que a los planes de vida de sus pueblos.
- A causa de los tiempos ajustados, la información plasmada en los informes ejecutivos debió ser generada de manera individual por cada asesor. Los viajes para la ejecución de los componentes son realizados uno tras otro - incluso algunos sobrepuestos-, imposibilitando un verdadero espacio de reflexión interdisciplinar, sobre el trabajo en campo.
- Existen temas que no están relacionados de forma evidente con la producción artesanal de las comunidades y sin embargo tienen un papel

primordial en su desarrollo: las formas de manejo territorial, la legislación indígena, la recuperación y fortalecimiento de saberes tradicionales, entre otros; son temas que pueden ser abordados y acompañados desde la antropología y/u otras disciplinas sociales. Desde Artesanías de Colombia podría brindarse un acompañamiento de este tipo, teniendo en cuenta que dentro de su misión está contemplada *la contribución al mejoramiento integral del sector artesano*, y que parte de este mejoramiento incluye el desarrollo social y humano de los artesanos. Este acompañamiento, podría tener resultados favorables en el sentido en que brinda las herramientas necesarias para que artesanos y otros actores dentro de las comunidades puedan generar estrategias y soluciones de manera autónoma a sus circunstancias actuales.

- En lo posible todas las acciones consignadas en los planes de acción fueron concertadas durante las actividades con los artesanos. Siempre hubo un intento por hacer que las decisiones fueran concertadas y respondieran de manera adecuada a las contingencias actuales de estas comunidades. Las razones por las que algunas tuvieron que ser reformuladas tiene que ver en gran medida con presupuestos o tiempos de ejecución del proyecto.
- ❖ *(Recomendaciones puntuales sobre las actividades a realizar en cada comunidad se encuentran consignadas en los planes de acción correspondientes a Amayarco e Iwouyaa – ver anexo 1.5 plan de acción a 2012 (Coyaima), 1.6 plan de acción a 2014 (Coyaima), 2.5 plan de acción a 2012 (Iwouyaa) y plan de acción a 2014(Iwouyaa)-)*

BIBLIOGRAFÍA

Oliveros Diana, E. “Coyaimas y Natagaimas”. Geografía Humana de Colombia. Región Andina Central, Tomo IV. Volumen II. Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. 2000. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geohum2/coyaima1.htm>>

Búsqueda realizada el 4 de junio de 2012.

Spanger Díaz, Margarita. “Carta de Color Wayuu.” Convenio SENA. Artesanías de Colombia S.A. Bogotá, D.C. (Colombia) 1997. Publicación en la página web del Centro de Documentación e Investigación –CENDAR–

<http://archivo.co/cendar/Libros/D1199507.pdf>

Búsqueda realizada el 10 de junio de 2012.