



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal**

Informe de Avance

“Preparación, Asesoría, Capacitación, Montaje a los artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en Eventos Feriales.”

**Interventor: Pedro Perini Guzmán
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal**

D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Diciembre del 2.009

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera Córdoba
Subgerente Administrativo y Financiero

Ángela Quevedo
Subgerente Comercial

Manuel José Moreno Brociner
Subgerente de Desarrollo

Pedro Perini Guzmán
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Alexander Parra
Coordinadora de Proyecto

Karly Paola Osorio Sandoval
Diseñadora Industrial
Asesora en Diseño CDA

Tabla de Contenido

Introducción

1. Localización geográfica
 - 1.1 Vías de acceso
2. Objetivo general
3. Objetivos específicos
4. Metodología
 - 4.1 Criterios de Evaluación
 - 4.2 La primera fase
 - 4.3 La segunda fase
 - 4.4 Las actividades teórico - prácticos
 - 4.5 Grupos de Trabajos
5. Ejecución
 - 5.1 Actividades Desarrolladas
 - 5.2 Ejecución Primer Viaje
 - 5.2.1 Convocatoria y línea base
 - 5.2.2 Contenidos Programados
 - 5.3 Ejecución Segundo Viaje
 - 5.3.1 Diseño y Desarrollo de líneas de producto
 - 5.3.2 Contenidos Programados
 - 5.4 Ejecución tercer viaje
 - 5.5 Evaluación de Artesanos
 - 5.6 Ejecución cuarto viaje
 - 5.6.1 Logística y preparación de la participación comercial en Expoartesanías 2009
 - 5.6.1.1 Correcciones y Sugerencias
 - 5.6.1.2 Propuesta de Distribución de Espacio del Pabellón
 - 5.6.1.3 Propuesta de Exhibición de Stand
 - 5.6.2 Conferencias
 - 5.6.2.1 Exhibición y Feria
 - 5.6.2.2 Puntos a tener en cuenta para una feria o exhibición
 - 5.6.2.3 Formas de participación en una feria
 - 5.6.2.4 Porque asisten los visitantes a una feria
 - 5.6.2.5 Forma adecuada del personal y/o expositor
 - 5.6.2.6 Contenidos Programados
 - 5.7 Comercialización
 - 5.8 Ventas Diarias
 - 5.6.2 Contenidos Programados
6. Características de la población beneficiaria
 - 6.1 Beneficiarios Directos
 - 6.2 Beneficiarios indirectos
 - 6.3 Listado de Beneficiarios
7. Logros e Impacto
8. Limitaciones y Dificultades

9. Recomendaciones
10. Anexos
 - a. FORFAT20 Información Beneficiario
 - b. Control de Asistencia por Actividad
 - c. Bocetos de talleres.

Introducción

El proyecto “Preparación, Asesoría, Capacitación, Montaje a los artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en Eventos Feriales” convocó con apoyo del Instituto de Turismo del Meta, la población beneficiaria del Departamento, se inscribieron 82 artesanos productores de artesanías, artes manuales, y bocados típicos tradicionales de la región, residentes en los municipios de Acacias, Granada, Puerto Gaitán, Restrepo, San Martín, y Villavicencio; los cuales quedaron distribuidos de la siguiente manera: 63 Aprobados y 19 No aprobados.

Las actividades que se desarrollaron para llevar a cabo la primera y segunda fase están encaminadas a la implementación de la metodología del CDA, socialización de las acciones del convenio con la comunidad, entrevistas personalizadas para la elaboración del formato de inscripción y registro fotográfico de los productos; se percibieron varios oficios y técnicas manuales como: adornos navideños, alfarería, arte country, arte plumario, arte ruso, artesense, bisutería, bordados, calado, carpintería, cartapesta, confección, ebanistería, filigrana momposina, fommy, gastronomía, instrumentos musicales, joyería, marroquinería, muñequería, pintura en tela, pintura sobre madera, pirograbado, porcelanico, serigrafía, talla en madera, telares, trabajo en calceta, trabajo en cascaras de frutas, trabajo en guadua, trabajo en papel, trabajo en tagua, y trabajo en totumo; así mismo se adelantó el módulo de desarrollo social, el cual va orientado a estimular a los beneficiarios para que identifiquen y reconozcan su papel como el motor de la cadena de valor y sus componentes, además de agregar valor a su producto y/o oficio.

El proceso de diseño y desarrollo de líneas de producto (módulo de diseño) va orientado a que el grupo de beneficiarios desarrolle habilidades para comprender, asimilar y aplicar los conceptos manejados replicándolos posteriormente en el proceso de diseño y desarrollo de productos; además realizaron sus propias propuestas como referente de la identidad colectiva, resultado del primer taller de creatividad, para la identificación e implementación de referentes de identidad, cultura y tradición a partir de su propio entorno; de igual forma apropiaron la metodología para generar nuevos productos, a partir del segundo taller de creatividad, para desarrollo de producto, donde se establecen los requerimientos de diseño.

Finalmente se socializan las ideas a nivel grupal, destacando la creación, rediseño y diversificación de producto y fortaleciendo los diseños incompletos, repetitivos, inadecuados e improvisados, sin función clara ni utilidad. Comprendiendo los criterios que se utilizan para evaluar las características de un producto artesanal e identificar cada uno de ellos en sus líneas de producto.

1. Localización geográfica

El municipio de Villavicencio está situado al noroccidente del departamento del Meta, en el pie del monte de la cordillera oriental, localizado a los 04° 09' 12" de latitud norte y 73° 38' 06" de longitud oeste y a una altura de 467 metros sobre el nivel del mar.



1.1 Vías de acceso: La principal vía de acceso de Villavicencio es la vía al Llano, que conecta a esta ciudad la Capital del país, y su vez con el resto de Colombia; pero a pesar a pesar de la impresionante infraestructura con que cuenta la autopista entregada oficialmente en agosto del 2002, y que incluye dos túneles de 7 kilómetros de longitud, y 120 puentes entre los que se incluyen varios viaductos; esta vía presenta serios problemas de avalanchas y derrumbes que han causado su cierre en varias ocasiones. A su vez, la ciudad cuenta con otras vías que la comunican con el interior de los Llanos orientales; como las vías a: Restrepo, Acacias y Puerto López.

2. Objetivo general

Prestar asesoría en diseño integral para el desarrollo y comercialización de nuevos productos, acordes con las demandas del mercado contemporáneo para fortalecer a los artesanos del departamento del Meta seleccionados para participar en Eventos Feriales.

3. Objetivos específicos

- Conocer el acceso a la zona, los costos y tiempos de desplazamiento.
- Fortalecer el sector, mediante procesos de formación, capacitación, y asistencia técnica, orientados a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.
- sensibilizar a la comunidad artesanal de la importancia que tiene cada artesano en la cadena de valor dentro del desarrollo de productos, y determinar la significación de la unión entre la comunidad para mejorar la capacidad de producción y tiempos de entrega a los clientes.
- Implementar el desarrollo de nuevos diseños propuestos en el modulo de diseño.
- Prestar asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes, para el mejoramiento y un mayor aprovechamiento de los mismos, si se requiere.
- Desarrollar los productos planteados en el proyecto, verificar el correcto desarrollo de los mismos, aclarar dudas de los artesanos.

- Diagnosticar los materiales, herramientas, maquinaria e insumos que utilizan.
- Proporcionar oportunidades comerciales a organizaciones y comunidades de artesanos, a través de los lanzamientos de nuevos diseños en un show room para el Instituto de Turismo del Meta.
- Determinar el número de beneficiarios participantes en el proyecto.
- Crear conciencia de la importancia de la calidad de los productos, del cumplimiento y compromiso que los artesanos adquieren cuando un cliente les realiza un pedido.
- Realizar el respectivo registro fotográfico de los productos y los procesos en la elaboración de los mismos.
- Enfatizar la importancia de determinar el costo real de un producto artesanal.
- Recolectar producción para la feria Expoartesanías 2.009.

4. Metodología

Para desarrollar las actividades se identificó la población beneficiaria con los cuales se obtienen datos básicos; los beneficiarios se acogieron a capacitarse en espacios de aprendizaje compartidos, que facilita el Instituto de Turismo del Meta donde se realizaron ejercicios teórico - prácticos; los cuales contribuyen al desarrollo de la imaginación y comparación, la capacidad de comprensión y expresión, en el proceso de diseño.

Con el fin de lograr un grupo con los mejores artesanos, y una muestra con los productos más sobresalientes de la zona, los participantes se acogieron a un proceso de preselección y selección de productos.

Los requisitos establecidos para la participación en el proyecto “Preparación, Asesoría, Capacitación, Montaje a los artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en Eventos Feriales” son:

- No ser aprendices, ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento.
- Ser artesano con residencia en el Departamento del Meta.
- Llevar mínimo un año en la actividad productiva, y estar vinculado a las acciones y programas creados por el Instituto de Turismo del Meta.
- Se atenderán los oficios artesanales, productores de artes manuales y gastronomía tradicional de la Región con alto potencial.

El proyecto se orienta a la cualificación del trabajo productivo que se realiza con perspectiva de generación de ingresos.

4.1 Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación tomados en cuenta fueron:

Criterios	
Calidad	Materiales
	Técnica
	Destreza
	Acabados
Diseño	Creatividad
	Innovación
	Artístico
Funcionalidad	Propuesta de uso
	Experimentación
	Investigación
Mercadeo	Precio vs. Valor Percibido
	Precio vs. Imagen corporativa
	Capacidad de producción

- **Calidad del producto**, en donde se evalúa el uso de los materiales, la especialización en la técnica, la habilidad, nivel de transformación, investigación y experimentación, acabados y la calidad del producto.
- **Diseño**, se evalúa la creatividad y el diseño de producto, lo novedoso y lo artístico. Asimismo los siguientes conceptos: línea, colección, propuesta formal de la función, propuesta de uso, investigación y experimentación, funcionalidad, ergonomía, antropometría y criterio de color.
- **La funcionalidad**, se evalúa el valor de uso y la exploración de nuevos usos.
- **Mercadeo e Imagen**, reconoce y evalúa el precio vs. el valor percibido, precio vs. imagen corporativa, la capacidad de producción, calidad de la producción, valor de producto, gastos, empaque, catalogo, y concepto gráfico.

Los productos preseleccionados entran a participar en la Feria Expoartesanías versión 2009 del 7 al 20 de diciembre de 2.009, acatando las observaciones y sugerencias de la diseñadora.

Artesanías de Colombia ha desarrollado mecanismos de selección, que tienen como finalidad definir y seleccionar los objetos de carácter Artesanal y diferenciarlos con los objetos trabajados como Arte Manual. Esta selección la realiza el comité de diseño del Centro de Desarrollo Artesanal de Bogotá. Para esta selección se tiene en cuenta los criterios nombrados anteriormente.

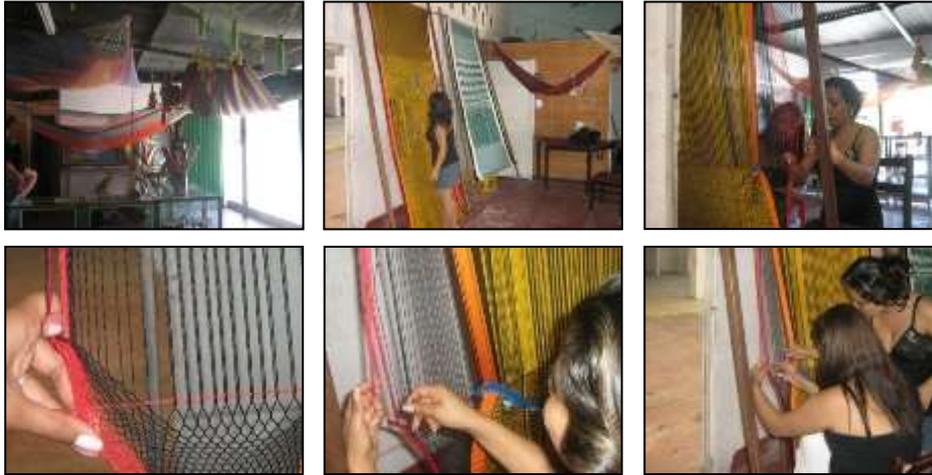
Nota: se respetaran las observaciones y sugerencias de la diseñadora.

4.2 La primera fase logro acercar el grupo de beneficiarios a una metodología, al concepto de diseño aplicado a la artesanía y a la determinación de los componentes del producto artesanal, así como sensibilizar al artesano-a y dar una visión más amplia de que es diseño y como puede tener una cultura empresarial en todo el contexto donde se van a desempeñar.

4.3 La segunda fase proporcionó un acercamiento entre el artesano productor y su producto con el fin de identificar su mercado objetivo definiendo el tipo de consumidor para evaluar luego sus debilidades y fortalezas de producto mediante un proceso de diseño que culminó en la desarrollo de producto, mejoramiento o diversificación de mismo, el cual siempre tiene un fin comercialmente viable.

Los contenidos teóricos se desarrollaron bajo el esquema de charlas-seminarios.

4.4 Las actividades teórico - prácticos se desarrollaran en cuatro (4) sesiones, en el transcurso de cuatro (4) meses; los beneficiarios se comprometieron con la diseñadora Karly Paola Osorio Sandoval, con ejercicios y trabajos que deben adelantar en la casa, los cuales se revisan, evalúan y corrigen. Con el propósito de compartir un proceso en el cual, el beneficiario aporta conocimientos, habilidades y fortalezas, para formar una fuente de aprendizaje mutuo.



Fotografía N° 1

Visita al Taller
 Chinchorros
 Saidez de la Sra.
 Ana Saidez Calvo
 Triana.

Tomadas por: D.I.
 Karly Paola
 Osorio Sandoval,
 y la artesana Luz
 Esmeralda Suárez
 Cuéllar.

Villavicencio-
 Meta Agosto de
 2009, Artesanías
 de Colombia S.A.

Además se realizó una (1) visita a El taller Chinchorros Saidez de la Sra. Ana Saidez Calvo Triana, ubicado en la CI 33 N° 34-10 Br. Barzal Bajo; con el fin de evaluar el uso de los materiales, la habilidad, nivel de transformación, investigación y experimentación, acabados y la calidad del producto.

4.5 Grupos de Trabajos

La población beneficiaria se dividió en dos (2) grupos, jornada AM. De 8:00 a 12:00 y PM. De 2:00 a 6:00, según la conveniencia horaria de los artesanos, para lograr así una menor deserción de los productores a las actividades programadas. Que a su vez se subdividió por oficios artesanales.



Jornada de la Mañana
 8:00 am. – 1:00 pm



Jornada de la Tarde
 2:00 pm. – 6:00 pm

Fotografía N° 2

Grupos de Trabajo, según
 la conveniencia horaria de
 los artesanos

Tomadas por: D.I. Karly
 Paola Osorio Sandoval, y
 el artesano Andrés
 Mauricio Hernández
 Velásquez

Villavicencio-Meta Agosto
 de 2009, Artesanías de
 Colombia S.A.

Jornada AM.	Jornada PM.
Gastronomía	Artesanías
Manualidades	Bisutería
Marroquinería	Trabajo en Madera
Tejidos	Trabajo en Papel

Se trabajaron todas las jornadas grupales, y el horario fue flexible con los artesanos que viven y trabajan en los municipios de Acacias, Granada, Puerto Gaitán, y San Martín; ya que es bastante complicado solicitar permiso toda una semana a la empresa para asistir a las capacitaciones; para constancia de la asistencia de los beneficiarios y del cumplimiento de la intensidad

horaria del trabajo se aplicaron formatos de asistencia por cada actividad.

5. Ejecución

5.1 Actividades Desarrolladas

ACTIVIDADES DESARROLLADAS	LOGROS OBTENIDOS
Ubicación del espacio de trabajo	Autorización del Edificio Romarco por parte del Instituto de Turismo del Meta y la gestión de la supervisora Liliana Benavides; como espacio de trabajo para desarrollar las actividades programadas con los beneficiarios.
Adecuación del espacio de trabajo	El Instituto de Turismo del Meta facilito el préstamo del portátil y video beam. El edificio Romarco cuenta con sillas y mesas rimax facilitando el trabajo de los beneficiarios.
Aprestamiento	Se identifico la población beneficiaria con los cuales se desarrollo el diagnostico de producto para establecer la metodología de trabajo. Se elaboro el formato de información de los beneficiarios, en el cual se obtienen datos básicos, materia prima, estado de técnicas, identificación de herramientas y producto tradicional.
Socialización y Presentación Institucional de Artesanías de Colombia y presentación del proyecto a los beneficiarios	Presentación de la trayectoria de Artesanías de Colombia con el fin de dar a conocer la política de intervención en las comunidades artesanales del país. Presentación del proyecto entre el Instituto de Turismo del Meta y Artesanías de Colombia, los beneficios del proyecto, objetivos específicos.
Desarrollo del taller de Sensibilización	Los beneficiarios comprenden los términos de producto, línea, colección, tendencias 2009 - 2010, arte, artesanía y arte manual, componentes del producto artesanal, conceptos de mercadeo y comercialización. Y conocen e identifican la cadena de valor.
Taller de Creatividad	Identificación de referentes culturales del Departamento. Conceptualización de líneas de producto. Manejo de color. Estética del producto. Conceptualización de imagen grafica y sus aplicaciones.
Asesoría en Diseño	Elaboración de material grafico. Desarrollo de plantillas para la elaboración de prototipos. Diseño, desarrollo y elaboración de líneas de producto; mejoramiento de acabados y terminados de productos.
Desarrollo de Registro Fotográfico	Registro Fotográfico de las actividades

5.2 Ejecución Primer Viaje

31 de Julio – 1 de Agosto del 2.009

La fase de sensibilización inició el día 31 de Julio en el municipio de Villavicencio, en las instalaciones del Edificio Romarco, después de la socialización del proyecto, se procedió con la convocatoria a los artesanos de la región y beneficiarios de procesos anteriores. Además de la socialización de las acciones del convenio con la comunidad de beneficiarios. Entrevistas personalizadas. escuchar las inquietudes, observaciones y recomendaciones de los artesanos, la reunión se efectuó en horas de la tarde.

Posterior a la reunión se realizaron visitas a algunos talleres de los beneficiarios asistentes, para de esta manera poder determinar las habilidades y destrezas del artesano, sobre el producto artesanal. Y las necesidades reales de cada uno de los beneficiarios asistentes. A continuación la tabla de la clasificación de productos por categorías:

Categoría de Productos	Productos
Accesorios Moda	Collares, pulseras, aretes
	Bolsos
	Calzado
	Llaveros
	Justas y perreros
	Sombreros
Mesa y Cocina	Servilleteros, posa vasos
	Cofres y contenedores
Figuras Decorativas	Figuras decorativas
	Muñecas
	Flores
Decoración Hogar	Cuadros
	Lámparas
	Porta Retratos
	Floreros
	Chinchorros
	Móviles
Accesorios Escritorio	
Bocados Típicos	Pan de arroz.

5.2.1 Convocatoria y línea base: Socialización de las acciones del convenio, entrevista personalizada e inscripción de los artesanos; elaboración de ficha del producto y evaluación.



Fotografía N° 3

Jornada de inscripción, elaboración de formatos y entrevistas de artesanos.

Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Villavicencio-Meta
Julio - Agosto de 2009, Artesanías de Colombia S.A.

5.2.2 Contenidos Programados

- Convocatoria interesados y beneficiarios procesos anteriores.
- Reunión de Socialización de las acciones del convenio con la comunidad de beneficiarios.
- Entrevista personalizada a interesados en participar en el convenio.
- Elaboración y / o actualización de ficha FORFAT 20 Y FORFAT 17.
- Selección de beneficiarios y distribución por grupos.

5.3 Ejecución Segundo Viaje

26 de Agosto – 4 de Septiembre del 2.009

Las primeras actividades que se realizaron fueron los seminarios - taller de desarrollo social, mercadeo y comercialización, diseño de producto, tendencias de diseño **2009/10** y desarrollo de líneas de producto; que estimularon a los beneficiarios para identificar y reconocer su papel como el motor de la cadena de valor y sus componentes, y agregar valor a su producto y/o oficio. Además realizaron descripciones puntuales de qué tipos de vías se utilizan para llegar desde la ciudad sede del CDA hasta la zona de producción artesanal y luego de esta al sitio de comercialización o distribución. También comprendieron los criterios que se utilizan para evaluar, las características de un

producto artesanal e identificar cada uno de ellos en sus líneas de producto. Desarrollaron sus propias propuestas como referente de la identidad colectiva y apropiaron la metodología para generar nuevos productos.



Fotografía N° 4

Taller de **Desarrollo Social**: El artesano y la cadena de valor.

Juego de roles: La plaza de los artesanos.

Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval



Villavicencio-Meta
Agosto de 2009,
Artesanías de
Colombia S.A.



5.3.1 Diseño y Desarrollo de líneas de producto: Seminario - taller, ubicación de mercado objetivo, diseño y desarrollo de productos: proceso de conceptualización, creativo, manejo de texturas, de color, y elaboración de las muestras. Acabados, control de calidad y seguimiento de producción.



Fotografía N° 5

Taller de **Creatividad**, para la identificación e implementación y rescate de referentes de identidad, cultura y tradición.

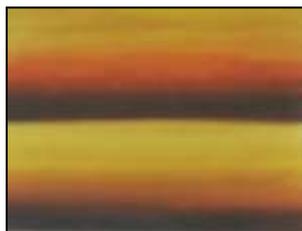
Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Villavicencio-Meta
Agosto de 2009,
Artesanías de
Colombia S.A.



5.3.2 Contenidos Programados

- a. Seminario-Taller: tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos.
- b. Establecer el mercado objetivo. Diseño y desarrollo de líneas de producto.
 - b1. Proceso de conceptualización.
 - b2. Proceso creativo.
 - b3. Manejo de texturas.
 - b4. Manejo de color.



Fotografía N° 6

Taller de **Creatividad**, para la identificación e implementación de la paleta de color.

Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Villavicencio-Meta
Agosto de 2009,
Artesanías de
Colombia S.A.



- b5. La comunicación.
- b6. Elaboración de muestras y control de calidad.
- c. Imagen gráfica.
- d. Sistema de empaque y embalaje.
- e. Acabados y terminados.
- f. Seguimiento a la producción.

5.4 Ejecución tercer viaje

5 de Octubre - 14 de Octubre del 2.009

Los seminarios – taller que se realizaron fueron de imagen corporativa e imagen grafica, y aplicaciones de grafismos al producto y sistemas de empaques y embalajes. Además se visitan los talleres de los artesanos productores beneficiarios. Para generar los primeros productos se desarrollan plantillas y se les da las indicaciones respectivas para el desarrollo de las piezas. Algunos beneficiarios cometieron errores de apreciación que fueron corregidos hasta donde se les hizo el respectivo seguimiento. Varios artesanos no se encuentran en esta fase, porque estaban participando en la Feria de Acacias, Parque los Fundadores y en el Festival de Coleo. Ver Anexo



Fotografía N° 7

Visita al Taller de la Sra. Fabiola Rosero, para desarrollar plantillas y los primeros productos.

Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Villavicencio-Meta Agosto de 2009, Artesanías de Colombia S.A.

Fotografía N° 8

Visita al Taller Colombia, Arte y Diseño de la Sra. Gloria Ospina, para desarrollar los primeros productos.

Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Villavicencio-Meta Agosto de 2009, Artesanías de Colombia S.A.



Fotografía N° 9

Visita al Taller del Sr. Carlos Darío Riveros, en el municipio de San Martín y desarrollo de producto.

Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

San Martín-Meta Agosto de 2009, Artesanías de Colombia S.A.

Fotografía N° 10

Visita al Taller de Palo F del Sr. Fernando Quintero, para desarrollar plantillas y los primeros productos.

Tomadas por: D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Villavicencio-Meta Agosto de 2009, Artesanías de Colombia S.A.



5.5 Evaluación de Artesanos

1. Barragán Eslava Marisol Eslava Chaparro Margarita

Artesanas productoras comprometidas con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto.





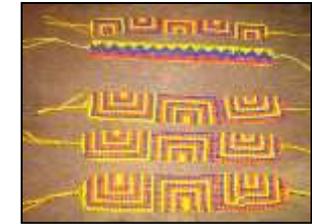
Experiencia: 3 años.

Oficio: Confección y Muñequería.

Técnicas: Aplicación, Costura, Puntos planos, y puntos de entredós.

Proceso Productivo: Dibujo, Moldes, Patronaje, Corte, Relleno, Costura, Acabados y Terminados.

2. **Fajardo Kuguao Kely Johana**
Kuetgaje Anselmo de Jesus
Kuetgaje Muñoz Kelly Johana
Kuetgaje N. Santiago Clodualdo
Kuetgaje Nevakes Helman
Kuetgaje Nevakes Joe Deimer
Kuetgaje Nevakes Milder Reinol
Kuetgaje Nevakes Yamile Damira
Muños Londoño Janeth
Nevake Kumimarima Amalia
Paitekudo J. Rosendo
Suarez Kuetgaje Miller



El objetivo con esta comunidad era contribuir y mejorar el producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica y el adecuado manejo de las materias primas. Además de la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución

tecnológica, ó ausencia de mercado. En el proceso de acercamiento con algunas prácticas de manejo de los procesos de producción de artesanías con la comunidad Indígena Uitotos de Villavicencio se establece que son comercializadores de Artesanías Indígenas compradas en los Departamentos de Vichada y el Amazonas; por otro lado compran bisutería en la Plaza de San Victorino en Bogotá D.C.

Están interesados y manejan actualmente el Etno Turismo en la ciudad de Villavicencio, donde muestran a los turistas las tradiciones populares de su comunidad: Mitos, leyendas, folclor y trajes pintorescos.

Experiencia: Ninguna en Artesanías

Oficio: N/A

Técnicas: N/A

Proceso Productivo: N/A

3. **Calvo Ospina María Teresa**
Guarín Rueda José David
 Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de





sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se sugiere trabajar en equipo, aplicar y apropiarse nuevas metodologías de trabajo. Además de investigar su mercado y clientes objetivos; se aconseja reevaluar precios de productos.



Experiencia: 6 años.

Oficio: Trabajo en Madera

Técnicas: Arte Country, Calado, Marquetería, Talla, y Taracea.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pintura, Acabados y Terminados.

4. Quintero Fernando

Roció Agudelo

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente. Asimismo su constancia, en la experimentación e investigación continúa sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.



Experiencia: 4 años.

Oficio: Trabajo en MDF

Técnicas: Decoración, Marquetería, Talla.

Proceso Productivo: Recolección, cocción (agua y vinagre), secado, prensado, corte, lijado, pintura y acabados.



5. Calvo Triana Ana Saidez

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto.

Se exalta su perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere aplicar y apropiarse nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.



Experiencia: 9 años

Oficio: Tejeduría

Técnicas: Telar Vertical

Diseños: Punto de lanza, espina de pescado, mosquito, araña, campechana y ajedrez.

Proceso Productivo: comienza con el



montaje de los marcos por medio de anudados, se realiza la urdimbre, se asegura el tejido en los extremos, se hace un primer anudado para sostener el tejido, se peina para apretar el tejido, se remata con una cadeneta, se montan las manijeras y se termina con las arandelas.

6. Arias Jorge Andrés
Baquero Omar
Bustos Castellanos Fernanda
Delgadillo Rubí
Guerrero Saldaña Nydia
Ibarra de Ávila Nubia C.
Ravelo Velandia Elías Antonio
Rivera Vargas Carlos
Riveros Aranda Teresa
Riveros Carlos Darío

Artesanos productores del municipio de San Martín, comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo, perseverancia, paciencia y actitud positiva permanente. Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; asimismo aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 6 años

Oficios: Marroquinería, Talabartería,

Técnicas: Corte, Trenzado, Cosido

Proceso Productivo: Moldes, Trazo, Corte, Armado, Pegado, Cosido, y Terminado.

7. Cruz de Ospina Cecilia
Ospina Cruz Gloria Ofelia
Pérez Cruz Germán

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 1 años.

Oficio: Arte Manual, Bisutería, Trabajo en Totumo y Trabajo con Cascaras de Frutas y Hojas Secas.

Técnicas: Calado, Ensartado, Ensamble, Pintura sobre Tela.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pegado, Pintura, Acabados y Terminados

8. Mateus de Ortiz Carmen
Ortiz Mateus Janeth

Artesanas productoras y comercializadoras de productos artesanales y de arte manual. En sus productos no se evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados

deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Además de trabajar en equipo, aplicar y apropiarse de nuevas metodologías de trabajo investigar su mercado y clientes objetivos; se aconseja cambiar de actitud en las capacitaciones, ser más participativas y asistir puntualmente. Lamentablemente se dedican ocasionalmente a esta actividad.

Experiencia: 40 años - 4 Años

Oficios: Arte Plumario y Arte Country

Técnicas: Tinturado y Amarre. Corte, Armado, Pintado.

Proceso Productivo: Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado de alambre, y armado.

9. Hernández Velásquez Andrés Mauricio

Rodríguez Jiménez Elizabeth

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación

Experiencia: 6 Años

Oficios: Trabajo en Guadua, Bisutería y Marroquinería

Técnicas: Calado, Torneado, ensamblajes, pintado y Acabados finales.

Proceso Productivo: Lavado, corte, inmunización, selección, corte, ensamblajes, decoración, armado y envejecidos.

10. Margarita Ennamicica

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta su investigación, experimentación continua y su autoría del uso del estiércol bovino seco (ESBOSE), como materia prima para la elaboración de artesanías, además el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, su perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente. Se sugiere aplicar y apropiarse de nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 3 Años

Oficios: Trabajo en Esbose

Técnicas: Arte Esbose (estiércol bovino seco), modelado,

11. Rosero Rodríguez Fabiola

Artesana productora y comercializadora de productos artesanales y de arte manual; comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Además de trabajar en equipo, aplicar y apropiarse de nuevas metodologías de trabajo investigar su mercado, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación y clientes objetivos; se aconseja cambiar de actitud en las capacitaciones, ser más participativas y asistir puntualmente.

Experiencia: 9 Años

Oficios: Marquetería, encuadernación y marroquinería.

Técnicas: Armado, entrecruzado y cosido.

Proceso Productivo: Armado, entrecruzado, cosido o montaje sobre.

12. Rueda Valenzuela Blanca Leonor

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación

Experiencia: 6 Años

Oficios: Calzado

Técnicas: Corte y cosido.

Proceso Productivo: Dibujo con plantillas sobre le cuero, corte, armado, cosido, montaje y terminado.

13. Suárez Cuéllar Luz Esmeralda

Artesana productora comprometida con el trabajo, en algunos de sus productos no se evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente. Asimismo su constancia, en la experimentación e investigación continúa sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia:

Oficios: Joyería

Técnicas: Armado, filigrana

14. Marquéz de Wilken Jeannette

Artesana productora y comercializadora de productos artesanales y de arte manual; comprometida con el trabajo, en algunos de sus productos no se evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Además de trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo investigar su mercado, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación y clientes objetivos.

Oficios: Marroquinería.

15. Rico Clavijo Hermes Euripides

Artesano productor comprometido con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta su investigación, experimentación continúa para el desarrollo de los instrumentos musicales (cuatro en totumo), además el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, su

perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente. Se sugiere aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia:

Oficios: Instrumentos Musicales

Técnicas:

Proceso Productivo:

16. Mantilla Suárez Sofía Elena

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. En el diagnóstico en el 2.008 manifestó su interés por diversificar sus productos y dirigirse a diferentes segmentos de mercados con propuestas utilitarias, de igual forma, optimizar su proceso productivo para ofertar mayor volumen. Tristemente por diferentes compromisos no se vio reflejado su interés durante las capacitaciones se aconseja cambiar de actitud, ser más participativa y asistir puntualmente. Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación; además de trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo, investigar su mercado y clientes objetivos; se aconseja reevaluar precios de productos.

Experiencia: 5 Años

Oficios: Trabajo en Papel

Técnicas: Cartapesta

Proceso Productivo: Figura en alambre, recubrimiento en papel higiénico, cinta de enmascarar, luego 3 capas en papel seda con aglomerante, pintura, y detalles en porcelanicon.

17. Ríos López Carmen Elena

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación, investigar su mercado y clientes objetivos.

Experiencia: Años

Oficios: Confección,

Técnicas: Aplicación, Costura, Puntos planos, y puntos de entredós.

Proceso Productivo: Dibujo, Moldes, Patronaje, Corte, Relleno, Costura, Acabados y Terminados.

18. Buitrago Mejía Esther

Castro Rivera Donaldo

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el aprendizaje continuo y su constancia, en la experimentación e investigación continua sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación. Se sugiere trabajar en equipo, aplicar y

apropiar nuevas metodologías de trabajo. Además de investigar su mercado y clientes objetivos.

Experiencia: años.

Oficio: Trabajo en Madera y en MDF

Técnicas: Calado, Marquetería, Talla.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pintura, Acabados y Terminados.

19. Forero Muruaga John Ander Villaveces Rojas Camila Elizabeth

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el aprendizaje continuo y su constancia, en la experimentación e investigación continua sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación. Se sugiere trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo. Tristemente por diferentes compromisos no se vio reflejado el interés durante las capacitaciones se aconseja ser más participativa y asistir puntualmente.

Experiencia: 4 años.

Oficio: Trabajo en MDF

Técnicas: Calado, Pintura sobre madera.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pintura, Acabados y Terminados.

20. García Gordillo Jairo Emilio

Artesano productor comprometido con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el aprendizaje continuo y su constancia, en la experimentación e investigación continua sobre el mejoramiento de su producto.

Experiencia: 17 Años

Oficios: Gastronomía, bocados típicos

Técnicas: Amasijo

Proceso Productivo: Mezcla arroz y cuajada, molido, combinación con otros ingredientes, molino, se conforman las tiras, y el armado de roscas y hornos x2.

21. Cantor Rafael

Artesano productor comprometido con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente. Asimismo su constancia, en la experimentación e investigación continua sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: Años

Oficios: Serigrafía

5.6 Ejecución cuarto viaje

23 de Noviembre 2 de Diciembre de 2.009

Los seminarios – taller que se realizaron fueron exhibición, participación en eventos feriales y atención al cliente; además de desarrollar las correcciones dadas en el comité de diseño a los productos que van a participar en Expoartesanías 2.009. Se retoma de

nuevo la elaboración y ajuste de productos, mejoramiento del mismo y seguimiento a producción.

5.6.1 Logística y preparación de la participación comercial en Expoartesanías 2009: evaluación y selección del producto artesanal, requerimientos para realización del evento ferial. Se registra en el formato de FORFAT18 Ingreso de Materiales, Muestras experimentales y Prototipos. **Ver anexo.** Además se enviaron a los artesanos beneficiarios las correcciones y sugerencias dadas en el comité de diseño:

5.6.1.1 Correcciones y Sugerencias

Las correcciones se realizaron únicamente a los siguientes artesanos; porque fueron los que enviaron producto al comité.

1. Fernando Quintero – Taller Palo F

- Los portavasos rompecabezas con la abstracción de palmas. Se sugiere manejar plantillas para lograr mayor producción y mejorar acabados.
- Los portavasos con el llanero en silueta, se sugiere manejar el fondo, en degrade para que no parezca una bandera.
- Los portavasos rompecabezas con herrajes, se sugiere manejar escalas de diferentes herrajes, no solamente un solo tamaño.
- Los portavasos circulares en blanco y negro con geometrización de hojas, se sugiere tener más opciones de color, es decir, blanco y rojo, o verde y blanco, etc.

2. Margarita Ennemicica

- Se sugiere trabajar la línea de pesebres sin base en madera, y realizar un empaque que lo contenga del mismo material. NO borlas navideña.

Envíame por favor las correcciones dadas anteriormente, para empezar la producción.

3. Germán Pérez

Se sugiere explorar mucho más los módulos y patrones generados en los talleres de creatividad para lograr looks mucho más urbanos en las camisetas, para un mercado como el de Bta. Y traer en menor cantidad los diseños, que manejan Fisionomías tan explícitas de la región (Rostros, retratos). Recuerda observar la pasarela plataformak a la diseñadora Franchesca Miranda El centro de mis sueños. Pag: www.plataformak.com Por favor revísala y me envías las correcciones dadas anteriormente, para empezar la producción.

4. Gloria Ospina

Al no manejar el oficio de joyería, se sugiere no aplicar piezas o terminaciones en plata, sino desarrollar los productos únicamente con las técnicas que maneja. Es decir tejeduría, y calado en totumo. Se propone trabajar la línea tejida en semillas, pero mejorando las terminaciones y nudos de atrás. Es decir la parte de atrás debe quedar tan bien como la de adelante. Además intenta trabajar en cuero el tejido de las semillas (en lugar de la base en hilo, manejemos cuero) y empecemos a proponer cinturones gruesos. Envíame por favor las correcciones dadas anteriormente, para empezar la producción.

5. Cecilia Cruz

Las texturas y el olor de las flores son muy agradables; entonces el producto entra en la categoría de decoración para aromatizar ambientes, se sugiere colocar varias sin tallo, en bases metálicas pueden ser angeos o mallas, para cambiar formas y poder realizar accesorios para el hogar en formas de esferas y cuadrados (geométricas).

6. Fabiola Rosero

El diseño y la mezcla de colores está muy interesante, se sugiere trabajar mucho más en los acabados del producto, y colocarle un sistema de expansión, para lograr graduar el bolso; además de imanes internos para mayor seguridad. Y generar una posible línea masculina.

Envíame por favor las correcciones dadas anteriormente en bocetos, y la lista de materiales que aun no he recibido.

7. Luz Esmeralda Suarez

oro.verde2009@hotmail.com

No quedas aprobada para participar en Expoartesanias 2.009 por que los productos no evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Además se propone experimentación e investigación continúa sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

8. Jeannette de Wilken

jeannette-55@hotmail.com

El producto no evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se menciona realizar una mayor investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio.

Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto.

Se sugiere trabajar mucho más en los acabados del producto, y colocarle un sistema de expansión, para lograr graduar el bolso; además de imanes internos para mayor seguridad, y realizar formas básicas en el bolso que envió a Bta. Es decir, el bolso es ovalado entonces manejar rectángulos y cuadrados como alma.

Envíame por favor las correcciones dadas anteriormente en bocetos, y la lista de materiales que aun no he recibido.

9. Margarita Eslava - Marisol Barragán

mel-nide@hotmail.com

Se exalta la habilidad con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto, quedan aprobadas para Expoartesanias 2.009; se sugieren manejar precios de venta no mayor a 50.000 – 60.000; manejar el color de los hilos de acuerdo con el color del cuero a utilizar. Y se evidencia un mercado estudiantil fuerte. Además por el buen manejo de la técnica proponen no colocarle forro al bolso, únicamente manejar el color del ribete o de las telas del mismo color del cuero, en la parte interna.

Envíame por favor la lista de materiales que aun no he recibido.

Envíame por favor las correcciones dadas anteriormente, para empezar la producción.

10. Ana Saidez Calvo Triana

Se exalta la habilidad con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto, quedas aprobadas para Expoartesanias 2.009; se sugiere generar repetidamente la franja de unión del centro del chinchorro, para que parezca intencional, no colocar la caída lateral para este mercado (esta sugerencia es para algunos chinchorros no para todos)

Envíame nuevamente por favor la lista de materiales.

11. Municipio de San Martín - Nubia Ibarra de Ávila

Buenos días, a continuación te envió las correcciones y sugerencias dadas en el comité.

Los bolsos quedaron seleccionados aunque se sugiere colocar las argollas de trío funcionales no únicamente de decoración. Además realizar laterales entrenza. Los cinturones no fueron aprobados porque no evidencia el grado de maestría en el manejo de la técnica de pirograbado ni la habilidad para conjugarlas. Se menciona realizar una mayor investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio.

12. Carmen Ríos

Aprobados:

Cojines y se sugiere trabajar individuales, en las gamas del rojo, naranja y blanco, negro. Envíame por favor los módulos de los patrones que vas a utilizar.

Ya puedes empezar producción.

13. Andrés Hernández - Elizabeth Rodríguez

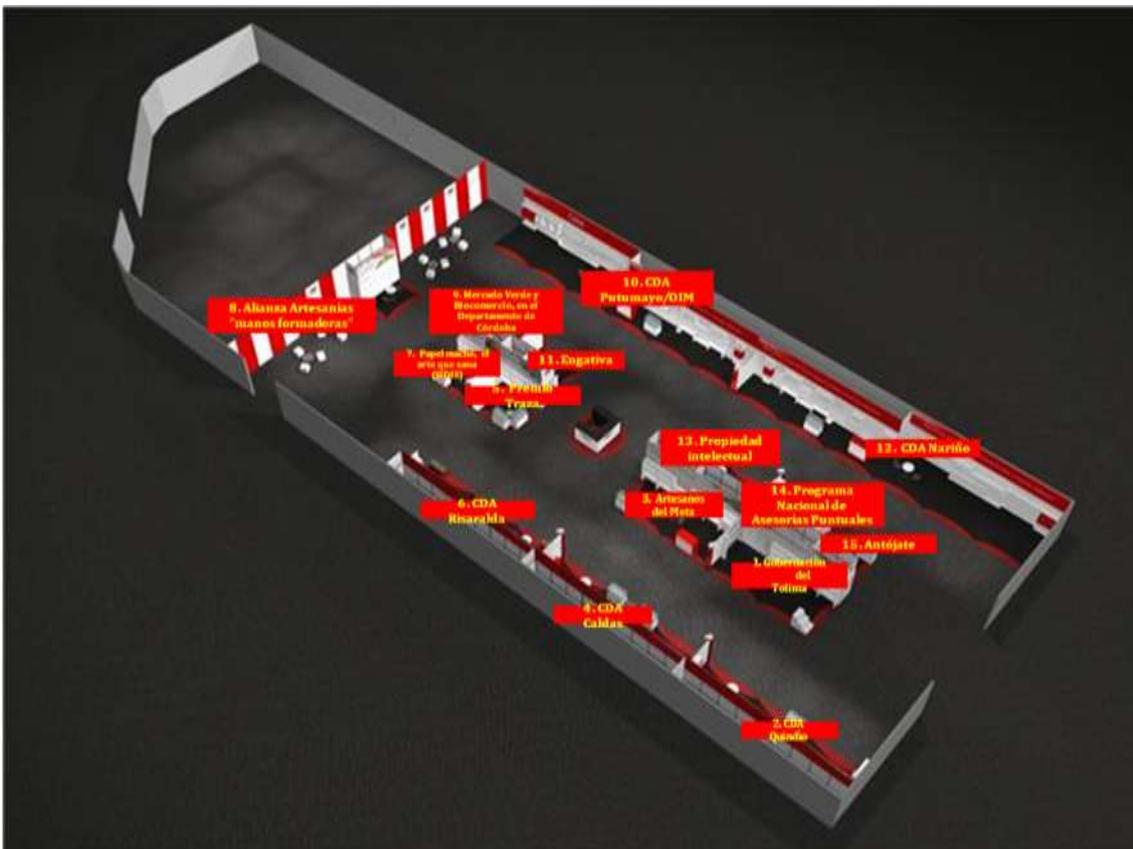
Se sugiere reevaluar herrajes y proponer formas básicas como cuadrados y rectángulos. Además de generar una posible línea femenina.

Necesito ver las nuevas propuestas en bocetos.

14. José David Guarín – María Teresa Calvo

Se exalta la habilidad con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto, El mobiliario se encuentra interesante, aunque al observar de nuevo la ficha de beneficiario nos informa que la técnica que trabaja el artesano Calado no se ve reflejada en la pieza. Se sugiere potencializar mucho más la técnica para así apropiar la metodología. Entonces se pueden reevaluar las piezas caladas, como frutero en gran escala y accesorios de mesa y cocina.

5.6.1.2 Propuesta de Distribución de Espacio del Pabellón





5.6.1.3 Propuesta de Exhibición de Stand

El diseño y la selección de propuestas para el stand se realizó por áreas, y según los productos a comercializar.



Se establecen los espacios dados en el recinto ferial para tener una visualización espacial y de ésta forma definir los materiales y el diseño, teniendo en cuenta que debe tener dos características fundamentales: La estética, sin perder la funcionalidad; para que sea una exhibición que resalte de las demás y le sirva de plataforma al producto para que el consumidor lo vea atractivo y como resultado unas ventas con éxito y variedad de contactos.

5.6.2 Conferencias

Se encuentran enfocadas a los beneficiarios del Departamento del Meta donde se estimula la recuperación del sector artesanal y participación en eventos feriales, aplicando todos ítems a tener en cuenta para una correcta exhibición del producto y una correcta participación dentro de una feria. Para llegar al punto de empalme donde los beneficiarios del proyecto reciben la asesoría de “Participación en ferias”; y paralelamente reciben asesorías en diseño de producto. Se aplican los lineamientos de diseño establecidos para la imagen integral, que serán los parámetros a establecer para

el diseño en la exhibición y distribución del producto dentro del Stand para manejar y reflejar un mismo concepto, reforzando la imagen corporativa (unificada).

5.6.2.1 Exhibición y Feria: Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación tanto del Stand como del expositor.

Resultado final de participación en “XIX Expoartesanías 2.009” Para desarrollar las actividades y las asesorías se tienen en cuenta, diferentes aspectos, entre ellos se valoran el nivel de conocimiento del tema y las condiciones de los beneficiarios y su entorno para abordarlos en el aprendizaje de una forma sencilla y de fácil captación del mensaje a enseñar.

5.6.2.2 Puntos a tener en cuenta para una feria o exhibición

Establezca objetivos

Haga análisis previo

Costos de participación en ferias desglosados en porcentajes:

• Construcción, decoración y dotación del stand	39%
• Gastos de personal y gastos de viaje	21%
• Costos básicos (arriendo del stand y similares)	20%
• Servicio en el stand y comunicación	12%
• Otros gastos	8%

5.6.2.3 Formas de participación en una feria

- En calidad de expositor:
Promover el producto exhibiéndolo para venta directa o pedido.
- En calidad de comprador:
Busca contactar posibles proveedores.
- En calidad de observador:
Asistencia como visitante para conocer avances en productos similares
- En calidad de negociante:
Entablar relaciones de negocios con otras empresas

5.6.2.4 Porque asisten los visitantes a una feria

Obligación	25%
Hábito	23%
Invitación personal	15%
Publicidad en periódicos y revistas especializadas	12%
Otro tipo de Publicidad	9%
Invitaciones por correo	9%
Recomendaciones	3%
No está seguro	3%

5.6.2.5 Forma adecuada del personal y/o expositor

Buena presentación: Vende imagen positiva y agradable de su empresa.

Personal preparado y entrenado para atender al cliente.

Personal apto y eficaz: Saber (entrenamiento), Poder (capacidad física e intelectual)
Querer (motivación).

No utilice vendedores insistentes y agresivos.

Familiarizado con el producto

En ningún momento el stand debe quedar solo

5.6.2.6 Contenidos Programados

a. Evaluación y selección de producto.

b. Análisis de los antecedentes y requerimientos para la realización del evento comercial.

c. Propuesta de distribución del espacio por áreas y sub-áreas de acuerdo a las especificaciones del proyecto.

d. Diseño y selección de propuesta de exhibición para stand según los productos a comercializar.

e. Producción y seguimiento de la propuesta de exhibición.

f. Conferencia sobre participación en eventos feriales.

5.7 Comercialización

a. Reunión explicativa del funcionamiento logístico del evento (manejo de stands, seguridad, bodegaje, seguros, horarios y desarrollo del montaje y desmontaje, credenciales, invitaciones, boletería, ingreso de mercancías, información del plan de medios de Expoartesanías).

b. Recibo de productos. Etiquetado con precios.



c. Montaje de stand y seguimiento.

d. Acompañamiento comercial del stand en Expoartesanías 2.009

NOTA:



5.8 Ventas Diarias

	ARTESANOS BENEFICIARIOS	DICIEMBRE							
		7	8	9	10	11	12	13	14
1	Buitrago Mejía Esther		58.000			24.000	22.000	47.000	
2	Calvo Triana Ana Saides								
3	Castro Rivera Donaldo	70.000		35.000					100.000
4	Cruz de Ospina Cecilia						10.000	26.000	
5	Ennimitica Osorio Margarita		15.000		20.000		35.000	30.000	
6	García Gordillo Jairo Emilio	134.000	365.000	282.000	39.000	276.000	418.000	415.000	332.000
7	Hernández Velásquez Andrés Mauricio		40.000	60.000			50.000		
8	Ibarra de Ávila Nubia C.								
9	Marquéz de Wilken Jeannette								
10	Ospina Cruz Gloria Ofelia								

11	Pérez Cruz Germán			50.000			50.000	50.000
12	Quintero Fernando		20.000			10.000		10.000
13	Ríos López Carmen Elena							
14	Rosero Rodríguez Fabiola					55.000	75.000	60.000
TOTAL		204.000	498.000	427.000	59.000	300.000	600.000	552.000

ARTESANOS BENEFICIARIOS		DICIEMBRE						
		15	16	17	18	19	20	21
1	Buitrago Mejía Esther		7.000					158.000
2	Calvo Triana Ana Saides					350.000		350.000
3	Castro Rivera Donald				110.000			315.000
4	Cruz de Ospina Cecilia				5.000	10.000	10.000	61.000
5	Ennimitica Osorio Margarita					15.000	50.000	165.000
6	García Gordillo Jairo Emilio	237.000	193.650	239.000	268.000	275.000	305.600	3.779.250
7	Hernández Velásquez Andrés Mauricio					15.000	8.000	173.000
8	Ibarra de Ávila Nubia C.							0
9	Marquéz de Wilken Jeannette							0
10	Ospina Cruz Gloria Ofelia				30.000			30.000
11	Pérez Cruz Germán	50.000		110.000				310.000
12	Quintero Fernando				35.000			75.000
13	Ríos López Carmen Elena				55.000			55.000
14	Rosero Rodríguez Fabiola	24.000		60.000			55.000	329.000
TOTAL		311.000	200.650	409.000	503.000	665.000	428.600	5.800.250

PAGO CON TARJETAS 585.000

6. Características de la población beneficiaria

6.1 Beneficiarios Directos

50 Artesanos, productores de artes manuales y gastronomía tradicional seleccionados para participar en Eventos Feriales.

Inscritos: 82
Mujeres: 49
Hombres: 33

Aprobados: 63 artesanos productores
No Aprobados: 19 artesanos

Se atendieron un total 63 artesanos beneficiarios, divididos así: 33 mujeres y 30 hombres.

6.2 Beneficiarios indirectos

Otros artesanos, hijos y miembros de la familia, y otras personas que participan en la producción o dependen económicamente de la actividad artesanal.

6.3 Listado de Beneficiarios

Nº	NOMBRE COMPLETO	MUNICIPIO
1	Arias Jorge Andrés	San Martín
2	Baquero Omar	San Martín
3	Barragán Eslava Marisol	Villavicencio
4	Bejarano Mora Faiber Alonso	Puerto Gaitán
5	Betancur Rene	Villavicencio
6	Buitrago Mejía Esther	Villavicencio
7	Bustos Castellanos Fernanda	San Martín
8	Calvo Ospina María Teresa	Villavicencio
9	Calvo Triana Ana Saides	Villavicencio
10	Cantor Rafael	Villavicencio
11	Castro Rivera Donaldo	Villavicencio
12	Corzo Serrano María Patricia	Restrepo
13	Crespo Acevedo Ernesto	Villavicencio
14	Cucaita Murcia Omar Alfonso	Villavicencio
15	Delgadillo Rubí	San Martín
16	Ennimicica Osorio Margarita	Acacías
17	Eslava Chaparro Margarita	Villavicencio
18	Fajardo Kuguao Kely Johana	Villavicencio
19	Forero Muruaga John Ander	Villavicencio
20	García Gordillo Jairo Emilio	Villavicencio
21	González Rodolfo	Villavicencio
22	González Trujillo Oliverio	Villavicencio
23	Guarín Rueda José David	Villavicencio
24	Guerrero Díaz Germán Alberto	Villavicencio
25	Guerrero Saldaña Nydia	San Martín
26	Hernández Velásquez Andrés Mauricio	Villavicencio
27	Ibarra de Ávila Nubia C.	San Martín
28	Kuetgaje Anselmo de Jesús	Villavicencio
29	Kuetgaje Muñoz Kelly Johana	Villavicencio
30	Kuetgaje N. Santiago Clodualdo	Villavicencio
31	Kuetgaje Nevakes Helman	Villavicencio
32	Kuetgaje Nevakes Joe Deimer	Villavicencio
33	Kuetgaje Nevakes Milder Reinel	Villavicencio
34	Kuetgaje Nevakes Yamile Damira	Villavicencio
35	Ladino de Pinto María Inés	Villavicencio
36	López Castro Rosalba	Villavicencio
37	Malagon Aguilera Armando	Villavicencio
38	Mantilla Suárez Sofía Elena	Villavicencio
39	Marín Ariza Marlene	Villavicencio
40	Mateus de Ortíz Carmen	Villavicencio
41	Medina Alfonso Eudoro	Villavicencio
42	Muños Londoño Janeth	Villavicencio
43	Nevake Kumimarima Amalia	Villavicencio
44	Nieva Emperatriz	Villavicencio
45	Ortiz Mateus Janeth	Villavicencio
46	Paitekudo J. Rosendo	Villavicencio
47	Pérez Cruz Germán	Villavicencio
48	Piedrahita Duran Raquel	Villavicencio
49	Ravelo Velandia Elías Antonio	San Martín
50	Rico Clavijo Hermes Eurípides	Villavicencio
51	Ríos López Carmen Elena	Villavicencio
52	Rivera Vargas Carlos	San Martín
53	Riveros Aranda Teresa	San Martín
54	Riveros Carlos Darío	San Martín
55	Rodríguez Jiménez Elizabeth	Villavicencio

56	Rojas Pineda Mireya	Villavicencio
57	Rosero Rodríguez Fabiola	Villavicencio
58	Rueda Valenzuela Blanca Leonor	Villavicencio
59	Siavatte Jose Fernando	Acacías
60	Suárez Cuéllar Luz Esmeralda	Villavicencio
61	Suarez Kuetgaje Miller	Villavicencio
62	Trujillo Perez Ruth Nelly	Villavicencio
63	Villaveces Rojas Camila Elizabeth	Villavicencio

7. Logros e Impacto

- Los artesanos lograron aplicar los conceptos presentados para el desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de los existentes.
- Se logro propiciar la búsqueda de una identidad para ser aplicada sus productos.
- En el transcurso del proceso se vio un gran avance en el desempeño de los beneficiarios, como se integraron e incorporaron, aportaron ideas y experimentaron con diferentes formas, además de autoevaluarse en control de calidad.
- Lo más notable, es saber que ellos mismos puede proponer diseños sin tener que copiarlos, y esto hace que tenga una identidad propia que salgan del mismo proceso de diseño y formación.

8. Limitaciones y Dificultades

- En algunos casos el rechazo o la no asimilación de los consejos dados por la diseñadora, da un resultado del proceso no muy satisfactorio.
- Algunos de los participantes del proyecto afrontaron la experiencia sin mucho compromiso, siendo una parte de estas personas que realizan esta actividad por hobby, teniendo dificultad para elaborar las líneas propuestas.
- La comunidad Indígena Uitoto de Villavicencio, son comercializadores de Artesanías Indígenas compradas en los Departamentos de Vichada y el Amazonas; por otro por otro lado compran bisutería en la Plaza de San Victorino en Bogotá D.C.
- En el evento ferial Expoartesanias 2.009 se vio la falta de interés de los artesanos seleccionados para exponer en el evento. Por la falta de producción y tiempo no enviaron una cantidad apropiada de productos seleccionados. Además sorprendió la falta de compromiso que han tenido en la recta final del proyecto. Es decir, las personas que sugirieron para estar atendiendo el stand del Meta, por tener familia en Bogotá; nunca se comunicaron conmigo, y creo que la atención al cliente es lo primordial, además de ser una experiencia vivencial, no logro entender como pretenden explicar y retroalimentar esto a sus demás compañeros de convenio.
- Los comentarios realizados, mal direccionado entre los artesanos beneficiarios del convenio Meta, la Dra. Liliana Benavides Morales, respecto a la ejecución de la capacitación, y los tiempos para realizarlas. Causaron malestar entre todos los participantes.

9. Recomendaciones

- Al ser la primera etapa del convenio, se sugiere un seguimiento del mismo, para lograr observar las mejoras de los mismos.
- Mucho más compromiso a la personas beneficiarias que participen en proyectos futuros, y se responsabilicen con la técnica desde sus inicios y no tomen esta actividad por hobby.
- Se sugiere que en estos proceso con poblaciones artesanales de nivel básico se no solamente sepan su oficio si no que tenga destreza en las manualidades. Además empezar las capacitaciones desde la técnica. No únicamente a nivel de diseño, sino también la metodología, para que sea integral.



ANEXO

Definiciones

1. Artesanía

La Artesanía es la actividad de transformación de recursos naturales y materias primas para la producción de bienes, a través de oficios que se llevan a cabo con predominio de la energía humana y el trabajo físico y mental, complementado generalmente con herramientas y máquinas relativamente simples, y condicionada por el medio ambiente físico y el desarrollo histórico.

Con esta actividad se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria o decorativa y tiende a adquirir la categoría de obra de arte, puesto que expresa valores culturales de un contexto social combinando el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Los productos artesanales cuentan una “historia” de un pueblo, evidenciando y resaltando los recursos naturales propios de su entorno geográfico en donde son producidas, por lo general el conocimiento del saber hacer es legado por tradición oral

¿Qué es un producto Artesanal?

Los productos artesanales son aquellas piezas producidas por artesanos; son diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o tradiciones de un individuo o grupo humano, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

Objeto o producto con identidad cultural comunitaria, con valor simbólico, ideológico y estético. Realizados a partir de procesos continuos individuales o grupales, con materiales preferentemente regionales, herramientas “sencillas”, con apoyo de implementos semi-industriales o industriales. Con especialización técnica tradicional. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

Oficio Artesanal:

Especialización del saber, transformador de recursos naturales o materias primas, mediante la aplicación creativa de procedimientos e instrumentos específicos, donde el hacer y el sentir se unen para la obtención de objetos.

Para la artesanía prima la identidad y el manejo de la técnica

- La artesanía no es un proceso estático, y posee una dinámica propia dada por los procesos de mejoramiento, el artesano creador está constantemente investigando y explorando en técnica, manejo de materia primas y diseño de manera consciente o inconsciente para enriquecer y optimizar sus productos



- Posee identidades “de lugar”(Identidad), que le otorgan el valor de expresión cultural; surgiendo de procesos de creación auténticos y originales
- El manejo de las técnicas está afianzado, pues el oficio artesanal es el modo de vida y la fuente de ingresos; en los productos artesanales se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura
- Usualmente denota una función utilitaria esencial, que prima sobre la decorativa
- Se utilizan principalmente materia primas de origen naturales renovables destacando y evidenciando sus propiedades; como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño)

2. Manualidad

Objeto o producto que no proviene de una tradición cultural definida por lo general es de carácter foráneo (el carácter cultural no aplica, puesto que regularmente cuentan una “historia” que no es la propia), puede contener valores estéticos. Su proceso es de carácter manual y los insumos pueden ser de diverso origen (industrial, semi-industrial o artesanal).

Su producción es por ensamblado o transformación. Enseña cómo hacer una cosa en particular, cuya ejecución no demanda el Conocimiento de un Oficio, sino tan sólo una técnica o un fragmento de ella.

Manualidades se define como una obra o un trabajo hecho a mano usando las habilidades de la persona. Este trabajo puede ser para uso decorativo o utilitario. Es usual que alumnos en escuelas hagan este tipo de trabajos con el objetivo de desarrollar su capacidad motriz y ampliar su creatividad.

En la manualidad no prima el uso de recurso natural solo es importante el manejo de los materiales especialmente de origen industrial

Las manualidades pueden ser: miniaturas, abalorios, cuerdas, corcho, plastilina, yeso, escayola, marmolina, alabastrina, estaño, resina, pirograbado, bordados, bolillos, punto de cruz, patchwork, macramé, craquelado, decoupage, realizaciones con masa de sal, miga de pan, papel maché, mosaicos, repujado de cuero, exlibris, origami, papiroflexia, casas de muñecas, papeles colores, velas, joyas swarovski, grabado o pintado del vidrio, cerámica artificial, lámparas, repujado en aluminio, repujado en estaño, repujado en plata, albardonería, bambú, bisutería, cerrajería, damasquinado, encuadernación, pasamanería, policromía, serigrafía, tapicería, taxidermia, tonelería.

Las manualidades se pueden clasificar en varias maneras

- Una puede ser el tipo de material usado para su creación
- Otro puede ser la técnica que se usa
- También se pueden clasificar por su motivo: manualidades y artesanías navideñas, manualidades para día de la amistad y el amor, trabajos y manualidades para halloween y día de los muertos, manualidades para el día de la independencia, manualidades y labores para el día de las mamás, y otros.

¿Qué es un producto de Arte Manual?

- Suele centrarse en la decoración de piezas elaboradas por otras personas a nivel de producción industrial en serie, en donde no hay composición formal ni



intervención personal, solamente se realiza intervención en la aplicación de las “decoraciones”

- Se evidencia la manufactura en el resultado de la pieza
- Generalmente surge de procesos de formación dirigida (escuelas de enseñanza, cursos personalizados), que implica repetición por imitación, sin innovación ni exploración de las técnicas, también surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva
- No hay apropiación de las nuevas técnicas aprendidas, limitando las posibilidades creativas de las mismas
- Se emplean materiales naturales o sintéticos indistintamente
- La función del producto puede ser utilitaria o decorativa

Aclaraciones en algunas técnicas que pueden presentarse tanto en Artesanía como en Artes manuales,

- Bisutería (debe contemplar una técnica Artesanal dentro del producto, como técnicas de joyería, tejeduría, etc. y uso de materias primas permitidas)
- En técnicas como Macramé, Punto de Cruz, Porcelanacrón, Cerería, (Ser muy evidente el concepto de Identidad e innovación en el manejo de técnica y producto final)
- Crochet (como complemento a otras técnicas de tejeduría)
- Pintura sobre tela (se deben diseñar sus propias prendas y la decoración debe ser un reflejo de su identidad: diseño y trazo propio)
- Marroquinería (involucrar técnicas artesanales 70% vs. manufactura 30%) Perfiles de entrada

Nivel de Destreza

Los criterios para definir los perfiles se tendrán en cuenta los siguientes aspectos.

- **Aprendiz** : 0 a 2 años de experiencia
- **Oficial** : 2 a 4 años de experiencia
- **Instructor** 4 a 8 años de experiencia
- **Maestro**: 8 en adelante
-

EVALUACIÓN DE ARTESANOS DEL META

1. Barragán Eslava Marisol Eslava Chaparro Margarita

Artesanas productoras comprometidas con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto.

Experiencia: 3 años.

Oficio: Confección y Muñequería.

Técnicas: Aplicación, Costura, Puntos planos, y puntos de entredós.

Proceso Productivo: Dibujo, Moldes, Patronaje, Corte, Relleno, Costura, Acabados y Terminados.

2. Fajardo Kuguao Kely Johana Kuetgaje Anselmo de Jesus Kuetgaje Muñoz Kelly Johana Kuetgaje N. Santiago Clodualdo Kuetgaje Nevakes Helman Kuetgaje Nevakes Joe Deimer



Kuetgaje Nevakes Milder Reinel
Kuetgaje Nevakes Yamile Damira
Muños Londoño Janeth
Nevake Kumimarima Amalia
Paitekudo J. Rosendo
Suarez Kuetgaje Miller

El objetivo con esta comunidad era contribuir y mejorar el producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica y el adecuado manejo de las materias primas. Además de la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, ó ausencia de mercado. En el proceso de acercamiento con algunas prácticas de manejo de los procesos de producción de artesanías con la comunidad Indígena Uitotos de Villavicencio se establece que son comercializadores de Artesanías Indígenas compradas en los Departamentos de Vichada y el Amazonas; por otro lado compran bisutería en la Plaza de San Victorino en Bogotá D.C.

Están interesados y manejan actualmente el Etno Turismo en la ciudad de Villavicencio, donde muestran a los turistas las tradiciones populares de su comunidad: Mitos, leyendas, folclor y trajes pintorescos.

Experiencia: Ninguna en Artesanías

Oficio: N/A

Técnicas: N/A

Proceso Productivo: N/A

3. Calvo Ospina María Teresa **Guarín Rueda José David**

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se sugiere trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo. Además de investigar su mercado y clientes objetivos; se aconseja reevaluar precios de productos.

Experiencia: 6 años.

Oficio: Trabajo en Madera

Técnicas: Arte Country, Calado, Marquetería, Talla, y Taracea.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pintura, Acabados y Terminados.

4. Quintero Fernando **Roció**

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente. Asimismo su constancia, en la experimentación e investigación continúa sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 4 años.

Oficio: Trabajo en MDF

Técnicas: Decoración, Marquetería, Talla.

Proceso Productivo: Recolección, cocción (agua y vinagre), secado, prensado, corte, lijado, pintura y acabados.

5. Calvo Triana Ana Saidez

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto.

Se exalta su perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 9 años

Oficio: Tejeduría

Técnicas: Telar Vertical



Diseños: Punto de lanza, espina de pescado, mosquito, araña, campechana y ajedrez.

Proceso Productivo: comienza con el montaje de los marcos por medio de anudados, se realiza la urdimbre, se asegura el tejido en los extremos, se hace un primer anudado para sostener el tejido, se peina para apretar el tejido, se remata con una cadeneta, se montan las manijeras y se termina con las arandelas.

6. Arias Jorge Andrés

Baquero Omar

Bustos Castellanos Fernanda

Delgadillo Rubí

Guerrero Saldaña Nydia

Ibarra de Ávila Nubia C.

Ravelo Velandia Elías Antonio

Rivera Vargas Carlos

Riveros Aranda Teresa

Riveros Carlos Darío

Artesanos productores del municipio de San Martín, comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo, perseverancia, paciencia y actitud positiva permanente. Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; asimismo aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 6 años

Oficios: Marroquinería, Talabartería,

Técnicas: Corte, Trenzado, Cosido

Proceso Productivo: Moldes, Trazo, Corte, Armado, Pegado, Cosido, y Terminado.

7. Cruz de Ospina Cecilia

Ospina Cruz Gloria Ofelia

Pérez Cruz Germán

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 1 años.

Oficio: Arte Manual, Bisutería, Trabajo en Totumo y Trabajo con Cascaras de Frutas y Hojas Secas.

Técnicas: Calado, Ensartado, Ensamble, Pintura sobre Tela.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pegado, Pintura, Acabados y Terminados

8. Mateus de Ortiz Carmen

Ortiz Mateus Janeth

Artesanas productoras y comercializadoras de productos artesanales y de arte manual. En sus productos no se evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Además de trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo investigar su mercado y clientes objetivos; se aconseja cambiar de actitud en la capacitaciones, ser más participativas y asistir puntualmente. Lamentablemente se dedican ocasionalmente a esta actividad.

Experiencia: 40 años - 4 Años

Oficios: Arte Plumario y Arte Country

Técnicas: Tinturado y Amarre. Corte, Armado, Pintado.



Proceso Productivo: Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado de alambre, y armado.

9. Hernández Velásquez Andrés Mauricio Rodríguez Jiménez Elizabeth

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente. Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación

Experiencia: 6 Años

Oficios: Trabajo en Guadua, Bisutería y Marroquinería

Técnicas: Calado, Torneado, ensambles, pintado y Acabados finales.

Proceso Productivo: Lavado, corte, inmunización, selección, corte, ensambles, decoración, armado y envejecidos.

10. Margarita Ennimitica

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta su investigación, experimentación continua y su autoría del uso del estiércol bovino seco (ESBOSE), como materia prima para la elaboración de artesanías, además el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, su perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente. Se sugiere aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: 3 Años

Oficios: Trabajo en Esbose

Técnicas: Arte Esbose (estiércol bovino seco), modelado,

Proceso Productivo:

11. Rosero Rodríguez Fabiola

Artesana productora y comercializadora de productos artesanales y de arte manual; comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Además de trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo investigar su mercado, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación y clientes objetivos; se aconseja cambiar de actitud en la capacitaciones, ser más participativas y asistir puntualmente.

Experiencia: 9 Años

Oficios: Marquetería, encuadernación y marroquinería.

Técnicas: Armado, entrecruzado y cosido.

Proceso Productivo: Armado, entrecruzado, cosido o montaje sobre.

12. Rueda Valenzuela Blanca Leonor

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación

Experiencia: 6 Años

Oficios: Calzado

Técnicas: Corte y cosido.

Proceso Productivo: Dibujo con plantillas sobre le cuero, corte, armado, cosido, montaje y terminado.



13. Suárez Cuéllar Luz Esmeralda

Artesana productora comprometida con el trabajo, en algunos de sus productos no se evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente. Asimismo su constancia, en la experimentación e investigación continúa sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia:

Oficios: Joyería

Técnicas: Armado, filigrana

Proceso Productivo:

14. Marqués de Wilken Jeannette

Artesana productora y comercializadora de productos artesanales y de arte manual; comprometida con el trabajo, en algunos de sus productos no se evidencia el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Se sugiere la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, al material y al producto. Además de trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo investigar su mercado, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación y clientes objetivos.

Experiencia:

Oficios: Marroquinería.

Técnicas:

Proceso Productivo:

15. Rico Clavijo Hermes Euripides

Artesano productor comprometido con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta su investigación, experimentación continua para el desarrollo de los instrumentos musicales (cuatro en totumo), además el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, su perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente. Se sugiere aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo, experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia:

Oficios: Instrumentos Musicales

Técnicas:

Proceso Productivo:

16. Mantilla Suárez Sofía Elena

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. En el diagnóstico en el 2.008 manifestó su interés por diversificar sus productos y dirigirse a diferentes segmentos de mercados con propuestas utilitarias, de igual forma, optimizar su proceso productivo para ofertar mayor volumen. Tristemente por diferentes compromisos no se vio reflejado su interés durante las capacitaciones se aconseja cambiar de actitud, ser más participativa y asistir puntualmente. Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación; además de trabajar en equipo, aplicar y apropiar



nuevas metodologías de trabajo, investigar su mercado y clientes objetivos; se aconseja reevaluar precios de productos.

Experiencia: 5 Años

Oficios: Trabajo en Papel

Técnicas: Cartapesta

Proceso Productivo: Figura en alambre, recubrimiento en papel higiénico, cinta de enmascarar, luego 3 capas en papel seda con aglomerante, pintura, y detalles en porcelanícron.

17. Ríos López Carmen Elena

Artesana productora comprometida con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, **aprendizaje continuo**, perseverancia, paciencia, y actitud positiva permanente.

Se sugiere profundizar mucho más la experimentación en nuevas propuestas de uso, y mezcla de materiales en su producto; experimentación e investigación sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación, investigar su mercado y clientes objetivos.

Experiencia: Años

Oficios: Confección,

Técnicas: Aplicación, Costura, Puntos planos, y puntos de entredós.

Proceso Productivo: Dibujo, Moldes, Patronaje, Corte, Relleno, Costura, Acabados y Terminados.

18. Buitrago Mejía Esther Castro Rivera Donaldo

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el aprendizaje continuo y su constancia, en la experimentación e investigación continua sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación. Se sugiere trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo. Además de investigar su mercado y clientes objetivos.

Experiencia: años.

Oficio: Trabajo en Madera y en MDF

Técnicas: Calado, Marquetería, Talla.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pintura, Acabados y Terminados.

19. Forero Muruaga John Ander Villaveces Rojas Camila Elizabeth

Artesanos productores comprometidos con el trabajo, hábiles con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el aprendizaje continuo y su constancia, en la experimentación e investigación continua sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación. Se sugiere trabajar en equipo, aplicar y apropiar nuevas metodologías de trabajo. Tristemente por diferentes compromisos no se vio reflejado el interés durante las capacitaciones se aconseja ser más participativa y asistir puntualmente.

Experiencia: 4 años.

Oficio: Trabajo en MDF

Técnicas: Calado, Pintura sobre madera.

Proceso Productivo: Dibujo, Plantillas, Corte, Pintura, Acabados y Terminados.

20. García Gordillo Jairo Emilio

Artesano productor comprometido con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el aprendizaje continuo y su constancia, en la experimentación e investigación continua sobre el mejoramiento de su producto.

Experiencia: 17 Años

Oficios: Gastronomía, bocados típicos

Técnicas: Amasijo

Proceso Productivo: Mezcla arroz y cuajada, molido, combinación con otros ingredientes, molino, se conforman las tiras, y el armado de roscas y hornos x2.



21. Cantor Rafael

Artesano productor comprometido con el trabajo, hábil con el manejo de sus técnicas, y con un muy buen acabado de producto. Se exalta el trabajo en equipo con alta capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y actitud positiva permanente. Asimismo su constancia, en la experimentación e investigación continúa sobre el mejoramiento de su producto a nivel de diseño e innovación.

Experiencia: Años

Oficios: Serigrafía

Técnicas:

Proceso Productivo: