



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA  
ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE  
CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL  
COLOMBIANO

Estructuración Cadena Productiva de la Joyería  
Departamento de Antioquia

TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE :  
PLANOS Y FICHAS TECNICAS DE  
EMPAQUES Y EMBALAJES

D.I. Ana Ximena Arango Gaviria

BOGOTA D.C., julio 2004



CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ  
MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para  
la Artesanía y las PYMES - Bogotá

## INTRODUCCION

**Artesanías de Colombia** y el **Centro de Diseño para la Artesanía y las Pyme** conscientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca que el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en tendencias de diseño, manejo de nuevos materiales, rescate de oficios y materiales, innovación y desarrollo tecnológico, manejo de costos, comercialización, identidad gráfica y diseño de empaques y embalajes.

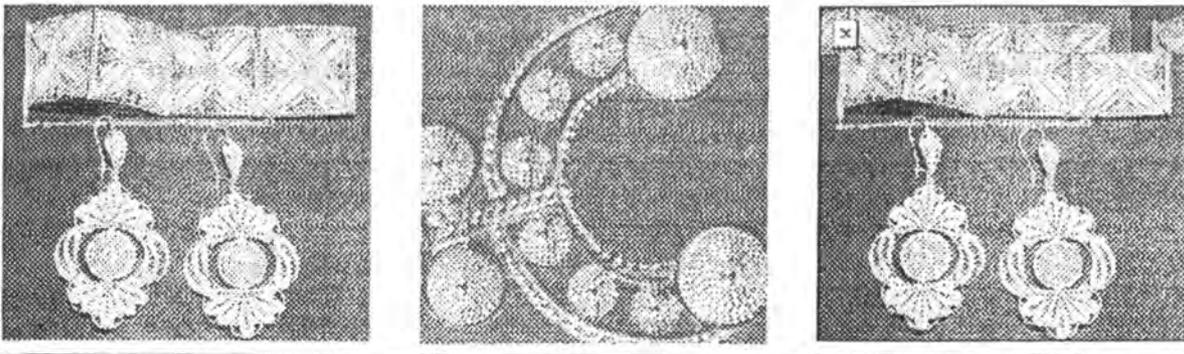
En este informe se presenta la recopilación del trabajo realizado en el tema de **Empaques y Embalajes** desarrollado en 8 de las 11 **Cadenas Productivas** en el marco del "Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal", convenio FIDUIFI-FOMIPYME-ARTESANIAS DE COLOMBIA, ejecutado entre los años 2003 y 2004.

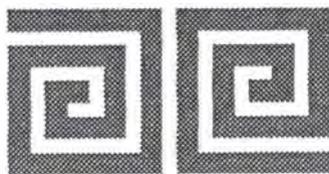
Teniendo en cuenta que las **Cadenas Productivas** buscan estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena, las diferentes comunidades artesanales deben contar con **Empaques y Embalajes** que aseguren que los productos artesanales lleguen en óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste para que se genere el proceso de compra, de esta manera se logra reforzar el eslabón de comercialización para que este se desarrolle eficientemente.

## CADENA PRODUCTIVA DEL ORO / JOYERIA - ORFEBRERIA EN ANTIOQUIA

### ANTECEDENTES:

- Desde la creación de **Artesanías de Colombia** ha sido prioridad de la entidad el apoyo a las comunidades tradicionales de la filigrana en el país, entre ellas, Santa Fe de Antioquia, Mompóx y Barbacoas.
- **Artesanías de Colombia** con el apoyo de entidades como Minercol Ltda y diferentes alcaldías, ha impulsado programas de transformación del oro en municipios auríferos como Marmato (Caldas), Taraza (Antioquia) y Ataco (Tolima).
- A partir del año 2.001 **Artesanías de Colombia** ha venido desarrollando el *Programa Nacional de Joyería*, con financiación de Minercol Ltda y la Comisión Nacional de Regalías, a través del cual se impulsa entre otros temas, la configuración de la cadena productiva Oro / Joyería – Orfebrería / Comercialización, definiéndose una metodología que se ha transferido a diferentes actores de la cadena.
- En el marco del *Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal* se articulan a quienes trabajan en la explotación minera, joyeros artesanales y comercializadores, beneficiando a 450 joyeros artesanales.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**CADENA PRODUCTIVA  
ORO / JOYERIA - ORFEBRERÍA  
EN ANTIOQUIA**



UBICACIÓN GEOGRÁFICA  
SITUACIÓN ACTUAL EMPAQUES Y EMBALAJES  
TALLERES DE CREATIVIDAD  
PROPUESTAS DE DISEÑO EN TALLERES DE CREATIVIDAD

**PROPUESTA EMPAQUE:**  
CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE  
FICHAS DE PRODUCTO  
PLANOS TÉCNICOS



El departamento de Antioquia tiene un área de 63.612 Km<sup>2</sup>. Limita por el norte con el mar Caribe, departamento de Córdoba, Sucre y Bolívar; al oriente con el río Magdalena que lo separa de los departamentos de Santander y Boyacá; al sur con los departamentos de Risaralda y Caldas y al occidente con el departamento del Chocó.

La industria manufacturera antioqueña es de las más importantes del país especialmente en los sectores de textiles, alimentos y bebidas.

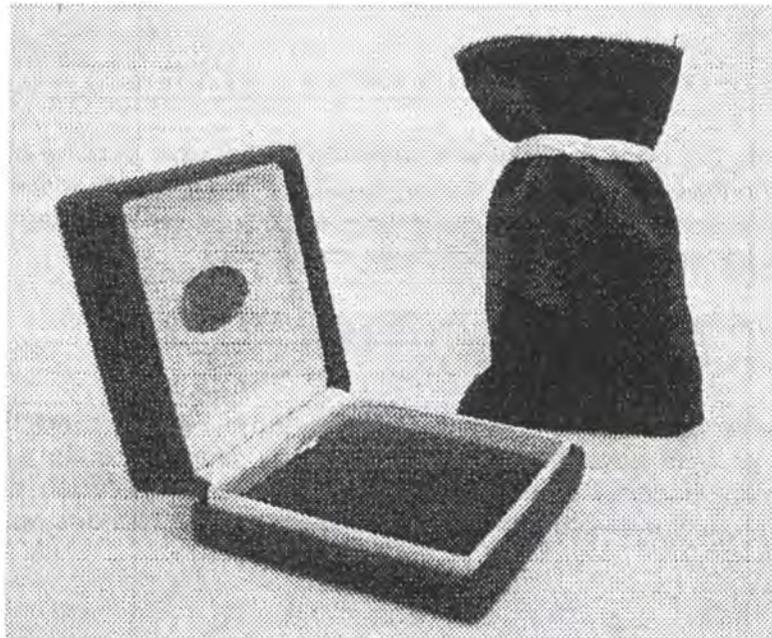
Los principales productos agrícolas son el café, el plátano, el banano y las flores. La palma africana, el sorgo y el arroz han adquirido especial dinamismo. Se destaca la ganadería de leche con moderna tecnología y la de carne de explotación extensiva. Antioquia es el primer productor de oro a nivel nacional y cuenta con grandes reservas de plata y carbón.

En el Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, la Cadena del Oro / Joyería – Orfebrería en el departamento de Antioquia beneficia los municipios de **Medellín, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Segovia, El Bagre y Cauca**. El tema de diseño de Empaques y Embalajes fue desarrollado por la *Diseñadora Industrial Ana Ximena Arango Gaviria*, en Medellín.

En el trabajo realizado con los joyeros artesanales en la ciudad de Medellín se encontró que no tienen empaques diseñados especialmente para sus productos. En su gran mayoría emplean bolsas pequeñas en tela similar al terciopelo, que se cierran con una argolla de color dorado y empaques que se conocen comercialmente con el nombre de "estuches", los cuales tienen un alma en cartón y se forran en la misma tela de las bolsas. Generalmente los colores empleados son el azul oscuro, el negro y el vino tinto.

Otra tendencia que se presenta es el uso de bolsas plásticas transparentes con sistema de cierre zip generalmente en los joyeros artesanos que elaboran piezas en plata.

La generalización del uso de estos "estuches" y bolsas se debe a la fácil consecución en el mercado a precios accesibles, tanto de los fabricados en el país como los importados.



Vale la pena decir que aunque el uso de estas bolsas y "estuches" son una opción válida de empaque si se analiza desde el punto de vista funcional y de costo, no representa una diferenciación ni un posicionamiento para el joyero que los emplea; son empaques que se vienen usando desde hace muchos años, sus diseños no se han renovado y no están acorde con las tendencias de diseño actuales, generando que el cliente no pueda identificar claramente el concepto de joyería que quiere transmitir el joyero artesano.

***Si se pretende innovar con el producto debe implementarse otro tipo de empaque no convencional y que vaya acorde con la tendencia de las piezas de joyería.***

El uso de las etiquetas tampoco se encuentra implementada en esta cadena. A los participantes al taller se les hizo énfasis en la necesidad de emplearla. La etiqueta se convierte en el medio más efectivo para la generación de futuros contactos, le da valor agregado al producto, permitiéndole a la persona que lo adquiera "contar una historia" del producto, del joyero artesano, de la región donde fue elaborado, de la materia prima con que fue fabricado, etc.; así como para indicaciones de conservación del producto, nunca debe ser comunicado oralmente ya que el artesano no puede asegurar que la información le va a llegar al usuario final de la misma manera en que él la transmitió.

La temática tratada en esta *cadena productiva* en el tema de empaques y embalajes, así como la metodología desarrollada en los talleres de creatividad se presenta en el capítulo inicial de "Metodología" de este mismo informe.

En el taller de creatividad en empaques y embalajes dictado en Medellín, se contó con una participación de 22 artesanas y 4 artesanos para un total de 26 personas.

Como resultado de la evaluación del taller puede determinarse que se logró la sensibilización en los joyeros artesanos de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la ciudad y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por ellos mismos o por empresas en Medellín. Se hizo énfasis en que los empaques se elaboraran en material reciclable y que no tuvieran mezclas de materiales no compatibles (Ej cartón-plástico) ya que esto puede traer desventajas comerciales en el caso de exportaciones a países como Alemania.

El costo del empaque debe estar implícito en el precio de venta del producto por lo tanto debe tenerse en cuenta el tiempo de elaboración y el material a emplear.

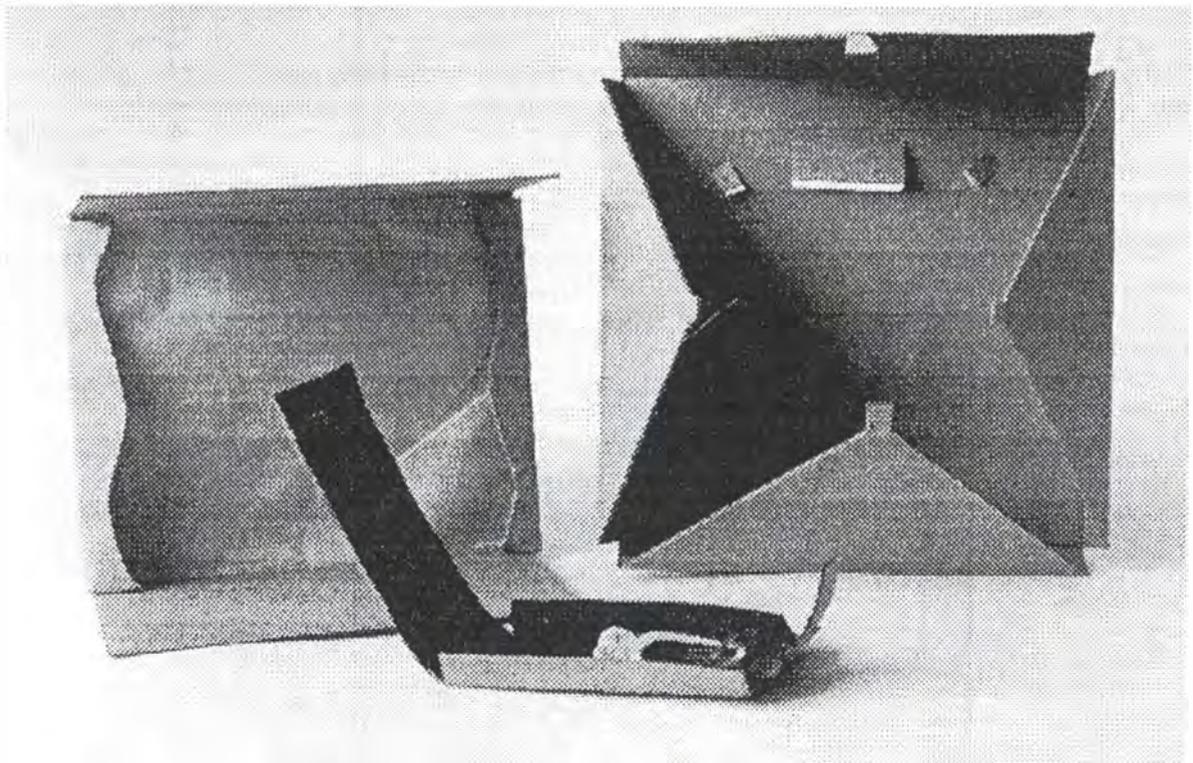
Considero que la apropiación del tema por parte de los joyeros artesanos(as) fue buena generándose en ellos(as) inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos.



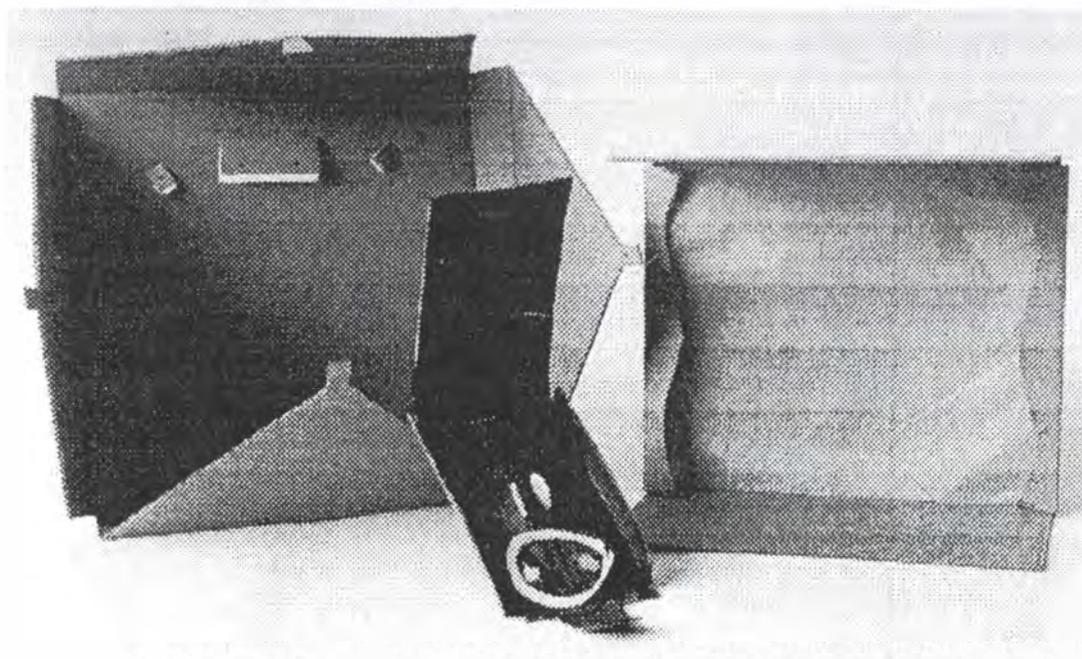
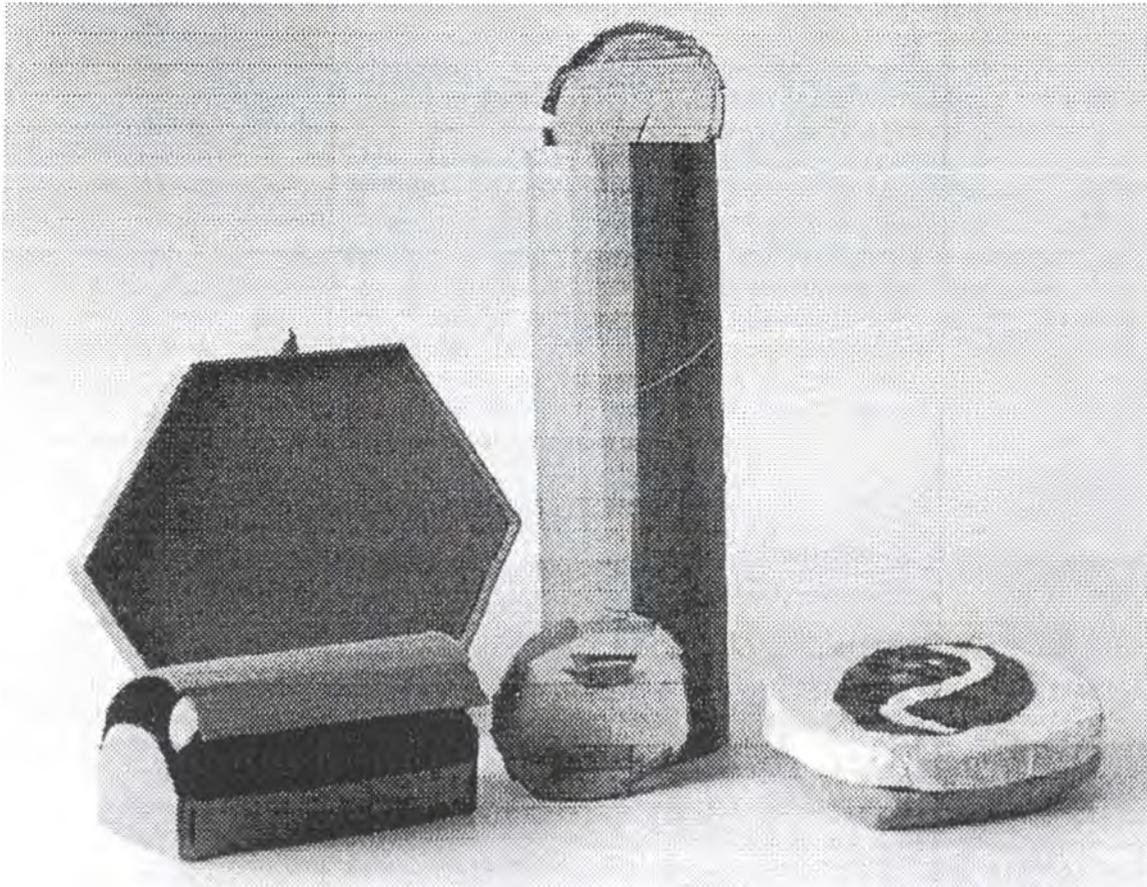
---

## PROPUESTAS DE DISEÑO GENERADAS EN TALLERES DE CREATIVIDAD

En los talleres de creatividad cada joyero artesano definió el producto a trabajar para desarrollar el empaque respectivo, según sus prioridades y necesidades actuales de comercialización. Básicamente todos se enfocaron por aderezos completos ya que en la propuesta de empaque resultante podrían resolverse las propuestas de empaques para piezas individuales, quedando definido que ese empaque que diseñaran debía tener la versatilidad de permitir empaclar diferentes referencias de productos.

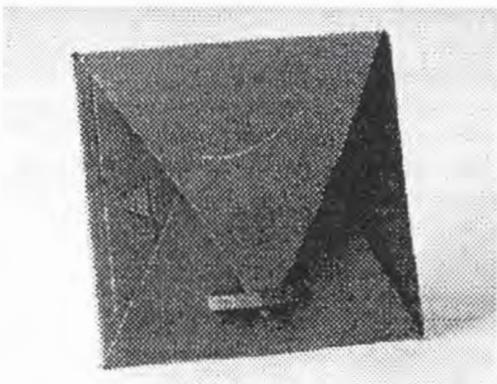
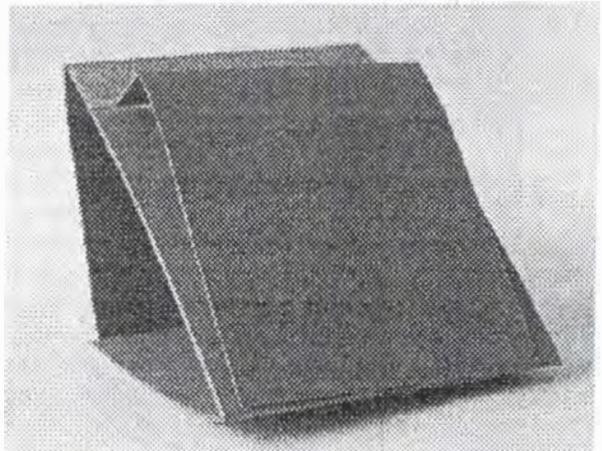
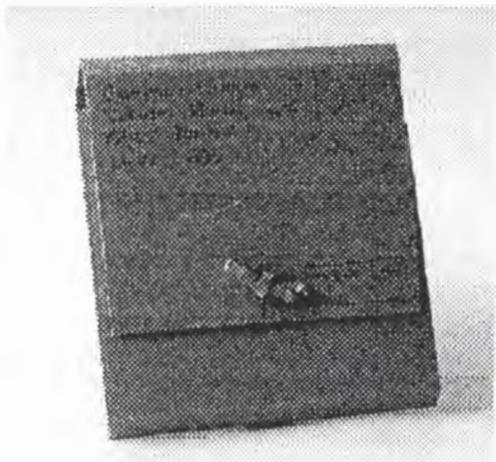
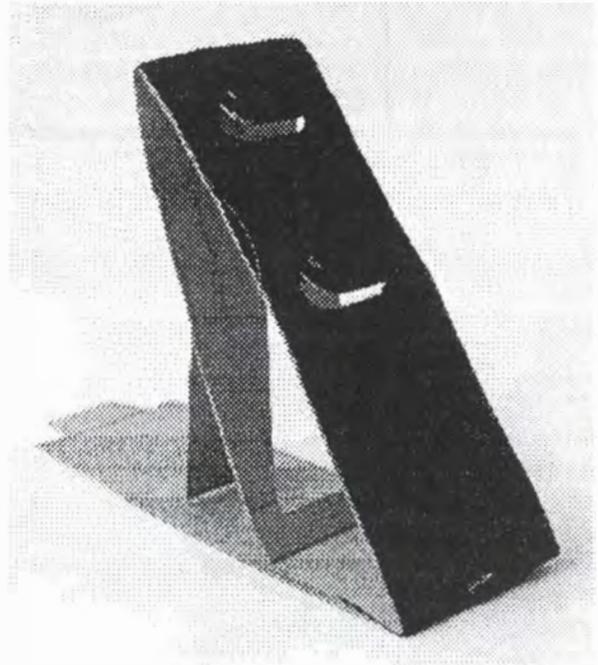
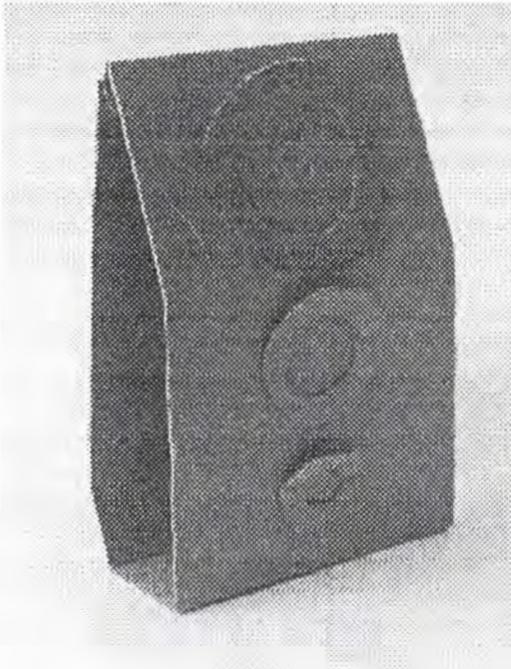


PROPUESTAS DE DISEÑO GENERADAS EN  
TALLERES DE CREATIVIDAD



---

PROPUESTAS DE DISEÑO GENERADAS EN  
TALLERES DE CREATIVIDAD



**SE GENERARON UNAS PROPUESTAS DE EMPAQUE GENERICO, empaques que los joyeros artesanos(as) puedan usar para sus piezas sea cual fuere el diseño, conservando las dimensiones y material, con el fin de estandarizar procesos, reducir costos, consiguiendo una producción eficiente.**

---

El artesano al conocer el comportamiento de su producto, sus debilidades y fortalezas ya sean estructurales, físicas o químicas, debe estar en capacidad de determinar los requerimientos que debe cumplir su empaque y embalaje para que asegure que el producto llegará al consumidor final en el mismo estado en que salió de su taller.

- ↪ Se parte del análisis formal del producto, sus condiciones químicas y físicas, sus requerimientos de protección y el mercado al que va dirigido para así determinar los requerimientos del empaque a diseñar, su forma, dimensiones y materiales.
- ↪ Para las joyas el empaque juega un papel primordial. Por medio de este se puede generar impacto, asombro y reforzarle al cliente que pago lo debido por la joya adquirida.
- ↪ Debe tenerse en cuenta la tendencia que se maneja en las joyas para manejar el mismo concepto en el empaque. Ej: Si en los diseños se combina la plata con semillas o fibras naturales el empaque puede tener este mismo tratamiento, pueden usarse materiales naturales como telas, yutes, etc. Si por el contrario se maneja una tendencia contemporánea o una tradicional deben manejarse materiales en los empaques que reflejen la tendencia trabajada.
- ↪ Las joyas deben estar "exhibidas" en el interior del empaque para generar mayor impacto, para lo que se emplearían empaques en materiales rígidos.
- ↪ Cantidad de productos por empaque: Uno, para entrega a cliente final.
- ↪ El material del empaque debe ser compatible con el producto a empacar, conservando las propiedades físicas del producto y la calidad con que sale del taller hasta que llega al consumidor final. Las piezas de joyería deben protegerse principalmente de las rayaduras por lo que debe emplearse como empaque primario un material suave que permita conservar la superficie en buen estado. Una buena alternativa sería aprovechar la oferta textil que se encuentra en la ciudad de Medellín.
- ↪ El material del empaque debe conseguirse fácilmente en la región, pudiéndose transformar por medio de un proceso sencillo para que en lo posible sea elaborado por los mismos artesanos(as) o por empresas de la región.

- El empaque debe tener un post-uso para el consumidor, generando recordación por el tiempo de vida del empaque, además de cumplir con parte de la normatividad internacional ISO en cuanto a empaques y embalajes que busca que los empaques puedan reutilizarse o reciclarse.
- Emplear materiales de empaque reciclable, evitando la mezcla de materiales no compatibles (Ej cartón-plástico), con el ánimo de cumplir con la normatividad ISO internacional en cuanto a empaques y embalajes.
- Uso de etiqueta como elemento de comunicación que informe al consumidor sobre las características del producto y el artesano, aplicando la normatividad Icontec en cuanto a etiquetado.
- El costo del empaque y la mano de obra empleada en su elaboración debe incorporarse al precio de venta del producto si es el mismo artesano(a) el que lo elabora. De allí la importancia de desarrollar empaques que no sean complejos en su fabricación, se emplee poco tiempo y que el artesano(a) cuente con las herramientas necesarias para su elaboración.
- El mercado de las joyas como no se realiza en grandes volúmenes no se implementa sistema de embalaje ISO, generalmente estas se exportan por medio de correo certificado vía aérea.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

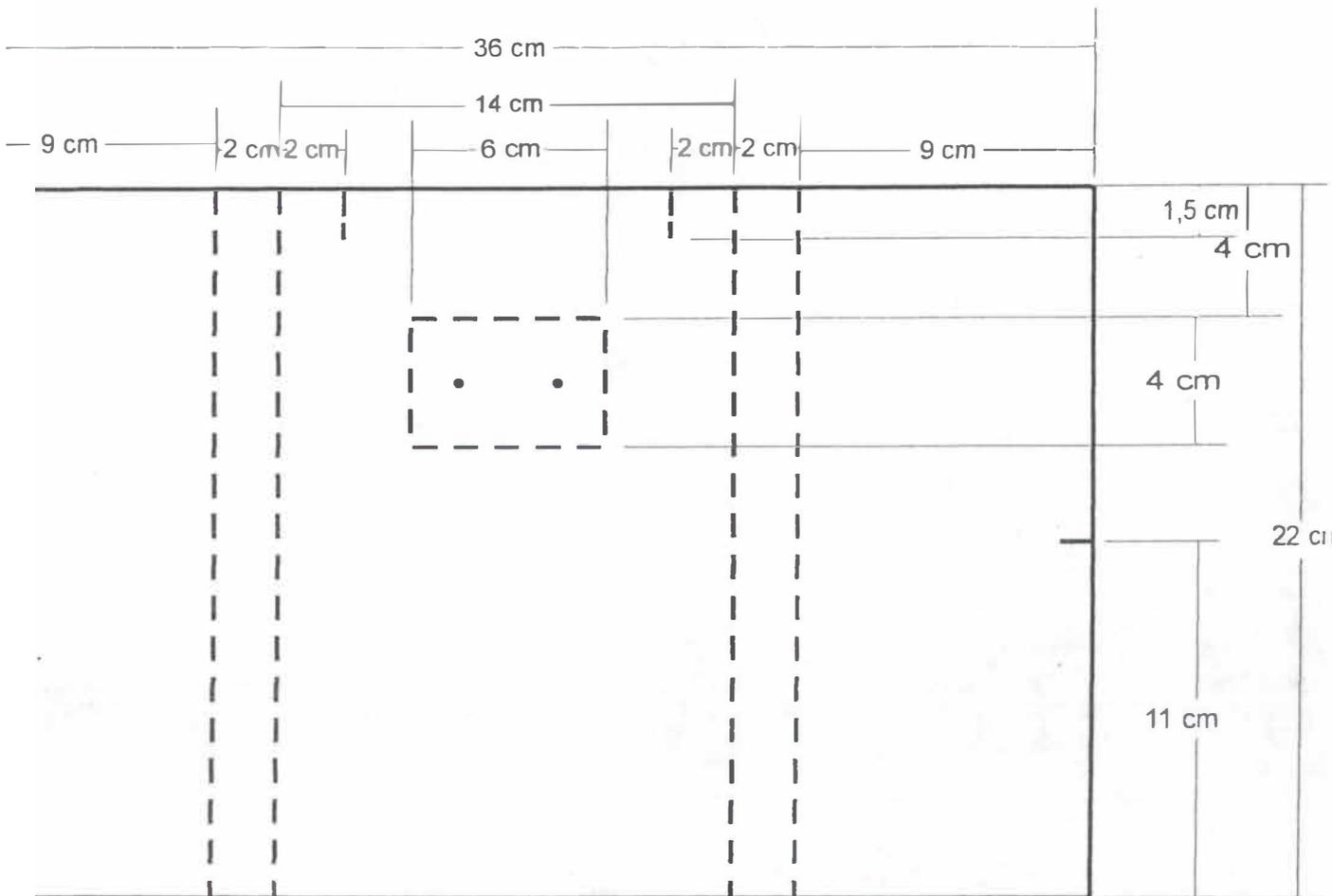
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 03 01

VERSION 1

Página 1 de 1

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: **Empaque genérico para Joyería**

Línea: **Cadena Productiva de la Joyería ESC. (Cm):1:2 PL.**

Nombre: **Empaque "Estuche Joyería"**

Referencia:

Oficio: **Trabajo en cartón**

Materia Prima: **Cartón microcorrugado calibre 1,5 mm**

Técnica: **Corte y grafado en cartón**

**Proceso de Producción:**

1. Elaborar un plantilla en cartulina del empaque para evitar las marcas sobre el cartón del empaque final. Traspasar al cartón las medidas por medio de marcas finas.
2. Realizar los cortes con un bisturí que tenga buen filo.
3. Para los dobleces, colocar el filo de una regla metálica y golpearla suavemente para realizar el grafado y el cartón doble de manera natural. Los dobleces deben quedar completamente rectos formando un ángulo de 90°.

**Observaciones:**

**\*\*Empaque genérico al que se le pueden variar las medidas dependiendo del producto a empaquetar.**

**\*\*Cada producto debe ir siempre con su respectiva etiqueta.**

**\*\*Se debe incorporar la imagen gráfica al empaque por medio de impresión directa o sticker.**

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Julio de 2004**

Referencia(s)

Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de  
Producto

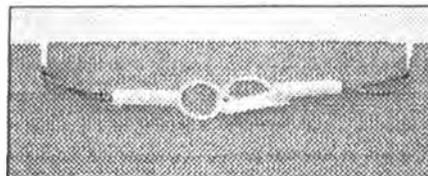
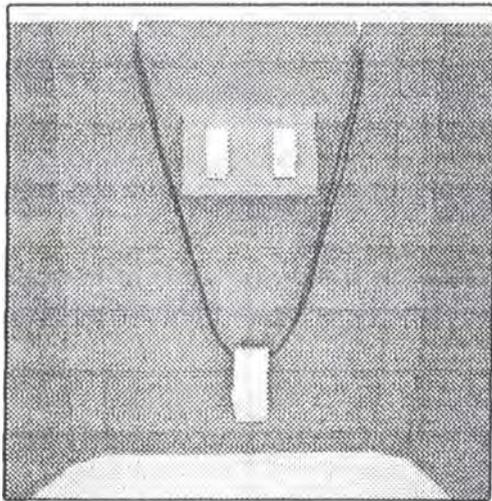
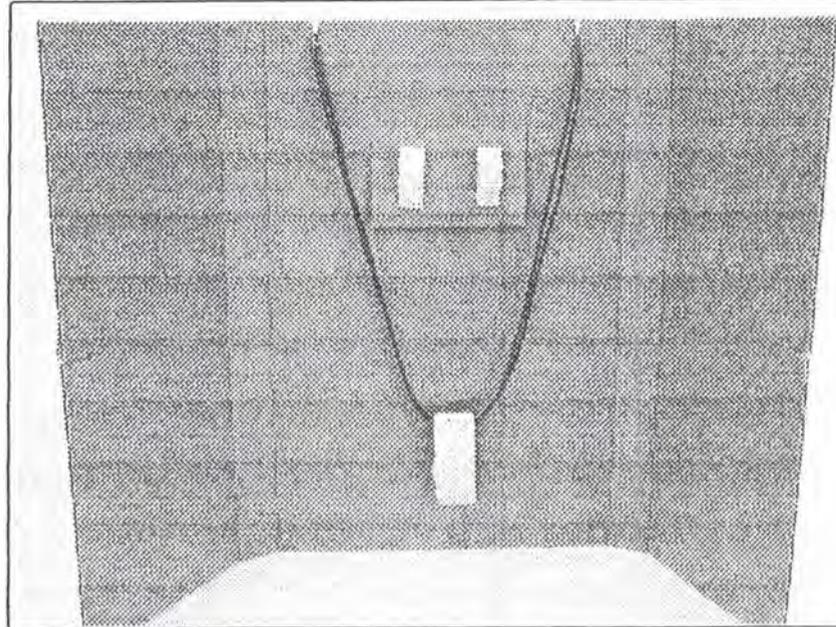
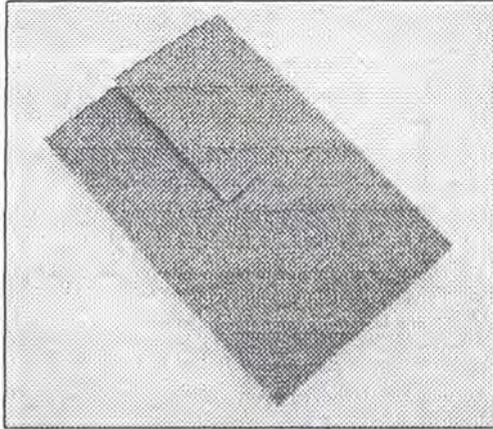
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico para Joyería  
 Nombre: Empaque "Estuche Joyería"  
 Oficio: Trabajo en cartón  
 Técnica: Corte y grafado en cartón  
 Materia Prima: Cartón microcorrugado calibre 1,5 mm  
 Certificado Hecho a Mano:  Sí  No

Artésano:  
 Grupo:  
 Departamento:  
 Ciudad:  
 Localidad/vereda:  
 Resguardo:

Dimensiones Generales:  
 Largo (cm) 14      Diámetro (cm)  
 Ancho (cm) 2      Peso (gr)  
 Alto (cm) 22      Color Negro, blanco o kraft

Producción mes:  
 Precio en Bogotá:  
 Unitario \$300  
 Por mayor \$

Observaciones:  
 Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.  
 \*\* Costo de empaque elaborado con troquel.  
 Deben usarse colores como el negro, blanco, gris oscuro, entre otros.  
 El cartón puede forrarse en papel o tela como pana delgada, chenil o telas con texturas suaves.  
 El empaque debe complementarse con una bolsa en tela para entrega al cliente.

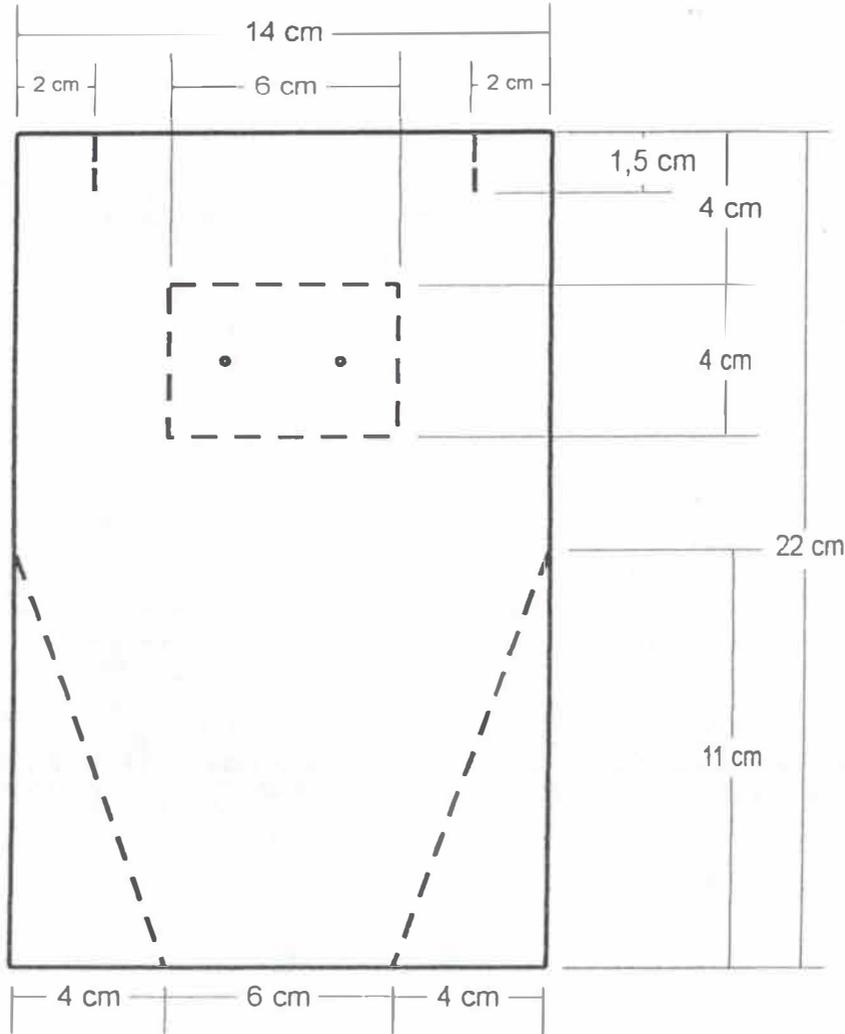
Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I.      Fecha: Julio de 2004

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



<b>FORMATO</b>  Ficha de <b>Dibujo y Planos</b> Técnicos	CODIGO: FORASD 07	
	FECHA: 2004 03 01	
	VERSION 1	Página 1 de 1

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Categoría: Empaque genérico para Joyería	Línea: Cadena Productiva de la Joyería ESC. (Cm): 1:3 PL. 1 / 1
Nombre: Empaque "Exhibidor Joyería"	Referencia:
Tipo: Trabajo en cartón	Materia Prima: Cartón microcorrugado cal 1,5 mm
Técnica: Corte y grafado en cartón	

**Proceso de Producción:**

Elaborar un plantilla en cartulina del empaque para evitar las marcas sobre el cartón del empaque final. Traspasar al cartón las medidas por medio de reglas finas.

Realizar los cortes con un bisturí que tenga buen filo.

Para los dobleces, colocar el filo de una regla metálica y golpearla suavemente para realizar el grafado y el cartón doble de manera natural. Los dobleces deben quedar completamente rectos formando un ángulo de 90°.

**Observaciones:**

\*\*Empaque genérico al que se le pueden variar las medidas dependiendo del producto a empaquetar.

\*\*Cada producto debe ir siempre con su respectiva etiqueta.

\*\*Se debe incorporar la imagen gráfica al empaque por medio de impresión directa o sticker.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Julio de 2004

10



FORMATO

Ficha de  
Producto

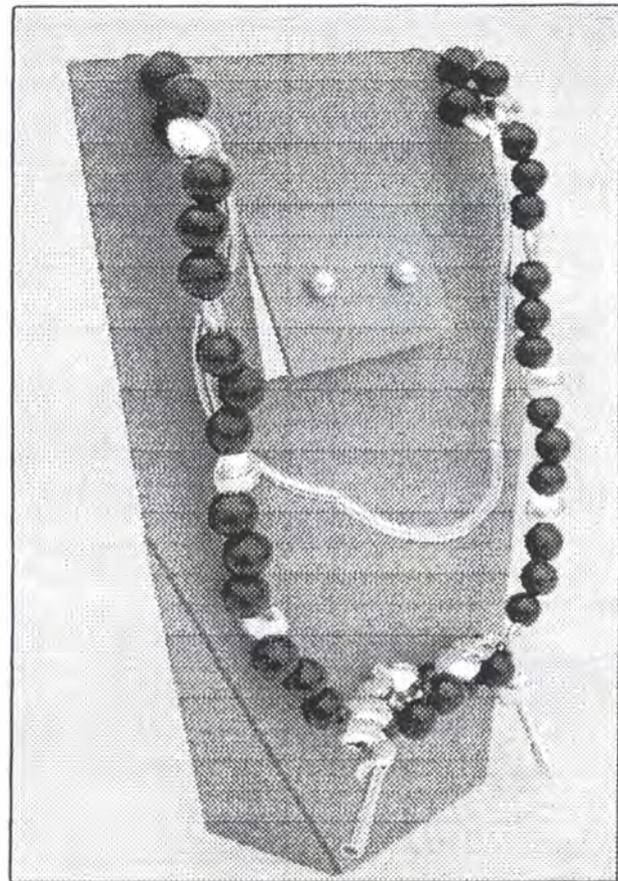
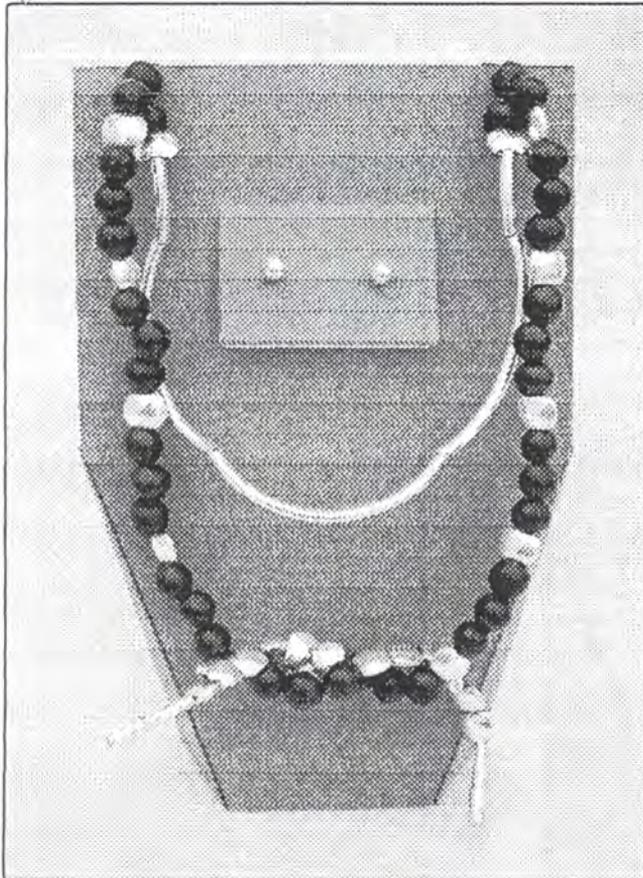
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico para Joyería	Artesano:
Nombre: Empaque "Exhibidor Joyería"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad:
Materia Prima: Cartón microcorrugado calibre 1,5 mm	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Producción mes:
Largo (cm) 14	Precio en Bogotá:
Ancho (cm)	Unitario \$200
Alto (cm) 22	Por mayor \$
Diametro (cm)	
Peso (gr)	
Color Negro, blanco o kraft	

Observaciones:

Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

\*\* Costo de empaque elaborado con troquel.

Deben usarse colores como el negro, blanco, gris oscuro, entre otros.

El cartón puede forrarse en papel o tela como pana delgada, chenil o telas con texturas suaves.

El empaque debe complementarse con una bolsa en tela para entrega al cliente.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Julio de 2004

Referente(s)



Muestra

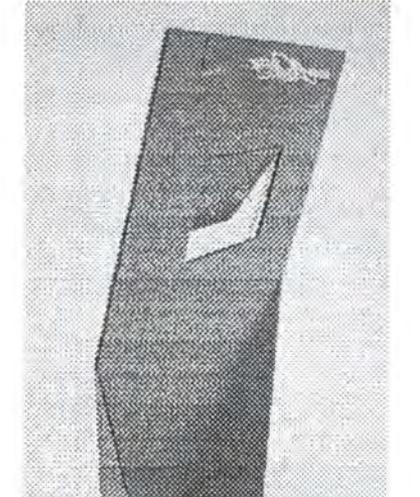
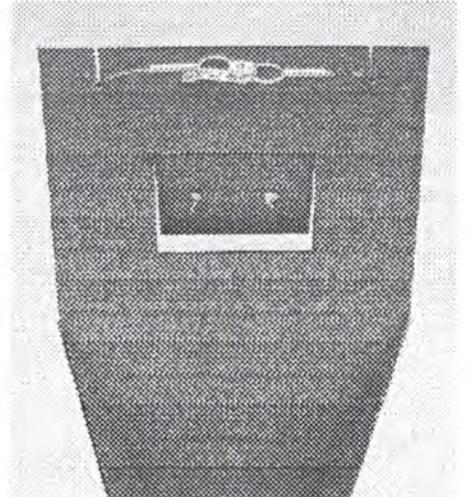
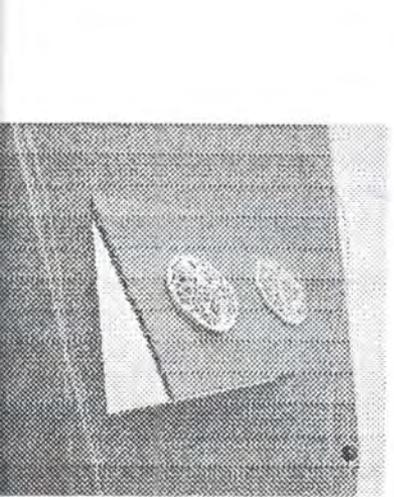
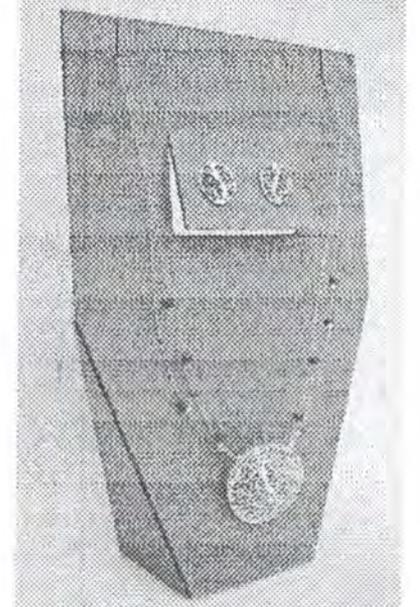
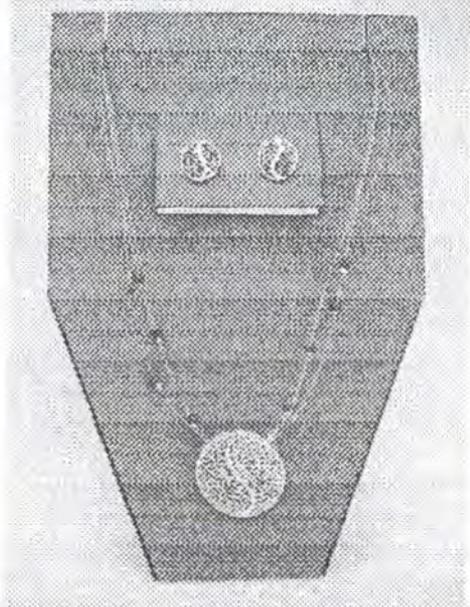
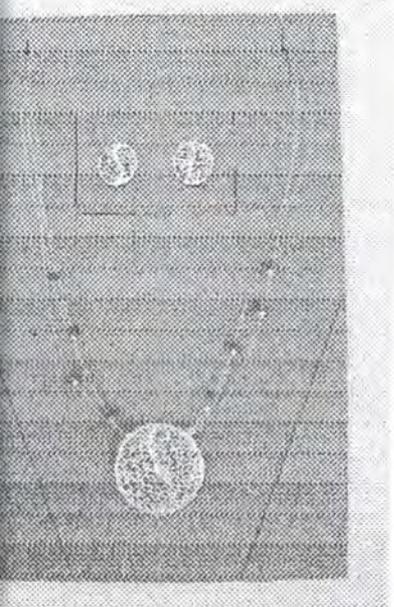
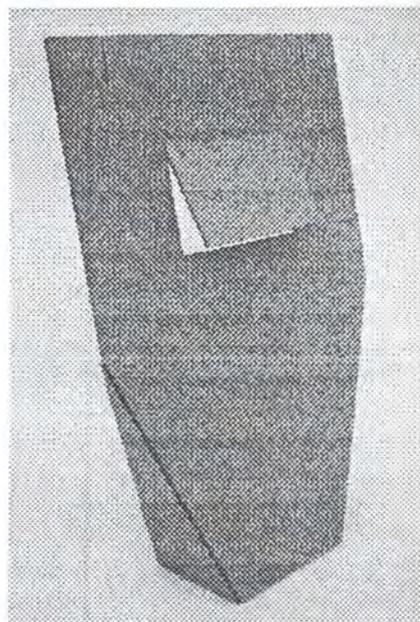
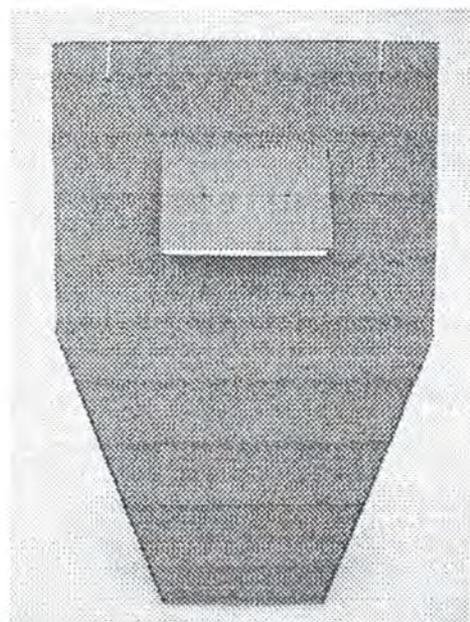
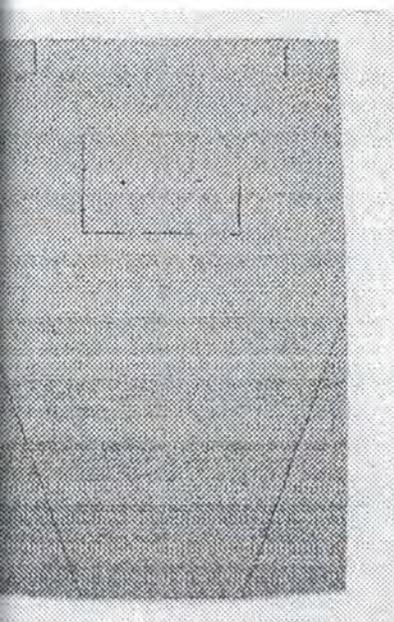


Linea



Empaque







**FORMATO**  
  
Ficha de  
**Dibujo y Planos**  
**Técnicos**

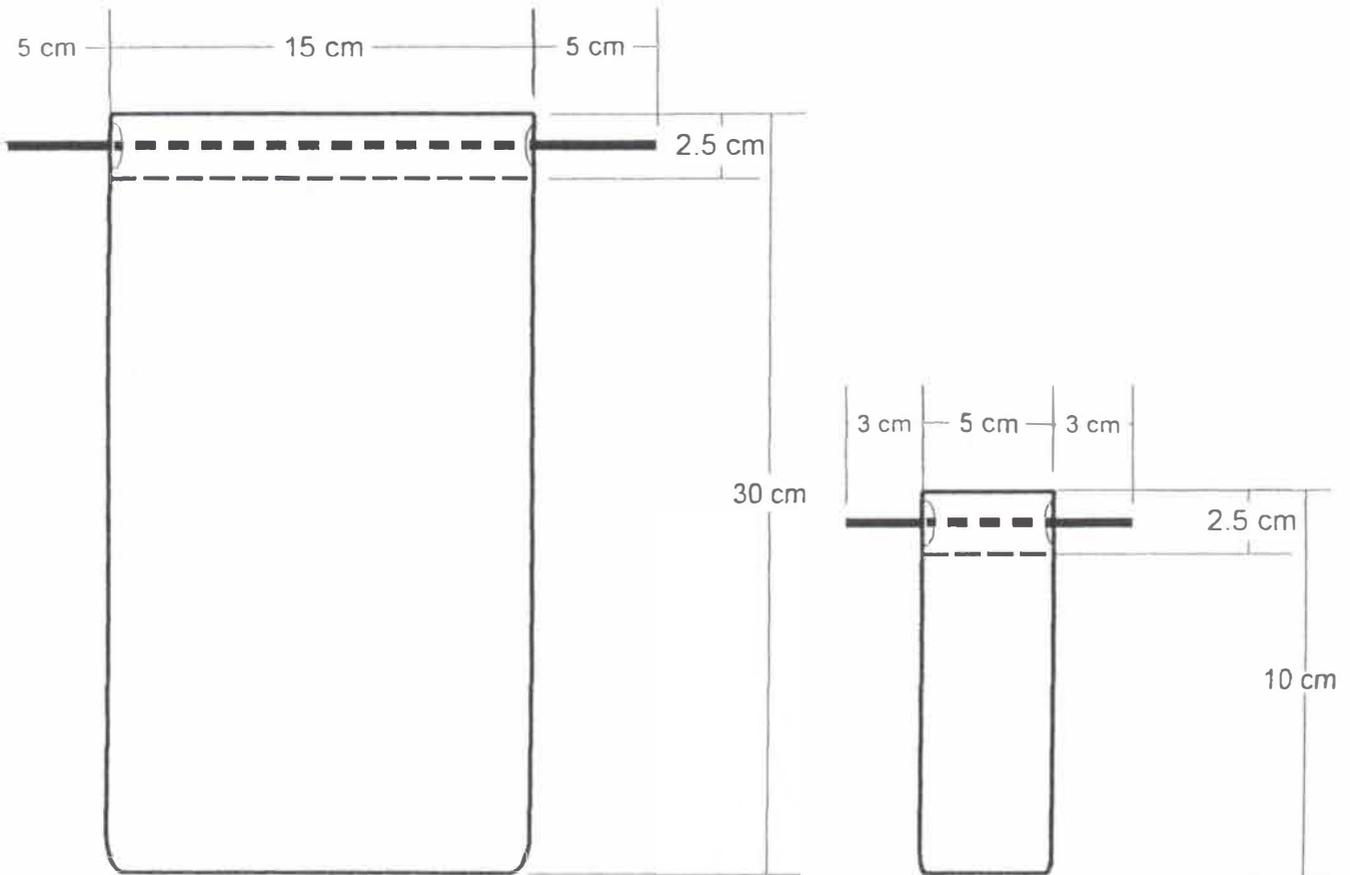
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 03 01

VERSION 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico para Joyería	Línea: Cadena Productiva de la Joyería ESC. (Cm): 1:3 PL. 1 / 1
Nombre: Empaque "Bolsa Joyería"	Referencia:
Oficio: Costura	Materia Prima: Tela
Técnica: Costura en tela	

Proceso de Producción:
1. Trazar las medidas en la tela
2. Cortar la tela.
3. Coser con máquina por las líneas demarcadas para cerrar la bolsa y dejar dobladillo para introducir los cordones.
4. 2 cordones trenzados de 25 cm para la bolsa grande y 2 cordones de 11 cm para la bolsa pequeña.
5. Introducir los cordones en el dobladillo de la bolsa.

Observaciones:
**Los colores de los cordones deben ser del mismo color de la tela.
**Cada producto debe ir siempre con su respectiva etiqueta.
**Se debe incorporar la imagen gráfica al empaque por impresión en screen.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Julio de 2004

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

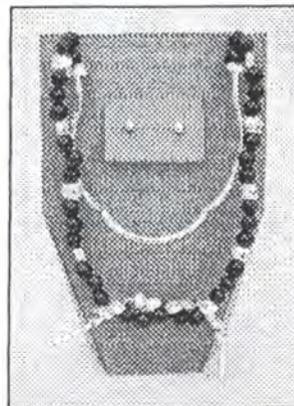
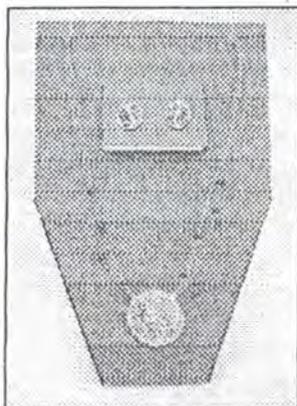
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: Empaque genérico para Joyería	Artesano:
Descripción: Empaque "Bolsa Joyería"	Grupo:
Técnica: Costura	Departamento:
Materiales: Costura en tela	Ciudad:
Calidad: Prima Tela	Localidad/vereda:
Características: Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	
Tamaño (cm) 15 / 5	Producción mes:
Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Peso (gr)	Unitario \$900 / \$ 600
Tamaño (cm) 30 / 10	Por mayor \$
Color Varía	

Observaciones:

Se pueden usar colores como el negro, blanco, gris oscuro, entre otros.

Se pueden emplear telas diferentes al terciopelo, puede ser pana delgada, chenil o telas con texturas suaves.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Julio de 2004

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

12

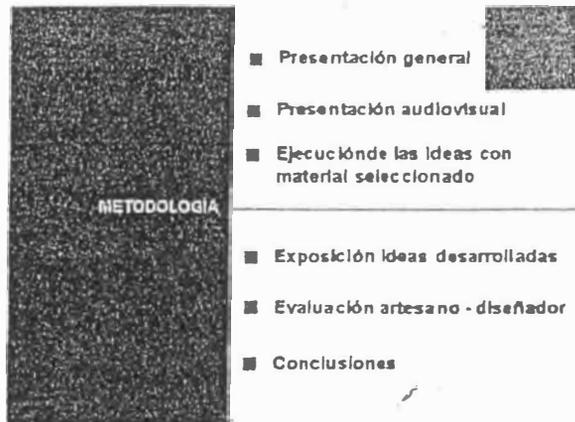
# I. TALLER: DISEÑO Y COMUNICACIÓN IDENTIDAD GRÁFICA

## 1. PRESENTACIÓN

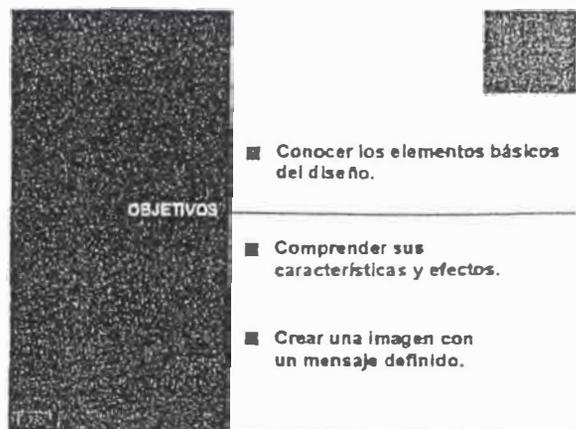
Para el programa de Cadenas Productivas en el sector artesanal se estructuró un taller llamado Diseño y Comunicación enfocada a la identidad corporativa para ayudar a fortalecer la importancia de la relación entre la artesanía y su identidad gráfica.



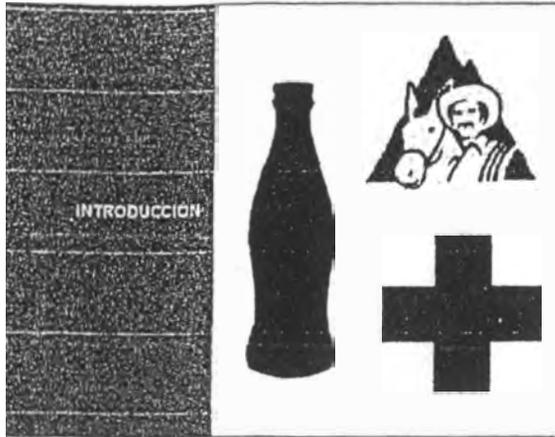
- Presentación general del taller en el marco del Programa de Cadenas Productivas.
- Presentación de cada participante.
- Ambientación: Toda empresa, por el sólo hecho de existir da continuamente mensajes a su entorno (de carácter verbal o no, intencionados o no).



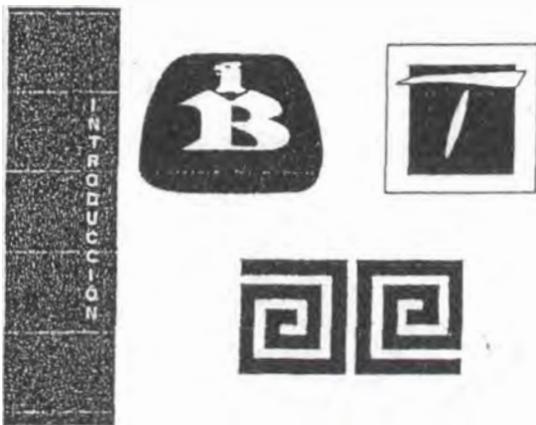
- Presentación de las actividades que se desarrollarán en el taller y duración para cada etapa.
- Teoría: una hora y media aprox.
- Ejercicio: una hora
- Exposición ideas desarrolladas: 45min
- Evaluación: 15 min
- Conclusiones: 15 min



- Explicación de cada objetivo del taller.



• Se pasan imágenes en blanco y negro rápidamente, minutos después cada participante hace, si es posible, una identificación de las imágenes por forma.



• Si alguna imagen no es reconocida, se hace una serie de preguntas sobre su forma: qué se ve?, dónde lo colocaría?, qué le informa?, etc



• Se incluye otro elemento gráfico como es el color para mayor identificación.

INTRODUCCION



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesania de colombia a.s.

• El objetivo en esta introducción es que el artesano se de cuenta que el tema de diseño y comunicación esta diariamente en contacto con el, reflexiones sobre los alcances de la imagen, los medios de difusión, etc.

COMUNICACION Y DISEÑO



• Explicación de la manera como se hace el proceso de producción, qué es identidad gráfica, cómo esta compuesta. Explicación con ejemplos.

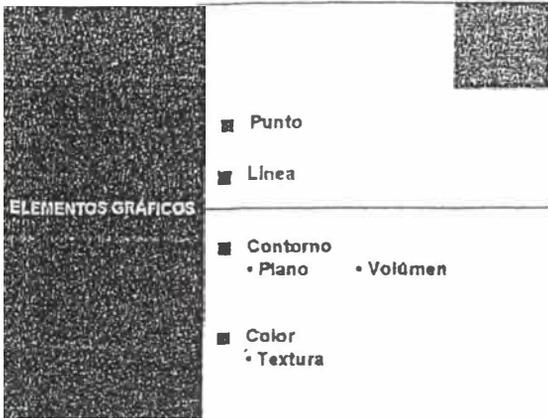
COMUNICACION Y DISEÑO

MENSAJE VISUAL CLARO Y SENCILLO

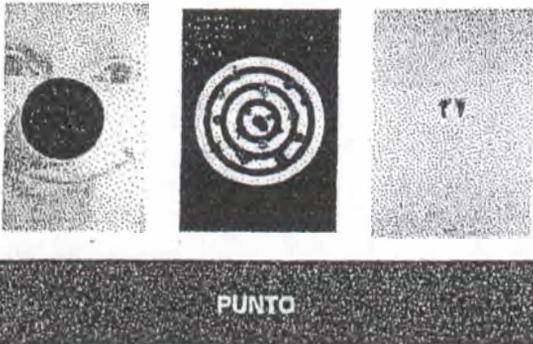


- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| • QUÉ QUIERO TRANSMITIR? | • INFORMACIÓN           |
| • A QUIÉN VA DIRIGIDO?   | • ELECCIÓN DE ELEMENTOS |
| • CÓMO TRANSMITIRLO?     | • COMPOSICIÓN ATRACTIVA |

•Cuál es el objetivo del mensaje visual y cómo se conforma.



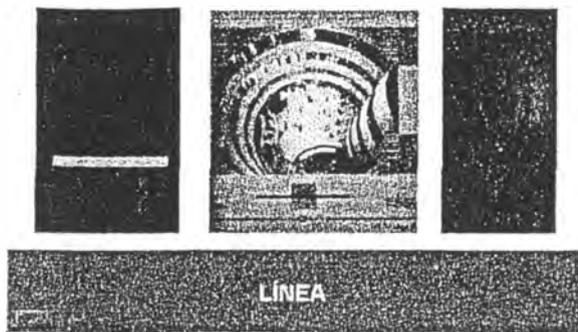
• Introducción a los elementos básicos del diseño en el proceso de comunicación.



• Se presentan ejemplos, donde el artesano identifica además de la forma, el significado, la fuerza del color, el contraste.



• Características del primer elemento gráfico y ejemplos por medio de libros.



- Identificación del segundo elemento, qué significan sus formas, qué sensaciones producen, etc...

■ Expresividad gráfica: longitud, grosor, forma

■ Crea tensión en el espacio gráfico

■ Comunica movimiento, dirección o incluso estabilidad.

LINEA

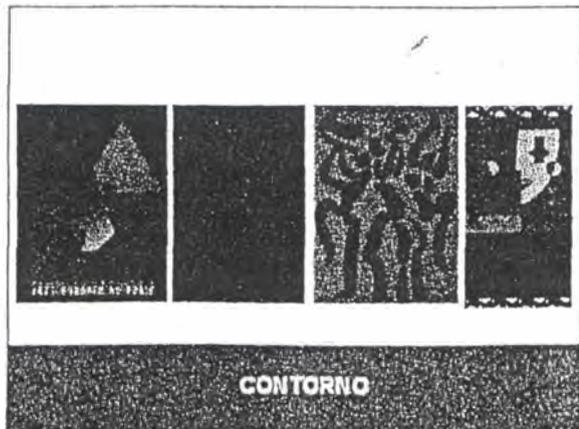




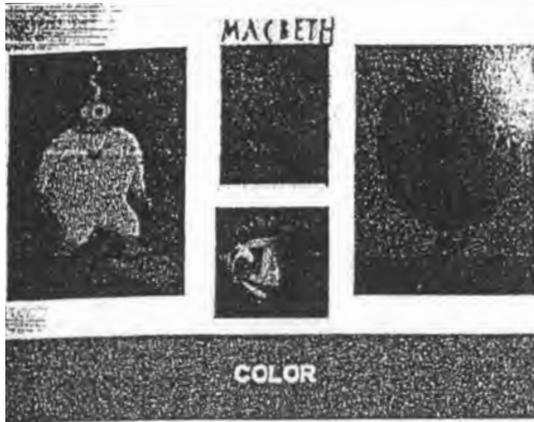




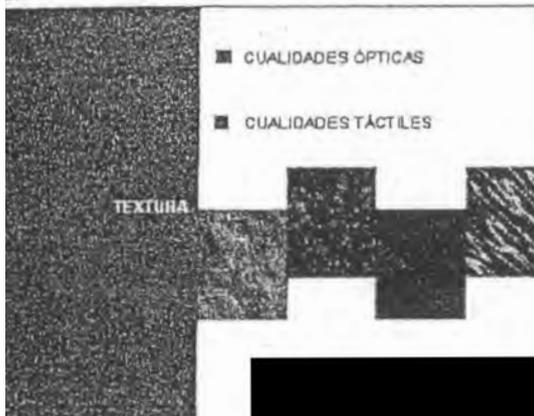
- Características del segundo elemento gráfico: la línea y ejemplos por medio de libros.



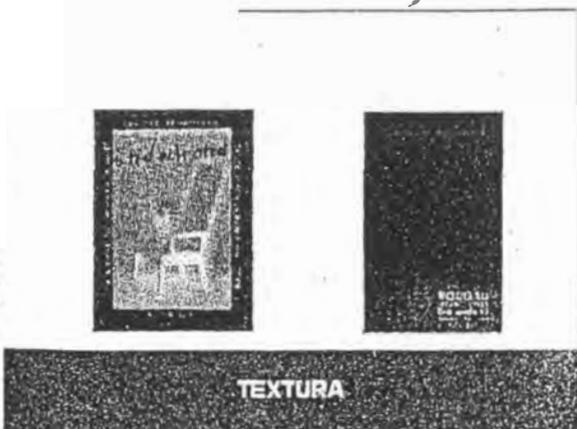
- Identificación del tercer elemento, qué significan sus formas, cómo el color influye en la forma, etc...



- A través de ejemplos gráficos la influencia del color, contraste, diferencia entre cálidos y fríos, significados, etc...



- Identificación del quinto elemento, la manera como lo percibimos, ejemplos.



- Características del quinto elemento gráfico: el texto y ejemplos por medio de libros.