

PROYECTO:

**PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LAS
COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR PARA
EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO”.**

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO ADC 2016-179
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL – CORPOCHIVOR

INFORME FINAL

CORPOCHIVOR

INFORME DE GESTION 03

GARAGOA – BOYACÁ

ARTESANIAS DE COLOMBIA

ABRIL 2017

ARTESANÍAS DE COLOMBIA:

ANA MARÍA FRIDES - Gerente General

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ GUTIÉRREZ – Subgerente Administrativo y Financiero

JIMENA PUYO POSADA – Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento
De la Cadena del Sector Artesanal

NYDIA LEONOR CASTELLANOS GASCA - Supervisora del Contrato

ROSNERY PINEDA- Enlace Regional Laboratorio de diseño e innovación de Boyacá

CORPOCHIVOR:

FABIO ANTONIO GUERREORO AMAYA - Director General

ANA CELIA SALINAS- Subdirectora Gestión Ambiental –Supervisora

OMAR HERNANDO FORERO GAMEZ- Subdirector Administrativo y Financiero

JHON FREDY VALLEJO – Apoyo a la Supervisión

CRISTIAN MARTIN – Jefe de comunicaciones

ALEJANDRA LÓPEZ- Ingeniera ambiental

CONSTANZA ARÉVALO. – Maestra en Textiles

ABRIL 2017

TABLA DE CONTENIDO

RESÚMEN

INTRODUCCIÓN

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

1. Identificación de oferta y demanda del recurso Natural.	9
2. Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.....	9
3. Identificación de actores de la cadena de proveeduría de materias primas.....	10
4. Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles.....	11
5. Asistencia técnica para iniciativas de repoblamiento de la especie.....	11
6. Caracterización técnica del proceso productivo para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo.....	12
7. Caracterización técnica del proceso productivo frente a procesos de certificación de calidad...12	
6. Informe de talleres implementados: taller de tinturación, taller mejoramiento de técnicas y acabados (textiles, madera y alfarería).....	12
8.1. Taller de tintes industriales.....	12
8.2. Taller de acabados naturales para madera.....	13
8.3. Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería.....	13
8.4. Taller mejoramiento técnicas: Madera y alfarería.....	14
8.5. Planes de mejoramiento.....	14
8.6. Memorias de oficio.....	15
9. Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción.....	15
Aspectos Positivos.....	15
Aspectos por mejorar.....	16
Conclusiones.....	16
Recomendaciones.....	16

MÓDULO DE DISEÑO

10. Componente del producto artesanal.....	16
11. Producto, línea y colección	17
12. Categorías de Productos.....	17
13. Identificación de referentes.....	17
14. Tendencias.....	17
15. Matriz de Diseño	18

16. Taller de referentes aplicados al producto.....	18
Inventario de referentes	
17. Desarrollo de líneas de producto.....	18
18. Prototipado.....	18
Aspectos Positivos.....	19
Aspectos por mejorar.....	19
Conclusiones.....	20
Recomendaciones.....	20
MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN	
18. Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales.....	21
19. Realización de Material POP.....	21
Anexos	
INFORME FINANCIERO	

RESUMEN

Se presenta el tercer informe correspondiente al informe final del convenio ADC 179-2016 suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y CORPOCHIVOR,

Las actividades desarrolladas en los Municipios de Tibaná cestería de rollo en paja blanca, La Capilla con alfarería, Campohermoso con trabajos en madera, Tenza cestería radial en chin, Sutatenza cestería radial en chin, Somondoco con tejeduría y cestería en calceta de plátano, Santa María con trabajos en totumo y Pachavita con cestería rollo fino en fique. Estos municipios pertenecientes al distrito de CORPOCHIVOR. Con un total de 84 beneficiarios

Estas actividades se enmarcan dentro de los módulos del proyecto previamente formulados por Artesanías de Colombia, que para el tercer informe se resumen así:

Módulo de Producción

- Identificación de oferta y demanda del recurso Natural.
- Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento
- Identificación de actores de la cadena de proveeduría de materias primas.
- Caracterización ambiental del proceso productivo.
- Análisis de la situación ambiental a largo de las diferentes fases del proceso
- Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles
- Asistencia técnica para iniciativas de repoblamiento de la especie que incluye las actividades de seguimiento, monitoreo y evaluación.
- Levantamiento de caracterización de los procesos productivos
- Caracterización técnica del proceso productivo para la Identificación del estado actual del oficio
- Talleres de tintes industriales
- Planes de mejoramiento
- Implementaciones: talleres de mejoramiento en tintura, en acabados en madera, talleres en técnicas textiles
- Producción piloto
- Planes de producción con miras a la participación. Inventarios Expoartesanías 2016

- Presentaciones de los temas, Componente del producto artesanal, Producto, línea y colección, Categorías de Productos, Identificación de referentes.
- Matriz de diseño – presentación
- Desarrollo de líneas de productos – bocetos
- Matriz de diseño productos
- Documento del inventario de Referentes para el municipio de Campohermoso.
- Realización de fichas de producto – Prototipado
- Asesoría Puntual

Módulo Comercialización

- Inventario Expoartesanías 2016
- Resultado ventas
- Inventario Expoartesano 2017
- Resultado ventas
- Material POP

Informe financiero y contable

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia formuló un proyecto para la atención de las comunidades artesanas del departamento de Boyacá – jurisdicción de Corpochivor, dándole continuidad para una alianza estratégica que se viene realizando desde el año 2015. El proyecto “*fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanas en la jurisdicción de Corpochivor para el fomento del Biocomercio*” donde se plantea el trabajo en ocho (8) municipios Pachavita, Tibaná, Santa María, Somondoco, Tenza, Sutatenza, La Capilla y Campohermoso.

Algunos de estos municipios como Tibaná, Tenza, Sutatenza y La Capilla ya han sido atendidos, por proyectos con CEDAVIDA en los años 2014 y 2015 o directamente por el Enlace de Laboratorio de Boyacá – Rosnery Pineda, para el mejoramiento y diversificación de nuevos productos.

A continuación se presentan los municipios focalizados por el proyecto y con el número de artesanos beneficiarios por municipio:

MUNICIPIOS SEGUIMIENTO	# BENF.
Tibaná	12
Pachavita	10
Tenza	25
Sutatenza	12
La Capilla	4
Campohermoso	9
Santa María	2
Somondoco	10
TOTAL BENEFICIARIOS	84

En cada uno de los ocho (8) municipios por atender, Artesanías de Colombia determinó los componentes de los módulos y las actividades a realizar contemplados en el contrato y entregando

al operador una matriz de actividades. No obstante y de acuerdo a las dinámicas naturales de los procesos sociales, el operador revisa continuamente las actividades en los municipios y opta por adelantar diferentes estrategias para atender a las necesidades que van surgiendo en los grupos.

El desarrollo de las actividades se realizó de manera presencial en cada uno de los talleres de los Municipios atendidos por medio de talleres teórico- práctico, presentaciones, entrevistas, acciones directas con los artesanos.

Las alcaldías de los municipios atendidos tuvieron pleno conocimiento de las actividades y algunas facilitaron espacios y equipos para el desarrollo de las actividades como en el caso de Tenza y Sutatenza, los alcaldes apoyaron a las artesanas para el desplazamiento y viáticos para la participación en los eventos feriales.

El presente documento es el tercero, correspondiente al informe final que se presenta los resultados de la ejecución del proyecto y la gestión presentada corresponde al periodo de tiempo del 12 de septiembre 2016 al 30 de abril 2017

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

1. Identificación de oferta y demanda del recurso natural

Esta actividad, busca la necesidad de mantener un equilibrio entre la oferta natural de los ecosistemas y la demanda de los recursos naturales; procediendo a la definición de sostenibilidad; en el que integra, el conocimiento de la dinámica de especies aprovechables y el planteamiento, implementación de acciones de mitigación, compensación que conllevan a la conservación de los recursos naturales.

Este ejercicio, busca el reconocimiento del campesino-artesano que habita los territorios, donde se genera el aprovechamiento en la utilización de especies situadas en zonas productoras, los elementos fundamentales en las actividades desarrolladas en campo son a) acompañamiento de las artesanas y/o colectores; facilitando información de las áreas de aprovechamiento y cantidad de materia prima ofertada b) establecimiento de parcelas ubicadas en las zonas de aprovechamiento.

Se realizó en los ocho municipios Somondoco con calceta de plátano, Tenza y Sutatenza con chin, Pachavita con fique, Campohermoso con maderas, La Capilla con arcillas, Santa María con Totumo, Tibaná con paja blanca.

Logros Identificación de loa oferta y la demanda de 8 municipios y de 7 materias primas

Realización de carteras de campo en los municipios de Tenza y Sutatenza, Pachavita, Santa María, Somondoco, Tibaná

Se realizó el reconocimiento de los saberes y usos tradicionales del recurso natural que poseen los artesanos y/o recolectores mediante la aplicación de una entrevista semiestructurada. Con el fin de identificar las debilidades y fortalezas en el proceso de elaboración de las artesanías, en los ocho (8) municipios: Pachavita, Tibaná, Santa María, Somondoco, Tenza, Sutatenza, La Capilla y Campohermoso.

Anexos

Anexo 1 Documentos de identificación de oferta y demanda del recurso Natural

Anexo 2 Cartografías

Anexo 3 Carteras de campo

Anexo 4 documento usos tradicionales

2. Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.

Se realizaron 8 talleres para la implementación de buenas prácticas de aprovechamiento en los municipios de: Pachavita, Tibaná, Santa María, Somondoco, Tenza, Sutatenza, La Capilla y Campohermoso. Estos talleres se realizan con el objetivo de incentivar y enseñar a los artesanos

buenas prácticas de aprovechamiento del recurso natural con el fin de tener producciones limpias y sostenibles para la preservación la naturaleza

Se realizaron 7 protocolos de uso y aprovechamiento de las materias primas de los municipios de Pachavita, Tibaná, Santa María, Somondoco, Tenza, Sutatenza, La Capilla y Campohermoso.

Realización de la Descripción técnica para el protocolo de aprovechamiento que contiene Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo, para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad en los municipios de Tenza y Sutatenza Pachavita, Tibaná, Santa María, Somondoco, y Campohermoso

Anexo 5. Presentaciones Buenas prácticas de Manejo

Anexo 6. Presentación de aprovechamiento de productos no maderables – Campohermoso

Anexo 7. Presentación de impacto ambiental de Arundo Donax – Tenza y Sutatenza

Anexo 8. Presentación de aprovechamiento de residuos – Tenza y Sutatenza

Anexo 9. Presentación de técnicas de secado de la madera – Campohermoso

Anexo 10. Presentación impacto ambiental en la Capilla

Anexo 11 Propagación de totumo en vivero para Santa María

Anexo 12 Buenas prácticas agrícolas en el cultivo del plátano en Somondoco

Anexo 13 Estrategias para una restauración ecológica y aprovechamiento de la paja blanca en Tibaná

Anexos 14 Documento en Word Memorias Contenidos impartidos en los talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento

Anexo 15 Descripción técnica para el protocolo de aprovechamiento (mapa de proceso con flujo flujos del sistema productivo, para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad)

Anexo 16 Protocolo de uso y aprovechamiento de fique

Anexo 17 Protocolo de propagación de cultivos permanentes, furcraea cabuya, en el municipio de Pachavita

Anexo 18 Protocolos de uso y aprovechamientos

3. Identificación de actores de la cadena de proveeduría de materias primas.

En esta actividad se visitaron los ocho (8) talleres de los municipios Santa María, Pachavita, Tenza, Sutatenza, La Capilla, Somondoco, Tibaná y Campohermoso, con el fin de identificar los eslabones de la cadena en los talleres artesanales y los actores involucrados que brindan el soporte social para el desarrollo y consolidación de las cadenas como apoyo de intervención para un desarrollo sostenible. Se realizó ocho (8) diagnósticos de cadena de proveeduría en los municipios de Pachavita, Tibaná, Santa María, Somondoco, Tenza, Sutatenza, La Capilla y Campohermoso.

La caracterización ambiental que incide en el mejoramiento de la gestión ambiental de la comunidad artesanal, con el empleo de un lenguaje productivo y ambiental para el desarrollo de la actividad artesanal, de tal manera que no obstruya negativamente sobre el ambiente y los recursos naturales. Se realizó en los municipios de Pachavita, Tibaná, Santa María, Somondoco, Tenza, Sutatenza.

Anexos

Anexo 19 Identificación y diagnósticos de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos y aspectos críticos

Anexo 20 Diagnósticos de gestión ambientales en producción

4. Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles

Se realizó investigación acerca de las materias primas que trabajan los cinco (5) municipios, Tenza, Sutatenza, Somondoco, Tibaná y Pachavita, que requieren permisos con la Corporación Autónoma Regional de Chivor y con el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, particularizando algunas acciones, en la medida con sus respectivos responsables y la articulación de la documentación necesaria para solicitar los permisos ambientales.

Realización de cuatro cartillas para la legalidad ambiental de los municipios de Tenza y Sutatenza con el chin, Pachavita fique, Somondoco Con Calceta de plátano y Tibaná con Paja balnca

Anexos 21 Informes técnicos para obtención de permisos ambientales

Anexos 22 lista de chequeo para aprovechamiento forestal persistente (guadua, cañabrava y bambu)

Anexo 23Asistencia a la legalidad ambiental del fique en Pachavita

Anexo 24 Cartillas de legalidad ambiental

5. Asistencia técnica para iniciativas de repoblamiento de la especie

Se realizó esta actividad con fique en el municipio de Pachavita, con totumo en el municipio de Santa María, y en Tibaná con Paja Blanca

Anexo 25 Asistencias técnicas para el repoblamiento de la especie

6. Caracterización técnica del proceso productivo para 1) La Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo Diagnósticos

Esta actividad está planteada en los municipios de La Capilla, Campohermoso, Santa María y Pachavita, quienes por primera vez se realizarían un diagnóstico. se visitaron estos municipios identificado los oficios, visitando los talleres, haciendo revisión de procesos productivos. Y para los municipios de Somondoco, Tenza, Sutatenza y Tibaná se realizó una validación y verificación del proceso ya que en estos municipios se habían hecho recientemente diagnósticos dentro del desarrollo de otros proyectos en la zona con CEDAVIDA y Artesanías de Colombia. Se realizó de ocho (8) documentos de caracterizaciones en los municipios de Campohermoso con el oficio de trabajo en madera y Santa María con trabajo en Totumo, La Capilla en el oficio de alfarería, Pachavita en el oficio de cestería de rollo Somondoco, Tenza, Sutatenza y Tibaná haciendo recolección de información en los municipios de la Capilla y Pachavita. Se atendieron 4 beneficiarios de Santamaría, 4 artesanos de La Capilla, Campohermoso 9 artesanos y Pachavita 8 artesanos.

Para un total de 25 artesanos,

Anexo 26. Caracterizaciones técnicas de los procesos productivos

7. Caracterización técnica del proceso productivo frente a procesos de certificación de calidad.

Se realizaron 8 caracterizaciones frente a procesos de calidad para las caracterizaciones de Tibaná y Sutatenza se tuvieron en cuenta los documentos referenciales. Cabe anotar que en la zona no se ha otorgado ningún sello de calidad

Anexos 27 Documentos de Caracterizaciones técnicas de los procesos productivos frente a procesos de certificación de calidad.

8. Informe de talleres implementados: taller de tinturación, taller mejoramiento de técnicas y acabados (textiles, madera y alfarería)

8.1. Taller de tintes industriales

Se realizaron talleres de tintes industriales en 4 Municipios, en Tibaná se realizó un taller con colorantes dispersos conocidos comercialmente como terasil, se hizo por saturación obteniendo un color negro, y se realizó degrade dando como resultado 5 colores. Asistieron 6 artesanas

En Pachavita se realizaron dos (2) taller con colorantes directos para celulosa, se realizó proceso de descrude y tintura con colorantes solofenil se sacaron dos colores primario, secundarios y terciarios. Al primer taller asistieron 6 artesanas y al segundo 4, en total se beneficiaron 9 artesanas En Sutatenza se realizaron 4 talleres de tintes, donde asistieron 10 artesanas, se realizó el proceso de tintura con colorantes dispersos para obtener colores primarios, secundarios y terciarios.

En el municipio de Tenza se realizaron 4 talleres de tintes donde participaron 15 persona, este taller se realizó con colorantes dispersos se sacaron un total de 10 colores diferentes entre primarios, secundarios y terciarios.

Total 40 artesanos atendidos en 11 talleres realizados

Anexo 28. Talleres de tintes

Anexo 29 Listados de asistencia

8.2. Taller de acabados naturales para madera y totumo

Se realizó un taller de acabados en madera en el municipio de Campohermoso, con goma laca, aceite de almendra y para dar color por impregnación una mezcla de alcohol industrial y anilinas. Se atendieron 9 artesanas.

En Santa María se realizó un taller de acabados naturales para totumo, aunque ellas tinturan el totumo muy bien por cocción, se hizo el taller de tintura por inmersión para disminuir los tiempos de producción, se explicó el acabado con goma laca y con aceite de almendras aplicándolo sobre el producto. Asistieron 2 artesanas

En total se realizaron 2 talleres en donde se atendieron dos municipios y 11 artesanas

Anexo 30, taller de acabados en Madera en Campohermoso,

Anexo 31 Taller de acabados en totumo Santamaría

8.3. Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería

Se realizó un taller de puntadas en Tenza para la aplicación en la elaboración de nuevos productos, donde participaron 15 artesanos. Del resultado de este taller se realizaron los canastos barril y los canastos calados

Tres talleres en Somondoco uno para mejorar el corte y otro las costuras de las asas de cuero para las canastas y los bolsos, además del taller de técnicas textiles para generar forma cuadradas para el desarrollo de nuevas líneas de productos. Asistieron 5 artesanas se desarrolló una (1) línea de productos.

Pachavita un taller de técnicas textiles para mejorar la técnica de cestería de rollo en cuanto su homogeneidad y generar formas diferentes para la realización de nuevos productos. Donde asistieron 9 artesanas.

Tibaná un taller de Técnicas textiles en cestería de rollo en paja blanca para generar nuevas forma y tejidos de amarre. Asistieron 8 artesanas

Sutatenza se realizaron dos talleres, taller para la generar nuevas forma atreves de moldes y taller de costura de cuero para la diversificación de producto canastas con asa en cuero. Se desarrolló dos líneas de productos una línea de lámpara y una línea de canastos con cuero asistieron 10 artesanos

Total se atendieron 47 artesanos y se desarrollaron 6 líneas de productos

Anexo 32 Talleres de mejoramiento en técnicas textiles

Anexo 33 Listados de asistencia

8.4. Taller mejoramiento técnicas: Madera y Totumo

Se realizó un taller de mejoramiento en técnicas para trabajos en madera en el municipio de Campohermoso se trabajó con la técnica de corte y ensamble que posterior mente se aplicó al desarrollo de las nuevas líneas de productos. Asistieron 9 artesanas.

En Santa María, taller de corte y aplicación de técnicas textiles para ensambles con hilo de cobre. Se desarrolló una línea de productos y asistieron 2 artesanas

En total se atendieron 11 artesanas y se desarrollaron dos líneas de productos

Anexo 34 Talleres de mejoramiento técnico en madera Campohermoso,

Anexo 35 Taller de mejoramiento técnico en Totumo Santa María

8.5. Planes de Mejoramiento

Se realizaron ocho planes de mejoramiento teniendo en cuenta el diagnóstico realizado en cada municipio y a su vez ocho cartillas

Anexo 36 Planes de mejoramientos

Anexo 37 Cartillas de mejoramiento

8.6. Memorias de oficio

Se realizaron 8 memorias de oficio teniendo en cuenta los diagnósticos y caracterización del oficio artesanal

Anexo 38. Memorias de oficio

9. Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción

Se realizaron 8 producciones piloto en los municipios de Pachavita, Tenza, Sutatenza, La capilla, Campohermoso, Somondoco, Santa María Tibaná. Se hicieron 8 documentos de plan de producción de los municipios de Somondoco, Tenza, Sutatenza, La Capilla, Pachavita, Tibaná, Campohermoso Y Santa María en estos mismos se realizó una programación de la producción

Anexo 39 Planes de producción

Anexo 40 Programaciones de producción

Anexo 41 FORCVS 11

Anexo 42 Muestras físicas

Anexo 43 Evaluación de asesor

Anexos 44 Listados a asistencia

Anexo 45 Registro fotográfico

Aspectos Positivos

- Se desarrollaron 8 caracterizaciones para la revisión de los procesos productivos, donde se detectaron las dificultades que tiene las artesanas en la realización de los productos.
- Introducir a las artesanas en el tema de legalidad en cuanto a las materias primas.
- Repoblamiento de tres especies
- Socializar con las artesanas el estado actual de las materias prima y los problemas de oferta y demanda
- Se hizo seguimiento a las implantaciones realizadas en los proyectos anteriores y se plantearon los mejoramientos de las comunidades de Tenza, Sutatenza, Tibaná y Somondoco.
- Las artesanas asimilaron la información impartida en los talleres
- Las artesanas aprendieron y practicaron técnicas con las que se desarrollaron y mejoraron productos
- La asistencia de las artesanas a los talleres

Aspectos por mejorar

- El tiempo del proyecto es muy corto para las actividades que hay que realizar

- Es importante contemplar los tiempos para la realización de informes
- La puntualidad de algunas artesanas, al llegar tarde pierden información
- La continuidad de los proyectos, aunque se realicen con diferentes entidades los proyectos entre si deben tener continuidad y coherencia

Conclusiones

- Los proceso tuvieron muy buenos resultados
- Los productos que se desarrollaron fueron novedosos y mejoraron la apariencia y el valor percibido
- Se trataron nuevos temas que las artesanas no tenía mucho conocimiento
- Es importante para la producción limpia implanta las buenas prácticas de manejo
- Es importante tener actualizada la base de datos de las artesanas
- Las artesanas siempre están dispuestas a aprender cosas que mejoren los productos y de esta forma mejoran la calidad y las ventas
- Existe dificultad en la adquisición de la calceta de plátano

Recomendaciones

- Es importante contemplar las distancias y los estados de las vías para los desplazamientos
- Realizar proyectos con más tiempo y contemplando el tiempo de realización de los informes
- Realizar nuevos proyectos que se extienda a otros municipios.
- Reuniones con entidades y mandatarios que estén involucrados en el sector
- Hacer seguimiento a los procesos

MÓDULO DE DISEÑO

10. Componente del producto artesanal

Se realizó una presentación de los componentes del producto artesanal en el municipio de Campohermoso, donde se explicaron los conceptos de los componentes del producto artesanal:
¿por qué se aplica el diseño?

¿En dónde se aplica el diseño? y componentes del producto: formales estructurales, estéticos, funcionales. Asistieron 8 artesanas

Anexo 46 Memoria visual ppt Componente del producto artesanal

Anexo 47 Memoria textual Componente del producto artesanal

11. Producto, línea y colección

Se realizaron 7 presentaciones en PPT explicando los conceptos de producto, línea y colección su composición y aplicaciones. En los municipios de Somondoco con 7 asistentes, La Capilla con 5 artesanas, Santa María con 2 artesanas, Campohermoso con 9 artesanas, Tenza con 20 artesanas, Sutatenza con 7 artesanas y Pachavita con 6 artesanas, para un total de 56 Beneficiarios instruidos en el tema

Anexo 48 Memoria visual ppt Producto, línea y colección

Anexo 49 Memoria textual Producto, línea y colección

12. Categorías de Productos

Se hicieron 2 presentaciones en PPT, en los municipios de Pachavita y Campohermoso explicando el significado e categorías de productos, porque se categoriza, y Tipos de Categorías: por clasificación de producto, por nicho de mercado, por oficios y técnicas y por materiales. En Pachavita asistieron 6 persona y en Campohermoso 9, para un total de 15 artesanos atendidos

Anexo 50 Memoria visual ppt Categoría de Producto

Anexo 51 Memoria textual Categoría de producto

13. Identificación de referentes

Siete presentaciones en PPT en los municipios de Somondoco, La Capilla, Santa María, Campohermoso, Tenza, Sutatenza y Pachavita donde se explicó sobre la definición de referente, Qué es un referente de Diseño, ¿para que se utiliza? y ¿por qué? Asistieron en total 56 Beneficiarios

Anexo 52 Memoria visual ppt Identificación de referentes

Anexo 53 Memoria textual Identificación de referentes

14. Tendencias

Se realizó la presentación de tendencia en los 8 municipios, impartiendo los conceptos de Tendencia, carta o paleta de color, estilos de vida, inspiración, productos, formas y texturas asistieron en total Somondoco con 5 artesanas, La Capilla 3 artesanas, Santa María de 2 artesanas, Campohermoso con 9 artesanas, Tenza con 15, Sutatenza con 9 artesanas, Tibaná con 8 artesanos y Pachavita 4 artesanas participación 45 artesanas

Anexo 54 Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos Tendencia
Anexo 55 Memorias Textuales en formato editable Word con los contenidos impartidos.
Tendencias

15. Taller de referentes aplicados al producto

Inventario de referentes

Realización de un (1) Documento inventario de referentes municipio de Campohermoso, ubicación, contexto histórico: referentes culturales, históricos y geográficos.

Anexo 56 Inventario de referentes municipio de Campohermoso

16. Matriz de Diseño

Presentación de la matriz de diseño Departamento Boyacá y de la matriz de diseño aplicado al producto. Se realizó en los 8 Municipios. Total de 56 artesanas

Anexo 57 Matriz de diseño para la colección

Anexo 58 Matriz de diseño para los municipios

17. Desarrollo de líneas de producto

Diseño de 8 líneas de 22 productos, una línea de productos desarrollada en cada uno de los municipios para la participación en Expoartesanías

Anexo 59 Fichas de productos en Corel

Anexo 60 Fichas de productos en PDF

18. Prototipado

Se realizó Prototipado en los 8 municipios enfocado al desarrollo de productos para Expoartesanías en Bogotá. Con la aprobación de 8 líneas de productos

Anexo 61 Muestra de prototipos y bocetos desarrollados

Base de datos municipalizada de los beneficiarios atendidos con datos de contacto, oficio, técnica y producto.

Anexo 62 Asesoría puntual, Evaluación producto

Tres asesorías puntuales en los municipios de La capilla en el oficio de alfarería, Pachavita en el oficio de cestería en rollo en fique. Campohermoso trabajos en madera, realizando evaluación de productos

Anexos 63 Base de datos municipalizada artesanos

Anexo 64 Listados de asistencia

Anexo 65 Registro fotográfico

Anexo 66 Registro Audiovisual

Anexo 67 Evaluación de Asesor

Aspectos Positivos

- Productos exitoso comercialmente, con los que se participaron en las dos ferias Expoartesano y Expoartesánas
- Se desarrollaron líneas de productos en natural y en color que fue el lanzamiento para Expoartesano 2017
- Los artesanos quedaron satisfechos con los resultados de todas las actividades
- Se consolida la región comercialmente siendo reconocido el stand del proyecto Admirados sus productos, los visitantes a la feria expresan sentido de apropiación y reconocimiento de Boyacá como una región fuertemente artesanal
- Con las capacitaciones y los talleres los artesanos tienen herramientas para dar un valor agregado al producto aumentando su valor percibido.
- Se contribuye con el mejoramiento del nivel de vida
- Se fortalece el Biocomercio y se consolida su concepto como un estilo de vida
- Se fomenta la protección del medio ambiente con productos biodegradables de producción limpia y que evitan el uso de bolsas plásticas

Aspectos por mejorar

- Continuidad y coherencia en los proyectos que no se vuelvan repetición sino que se tenga en cuenta las capacitaciones impartidas y se den mucho más herramientas que fortalezcan los oficios.

- Los tiempos de los proyectos mucho más amplios de modo que se enfatizen los conocimientos.
- De parte de los artesanos más continuidad y compromiso empiezan con mucho entusiasmo y luego hay deserción.
- Contacto con entidades que realizan los mismos programas de modo que se unan esfuerzos para un mismo fin

Conclusiones

- Se atendieron 84 artesanos de 8 municipios.
- Se Posesiono el producto artesanal de la jurisdicción
- Se concluye que estos proyecto aportan más aspectos positivos que mejoran las condiciones de vida de los artesanos
- Es muy importante el Biocomercio y las personas ya reconocen esta importancia
- El comercio justo se ha ido imponiendo poco a poco y los artesanos van siendo conscientes de esta situación
- La jurisdicción cuenta con un buen potencial en cuanto a mano de obra y variedad de oficios artesanales.
- Importante la motivación de los artesanos.

Recomendaciones

- Mayor compromiso y conciencia de parte del artesano frente a estos proyectos
- Continuidad en los proyectos
- Seguir participando como entidad tanto en Expoartesano como en Expoartesánías porque hay mayor recordación por parte de los compradores.
- Tener en cuenta los tiempos de realización de informes muy corto tiempo para tantos formatos.

MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN

18. Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales

- Participación en Expoartesánías 2016 con unas ventas de \$ \$13.389.000,00 incluyendo negocios cerrados con una producción de 709 artículos y participación de 7 municipios
- Participación en Expoartesano 2017 en Medellín en el mes de Abril, con ventas de \$7.815.000, realización de 540 productos participación de los ocho municipios

Anexo 68 reporte de resultados comerciales Expoartesánías 2016

Anexo 69 reporte de resultados comerciales Expoartesano 2017

Anexo 70 FORCVS11 Inventario de productos

- Anexo 71 Registro fotográfico
- Anexo 72 Listados de asistencias
- Anexo 73 Contrato estand Expoartesanías
- Anexo 74 Contrato estand Expoartesano
- Anexo 75 Contrato diseño estand Expoartesanías
- Anexo 76 Contrato diseño estand Expoartesano

19. Realización de Material POP

En este punto se desarrollaron páginas web para los 8 municipios

Anexo 77 Informe Materia POP