



PROYECTO:

PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR PARA EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO”.

**MEMORIA TEXTUAL DE LA PRESENTACIÓN
“RECONOCIMIENTO DE LA IDENTIDAD”**

DEPARTAMENTO: BOYACÁ

MUNICIPIO DE CAMPOHERMOSO

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CHIVOR
CORPOCHIVOR

Noviembre de 2016

1. INTRODUCCIÓN

Estas memorias describen de manera breve los contenidos impartidos por la asesora del proyecto, “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR PARA EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO”. en el municipio de Campohermoso donde asistieron 8 artesanas



Reconocimiento de la Identidad. Campohermoso. Foto tomada por Constanza Arévalo



3 CONTENIDOS IMPARTIDOS

La siguiente presentación describe los conceptos de identidad, representación de la identidad individual y la identidad colectiva. Componentes de la identidad: Intangible, tangible y referentes.

QUE ES IDENTIDAD

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.)



El patrimonio y la identidad cultural **no son elementos estáticos**, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”

La identidad **está ligada a la historia y al patrimonio cultural.**

La identidad cultural **no existe sin la memoria**, sin la capacidad de reconocer el pasado, **sin elementos simbólicos o referentes** que le son propios y que ayudan a construir el futuro.



QUE ES IDENTIDAD

DEFINICIÓN



IDENTIDAD INDIVIDUAL

La identidad personal es el resultado de un proceso de individualización, es decir, de diferenciación de un individuo del resto de las personas. Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas.



IDENTIDAD COLECTIVA

Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos”, fundamentada sobre diferencias culturales. Es el patrimonio cultural de un pueblo

Es una identidad común (identificación con creencias, costumbres, tradiciones) para todos los miembros de una localidad, región o nación, que los diferencia de otras (localidades, regiones o naciones)

Identidad cultural es el (sentimiento de) identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.



COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

Si la identidad no es una esencia innata dada sino un proceso social de construcción, se requiere establecer los *elementos constitutivos* a partir de los cuales se construye, se plantea la idea de que estos elementos sean tres:

Primero: (Intangible)

Segundo: (Tangible)

Tercero: (Referentes)

COMPONENTES



PRIMERO: (INTANGIBLE)

Los individuos se definen a sí mismos, o se identifican con ciertas cualidades. Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas características tales como religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas.

En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad. Todas las identidades personales están arraigadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales.

SEGUNDO: (TANGIBLE)

Es a través de este aspecto material que la identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias tradicionales y culturales.

Tales industrias producen mercancías, bienes de consumo que la gente adquiere en el mercado, sean objetos materiales o formas de entretenimiento y arte. Cada compra o consumo de estas mercancías es tanto un acto por medio del cual la gente satisface necesidades, como un acto cultural en la medida que constituye

una manera culturalmente determinada de comprar o de consumir mercancías.

TERCERO: (REFERENTES)

La persona se define en términos de cómo lo ven los otros. Sin embargo, solo las evaluaciones de aquellos otros que son de algún modo significativos para la persona; cuentan verdaderamente para la construcción y mantenimiento de su autoimagen. Los padres son al comienzo los otros más significativos, pero más tarde, una gran variedad de "otros" empiezan a operar (amigos, compañeros de colegio, parientes, pares, profesores, etc.).

Por lo tanto, la identidad supone la existencia del grupo humano. Responde no tanto a la pregunta ¿quién soy yo? o "¿qué quisiera ser yo?" como a la pregunta: "¿quién soy yo a los ojos de los otros?" o "¿qué me gustaría ser considerando el juicio que los otros significativos tienen de mí?"

4. CONCLUSIONES GENERALES

Los artesanos identificaron la importancia de conocer los tipos de identidad y los componentes de la misma, fueron sensibilizados y entendieron los conceptos adquiridos.

Asistentes mostraron gran interés por los conceptos expuestos y se explicaron con diferentes ejemplos aclarando así las dudas.