



artesanías  
de colombia



MINCIT



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CORPOCHIVOR

**PROYECTO:**

**PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE  
LAS COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR  
PARA EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO”.**

**MEMORIA TEXTUAL DE LA PRESENTACIÓN  
“IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES”**

DEPARTAMENTO: BOYACÁ

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CHIVOR  
CORPOCHIVOR

Noviembre de 2016

## 1. INTRODUCCIÓN

Estas memorias describen de manera breve los contenidos de Identificación de referentes, impartidos por la asesora del PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR PARA EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO” en el municipios de Campohermoso donde asistieron 8 artesanas

## 2. CONTENIDOS IMPARTIDOS

Esta actividad tiene por objeto presentar a los artesanos del proyecto la información relacionada con el Identificación por Referentes.  
Como actividad de socialización esta información fue presentada en ppt.



Se habla de la definición de referente, Qué es un referente de Diseño, para que se utiliza y por qué?

#### *Punto de Inspiración o Referente*

Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño. Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

La inspiración es simplemente lo que estimula una reacción; es cualquier cosa que mueve o motiva.

Puede venir de un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma. No hay reglas donde buscar; depende de los intereses propios.



Se plantean posibles referentes de diseño, según el lugar en el cual habitan y comparten con diferentes expresiones culturales dentro del mismo municipio. Para que los participantes del proyecto, puedan ser capaces de proponer nuevas temáticas de trabajo en sus productos que representen de una mejor manera su cultura y vivencias específicas con el medio en el cual crecieron y/o conviven.

**Tipos de Referentes:** Se habla de los diferentes tipos de referentes y las posibilidades de diseño que estos nos pueden generar y facilitar de esta manera los procesos creativos de los artesanos.

- **Referentes Geográficos.**
- **Referentes Culturales.**
- **Referentes Ancestrales.**
- **Referentes Formales.**
- **Referentes de la Técnica.**



Este hace referencia a un espacio geográfico y sus características específicas.



Se refiere a gran variedad de expresiones culturales presentes en nuestro territorio nacional, provenientes a su vez de diferentes regiones y legados que se encuentran presentes en la actualidad.

Referentes ancestrales



Se toma como referente en este caso todo un legado proveniente de los ancestros de una determinada población o grupo social y/o étnico. Así mismo se da ejemplos

de los estos.

**Referentes formales**



En este caso se toma como punto de referencia para diseñar las características formales de un producto u objeto artesanal.

**Referentes de la técnica**



Los referentes Técnicos, plantean la aplicación de una técnica determinada en una nueva propuesta formal o en un material diferente al del referente pero con el mismo aplique de técnica en el nuevo diseño.



La estrategia de aplicación de referentes tiene unos componentes a tener en cuenta que se complementan entre sí, para lograr obtener un producto competitivo en el mercado, tales como: los aspectos de **Cultura, Diseño, e Industria Artesanal**, con las características que cada uno de ellos debe tener.



- Formas de la naturaleza
  - Iconografía
  - Patrones



El proceso de diseño desarrollado y la buena ejecución del mismo dan como resultado un producto apto para la industria Artesanal. Iconografía y patrones aplicados al diseño, como resultado del trabajo gráfico y formal-estético de unos referentes específicos.



• Patrones



Aplicación en producto



- Iconografía
- Patrones Gráficos

Aplicación de iconografías, patrones gráficos al producto específico.  
Ejemplos de Aplicación de referentes al producto:



- Formas de la naturaleza
- Iconografía
- Patrones Gráficos



Aplicación en producto

En este ejemplo con una clase de heliconia, se obtiene un patrón gráfico y una iconografía que es aplicada en su concepto general a un espacio específico. En este caso una sala o estar, a su vez los colores y todos los objetos que lo conforman, hacen un todo complementario de la temática trabajada.

### Ejemplos de aplicación de referentes:



• Referentes culturales



Aplicación en producto



• Referentes naturales



Aplicación en producto

• Referentes naturales

## 4. LOGROS

Los asistentes a la charla taller, participan activamente en esta temática planteada, logrando cuestionarse a cerca de los referentes que cada una de ellas puede aplicar a sus productos y así evitar caer en productos que no plantean mucho formalmente o estéticamente.

Se logra que puedan visualizar nuevas posibilidades de aplicación en sus productos, para llegar a algo con mayor identidad, y relación con ellos mismos.

## 5. CONCLUSIONES GENERALES

- Se logra abrir la mente a nuevas posibilidades, para que los artesanos puedan ver opciones más acordes a lo ellas mismas son en su herencia cultural y su cotidianidad.
- Los asistentes logran hacer aportes a los temas planteados y comprender lo que esta temática pretende aportarles.