



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



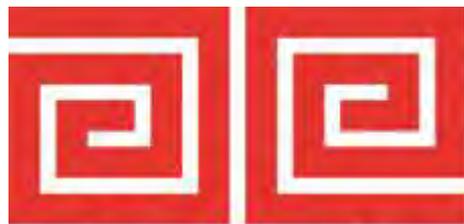
artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Convenio 318 – 2010

Artesanías de Colombia S.A. y Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



artesanías
de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



GOBIERNO DE LA CIUDAD



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Resultados Feria del Hogar y propuesta Expoartesanías 2011





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Todas las contrataciones y en general documentos que requieran procesos administrativos se reciben completos.
Si una persona se retrasa en entregar la información o documentos afecta el proceso de trabajo de 130 personas



Libertad y Orden

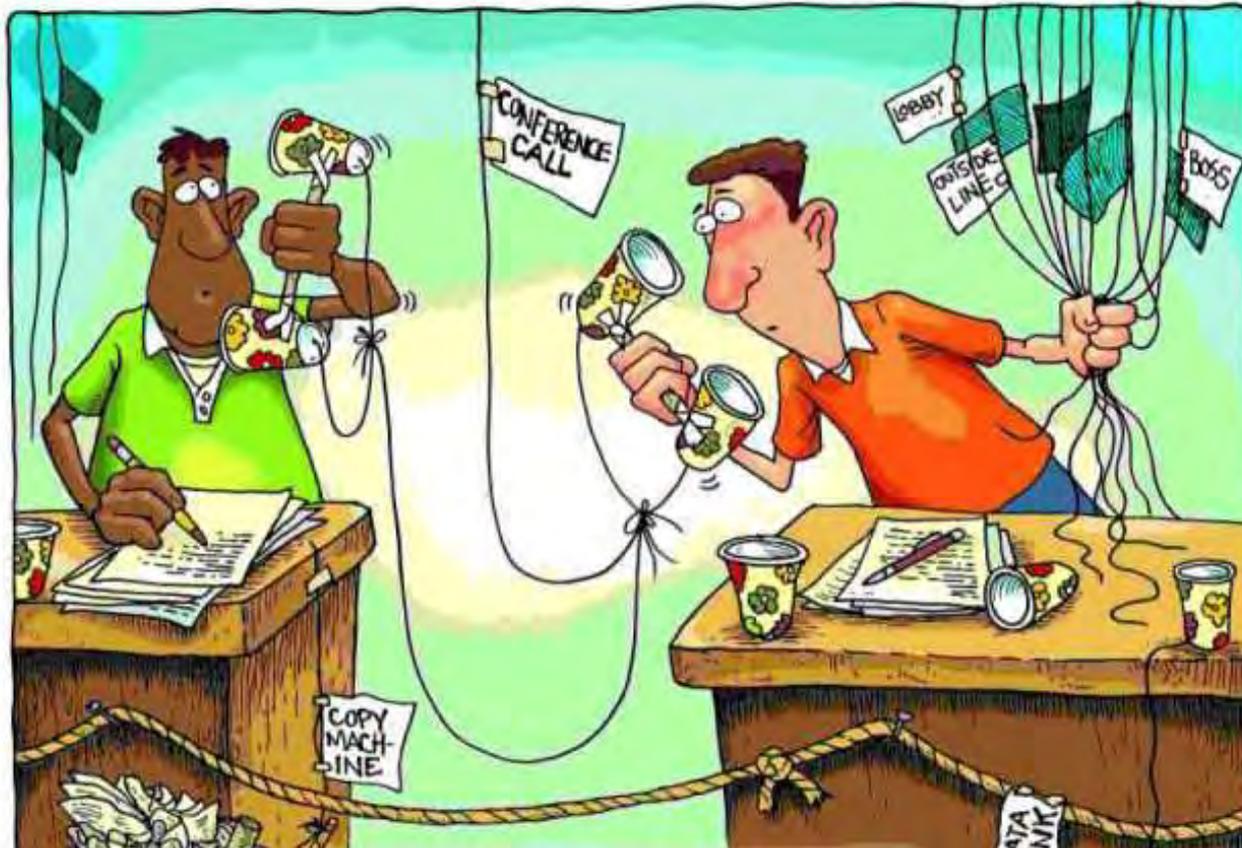
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



La interpretación, las suposiciones y juzgar son enemigos de una comunicación limpia, no estamos acostumbrados a ir a la fuente primaria, nos apoyamos en lo que dicen otros, juzgamos sin conocer los contextos y no leemos!



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Estas situaciones generan desgaste en los implicados



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La participación en eventos feriales es un PLUS del Programa, como parte de la motivación para los beneficiarios de los Programas

No tenemos metas en ventas.





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Cúidese de sobredimensionar las expectativas de la participación en cualquier Feria.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



La calidad es transversal, esta presente en todos y cada uno de los procesos. La responsabilidad de las exigencias de calidad deben implementarse al interior de la UP, y debe brindar una experiencia estética al cliente o consumidor.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Consideramos al **compromiso** como el fenómeno esencial para coordinar acciones con otros.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

El precio de la grandeza es la
responsabilidad.

Wiston Churchill





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



El éxito no es el resultado de una combustión espontánea.
Tú tienes que encenderte primero. -Fred Shero

Resultados en ventas



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Stand	Ventas Efectivo	Ventas T. Crédito	Ventas T. Debito	Empresas Régimen Común	Total
Moda	\$ 6.211.400	\$ 1.046.000	\$ 1.596.900	\$ 2.746.000	\$ 11.600.300
Decoración	\$ 1.574.000	\$ 637.000	\$ 339.500	\$ 195.000	\$ 2.745.500
				Total general	\$ 14.345.800



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad

M22, vestidos jardín
\$1.084.000



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

D04, escaarpines, chalecos, bufandas y boinas
\$700.000





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad

P11, p11 \$427.000 aretes y collares



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Stand Decoración, los mas vendidos



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

P6, \$510.000 puff



Stand Decoración, los mas vendidos



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

P7, \$484.000 velones guadua





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

M28 \$2.075.000 Calzado Suparelyly



Stand Decoración, los mas vendidos



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

L19 \$ 650.000 Teresa Merchán



Costo de participación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Valor Stand 532- Pabellón 4 Corferias	\$ 12.179.420
Valor Stand 223- Pabellón 8 Corferias	\$ 7.260.440
Valor adicionales stands (teléfono, par para datafono, kilovatios)	\$ 729.640
pago seguros Stands 532 y 223	\$ 140.000
Valor contrato Montaje Stands - Fractal	\$ 9.500.000
Costo del Transporte	\$ 500.000
Valor Contrato de Cajeros	\$ 1.800.000

\$ 32.109.500



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Valor materia Prima 114 beneficiarios	\$ 28.500.000
--	---------------



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Qué vamos a hacer con la pérdida de productos, a quién responsabilizamos?

Propuesta 1: Se paga entre todos los participantes

Como se recoge el dinero??





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

PREFERIA

Definición por parte de cada beneficiario de la Materia prima, categoría de producto y línea de producto a exhibir en la Feria de Expoartesanías	Octubre 6-7
Separación de materia prima con los proveedores asignados por Artesanías de Colombia	Octubre 10-14
Entrega de materia prima	Noviembre 8-11
Evaluación de productos categorías Moda y Accesorios Pabellón 8 y Bisutería Pabellón 1	Oct-24
Evaluación de productos categorías Diseño y Decoración Pabellón 6 , Joyería Pabellón 1 y Alimentos Pabellón 5	Oct-25
Conformación comités (Ventas y Exhibición, Bodega y Caja) e inicio de trabajo por pabellón	Oct-27
Ajustes de manuales de cada comité (basados en la experiencia de la Feria del Hogar) como parte del proyecto de Programa básico validar las horas de trabajo	Noviembre 1-3
Entrega de Fichas de Producto definitivas físicas y digital PDF Jornadas de entrenamiento por comités Simulacro Feria	Noviembre 8-10
Jornada de entrenamiento, verificación de formatos y recordatorio del proceso	Noviembre 29-30
Recepción de productos (EN CORFERIAS)	Diciembre 6 y 14



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FERIA	Montaje y exhibición de productos	Dic-07
	Ejecución ventas y exhibición	Diciembre 7-20
	Ejecución recepción de productos de reposición	Diciembre 7-20
	Ejecución caja	Diciembre 7-20
	Devolución de productos (EN CORFERIAS)	Diciembre 9, 15 y 21



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Post Feria	Desmontaje	Dic-21
	Elaboración de informes de comités	Dic-21
	Entrega de informes por comité	Dic-22
	Verificación informes	Dic-23
	Reunión entrega de certificados	Dic-16
	Pagos en efectivo y con tarjeta	Diciembre 29-30



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Etiquetas: Deben colocar las etiquetas individuales si las tienen.
Todos los productos deben tener la etiqueta genérica, la cual será utilizada para controlar los inventarios y las ventas.

Los productos que no lleven las etiquetas genéricas no serán recibidos.

Se desarrollaran dos tamaños de etiqueta, uno para productos pequeños y el que manejamos para la Feria del Hogar.

Se revisará el diseño de la etiqueta para facilitar labor de bodega y ventas.

Todas las etiquetas deberán ir marcadas en computador con el tipo de letra asignado.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- Contamos con ustedes para manejar los tiempos pre establecidos, por nuestra Parte estamos ya haciendo lo necesario para alinearnos con esos tiempos.



Premio por cumplimiento, compromiso
Y responsabilidad



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Propuesta en estudio.....





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

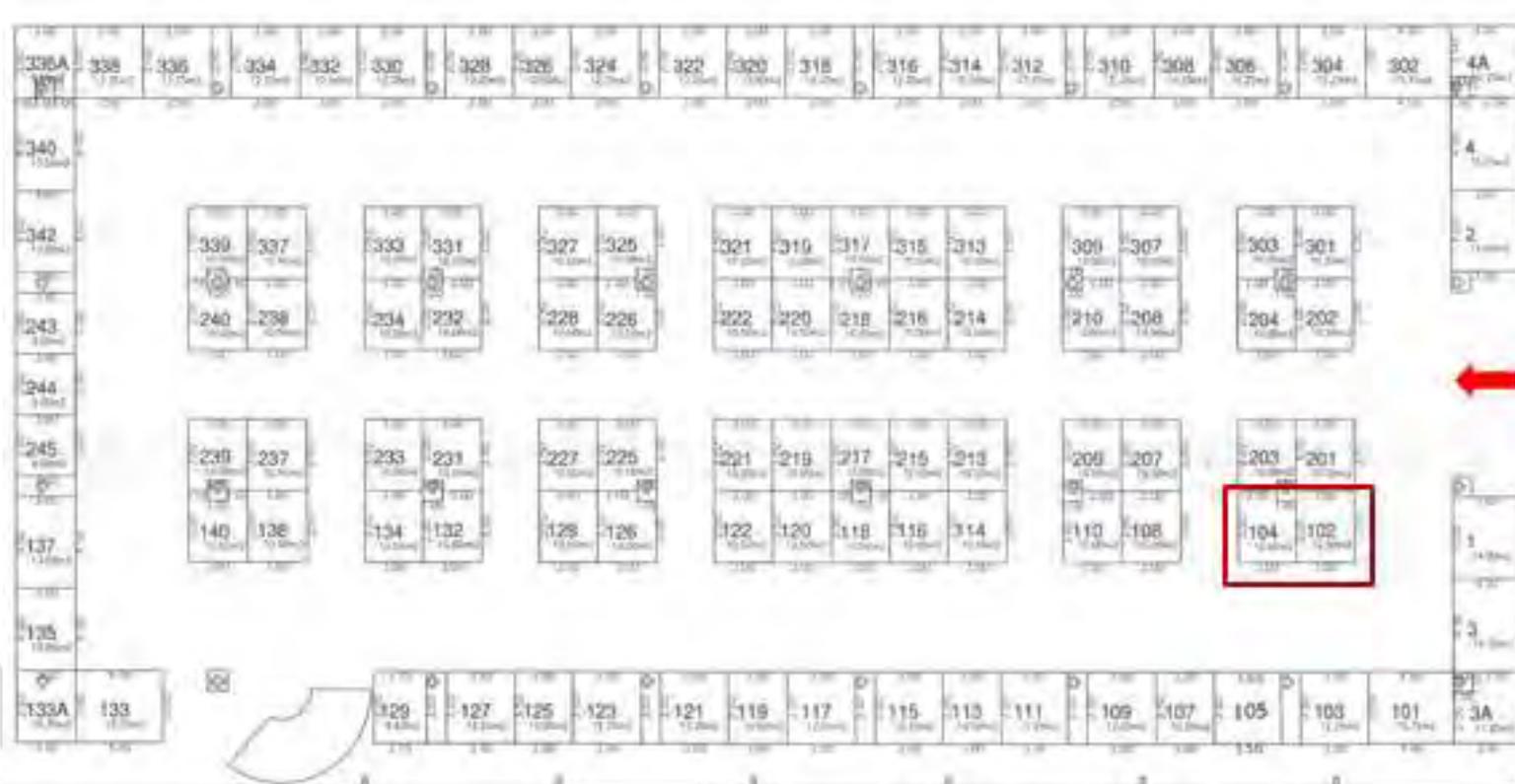


artesanas de colombia
marca nuestra identidad

Pabellón 1: Joyería



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Stands:
104 - 102: SDDE



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad

Pabellón 6: Mesa y Decoración



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Stand asignados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

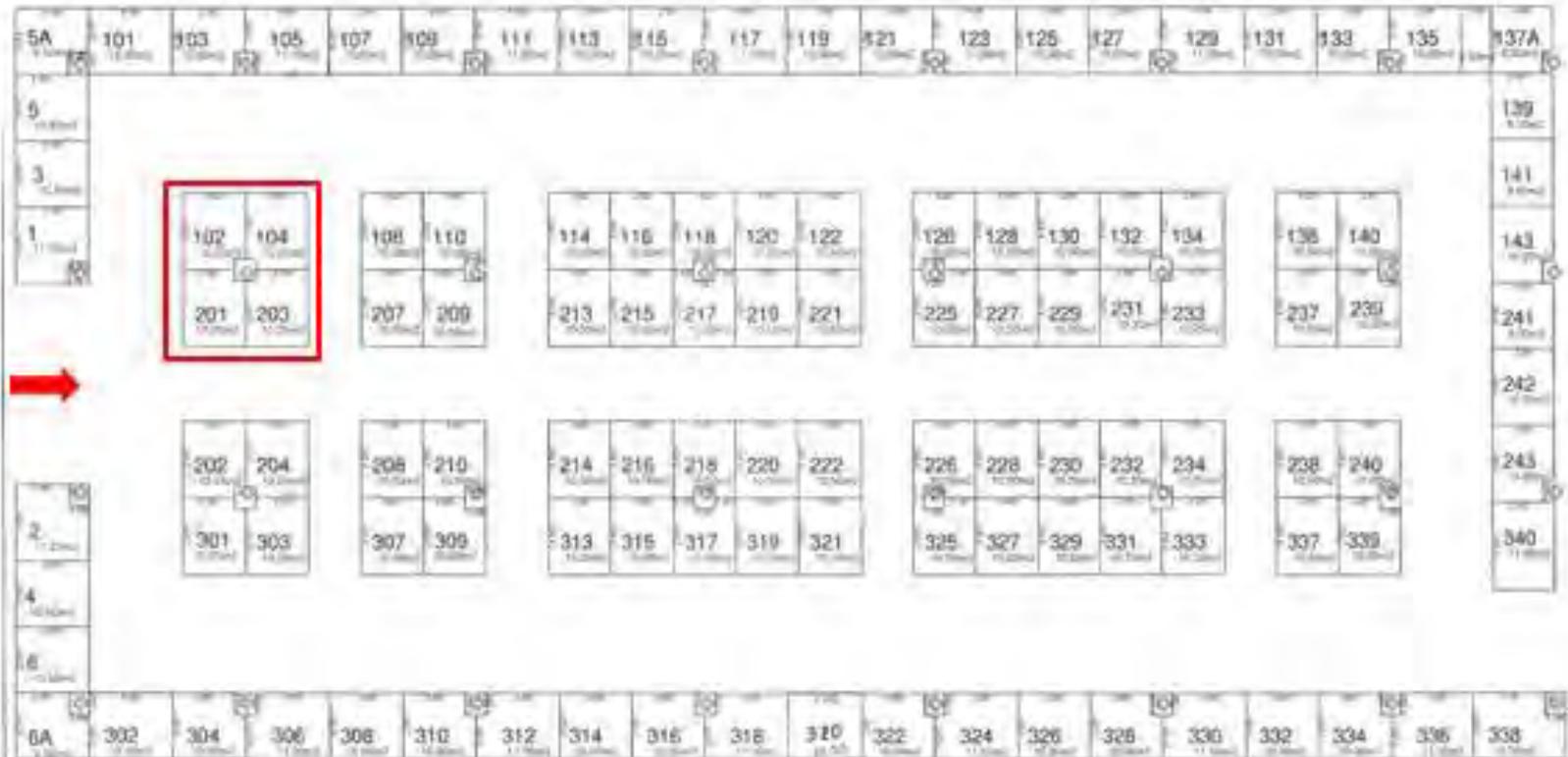


artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Pabellón 8: Moda



SDDE: 102-104-203



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

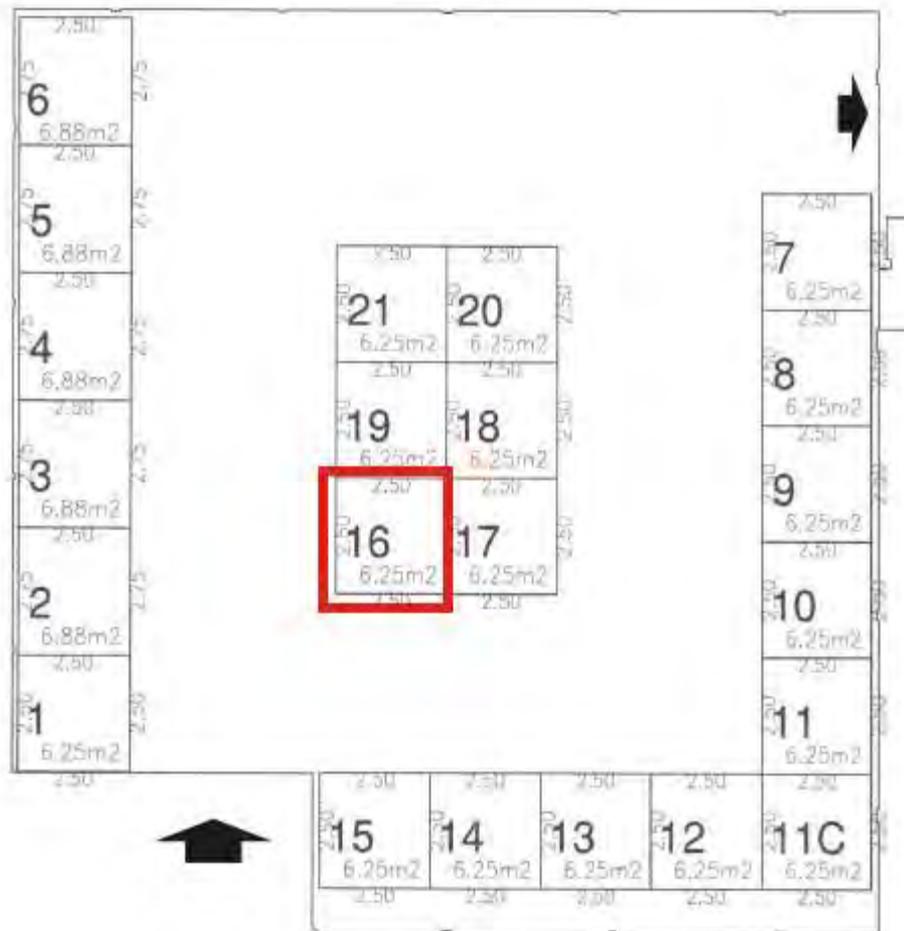


artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Pabellón 5: Bocado típico



SDDE: 16



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

1. *Mercado objetivo*

(Mercado emergente - perfil socioeconómico medio alto - que ha ido aumentando su capacidad de compra e interés por productos de innovación y diseño, inquietos por el concepto del producto y la responsabilidad eco social).

2. *Concepto de diseño + referentes*

(Matriz conceptual, referentes).

3. *Innovación*

(valor agregado en el diseño y experiencia de uso de los productos).

4. *Oficio y técnicas artesanales*

(Conceptos de oficios y técnicas según parámetros de Expoartesanías, énfasis en la destreza artesanal y optimización de procesos).





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

5. Categorías de Productos

(estratégicos en cuanto a una oferta comercial que cubra diferentes necesidades, considerando los posibles productos con los que competirán en la feria). DETECTAR FORTALEZAS

- Máximo 3 referencias (se enfatizó en la coherencia entre las referencias que se están diseñando, que sean productos complementarios, en algunos casos el kit y en otros casos el set).
- Ocasión de uso
- Materiales (se enfatizó en materias primas naturales, derivados y materiales reciclables, CERO sintéticos y plásticos).
- Paleta de color (a partir de la paleta de color en la matriz conceptual, cada unidad productiva definió un dominante y tres acentos para toda su línea de productos).
- Dimensiones (se realizó una investigación de estándares comerciales, análisis de tendencias y relación de función - uso de cada producto).
- Acabados (naturales únicamente).
- Texturas (se enfatizó en considerar las texturas visuales y táctiles + relación de función - uso de cada producto).
- Rango de costos y precios de venta al público (considerando la media de compra y resultados de product benchmarking de Expoartesanías 2010)

Presentación comercial (comunicación a través de distintos sistemas de



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La Identidad

Recalcar la importancia de posicionar la unidad productiva y hacer de esta experiencia una oportunidad de fortalecer su imagen a través de los productos.

Como todos sabe la identidad es una suma de muchas variables tangibles e intangibles, no hay una fórmula para ello, pero con el proceso ellos mismos van evidenciando este valor.



Bodega



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Cada stand manejará su propia bodega.

Cada bodega funcionará en el horario de 2 pm a 8 pm.

Los turnos se programarán así:

Una persona de lunes a Viernes de 2 pm a 8 pm.

Dos personas:

-Sábado y Domingo de 9 am a 8 pm

- Días de entrada de producto en cada stand.





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Qué vamos a hacer para tener un dinero base de caja?

Propuesta 1: Se entregan 1000 pesos por empresa el día de la entrega de productos

Propuesta 2: Se entregan 2000 pesos por empresa el día de la entrega de productos

En cualquiera de los casos, la X cantidad de dinero se devuelve el día del desmontaje.



Feria: Recomendaciones generales*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- 1.- Llegar 10 a 5 minutos antes de comenzar el turno para la organización de las acciones a realizar
2. Respetar los horarios acordados con los compañeros para todas las actividades relacionadas con la organización, ejecución, montaje y desmontaje de la Feria del Hogar
- 3.- Mantener un clima de armonía, y apoyo con los compañeros de Programa de Formación, no criticar, quejarse o condenar, procurar proactividad.
4. Contestar el teléfono personal por fuera del stand.
5. Tomar el almuerzo, la cena, onces o bocadillos en las horas acordadas con los compañeros, siempre fuera del stand.
6. Evitar los corrillos en cualquiera de los puntos del stand.
7. Mantener el aseo y orden dentro del stand.
8. No fumar en el stand.

*Tomado del Protocolo de participación en ventas preparado por el Grupo Mercadeo y ventas



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La entrega de productos se realizará en Corferias, en los respectivos stands, en el horario p.m. UNICAMENTE ES RESPONSABILIDAD DE CADA UNO RECOGER LOS PRODUCTOS PORQUE NO HAY MANERA DE ALMACENARLOS EN NINUN LADO

Por favor acercarse en este horario personalmente o con carta autorizando A otra persona con previo aviso al coordinador de Programa.

Artesanías de Colombia y el cuerpo de diseñadores y los beneficiarios Encargados No nos hacemos responsables de los productos que no sean recogidos en este horario.





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Para poder participar en la Feria de Expoartesanías, cada beneficiario debe llenar y aceptar las condiciones del manual mediante carta firmada y entregada a su respectivo Coordinador de Programa.

Nota: La participación en este evento no genera ningún tipo de relación laboral con Artesanías de Colombia

▪



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Aplican las mismas condiciones de la Feria del Hogar

.





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

**El éxito es la habilidad de ir de
fracaso a fracaso sin perder el
entusiasmo. –Winston
Churchill**





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Gracias por su atención

