



**Convenio Interadministrativo
318- 2010**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO**

**IV INFORME TRIMESTRAL
Diciembre 2011**

Bogotá

Artesanías de Colombia

Gerente General
Aida Vivian Furmanski

Subgerente de Desarrollo
Mariana Gómez Soto

Coordinador de Proyecto
Pedro Perini Guzmán

Coordinadora Técnica
Marisol Pérez

Asesores del Proyecto:
Ada Marcela Sánchez
Liz Adriana Fetiva
Marisol Pérez
Sandra Cano
Iván Franco
Javier Rivera
Ricardo Durán
Alejandro Villaneda

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Secretario Distrital de
Desarrollo Económico
Hernando Gómez Serrano

Directora de Formación y
Desarrollo Empresarial
Beatriz Henríquez Vega

Subdirectora de Formación y
Capacitación
María Victoria Rivera

Profesionales de la
Subdirección de Formación y
Capacitación
Adriana Lucia Martínez
Luis Carlos Siachoque

Objetivo General

El convenio 318 – 2010 tiene como por objeto unir esfuerzos entre la SDDE y Artesanías de Colombia, para contribuir al desarrollo local endógeno, a través de la identificación, formación, cualificación y aprovechamiento de su potencial productivo, representado en unidades productivas del sector de artesanías y manufactura.

Objetivos Específicos

El convenio se orientará a la formación y cualificación de 120 unidades productivas del sector de artesanías y manufactura de la ciudad de Bogotá. La formación se realizará en uno de los siguientes programas:

- ✓ Formación en Mercadeo y Ventas del producto artesanal
- ✓ Formación en diseño de productos artesanales
- ✓ Formación en logística del taller artesanal.

Complementariamente, atenderá los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Formación y fortalecimiento de capital humano
- ✓ Mejoramiento y puesta a punto del producto actual de cada unidad productiva
- ✓ Potenciar la capacidad de cada artesano y artesana, de visualizarse como actor/actora activo/a de la economía local.

Fase II

1. Programas de Formación

672 horas, cada programa consta de cuatro módulos específicos y cuatro módulos básicos para un total de 336 horas teóricas y 336 horas de trabajo autónomo.

La implementación de los programas de capacitación inició el 12 de abril, y tuvo la siguiente programación

<i>Programa</i>	<i>Horario</i>	<i>Lugar</i>	<i>Asesor</i>
Mercadeo y ventas	Martes y jueves de 8:30 a 12:30	Salones Cubeo y Barazana, Plaza de los Artesanos y Salones Artesanías de Colombia	Liz Adriana Fetiva
Logística de Producción	Miércoles y Viernes de 8:30 a 12:30		Sandra Cano
Preparación de Diseño Grupo 1	Martes y jueves de 8:30 a 12:30		Alejandro Villaneda
Preparación de Diseño Grupo 2	Miércoles y Viernes de 8:30 a 12:30		Iván Franco

Ver Informe de los meses de Abril, Junio, Agosto, Septiembre y Octubre.

En la etapa final del convenio todas las actividades se desarrollaron en la sede de Artesanías de Colombia, ya que el sitio destinado en la plaza de los artesanos no se pudo seguir utilizando debido a la obra adelantada en las plazas de exhibición y a los continuos eventos.

Programa de Mercadeo y Ventas

OBJETIVO GENERAL

Lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado y responsable en el manejo de los clientes reales y potenciales del producto o servicio artesanal con el fin de comercializar productos artesanales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Contactar clientes de acuerdo con sus necesidades y requerimientos, el tipo de producto o servicio y las políticas de ventas de la compañía.
- ✓ Impulsar las ventas en el punto de venta de acuerdo con las estrategias y políticas de ventas.
- ✓ Realizar las ventas de productos y servicios de acuerdo con las necesidades de los clientes y objetivos del plan de mercadeo.
- ✓ Determinar seguimiento al objeto artesanal según programa de calidad establecido.

META

30 unidades productivas en capacidad de vender mercancías y servicios no técnicos para clientes mayoristas, al detal, comerciantes, industriales y profesionales. En capacidad de emplearse por empresas que producen, distribuyen o proveen bienes y servicios.

CONTENIDO

Módulos Específicos

1. Contactar Clientes
2. Ventas del Producto
3. Impulso a las ventas
4. Seguimiento posventa

Módulos Básicos

5. Competencias Ciudadanas
6. Emprendimiento
7. Administración
8. Costos

Resultado de Actividades

1. Módulos Específicos

Los cuatro módulos específicos se impartieron en los meses anteriores.

2. Módulos Básicos

Principios de Administración

Objetivos: Suministrar al individuo las herramientas básicas de la administración que le permitan construir un soporte efectivo en la gestión administrativa del taller artesanal

- ✓ Contextualizar al artesano como microempresario colombiano
- ✓ Estructurar la organización administrativa de la unidad productiva
- ✓ Aplicar los criterios sobre manejo de tiempo en la administración de recursos en búsqueda de la efectividad

Metodología

Al grupo de mercadeo se le realizó una valoración de aprendizajes previos por solicitud de los beneficiarios, puesto que aducían ya manejar el tema.

Por lo anterior, el facilitador procedió a realizar dicho procedimiento encontrando lo siguiente:

Existen falencias puntuales en el componente de costos referido a la determinación del costo del producto y en la capacidad de producción, lo anterior determina la necesidad de un refuerzo contemplado en horas de capacitación para que el beneficiario adquiriera los resultados de aprendizaje faltantes y logran la competencia completa correspondiente al módulo.

Dicho refuerzo en horas de capacitación, será cuantificado proporcionalmente, de acuerdo con la estructura horaria del marco lógico del programa, por lo cual, se concluye que no es pertinente impartir las 24 horas de formación correspondientes a las horas

presenciales para completar el crédito, puesto que los beneficiarios ya tienen aprendizajes previos en este componente.

Se realizará el refuerzo puntual y posteriormente se realizará una evaluación de conocimientos a la falencia para verificar que los beneficiarios hayan completado la competencia de este módulo.

Asimismo, para el caso del módulo de administración, se valorarán los aprendizajes previos de los beneficiarios para identificar las falencias (si las hay) y se procederá a impartir las horas contempladas en el marco lógico necesarias para el alcance de la competencia.

El módulo de formación de principios de administración se sustenta en tres principios:

- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Aplicación de conceptos en la unidad productiva

Actividad realizada:

Actividad	Prueba de valoración de conocimientos	Intensidad Horaria	10 horas (5 pres)
------------------	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Resultados de aprendizaje esperados:

Actividad	A.1.1. Definir los eslabones que hacen parte de su cadena de valor
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.1. Identificar la cadena de valor teniendo en cuenta el concepto del negocio
Actividad	A1.2. <i>Diagnosticar la organización administrativa de la unidad productiva en el contexto nacional</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.2. Reconocer la situación actual de la artesanía en Colombia R1.3. Comparar la artesanía Colombiana frente a la artesanía en Latinoamérica R1.4. Reconocer las formas tradicionales de organización artesanal R1.5. Validar formas de organización artesanal
Actividad	A1.3. Reconocer las diferentes formas de organización formal establecidas por ley y la normatividad que las rige
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.6. Conocer la normatividad sobre organizaciones
Actividad	A2.1. <i>Aplicar el concepto de PHVA a su unidad productiva determinando los pasos a seguir en cada componente</i>

Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Planear las actividades de acuerdo con el modelo PHVA
Actividad	A3.1. <i>Realizar programaciones de acuerdo con las actividades de la unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Administrar los recursos de acuerdo con criterios de organización

Emprendimiento

Objetivos: Incentivar en el artesano el deseo de crear unidades productivas competitivas que brinden nuevas fuentes de empleo

- ✓ Diagnosticar la injerencia de las variables internas y externas en su unidad de negocio
- ✓ Proyectar la unidad productiva a partir de la articulación entre las metas personales y las empresariales.
- ✓ Proponer acciones de formalización de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.

Metodología

El módulo de emprendimiento está concebido en un crédito del cual 24 horas son de trabajo presencial y 24 horas de trabajo independiente.

La estructura metodológica del módulo de emprendimiento, se baso en un carácter conductista, puesto que los beneficiarios solicitaron una valoración de los aprendizajes previos ya que en muchos casos ya habían recibido capacitación sobre el tema.

Por lo anterior, el facilitador realizó una prueba en donde los beneficiarios aplicaban los conocimientos que anteriormente habían recibido en las otras capacitaciones, para así determinar si lo aprendido se alineaba con el marco lógico del componente de emprendimiento propuesto por Artesanías de Colombia S.A.

En el desarrollo de la práctica, se detectaron falencias puntuales generalizadas, que fueron socializadas por el asesor a los beneficiarios, y dichas falencias están siendo reforzadas en la actualidad en dinámicas que se están realizando en el marco del evento ferial de Expoartesanías 2011.

Se realizó la valoración de conocimientos previos a los representantes de 7 unidades productivas que asistieron a la actividad, de los cuales 5 demostraron plenamente que tenían las competencias en emprendimiento, respondiendo afirmativamente al 100 % de las preguntas, y 2 tuvieron una respuesta errada en el tema de emprendimiento, enfocada a los “requisitos de operación”, punto en el cual facilitador está realizando el refuerzo durante la feria de Expoartesanías.

Dicho refuerzo comprende la explicación de los conceptos de seguros, acuerdos de alquiler o renta y requisitos legales.

El modulo de formación de Emprendimiento se sustenta en cuatro principios:

- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Aplicación de conceptos en la unidad productiva
- Proyección del negocio en tiempo y en espacio

1.1. Actividades Realizadas

Actividad	Prueba de valoración de conocimientos	Intensidad Horaria	10 horas (5 pres)
------------------	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Resultados de aprendizaje esperados:

Actividad	A1.1. Identificar los componentes de una empresa referidos a su unidad productiva
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.1. Reconocer las características de una empresa y la importancia de formalizarla
Actividad	A1.3. <i>Determinar criterios de contratación más convenientes de acuerdo con la capacidad del taller y la normatividad vigente</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.3. Reconocer las políticas de contratación y remuneración de acuerdo con la ley
Actividad	A1.4. <i>Realizar un DOFA del taller</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.4. Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la unidad productiva referida al negocio y la competencia
Actividad	A1.5. <i>Proponer una estrategia de servicio de acuerdo con su unidad productiva.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.5. Entender el Sistema Producto Servicio como estrategia de diversificación de negocio
Actividad	A1.6. <i>Describir los tipos de organización formal que existen por ley, para determinar cuál es la que más se ajusta a su unidad productora.</i>



Resultado(s) de Aprendizaje	R1.6.Reconocer los tipos de empresas por ley en Colombia, y la normatividad que aplica para cada una
Actividad	A2.1. <i>Proponer los ejes misionales de su unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Definir la misión, visión y los objetivos de la empresa como lineamientos a seguir
Actividad	A2.2. <i>Plantear la organización física y productiva de su unidad productora en términos de recursos disponibles</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.2. Estructurar un proyecto de oficio teniendo en cuenta las variables que lo afectan
Actividad	A2.3. <i>Formular proyecciones en tiempo del alcance de su unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.3. Estructurar un proyecto de vida de acuerdo con los recursos y el proyecto de oficio
Actividad	A2.4. <i>Concretar un estudio de factibilidad del taller para la generación de nuevos negocios</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.4. Estructurar un plan de negocio de acuerdo con el proyecto de vida y oficio definidos
Actividad	A2.5. <i>sugerir nuevas alianzas para la optimización de los recursos y la competitividad</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.5. Proponer alianzas estratégicas enfocadas al crecimiento de la Empresa por medio de redes empresariales
Actividad	A3.1. <i>Programar estrategias de emprendimiento de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Legalizar una unidad productora de acuerdo con la normatividad vigente

5 horas de trabajo presencial (valoración de conocimientos previos) 1 sesión de trabajo presencial, 7 valoraciones de conocimientos previos realizadas. Se anexa muestra de modelo de valoración. Porcentaje de ejecución 100 %

(Acumulado a Octubre)

566 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, 56 sesiones de trabajo presencial

Corresponde al 84.2% del programa

(Acumulado a Diciembre)

586 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, reportadas en fichas de asistencia.

Se hicieron las valoraciones en tres módulos básicos: Administración, Emprendimiento y Costos, que corresponden a 144 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo en total las horas impartidas y valoradas corresponden al 100 % del programa

Grupo 1 (Martes y Jueves)

Programa de Preparación de Diseño del producto

OBJETIVO GENERAL

Lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado y responsable en la preparación del diseño del producto, según requerimientos del mercado, identidad, materias primas y producción sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Proyectar los productos requeridos por el mercado especificando características físicas y pautas de producción.
- ✓ Desarrollar las alternativas de diseño aplicando técnicas de representación gráfica.
- ✓ Dibujar producto artesanal según requerimiento de proyecto.
- ✓ Elaborar la información requerida para la construcción del prototipo o el producto.

META

30 unidades productivas en capacidad de ser concebidos como auxiliares de quienes preparan diseños de planos o bocetos técnicos en apoyo a ingenieros, arquitectos y diseñadores industriales, que sean empleados por empresas manufactureras, entre otras.

CONTENIDO

Módulos Específicos

1. Proyección del producto
2. Alternativas de diseño
3. Dibujo de artesanías
4. Información técnica del producto

Módulos Básicos

5. Competencias Ciudadanas
6. Emprendimiento
7. Administración
8. Principios Contables

Resultado de Actividades

CONTENIDO

Módulos Específicos

1. Dibujo de Artesanías

Corresponde al logro del objetivo específico: “Dibujar producto artesanal según requerimiento de proyecto”, el cual corresponde a la Norma de Competencia Laboral No. 250701048

El módulo está estructurado en cuatro fases: identificación, planeación, ejecución y evaluación, tiene una intensidad horaria de 144 horas de las cuales el 50% (72 horas) son presenciales y el otro 50% (72 horas) son de trabajo autónomo, de tal forma que la unidad productiva alcance 17 resultados de aprendizaje con el cual se logra representar gráficamente el producto permitiendo identificar sus características formales acordes a las especificaciones determinadas con anterioridad y establecer sus condiciones productivas.

1.1. Metodología

El programa de **Dibujo de Alternativas** se sustenta en tres principios:


- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Orientación a la realización de proyectos

Para este caso en particular, cada unidad productiva se fundamentó en su proyecto de empresa enfocado al proceso de diseño y desarrollo de sus productos, para fortalecerlo durante el desarrollo de todo el programa.

No obstante y teniendo en cuenta la estrategia comercial del convenio con participación de las unidades productivas en dos escenarios comerciales (Feria del Hogar y Expoartesanías), se optó por incluir estas variables a los proyectos individuales y desarrollarlos conjuntamente, de tal forma que cada unidad productiva pueda tener resultados en corto plazo y medir la efectividad del programa.

1.2. Actividades realizadas

Fase de Evaluación

Actividad	A 4.1 Analizar la ficha técnica acorde a las condiciones de producción de la unidad productiva	Intensidad Horaria	12 horas (6 presenciales y 6 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R 4.1. Verificar la ficha técnica elaborada de acuerdo a la confrontación de la aplicación de la evidencia, según requerimiento.		
Las diferentes unidades productivas realizan presentaciones de sus fichas técnicas de producto, explicando los diferentes procesos y técnicas empleadas para la fabricación de sus productos. Los compañeros hacen retroalimentación del producto y hacen sugerencias para la corrección de la ficha.			
			

2. Información Técnica de Producto

Para al logro del objetivo específico: “Elaborar La Información Técnica Requerida Según El Producto A Diseñar”, el cual corresponde a la Norma de Competencia Laboral No. 290201024

El módulo está estructurado en cuatro fases: identificación, planeación, ejecución y evaluación, tiene una intensidad horaria de 96 horas de las cuales el 50% (48 horas) son presenciales y el otro 50% (48 horas) son de trabajo autónomo, de tal forma que la unidad

productiva alcance 17 resultados de aprendizaje con el cual se logra representar gráficamente el producto permitiendo identificar sus características formales acordes a las especificaciones determinadas con anterioridad y establecer sus condiciones productivas.

2.1. Metodología

El programa de **Información técnica de Producto** se sustenta en tres principios:

- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Orientación a la realización de proyectos

Para este caso en particular, cada unidad productiva se fundamentó en su proyecto de empresa enfocado al proceso de diseño y desarrollo de sus productos, para fortalecerlo durante el desarrollo de todo el programa.

No obstante y teniendo en cuenta la estrategia comercial del convenio con participación de las unidades productivas en dos escenarios comerciales (Feria del Hogar y Expoartesanías), se optó por incluir estas variables a los proyectos individuales y desarrollarlos conjuntamente, de tal forma que cada unidad productiva pueda tener resultados en corto plazo y medir la efectividad del programa.

2.2. Actividades realizadas

Fase de Identificación

Actividad	A 1.1. Consultar los bancos de datos de la empresa en el desarrollo del trabajo	Intensidad Horaria	12 horas (6 presenciales y 6 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R 1.1. Identificar los archivos de productos, herramientas, materiales y parámetros de producción para el diseño del producto R 1.2. Identificar la información técnica del producto en los planos o patrones o modelos		
De acuerdo a la ficha técnica y desarrollo de dibujos productivos desarrollados por los beneficiarios estos establecen las condiciones requeridas para la elaboración del producto establecido.			

Posterior a esto los beneficiarios socializan la información y la presentan a los demás y establecen puntos críticos en el proceso productivo. En algunos casos como estrategia intercambian opiniones sobre proveedores.

Fase de Planeación

Actividad	A 2.1 Definir las unidades de medida, la escala, los formatos normalizado, los rótulos y las márgenes según normatividad de vigencia.	Intensidad Horaria	12 horas (6 presenciales y 6 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R 2.1. Definir la cantidad de planos y/o patrones de conjunto y de despiece necesarios para satisfacer la información del producto.		
Cada unidad productiva presenta los planos productivos desarrollados para la fabricación de las piezas y las socializa con unidades productivas similares para intercambiar opiniones acerca de la fabricación de los productos, verificando si la información suministrada es suficiente o es necesario una mayor especificación.			

Actividad	A 2.2 Establecer los lineamientos de producción de acuerdo con el producto	Intensidad Horaria	24 horas (12 presenciales y 12 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R 2.2. Seleccionar el material de acuerdo con el producto R. 2.3. Seleccionar las máquinas, herramientas y sus parámetros requeridos para la fabricación de acuerdo con el producto. R 2.4 Calcular el tiempo y los costos de producción de acuerdo con el proceso definido. R 2.5 Definir las estrategias y secuencias de acuerdo con el producto		
Los beneficiarios presentan un esquema para el desarrollo de los productos especificando materias primas, proveedores y respectivas cotizaciones. Se establece un posible plan para la fabricación de los diferentes componentes del producto. En algunos casos se establece la posibilidad de fabricar externamente algunos productos. Los beneficiarios para tal fin elaboran fichas de producción y de planeación de la producción.			

Fase de Ejecución

Actividad	A 3.1. Aplicar las herramientas informáticas en la elaboración de planos y/o patrones	Intensidad Horaria	12 horas (6 presenciales y 6 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R 3.1. Aplicar las normas de protección de hardware y software en la realización de su trabajo		
Cada beneficiario establece las condiciones requeridas de hardware y software para el desarrollo de la información técnica y las adaptan acorde a los requisitos exigidos por las normas técnicas. En su gran mayoría al ser personas de tercera edad se opta por desarrollar un formato general en programas comunes, para ello se llevan a cabo actividades en las salas de cómputo.			

Actividad	A 3.2. Elaborar la cantidad de planos y/o patrones de conjunto y de despiece necesarios para satisfacer la información del producto	Intensidad Horaria	24 horas (12 presenciales y 12 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R 3.2. Incorporar a los planos y/o patrones o modelos elaborados la información requerida para la construcción del prototipo o el producto. R. 3.3 Codificar los planos de los documentos técnicos elaborados del producto en el banco de datos de la empresa. R 3.4 Registrar los planos de los documentos técnicos elaborados del producto en el banco de datos de la empresa.		
Cada unidad productiva establece los planos de producción requeridos utilizando los formatos desarrollados en clase – Algunos por su facilidad utilizan formatos estándar y desarrollan los dibujos a mano. Cada unidad productiva se asigna un código teniendo en cuenta el proyecto de desarrollo de producto para Expoartesanías, de este modo sincronizando la actividad comercial con la productiva.			

FICHA DE PRODUCCIÓN
CTR MASTER

nombre del producto	muñeca Isabellita		Referencia		Código	
Diseño			Responsable	carolina Martinez	Fecha	241111
Unidades de producción mensual	300		Tiempo estimado de producción		Porcentaje de representación de la producción	30%
Pieza	Cantidad	Material	Proceso	Acabados	Observaciones	Nº Plano
cuerpo	1	jersilon	cortar, unir, rellenar y bordar	Bordado o colocar accesorios		
alas	1	jersilon	cortar unir y rellenar	casido		

Material	Especificación	proveedor	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
jersilon	centrimetros	suavitex	20	100	2000
algodón siliconado	gramos	suavitex	10	8	80
SUBTOTAL					2080
Insurno	Especificación	proveedor	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
hilo	yardas	suavitex	3	3,8	11,4
ojos en pepa	parujas	suavitex	1	300	300
SUBTOTAL					311,4
TOTAL					2391,4

Actividad	Descripción	Responsable	Máquinas	Herramientas	Tiempo estimado
corte de tela	usar moldes e insertar etiqueta	carolina Martinez		aguja	20 minutos
relleno	se rellena con algodón siliconado				10 minutos
colocar ojos	se cosen y se aseguran			aguja	15 minutos
bordar o colocar adornos	se borda o se colocan los accesorios			aguja	30 minutos
elaborar alas	se cortan, se cocen y se rellenan			aguja	30 minutos
empacar	a transparente y agarrado colocar etiqueta			flechadora	5 minutos

Fase de Evaluación

Actividad	A 4.1. Analizar la información técnica del producto según las condiciones del taller	Intensidad Horaria	12 horas (6 presenciales)
------------------	--	---------------------------	------------------------------

			y 6 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R 4.1. Verificar los procesos establecidos en la ficha técnica de producto R 4.2 Verificar los costos de producción del producto establecido en la ficha técnica del producto		
Una vez elaborado los documentos requeridos para la fabricación, las unidades productivas elaboran una carpeta con la información requerida para la producción, incluyendo ficha de producción discriminando materia prima asociada a proveedor, cantidades de compra y costos, procesos productivos estimando tiempos de ejecución así como los responsables, herramientas, maquinaria entre otros.			

3. Observaciones

- Se adaptaron diferentes formatos y herramientas tecnológicas a las condiciones de los participantes teniendo en cuenta que algunos no dominan herramientas informáticas.
- El grupo determinó modificar el horario para que este fuera en un solo día para que de este modo se hiciera un acompañamiento en la ejecución de algunos trabajos, así mismo permite optimizar el tiempo debido a los desplazamientos en la ciudad.
- El empleo de programas de computadores al interior del aula facilitó el desempeño de los participantes, pues algunos no las dominan.
- Es importante contar con un ambiente de aprendizaje adecuado a las condiciones requeridas las cuales incluyan el tema de distribución (permitir modalidades de trabajo individual y trabajo colaborativo), iluminación, acústica, ventilación entre otros. En este sentido los beneficiarios manifestaron interés por mesas grandes donde podían intercambiar opiniones y realizar evaluaciones de productos.
- El apoyo de un blog y de herramientas virtuales pueden convertirse en apoyo para el desarrollo de los programas tales como descarga de formatos, publicación de eventos y novedades.
- El ambiente promovido al interior del aula se presenta como un factor favorable pues permitió que al interior de este surgieran alianzas informales entre las diferentes unidades productivas que les condujo en conjunto participar en diferentes ferias o intercambio de servicios.

3. Módulos Básicos

Principios de Administración

Objetivos: Suministrar al individuo las herramientas básicas de la administración que le permitan construir un soporte efectivo en la gestión administrativa del taller artesanal

- ✓ Contextualizar al artesano como microempresario colombiano
- ✓ Estructurar la organización administrativa de la unidad productiva
- ✓ Aplicar los criterios sobre manejo de tiempo en la administración de recursos en búsqueda de la efectividad

Metodología

A los dos grupos de diseño se les realizó una valoración de aprendizajes previos por solicitud de los beneficiarios, puesto que aducían ya manejar el tema.

Por lo anterior, el facilitador procedió a realizar dicho procedimiento encontrando lo siguiente:

Dicho refuerzo en horas de capacitación, será cuantificado proporcionalmente, de acuerdo con la estructura horaria del marco lógico del programa, por lo cual, se concluye que no es pertinente impartir las 24 horas de formación correspondientes a las horas presenciales para completar el crédito, puesto que los beneficiarios ya tienen aprendizajes previos en este componente.

Se realizará el refuerzo puntual y posteriormente se realizará una evaluación de conocimientos a la falencia para verificar que los beneficiarios hayan completado la competencia de este módulo.

El modulo de formación de principios de administración se sustenta en tres principios:

- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Aplicación de conceptos en la unidad productiva

Actividad realizada:

Actividad	Prueba de valoración de conocimientos	Intensidad Horaria	10 horas (5 pres)
------------------	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Resultados de aprendizaje esperados:

Actividad	A.1.1. Definir los eslabones que hacen parte de su cadena de valor
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.1. Identificar la cadena de valor teniendo en cuenta el concepto del negocio
Actividad	A1.2. <i>Diagnosticar la organización administrativa de la unidad</i>

	<i>productiva en el contexto nacional</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.2. Reconocer la situación actual de la artesanía en Colombia R1.3. Comparar la artesanía Colombiana frente a la artesanía en Latinoamérica R1.4. Reconocer las formas tradicionales de organización artesanal R1.5. Validar formas de organización artesanal
Actividad	A1.3. Reconocer las diferentes formas de organización formal establecidas por ley y la normatividad que las rige
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.6. Conocer la normatividad sobre organizaciones
Actividad	<i>A2.1. Aplicar el concepto de PHVA a su unidad productiva determinando los pasos a seguir en cada componente</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Planear las actividades de acuerdo con el modelo PHVA
Actividad	<i>A3.1. Realizar programaciones de acuerdo con las actividades de la unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Administrar los recursos de acuerdo con criterios de organización

Se realizó la valoración de aprendizajes previos a 22 unidades productivas, de las valoraciones realizadas a este corte, 11 beneficiarios demostraron tener el 100 % de la competencia en Administración, los 11 restantes requirieron refuerzo por parte del facilitador, quien en la actualidad está haciendo dicha gestión en el marco del evento ferial de Expoartesanías 2011, enfocado hacia misión, visión y objetos de la empresa artesanal.

5 horas de trabajo presencial (valoración de conocimientos previos)

1 sesión de trabajo presencial

Entre los dos grupos de Preparación de Diseño de producto se hicieron 22 valoraciones de conocimientos previos realizadas.

Porcentaje de ejecución 100 %

Módulo Emprendimiento

Objetivos: Incentivar en el artesano el deseo de crear unidades productivas competitivas que brinden nuevas fuentes de empleo

- ✓ Diagnosticar la injerencia de las variables internas y externas en su unidad de negocio

- ✓ Proyectar la unidad productiva a partir de la articulación entre las metas personales y las empresariales.
- ✓ Proponer acciones de formalización de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.

Metodología

El módulo de emprendimiento está concebido en un crédito del cual 24 horas son de trabajo presencial y 24 horas de trabajo independiente.

La estructura metodológica del módulo de emprendimiento, se baso en un carácter conductista, puesto que los beneficiarios solicitaron una valoración de los aprendizajes previos ya que en muchos casos ya habían recibido capacitación sobre el tema.

Por lo anterior, el facilitador realizó una prueba en donde los beneficiarios aplicaban los conocimientos que anteriormente habían recibido en las otras capacitaciones, para así determinar si lo aprendido se alineaba con el marco lógico del componente de emprendimiento propuesto por Artesanías de Colombia S.A.

En el desarrollo de la práctica, se detectaron falencias puntuales generalizadas, que fueron socializadas por el asesor a los beneficiarios, y dichas falencias están siendo reforzadas en la actualidad en dinámicas que se están realizando en el marco del evento ferial de Expoartesanías 2011.

Se realizó la valoración de conocimientos previos a los representantes de 20 unidades productivas que asistieron a la actividad, de los cuales 7 demostraron plenamente que tenían las competencias en emprendimiento, respondiendo afirmativamente al 100 % de las preguntas, y 13 tuvieron respuestas erradas en el temas de emprendimiento, enfocada a la descripción del negocio, requisitos de operación, y plan de negocios punto en el cual facilitador está realizando el refuerzo durante la feria de Expoartesanías.

El modulo de formación de Emprendimiento se sustenta en cuatro principios:

- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Aplicación de conceptos en la unidad productiva
- Proyección del negocio en tiempo y en espacio

1.2. Actividades Realizadas

Actividad realizada:

Actividad	Prueba de valoración de	Intensidad Horaria	10 horas
------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------



	conocimientos		(5 pres)
--	---------------	--	----------

Resultados de aprendizaje esperados:

Actividad	A1.1. Identificar los componentes de una empresa referidos a su unidad productiva
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.1. Reconocer las características de una empresa y la importancia de formalizarla
Actividad	<i>A1.3. Determinar criterios de contratación más convenientes de acuerdo con la capacidad del taller y la normatividad vigente</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.3. Reconocer las políticas de contratación y remuneración de acuerdo con la ley
Actividad	<i>A1.4. Realizar un DOFA del taller</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.4. Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la unidad productiva referida al negocio y la competencia
Actividad	<i>A1.5. Proponer una estrategia de servicio de acuerdo con su unidad productiva.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.5. Entender el Sistema Producto Servicio como estrategia de diversificación de negocio
Actividad	<i>A1.6. Describir los tipos de organización formal que existen por ley, para determinar cuál es la que más se ajusta a su unidad productora.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.6. Reconocer los tipos de empresas por ley en Colombia, y la normatividad que aplica para cada una
Actividad	<i>A2.1. Proponer los ejes misionales de su unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Definir la misión, visión y los objetivos de la empresa como lineamientos a seguir
Actividad	<i>A2.2. Plantear la organización física y productiva de su unidad productora en términos de recursos disponibles</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.2. Estructurar un proyecto de oficio teniendo en cuenta las variables que lo afectan
Actividad	<i>A2.3. Formular proyecciones en tiempo del alcance de su unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.3. Estructurar un proyecto de vida de acuerdo con los recursos y el proyecto de oficio
Actividad	<i>A2.4. Concretar un estudio de factibilidad del taller para la generación de nuevos negocios</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.4. Estructurar un plan de negocio de acuerdo con el proyecto de vida y oficio definidos
Actividad	<i>A2.5. sugerir nuevas alianzas para la optimización de los recursos y</i>

	<i>la competitividad</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.5. Proponer alianzas estratégicas enfocadas al crecimiento de la Empresa por medio de redes empresariales
Actividad	A3.1. Programar estrategias de emprendimiento de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Legalizar una unidad productora de acuerdo con la normatividad vigente

5 horas de trabajo presencial (valoración de conocimientos previos)

1 sesión de trabajo presencial

Entre los dos grupos de Preparación de Diseño de producto se hicieron 20 valoraciones de conocimientos previos realizadas. Se anexa muestra de modelo de valoración.

Porcentaje de ejecución 100 %

(Acumulado a Octubre)

530 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, 53 sesiones de trabajo presencial

Corresponde al 78.9% del programa

(Acumulado a Diciembre)

658 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, reportadas en fichas de asistencia.

Se hicieron las valoraciones en dos módulos básicos: Administración y Emprendimiento, que corresponden a 96 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo. En total las horas impartidas y valoradas corresponden al 100 % del programa

El modulo Básico de Competencias ciudadanas se está adelantando en el marco de la Feria Expoartesanías 2011.

Grupo 2 (miércoles y viernes)

Programa de Preparación de Diseño del producto

OBJETIVO GENERAL

Lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado y responsable en la preparación del diseño del producto, según requerimientos del mercado, identidad, materias primas y producción sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Proyectar los productos requeridos por el mercado especificando características físicas y pautas de producción.
- ✓ Desarrollar las alternativas de diseño aplicando técnicas de representación gráfica.
- ✓ Dibujar producto artesanal según requerimiento de proyecto.
- ✓ Elaborar la información requerida para la construcción del prototipo o el producto.

META

30 unidades productivas en capacidad de ser concebidos como auxiliares de quienes preparan diseños de planos o bocetos técnicos en apoyo a ingenieros, arquitectos y diseñadores industriales, que sean empleados por empresas manufactureras, entre otras.

CONTENIDO

Módulos Específicos

1. Proyección del producto
2. Alternativas de diseño
3. Dibujo de artesanías
4. Información técnica del producto

Módulos Básicos

5. Competencias Ciudadanas
6. Emprendimiento
7. Administración
8. Principios Contables

Resultado de Actividades

CONTENIDO

Módulos Específicos

3. Información Técnica del Producto

Corresponde al logro del objetivo específico: “Elaborar Información Técnica Requerida según el Producto a Diseñar”, el cual corresponde a la Norma de Competencia Laboral No. 290201024.

El módulo está estructurado en cuatro fases: identificación, planeación y ejecución, tiene una intensidad horaria de 96 horas de las cuales el 50% (48 horas) son presenciales y el otro 50% (48 horas) son de trabajo autónomo, de tal forma que la unidad productiva alcance 16 resultados de aprendizaje que en conjunto le permitirán construir los lineamientos de producción para el desarrollo de alternativas de diseño de productos.

3.1. Metodología

Teniendo en cuenta la estrategia comercial del convenio con participación de las unidades productivas en la feria de Expoartesanías, se estructuró el módulo de tal forma que los beneficiarios pudieran desarrollar las líneas de productos diseñadas, con las cuales participarán en dicho evento ferial, generando un modelo de aplicación que posteriormente puedan replicar de acuerdo a sus necesidades, de igual manera, se aprovechan los resultados en actividades pasadas validando los conocimientos y destrezas adquiridos.



3.2. Actividades realizadas

Fase de Identificación:

Actividad	A1.1. Variables de la producción	Intensidad Horaria	10 horas (5 presenciales y 5 de trabajo autónomo)
------------------	----------------------------------	---------------------------	---

Resultado(s) de Aprendizaje	<p>R1.1. Consultar los bancos de datos de la empresa en el desarrollo del trabajo.</p> <p>R1.2. Identificar los archivos de: productos, herramientas, materiales y parámetros de producción para el diseño del producto.</p> <p>R1.3. Identificar la información técnica del producto en los planos o patrones o modelos.</p>
------------------------------------	---

Teniendo en cuenta las actividades ejecutadas en las dos sesiones de trabajo anteriores, cada unidad productiva construyó su banco de datos empleando un instrumento desarrollado por el docente, de tal forma que pudieran consignar toda la información relevante para la producción de sus líneas de productos, utilizando como caso el ejercicio de Expoartesanías 2011.


artesanías de colombia


Preparación del Diseño del Producto												
Banco de Datos (Proceso de Producción)											Fecha	
Unidad Productiva				Representante Legal								
Categoría de Productos / Colección	Referencia 1		Referencia 2		Referencia 3		Referencia 4		Referencia 5		%	
	%		%		%		%		%			
Materias Primas												
Herramientas												
Maquinaría												
Parámetros de Producción	A		A		A		A		A			
	B		B		B		B		B			
	C		C		C		C		C			
	D		D		D		D		D			
	E		E		E		E		E			
	F		F		F		F		F			
	G		G		G		G		G			
	H		H		H		H		H			
	I		I		I		I		I			
	J		J		J		J		J			
	Personas Internas UP											
	Personas Externas UP											
Capacidad de Producción / mes												
											Iniciada de Producción / mes (horas)	

La herramienta permite calcular los recursos que son necesarios y su porcentaje de participación o importancia para cada producto y su respectivo proceso productivo.

Puede tener una lectura individual (vertical) por cada referencia de producto o general (horizontal) de la línea de productos, de forma indirecta, este instrumento se convierte en una herramienta de presupuesto inicial.

Fase de Planeación:

Actividad	A2.1. Lineamientos para la orden de producción.	Intensidad Horaria	10 horas (5 presenciales y 5 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	<p>R2.1. Definir las unidades de medida, la escala, los formatos normalizados, los rótulos y las márgenes según normatividad de vigencia.</p> <p>R2.2. Definir la cantidad de planos y/o patrones de conjunto y de despiece necesarios para satisfacer la información del producto.</p> <p>Se desarrolló una sesión de trabajo durante la cual, cada unidad productiva retomó resultados obtenidos de la actividad de Ficha Técnica del módulo de Dibujo de Producto, de tal forma que validaron la información allí registrada.</p> <p>Por medio de una plenaria, se expusieron conocimientos y experiencias previas con relación a órdenes de producción en sus empresas, de tal forma que se construyera un escenario identificando la normatividad, formatos, lenguaje y procedimientos adecuados según el caso dado.</p> <p>Posteriormente, definieron los recursos de comunicación (planos o patrones, formatos, entre otros) que son necesarios para generar una orden de producción teniendo en cuenta su capacidad instalada.</p>		
	<p>Lineamientos para la orden de producción Salón 1 taller de Joyería – Artesanías de Colombia. Noviembre 4 de 2011 Fotografía: Iván Franco</p>		





Actividad	A2.2. Orden de Producción	Intensidad Horaria	10 horas (5 presenciales y 5 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	<p>R2.3. Establecer los lineamientos de producción de acuerdo con el producto.</p> <p>Seleccionar el material de acuerdo con el producto.</p> <p>R2.4. Seleccionar las máquinas, herramientas y sus parámetros requeridos para la fabricación de acuerdo con el producto.</p> <p>R2.5. Calcular el tiempo y los costos de producción de acuerdo con el proceso definido.</p> <p>R2.6. Definir las estrategias y secuencias de acuerdo con el producto.</p>		

Una vez definidos los lineamientos para desarrollar una orden de producción, cada unidad productiva realizó un proceso de investigación sobre modelos de orden de producción, algunas de ellas, socializaron sus propios modelos con los compañeros de clase, de tal forma que se retroalimentaban optimizaban sus herramientas.



Socialización modelo de orden de producción
Salón 1 taller de Joyería – Artesanías de Colombia
Noviembre 9 de 2011
Fotografía: Iván Franco

A partir de los resultados obtenidos se construyó de forma colectiva un formato genérico de orden de producción, sujeto a modificaciones puntuales según el caso de cada unidad productiva.

Preparación del Diseño del Producto

artesanías de colombia

Orden de Producción							Fecha
Unidad Productiva	Representante Legal						
Categoría de Producto / Colección	Referencia 1						
Actividades	Subactividades	Alcance de Ciclo (operativ)	Materiales Primas e Insumos	Herramientas y Maquinarias	Operación (energ)	Planes / Planillas	Registros
A							
B							
C							
D							
E							
F							
G							

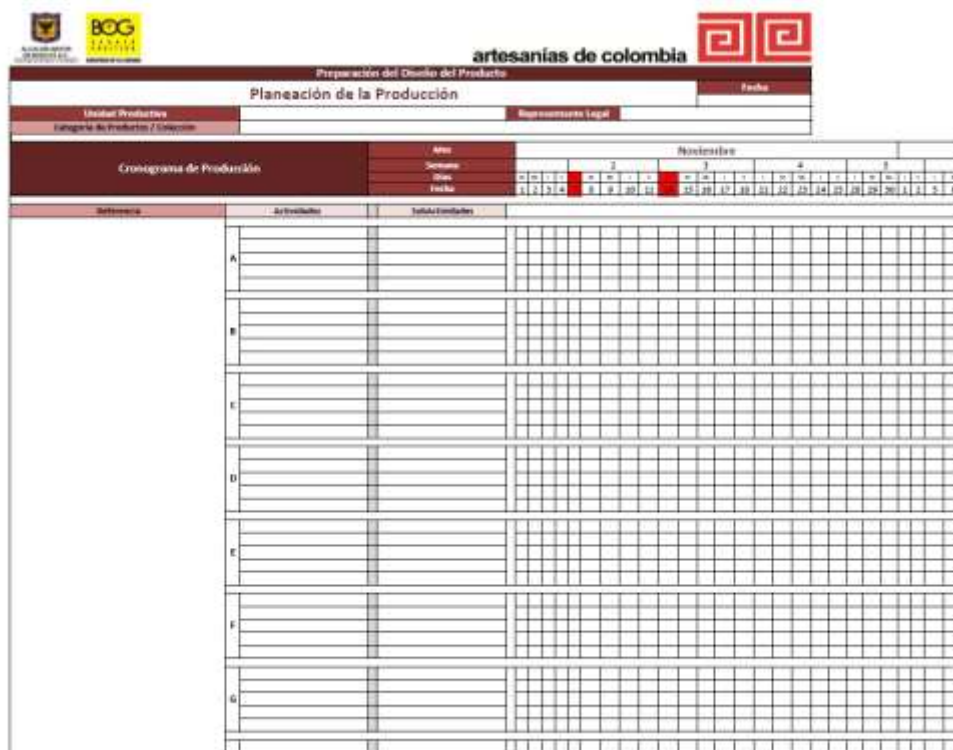
El formato se convierte además en una herramienta de costeo, ya que identifica todas las variables de producción necesarias para el desarrollo de cada referencia de producto.

Fase de Ejecución:

Actividad	A3.1. Planeación de la Producción	Intensidad Horaria	60 horas (30 presenciales y 30 de trabajo autónomo)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Elaborar la cantidad de planos y/o patrones de conjunto y de despiece necesarios para satisfacer la información del producto. R3.2. Incorporar a los planos y/o patrones o modelos elaborados la información requerida para la construcción del prototipo o el producto. R3.3. Codificar los planos de los documentos técnicos elaborados del producto en el banco de datos de la empresa. R3.4. Registrar los planos de los documentos técnicos elaborados del producto en el banco de datos de la empresa.		

Teniendo en cuenta los resultados de la orden de producción, cada unidad productiva desarrolló los planos, plantillas o esquemas de producción de cada referencia de producto que fueran necesarios, y así complementar sus formatos.

A partir de una investigación previa, se realizó un foro para la construcción de conceptos y análisis de modelos de producción existentes, como resultado de esta actividad se construyó un instrumento de planificación empleando como caso la producción para la participación en Expoartesanías en el marco del convenio 318.



The form is titled "Planeación de la Producción" and includes fields for "Unidad Productiva", "Categoría de Producto / Concepto", "Representante Legal", and "Fecha". It features a "Cronograma de Producción" section with a grid for planning activities (A through G) across weeks (1-5) and days (1-31). The grid has columns for "Actividad", "Fecha", and "Cantidad Entregada".

Cada unidad productiva desarrolló la planeación de la producción de sus líneas de productos empleando el instrumento construido, de tal forma que pudieran hacer un seguimiento y cumplir con las fechas de entrega establecidas.



Planeación de la producción
Salón de cómputo – Artesanías de Colombia
Noviembre 18 de 2011
Fotografía: Iván Franco

4. Observaciones

- 26 unidades productivas activas y participando del evento ferial de Expoartesanías 2011
- Teniendo en cuenta las situaciones diversas de las unidades productivas, se implementó un modelo más flexible con horas de trabajo adicionales a las programadas inicialmente para alcanzar los objetivos de aprendizaje definidos y lograr que no haya deserción.
- Debido a la temporada del año (alta demanda de trabajo), seis (6) unidades productivas no tienen tiempo para participar en Expoartesanías.
- Se obtuvo un 95% de satisfacción del programa pese al grupo tan heterogéneo que se tenía, las actividades ejecutadas permitieron a las unidades productivas apropiar los conceptos y fortalecer sus metodologías de diseño de productos teniendo en cuenta un mercado objetivo y su capacidad instalada.
- Es importante complementar esta fase con los otros tres programas de capacitación para que las unidades productivas interrelacionen sus experiencias, complementen sus conocimientos y adquieran nuevas competencias que les permitan ser competitivos en el mercado de forma integral.

4. Módulos Básicos

Principios de Administración

Objetivos: Suministrar al individuo las herramientas básicas de la administración que le permitan construir un soporte efectivo en la gestión administrativa del taller artesanal

- ✓ Contextualizar al artesano como microempresario colombiano
- ✓ Estructurar la organización administrativa de la unidad productiva
- ✓ Aplicar los criterios sobre manejo de tiempo en la administración de recursos en búsqueda de la efectividad

Metodología

A los dos grupos de diseño se les realizó una valoración de aprendizajes previos por solicitud de los beneficiarios, puesto que aducían ya manejar el tema.

Por lo anterior, el facilitador procedió a realizar dicho procedimiento encontrando lo siguiente:

Dicho refuerzo en horas de capacitación, será cuantificado proporcionalmente, de acuerdo con la estructura horaria del marco lógico del programa, por lo cual, se concluye que no es pertinente impartir las 24 horas de formación correspondientes a las horas presenciales para completar el crédito, puesto que los beneficiarios ya tienen aprendizajes previos en este componente.

Se realizará el refuerzo puntual y posteriormente se realizará una evaluación de conocimientos a la falencia para verificar que los beneficiarios hayan completado la competencia de este módulo.

El modulo de formación de principios de administración se sustenta en tres principios:

- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Aplicación de conceptos en la unidad productiva

Actividad realizada:

Actividad	Prueba de valoración de conocimientos	Intensidad Horaria	10 horas (5 pres)
------------------	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Resultados de aprendizaje esperados:

Actividad	A.1.1. Definir los eslabones que hacen parte de su cadena de valor
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.1. Identificar la cadena de valor teniendo en cuenta el concepto del negocio
Actividad	<i>A1.2. Diagnosticar la organización administrativa de la unidad productiva en el contexto nacional</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.2. Reconocer la situación actual de la artesanía en Colombia R1.3. Comparar la artesanía Colombiana frente a la artesanía en Latinoamérica R1.4. Reconocer las formas tradicionales de organización artesanal R1.5. Validar formas de organización artesanal
Actividad	A1.3. Reconocer las diferentes formas de organización formal establecidas por ley y la normatividad que las rige
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.6. Conocer la normatividad sobre organizaciones
Actividad	<i>A2.1. Aplicar el concepto de PHVA a su unidad productiva determinando los pasos a seguir en cada componente</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Planear las actividades de acuerdo con el modelo PHVA
Actividad	<i>A3.1. Realizar programaciones de acuerdo con las actividades de la unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Administrar los recursos de acuerdo con criterios de organización

Se realizó la valoración de aprendizajes previos a 22 unidades productivas, de las valoraciones realizadas a este corte, 11 beneficiarios demostraron tener el 100 % de la competencia en Administración, los 11 restantes requirieron refuerzo por parte del facilitador, quien en la actualidad está haciendo dicha gestión en el marco del evento ferial de Expoartesanías 2011, enfocado hacia misión, visión y objetos de la empresa artesanal.

5 horas de trabajo presencial (valoración de conocimientos previos)

1 sesión de trabajo presencial

Entre los dos grupos de Preparación de Diseño de producto se hicieron 22 valoraciones de conocimientos previos realizadas.

Porcentaje de ejecución 100 %

Módulo Emprendimiento

Objetivos: Incentivar en el artesano el deseo de crear unidades productivas competitivas que brinden nuevas fuentes de empleo

- ✓ Diagnosticar la injerencia de las variables internas y externas en su unidad de negocio
- ✓ Proyectar la unidad productiva a partir de la articulación entre las metas personales y las empresariales.
- ✓ Proponer acciones de formalización de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.

Metodología

El módulo de emprendimiento está concebido en un crédito del cual 24 horas son de trabajo presencial y 24 horas de trabajo independiente.

La estructura metodológica del módulo de emprendimiento, se baso en un carácter conductista, puesto que los beneficiarios solicitaron una valoración de los aprendizajes previos ya que en muchos casos ya habían recibido capacitación sobre el tema.

Por lo anterior, el facilitador realizó una prueba en donde los beneficiarios aplicaban los conocimientos que anteriormente habían recibido en las otras capacitaciones, para así determinar si lo aprendido se alineaba con el marco lógico del componente de emprendimiento propuesto por Artesanías de Colombia S.A.

En el desarrollo de la práctica, se detectaron falencias puntuales generalizadas, que fueron socializadas por el asesor a los beneficiarios, y dichas falencias están siendo reforzadas en la actualidad en dinámicas que se están realizando en el marco del evento ferial de Expoartesanías 2011.

Se realizó la valoración de conocimientos previos a los representantes de 20 unidades productivas que asistieron a la actividad, de los cuales 7 demostraron plenamente que tenían las competencias en emprendimiento, respondiendo afirmativamente al 100 % de las preguntas, y 13 tuvieron respuestas erradas en el temas de emprendimiento, enfocada a la descripción del negocio, requisitos de operación, y plan de negocios punto en el cual facilitador está realizando el refuerzo durante la feria de Expoartesanías.

El modulo de formación de Emprendimiento se sustenta en cuatro principios:

- Formación por competencias
- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Aplicación de conceptos en la unidad productiva
- Proyección del negocio en tiempo y en espacio

1.3. Actividades Realizadas

Actividad realizada:

Actividad	Prueba de valoración de conocimientos	Intensidad Horaria	10 horas (5 pres)
------------------	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Resultados de aprendizaje esperados:

Actividad	A1.1. Identificar los componentes de una empresa referidos a su unidad productiva
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.1. Reconocer las características de una empresa y la importancia de formalizarla
Actividad	<i>A1.3. Determinar criterios de contratación más convenientes de acuerdo con la capacidad del taller y la normatividad vigente</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.3. Reconocer las políticas de contratación y remuneración de acuerdo con la ley
Actividad	<i>A1.4. Realizar un DOFA del taller</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.4. Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la unidad productiva referida al negocio y la competencia
Actividad	<i>A1.5. Proponer una estrategia de servicio de acuerdo con su unidad productiva.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.5. Entender el Sistema Producto Servicio como estrategia de diversificación de negocio
Actividad	<i>A1.6. Describir los tipos de organización formal que existen por ley, para determinar cuál es la que más se ajusta a su unidad productora.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.6. Reconocer los tipos de empresas por ley en Colombia, y la normatividad que aplica para cada una
Actividad	<i>A2.1. Proponer los ejes misionales de su unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Definir la misión, visión y los objetivos de la empresa como lineamientos a seguir
Actividad	<i>A2.2. Plantear la organización física y productiva de su unidad productora en términos de recursos disponibles</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.2. Estructurar un proyecto de oficio teniendo en cuenta las variables que lo afectan
Actividad	<i>A2.3. Formular proyecciones en tiempo del alcance de su unidad productiva</i>

Resultado(s) de Aprendizaje	R2.3. Estructurar un proyecto de vida de acuerdo con los recursos y el proyecto de oficio
Actividad	<i>A2.4. Concretar un estudio de factibilidad del taller para la generación de nuevos negocios</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.4. Estructurar un plan de negocio de acuerdo con el proyecto de vida y oficio definidos
Actividad	<i>A2.5. sugerir nuevas alianzas para la optimización de los recursos y la competitividad</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.5. Proponer alianzas estratégicas enfocadas al crecimiento de la Empresa por medio de redes empresariales
Actividad	<i>A3.1. Programar estrategias de emprendimiento de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Legalizar una unidad productora de acuerdo con la normatividad vigente

5 horas de trabajo presencial (valoración de conocimientos previos)

1 sesión de trabajo presencial

Entre los dos grupos de Preparación de Diseño de producto se hicieron 20 valoraciones de conocimientos previos realizadas. Se anexa muestra de modelo de valoración.

Porcentaje de ejecución 100 %

(Acumulado a Octubre)

545 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, 54 sesiones de trabajo presencial

Corresponde al 81.1% del programa

(Acumulado a Diciembre)

655 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, reportadas en fichas de asistencia.

Se hicieron las valoraciones en dos módulos básicos: Administración y Emprendimiento, que corresponden a 96 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo en total las horas impartidas y valoradas corresponden al 100 % del programa

El modulo Básico de Competencias ciudadanas se está adelantando en el marco de la Feria Expoartesanías 2011.

Programa de Logística del taller artesanal

OBJETIVO GENERAL

Lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado y responsable en la logística operativa del taller artesanal que permita el alistamiento adecuado para la elaboración de productos artesanales, según características de la materia prima, contexto cultural y plan de producción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer proceso productivo de objeto artesanal según orden de producción.
- ✓ Efectuar los recibos y despachos de los objetos según requisiciones y documentos que soportan la actividad.
- ✓ Almacenar los objetos aplicando las técnicas y normas de seguridad e higiene establecidas.
- ✓ Alistar materia prima para producto artesanal, según orden de producción.

META

30 unidades productivas en capacidad de recibir, clasificar, registrar, almacenar y despachar repuestos, suministros, materiales y equipos para el uso de empresas o venta al público, que puedan ser empleadas por empresas, fabricas u otros establecimientos comerciales e industriales del sector público y privado.

CONTENIDO

Módulos Específicos

1. Proceso productivo.
2. Recibo y despacho de insumos y productos.
3. Almacenamiento en el taller.
4. Alistamiento de materia prima.

Módulos Básicos

5. Competencias Ciudadanas
6. Emprendimiento
7. Administración
8. Principios Contables

Resultado de Actividades

CONTENIDO

CONTENIDO

Módulos Específicos

1. Almacenamiento en el Taller.

Se continuó con este módulo a través del desarrollo del proyecto “Organización del almacenamiento de una unidad productiva” en sus etapas de ejecución y evaluación.

2. Alistamiento de materias primas.

Se desarrolló este módulo, a través del proyecto “Establecer un protocolo de alistamiento de la materia prima empleada en el taller”

3.1. Metodología

Durante las sesiones el estudiante logró complementar las dos etapas restantes del proyecto específico del módulo de almacenamiento:

Ejecución: con el objetivo de desarrollar en el estudiante las destrezas, habilidades y práctica de conocimientos para ubicar los objetos en los diferentes espacios asignados, por el sistema y técnicas de almacenamiento; realizar la toma física de inventarios, según métodos o técnicas establecidas por la organización y conservar los objetos, de acuerdo a las normas establecidas.

Evaluación: con el objetivo específico de monitorear, evaluar y retroalimentar para ubicar los objetos en los diferentes espacios asignados, por el sistema y técnicas de almacenamiento; realizar la toma física de inventarios, según métodos o técnicas establecidas por la organización y conservar los objetos, de acuerdo a las normas establecidas.

En el módulo de alistamiento se trabajaron las etapas de:

Planeación: con el objetivo específico de garantizar la implementación de las condiciones de higiene y seguridad industrial en la producción artesanal y el almacenamiento de materia prima según las normas vigentes.

Ejecución: con el objetivo específico de aplicar los criterios de calidad en la materia prima, en las técnicas de almacenamiento y en las combinaciones de dicha materia prima según ficha técnica y orden de producción.

Evaluación: con el objetivo específico de revisar la correspondencia de la técnica de combinación de la materia prima de acuerdo a documentos de producción.

3.2. Actividades realizadas

Módulo de Almacenamiento:

Fase de Ejecución:

Actividad	A.3.3 Investigación y aplicación de los resultados acerca de los riesgos en la manipulación de los productos artesanales y los diferentes equipos utilizados para este fin.	Intensidad Horaria	4 horas (2 presenciales, 2 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.6. Realizar la manipulación de los objetos y equipos de acuerdo a las instrucciones de seguridad y técnicas de almacenamiento		

Durante la sesión se expusieron las condiciones óptimas sobre manipulación manual de cargas y manejo adecuado de los equipos básicos de manipulación.

Actividad	A.3.4. Orientar el reconocimiento de la incidencia de los sistemas de control de inventarios en el almacenamiento y en la necesidad de mantener surtidas las zonas y espacios de acuerdo a un stock determinado.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presencial, 1 autónoma)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.7. Mantener surtidas las zonas y espacios con las cantidades asignadas y las especificaciones correspondientes		

A través de una exposición, el estudiante reflexionó sobre la importancia de implementar un sistema de inventario en su unidad productiva. Además tomando como estudio de caso los inventarios realizados en la feria del hogar, se analizaron los inventarios registrados y se planteó una estrategia para mantener stocks en las cantidades adecuadas para las bodegas de la feria de Expoartesanías.

Actividad	A.3.5. Contextualizar a los estudiantes en políticas empresariales (contables, compras, ventas) para la fijación de fechas de tomas de inventarios.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presencial, 1 autónoma)
Resultado(s) de Aprendizaje	R.3.8. Aplicar los cortes establecidos en los documentos para la toma física de los inventarios obedeciendo a las políticas de la organización.		
Se continuó con el análisis de la experiencia en bodega de la Feria del Hogar y el grupo replanteó la fijación de fechas de toma de inventario para cada stand en la feria de Expoartesanías.			

Actividad	A.3.6. Organizar el espacio de almacenamiento para la toma de inventarios, mediante la orientación de la construcción de lista de chequeo de todos los elementos necesarios en el proceso de toma de inventarios.	Intensidad Horaria	4 horas (2 presenciales, 2 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.9. Preparar las bodegas o instalaciones para la toma física de inventarios acorde a las normas de seguridad e higiene, localizaciones y señalizaciones respectivas.		
Mediante una práctica en aula, los estudiantes aplicaron las condiciones a tener en cuenta en una toma física de inventario, preparando tanto la estantería, el área y los formatos necesarios para dicha actividad.			

Actividad	A.3.7 Desarrollar la toma física de un inventario de productos almacenados a partir de una programación establecida	Intensidad Horaria	8 horas (4 presenciales, 4 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.10. Realizar la toma física de inventarios de acuerdo a la programación establecida por la compañía. R3.11. Realizar los conteos físicos según la naturaleza de los objetos o unidades de empaque y aplicando la técnica establecida por la organización R3.12. Realizar los registros del conteo físico en forma clara y precisa en el instrumento o sistema señalado por la organización.		
Se realizó un entrenamiento en el manejo de inventarios y documentos a utilizar en las bodegas de los stands de Expoartesanías, mediante una simulación de toma de inventario.			

Actividad	A.3.8. Realizar reporte confirmado de inventario en el tiempo señalado, estableciendo tipos de inconsistencias en el proceso de recuento para confirmación de datos.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presencial, 1 autónoma)
------------------	--	---------------------------	---



Resultado(s) de Aprendizaje	R3.13. Contar las referencias que presentan diferencias dentro del tiempo señalado. R3.14. Registrar en el instrumento señalado en un tiempo determinado las inconsistencias encontradas en la toma física de inventarios versus las teóricas.
A partir del análisis de los formatos diligenciados en la feria del Hogar, el grupo de trabajo detectó las inconsistencias de inventario.	

Actividad	A.3.9 Investigar y documentar el concepto de objetos en tránsito y sus características orientándolos en la adquisición de herramientas para su verificación, para plantear medidas de protección para conservar los productos detectados como de riesgo de saqueo.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presenciales, 1 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.15. Controlar los objetos en tránsito para garantizar su calidad. R3.16. Manejar los objetos que presentan alto riesgo de saqueo, de acuerdo a las instrucciones señaladas. R3.17. Identificar los objetos que presentan alto riesgo de saqueo, de acuerdo a las instrucciones señaladas.		
A través de una exposición se conoció la clasificación de objetos en riesgo y los aspectos y procedimientos a tener en cuenta para prevenir cualquier tipo de pérdida o robo.			

Actividad	A.3.10. Organizar el adecuado proceso de manipulación de productos perecederos ubicados en el taller artesanal, aplicando la normatividad vigente para ello.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presencial 1 autónoma)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.18. Manejar los objetos perecederos según normas de higiene.		
El docente explicó los criterios de manipulación de objetos perecederos y cada grupo realizó una lista identificando este tipo de objetos y las condiciones de manipulación para cada unidad productiva.			

Actividad	A3.11. Analizar y documentar la manipulación de artículos y sustancias peligrosas encontradas en un taller artesanal orientando en el conocimiento de la normatividad vigente para esto.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presencial, 1 autónoma)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.19. Manipular los artículos y sustancias peligrosas de acuerdo a las normas vigentes		
Después de aclarar los criterios de manipulación de sustancias peligrosas, cada grupo realizó un cuadro sinóptico identificando este tipo de sustancias y las condiciones de manipulación dados en			

cada unidad productiva.

Actividad	A.3.12 .Identificar y documentar criterios de calidad en el proceso de verificación de las características óptimas de los objetos.	Intensidad Horaria	6 horas (3 presenciales, 3 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.20. Realizar la verificación de calidad de los objetos en el tiempo establecido y con las herramientas indicadas. R3.21. Revisar los objetos almacenados según las especificaciones de calidad señalados por la organización y en los períodos señalados R3.22. Extraer los objetos que no se conservan según las especificaciones y reportar a las áreas respectivas		
Después de una exposición sobre calidad en el producto artesanal, cada unidad productiva revisó los criterios de calidad con que evaluaban tanto producto terminado como materia prima e insumos. Además se especificó que aspectos se debían evaluar del producto en el ingreso a la feria de Expoartesanías.			

Fase de Evaluación:

Actividad	A.4.1. Analizar el reporte de inventarios para el establecimiento de tipos de inconsistencias en el proceso de recuento para confirmación de datos. Evaluar el reconocimiento de la incidencia de los sistemas de control de inventarios en el almacenamiento	Intensidad Horaria	4 horas (2 presenciales, 2 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R4.1. Verificar la correspondencia de los objetos ubicados a las cantidades registradas en el sistema o en el control de inventario.		
Se dio a conocer la técnica de conteo y recuento de mercancía y la técnica de verificación de inventario contra existencias en stock y se establecieron recomendaciones a tener en cuenta en la revisión de inventario durante Expoartesanías.			

Actividad	A.4.2. Generar planes de seguimiento para el control de inventario de productos; plantea estrategias para la detección de faltantes.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presencial, 1 autónoma)
Resultado(s) de Aprendizaje	R4.2. Detectar los faltantes de objetos mediante la aplicación de instrumentos de control señalado por la organización		
Algunas unidades productivas expusieron la forma en que detectaban faltantes en sus inventarios y reflexionaron sobre unas posibles estrategias de seguimiento para el control de los mismos.			

Actividad	A.4.3 Evaluar y analizar el reporte de inventarios para el establecimiento de tipos de inconsistencias en el proceso	Intensidad Horaria	6 horas (3 presenciales,
------------------	--	---------------------------	------------------------------------

	de recuento para confirmación de datos.		3 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R4.3. Verificar las inconsistencias encontradas en la toma física de inventarios versus las teóricas.		
Se tomó como ejemplo algunos formatos de inventario de la Feria del Hogar para evaluar el origen de las inconsistencias en el reporte.			

Actividad	A.4.4 Establecer material gráfico para ilustrar tipos y modos de transporte con sus características de conservación de productos.	Intensidad Horaria	2 horas (1 presencial, 1 autónoma)
Resultado(s) de Aprendizaje	R4.4. Verificar que los medios de transporte cumplan con las normas de conservación de los objetos según sus características.		
Se dio a conocer las normas de conservación de producto y materia prima que se deben cumplir durante el transporte.			

Módulo de Alistamiento de materia prima:

Fase de Planeación:

Actividad	A2.1 Elaborar una descripción de procedimientos básicos a tener en cuenta en manejo de higiene y seguridad industrial en la unidad productiva.	Intensidad Horaria	10 horas (5 presenciales, 5 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Hacer corresponder los aspectos de higiene y seguridad aplicados corresponde a requerimientos básicos de la producción artesanal. R2.2. Hacer cumplir con el requerimiento de la materia prima según técnica de combinación, los equipos y herramientas utilizadas. R2.3. Hacer cumplir los aspectos de higiene y seguridad aplicados, con los requisitos según reglamentación de la normatividad vigente. R2.4. Garantizar que los aspectos de higiene y seguridad aplicados al almacenar la materia prima son los requeridos según normatividad vigente.		
El grupo realizó una lectura sobre recomendaciones de higiene y seguridad industrial a tener en cuenta en la unidad productiva y reflexionó sobre cuales de ellas aplicaba actualmente en su unidad.			

Fase de Ejecución:

Actividad	A.3.1 Revisar el adecuado manejo de la materia prima durante el proceso y establecer manejo de residuos en la unidad productiva.	Intensidad Horaria	12 horas (6 presenciales, 6 autónomas)
------------------	--	---------------------------	--



Resultado(s) de Aprendizaje	<p>R3.1. Hacer corresponder la verificación realizada a la materia prima, con el control de calidad según características de la materia prima y la orden de producción.</p> <p>R3.2. Reciclar los residuos de la mezcla según reglamentación de producción artesanal.</p> <p>R3.3. Hacer corresponder la combinación de materia prima elaborada, con el requerimiento de la ficha técnica, según orden de producción.</p> <p>R3.4. Hacer corresponder la calidad de la combinación de la materia prima, con la ficha técnica de diseño según producto artesanal.</p>		
Cada grupo realizó una identificación de residuos generados en el proceso productivo y planteo un posible manejo o reutilización de estos.			

Actividad	A.3.2 Determinar procedimientos de mantenimiento básico de equipos y herramientas de la unidad productiva.	Intensidad Horaria	4 horas (2 presenciales, 2 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.5. Asear y presentar conforme al mantenimiento básico, los equipos, herramientas y elementos utilizados para combinar materia prima.		
Después de una exposición sobre clases y procedimientos de mantenimiento de equipos, cada grupo identificó y reflexionó a cerca del manejo de dichos aspectos en su unidad.			

Actividad	A.3.3 Determinar condiciones de almacenamiento y protección de la materia prima según su naturaleza.	Intensidad Horaria	12 horas (6 presenciales, 6 autónomas)
Resultado(s) de Aprendizaje	<p>R3.6. Hacer corresponder la cantidad de materia prima guardada o almacenada, con las características de la materia prima según orden de producción.</p> <p>R3.7. Hacer cumplir la técnica de almacenar materia prima, con sus características de materia prima según técnica de protección.</p> <p>R3.8. Hacer corresponder el control y cuidado aplicado a la materia prima almacenada, con el tipo y naturaleza de la materia prima, según orden de producción.</p>		
Cada estudiante elaboró un cuadro identificando la naturaleza de la materia prima y las condiciones de almacenamiento que debía cumplir en la bodega de su unidad productiva.			

Actividad	A.4.1 Corroborar mediante lista de chequeo la concordancia de la mezcla de la materia prima empleada según requerimientos.	Intensidad Horaria	10 horas (5 presenciales, 5 autónomas)
------------------	--	---------------------------	--

Resultado(s) de Aprendizaje	R4.1. Verificar la concordancia de la técnica empleada para mezclar la materia prima, con los requerimientos según ficha técnica y orden de producción. R4.2. Verificar la concordancia de la técnica de combinación, con las características de la materia prima, según ficha técnica y orden de producción.
Por grupos, se analizó el proceso de la unidad productiva y se establecieron puntos de revisión a incluir en una lista de chequeo que evalúe la concordancia del manejo de la materia prima con la ficha técnica.	

3.3. Observaciones

- En cuanto a las asesorías puntuales, 26 unidades productivas cumplieron con la entrega de productos y participaron en el evento comercial Expoartesanías.
- Sería bueno que existiera un mayor compromiso de parte de los beneficiarios con el cumplimiento de sus deberes tanto con el programa de capacitación como con los eventos feriales. Es el caso de algunas unidades productivas que no tuvieron tiempo para apoyar la parte de ventas de Expoartesanías por tener un stand en el mismo evento.
- Es un gran logro el caso de los beneficiarios del grupo de Logística, haber experimentado en la práctica en feria, los contenidos de los módulos de almacenamiento y recibo y despacho de producto.

5. Módulos Básicos

Principios de Administración:

Se realizó la valoración de aprendizajes previos a seis unidades productivas, como continuación del proceso de formación puesto que este componente ya se había ejecutado en el informe presentado a corte del 27 de octubre

De las valoraciones realizadas a este corte, solo 1 beneficiario demostró tener el 100 % de la competencia en Administración, los cinco restantes requirieron refuerzo por parte del facilitador, quien en la actualidad está haciendo dicha gestión en el marco del evento ferial de Expoartesanías 2011, enfocado hacia misión, visión y objetos de la empresa artesanal.

5 horas de trabajo presencial (valoración de conocimientos previos)

1 sesión de trabajo presencial

6 valoraciones de conocimientos previos realizadas.

Porcentaje de ejecución 100 %

Módulo Emprendimiento

Objetivos: Incentivar en el artesano el deseo de crear unidades productivas competitivas que brinden nuevas fuentes de empleo

- ✓ Diagnosticar la injerencia de las variables internas y externas en su unidad de negocio
- ✓ Proyectar la unidad productiva a partir de la articulación entre las metas personales y las empresariales.
- ✓ Proponer acciones de formalización de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.

Metodología

El módulo de emprendimiento está concebido en un crédito del cual 24 horas son de trabajo presencial y 24 horas de trabajo independiente.

La estructura metodológica del módulo de emprendimiento, se basó en un carácter conductista, puesto que los beneficiarios solicitaron una valoración de los aprendizajes previos ya que en muchos casos ya habían recibido capacitación sobre el tema.

Por lo anterior, el facilitador realizó una prueba en donde los beneficiarios aplicaban los conocimientos que anteriormente habían recibido en las otras capacitaciones, para así determinar si lo aprendido se alineaba con el marco lógico del componente de emprendimiento propuesto por Artesanías de Colombia S.A.

En el desarrollo de la práctica, se detectaron falencias puntuales generalizadas, que fueron socializadas por el asesor a los beneficiarios, y dichas falencias están siendo reforzadas en la actualidad en dinámicas que se están realizando en el marco del evento ferial de Expoartesanías 2011.

Se realizó la valoración de conocimientos previos a los representantes de 21 unidades productivas que asistieron a la actividad, de los cuales 7 demostraron plenamente que tenían las competencias en emprendimiento, respondiendo afirmativamente al 100 % de las preguntas, y 14 tuvieron respuestas erradas en los temas de emprendimiento, enfocada a la descripción del negocio, requisitos de operación, y plan de negocios punto en el cual el facilitador está realizando el refuerzo durante la feria de Expoartesanías.

El módulo de formación de Emprendimiento se sustenta en cuatro principios:

- Formación por competencias

- Construcción de conocimiento significativo (constructivismo)
- Aplicación de conceptos en la unidad productiva
- Proyección del negocio en tiempo y en espacio

1.4. Actividades Realizadas

Actividad realizada:

Actividad	Prueba de valoración de conocimientos	Intensidad Horaria	10 horas (5 pres)
------------------	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Resultados de aprendizaje esperados:

Actividad	A1.1. Identificar los componentes de una empresa referidos a su unidad productiva
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.1. Reconocer las características de una empresa y la importancia de formalizarla
Actividad	<i>A1.3. Determinar criterios de contratación más convenientes de acuerdo con la capacidad del taller y la normatividad vigente</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.3. Reconocer las políticas de contratación y remuneración de acuerdo con la ley
Actividad	<i>A1.4. Realizar un DOFA del taller</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.4. Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la unidad productiva referida al negocio y la competencia
Actividad	<i>A1.5. Proponer una estrategia de servicio de acuerdo con su unidad productiva.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.5. Entender el Sistema Producto Servicio como estrategia de diversificación de negocio
Actividad	<i>A1.6. Describir los tipos de organización formal que existen por ley, para determinar cuál es la que más se ajusta a su unidad productora.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R1.6. Reconocer los tipos de empresas por ley en Colombia, y la normatividad que aplica para cada una
Actividad	<i>A2.1. Proponer los ejes misionales de su unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.1. Definir la misión, visión y los objetivos de la empresa como lineamientos a seguir
Actividad	<i>A2.2. Plantear la organización física y productiva de su unidad productora en términos de recursos disponibles</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.2. Estructurar un proyecto de oficio teniendo en cuenta las variables que lo afectan

Actividad	<i>A2.3. Formular proyecciones en tiempo del alcance de su unidad productiva</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.3. Estructurar un proyecto de vida de acuerdo con los recursos y el proyecto de oficio
Actividad	<i>A2.4. Concretar un estudio de factibilidad del taller para la generación de nuevos negocios</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.4. Estructurar un plan de negocio de acuerdo con el proyecto de vida y oficio definidos
Actividad	<i>A2.5. sugerir nuevas alianzas para la optimización de los recursos y la competitividad</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R2.5. Proponer alianzas estratégicas enfocadas al crecimiento de la Empresa por medio de redes empresariales
Actividad	<i>A3.1. Programar estrategias de emprendimiento de su unidad productiva de acuerdo con los criterios de ley.</i>
Resultado(s) de Aprendizaje	R3.1. Legalizar una unidad productora de acuerdo con la normatividad vigente

5 horas de trabajo presencial (valoración de conocimientos previos)

1 sesión de trabajo presencial

21 valoraciones de conocimientos previos realizadas.

Porcentaje de ejecución 100 %

(Acumulado a Octubre)

559 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, 51 sesiones de trabajo presencial

Corresponde al 83.2% del programa

(Acumulado a Diciembre)

665 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo, reportadas en fichas de asistencia.

Se hicieron las valoraciones en el módulo básico de Emprendimiento, que corresponden a 48 horas de trabajo presencial y trabajo autónomo. En total las horas impartidas y valoradas corresponden al 100 % del programa

El módulo Básico de Competencias ciudadanas se está adelantando en el marco de la Feria Expoartesanías 2011.

Fase III

Resultado de Actividades

1 Asesoría Puntual

Asesoría para el mejoramiento del producto actual de cada una de las unidades productivas con miras a la participación en la feria de Expoartesanías:

El proceso de asesoría puntual para poner a punto el producto con miras a la participación en el evento ferial de Expoartesanías se caracterizó por ser un proceso personalizado resolviendo necesidades puntuales a través de diferentes sesiones de trabajo colectivo entre asesor y beneficiario.

Se contó con el apoyo de representantes del grupo de selección de la feria de Expoartesanías dando direccionamientos de evaluación de producto con miras a la participación en los Stands Institucionales de Artesanías de Colombia.

Debido a la diferencia de manejo técnico en los productos y de la orientación de cada unidad productiva se tuvo que intensificar las jornadas de asesoría puntual para obtener el resultado esperado; esto condujo a que un número de unidades productivas no participaran en la feria de Expoartesanías ya que no podían atender las sugerencias de orientación en producto debido a dificultades de tiempo o de manejo técnico.

En la feria de Expoartesanías, se evidenciará el resultado de asesoría en imagen gráfica y empaque adelantadas con algunas unidades productivas.

1 Participación en eventos FERIALES

Se finalizó el proceso de compra y entrega de la materia prima para la elaboración de los productos a exhibir en el marco de la feria de Expoartesanías 2011, \$250.000 para cada uno, se anexa actas de entrega.

En total se registran 89 unidades productivas participando en el evento ferial así:

Grupo de Mercadeo y ventas	19
Grupo de Preparación de Diseño 1	18
Grupo de Preparación de Diseño 2	26
Grupo de Logística del taller	26

Los beneficiarios se agruparon por comités (Ventas y exhibición, bodega y caja); ellos tienen el manejo en cada uno de los cuatro espacios comerciales en la feria de Expoartesanías, poniendo en práctica aparte de los conocimientos adquiridos.

Entrega de certificados a los beneficiarios del convenio 318-2010

En el marco de la feria de Expoartesanías 2011 en el salón de protocolo de Corferias, con la presencia de la Dra. Aida Furmanski gerente general de Artesanías de Colombia, la Subdirectora de Formación y Capacitación María Victoria Rivera delegada de la Secretaria De Desarrollo Económico, se hicieron entrega de las certificaciones de participación en los programas de formación basados en competencias laborales, al grupo de beneficiarios que hicieron parte activa del convenio Interadministrativo 318- 2010 suscrito entre Artesanías de Colombia y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, cuyo objetivo es el fortalecimiento de 120 unidades productivas del sector artesanal y manufacturero de la ciudad.

Liz Adriana Fetiva M.T, entregó las certificaciones al grupo de beneficiarios de las unidades productivas que hicieron parte del programa de capacitación en Mercadeo y ventas

Sandra Cano D.I. quien estuvo a cargo del grupo de Logística de Producción del taller artesanal entrego las certificaciones a los beneficiarios que tomaron este programa

Los diseñadores Industriales Iván Franco y Alejandro Villaneda entregaron las certificaciones a los beneficiarios que tomaron el programa de Preparación de Diseño de Producto grupo 1 y grupo 2.

En Expoartesanías 2011, están exhibiendo sus productos 89 unidades productivas participantes del convenio en cuatro stands institucionales de acuerdo a las categorías de producto que maneja cada una así:

Pabellón 8, Stands 102-104-204 (Accesorios de Moda)

Pabellón 6, Stand 304 (Mesa y Decoración)

Pabellón 1, Stands 102-104 (Joyería y Bisutería)

Pabellón 5, Stands 9 (Bocados Típicos)

Observaciones:

- Se realizó la jornada de clausura y entrega de certificaciones de participación en los programas de capacitación, Ver link de artesanías de Colombia
<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Contenido/Noticia.jsf?noticia=1870>
- Video testimonios y resumen del convenio:
http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/General/template_index.jsf

- Por ser temporada de fin de año, la mayoría de unidades productivas tienen su mejor época de producción y comercialización; es por esta razón que los beneficiarios no asistieron masivamente a la última fase de los programas de capacitación, además aduciendo que ya manejan la información de los módulos básicos. Es por esto que también se tomó la decisión de realizar pruebas de valoración en los temas descritos para que pudieran seguir adelantando sus actividades de producción.
-





