

## PROYECTO Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

### INTRODUCCIÓN

La Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN", es un grupo de artesanos que está en proceso de consolidación y sus necesidades están representadas en la comercialización de sus productos a través de un punto de venta, que permita promover y exponer sus productos en una vitrina comercial en un sitio estratégico de la ciudad. También se necesita la Asistencia Técnica en el proceso del trabajo de la madera, especialmente en técnicas de torno, pulido, diseño de productos y terminado, puesto que un grupo de aproximadamente 12 personas se dedican a esta actividad artesanal.

Otra de las necesidades es en el mejoramiento de la técnica del tejido en telar manual, actividad que se realiza por un artesano que desea dar a conocer sus conocimientos en la materia a otras personas que quieran aprender o perfeccionar esta actividad.

**A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS  
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

**IDENTIFICACION DE L PROYECTO:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO**

"ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES"

**2. TIPO DE NECESIDADES**

- COMERCIALIZACIÓN
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN MADERA Y TEJIDO EN TELAR.

**IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

**3. NOMBRE DEL GRUPO:**

Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

**4. NUMERO DE MIEMBROS:**

15 asociadas (Proceso de consolidación)

**5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:**

MUNICIPIO: Chinchiná

DEPARTAMENTO: Caldas

**6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.**

DIA: 25 MES: julio AÑO: 2000

**7. SITUACION LEGAL**

Actualmente está en proceso de registro de actas y estatutos en Cámara de Comercio.

**8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:**

✓ **CARACTERISTICAS FAMILIARES:**

Artesanos independientes, algunos trabajan con su conyugue

✓ **CARACTERISTICAS SOCIALES:**

Personas de clase baja y media baja, pocos recursos económicos.

✓ **CARACTERISTICAS CULTURALES:**

Su característica principal es la tradición del cultivo del café

✓ **NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:**

Cumpleaños de la ciudad y fiestas del café

**9. OBJETIVOS DEL GRUPO:**

- A. Proteger, capacitar, estimular, ayudar y coordinar a los artesanos de Chinchiná fomentando la divulgación de una artesanía autóctona, además velará por el desarrollo y el mercadeo de la producción.
- B. Propender por el fomento de una legislación nacional artesanal para el sector, acorde con los intereses de los artesanos Colombianos.
- C. Crear comités operativos que tiendan a solucionar problemas a los artesanos gestionando créditos con entidades, propugnando por los programas de seguridad social y apoyo a la producción.
- D. Crear espacios que permitan la ejecución de proyectos de mercadeo, producción, servicios o de cualquier tipo que beneficie al gremio artesanal.
- E. Planear para los artesanos programas de capacitación, superación, fomento de la producción y promoción de lideres.
- F. Posicionar en forma permanente la Asociación y el profesional artesano en el ámbito departamental, nacional e internacional.
- G. Propender por la agrupación de artesanos a través del ingreso de nuevos socios, formación de grupos de trabajo especializado.
- H. Propender por una cualificación del gremio, integrando y seleccionando a los artesanos que se ajusten a los parámetros que lo definen e identifiquen como tal profesional.

Promover y agenciar el mercadeo de productos artesanales.

**10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:**

Producción de artesanías en madera y metales

Reuniones de grupo

Promoción de las artesanías en ferias y exposiciones

Intercambio de experiencias con otros grupos de artesanos.

Participación en eventos de capacitación y asesoría

11. *PROBLEMAS*

Falta una mayor comercialización de los productos

No se tiene un punto de venta o sitio para que los miembros de la asociación se puedan reunir y promover sus productos.

No hay apoyo por parte del municipio.

El grupo debe asociar más artesanos de Chinchiná con ganas de trabajar

12. *LOGROS*

Consolidación como Asociación de Artesanos

Compromiso y sentido de pertenencia entre los asociados

Ganas de proyectarse en el municipio y en su región

13. *ENTIDADES DE APOYO:*

ACTIVIDAD	ENTIDAD
PROYECTOS ARTESANALES	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecól.
ASISTENCIA TECNICA	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecól
COMPRA DE SUS PRODUCTOS	
CAPACITACION	Artecól, C.D.C. Coop. Artesanal
OTRO. CUAL?	



COBERTURA DEL PROYECTO

14. *LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA*

LOCAL. NOMBRE. Zona urbana del municipio de Chinchiná

15. *SEDE DEL PROYECTO.*

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Chinchiná

16. *BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO*

NUMERO: 15 Asociados.

**17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO**

NUMERO: No estimado.

**18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:**

FECHA DE INICIACION: Octubre 1 de 2000

FECHA DE TERMINACION: Agosto 31 de 2001

**FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

**19. FORMULACION:** (Qué problema tenemos?)

La falta de estrategias de comercialización de los productos artesanales en el ámbito local y nacional, poca valoración de la artesanía, la falta de capital de trabajo y apoyo institucional.

**20. JUSTIFICACION** (Por qué presentamos este proyecto?)

Considerando la situación actual de la región y del país, los artesanos se ven afectados para comercializar sus productos; por lo cual se debe implementar acciones que permitan una mayor cualificación de su trabajo y una diversificación de sus productos con el fin de que sean competentes en los mercados locales, nacionales e internacionales, contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones de vida del núcleo artesanal. El mejoramiento de las técnicas, especialmente en el trabajo de la madera, permitirá un desarrollo de esta actividad y permitirá un mayor grado de competitividad en el sector.

**21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACIÓN:**

La falta de apoyo institucional y los escasos recursos económicos propios, hace necesario que la Asociación recurra a solicitar cofinanciación para desarrollar actividades de fortalecimiento y propender por su crecimiento y mejoramiento de sus técnicas.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO.** (Para qué hacemos este proyecto?)

**22. OBJETIVO GENERAL:** (Dónde queremos llegar?)

Establecer las bases para fomentar la productividad, calidad y comercialización de los productos artesanales, desarrollando estrategias que posibiliten la ubicación y posicionamiento de sus piezas a mercados regionales y nacionales, de tal manera que incremente el empleo y mejoren el nivel de vida de los hogares de los artesanos.

**23. OBJETIVOS ESPECIFICOS:** (Para lograrlo nos proponemos:)

1. Fortalecer la Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"
2. Plantear estrategias de comercialización para los productos artesanales en el ámbito regional, nacional.
3. Facilitar las capacitaciones y asesorías socioempresariales necesarias para el mejoramiento de la gestión artesanal.
4. Desarrollar la técnica del trabajo de la madera y en el proceso de tejeduría manual en telar.

**24. ACTIVIDADES** (Qué?)

**25. DURACION** (Cuándo?)

ACTIVIDAD	Año 2001			
	Trimestres			
	4	1	2	3
1. Presentación del proyecto a instituciones (gestionar recursos)	X			
2. Cursos taller: Mejoramiento de productos, desarrollo de productos, innovación, integración e intercambio de experiencias		X	X	X
3. Participación en Ferias y Eventos Nacionales	X	X	X	X
4. Seguimiento - evaluación		X	X	X

**METODOLOGIA.** (Cómo lo vamos a hacer?)

**26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:**

La metodología a utilizar será de carácter participativo, de tal forma que los artesanos sean quienes lideren cada una de las actividades que se vayan desarrollando en compañía con asesores que les orienten en dicho proceso.

Entre los aspectos considerados se destacan los siguientes:

- ✓ Preparación para participación en ferias y exposiciones
- ✓ Gestión para ubicar los sitios de reunión de la capacitación
- ✓ Gestión de Recursos con instituciones que deseen apoyar el proyecto
- ✓ Convocatoria de los artesanos para que participen de los eventos de formación y asistencia técnica

**PRESUPUESTO**

Diecisiete millones Cien mil pesos (\$17'100.000).

30. RECURSOS (Con qué  
(Necesidades)

31. CANTIDAD Y COSTO (Cuánto cuesta  
en (\$) pesos?)

MANO DE OBRA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>CALIFICADA</b>			
Personal Administrativo	10 meses	250.000	2'500.000
Profesionales	80 horas	20.000	1'600.000
Personal Técnico	200 horas	15.000	3'000.000
<b>NO CALIFICADA</b>			
Ayudantes			
Otros			

**MATERIALES E INSUMOS**

*Materias primas			500.000
Equipo			
Herramientas			1'200.000
Transporte			
Servicios			500.000
Alojamiento			
Alimentación			
Arriendos			
Mantenimientos			
Papelería, útiles oficina			800.000
Muestras			2'000.000
Otros. Participación Eventos Nacionales			5'000.000
<b>TOTAL EN PESOS</b>			<b>\$17'100.000</b>

\* Materia Prima para realizar los trabajos y diseños en madera y tejeduría

FUENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)

32. RECURSOS (Con qué?) 33. COSTOS (Cuánto cuesta en (\$) pesos).  
(necesidades)

MANO DE OBRA	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS OTRA ENTIDAD	RECURSOS ARTECOL
CALIFICADA			
Personal Administrativo		2,500,000	
Profesionales			1,600,000
Personal Técnico			3,000,000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas			500,000
Equipo			
Herramientas		1,200,000	
Transporte			
Servicios	500,000		
Alojamiento			
Alimentación			
Arriendos			
Muebles de oficina			
Papelería, útiles de oficina			800,000
Muestras		2,000,000	
Otros: Participación Eventos Nacionales			5,000,000
<b>SUBTOTALES</b>	<b>500,000</b>	<b>5,700,000</b>	<b>10,900,000</b>

TOTAL EN PESOS

\$17'100.000

RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

34. RESPONSABLE DEL PROYECTO:

Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

35. EJECUTORES:

Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"  
PROYECTO EMPRESA LTDA.

36. OTROS COLABORADORES:

Municipio de Chinchiná  
Cámara de Comercio de Chinchiná  
Corporación para el Desarrollo de Caldas

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

La continuidad se da por el proceso de organización y consolidación de la Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN" y de la participación en los diferentes eventos Regionales y Nacionales; autogestión de otros recursos con entidades que puedan apoyar la iniciativa y considerando el compromiso de la comunidad artesanal.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO:

Identidad del grupo de artesanos en el municipio de Chinchiná y su área de influencia  
Mejoramiento de la calidad y variedad de diseños de los productos artesanales  
Posicionamiento y valoración de los productos en los mercados locales y nacionales.  
Mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos y del núcleo artesanal.  
Generación de autoempleo

SEGUIMIENTO Y EVALUACION.

39. SEGUIMIENTO:

El seguimiento se podrá realizar con la colaboración de los Facilitadores y Asesores de PROYECTO EMPRESA LTDA. Los informes del proyecto se harán trimestralmente, expresando los logros alcanzados a través de reuniones grupales, interinstitucionales y visitas.

40. EVALUACION

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico, cultural, durante el proceso y al final con la participación de los artesanos e instituciones que van a apoyar el proyecto, planteándose las correcciones necesarias.

## RESUMEN

### B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

#### IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

1. NOMBRE DEL PROYECTO

"ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES"

2. TIPO DE PROYECTO

COMERCIALIZACIÓN

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN MADERA Y TEJIDO EN TELAR.

#### LOCALIZACIÓN Y COBERTURA:

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: Chinchiná

DEPARTAMENTO: Caldas

4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: Caldas

MUNICIPIO O CIUDAD: Chinchiná

5. AREA DE INFLUENCIA:

LOCAL

NOMBRE: Chinchiná

#### RESPONSABLES Y EJECUTORES:

6. NOMBRE DEL GRUPO: Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

7. NUMERO DE MIEMBROS: 15 Asociados - Proceso de consolidación

8. RESPONSABLE DEL PROYECTO

**Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"**

**DURACIÓN**

9. **FECHA INICIACIÓN:** Octubre 1/2000  
**FECHA TERMINACIÓN:** Agosto 31/2001.

**COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.**

10. **RECURSOS:**

- **SOLICITADOS A ARTESANIAS DE COLOMBIA:** \$10'900.000
- **PROPIOS:** \$ 500.000
- **OTRA FUENTE:** \$5'700.000

**ANTECEDENTES.**

11. **MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:**

- ES UN PROYECTO NUEVO**  
 **NO ES UN PROYECTO NUEVO**  
 **ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR**

Artesanías de Colombia, por medio de la Corporación para el Desarrollo de Caldas nos ha facilitado la capacitación socioempresarial a través de PROYECTO EMPRESA LTDA. con el programa de Formación Integral del Artesano "Administrando Mi Trabajo Artesanal" y la asistencia en visitas a los talleres y una visita de los diseñadores del Laboratorio Nacional de Diseño de Armenia.

La Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN" surgió como una necesidad de algunos artesanos que vieron la importancia de asociarse para proponer alas diferentes entidades proyectos de desarrollo y mejoramiento de las condiciones de los artesanos de este municipio y su área de influencia.. Por tal razón , presentamos esta proyecto con el fin de iniciar un proceso de consolidación y desarrollo de la actividad artesanal de dicho municipio.