

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA CORPORACIÓN
PARA EL DESARROLLO DE CALDAS**

**Programa de formación iuntegral y asesoría para
artesanos de Manizales, Chinchlná, Aguadas y
Riosucio**



MANIZALES, AGOSTO DE 2000

INFORME FINAL

**Programa de Formación Integral y Asesoría para Artesanos
Manizales, Chinchiná, Aguadas y Riosucio**

CONVENIO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CALDAS

FACILITADORES Y ASESORES:

FABIOLA MONTOYA SANCHEZ - Administradora de Empresas

DIEGO ARMANDO MARIN IDARRAGA- Administrador de Empresas **JUAN**

CARLOS CUARTAS MARIN- Administrador de Empresas

FELIX MARIA BRAVO VALENCIA Ingeniero Industrial



Nit. 810.002.543-5

PROYECTO

EMPRESA Ltda.

Profesionales en Desarrollo Socio-Empresarial

Manizales, Agosto de 2000

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	4
ANTECEDENTES	6
PRESENTACIÓN DE PROYECTO EMPRESA.....	11
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
METODOLOGIA.....	20
CONTENIDOS.....	27
ACTIVIDADES	31
DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES LOGROS.....	37
LIMITACIONES	46
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	51
ANEXOS.....	53
CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES II SEMESTRE 1.999 Y I SEMESTRE 2.000	
CUADRO RESUMEN DE INVERSION EN EL CONVENIO	

INTRODUCCION

La Corporación para el Desarrollo de Caldas como entidad coordinadora del Convenio suscrito con ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., ha dirigido acciones de acuerdo a las políticas planteadas por dicha entidad, proyectadas al desarrollo integral del sector artesanal, experiencia que ha posibilitado crear espacios participativos para al organización y mejoramiento de los productos, procesos de producción, comercialización y formulación de proyectos, que permitan dar continuidad a las acciones con los grupos y asociaciones de artesanos que se han ido consolidando, generando un mayor compromiso de los beneficiarios del programa, agentes de formación y asesoría y las entidades que apoyan el programa directa e indirectamente.

Por lo anterior, es este informe se describen las actividades que se realizaron para la ejecución del Programa de Formación Integral y Asesoría para Artesanos del departamento de Caldas en los municipios de Aguadas, Chinchiná, Manizales y Riosucio; según el objeto del convenio suscrito que es impulsar el desarrollo artesanal del departamento de Caldas, ejecutando actividades orientadas hacia el desarrollo de la producción artesanal, garantizando una oferta de productos que dinamice su comercialización, otorgando especial atención en el manejo ambiental de las materias primas utilizadas como la iraca, el bejuco, la caña brava, y otras especies vegetales propias de la región.

El proceso de ejecución del Programa de Formación Integral y Asesoría para Artesanos se basó en el proyecto que presento PROYECTO EMPRESA LTDA a la Corporación para el Desarrollo de Caldas y cuyos componentes son: un TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO PARA ARTESANOS en cada uno de los municipios con una intensidad de 30 horas para cada uno (15 horas por grupo); El PROYECTO DE FORMACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL "Administrando Mi Trabajo Artesanal" que consta de cuatro (4) módulos que son: Calculando costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo y Llevando cuentas, cada uno con una intensidad de 16 horas por módulo; y las asesorías correspondientes para fortalecer y consolidar los grupos existentes y promover la actividad artesanal, como un oficio de gran importancia y valor de una comunidad que desea mejorar las condiciones de calidad de vida desarrollando sus técnicas y optimizando los procesos y recursos disponibles.

ANTECEDENTES

Los antecedentes que se presentan a continuación están determinados por una breve recopilación histórica de las regiones beneficiadas.

MUNICIPIO DE AGUADAS: Ubicado en el región centro, subregión norte del departamento de Caldas a 2170 m.s.n.m., con una extensión de 419.4 Km²; Considerada como la Ciudad de la Brumas, por su neblina constante, ciudad Castillo por su topografía, Villa de la Iraca y Capital del Pasillo. De acuerdo con los proyectos "Fomento, beneficio y recuperación de la Mata de Iraca" e "Intercambio de experiencias con especies tintóreas" que ha sido el resultado de los múltiples esfuerzo que desde 1.995 ha venido realizando Artesanías de Colombia en asociación con otras instituciones que han mostrado interés en apoyar al sector artesanal como son: La Corporación para el Desarrollo de Caldas, la Alcaldía Municipal de Aguadas a través de la UMATA, la Cooperativa Artesanal de Aguadas, la FES, el Comité Departamental de Cafeteros y el Jardín Botánico de la Universidad de Caldas. El apoyo de todas estas instituciones ha sido orientado básicamente con el objetivo de generar procesos que permitan el fortalecimiento y la organización del sector artesanal y a partir de allí lograr un conocimiento de su realidad y de sus necesidades.

Fue así como conjuntamente con la comunidad artesanal se han llevado a cabo una serie de actividades que paulatinamente fueron generando

sentido de pertenencia frente a su quehacer, como fueron: el montaje de siete (7) parcelas demostrativas, el fomento individual de la mata de iraca y de las especies tintóreas, la realización de talleres como: Identidad Cultural, Liderazgo, Género, Autoestima, Intercambios de Experiencias, participación comunitaria, formación básica empresarial, entre otros.

MUNICIPIO DE CHINCHINÁ: Ubicado en la región del eje cafetero, a 1378 m.s.n.m., con una extensión de 112.4 Km²; fundada en 2 de abril de 1857; considerada como la "Ciudad Eléctrica" por ser la primera región del país donde se utilizó el recurso hídrico para la generación de energía. El 25 de enero de 1999, Chinchiná fue afectada por el terremoto que destruyó gran parte de esta región y está incluida en el plan del gobierno para el proyecto de la reconstrucción física y del tejido social del eje cafetero que coordina el Fondo para la Reconstrucción del Eje Cafetero FOREC. No cuenta con una asociación de artesanos formal y el año anterior se realizaron actividades de visitas, asesorías y capacitación en desarrollo humano y el seminario "Oportunidades para Identificar Negocios". Se logró la participación por primera vez de varios artesanos en la feria EXPOARTESANIAS en Bogotá.

MUNICIPIO DE MANIZALES: Capital del departamento de Caldas, con una temperatura promedio de 18°C; Ubicado en la región Andina a 2153 m.s.n.m., considerada como una de las ciudades de más desarrollo del país, en primera instancia por ciudad universitaria por excelencia, celebra anualmente eventos reconocidos nacional e internacionalmente

como la Feria de Manizales con el reinado internacional del Café, el Festival Latinoamericano de Teatro y la exposición Equina. También se destaca por su numerosa población artesanal, caracterizada por una gran diversidad de oficios artesanales en: cerámica, fibras naturales, tejeduría, madera, hierro forjado, artesanía contemporánea; encontrando los grupos de artesanos "Asociación de Empresarios Artesanos de Caldas - ARTEFACTO" y la Asociación de Artesanos "FUTURO POR CALDAS". Con dichas asociaciones se han desarrollado programas de formación y asesoría empresarial y desarrollo humano.

MUNICIPIO DE RIOSUCIO: Situado al noroccidente del departamento de Caldas, se ha convertido en centro de desarrollo socioeconómico, político y cultural del occidente CALDENSE. En la actualidad, los pueblos indígenas de Caldas, están localizados en los municipios de Riosucio, Supia, Risaralda y Belalcázar. Hacia el norte y oriente de la cabecera municipal de Riosucio y los flancos orientales de la cordillera occidental de los Andes Colombianos, se encuentra localizado el resguardo indígena Nuestra Señora Candelaria de la Montaña, siendo el Salado el centro de actividades del cabildo.

Los Turzagas y Pirzas, poblaron las tierras del resguardo y hacia el río Risaralda se ubicaron los Chamies. El resguardo La Montaña comprende 20.300 hectáreas, de las cuales 1.964 están en manos de empresas multinacionales destinadas a la explotación de Pino; 2.703 hectáreas en poder de la Nación; 8.697 al dominio de colonos y sólo 13.094 se ha adjudicado a familias indígenas de la región.

También se encuentra el Resguardo indígena de Cañamomo y Lomapieta, pueblo de origen caribe y grupos étnicos más desarrollados que lo Pirzas y los Umbras. Se encuentra ubicados en las estribaciones de la cordillera occidental en la vertiente del río Cauca. La parcialidad de acuerdo con los usos, costumbres y tradiciones se rige bajo la forma de cabildo, en el territorio del resguardo comprende además una comunidad negra en la vereda el Guamal, municipio de Supia.

La comunidad Civil Indígena de San Lorenzo, familia Embera - Catio procedentes de Sonsón (Antioquía) y Arma (Caldas) fueron los primeros pobladores. Comunidad ubicada al oriente de Riosucio, tiene una extensión de 6.001 hectáreas, con una población de 13.700 habitantes aproximadamente distribuidos en 18 veredas. La actividad económica principal se fundamenta en el minifundio dedicado a la explotación del café, plátano y maíz la que es complementada con el trabajo artesanal, el cual se desarrolla con la utilización de la caña brava, la guasca de plátano y la iraca.

Hay otras comunidades indígenas en esta región y que son: En el corregimiento de Bonafón, poblamiento de Pirzas de Anserma y por los Umbras del resguardo de la Montaña; Asentamiento Indígena Totumal, sus raíces históricas son del grupo étnico Embera - Chami, comunidad ubicada en la vereda el águila; Asentamiento indígena la Albania, comunidad que se estableció en Belén de Umbría y luego en la Tesalia, ubicada en el municipio de Risaralda con organización de cabildo,

mantiene un importante legado en la elaboración de artesanías en guadua, fique y cerámica.

PRESENTACIÓN DE PROYECTO EMPRESA

(Grupo de Facilitadores contratados para llevar a cabo las capacitaciones “administrando mi trabajo artesanal”)

PROYECTO EMPRESA es un equipo interdisciplinario de profesionales proactivos con visión empresarial, concebidos como una Escuela de Mejoramiento Continuo y con amplia experiencia en el área del desarrollo psicosocial y empresarial; altamente calificados gracias a nuestra formación profesional y con gran entusiasmo para contribuir de manera efectiva al proceso de Mejoramiento Continuo en cualquier sistema (Personal, Familiar, Laboral y Social).

MISIÓN

Ofrecer servicios de Facilitación, Asesoría, Consultoría y Asistencia Técnica en el área socioempresarial por medio de metodologías psicosociales de aprendizaje de punta, aplicadas según los requerimientos y necesidades de las instituciones, comunidades y sociedad en general; de acuerdo al panorama de desarrollo integral a nivel regional y nacional, con el principal objetivo de iniciar un proceso de cambio de actitud en el pensar, sentir y actuar de cada individuo como agente de cambio.

PRINCIPIOS Y VALORES

- ◆ La participación de los agentes de cambio dentro de un marco de convivencia social y democrático.

- ◆ La formación integral como motor de progreso que libera y promueve al ser humano en el pensar, sentir y actuar.
- ◆ La competitividad del ser humano como actor social para el mejoramiento del nivel de calidad de vida dentro de una comunidad.
- ◆ La modernización, progreso y desarrollo económico en las personas, único recurso empresarial capaz de autodirección, desarrollo y crecimiento.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Generar en los participantes un cambio de actitud para que puedan emprender el camino hacia un mundo que ofrece oportunidades para crecer, desarrollar y crear algo, en beneficio propio, de su familia y de una comunidad; cuya meta es la *Excelencia Humana*.

EVENTOS DE FORMACIÓN EN DESARROLLO HUMANO:

SEMINARIOS TALLER: AUTOESTIMA, LIDERAZGO, ACTITUD MENTAL POSITIVA, MENTALIDAD EMPRESARIAL

EVENTOS DE FORMACIÓN SOCIOEMPRESARIAL:

- ✓ PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
- ✓ CONTABILIDAD BÁSICA
- ✓ GESTIÓN DE COSTOS

- ✓ **MERCADEO Y VENTAS**
- ✓ **PROYECTOS DE INVERSIÓN**
- ✓ **LEGISLACIÓN LABORAL, COMERCIAL Y TRIBUTARIA**
- ✓ **GERENCIA DEL SERVICIO**

EQUIPO DE FACILITADORES Y ASESORES:

DIEGO ARMANDO MARIN IDARRAGA

JUAN CARLOS QUINTERO ALARCON

FABIOLA MONTOYA SANCHEZ

JUAN CARLOS CUARTAS MARIN

CARLOS ALBERTO CARDENAS SALAZAR

Administradores de Empresas

FELIX MARIA BRAVO VALENCIA

Ing. Industrial - Especialista Desarrollo Potencial Humano

PRINCIPIOS DE FACILITACIÓN Y HERRAMIENTAS

- Sensibilización**
- Autoconocimiento**
- Formación Empresarial**
- Asesoría Empresarial**
- Construcción del material pedagógico contextualizado**
- Participación y autogestión del agente de cambio**

OBJETIVO GENERAL

TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO PARA ARTESANOS.

Se ha Brindado al artesano del departamento de Caldas las herramientas conceptuales y vivenciales para que descubra y desarrolle habilidades que apoyen el crecimiento personal, la participación, el liderazgo para que afronten con éxito los retos que surjan en el futuro de su actividad con una visión empresarial y se fortalezca cada una de las organizaciones artesanales existentes y las que se conformen hacia el corto y mediano plazo en cada una de las diferentes regiones de los municipios de Aguadas, Chinchiná, Manizales y Riosucio.

FORMACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL

“Administrando Mi Trabajo Artesanal”

La Promoción de un cambio de actitud de los artesanos participantes, respecto al rol que deben desempeñar en una organización desde el punto de vista administrativo, contable, productivo y de comercialización apoyados por las adaptaciones a los talleres **“Administrando Mi Trabajo Artesanal”** realizados por artesanías de Colombia orientando adecuadamente su actividad artesanal, han logrado desarrollar productos, optimizar su gestión empresarial, la organización del taller mejorando la calidad de vida a través de la aplicación de los conceptos y

la asesoría recibida durante la ejecución del Programa de Formación Integral y Asesoría para los Artesanos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO PARA ARTESANOS.

- a- Que el artesano reflexione sobre sí mismo y la necesidad de asumir el cambio como una oportunidad para mejorar su taller y su actividad ejerciendo el rol de liderazgo para alcanzar sus metas y sueños.
- b- Vivenciar las diferentes circunstancias y expectativas individuales y colectivas de los artesanos y artesanas, en pro de encontrar alternativas de crecimiento y mejoramiento con una actitud de cambio frente al panorama actual para aprovechar las oportunidades que se presentan, disminuyendo las amenazas y debilidades que puede encontrar en su actividad.
- c- Fortalecer en los participantes la actitud de responsabilidad y compromiso frente al trabajo artesanal, cuyo logro se destaca en la activa participación y fortalecimiento de las organizaciones y grupos de artesanos.
- d- Reconocer la importancia de la comunicación eficiente, la solidaridad y la vida de abundancia para poder triunfar en la vida, permitiendo un mayor compromiso frente a los retos de las organizaciones de artesanos como grupo de personas con necesidades comunes.

e- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo en cada organización artesanal para el mejoramiento de sus relaciones interpersonales y administrativas, ejerciendo papeles de integración, formulación de metas y estrategias para alcanzar los objetivos comunes del gremio artesanal de cada región.

d- Facilitar el Intercambio de experiencias para el buen manejo de las plantas artesanales, especies tintóreas, calidad del tejido, a través de la orientación de maestros artesanos.

FORMACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL

“Administrando Mi Trabajo Artesanal”

- a. Capacitar al artesano en las técnicas administrativas, contables, productivas y de comercialización que ha desarrollado Artesanías de Colombia y que va dirigido al sector artesanal colombiano, apoyado con cartillas, videos, audios y materiales y dinámicas complementadas con el equipo de facilitadores.
- b. Fortalecer en el artesano la actitud de organización y administración de su taller artesanal como fuente de ingresos y progreso, mejorando la calidad de sus productos, optimización de los recursos, costeo de los artículos elaborados y su comercialización.
- c. Brindar al artesano nuevos conocimientos y experiencias que le permitan desarrollar habilidades Administrativas para el desarrollo y organización de su taller, generando nuevas alternativas de crecimiento y desarrollo de su actividad, al mismo tiempo que contribuye al proceso de generación de autoempleo y competitividad del sector artesanal de la región y del país.
- d. Destacar las potencialidades y habilidades de cada artesano para la identificación de necesidades, búsqueda de alternativas y formulación de estrategias que puedan satisfacer dichas necesidades con los recursos disponibles de cada grupo o asociación.
- e. Fortalecer las organizaciones artesanales existentes para que desarrollen su estructura y puedan manejar adecuadamente los recursos que tienen, logrando su sostenibilidad, proyectando sus

necesidades y formulando los planes necesarios para alcanzar las metas propuestas en el corto y mediano plazo.

- f. Conocer las expectativas de crecimiento y desarrollo de cada uno de los grupos y asociaciones de artesanos que han participado del Programa de Formación Integral y Asesoría para Artesanos del departamento de Caldas en los municipios de Aguadas, Chinchiná, Manizales y Riosucio.
- g. Proponer algunos proyectos que se basan en las necesidades de los grupos y asociaciones participantes, con el propósito de buscar diferentes alternativas y recursos que permitan continuar con el proceso de fortalecimiento, desarrollo, crecimiento y competitividad de cada uno de ellos en el contexto local, regional, nacional e internacional.
- h. Orientar la formulación de proyectos de la comunidad artesanal en torno a las necesidades sentidas y reales a través del trabajo participativo comunitario promoviendo la autogestión.

METODOLOGIA

La metodología que desarrollo para el Programa de Formación Integral y Asesoría de los artesanos, se baso fundamental en los siguientes axiomas Constructivistas del aprendizaje

1. El aprendizaje siempre conlleva un cambio de actitud.
2. Dicho cambio actitudinal implica un cambio en tres niveles: el pensar, el sentir y el actuar.
3. Aprender y enseñar no necesariamente están relacionados directamente.

En este orden de ideas, el proceso de facilitar el aprendizaje en equipos es posible comprenderlo a través del nombre "FIVET" :

Formación: proceso de facilitar el aprendizaje a través de múltiples formas: adiestramiento, capacitación, etc.

Integral: reconoce y modifica los tres niveles de la actitud: el pensar, el sentir y el actuar.

Vivencial: por medio de experiencias prácticas, ejercicios, dinámicas al aire libre, etc. ; las cuales complementan la formación.

Equipos: experiencias que en su gran mayoría se desarrollan a través de interacción grupal y de equipos.

Trabajo: experiencias que serán transferidas y contextualizadas al lugar de trabajo, para garantizar el afianzamiento del proceso de aprendizaje en equipo.

Por tal razón hemos considerado congruente el uso de la metodología constructivista para el proceso de "FIVET", dado que le permite al facilitador:

1. Ser flexible con el estilo de aprendizaje individual y grupal.
2. Lograr un equilibrio y balance entre la instrucción teórica y la formación vivencial.
3. Adaptar los objetivos de aprendizaje, temas, ejercicios y tiempo de trabajo con las necesidades individuales, grupales y de la organización.

Cada unidad de aprendizaje del "FIVET" sigue las tres "C's" del modelo constructivista, que consisten en los siguiente:

CONCIENTIZACIÓN de opciones: etapa que consiste en ampliar la percepción del participante a través de contenidos teóricos o experiencias que faciliten una conciencia clara de su relación consigo mismo, con su equipo y con la organización.

COMPROBACIÓN de la opción: etapa que consiste en ensayar la opción del modelo de aprendizaje en equipo.

CONTEXTUALIZACIÓN de la opción: etapa que consiste en transferir el modelo de pensamiento a experiencias concretas y cotidianas de la organización, con el fin de que el aprendizaje trascienda la esfera de la capacitación, para su aplicación oportuna en otros ámbitos.

Ha sido importante para nosotros el considerar que el proceso de construcción del aprendizaje debe partir de una necesidad sentida del

participante, participantes u organización. Es allí donde interviene el facilitador. asumiendo su papel y reconociendo en las dinámicas, plenarias y ampliaciones sobre el tema, que es en equipo y gracias a él, que se han obtenido tales logros.

También hemos reconocido la base fundamental del aprendizaje en equipo para el desarrollo en nuestros participantes de capacidades tales como:

1. El pensamiento sistémico como una estrategia mental para comprender las relaciones entre los miembros, así como entre ellos y el contexto empresarial que los rodea.
2. La capacidad para comprender totalidades y no desmenuzar las realidades en fragmentos ("un elefante partido en dos nunca son dos elefantes pequeños").
3. El desarrollo de la flexibilidad como una estrategia para ampliar las opciones de interacción.
4. El uso del diálogo real para ampliar el campo de acción entre los miembros.
5. El reconocimiento de herramientas cotidianas como el apoyo y soporte mutuo para construir relaciones más sólidas y seguras.
6. El papel del fracaso en la gestión de equipo, como una oportunidad para mejorar el desempeño una vez observado el proceso grupal.

Estrategia participativa centrada en talleres confrontando, reflexionando permitiendo una constante retroalimentación para la consolidación de los grupos artesanales

TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO PARA ARTESANOS:

Para el logro de los objetivos, el seminario taller se desarrolló con un alto grado de participación e interacción entre los participantes y el facilitador mediante la integración, el compartir las experiencias y los puntos de vista de cada participante; de esta manera se generó que cada uno de los artesanos conceptualizara, contextualizara y comprendiera los diferentes temas tratados, aprovechando en buen grado las expectativas, las inquietudes y habilidades de los participantes que espontáneamente fueron demostradas en cada una de las sesiones de trabajo con un interés personal y comunitario como aporte para construir proyectos de vida.

Los métodos empleados por los Facilitadores y Asesores de PROYECTO EMPRESA LTDA. para que el aprendizaje, la participación, integración, autoformación de los artesanos se lograra, fueron los siguientes:

- ✓ Dinámicas de presentación e integración de los participantes, con las cuales se logro mantener un ambiente de amistad, respeto al interior de los diferentes grupos y comunidades, mayor grado de sentido de pertenencia y confianza entre los miembros de los grupos y asociaciones.

- ✓ Dinámicas grupales participativas para motivar y comprometer al participante con los propósitos y expectativas planteados en cada grupo o asociación, generando lluvias de ideas para afrontar momentos de crisis o baja motivación de los participantes.
- ✓ Test de evaluación y reflexión individual y grupal, que permiten desarrollar habilidades de comunicación, creatividad, desarrollo personal, resolución de conflictos, trabajo en equipo y toma de decisiones
- ✓ Fotocopias de lecturas complementarias y otros ejercicios aplicados que relatan acontecimientos cotidianos del ser humano y que permiten la comprensión y cambio actitudinal del artesano consigo mismo y su papel dentro de la organización a la que pertenece.
- ✓ Disco foro, en el cual se analiza la capacidad de escuchar, comprender y compartir alguna experiencia propia y que motiva a otras personas a analizar y discernir sobre una situación determinada, especialmente de los casos que se exponen en los casetes.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- ✓ Tarjetas de cartulinas en colores
- ✓ Fotocopias de Test y ejercicios contextualizados
- ✓ Papel periódico
- ✓ Dinámicas de integración y reflexión frente a los temas expuestos
- ✓ Tablero de acrílico o Papelógrafo, marcadores
- ✓ Grabadora y audio

FORMACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL: "Administrando Mi Trabajo Artesanal"

Los módulos del programa "**Administrando Mi Trabajo Artesanal**" se desarrollaron con un alto grado de participación e interacción entre los participantes y el facilitador mediante la integración, el compartir las experiencias y los puntos de vista de cada participante; de esta manera se generó la conceptualización, contextualización y comprensión de los temas tratados, aprovechando en buen grado las expectativas, las inquietudes y habilidades de los participantes.

Para alcanzar los objetivos propuestos y la satisfacción de las expectativas de los participantes, se utilizarán métodos de aprendizaje tales como:

- ✓ Dinámicas de presentación e integración de los participantes.
- ✓ Dinámicas grupales participativas para motivar y comprometer al participante con los propósitos y expectativas planteadas en cada tema.
- ✓ Foros de discusión para conceptualizar ideas básicas que se presentan en los videos y las cartillas diseñadas para el proceso de aprendizaje, buscando el consenso de algunas decisiones y compromisos individuales y colectivos para facilitar la ejecución de las actividades propuestas en el corto plazo.
- ✓ Estudio y análisis de casos de los videos y las cartillas.
- ✓ Desarrollo de las guías de trabajo de cada cartilla de manera grupal.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- ✓ **Cartilla para cada participante**
- ✓ **Fotocopias de ejercicios complementarios**
- ✓ **Televisor, grabadora y VHS**
- ✓ **Videos y audio cassetes (Artecol – SENA)**
- ✓ **Dinámicas de integración y reflexión frente a los temas expuestos**
- ✓ **Tablero de acetato portátil y Papelógrafo**

CONTENIDOS

TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO PARA ARTESANOS.

PRESENTACIÓN

UNIDAD 1. ACTITUD MENTAL POSITIVA.

- Autoconocimiento, autovaloración, autoevaluación y autoaceptación.
- Proyecto de Vida, Propósitos y Compromiso.
- La actitud y el ambiente de trabajo.
- El Cambio y la Crisis
- Fases del Cambio

UNIDAD 2. EL LIDERAZGO

- Definición, Características
- Un rol de Cambio
- Las diferencias del auténtico líder y Los valores y tareas del líder
- Estilos y errores del liderazgo

UNIDAD 3. CAMBIO Y LIDERAZGO EN EL TALLER ARTESANAL Técnicas para practicar el Liderazgo

- Motivación, Comunicación
- Trabajo en equipo
- Delegación
- Toma de decisiones

UNIDAD 4. FORTALECER MI AUTOESTIMA

- ¿Qué es autoestima? ¿Qué es la Autoimagen
- La Autoimagen realista y no realista
- Razones que impiden tener una Autoimagen realista
- Pasos para lograr una Autoimagen realista
- Conocerme y valorar lo que soy. Respetar lo que hago lo que tengo

COMUNICARME EFECTIVAMENTE

- ¿Qué es la Comunicación?
- Tipos de comunicación
- Herramientas para una comunicación efectiva
- Estilos de Comunicación

UNIDAD 5. ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION EMPRESARIAL

- Análisis DOFA. Principios y características más importantes
- Aplicaciones del DOFA
- Definición e importancia de las metas y objetivos
- Construcción de metas y Objetivos
- Proceso de Evaluación de un Plan de Mejoramiento
- Estudio de Caso
- Conclusiones y Reflexiones

Duración: 30 Horas.

Indicadores de Logro:

- ✓ Número de asistentes al taller
- ✓ % desarrollo de las actividades programadas
- ✓ Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

PROGRAMA DE FORMACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL

“Administrando Mi Trabajo Artesanal”

MODULO 1. CALCULANDO COSTOS

Presentación

Estudio de Caso: Las Cuentas de María Elvia

- Guía 1. Etapas de Producción
- Guía 2. Costos de Materiales
- Guía 3. Costos de Mano de Obra
- Guía 4. Costos de Servicios Públicos
- Guía 5. ¿Cómo podemos mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas?

MODULO 2. PRODUCIENDO

- Presentación - Introducción
- Estudio de Caso: La Talla de Palosangre
- Unidad 1. La Calidad**
 - Guía 1. Diseño y Formas
 - Guía 2. Materias primas e insumos
 - Guía 3. Técnicas
- Unidad 2. Organización del Trabajo**
 - Guía 1. Organización del Trabajo
- Unidad 3. Control de Precios**

MODULO 3. PROMOVRIENDO Y VENDIENDO

- Presentación - Introducción
- Estudio de Caso: Artesanías de Guapi
- Unidad 1. Los Compradores
- Unidad 2. Utilidad y Artesanías
- Unidad 3. La Oferta y la Demanda
- Unidad 4. Organización para vender
- Unidad 5. Formas de Comercialización

MODULO 4. LLEVANDO CUENTAS

- Presentación - Introducción
- Estudio de Caso: Llevando Cuentas
- Unidad 1. La Contabilidad
- Unidad 2. Estado de Pérdidas y Ganancias
- Unidad 3. El Inventario
- Unidad 4. El Balance General

Indicadores de Logro:

- ✓ Número de asistentes por módulo

- ✓ Nivel de desarrollo y fortalecimiento organizacional (Competitivo, aceptable, regular, no competitivo)
- ✓ Número de asesorías por cada área
- ✓ Total de Asesorías realizadas
- ✓ % desarrollo de las actividades planteadas
- ✓ Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.
- ✓ Número de proyectos formulados

ACTIVIDADES

A continuación se detalla la ejecución de cada uno de los contenidos del Programa de formación Integral del Artesano, con la respectiva identificación de cada grupo, Municipio y lugar donde se efectuó la actividad de formación, los indicadores de asistencia y el anexo correspondiente a cada actividad en un cronograma de ejecución de cada una.

MUNICIPIO DE AGUADAS					
Nombre del grupo: COOPERATIVA DE TEJEDORAS DE AGUADAS					
Lugar: Sede de la Cooperativa - Escuela Viboral					
ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	FECHA INICIO	FECHA TERMIN	ASISTENTES
SEMINARIO TALLER "ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZGO ARTESANAL"	Horas	30	ABRIL 7	ABRIL 29	35
MODULO 1: CALCULANDO COSTOS	Horas	32	MAYO 5	MAYO 20	52
MODULO 2: PRODUCIENDO	Horas	32	MAYO 26	JUNIO 10	65
MODULO 3:	Horas	32	JUNIO	JULIO	65

PROMOVIENDO Y VENDIENDO			16	1	
MODULO 4: LLEVANDO CUENTAS	Horas	32	JULIO 7	JULIO 22	65
ASESORIAS	Horas	50	MAYO 5	JULIO 22	

VER ANEXO # 2

MUNICIPIO DE CHINCHINÁNombre del grupo: **ARTESANOS DE CHINCHINÁ**

Lugar: Casa de la Cultura - Sede Fondo para la Reconstrucción del Eje Cafetero

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	FECHA INICIO	FECHA TERMIN	ASISTENTES
SEMINARIO TALLER "ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZGO ARTESANAL"	Horas	31.5	ABRIL 5	ABRIL 28	18
MODULO 1: CALCULANDO COSTOS	Horas	32	MAYO 23	JUNIO 2	16
MODULO 2: PRODUCIENDO	Horas	32	JUNIO 6	JUNIO 16	14
MODULO 3: PROMOVRIENDO Y VENDIENDO	Horas	32	JUNIO 20	JULIO 1	15
MODULO 4: LLEVANDO CUENTAS	Horas	32	JULIO 4	JULIO 14	13
ASESORIAS	Horas	70	MAYO 19	JULIO 27	

VER ANEXO # 2

MUNICIPIO DE MANIZALES					
Nombre del grupo: ASOCIACION DE ARTESANOS FUTURO POR CALDAS					
Lugar: Sede de la Asociación Calle 27 # 23-19 - Aula Cámara de Comercio					
ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	FECHA INICIO	FECHA TERMIN	ASISTENTES
SEMINARIO TALLER "ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZGO ARTESANAL"	Horas	28	ABRIL 10	MAYO 2	12
MODULO 1: CALCULANDO COSTOS	Horas	16	MAYO 15	MAYO 23	12
MODULO 2: PRODUCIENDO	Horas	16	MAYO 29	JUNIO 6	14
MODULO 3: PROMOVRIENDO Y VENDIENDO	Horas	16	JUNIO 12	JUNIO 20	15
MODULO 4: LLEVANDO CUENTAS	Horas	16	JUNIO 26	JULIO 4	15
ASESORIAS	Horas	80	MAYO	JULIO	

			15	19	
--	--	--	----	----	--

VER ANEXO # 2

MUNICIPIO DE RIOSUCIO					
Nombre del grupo: SININFANA					
Lugar: Sede del Resguardo la Montaña – Sede GRUCA (San Marcos) - Sede Indígena (San Lorenzo).					
ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	FECHA INICIO	FECHA TERMIN	ASISTENTES
SEMINARIO TALLER "ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZGO ARTESANAL"	Horas	40	MAYO 4	MAYO 18	32
MODULO 1: CALCULANDO COSTOS	Horas	32	MAYO 24	JUNIO 8	45
MODULO 2: PRODUCIENDO	Horas	32	JUNIO 7	JUNIO 29	55
MODULO 3: PROMOVRIENDO Y VENDIENDO	Horas	32	JUNIO 28	JULIO 13	70
MODULO 4: LLEVANDO	Horas	32	JULIO	AGOS	75

CUENTAS			19	T 3	
ASESORIAS	Horas	50	MAYO 17	AGOS T 3	

VER ANEXO # 2

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES LOGROS

Los logros que se han obtenido durante la ejecución del programa de formación integral de los artesanos en el departamento de CALDAS y en los municipios apoyados se describen de dos maneras: Generales y por municipio.

GENERALES

- a. La cobertura del programa ha alcanzado niveles de aceptación y participación superiores a los esperados, especialmente en los municipios de Riosucio y Aguadas, en los cuales la asistencia ha sido masiva y el crecimiento de los grupos y creación formal de otros ha sido importante.
- b. El material de apoyo pedagógico utilizado como los videos, audios y cartillas elaborados por **Artesanías de Colombia y el SENA**, han contribuido de manera sustancial al logro de los objetivos propuestos y especialmente al proceso de concientización, motivación y aprendizaje de los temas tratados, así como el conocimiento y experiencias otras culturas de diferentes regiones del país, que han dejado huella en cada uno de los participantes.

- c. **Mayor deseo de los diferentes grupos y asociaciones para participar de las diferentes ferias y exposiciones locales, regionales, nacionales e internacionales. Especialmente se consideran aquellos eventos especializados.**
- d. **Formulación de proyectos que intensifica el grado de compromiso y participación de los artesanos en la búsqueda de apoyo con otras entidades para dar solución y continuidad el proceso de mejoramiento y desarrollo de la actividad artesanal en las diferentes regiones atendidas.**

MUNICIPIO DE AGUADAS

Se logró desarrollar los temas descritos en el contenido con los módulos de Artesanías de Colombia de Calculando Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. Completados con asesorías lo que llevó a:

- a. **Se dejan 18 artesanas con el cuaderno del Sistema Simple de Cuentas abierto y con capacidad para entenderlo y manejarlo, además comprendiendo la importancia de los Estados de Resultados y Balances, a pesar del poco movimiento por la escasa comercialización (sólo con la Cooperativa).**
- b. **Cada unidad productiva cuenta con lista de costos, proveedores, clientes, pero se llegó a la conclusión, sacando el margen de utilidad, que no le dan el reconocimiento y valoración suficiente al trabajo que**

ellas realizan, aunque es otra entrada para el sustento familiar, el que no tendrían si no contaran con su cultura artesanal.

- c. Se crea una gran motivación en la comunidad artesanal de Aguadas, por estructurar y consolidar su organización, ya que les permitirá mejorar sus productos, abrir nuevos mercados, proyectarse como artesanas y personas más conscientes de su labor teniendo que ser más competitivos.
- d. Se pudo integrar más a las tejedoras, aumentando su participación en los talleres, logrando un alto grado de participación, motivación e interés en la capacitación; despertando principalmente en ellas el deseo de amistad y de ayuda mutua, que se espera seguir reforzando.
- e. Además es de resaltar el interés de continuar apoyando el trabajo de las tejedoras que identifican a este municipio por parte de la Cooperativa de Caficultores Artesanal y Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.
- f. Se motivó a las Artesanas a interesarse más por su Cooperativa, participando en sus decisiones, enterándose de las dificultades de la comercialización, interesando a las artesanas en la oportunidad de participar más activamente en las Ferias Exposiciones, para que no siempre manden a la misma persona.
- g. Los diferentes talleres realizados en Aguadas, en formación empresarial y las asesorías, fortalecieron la organización de los grupos, siendo necesario continuar con el proceso en temas que la misma población determinó de acuerdo a sus necesidades.

- h. Se despertó mayor interés por agruparse, fortaleciendo el proceso de trabajo en grupo y la importancia de la labor artesanal, siendo grande su motivación por continuar desarrollando el proyecto.**
- i. Se logró realizar un proyecto donde se plasman las necesidades sentidas por las artesanas, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades, lo mismo que las oportunidades y amenazas del medio. (VER PROYECTO ANEXO)**
- j. Aumento del número de participantes, especialmente del área rural del municipio.**
- k. Cambio en la actitud de responsabilidad y compromiso frente a la cooperativa para el crecimiento de la institución y obtener mayores beneficios para las asociadas.**
- l. Mejoramiento en el costeo de los productos, registro de los volúmenes de producción y utilización de las materias primas.**
- m. Se logró realizar los intercambios con maestras artesanas para el mejoramiento del tejido artesanal, especies tintóreas.**

MUNICIPIO DE CHINCHINÁ

- a. Integración y proceso de conformación de dos asociaciones de artesanos: Asociación CHINCHINENSE de Artesanos "ACHA" y Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"
- b. Cambio en la actitud de responsabilidad y compromiso del artesano de Chinchiná frente a su actividad artesanal como fuente de ingresos y progreso.
- c. Se han Brindado a los artesanos nuevos conocimientos y experiencias que le permitan desarrollar habilidades para el crecimiento personal, trabajo en grupo, organización administrativa y contable del taller.
- d. Preparación de eventos de integración y formulación de proyectos que permitan desarrollar productos, obtener asistencia técnica y comercialización.
- e. Presentación de productos artesanales para la evaluación por parte de los representantes del laboratorio Nacional de Diseño con sede en Armenia.
- f. Apoyo de diferentes instituciones del municipio como La Casa de la Cultura para la utilización del salón; la Secretaria de Desarrollo Comunitario de la alcaldía de Chinchiná con el préstamo del televisor; el Fondo para la Reconstrucción del Eje Cafetero FOREC facilitando la coordinación, comunicación y convocatoria de los artesanos por los diferentes medios de divulgación.

MUNICIPIO DE MANIZALES

- a. Fortalecimiento del grupo de artesanos de la asociación Futuro por Caldas, a través del taller **"ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZGO ARTESANAL"**, formación humana y organizacional mejorando las relaciones de sus miembros.
- b. Con las capacitaciones se logro reivindicar el espíritu de trabajo en equipo. En tal sentido, se limaron las asperezas y se promovió un acercamiento entre los asociados y se motivó la realización de una asamblea general.
- c. Organización de los costos de los productos y registro de los volúmenes de producción
- d. Se han Brindado a los artesanos nuevos conocimientos y experiencias que le permitan desarrollar habilidades para el crecimiento personal y trabajo en grupo.
- e. Formulación de un proyecto que define las necesidades de desarrollo de productos, asistencia técnica e innovación tecnológica.
- f. El apoyo de la Cámara de Comercio de Manizales por la facilitación del aula y los medios audiovisuales requeridos para la capacitación del grupo de artesanos de la Asociación Futuro por Caldas.

MUNICIPIO DE RIOSUCIO

- a. Motivación y sensibilización de las personas respecto la importancia del manejo empresarial de su actividad artesanal y la consolidación formal de un organismo que los asocie.
- b. Integración entre las personas quienes lograron un mayor acercamiento entre ellas y reivindicaron el sentido de pertenencia por su actividad artesanal, su cultura y su comunidad indígena.
- c. Creación de las asociaciones de artesanos indígenas en los resguardos de San Lorenzo y la Montaña. En tal sentido se creó el grupo CISLOA (Comunidad Indígena de San Lorenzo Organización Artesanal) y el grupo Zarthá (Asociación de Artesanos Indígenas Zarthá la Montaña).
- d. Fortalecimiento organizacional de la Asociación GRUCA (Grupo Caña Brava) de San Marcos y Santa Ana.
- e. Creación y consolidación de la Asociación regional que agrupa a los anteriores grupos. De tal manera se instituyó legalmente la Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas SINIFANA, la cual se constituyó en asamblea general el día 13 de julio de 2000. Para ello se asesoró a los asociados en la elaboración de los estatutos a la luz de los reglamentos vigentes, la conformación del cuerpo directivo y la metodología para el desarrollo de una asamblea de constitución, Igualmente se orientó en el tramite legal para el reconocimiento jurídico del órgano social.

- f. Con el surgimiento del grupo CISLOA, se tramitó ante la gobernación del Resguardo la obtención de un terreno para el cultivo de las materias primas. Igualmente, se obtuvo un espacio físico en el corregimiento de San Lorenzo para adecuar una tienda artesanal de modo que los artesanos indígenas la utilicen como estrategia para comercializar sus artesanías.
- g. Con la creación de la asociación SINIFANA, se obtuvo una bodega en el municipio de Ríosucio para establecer una tienda artesanal y acondicionarla para comercializar las artesanías de los asociados. Allí mismo funcionará la sede administrativa de esta asociación.
- h. A raíz de la constitución de los diferentes grupos y la asociación regional, otros artesanos indígenas de diferentes sectores, han manifestado su interés de organizarse jurídicamente e integrarse a SINIFANA.
- i. Con la consolidación de SINIFANA, se ha recibido la convocatoria para participar en diferentes ferias a nivel municipal, regional y nacional.
- j. Se formularon dos proyectos: "Comercialización" y "Asistencia técnica para el diseño e innovación de nuevos productos y tintes naturales".
- k. Integración de las comunidades indígenas artesanales con actividades de trabajo en grupo, comunicación y desarrollo humano.
- l. Intercambios de experiencias en técnicas de tejido, tintes naturales y optimización de materias primas con cada uno de los resguardos que están en el programa de formación.

- m. Organización de los diferentes grupos y ratificación de la junta directiva y nombramiento de coordinadores por regiones para una mayor comunicación de los eventos propuestos.**
- n. Participación y Apoyo institucional de los resguardos indígenas de la Montaña y Cañamomo para el transporte de los participantes a los diferentes sitios de concentración para la capacitación; refrigerios y alimentos donados por algunos artesanos y sus respectivos cabildos.**
- o. Apoyo en el proceso de convocatoria y de información general del programa por parte de la emisora local ARMONIAS DEL INGRUMA de Riosucio, facilitando un espacio radial para la entrevista de los asesores y coordinadores del programa en ésta ciudad.**

LIMITACIONES

Las limitaciones del proceso de formación integral del Artesano se detallan para cada uno de los municipios así:

MUNICIPIO DE AGUADAS

- a. El bajo nivel de escolaridad de las artesanas dificultó el desarrollo del módulo de Contabilidad y especialmente la asesoría, pues a pesar del seguimiento y la aclaración de dudas con la explicación reiterada, se cree que todavía hay dificultades en algunas de las artesanas para continuar llevando el Sistema Contable Simple.
- b. En Aguadas no se disponía de un lugar adecuado para juegos de esparcimiento, pues era muy pequeño, a pesar de contar con lo necesario como televisor con VHS, Papelógrafo y sillas cómodas.
- c. Muchas artesanas no disponían semanalmente de los recursos para el transporte, por lo que faltaban a clase, además la mayoría se desplazan a la cabecera municipal a vender sus sombreros, pero tampoco hay certeza en la compra, pues la Cooperativa no dispone regularmente de dinero.
- d. Por el alto número de participantes, las cartillas de cada módulo sólo cubrieron una parte del total de asistentes.

MUNICIPIO DE CHINCHINÁ

- a. La actitud negativa y de rechazo de algunos artesanos contra las políticas de Artesanías de Colombia manifestada especialmente por el señor Augusto Arias y otros artesanos, provocó la división del grupo de artesanos que venía trabajando desde el año anterior, por tal motivo se continuo el proceso de capacitación y asesoría con los artesanos más comprometidos y con deseos de aprender para mejorar su actividad artesanal y crecer como personas.
- b. Varios artesanos manifestaron el poco interés de capacitarse y participar del proceso, pues creen que "ya lo saben todo y no desean perder el tiempo en cosas que ya han visto durante muchos años".
- c. Debido a la situación de división y descontento de algunos artesanos, se convocó a personas como el Personero, Veedores ciudadanos, Consejo Consultivo del FOREC y artesanos interesados en continuar con el programa, llegándose a un acuerdo para desarrollar y aprovechar el programa de capacitación y asesoría brindado por el convenio Artesanías de Colombia y Corporación para el Desarrollo de Caldas, logrando consolidar formalmente la Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN".
- d. El incumplimiento y retraso de la visita de los diseñadores del laboratorio de Armenia provocó descontento y desmotivación entre los artesanos participantes y algunos decidieron no mostrar sus

productos para la evaluación, pues consideraron que habían perdido tiempo de su trabajo.

MUNICIPIO DE MANIZALES

- a. La asociación futuro por Caldas atraviesa por una etapa critica debido a problemas de mala gestión empresarial. Esto manifiesta serios inconvenientes al interior del grupo ya que se observan roces de índole personal entre los asociados.**
- b. Los órganos directivos actuales carecen de liderazgo y poder de convocatoria, además de que inspiran desconfianza entre los asociados.**
- c. Falta de sentido de pertenencia por la asociación al igual que compromiso por las actividades.**
- d. No se observa justicia y equidad de genero en el desarrollo de las actividades.**
- e. Se presentaron continuos inconvenientes en el desarrollo logístico especialmente por limitaciones en los sitios de trabajo.**

MUNICIPIO DE RIOSUCIO

- a. Los sitios de trabajo para las sesiones de capacitación en San Marcos y la Montaña carecían de los recursos logísticos adecuados para la efectividad de las actividades.
- b. El desplazamiento de las personas de San Lorenzo y San Marcos a los sitios de reunión representa la mayor dificultad, ya que el traslado lo debían hacer a pie tardándose hasta tres horas de camino. Sin embargo, demostraron la necesidad y la perseverancia para aprender y participar el programa de capacitación y asesoría.
- c. Se presentaron continuos inconvenientes de coordinación y programación con los grupos debido a la irresponsabilidad y falta de compromiso de la delegada del Resguardo de Cañamomo y Lomaprieta, Señorita Julieth Vinasco.
- d. Por la gran acogida del programa de Formación y Asesoría para los artesanos del municipio y su área rural (Resguardos Indígenas), el número de cartillas asignadas (20 por cada modulo) cubrió una parte de la población beneficiada.

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

El Programa de Formación y Asesoría del Artesano que ha brindado el convenio Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de Caldas en los municipios de Aguadas, Chinchiná, Manizales y Riosucio, tuvo muy buena acogida, pues en algunas regiones, especialmente en áreas rurales no se había llegado a cubrir en lo más mínimo un evento de ésta naturaleza. Por tal razón, es viable que en un futuro se incorporen instituciones y organismos del estado y otras entidades, para apoyar al desarrollo y crecimiento de la actividad artesanal que procura mantener una tradición cultural y de identidad regional.

A continuación se especifican algunas de las conclusiones y proyecciones que se han podido detectar durante el proceso de ejecución del programa y que deben atenderse en el corto y mediano plazo; pues las expectativas que se han generado dejan entrever las necesidades con mayor prioridad de la mayoría de los artesanos de ésta parte del país.

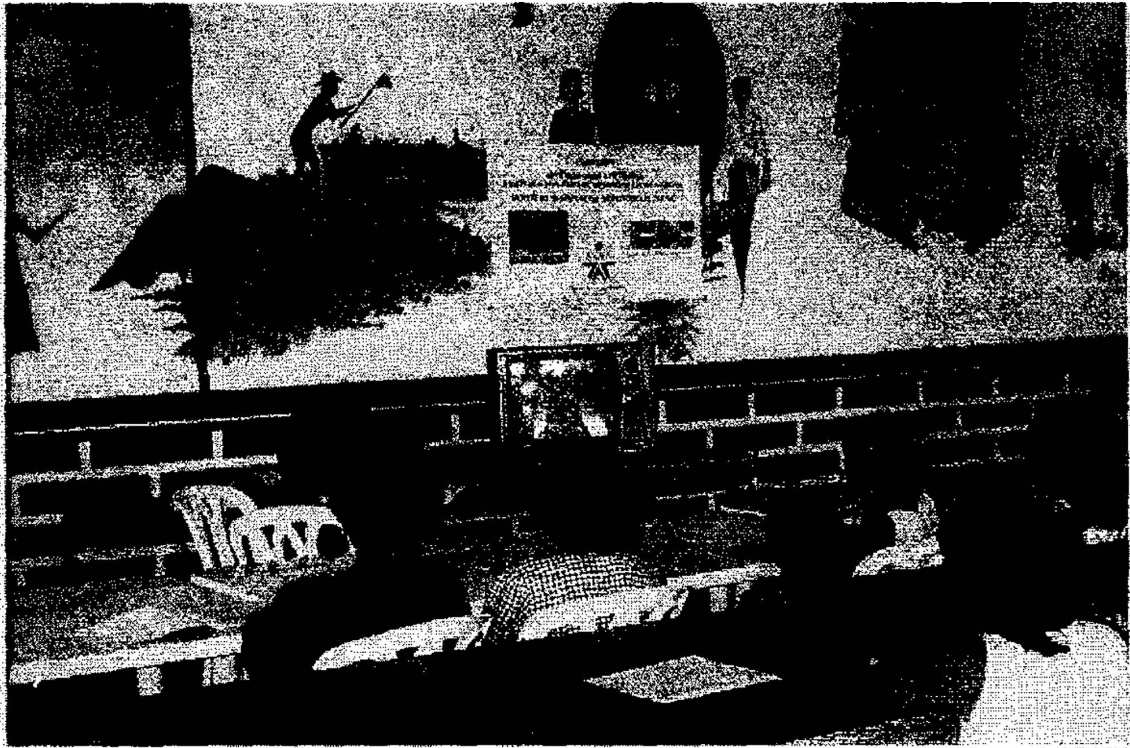
- a. En el municipio de Riosucio, se debe continuar con el apoyo y fomento a la iniciativa empresarial y artesanal de los diferentes grupos y la Asociación SINIFANA, con el fin de contribuir a su desarrollo económico y social. También brindar más apoyo para asistir a diferentes ferias artesanales locales, regionales y nacionales especializadas.
- b. Para los artesanos del departamento de Caldas una de las necesidades prioritarias es la falta de una asesoría constante en

diseño a través de un continuo seguimiento al igual que en formación y asistencia técnica, la que se prestaría con la intervención de las Maestras Artesanas de cada región y el laboratorio de Armenia que debe hacer mayor presencia y efectividad en su función.

- c. También fue sentida la necesidad de capacitación empresarial y más asesoría contable, para cubrir toda la población artesanal, lo mismo que la asesoría y apoyo en la comercialización de los productos.
- d. Es necesario consolidar el proceso, integrando instituciones o entidades verdaderamente comprometidas que generen sentido de pertenencia a la hora de desarrollar actividades que beneficien a la población artesanal y que den estabilidad a las organizaciones en grupo (Cooperativas, Asociaciones y grupos de artesanos).
- e. Se espera que los proyectos formulados por los grupos de artesanos sean evaluados para las respectivas correcciones o aprobación para darle continuidad a los procesos.
- f. El aporte que el programa de formación Integral del Artesano el Talento Humano, los conocimientos y experiencias socioempresariales para que los grupos continúen gestionando recursos; también contribuyó al proceso de constitución y formalización de las siguientes asociaciones: Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN" y la Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas "SINIFANA" en Riosucio.



CONCENTRACION ESCOLAR VIBORAL (AGUADAS)



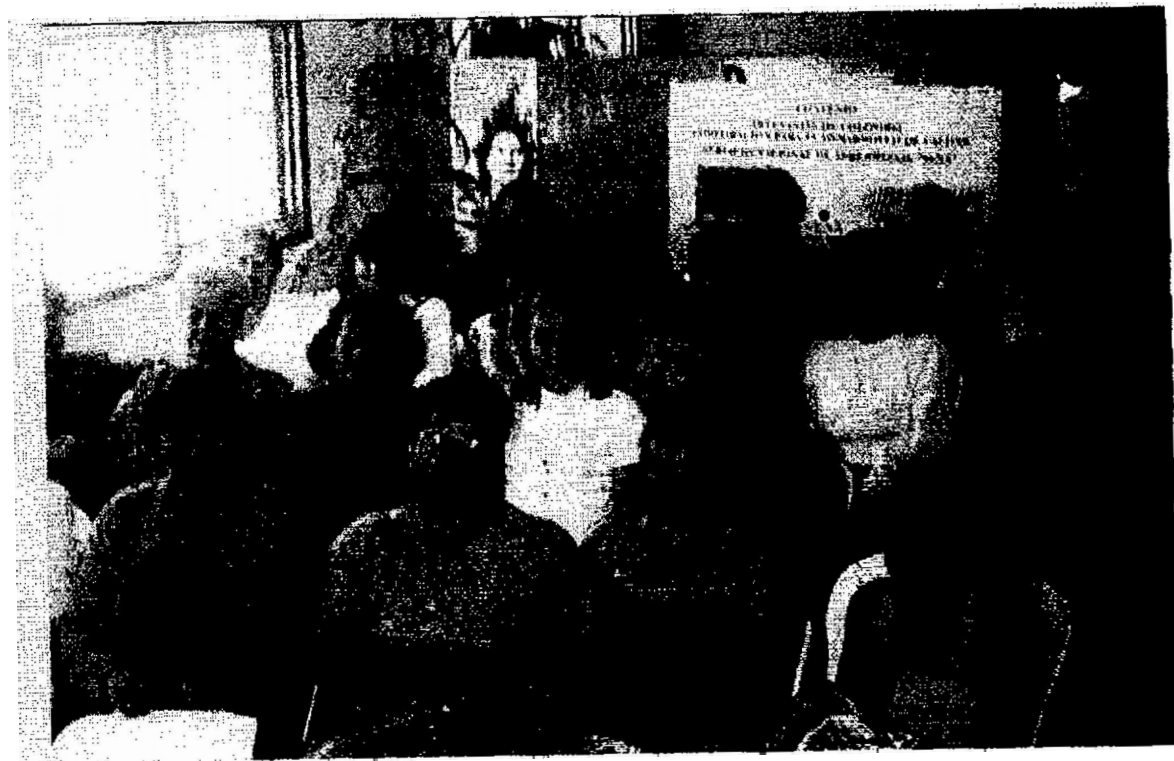
SALA DE VÍDEO CONCENTRACION ESCOLAR VIBORAL



SALON DE CLASES VIBORAL (AGUADAS)



**CAPACITACIÓN SEDE COMITÉ DE CAFETEROS -
GUAYAMA (AGUADAS)**





PROCESO DE ASESORIA CONTABLE A ARTESANAS DE
AGUADAS



**SEDE COOPERATIVA DE ARTESANAS DE AGUADAS
COMERCIALIZACIÓN DE LOS SOMBREROS EL DIA SABADO**





**PROCESO DE ASESORIA CONTABLE A ARTESANAS DE
AGUADAS**





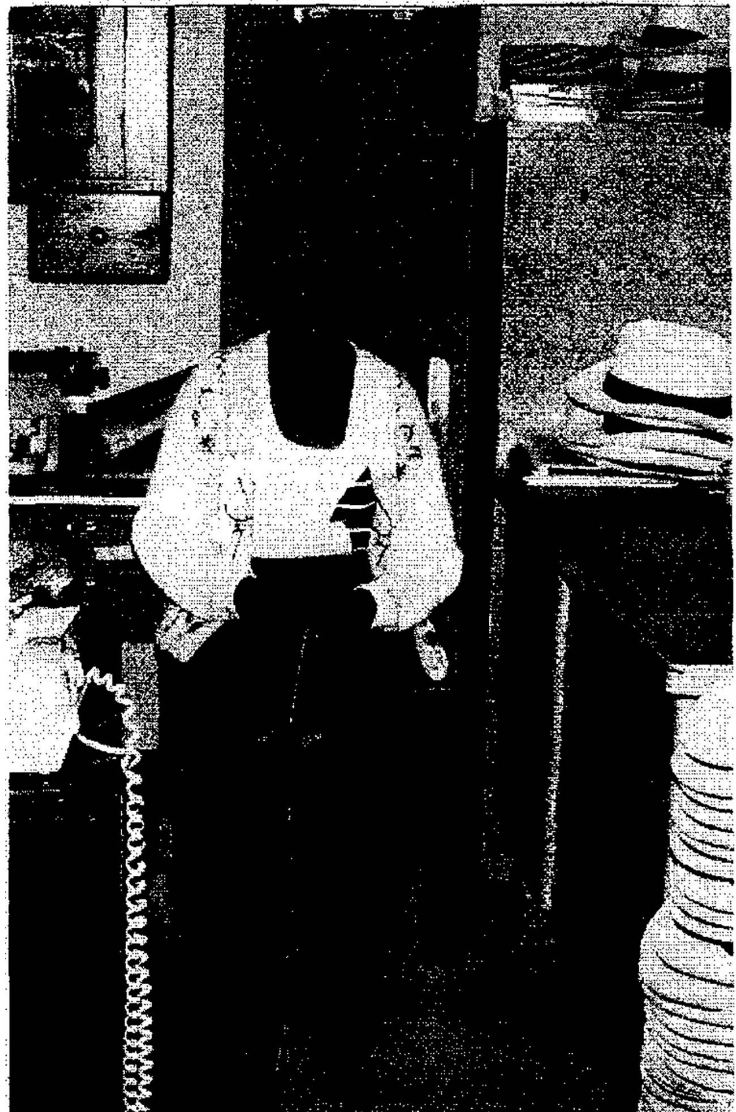
**PRODUCTOS ARTESANALES CARTUCHOS, ENVASE, BOLSO
ELABORADO POR ARTESANAS**

**ARTESANA ELABORANDO LOS CARTUCHOS
AGUADAS**





ARTESANO CON PRODUCTOS EN FIQUE

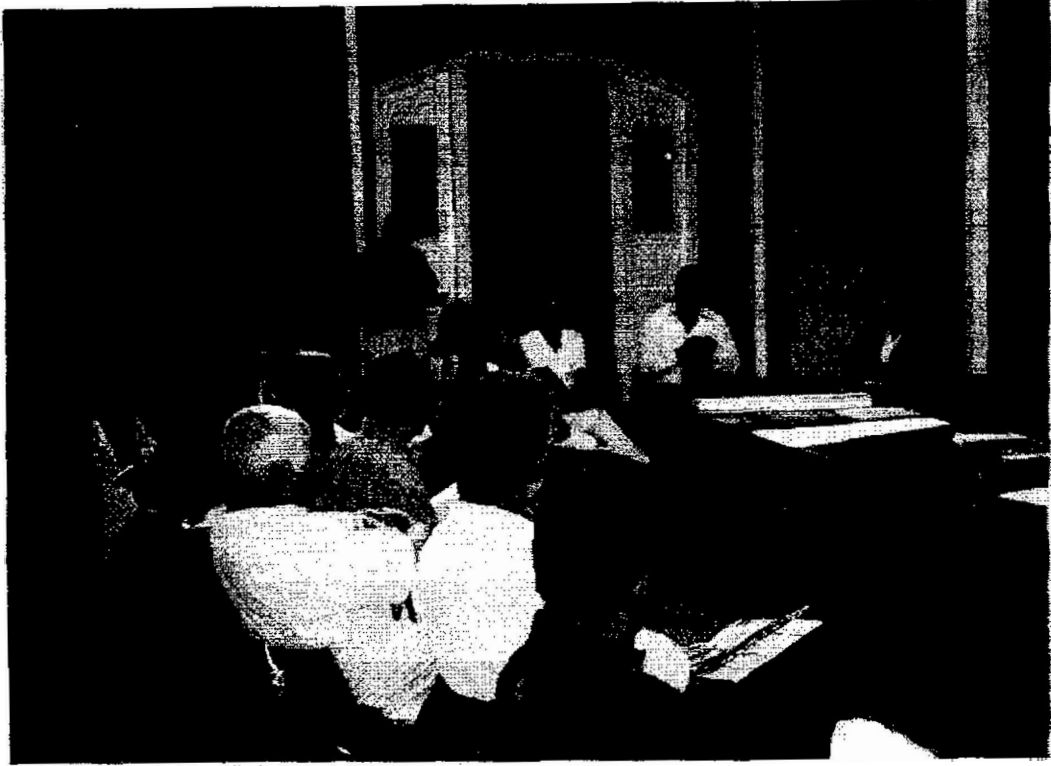


**ARTESANA EN LA COOPERATIVA EMPIZANDO UN
TRENZADO**



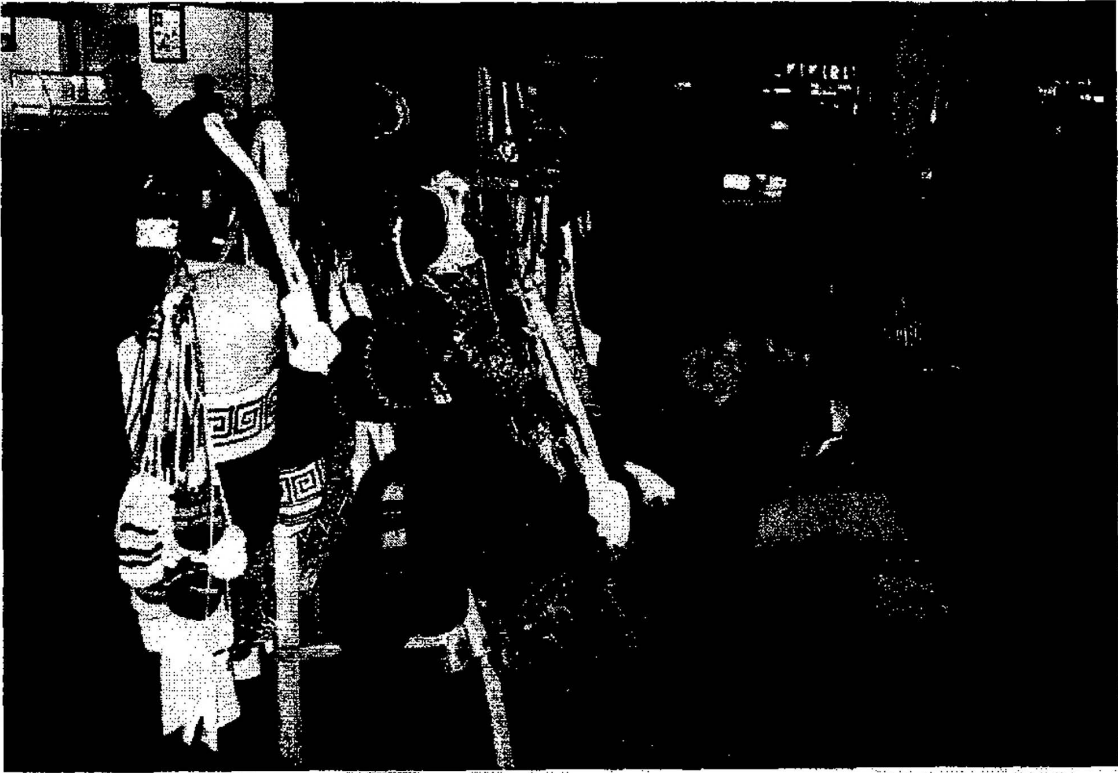
**MUESTRA DE PRODUCTOS ARTESANALES PARA EVALUACIÓN
DEL LABORATORIO DE DISEÑO DE ARMENIA
(CHINCHINÁ)**





**EVEN TO DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA CON
ARTESANOS DE CHINCHINÁ**





**ARTESANA TEJEDORA EN HILO DE LA ASOCIACIÓN
FUTURO POR CALDAS (MANIZALES)**



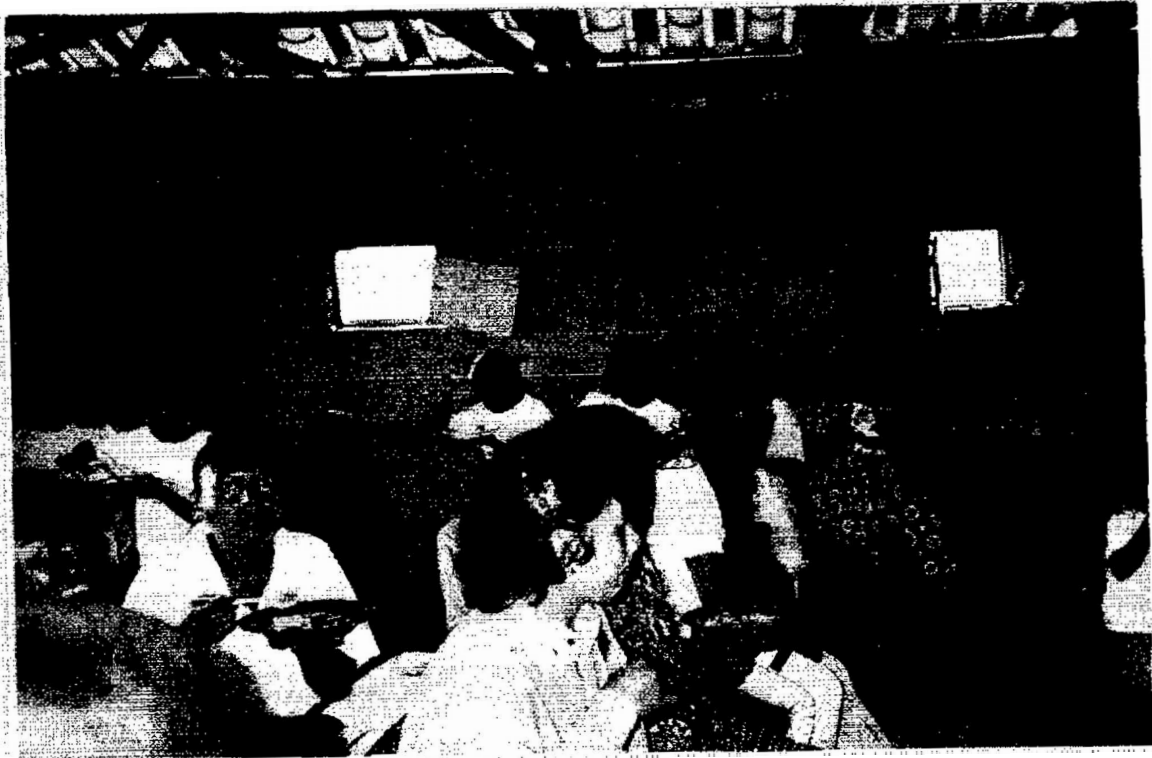
**ARTESANO JOYERO DE LA ASOCIACIÓN FUTURO POR CALDAS
(MANIZALES)**



**ARTESANAS EN CESTERIA DEL RESGUARDO
INDIGENA LA MONTAÑA**

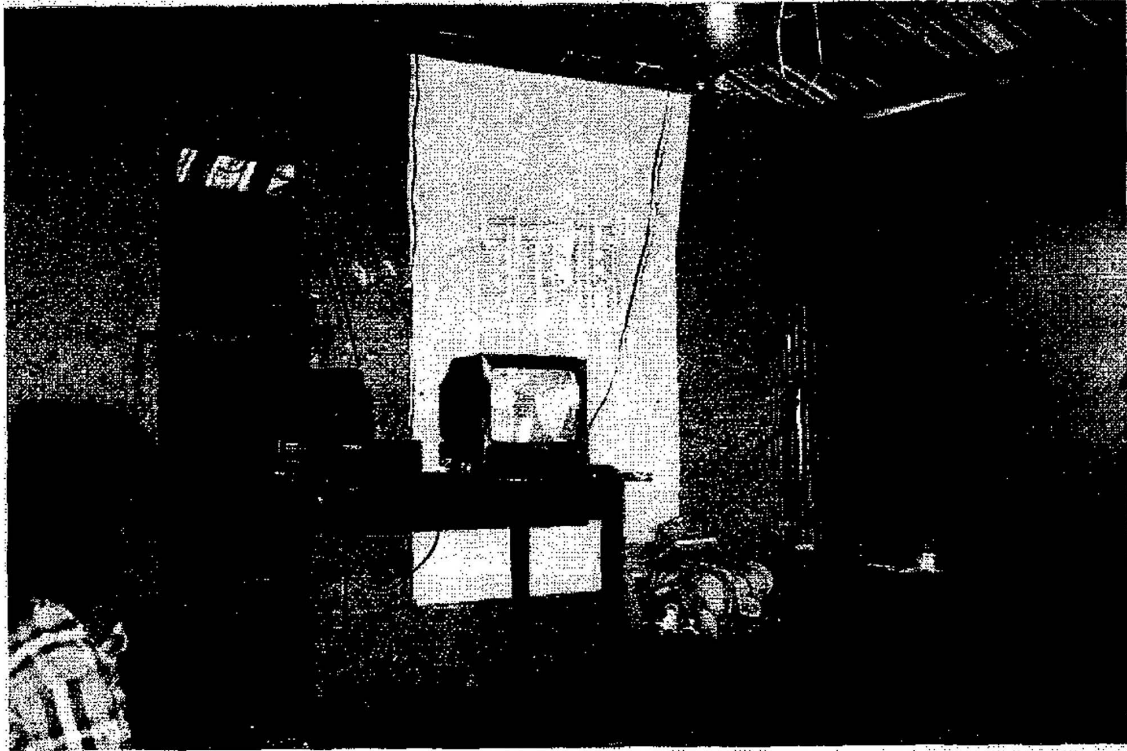


**TALLER DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN TINTES
NATURALES CON ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA LA
MONTAÑA Y SAN MARCOS (RISUCIO)**



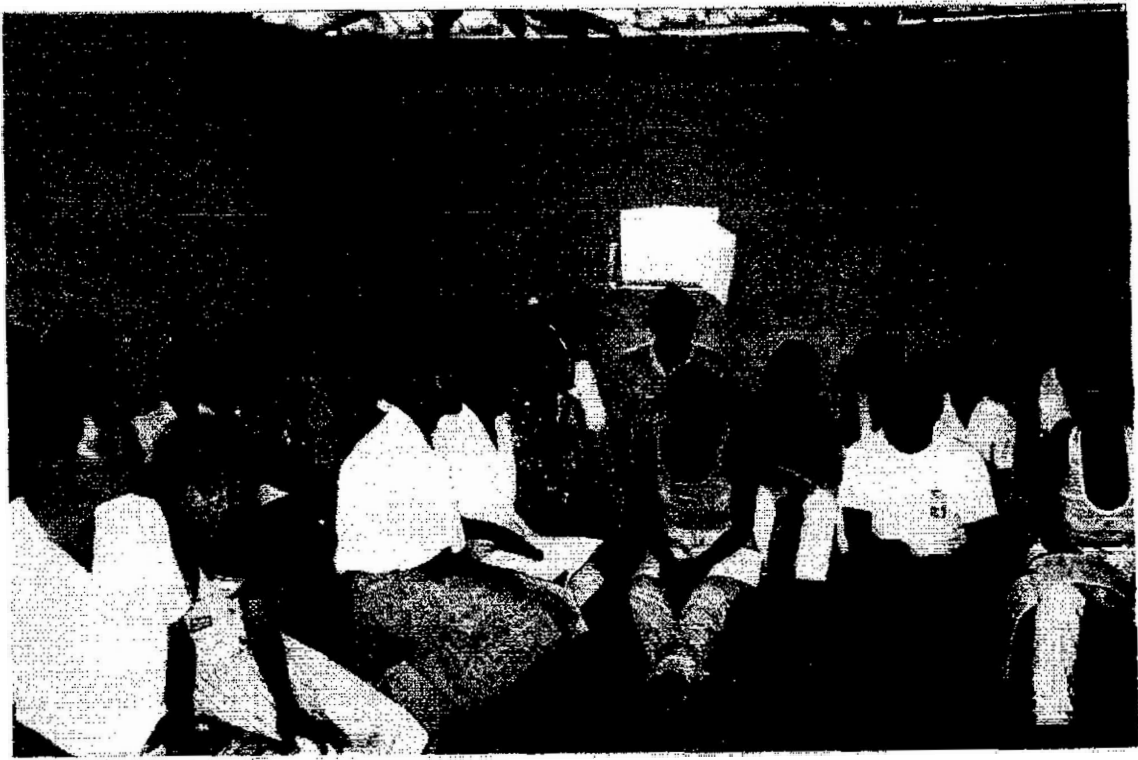
**EL ALMUERZO, PUNTO DE ENCUENTRO PARA COMPARTIR
CON EL GRUPO, GRACIAS AL ESFUERZO DE LA
COMUNIDAD DE SAN MARCOS (RIOSUCIO)**



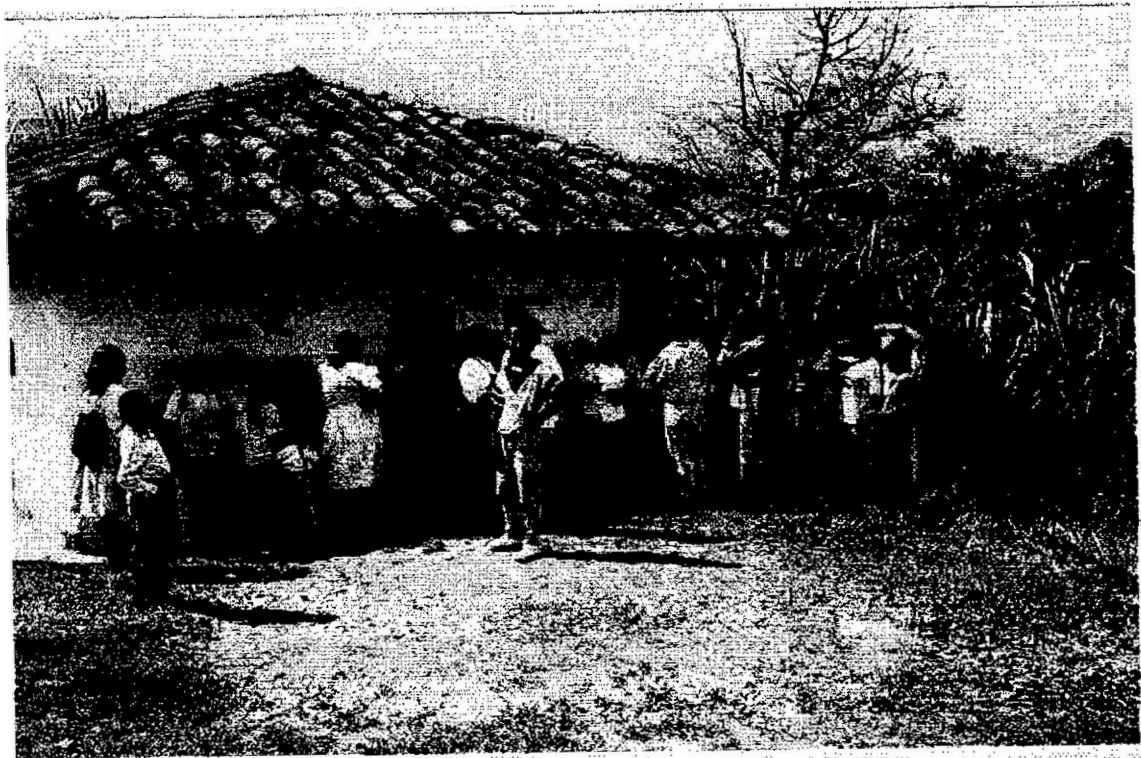


**MEDIOS AUDIOVISUALES DISPUESTOS PARA EL PROCESO DE
CAPACITACIÓN SAN MARCOS (RIOSUCIO)**





**GRUPO DE ARTESANOS EN PROCESO DE CAPACITACIÓN
SAN MARCOS SAN LORENZO (RIOSUCIO)**



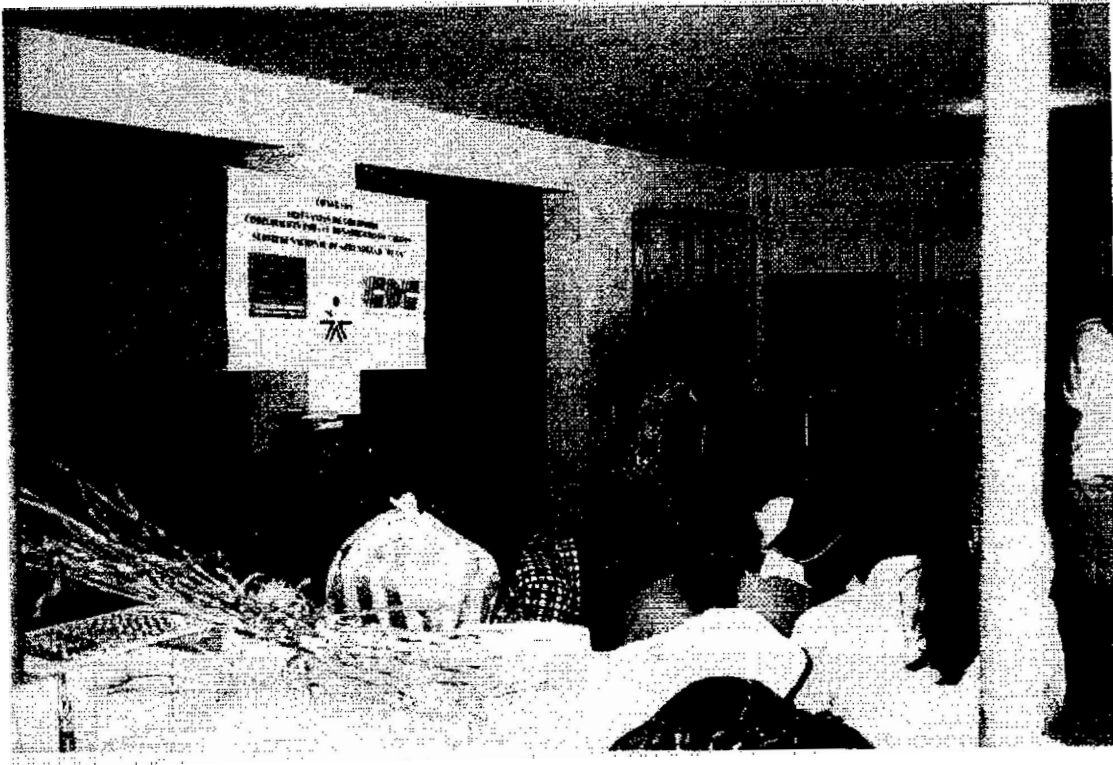
**SEDE DEL GRUPO DE ARTESANOS DE SAN MARCOS
"GRUCA" (RIOSUCIO)**



TRABAJO EN EQUIPO. DINAMICA DE INTEGRACIÓN Y CREATIVIDAD



INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS ENTRE ARTESANO DE SAN LORENZO Y ARTESANA DE SANTA ANA (RIOSUCIO)



**DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE CAPACITACIÓN EN LA SEDE
DEL RESGUARDO DE LA MONTAÑA (RIOSUCIO)**

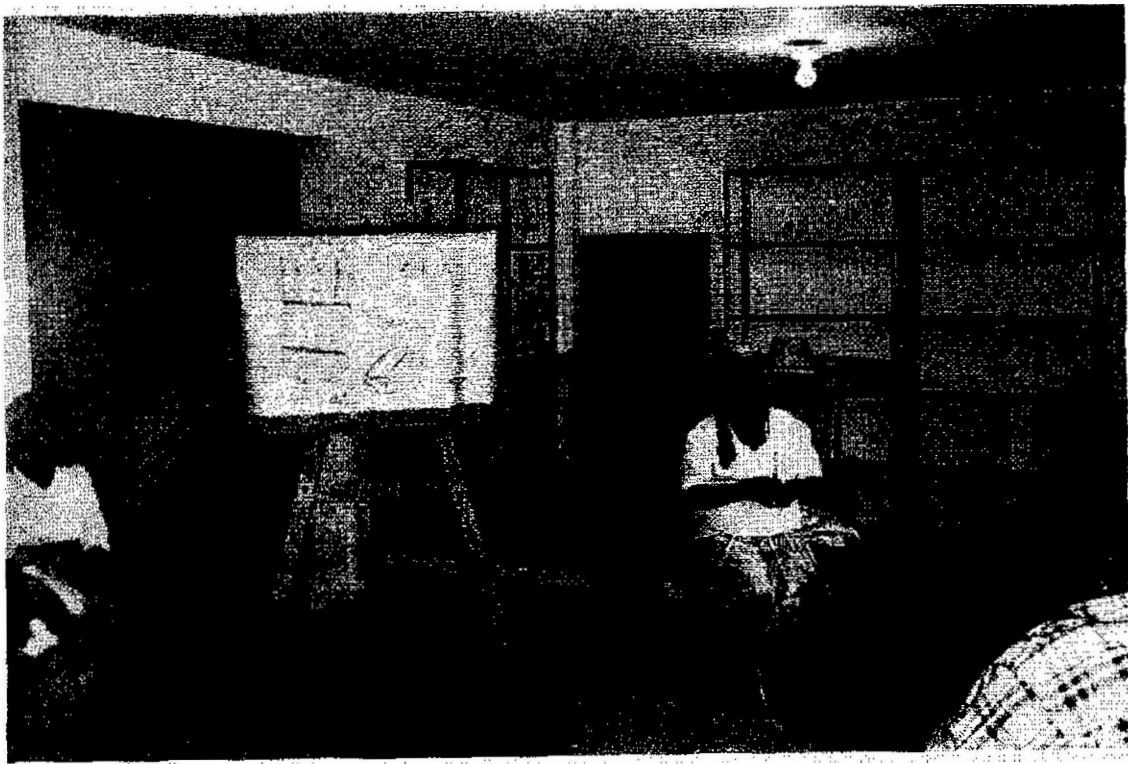




**INTERVENCIÓN COORDINADORA DEL CONVENIO DE
LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CALDAS
EN SAN LORENZO (RIOSUCIO)**



**DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE CAPACTACIÓN CON VIDEO
EN LA SEDE DEL RESGUARDO DE SAN LORENZO (RIOSUCIO)**



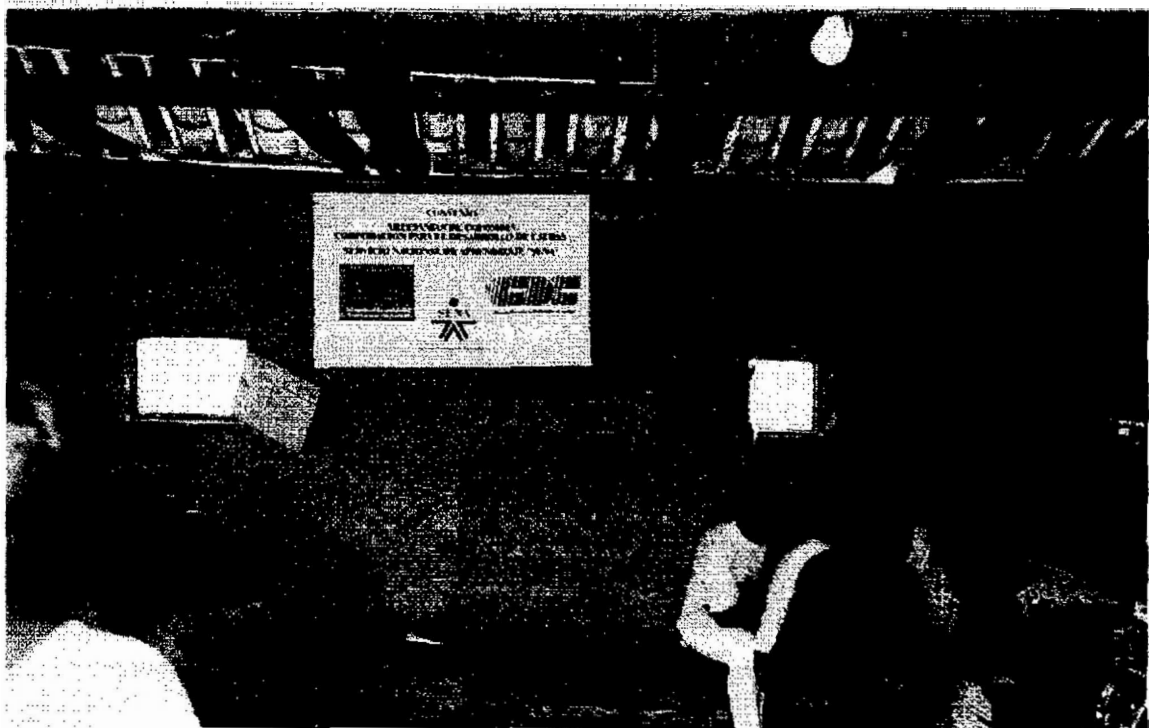
**ARTESANA ENSEÑANDO TEJIDO EN CAÑA BRAVA
GRUPO ZARTHA LA MONTAÑA (RIOSUCIO)**



**TALLER DE TRABAJO EN GRUPO
RESGUARDO LA MONTAÑA (RIOSUCIO)**

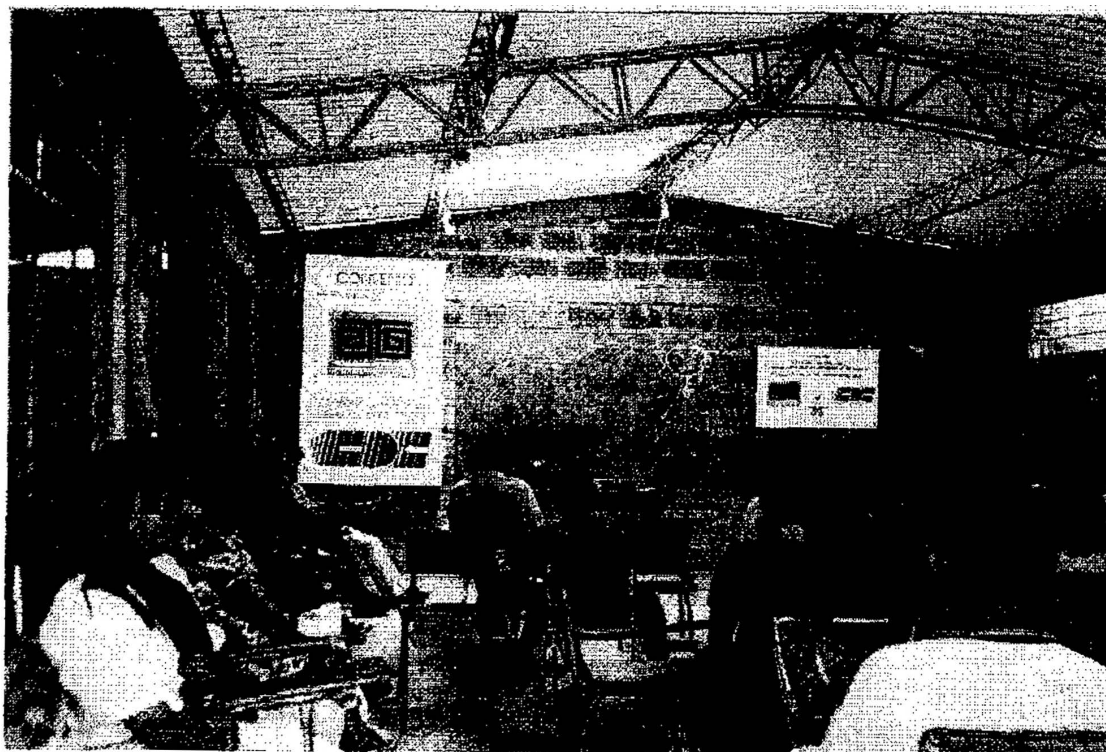


**TRABAJO EN GRUPOS UTILIZANDO LAS CARTILLAS DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA SAN MARCOS (RIOSUCIO)**

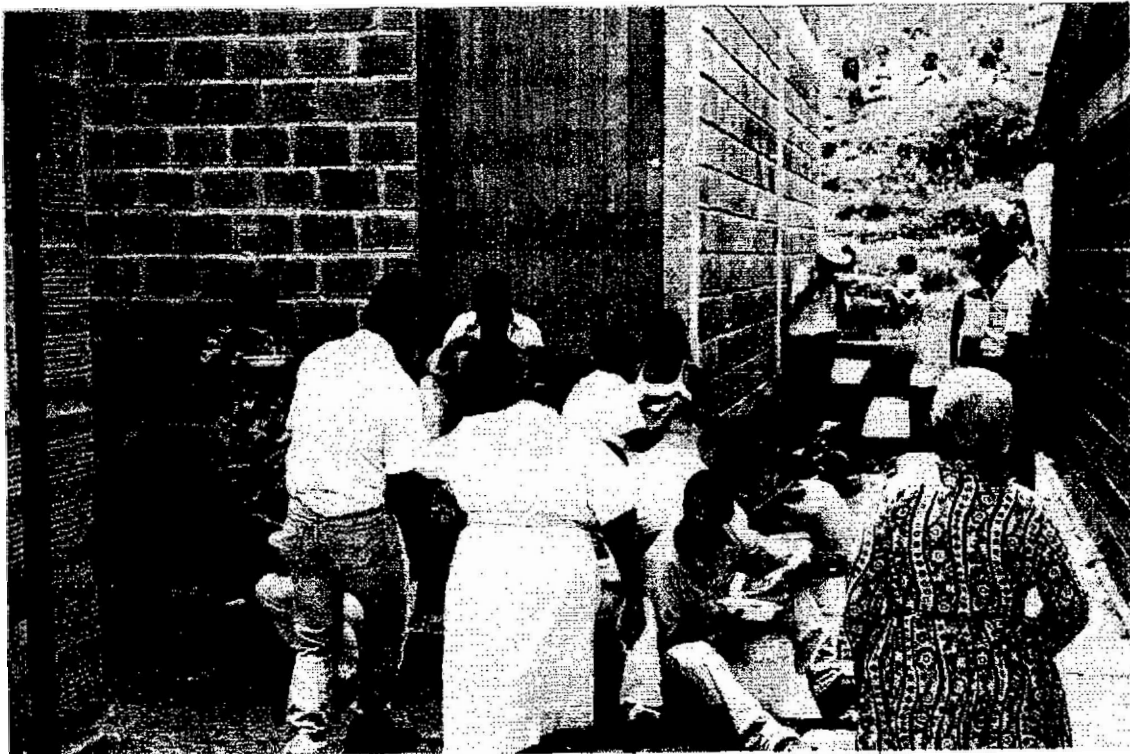




**TRABAJO EN GRUPOS UTILIZANDO LAS CARTILLAS DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA SAN LORENZO (RIOSUCIO)**



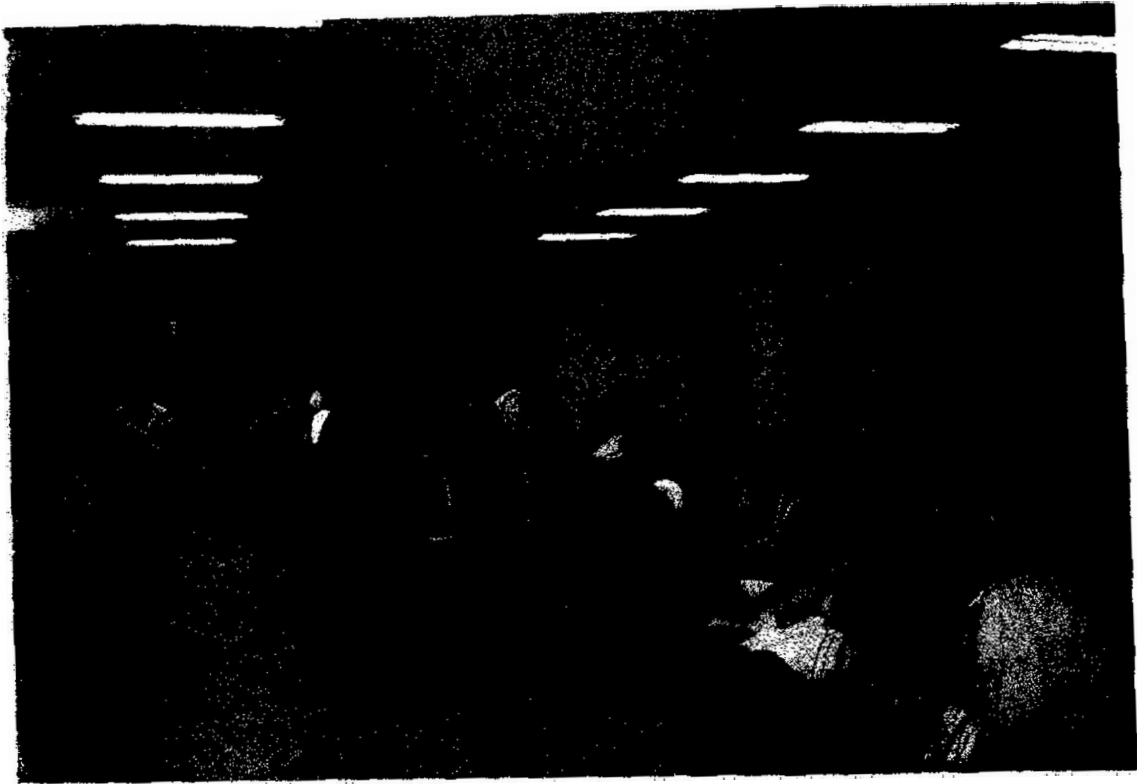
**SESIÓN DE CAPACITACIÓN ESCUCHANDO CASETE DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA SAN LORENZO**



**ALMUERZO COMUNITARIO Y DE INTEGRACIÓN GRUPOS
ZARHÁ - SAN LORENZO (RIOSUCIO)**

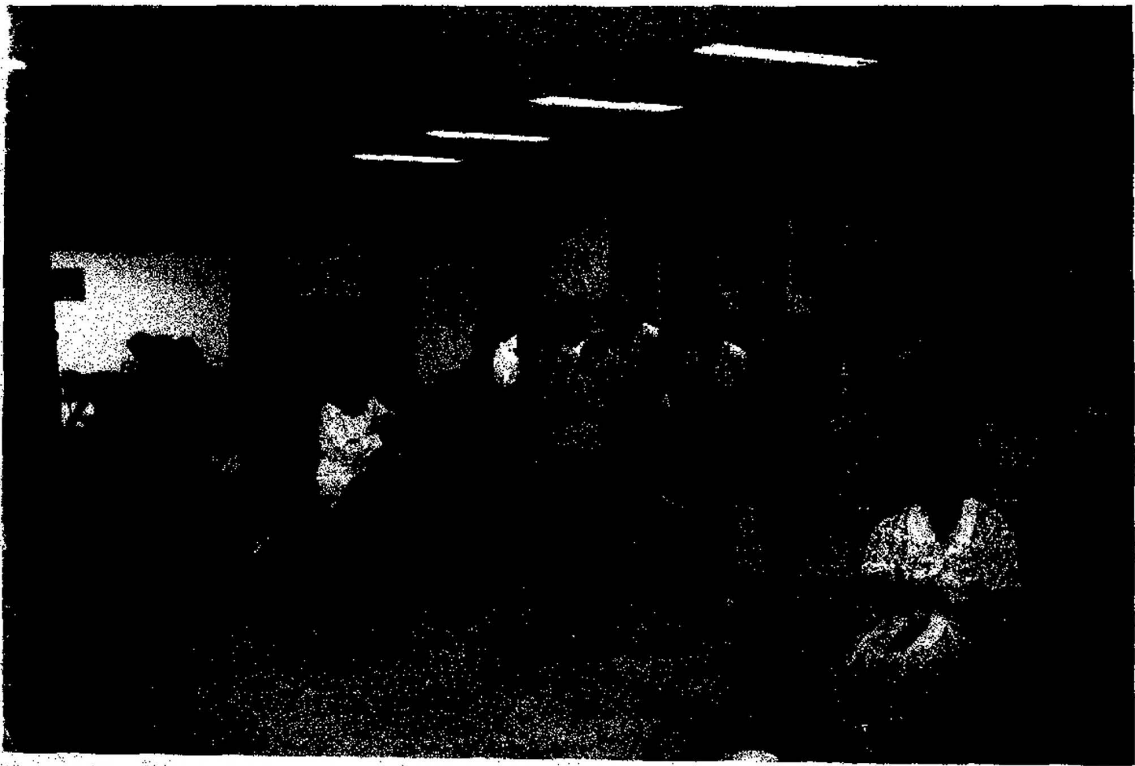


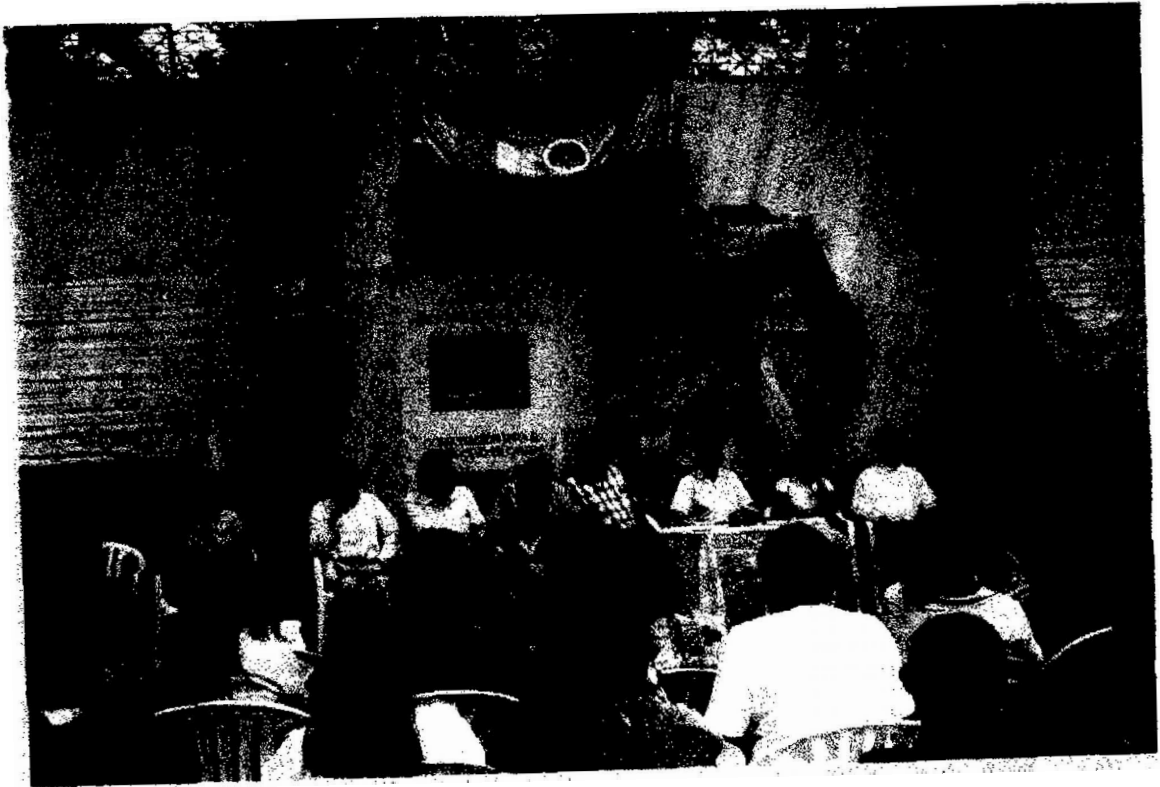
**SESIÓN DE CAPACITACIÓN SAN LORENZO
(RIOSUCIO)**



Entrega de Certificaciones
Municipio de Aguadas







Entrega de certificaciones
Municipio de Riosucio



